

**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH KOS**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**SUCI SYAHFITRI
NIM. 20 402 00021**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH KOS**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**SUCI SYAHFITRI
NIM. 20 402 00021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH KOS**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

Oleh

**SUCI SYAHFITRI
NIM. 20 402 00021**

Pembimbing I

**HAMNI FADLILAH NASUTION, M.Pd
NIDN. 2017038301**

Pembimbing II

**SYARIFAH ISNAINI, M.E
NIDN. 2012089103**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

Hal : Skripsi
a.n. Suci Syahfitri

Padangsidempuan, 21 Juni 2024
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam
di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. SUCI SYAHFITRI yang berjudul "**Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PEMBIMBING I



Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIDN. 2017038301

PEMBIMBING II



Syarifah Isnaini, M.E
NIDN. 2012089103

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,
bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suci Syahfitri
NIM : 2040200021
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap
Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Pasal 14 Ayat 12 Tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 21 Juni 2024
Saya yang Menyatakan,



SUCI SYAHFITRI

NIM. 2040200021

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUCI SYAHFITRI
NIM : 2040200021
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos"** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada Tanggal : 21 Juni 2024

Saya yang Menyatakan,



SUCI SYAHFITRI

NIM. 2040200021




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022


DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : Suci Syahfitri
NIM : 20 402 00021
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos.


Ketua



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
NIDN. 2025057902


Sekretaris


Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIDN. 2017038301

Anggota


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
NIDN. 2025057902


Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIDN. 2017038301


H. Ali Hardana, M.E
NIDN. 2025128903


H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018301

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 2 Juli 2024
Pukul : 14.00 WIB s/d 16.00 WIB
Hasil/Nilai : LULUS/ 77 (B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,87
Predikat : PUJIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH KOS.**

NAMA : SUCI SYAHFITRI

NIM : 20 402 00021

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas dan
Syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidempuan, 19 Juli 2024
Dekan.



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : SUCI SYAHFITRI
NIM : 2040200021
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos.

Kebutuhan akan tempat tinggal bagi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2020 dan 2021 yang berasal dari luar daerah mengharuskan mahasiswa untuk mencari hunian sementara yaitu kos, tetapi sebagian mahasiswa memilih tinggal di kos yang lokasinya jauh dari kampus dari pada memilih kos yang berada dekat dengan kampus, padahal hal itu menyebabkan waktu yang sangat tidak efisien untuk jarak tempuh ketika berangkat ke kampus yang dapat berujung keterlambatan bagi mahasiswa tersebut. Dari segi harga mahasiswa juga memilih kos yang tidak sesuai dengan fasilitas yang disediakan padahal di lingkungan kampus terdapat kos-kosan yang menawarkan harga terjangkau dengan fasilitas yang memadai. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos. Penelitian ini menggunakan pembahasan yang berkaitan dengan keputusan pembelian dalam menyewa kamar kos. Teori pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori-teori yang berkaitan dengan keputusan pembelian, harga, fasilitas, dan lokasi. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan tahun 20 dan 21 UIN SYAHADA Padangsidempuan, penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif, sampel penelitian ini sebanyak 97 responden yang diperoleh menggunakan rumus *lemeshow* dengan metode *purposive sampling* dengan kriterianya yaitu mahasiswa program studi Ekonomi Syariah angkatan tahun 20 dan 21 yang tinggal dikos. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan persamaan structural model pengukuran (SEM) dengan metode pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi Smart PLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah NIM 20/21 UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos, ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah NIM 20/21 UIN SYAHADA dalam memilih kos, dan yang terakhir yaitu tidak ada pengaruh variable lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah NIM 20/21 UIN SYAHADA dalam memilih kos.

Kata Kunci: Fasilitas, Harga, Keputusan Pembelian, Lokasi

ABSTRACT

Name : SUCI SYAHFITRI
Reg. Number : 20 402 00021
Title : **The Influence of Price, Facilities and Location on Student Decisions In Choosing a Boarding House**

The need for housing for the 2020 and 2021 Sharia Economics Department students who come from outside the region requires students to look for temporary housing, namely boarding houses, but some students choose to live in boarding houses that are far from campus rather than choosing boarding houses that are close to campus, even though this causes very inefficient travel time when going to campus which can lead to delays for the student. In terms of price, students also choose boarding houses that do not match the facilities provided, even though on campus there are boarding houses that offer affordable prices with adequate facilities. This research aims to determine the influence of price, facilities and location on students' decisions in choosing boarding houses. This research uses discussions related to purchasing decisions in renting boarding rooms. The theoretical approaches used in this research are theories related to purchasing decisions, price, facilities and location. This research was conducted on students of the Sharia Economics Department class of 2020 and 2021, State Islamic University of Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, this research used quantitative analysis, the sample for this research was 97 respondents obtained using the lemeshow formula with a purposive sampling method with the criteria being program students Sharia Economics Department of 2020 and 2021 who live in boarding houses. Data analysis carried out in this research used the Structural Equation Modeling equation with the Partial Least Square approach method with the help of the Smart PLS application. The results of this research show that there is an influence of price on the decision of students of the Sharia Economics Department class of 2020 and 2021, State Islamic University of Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan in choosing a boarding house, there is an influence of facilities on the decision of students of the Sharia Economics Department class of 2020 and 2021, State Islamic University of Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan in choosing a boarding house and the last one is that there is no influence of location on the decision of students of the Sharia Economics Department class of 2020 and 2021 at the State Islamic University of Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan in choosing a boarding house.

Keywords: Facilities, Price, Purchasing Decision, Location

خلاصة

الاسم : سحي شحفطري
رقم : ٢٠٤٠٢٠٠٠٢١
عنوان : تأثير السعر والمرافق والموقع على قرارات الطلاب في اختيار المسكن

الحاجة للسكن لطلاب برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١ القادمين من خارج المنطقة تتطلب من الطلاب البحث عن سكن مؤقت وهي بيوت داخلية، لكن بعض الطلاب يختارون العيش في بيوت داخلية بعيدة عن الحرم الجامعي بدلاً من اختيار السكن الداخلي المنازل القريبة من الحرم الجامعي، على الرغم من أن ذلك يسبب وقت سفر غير فعال للغاية عند الذهاب إلى الحرم الجامعي مما قد يؤدي إلى تأخير الطالب. من حيث السعر، يختار الطلاب أيضاً منازل داخلية لا تتناسب مع المرافق المقدمة، على الرغم من وجود منازل داخلية في الحرم الجامعي تقدم أسعاراً معقولة مع مرافق كافية. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير السعر والمرافق والموقع على قرارات الطلاب في اختيار السكن الداخلي. يستخدم هذا البحث المناقشات المتعلقة بقرارات الشراء في استئجار غرف داخلية. المناهج النظرية المستخدمة في هذا البحث هي النظريات المتعلقة بقرارات الشراء والسعر والمرافق والموقع. تم إجراء هذا البحث على طلاب برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري بادانجسديمبوان الإسلامية الحكومية، استخدم هذا البحث التحليل الكمي، وكانت عينة هذا البحث ٩٧ مستجيباً تم الحصول عليهم باستخدام صيغة لمشو ذات الهدف. طريقة أخذ العينات مع المعايير هي طلاب البرنامج الذين يدرسون الاقتصاد الشرعي لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، والذين يعيشون في منازل داخلية. تم تحليل البيانات في هذا البحث باستخدام معادلة نمذجة المعادلات الهيكلية بطريقة المربعات الصغرى الجزئية بمساعدة تطبيق المربعات الجزئية الذكية. تظهر نتائج هذا البحث أن هناك تأثيراً للسعر على قرار طلاب برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، الشيخ علي حسن أحمد أداري بادانجسديمبوان الجامعة الإسلامية الحكومية في اختيار منزل داخلي، هناك تأثير ل تسهيلات على قرار طلاب برنامج دراسة الاقتصاد الشرعي لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، جامعة شيخ الإسلامية الحكومية علي حسن أحمد أداري بادانجسديمبوان في اختيار منزل داخلي والأخير هو أنه لا يوجد تأثير للموقع على قرار طلاب فصل برنامج دراسة اقتصاديات الشريعة لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، في جامعة الشيخ علي حسن أحمد أداري بادانجسديمبوان الإسلامية الحكومية الحكومية في اختيار المعاش.

الكلمات المفتاحية: المرافق، السعر، قرار الشراء، الموقع

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT pencipta alam semesta peneliti panjatkan kehadirat-Nya, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan orang-orang yang senantiasa istiqomah untuk mencari ridho-Nya hingga di akhir zaman.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos.”**, sebagai persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Tidak terlepas dari berkat bantuan dan motivasi yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya Skripsi ini dapat peneliti selesaikan. Peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr.H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kelembagaan , Dr. Anhar, MA., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan, dan Dr. Ikhawanuddin Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang

Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku pembimbing I dan Ibu Syarifah Isnaini, M.E selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan serta petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Kepala Perpustakaan dan seluruh pegawai Perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah membantu peneliti dalam mengadakan buku-buku penunjang untuk menyelesaikan Skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen, Staf dan Pegawai, serta seluruh Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad

Addary Padang sidimpuan yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti selama dalam perkuliahan.

7. Teristimewa kepada Ayahanda Pramono dan Ibunda Nurafsah Lubis tercinta, yang tanpa pamrih memberikan kasih sayang dan dukungan moral, materi, nasehat serta doa-doa mulia yang selalu dipanjatkan tiada hentinya untuk peneliti, semoga Allah SWT selalu melindungi kita semua.
8. Terimakasih kepada adik adik tercinta yaitu Fitra Hariyati dan Cahya Ramadhani yang selalu memberikan segala canda dan tawa yang menjadi salah satu penyemangat peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Terimakasih kepada keluarga besar ekonomi syariah ruang satu (ES 1), yang telah berjuang bersama selama empat tahun ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembacanya serta dapat memberikan kontribusi bagi peningkatan kualitas pendidikan. Amin ya robbal alamin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Padangsidimpuan, Juni 2024
Peneliti

SUCI SYAHFITRI
NIM. 2040200021

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	a		es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	al		zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	s (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	ء	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ‘ ..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
— و	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
..... ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
..... و	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ ... اِ ... اِي	fathah dan alif atau ya	-	a dan garis di atas
اِ ... اِي	Kasrah dan ya	-	I dan garis di bawah
اُ ... اُو	ḍommah dan wau	-	u dan garis di atas

C. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ال . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa *hamzah* ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila *hamzah* itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata

tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per-kata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga.

Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. *Tajwid*

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
BERITA ACARA MUNAQSAH	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Definisi Operasional Variabel	9
E. Perumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	10
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori	13
a. Pengertian Keputusan	13
b. Pengertian Harga.....	17
c. Pengertian Fasilitas	23
d. Pengertian Lokasi.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Pikir	32
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	34
B. Jenis Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Sumber Data	36
E. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
B. Deskripsi Data Penelitian	45
C. Analisis Data.....	51
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
E. Keterbatasan Penelitian	65

BAB V PENUTUP

1. Kesimpulan.....	66
2. Implikasi Hasil penelitian.....	67
3. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah yang Kos.....	3
Tabel I.2 Defenisi Operasional Variabel.....	9
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel III.1 Skala Interval	38
Tabel III. 2 Kisi-kisi Angket Penelitian	39
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan NIM	46
Tabel IV. 3 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan (Y)....	47
Tabel IV. 4 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga (X1)	48
Tabel IV. 5 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Fasilitas (X2).....	49
Tabel IV. 6 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Lokasi (X3)	50
Tabel IV.7 Hasil Validitas Konvergen Variabel Keputusan (Y)	51
Tabel IV.8 Hasil Validitas Konvergen Variabel Harga (X1).....	52
Tabel IV.9 Hasil Validitas Konvergen Variabel Fasilitas (X2)	52
Tabel IV.10 Hasil Validitas Konvergen Variabel Lokasi (X3).....	53
Tabel IV. 11 Hasil Uji AVE.....	54
Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Diskriminan	56
Tabel IV. 13 Hasil Uji Composite Reliability.....	57
Tabel IV. 14 Hasil Uji R-Square adjusted	58
Tabel IV. 15 Hasil Uji t-statistik	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pikir	32
Gambar IV. 1 Hasil <i>Loading Factor</i> Seluruh Variabel.....	55
Gambar IV. 2 Hasil Uji <i>Bootstraping</i>	58

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia adalah makhluk sempurna yang diciptakan Allah SWT dan dikaruniai dengan akal dan fikiran, yang bertujuan agar manusia cerdas dan pandai, sehingga dapat menyelesaikan ataupun memilih suatu keputusan yang baik untuk kebutuhan hidupnya. Pengambilan keputusan merupakan proses untuk melakukan pemilihan pada segala tindakan, yang kemudian hari diharapkan akan menghasilkan sebuah keputusan terbaik dan yang bermanfaat untuk masalah yang akan dihadapi. Keputusan pembelian adalah tahap atau proses keputusan dimana konsumen secara nyata (aktual) melakukan pembelian produk. Pada dasarnya, proses pengambilan keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen akan melalui beberapa tahap. Proses pengambilan keputusan menjalani lima tahap, yaitu pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, perilaku pasca pembelian¹.

Pada dasarnya manusia mempunyai 3 kebutuhan yang harus terpenuhi yaitu kebutuhan sandang, pangan, dan papan yang merupakan kebutuhan primer. Salah satu kebutuhan manusia yang paling diperlukan adalah tempat tinggal atau rumah merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi selain makanan dan pakaian.

Tempat tinggal biasanya dianggap sebagai tempat yang memiliki bangunan yang teratur yang digunakan untuk bernaung dan berlindung juga

¹ Tantri Thamrin, abdullah. francis, *Manajemen Pemasaran*, edisi 1 (jakarta: rajawali pers, 2013) hlm.129.

berkumpul dengan keluarga. Islam tidak memandang rendah aspek-aspek kehidupan manusia, bahwa kebutuhan manusia harus terpenuhi demi menunjang semua aktifitasnya. Oleh karena itu, kewajiban bagi umat Islam untuk mempertahankan dan membangun kehidupan manusia supaya setiap individu manusia bisa memperoleh dan memenuhi kebutuhan pokok mereka termasuk tempat tinggal dan lain-lain.

Berbicara tentang tempat tinggal, tempat tinggal juga merupakan kebutuhan dasar bagi setiap manusia yang ada dan terus berkembang², dengan begitu orang tua menjadi salah satu pemberi tempat tinggal yang nyaman untuk keluarganya, tidak hanya berbentuk rumah tetapi juga dalam hal pendidikan, orang tua pasti akan melakukan yang terbaik bagi anaknya, pendidikan yang diberikan mulai dari anak dalam kandungan, lahir, dan memasuki dunia pendidikan, mulai dari taman kanak-kanak sampai kejenjang perguruan tinggi. Pada perguruan tinggi inilah orang tua menaruh harapan kepada anaknya agar dapat memperbaiki perekonomian keluarga menjadi lebih baik.

Banyak pelajar yang sangat ingin melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi agar dapat bersaing di dunia kerja, di Indonesia banyak dijumpai mahasiswa yang menempuh pendidikan di luar kota, bahkan ada yang di luar pulau, atau provinsi. Adapun beberapa alasan, dikarenakan di daerah tempat tinggal belum terdapat universitas negeri dan jurusan yang diinginkan tidak ada, sehingga dengan alasan-alasan itu mahasiswa meninggalkan daerah atau kota

² Urip Santoso, *Hukum Perumahan edisi pertama* (Jakarta: Kencana, 2014) hlm.2.

kelahirannya untuk menempuh pendidikan dan menetap di daerah atau kota tempat perguruan tinggi yang diinginkan berada .

Masalah yang sering dihadapi oleh mahasiswa yang berasal dari luar daerah yaitu tempat tinggal selama melangsungkan pembelajaran di perguruan tinggi yang jauh dari rumah, mahasiswa mencari informasi tentang tempat tinggal sementara yang ada disekitar perguruan tinggi. Untuk alasan ekonomi, para mahasiswa ini lebih memilih untuk menyewa kos-kosan yang harganya lebih murah jika dibandingkan dengan hotel atau apartemen. Mengingat para mahasiswa pendatang ini belum memiliki penghasilan tetap sendiri, serta masih mengharapkan biaya hidup dari orang tua. Kos atau bentuk bakunya indeks memiliki arti tinggal di rumah orang lain namun tanpa makan dan membayar setiap bulan.³ Setelah dilakukan angket data yang disebar melalui kuesioner google form maka terdapat data sebagai berikut:

Tabel I.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah yang Kos

No	Keterangan	Jumlah Mahasiswa
1	Mahasiswa yang tinggal dikos	61
2	Mahasiswa yang tidak tinggal dikos	15
Jumlah		76
1	Kos yang berada di lingkungan kampus	20
2	Kos yang berada di luar kampus	41
3	Tinggal di rumah	15
Jumlah		76

Sumber: Data kuesioner mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020/2021 melalui google form

³ Kementerian pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia, " *Kamus Besar Bahasa Indonesia* ", 2018. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/indekos> (diakses tgl 22 Oktober 2023, pukul: 11.00 WIB)

Berdasarkan tabel I. 1 dapat dilihat dari data tersebut, terdapat banyak mahasiswa program studi Ekonomi Syariah yang tinggal di kos, sebagian besar mahasiswa memilih kos yang berada diluar lingkungan kampus, yang mengharuskan mahasiswa tersebut berjalan kaki ke kampus dengan jarak tempuh yang melelahkan, bahkan sebagian mahasiswa harus menambah biaya transportasi untuk berangkat ke kampus karna jarak tempuh dari kos ke kampus tidak memungkinkan untuk berjalan kaki karena lokasi kos yang jauh dari kampus. Keputusan mahasiswa pada pemilihan kos dapat dilihat pada pemilihan kos tersendiri, dimana seharusnya mahasiswa dapat memilih kos yang jaraknya dekat dengan kampus tetapi mahasiswa program studi Ekonomi Syariah rata-rata memilih kos di luar lingkungan kampus, yang seharusnya dapat meminimalisir waktu pergi ke kampus semakin membuat jarak tempuh yang jauh.

Saat memilih kos, dibutuhkan keputusan yang baik, agar memperoleh kos yang sesuai dengan yang diinginkan, ada beberapa faktor yang dapat dipertimbangkan bagi mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk memilih kos, yaitu faktor budaya, faktor sosial berbicara tentang faktor lingkungan sekitar yang mencakup keluarga, tetangga dan teman yang secara tidak langsung mempengaruhi pengambilan keputusan, faktor ketiga yaitu faktor pribadi yang meliputi pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, serta pendapatan, dan yang terakhir yaitu faktor psikologis yang mencakup motivasi, persepsi dan kepercayaan⁴.

⁴ Nurmawati, *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian* (Malang: Media Nusa Creative, 2015), hlm. 2.

Pada faktor pribadi yang menjadi pertimbangan keputusan dilihat dari situasi ekonomi dan pendapatan, untuk pertimbangan memilih kos yang dilihat salah satunya merupakan harga. Harga adalah kebijakan pemasaran yang akan langsung mempengaruhi pendapatan. Harga juga menjadi penting karena akan menjadi patokan bagi konsumen untuk membeli produk. Harga kos juga merupakan suatu hal yang menjadi pertimbangan dalam memilih rumah kos. Salah satu pertimbangan dalam memilih kos yaitu fasilitas yang lengkap serta memadai, jika harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas yang tersedia maka konsumen akan tertarik untuk menyewa.

Harga suatu produk dan jasa merupakan salah satu faktor penentu yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pembelian, semakin tinggi manfaat yang dirasakan seseorang dari barang atau jasa tertentu, semakin tinggi nilai tukar dari barang atau jasa tersebut.⁵ Hal ini dibuktikan dalam penelitian Suri Amelia dan Denok Sunarsi. Hal ini juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Ayu Asnia yang menyatakan bahwa variabel harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen, harga yang bersaing akan membuat pelanggan melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan.

Fasilitas juga salah satu sarana yang dapat melancarkan atau menunjang suatu usaha atau kegiatan. Fasilitas yang ditawarkan di kos beragam, berbentuk fasilitas WiFi, tempat tidur, lemari dan uang sewa kamar yang bebas dari pembayaran listrik dan air, Jadi dapat dikatakan harga dan fasilitas merupakan

⁵ Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm.154

hubungan yang berbanding lurus semakin lengkap fasilitas yang diberikan maka akan semakin tinggi pula harga yang akan ditawarkan. Begitupun sebaliknya, semakin minim fasilitas yang disediakan oleh pihak penyedia jasa kos maka harga sewa yang ditawarkan juga akan semakin rendah, fasilitas yang sesuai dengan harapan konsumen akan menarik perhatian konsumen untuk datang dan membuat perusahaan dapat memenangkan persaingan bisnis.⁶

Lokasi yang strategis juga mempengaruhi keputusan dalam memilih kos seperti dekat dengan kampus, dekat dengan pusat perbelanjaan, fotocopy dll, yang akan menjadi pertimbangan. Pada umumnya para mahasiswa memiliki keinginan mendapatkan hunian yang layak dan nyaman, seperti lokasi yang dekat dengan kampus, harga yang terjangkau, fasilitas yang memadai serta lingkungan sekitar yang bersih, sehingga menimbulkan rasa nyaman saat ditempati. Daerah UIN SYAHADA Padangsidempuan tepatnya di Sihitang, semakin banyak properti rumah kos yang menjadi salah satu usaha yang sangat diminati oleh masyarakat setempat, dengan begitu mahasiswa dapat melakukan pertimbangan untuk meninjau kos yang menurut mahasiswa tersebut strategis, Lokasi juga merupakan salah satu hal sangat penting terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal tersebut dibuktikan dalam penelitian Ayu Asnia, menyatakan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini juga diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Vina Maria dan Suri

⁶ Yuriansyah, A. L. (Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan), *Management Analysis Journal*, Volume 2, No.1, 2013

Amilia dan menyatakan bahwa lokasi sangat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.⁷

Penelitian terdahulu menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap minat sewa, pada penelitian ini hanya berfokus pada dua variabel independen yaitu harga dan fasilitas.⁸ Pada penelitian lain menunjukkan bahwa secara parsial harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian⁹. Terdapat perbedaan hasil dari kedua penelitian terdahulu yang dimana variabel yang diolah sama yaitu harga tetapi hasil yang didapatkan berbeda.

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas yang telah dikemukakan dan informasi yang dikumpulkan dari beberapa sumber terkait ada hal yang menarik untuk diteliti lebih lanjut tentang perilaku konsumsi mahasiswa maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh harga, fasilitas, dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos “**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti menyimpulkan identifikasi masalah dari penelitian ini yaitu:

⁷ Suri Amilia, dkk (Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra) *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 8, No 3, Desember 2019

⁸ Denok Sunarsi, dkk, (Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta), *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, Volume 3, No.2, Desember 2020, hlm 601-609

⁹ Winda Puswining Rahayu, dkk, (Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kenyamanan terhadap Keputusan Mahasiswa MBS dalam menyewa kamar kost), *dalam Jurnal Riset Ilmiah*, Volume1, No.3, November 2022, hlm 620-631

1. Mahasiswa pada Program studi Ekonomi Syariah angkatan 2020/2021 yang berasal dari luar daerah harus mencari tempat tinggal sementara di sekitar UIN SYAHADA Padangsidimpuan.
2. Terdapat mahasiswa yang memilih tinggal di kos yang berada di luar lingkungan kampus daripada kos kosan yang berada di lingkungan kampus.
3. Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu mengenai variabel harga, salah satu penelitian terdahulu menyatakan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih kos sedangkan penelitian yang lain mengatakan sebaliknya.
4. Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu mengenai variabel harga, salah satu penelitian terdahulu menyatakan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih kos sedangkan penelitian yang lain mengatakan sebaliknya.
5. Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu mengenai variabel fasilitas, penelitian terdahulu menyatakan fasilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih kos sedangkan penelitian lain mengatakan berpengaruh.
6. Terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu mengenai variabel lokasi, penelitian terdahulu menyatakan lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih kos sedangkan penelitian lainnya mengatakan sebaliknya.

C. Batasan Masalah

Supaya pembahasan masalah tidak melebar dan tujuan peneliti bisa tercapai maka dalam penelitian ini, peneliti hanya membahas tentang hubungan variabel X1, X2, X3, terhadap variabel Y yang dimana variabel bebasnya yaitu harga (X1), fasilitas (X2), lokasi (X3), dan keputusan dalam memilih kos (Y)

pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah Angkatan 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan yang tinggal dikos.

D. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah sebuah penjelasan dari variabel-variabel dalam sebuah penelitian yang dimana juga dijelaskan indikator yang dapat menjadi alat ukur sebuah variabel tersebut. Definisi operasional variabel juga menjadikan konsep lebih jelas mengenai indikator dari variabel yang akan diukur.

Table I. 2 Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Keputusan (Y)	Pengambilan keputusan adalah tahap konsumen dalam memutuskan suatu produk tertentu yang menurut paling baik, sehingga dapat diartikan sebagai kekuatan kehendak konsumen untuk melakukan pembelian terhadap sebuah produk.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kebutuhan 2. Pencarian Informasi 3. Evaluasi Alternatif 4. Keputusan Pembelian 5. Perilaku sesudah pembelian 	Interval
Harga (X1)	Philip Kotler dan Gary Armstrong menyatakan bahwa harga adalah jumlah yang ditagihkan atas sebuah produk dan jasa.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keterjangkauan Harga 2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk 3. Daya saing harga 4. Kesesuaian harga dengan manfaat 5. Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan 	Interval
Fasilitas (X2)	Menurut Kotler, fasilitas adalah segala sesuatu yang bersifat peralatan fisik dan disediakan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertimbangan/perencanaan spesial. 2. Perencanaan ruang 	Interval

	oleh pihak penjual sebagai jasa untuk mendukung kenyamanan konsumen.	3. Perabotan/ perlengkapan 4. Pencahayaan 5. Pesan Grafis	
Lokasi (X3)	Menurut Basu Swastha Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan.	1. Akses 2. Visibilitas 3. Lalu lintas 4. Lingkungan 5. Ekspansi	Interval

E. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka secara khusus pembahasan peneliti yang menjadi pokok permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh antara variabel harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos?
2. Apakah ada pengaruh antara variabel fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos?
3. Apakah ada pengaruh antara variabel lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh variabel harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos.

2. Untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh variabel fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos.
3. Untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh variabel lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang peneliti harapkan dapat berguna bagi beberapa pihak diantaranya, yaitu:

1. Bagi akademisi

Hasil penelitian ini, nantinya diharapkan dapat memberikan referensi dan pengembangan teori bagi penelitian selanjutnya.

2. Bagi Kampus

Hasil dari penelitian ini, nantinya diharapkan dapat digunakan untuk menambah informasi dan referensi bacaan untuk semua pihak yang membutuhkannya, Khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi UIN SYAHADA Padangsidempuan, juga bisa dijadikan sebagai perbandingan untuk penelitian selanjutnya.

3. Bagi peneliti

Diharapkan dapat menambah wawasan baik secara teori yang diperoleh selama perkuliahan maupun penerapan teori dilapangan, memberikan pengalaman, dan memperluas pemahaman tentang perilaku konsumen dalam mengambil keputusan apabila fasilitas, harga, dan lingkungan dijadikan bahan pertimbangan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Pengertian Keputusan

Keputusan pembelian merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya dan kesediaan menanggung risiko yang mungkin ditimbulkannya, yang dimana konsumen memiliki sasaran atau perilaku yang ingin dicapai yang merupakan kebutuhan.¹ Konsumen mengambil keputusan pembelian setiap hari. Pemasar perlu mengetahui apa yang menjadi bahan pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian. Suatu proses penilaian dan pemilihan dari berbagai alternatif sesuai dengan kepentingan-kepentingan tertentu dengan menetapkan suatu pilihan yang dianggap paling menguntungkan, dengan.

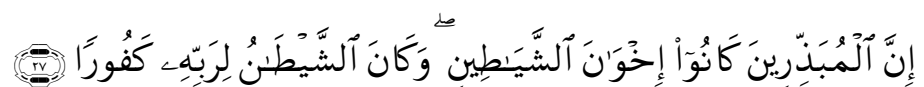
Kehidupan manusia tidak lepas dari melakukan jual beli. Sebelum melakukan pembelian, seseorang biasanya akan melakukan pertimbangan dengan melihat harga, merek dan kualitas barang terlebih dahulu terhadap suatu produk yang akan dibeli. Keputusan pembelian adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasi sikap pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya.

Konsep pengambilan keputusan konsumen merupakan pertimbangan-pertimbangan ini dapat diolah oleh konsumen dari sudut pandang ekonomi,

¹ Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen, sikap dan pemasaran*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), hlm 26

hubungannya dengan orang lain sebagai dampak dari hubungan sosial, hasil analisis kognitif yang rasional ataupun lebih kepada ketidakpastian emosi (unsur emosional).²

Perilaku konsumen menjadi hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Adapun hal-hal tersebut adalah proses dan aktivitas ketika seorang konsumen berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan serta pengevaluasian produk dan Jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan, yang berkenaan dengan keputusan pembelian konsumen supaya konsumen/mahasiswa dapat mengambil keputusan yang tepat tanpa harus terjadinya pemborosan dalam membelanjakan uang, hal ini terdapat didalam QS. Al-Isra' ayat 27 yang berbunyi:³



Yang artinya: “Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya”. Pesan ayat adalah dalam rangka membelanjakan harta sikap yang terbaik kita lakukan adalah bersikap moderat atau mutawwasit. Itulah makna dari muqtasid yaitu seimbang, setara dan bersikap wajar. Imam Al-Baihaqi meriwayatkan hadis dari Nabi yang artinya adalah, berlaku hemat dalam membelanjakan harta, separuh penghidupan”. Dalam melakukan pembelian sebagai seorang muslim kita dianjurkan untuk tidak boros dan mubazir serta membelanjakan harta sesuai dengan kebutuhan dan memandang kemanfaatan produk yang dibeli.⁴

Ayat ini turun, memberikan penjelasan bagi umat manusia semuanya untuk selalu menelaah dalam segala berita yang disampaikan. Kemudian ayat

² Amarullah Lubis, Delima Sari Lubis, Adanya Murrah,' Faktor Penentu Keputusan Pembelian Makanan Halal di desa Tambang Tenga' *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, Vol,01,NO,01, Juni2022<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/article/view/6491/3886>

³ Yayasan Ar-risalah Alkhairiyah, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, (Medan: SABIQ, 2014), hlm.284.

⁴ Al-Baihaki dalam Azhari Akmal Tarigan, *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi*, (Medan: Cipta Pustaka, 2014), hlm.212.

ini menyuruh kita berhati-hati dalam menindakkan sesuatu yang akibatnya tidak dapat diperbaiki, supaya tidak ada pihak atau kaum yang dirugikan, yang disebabkan berita yang belum pasti kebenarannya.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat diketahui bahwa sebagai umat muslim hendaknya berhati-hati dalam menerima suatu berita atau informasi siapa saja termasuk produk yang akan dibeli. Begitu juga sebelum memutuskan dalam membeli atau menggunakan suatu produk hendaknya konsumen mengetahui terlebih dahulu kebutuhan dan masalah yang dihadapinya. Konsumen mencari informasi terlebih dahulu apakah produk tersebut baik atau tidak. Hal ini yang menjadi alasan betapa pentingnya mencari informasi terkait suatu informasi atau berita yang datang.

Adapun indikator keputusan pembelian yaitu:⁵

a. Pengenalan Kebutuhan

Proses pembelian dimulai saat pembeli mengenali sebuah masalah atau kebutuhan. Kebutuhan tersebut dapat dicetuskan oleh rangsangan internal atau eksternal. Pemasar perlu mengidentifikasi keadaan yang memicu kebutuhan tertentu.

b. Pencarian Informasi

Konsumen yang tergugah kebutuhannya akan terdorong untuk mencari informasi yang lebih banyak. Sumber informasi konsumen digolongkan ke dalam empat kelompok:

1) Sumber pribadi: keluarga, teman, tetangga, kenalan.

⁵ Meithiana Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo press, 2019), hlm.75.

- 2) Sumber komersial: iklan, wiraniaga, penyalur, kemasan, pajangan ditoko.
- 3) Sumber publik: media massa, organisasi penentu peringkat konsumen.
- 4) Sumber pengalaman: penanganan, pengkajian dan pemakaian produk.

c. Evaluasi Alternatif

Dalam tahap evaluasi, konsumen membentuk preferensi atas merek-merek dalam kumpulan pilihan. Konsumen juga mungkin membentuk niat untuk membeli produk yang paling disukai.

d. Keputusan Pembelian

Dalam melaksanakan niat pembelian, konsumen dapat membuat keputusan pembelian, yaitu keputusan merek, dan keputusan pemasok.

e. Perilaku Pasca Pembelian

Setelah membeli produk, konsumen akan mengalami level kepuasan atau ketidakpuasan tertentu. Tugas pemasar tidak berakhir saat produk dibeli, melainkan berlanjut hingga periode pasca pembelian.

Menurut Khan, teori perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada perspektif Islam berfokus pada konsep mashlahah, atau kesejahteraan masyarakat, dalam membentuk perilaku konsumen muslim. Membedakan antara keinginan dan kebutuhan dan berpendapat bahwa keinginan bukan kekuatan yang memotivasi bagi perilaku konsumen dalam Islam.⁶

Islam meniadakan asumsi bahwa semua keinginan sama-sama penting dan bahwa keinginan tidak terbatas harus puas. Sebaliknya Islam mengakui bahwa ada satu set kebutuhan yang harus dipenuhi terlebih dahulu sebelum

⁶ Iendy Selviean Adhari, dkk, *Teori Penafsiran Al-Qur'an-Al Hadist Dan Teori Ekonomi Islam Menurut Para Ahli*, (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2021), hal. 221-222.

keinginan dapat dianggap dan bahkan kebutuhan ini memiliki skala preferensi dimana beberapa mungkin lebih penting dari pada yang lain. Dalam memutuskan apakah suatu barang atau jasa itu keinginan atau kebutuhan, konsep masalah dapat digunakan untuk memeriksa jika produksi barang dan layanan akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, masalah, atau tidak. Jika itu terjadi sebagai sebuah kebutuhan dan dapat diproduksi dan dikonsumsi selain itu adalah keinginan yang bisa menunggu sampai semua kebutuhan terpenuhi. Oleh karena itu mereka, konsumen muslim harus termotivasi oleh kebutuhan mereka lebih dari keinginan mereka dalam membentuk pola konsumsinya.

2. Pengertian Harga

Philip Kotler dan Gary Armstrong menyatakan bahwa harga adalah jumlah yang ditagihkan atas sebuah produk dan jasa. Arti luasnya, harga yaitu jumlah semua nilai yang dibebankan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan sebuah produk dan jasa.⁷

Harga adalah suatu alat pemasaran sebuah kunci yang digunakan organisasi untuk mencapai tujuan pemasaran, ini merupakan suatu yang berpengaruh kuat. Secara sederhana, istilah harga dapat diartikan sebagai jumlah uang (satuan/moneter) dan atau aspek lain (non-moneter) yang mengandung utilitas/kegunaan tertentu yang diperlukan untuk mendapatkan

⁷ Kotler, P dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ketujuh* (Jakarta: salemba Empat, 2018), hlm.324

suatu produk, dapat diartikan juga harga sebagai kekuatan membeli untuk mencapai kepuasan dan manfaat.⁸

Beberapa pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa harga adalah sejumlah nilai uang yang harus dibayar oleh konsumen saat sudah selesai melakukan transaksi agar barang yang diinginkan dapat diambil dan digunakan atau dinikmati oleh konsumen. Harga memainkan peranan penting bagi perekonomian secara makro, konsumen perusahaan dan peranan alokasi dan informasi, Adapun peranan harga sebagai berikut:

a. Bagi perekonomian

Harga produk mempengaruhi tingkat upah, sewa, bunga dan laba. Tingkat upah yang tinggi menarik tenaga kerja, tingkat bunga yang tinggi menjadi daya tarik bagi investasi modal.

b. Bagi konsumen

Dalam penjualan, ada segmen pembeli yang akan sensitif terhadap faktor harga dan ada pula yang tidak. Persepsi konsumen terhadap kualitas produk yang seringkali dipengaruhi oleh harga, dalam beberapa kasus, harga yang mahal dianggap memiliki kualitas yang tinggi.

Pendekatan dalam menetapkan harga Kotler dan Amstrong berpendapat bahwa ada empat pendekatan dalam Penetapan harga:

a. Strategi harga premium, menghasilkan produk bermutu tinggi dan memasang harga paling tinggi.

⁸ Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014), hlm.154.

- b. Strategi ekonomi , menghasilkan produk bermutu rendah dan memasang harga paling rendah.
- c. Strategi nilai baik, menghasilkan produk tinggi tetapi dengan harga yang lebih rendah.
- d. Strategi penetapan harga tinggi, menetapkan harga produk tinggi sehubungan dengan produk tinggi, namun untuk jangka panjang produk tersebut ditinggalkan oleh konsumen karena keluhan terhadap produk tersebut.

Harga suatu produk ditentukan tidak saja berdasarkan biaya produksi namun juga faktor-faktor lain, seperti tingkat permintaan terhadap produk bersangkutan, tingkat persaingan.⁹ Harga dalam bauran pemasaran mengacu pada apa yang harus diberikan konsumen untuk membeli suatu barang atau jasa yang biasanya menggunakan nilai uang.

Berikut merupakan pendapat Kotler dan Amstrong ada beberapa alasan untuk keputusan pembelian mengenai harga yaitu harga terjangkau oleh kemampuan daya beli konsumen, kesesuaian antara harga dengan kualitas dan harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis. Berikut merupakan Indikator variabel harga yaitu:¹⁰

⁹ Budi Gautama Siregar, Hamni Fadlilah Nasution, and Siti Aisyah, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidimpuan', *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 5.2 (2017), 58.<https://doi.org/10.24952/masharif.v5i2.1438>

¹⁰ Kotler dan Amstrong dalam Meithiana Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo press, 2019), hlm.42.

a. Keterjangkauan harga

Harga yang dapat dijangkau oleh semua kalangan sesuai dengan target segmen pasar yang dipilih.

b. Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Kualitas produk menentukan besarnya harga yang akan ditawarkan kepada konsumen.

c. Daya saing harga

Harga yang ditawarkan apakah lebih tinggi atau dibawah rata-rata dari pada pesaing.

d. Kesesuaian harga dengan manfaat

Konsumen akan merasa puas ketika mereka mendapatkan manfaat setelah mengkonsumsi apa yang ditawarkan sesuai dengan nilai yang mereka keluarkan.

e. Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan

Ketika harga tidak sesuai dengan kualitas dan konsumen tidak mendapatkan manfaat setelah mengkonsumsi, konsumen akan cenderung mengambil keputusan untuk tidak melakukan pembelian. Sebaliknya jika harga sesuai, konsumen akan mengambil keputusan untuk membeli.

Ajaran islam memberikan perhatian yang besar terhadap kesempurnaan mekanisme pasar. Mekanisme pasar yang sempurna merupakan resultan dari kekuatan yang bersifat massal, yaitu merupakan fenomenal alamiyah. Pasar yang bersaing sempurna menghasilkan harga yang adil bagi penjual maupun

pembeli. Oleh karena itu, islam sangat memperhatikan konsep harga yang adil dan mekanisme pasar yang sempurna.

Menurut Ibnu Taimiyah naik dan turunnya harga tidak selalu disebabkan oleh tindakan tidak adil dari sebagian orang yang terlibat transaksi. Bisa jadi penyebabnya adalah penawaran yang menurun akibat inefisiensi produksi, penurunan jumlah impor barang-barang yang diminta atau juga tekanan pasar. Karena itu, jika permintaan terhadap barang meningkat, sedangkan penawaran menurun, harga barang tersebut akan naik. Begitu pula sebaliknya. Kelangkaan dan melimpahnya barang mungkin disebabkan oleh tindakan yang adil atau mungkin juga tindakan yang tidak adil.¹¹

Menurut Ibn Taimiyyah, yang dikutip oleh Singgih muheramtohadhi terjadinya perubahan harga karena faktor-faktor berikut ini:¹²

- a. Raghabah, keinginan terhadap barang yang bersangkutan berbeda-beda tergantung pada kelimpahan atau kelangkaan suatu barang. Suatu barang akan dibutuhkan jika terjadi kelangkaan, dibandingkan ketika terjadi kelimpahan persediaan di pasar
- b. Harga suatu barang beragam tergantung pada tinggi rendahnya permintaan. Jika jumlah permintaan tinggi karena penambahan jumlah manusia, maka harga barang akan naik, terutama jika jumlah barang yang dibutuhkan di pasar tersedia dalam jumlah sedikit dan tidak mencukupi.

¹¹ Adiwarmanto A Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), hlm. 144

¹² Singgih Muhaeramtohadhi, Perlindungan Terhadap Harga Komoditas Pasar (Telaah Pemikiran Ibn Taimiyyah), *Jurnal: At-taqaddum*, Vol 10, no. 1, 2018, hlm 6

- c. Kuat lemahnya permintaan atau intensitas kebutuhan. Semakin dibutuhkan, maka semakin tinggi nilai atas barang tersebut. Jika kebutuhan akan barang tersebut tinggi, maka harga akan mengalami kenaikan, daripada jika kebutuhan akan barang tersebut kecil atau lemah.

Dalam ekonomi islam penentuan harga harus ada perjanjian atau biasa disebut akad. Akad merupakan suatu perikatan perjanjian yang ditandai dengan adanya qobul sesuai dengan kesepakatan untuk mencapai harga yang diinginkan oleh kedua belah pihak. Dalam penentuan harga perusahaan harus berlaku adil, dengan ini kedua pihak akan memperoleh kepuasan masing-masing sehingga tidak ada pihak yang dirugikan. . hal ini dapat dilihat dari kualitas barang/jasa yang ditawarkan, jika suatu barang/jasa ditawarkan dengan harga yang tinggi, maka kualitas yang diberikan juga harus tinggi. Dalam kegiatan ekonomi tidak boleh ada pihak yang dirugikan, sebagaimana firman Allah SWT dalam al-Qur'an surat al-Baqarah (2) ayat 279:¹³

فَإِنْ لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ ^ط وَإِنْ تَبَتُّمُ فَلَكُمْ رُءُوسُ
أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ

yang artinya : Jika kamu tidak melaksanakannya, ketahuilah akan terjadi perang (dahsyat) dari Allah dan Rasul-Nya. Akan tetapi, jika kamu bertobat, kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).

Islam mengharuskan untuk berlaku adil dan berbuat kebajikan dimana berlaku adil harus didahulukan dari berbuat kebajikan. Dalam perniagaan, persyaratan adil yang paling mendasar adalah dalam menentukan mutu dan

¹³ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema,2015),hlm.47

ukuran (takaran maupun timbangan). Berlaku adil akan dekat dengan, karena itu berlaku tidak adil akan membuat seseorang tertipu pada kehidupan dunia. Karena itu dalam perniagaan, Islam melarang untuk menipu bahkan sekedar membawa kondisi yang dapat menimbulkan keraguan yang dapat menyesatkan.

3. Pengertian Fasilitas

Dalam kamus besar bahasa Indonesia, Fasilitas adalah sarana yang dapat melancarkan atau menunjang suatu usaha atau kegiatan. Menurut Tjiptono, fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas dapat pula berupa segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam memperoleh kepuasan.¹⁴

Dapat disimpulkan bahwa fasilitas merupakan suatu sarana yang harus ada atau dibuat oleh produsen sebelum barangnya ditawarkan kepada konsumen agar menunjang dan melancarkan suatu usaha yang akan dibangunnya.

Bentuk-bentuk fasilitas atau benda pendidikan dapat ditinjau dari 3 aspek yaitu fungsinya, jenis dan sifatnya.

- a. Ditinjau dari fungsinya, fasilitas dibagi menjadi 2 jenis yaitu fasilitas berfungsi tidak langsung misalnya tanah, halaman, listrik, air dll. Sedangkan fasilitas berfungsi langsung misalnya gedung dan bangunan.
- b. Ditinjau dari jenisnya dapat dibedakan menjadi 2 macam yaitu fasilitas fisik dan fasilitas nonfisik. Fasilitas fisik adalah segala sesuatu yang berwujud

¹⁴ Gregorius Chandra Tjiptono, Fandy, *Service, Quali, & Statisfication*, edisi kedua (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2011). hlm.46

benda mati seperti kendaraan. Fasilitas nonfisik merupakan bukan benda mati atau kurang dapat disebut sebagai benda mati karna mempunyai peran agar memudahkan usaha seperti manusia dan jasa.

- c. Ditinjau dari sifat barangnya dibagi menjadi 2 yaitu barang bergerak dan barang tidak bergerak.

Berikut merupakan indikator dari variabel fasilitas, yaitu sebagai berikut:¹⁵

- a. Pertimbangan/perencanaan spesial. Menimbang tekstur, proporsi, warna dan mengkombinasikannya untuk menarik respon intelektual maupun emosional dari konsumen.
- b. Perencanaan ruang. Meliputi mendesain arsitektur dan interior dalam ruangan, seperti menempatkan perlengkapan perabotan dalam ruangan, perencanaan sirkulasi udara dan sebagainya.
- c. Perlengkapan/perabotan. Perlengkapan ini memiliki fungsi sebagai peralatan yang dapat memberikan rasa nyaman, sebagai hiasan atau sebagai infrastruktur pendukung.
- d. Tata cahaya dan warna. Pencahayaan dan warna bisa dimanfaatkan untuk menaikkan efisiensi, memberikan kesan santai dan menenangkan, serta mengurangi tingkat kecelakaan.
- e. Pesan yang di sampaikan secara grafis. Penampilan visual, penempatan, pemilihan bentuk fisik, pemilihan warna, pencahayaan, yang dipergunakan untuk maksud tertentu adalah aspek penting dan saling terkait.

¹⁵ Hery Purnomo, dkk, *Signifikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*, (Demang : CV. Adjie Media Nusantara, 2020), hlm. 23-24

Islam memandang fasilitas merupakan segala sesuatu yang harus dipenuhi bagi setiap orang mengingat fasilitas dapat mempermudah atau memperlancar suatu pekerjaan atau kegiatan. Manusia juga di karunai oleh Allah dengan Fasilitas-fasilitas yang dapat digunakan oleh manusia untuk dapat mensejahterakan hidupnya. Sebagaimana dalam firman Allah swt dalam Q. S. Al-Isra' (17): 70,

﴿ وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَهُمْ فِي الْوَجْرِ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَهُمْ مِنَ الطَّيِّبَاتِ وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَى كَثِيرٍ مِمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا ﴾

yang artinya “Dan sesungguhnya telah kami muliakan anak-anak Adam, kami angkut mereka di daratan dan di lautan, Kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan kami lebihkan mereka dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan makhluk yang telah kami ciptakan”. Q. S. Al-Isra' (17): 70.¹⁶

Qurais Shihab menafsirkan ayat di atas bahwa anak-cucu Adam telah kami muliakan dalam bentuk tubuh yang bagus, kemampuan berbicara dan kebebasan memilih. Mereka diberikan kemuliaan dan kekuatan, jika mereka mematuhi kami. Mereka kami angkut di daratan, melalui hewan, dan kami angkut pula mereka di lautan, melalui kapal-kapal. Mereka juga kami berikan rezeki berbagai kenikmatan. Sesungguhnya kami telah benar-benar melebihkan mereka dengan akal pikiran atas kebanyakan makhluk lain yang kami ciptakan.¹⁷

Dari penafsiran di atas bahwa manusia telah diberikan oleh Allah Swt fasilitas yang mempermudah manusia dalam melakukan kegiatan khususnya

¹⁶ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Bayan: Al-Qur'an Dan Terjemahnya Disertai Tanda-Tanda Tajwid Dengan Tafsir Singkat*, (Jakarta: PT. Al-Qur'an Terkemuka, 2010), 435

¹⁷ Tafsir *Al-Qur'an Online*, Situs TafsirQ.com. <https://tafsirq.com/17-al-isra/ayat70#tafsir-quraish-shihab>

dalam hal melakukan perjalanan. Sebagaimana dijelaskan diatas bahwa hewanhewan dapat digunakan manusia untuk mengangkut mereka ketika hendak melakukan perjalan di darat dan kapal-kapal dapat mengangkut manusia ketika hendak melakukan perjalanan di laut. Semua ini tidak lepas dari pemberian Allah kepada manusia yang merupakan keistimewaan bagi manusia di bandingkan makhluk lain yaitu akal. Akal merupakan pemberian istimewa Allah SWT kepada manusia karena akal yang membedakan manusia dengan makhluk lain.

4. Pengertian Lokasi

Menentukan lokasi merupakan suatu tugas yang penting bagi produsen yang ingin memulai suatu bisnis, dengan menentukan tempat lokasi yang strategis untuk setiap bisnis dapat berdampak pada usaha tersebut, karena sebuah keputusan yang salah saat memilih lokasi usaha akan mengakibatkan kegagalan sebelum bisnis tersebut berjalan. Kunci kesuksesan dalam berbisnis salah satunya dapat dilihat dari pemilihan lokasi. Lokasi adalah sarana bisnis guna menarik konsumen agar datang ketempat bisnis untuk memenuhi kebutuhan yang sedang diperlukan, dengan begitu lokasi usaha yang dipilih harus tepat agar mampu bersaing dan tumbuh dalam segi prekonomian dan dari segi mempertahankan keberlangsungan usaha.

Terkait penentuan lokasi, ada beberapa hal yang perlu dipertimbangkan antara lain yaitu:¹⁸

¹⁸ Yusrita, dkk, *Pengantar Kewirausahaan*, (Medan: Perdana Publishing, 2016), hlm. 115-116

a. Kedekatan dengan konsumen/pasar

Penempatan lokasi yang mendekati konsumen/pasar sangat cocok bagi perusahaan yang menghasilkan produk yang merupakan kebutuhan sehari-hari

b. Kedekatan dengan sumber bahan

Lokasi usaha perlu dipikirkan untuk ditempatkan mendekati sumber setiap jenis bahan yang diperlukan dan transportasi untuk sehari-hari.

c. Keadaan Infrastruktur

Mencakup ketersediaan sarana dan prasarana wilayah seperti jalan, listrik, air bersih dan telekomunikasi di lokasi yang direncanakan.

d. Ketersediaan informasi

Saat menentukan lokasi usaha perlu penyesuaian dengan kebijakan pemerintah ini agar dikemudian hari tidak menghadapi hambatan.

Oleh karena itu, pemilihan lokasi haruslah tepat agar mampu untuk tumbuh dari segi ekonomi, sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha.

Lokasi merupakan sumber daya jangka panjang yang dapat mempengaruhi masa depan usaha, pertimbangan-pertimbangan yang cermat dalam menentukan lokasi terdapat beberapa indikator yaitu¹⁹:

- 1) Akses lokasi yang mudah dilalui atau mudah Dijangkau sarana transportasi umum.
- 2) *Visibilitas*, misalnya lokasi dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.

¹⁹ Rahmawati, *Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing* (Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2022) . hlm.63

- 3) Lalu lintas, ada 2 hal yang perlu diperhatikan yaitu banyaknya orang yang lalu-lalang bisa memberikan peluang yang besar terjadinya *impuls buying* dan kepadatan serta kemacetan bisa menjadi hambatan.
- 4) *Ekspansi*, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- 5) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan.

Menurut Basu Swastha “Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan”. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan. Lokasi memegang peranan yang penting dalam melakukan usaha, karena berkaitan dengan dekatnya lokasi usaha dengan pusat keramaian, mudah dijangkau (*aksesibilitas*), aman, dan tersedianya tempat parkir yang luas, pada umumnya lebih disukai konsumen. Lokasi yang strategis membuat konsumen lebih mudah dalam menjangkau dan juga keamanan dan kenyamanan terjamin. Sehingga dengan demikian, ada hubungan antara lokasi yang strategis dengan daya tarik konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk.

Pemilihan lokasi yang baik adalah salah satu yang harus diperhatikan oleh wirausaha atau pedagang, sehingga dapat beberapa pertimbangan yang akan dipikirkan untuk menentukan lokasi yang tepat. Penentuan lokasi juga harus diperhatikan oleh pedagang karena tidak akan pernah lepas dari tanggung jawab dari lingkungan sekitar.

Islam merupakan agama yang mengatur semua aspek dimuka bumi dan salah satunya adalah bagaimana manusia melindungi dan menjaga lingkungan , serta tidak mencoba merusaknya. Hal ini merupakan salah satu ajaran islam yaitu melarang melakukan kerusakan lingkungan seperti (QS A-A'Raaf : 56),

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

yang artinya“dan janganlah kamu membuat kerusakan dimuka bumi, sesudah (Allah) memperbaikinya dan berdoalah kepadanya dengan rasa takut (tidak akan diterima) dan harapan (akan dikabulkan). Sesungguhnya rahmat Allah amat dekat kepada orang-orang yang berbuat baik” (QS. Al-A'raaf :56).

Pemilihan lokasi dalam islam merupakan suatu iktiar yang berarti proses merencanakan dan menentukan hal yang baik perihal lokasi usaha yang dalam islam dikenal dengan bahasa almakanu yang berarti tempat. Terkait proses pemilihan lokasi sudah tercantum dalam sabda Rasulullah SAW sebagai berikut:

“jika engkau ingin mengerjakan suatu pekerjaan maka pikirkanlah akibatnya , maka jika perbuatannya itu baik maka ambilah, dan jika perbuatannya itu buruk maka tinggallah. (H.R. Ibnu Mubarak).

Hubungan hadist tersebut dengan konsep pemilihan lokasi adalah bahwa pilihan lokasi yang baik , karena lokasi yang baik akan berdampak positif pada lokasi bisnisnya. Begitupun sebaliknya, jangan memilih lokasi yang jelek karena akan berdampak negatife terhadap operasional usaha bisnis.

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang terkait atau berhubungan dengan judul penelitian ini:

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Hasil penelitian
1	Hamni Fadlilah Nasution, (At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam, 4.1 (2018), 26)	Pengaruh kemudahan dan harga terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online (Studi kasus Mahasiswa belanja online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan)	Terdapat pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online studi kasus mahasiswa belanja online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan. Tetapi tidak terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online studi kasus mahasiswa belanja online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan. Terdapat pengaruh kemudahan dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk pakaian secara online studi kasus mahasiswa belanja online pada FEBI IAIN Padangsidimpuan.
2	Suri Amilia, dkk (Jurnal Manajemen dan Keuangan, vol 8,no 3, Desember 2019)	Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra	Lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan sewa kamar kost, harga berpengaruh positif terhadap keputusan sewa kamar kost, fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan sewa kamar kost.
3	Denok Sunarsi, Akhmar Barsah, H Hastono, Irfan Rizka Akbar Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS) 3 (2), 601-609, 2020	Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta	Harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat sewa kost dan berdampak pada prestasi belajar mahasiswa di Yogyakarta
4	Ayu Asnia, dkk (Jurnal Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT) November 2022, hal 300-33	Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pemilihan rumah kost pada mahasiswa	Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pemilihan rumah kost, secara parsial harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah kost, secara simultan lokasi dan

		Politeknik Negeri Bengkalis	harga berpengaruh positif dan signifikan.
5	Vina Maria Ompusunggu, dkk, dalam Jurnal Mahkota Bisnis (MAKBIS), Volume 1, No.2, 2022, hlm 69-75	(Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Memilih Tempat Indekos pada Mahasiswa Universitas Quality	Menggunakan metode kualitatif dengan hasil peneliti mengurutkan pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih kos melalui empat faktor yaitu kenyamanan, fasilitas, harga, dan jarak, berdasarkan urutan faktor tersebut didapatkan data dilapangan bahwa faktor kenyamanan dan fasilitas menjadi nomor satu dan kedua dalam memilih indekos.
6	Yuyun Fitria dkk (Jurnal Business and Enterpreneurshi (BEJ)) Vol.4, No. 1, Feb 2023	Analisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos daerah sekitar kampus UIN Raden intan Lampung.	Ada pengaruh positif lokasi secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos. Ada pengaruh positif variabel harga secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos

Adapun persamaan dan perbedaan antara penelitian peneliti dengan Penelitian yang lain adalah pada bagian objek yang dimana penelitian Suri Amilia meneliti objek Fakultas Ekonomi Universitas Samudra, Yuyun Fitria dalam penelitiannya meneliti objek pada daerah kampus UIN Raden Intan Lampung, berbeda dengan peneliti yang hanya meneliti objek pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2020/2021 UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

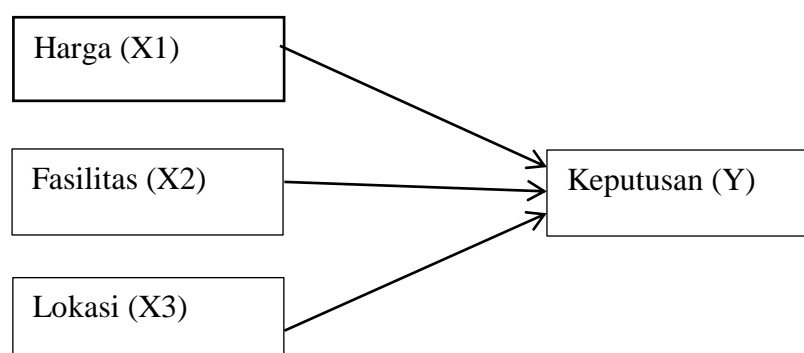
Pada penelitian Vina Maria Ompusunggu terdapat perbedaan dari segi metode penelitian, yang dimana penelitian terdahulu menggunakan metode kualitatif sedangkan metode peneliti yaitu kuantitatif. Pada penelitian Denok Sunarsi hanya menggunakan dua variabel bebas yaitu harga dan fasilitas dan Ayu

Asnia didalam penelitiannya juga menggunakan dua variabel bebas yaitu lokasi dan harga, sedangkan pada penelitian peneliti terdapat tiga variabel bebas yang akan diuji yaitu harga, fasilitas dan lokasi

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir adalah gambaran sistematis dari teori yang memberikan solusi dan serangkaian masalah yang ditetapkan.²⁰ Kerangka pikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan diteliti. Jadi, secara teoritis perlu dijelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen. Pada penelitian ini variabel bebasnya (independen) adalah harga (X1), fasilitas (X2) dan lokasi (X3), sedangkan yang menjadi variabel Terikat (dependen) adalah keputusan memilih kos pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah tahun 2020/2021 UIN SYAHADA PSP. Kerangka pemikiran penelitian ini dapat digambarkan sebagai Berikut:

Gambar II. 1 Kerangka Pikir



²⁰ Annita Sari dkk , *Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (Jayapura: CV. Angkasa Pelangi, 2023) hlm.71.

Ket: berdasarkan kerangka pikir diatas peneliti menyimpulkan sementara bahwa harga, fasilitas, dan lokasi mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

D. Hipotesis

Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang terkumpul.

H₁ :Ada pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan dalam memilih kos .

H₂ :Ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos.

H₃ :Ada pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kost.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi pelaksanaan penelitian ini berada di UIN SYAHADA Padangsidimpuan, pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang beralamat di Jl. T. Rizal Nurdin, Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, Sumatera Utara. Waktu yang digunakan untuk penelitian ini, dilaksanakan setelah surat pengesahan pembimbing dikeluarkan. Penelitian ini dimulai pada bulan September 2023 sampai dengan Juni 2024.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Metode penelitian ini merupakan upaya sistematis untuk menyelidiki suatu masalah dan mencari solusinya dengan cara mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan penelitian. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang penyajian datanya berupa angka-angka, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.¹ Penelitian ini terdiri atas tiga variabel, yaitu harga, fasilitas, dan lokasi sebagai variabel bebas (independen) dan keputusan mahasiswa dalam memilih kos sebagai variabel terikat (dependen).

¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm. 8.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek/subjek yang memiliki karakteristik dan kualitas tertentu untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.² Sesuai dengan pengertian tersebut, yang menjadi populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah tahun angkatan tahun 2020/2021.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian atau sejumlah cuplikan tertentu yang diambil dari suatu populasi dan diteliti secara rinci.³ Perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus lemeshow, pendekatan dengan rumus remeshow dapat digunakan untuk menghitung jumlah Sampel dengan total populasi yang tidak diketahui secara pasti, maka dapat digunakan rumus lemeshow untuk menentukan sampel yang diperlukan⁴, dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{d^2}$$

Keterangan:

n= jumlah sampel

z= skor z pada tingkat kepercayaan 95% = 1,95

p= maksimal estimasi

² Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2017), hlm. 80.

³ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (Jakarta: Raja Wali Pers, 2015), hlm.162.

⁴ Slamet Riyanto, dkk, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020), hlm 13

d= tingkat kesalahan

Dari rumus diatas tersebut maka penentuan jumlah sampel dengan menggunakan rumus remeshow dengan maksimal estimasi 50% dan tingkat kesalahan 10%.

$$\text{Maka } n = \frac{1,95^2 \cdot 0,5(1,0,5)}{0,1^2} = \frac{3,8416 \cdot 0,5(1-0,5)}{0,1} = \frac{0,9604}{0,1^2} = 96,04 = 97 \text{ orang}$$

Berdasarkan hasil hitungan rumus diatas dapat diambil hasil untuk sampel yaitu sebesar 97 orang sebagai responden sampel setelah digenapkan, dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel yang didasarkan atas ciri-ciri atau sifat-sifat tertentu yang dipandang mempunyai sangkut paut yang erat dengan ciri-ciri atau sifat-sifat dari populasi yang sudah diketahui sebelumnya.⁵ Seperti sampel yang akan digunakan akan berfokus pada kriteria mahasiswa yang tinggal dikos.

D. Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data yaitu data primer dan data sekunder.:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diambil dari sumber pertama yang berada di lapangan baik berasal dari orang maupun tempat dan data. Data primer ini belum mampu memberikan informasi dalam pengambilan keputusan sehingga perlu diolah lebih lanjut. Untuk penelitian ini data primer bersumber dari mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, angkatan 2020/2021 Fakultas

⁵ Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Bandung: Alfabet, 2016).hlm 80

Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan mengenai Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber yang menerbitkan yang telah diolah lebih lanjut dan data yang bersifat siap pakai, baik itu dikumpul oleh suatu pihak, instansi atau data yang sudah dipublikasikan.⁶

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan sebuah cara yang dilakukan untuk mengumpulkan data yang akan dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah peneliti. Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu dengan memakai teknik wawancara, dokumentasi dan angket (kuesioner).

1. Wawancara

Wawancara merupakan metode ketika subjek dan peneliti bertemu dalam satu situasi tertentu dalam proses pendapatkan informasi. Informasi penelitian yang berupa data diperoleh secara langsung oleh peneliti dari subjek penelitian.⁷ Wawancara yang dilakukan dengan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

⁶ Toni Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).hlm 20

⁷ Mita Rosaliza, "Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif" *Jurnal Ilmu Budaya*, Volume 11, No. 2, Februari 2019, hlm. 74.

2. Dokumentasi

Dokumentasi, dari asal kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis, yang mana dokumentasi ini merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu yang sudah berlaku.⁸ Dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini berbentuk tulisan atau gambar.

3. Angket

Angket adalah sebuah cara atau teknik yang digunakan seorang peneliti untuk mengumpulkan data dengan menyebarkan sejumlah lembar kertas yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang harus dijawab oleh para responden. Adapun *instrument* data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Angket yang digunakan dalam penelitian ini secara langsung. Skala yang digunakan adalah skala interval. Skala interval adalah skala yang digunakan untuk mengukur persepsi, sikap atau pendapat seseorang atau kelompok mengenai sebuah peristiwa atau fenomena sosial.

Tabel III. 1 Skala Interval

Penilaian	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Angket dalam penelitian ini berkaitan dengan keputusan, harga, fasilitas dan lokasi yang akan disebarkan kepada responden untuk dijawab. Indikator angket yang digunakan, sebagai berikut :

⁸ Ahmad Nizar, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Citapustaka Media, 2015), hlm. 274.

Tabel III. 2 Kisi-kisi Angket Penelitian

Variabel	Indikator	No Pernyataan
Keputusan (Y)	1. Kebutuhan	1,2
	2. Pencarian Informasi	3,4
	3. Evaluasi Alternative	5,6
	4. Keputusan Pembelian	7,8
	5. Perilaku Sesudah Pembelian	9,10
Harga (X1)	1. Keterjangkauan Harga	1,2
	2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk.	3,4
	3. Daya saing harga	5,6
	4. Kesesuaian harga dengan manfaat	7,8
	5. Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan	9,10
Fasilitas (X2)	1. Pertimbangan/perencanaan spesial.	1,2
	2. Perencanaan ruang	3,4
	3. Perabotan/perlengkapan	5,6
	4. Pencahayaan	7,8
	5. Pesan Grafis	9,10
Lokasi (X3)	1. Akses	1,2
	2. Visibilitas	3,4
	3. Lalu lintas	5,6
	4. Lingkungan	7,8
	5. Ekspansi	9,10

F. Teknik Analisis Data

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan aplikasi Smart PLS Analisis Data Deskriptif versi 3.0 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

1. Analisis Pengukuran (*Outer Models*)

Pengujian *Outer Model*, merupakan ikatan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya, ataupun bisa dikatakan jika *outer model* mendefinisikan bagaimana setiap indikator berhubungan dengan variabel latennya.

a. Uji Validitas dalam *outer models* dilakukan uji validitas dengan 2 kriteria, yaitu:

1) *Convergent Validity*

Uji validitas *convergent* indikator reflektif dengan program SmartPLS dapat dilihat dari *loading factor* untuk setiap indikator konstruk. *Rule of thumb* yang biasa digunakan untuk menilai validitas *convergent* yaitu nilai *loading factor* harus lebih besar dari 0,7 serta nilai *average variance extracted* (AVE) harus lebih besar dari 0,5. Namun untuk tahapan awal dari pengembangan skala pengukuran, nilai *loading factor* 0.5-0.6 masih dianggap cukup.⁹

2) *Discriminant Validity*

Cara untuk menguji validitas *discriminant* dengan indikator reflektif yaitu dengan melihat *cross loading* untuk setiap variabel harus > 0,60. Validitas diskriminan berprinsip bahwa variabel konstruk yang berbeda tidak boleh lebih tinggi korelasinya. Cara lain yang dapat digunakan untuk menguji validitas *discriminant* adalah dengan membandingkan akar kuadrat dari AVE untuk setiap konstruk dengan nilai korelasi antar konstruk dalam model. Nilai AVE yang lebih besar dari 0,5 menunjukkan bahwa kecukupan dari validitas yang baik bagi variabel laten.¹⁰

⁹ Imam Ghazali, *Partial Least Squares (Konsep, teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS...*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro), 2021, hlm. 68.

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 69

b. Uji Realiabilitas

Composite reability, Data yang mempunyai *composite reability* > 0.7 memiliki reabilitas yang tinggi. Uji reabilitas diperkuat dengan *cornbach's alpha*, dengan nilai yang diharapkan > 0.7 untuk semua konstruk¹¹

2. Analisis model struktural (*Inner Models*)

R-square merupakan ukuran populasi dari nilai variabel yang dipengaruhi (*endogen*) yang dapat dijelaskan oleh variabel yang mempengaruhinya (*eksogen*). Hal ini berguna untuk dapat memprediksi apakah model adalah baik/ buruk. Struktur model menurut Ghozali, yang menunjukkan adanya pengaruh variabel independen terhadap dependen apabila hasil dari R-Square > 0,67 (kategori baik), hasil dari R-Square antara 0,33 – 0,67 (kategori sedang) dan R-Square sebesar 0,19 – 0,33 (kategori yang lemah).¹²

3. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis pada PLS digunakan untuk mengukur probabilitas sebuah data menggunakan menu *path coefficients*. *Rule of thumbs* terdukungnya suatu hipotesis penelitian adalah jika koefisian atau arah hubungan variabel (ditunjukkan oleh nilai *original sample*) sejalan dengan yang dihipotesiskan, dan jika nilai *t-statistic* nilai > 1,64 (*two tailed*) atau >1,96 (*one tailed*) dapat dikatakan signifikan dan *probability value* (*p-value*) < 0,01; < 0,05; < 0,10 dapat dikatakan signifikan. Dalam *p-value* jika diperoleh nilai >

¹¹ I Made Anom Arya Pering, “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMATR-PLS 3.0”, dalam *Jurnal Satyagraha*, Vol. 03 No. 02, Agustus 2020-Januaru 2021, hlm. 35-36

¹² Ghozali I, *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. (4th ed.) (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014), hlm. 34.

0,10 maka dapat dikatakan tidak signifikan.¹³ Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode SEM-PLS dilihat pada *T-Statistic*. Nilai *t-statistic* lebih besar dari 1,96 dengan nilai signifikansi 0.05 menunjukkan hubungan yang signifikan antar variabel dalam penelitian.

¹³ Ghozali Imam, *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS untuk Penelitian Empiris Edisi 3*(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021), hlm, 228.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan

1. Sejarah Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2013. Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan Peraturan Presiden No 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidempuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Melalui peningkatan status ini, IAIN Padangsidempuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan Fakultas Dakwah dan Ilmu

Komunikasi. Artinya IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman, meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab 3 (tiga) Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN. Sejalan dengan alih status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan melalui Peraturan Presiden RI Nomor 52 Tahun 2013, ada 4 (empat) Fakultas di lingkungan IAIN Padangsidimpuan, yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Pendidikan, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Visi, Misi dan Tujuan Program Studi Ekonomi Syariah

a. Visi, Menjadi Pusat Pengembangan Keilmuan dan Keahlian dalam Bidang Ekonomi Syariah Berbasis Teoantropoekosentris Dan berkontribusi di tingkat Internasional.

b. Misi

1) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu ekonomi syariah yang Berbasis Teoantropoekosentris

- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu ekonomi syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi syariah.
- 4) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan di tingkat regional, nasional, dan internasional di bidang ilmu ekonomi.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan sarjana ekonomi dalam bidang ekonomi syariah yang menguasai ilmu-ilmu ekonomi syariah serta mampu mengaplikasikannya secara amanah, professional, dan berjiwa kewirausahaan.
- 2) Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif bidang ekonomi syariah.
- 3) Menghasilkan program pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi.
- 4) Terbangunnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling memberi manfaat.

B. Deskripsi Data Penelitian

Hasil analisis karakteristik responden sebanyak 97 mahasiswa Ekonomi Syariah, terbagi menjadi kelompok jenis kelamin dan NIM. Karakteristik tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 97 responden diperoleh dua kelompok jenis kelamin, yaitu laki-laki dan perempuan. Hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1.	Laki-laki	8	8%
2.	Perempuan	89	92%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel IV. 1, diatas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin pada penelitian ini lebih banyak responden berjenis kelamin perempuan dengan frekuensi yaitu sebanyak 89 orang dan karakteristik responden berjenis kelamin laki-laki yaitu 8 orang.

2. Nomor Infuk Mahasiswa (NIM)

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 97 responden diperoleh 2 NIM yaitu 20 dan 21. Hasil yang diperoleh sebagai berikut:

Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan NIM

No.	NIM	Jumlah	Persentase
1.	21	35	36%
2.	20	62	64%

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan tabel IV. 2, diatas dapat dilihat bahwa karakteristik responden berdasarkan Nomor Induk Mahasiswa (NIM) pada penelitian ini lebih banyak responden dengan NIM 20 dengan frekuensi yaitu sebanyak 62 orang dan karakteristik responden NIM 21 yaitu 35 orang.

3. Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban deskripsi jawaban atas penyebaran angket yang telah dilakukan, yang dimana variabel independen yaitu harga (X1), fasilitas (X2), dan lokasi (X3). Variabel dependen yaitu keputusan (Y) mahasiswa terhadap pemilihan kos yang diperoleh dari 97 responden. Variabel tersebut diukur dengan skala likert dimana skor terendah 1 (Sangat Tidak Setuju) dan skor tertinggi 5 (Sangat Setuju). Perhitungan interval untuk kategori deskripsi adalah sebagai berikut:¹

Sangat Tidak Setuju : 1,00 – 1,79

Tidak Setuju : 1,80 – 2,59

Kurang Setuju : 2,60 – 3,39

Setuju : 3,40 – 4,19

Sangat Setuju : 4,20 – 5,00

Tabel IV. 3 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Item Pernyataan	Rata-rata/ Pernyataan	Keterangan
Kebutuhan			
1	Kos yang akan saya tempati sesuai dengan kemampuan finansial	4,40	Sangat Baik
2	Kos yang akan dipilih mendukung kegiatan belajar	4,40	Sangat Baik
Pencarian Informasi			
3	Sebelum mencari kos saya mencari tahu informasi mengenai kos yang akan ditempati	4,47	Sangat Baik
4	Kos yang akan saya pilih merupakan rekomendasi dari teman	4,13	Baik
Evaluasi Alternatif			
5	Saya melakukan perbandingan harga antara kos yang sudah disurvei	4,25	Sangat Baik

¹ Sudjana, *Metode Statistika* (Bandung: Tarsito, 2013), hlm. 79.

6	Saya membandingkan kos dengan bertanya kepada penghuni kos yang saya kenal	4,35	Sangat Baik
Keputusan Pembelian			
7	Saya memilih kos setelah mengetahui semua informasi dari kos tersebut	4,40	Sangat Baik
8	Saya memilih kos saat mendapatkan harga yang saya inginkan	4,35	Sangat Baik
Perilaku Sesudah Pembelian			
9	Saya merasa nyaman tinggal di kos yang saat ini saya tempati	4,31	Sangat Baik
10	Saya merekomendasikan kos yang sedang saya tempati	4,11	Baik

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.3 diatas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah oleh mahasiswa adalah pernyataan No.10 terkait indikator perilaku sesudah pembelian terhadap keputusan memilih kos oleh mahasiswa.

Tabel IV. 4 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Harga (X1)

No	Item Pernyataan	Rata-rata/ Pernyataan	Keterangan
Keterjangkauan Harga			
1	Saya memilih kos dengan mempertimbangkan harga	4,37	Sangat Baik
2	Kos yang saya pilih memiliki harga yang terjangkau	4,27	Sangat Baik
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk			
3	Saya memilih kos yang sesuai dengan fasilitas yang diberikan	4,23	Sangat baik
4	Saya memilih kos yang sesuai dengan keamanan yang didapat	4,45	Sangat baik
Daya saing harga			
5	Kos yang saya pilih menawarkan berbagai fasilitas yang lengkap sesuai harga	4,17	Baik
6	Saya memilih tempat kos yang pembayarannya dapat dilakukan secara bulanan	4,27	Sangat baik
Kesesuaian harga dengan manfaat			
7	Kos yang saya pilih sesuai dengan apa yang ditawarkan diawal	4,39	Sangat baik
8	Kos yang saya pilih harganya sesuai dengan apa yang saya dapatkan	4,28	Sangat baik

Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan			
9	Saya lebih memilih kos berdasarkan jarak kos ke kampus	4,37	Sangat baik
10	Saya lebih mementingkan fasilitas atau jarak lokasi kos	4,05	Baik

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.4 diatas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari mahasiswa adalah pernyataan No.10 terkait indikator harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan terhadap keputusan memilih kos oleh mahasiswa.

Tabel IV. 5 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Fasilitas (X2)

No	Item Pernyataan	Rata-rata/ Pernyataan	Keterangan
Pertimbangan/perencanaan spasial			
1	Kos yang saya pilih berwarna cerah memudahkan untuk dikenal	3,95	Baik
2	Kos yang saya pilih dilihat dari fasilitas yang ditawarkan	4,20	Sangat baik
Perencanaan Ruang			
3	Kos yang saya pilih tersedia ruang tamu dan kamar mandi didalam ruangan	3,89	Baik
4	Kos yang saya tempati menyediakan jendela tempat siklus udara masuk dan keluar	4,39	Sangat baik
Perengkapan/perabotan			
5	Saya memilih kos yang menyediakan wi-fi gratis	4,11	Baik
6	Kos yang saya pilih menyediakan kasur dan lemari	3,55	Baik
Pencahayaannya			
7	Kos yang saya pilih tidak memiliki batasan waktu pemakaian lampu	4,23	Sangat baik
8	Kos yang saya pilih menggunakan warna cat yang cerah untuk ruang kamar tidur	4,10	Baik
Pesan Grafis			
9	Saya memilih kos berdasarkan jumlah muatan orang perkamar	4,26	Sangat baik
10	Saya memilih kos dengan kriteria jenis bangunan yang permanen	4,28	Sangat baik

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.5 diatas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari mahasiswa adalah pernyataan No.6 terkait indikator perlengkapan/perabotan terhadap keputusan memilih kos oleh mahasiswa.

Tabel IV. 6 Hasil Penilaian Responden Terhadap Variabel Lokasi (X3)

No	Item Pernyataan	Rata-rata/ Pernyataan	Keterangan
Akses			
1	Kos yang saya pilih berwarna cerah memudahkan untuk dikenal	4,26	Sangat Baik
2	Kos yang saya pilih dilihat dari fasilitas yang ditawarkan	4,25	Sangat baik
Visibilitas			
3	Kos yang saya pilih tersedia ruang tamu dan kamar mandi didalam ruangan	3,59	Baik
4	Kos yang saya tempati menyediakan jendela tempat siklus udara masuk dan keluar	4,06	Baik
Lalu lintas			
5	Saya memilih kos yang menyediakan wi-fi gratis	4,23	Sangat Baik
6	Kos yang saya pilih menyediakan kasur dan lemari	3,94	Baik
Lingkungan			
7	Kos yang saya pilih tidak memiliki batasan waktu pemakaian lampu	4,43	Sangat baik
8	Kos yang saya pilih menggunakan warna cat yang cerah untuk ruang kamar tidur	4,20	Sangat Baik
Ekspansi			
9	Saya memilih kos berdasarkan jumlah muatan orang perkamar	3,85	Baik
10	Saya memilih kos dengan kriteria jenis bangunan yang permanen	3,69	Baik

Sumber: Data primer diolah, 2024

Berdasarkan dari tabel IV.6 diatas dijelaskan bahwa hasil pernyataan yang dinilai rendah dari mahasiswa adalah pernyataan No.3 terkait indikator Visibilitas terhadap keputusan memilih kos oleh mahasiswa.

C. Hasil Analisis Data

1. Hasil Model Pengukuran (*Outer Model*)

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas terbagi menjadi 2, yaitu uji *convergent validity* dan uji *diskriminant validity*. Uji *convergent validity* terdiri atas uji *loading factor* agar mengetahui apakah konstruk memenuhi persyaratan ke tahap penelitian atau tidak.

1) *Convergent Validity*

Pengujian validitas konvergen digunakan untuk mengukur sejauh mana item pengukuran berkorelasi positif dengan item pengukuran dari konstruk yang sama. Berikut hasil pengujian *convergent validity* melalui *loading factor* pada penelitian ini:

**Tabel IV. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)
Variabel Keputusan Mahasiswa**

Indikator	<i>Outer Loading</i>	Keterangan
KM 1	0,756	Valid
KM 2	0,697	Valid
KM 3	0,738	Valid
KM 4	0,717	Valid
KM 5	0,694	Valid
KM6	0,678	Valid
KM 7	0,718	Valid
KM 8	0,760	Valid
KM 9	0,703	Valid
KM 10	0,697	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Tabel IV.7 diatas menjelaskan bahwa dari semua pernyataan setiap variabelnya valid yang dimana di tunjukkan dengan warna hijau. Pada variabel keputusan terdapat 10 pernyataan yang valid yang nilainya

loading factor > 0,60. sehingga semua pernyataan dapat dinyatakan telah memenuhi syarat dari standar *convergent validity*.

Hasil uji validitas *konvergen* untuk variabel harga dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel IV. 8 Hasil Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)
Variabel Harga**

Indikator	<i>Outer Loading</i>	Keterangan
H 1	0,784	Valid
H 2	0,752	Valid
H 3	0,703	Valid
H 4	0,686	Valid
H 5	0,710	Valid
H 6	0,680	Valid
H 7	0,704	Valid
H 8	0,769	Valid
H 9	0,767	Valid
H 10	0,736	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Tabel IV.8 diatas menjelaskan bahwa dari semua pernyataan setiap variabelnya valid yang dimana di tunjukkan dengan warna hijau. Pada variabel harga terdapat 10 pernyataan yang valid yang nilainya *loading factor* > 0,60. sehingga semua pernyataan dapat dinyatakan telah memenuhi syarat dari standar *convergent validity*.

Hasil uji validitas *konvergen* untuk variabel fasilitas dapat dilihat dari tabel berikut:

**Tabel IV. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)
Variabel Fasilitas**

Indikator	<i>Outer Loading</i>	Keterangan
F 1	0,715	Valid
F 2	0,724	Valid
F 3	0,731	Valid
F 4	0,723	Valid
F 5	0,702	Valid
F 6	0,703	Valid

F 7	0,729	Valid
F 8	0.705	Valid
F 9	0,636	Valid
F 10	0,775	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Tabel IV.9 diatas menjelaskan bahwa dari semua pernyataan setiap variabelnya valid yang dimana di tunjukkan dengan warna hijau. Pada variabel fasilitas terdapat 10 pernyataan yang valid yang nilainya *loading factor* > 0,60. sehingga semua pernyataan dapat dinyatakan telah memenuhi syarat dari standar *convergent validity*.

Hasil uji validitas *konvergen* untuk variabel lokasi dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel IV. 10 Hasil Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*) Variabel Lokasi

Indikator	<i>Outer Loading</i>	Keterangan
L 1	0,691	Valid
L 2	0,746	Valid
L 3	0,604	Valid
L 4	0,746	Valid
L 5	0,704	Valid
L 6	0,620	Valid
L 7	0,756	Valid
L 8	0.761	Valid
L 9	0,749	Valid
L 10	0,734	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Tabel IV.10 diatas menjelaskan bahwa dari semua pernyataan setiap variabelnya valid yang dimana di tunjukkan dengan warna hijau. Pada variabel lokasi terdapat 10 pernyataan yang valid yang nilainya *loading factor* > 0,60. sehingga semua pernyataan dapat dinyatakan telah memenuhi syarat dari standar *convergent validity*.

Untuk melihat *convergent validity* juga dapat dilihat melalui uji AVE, hasil uji AVE (*average variance extracted*), sebagai berikut:

Tabel IV. 11 Hasil Uji AVE (*Average Variance Extracted*)

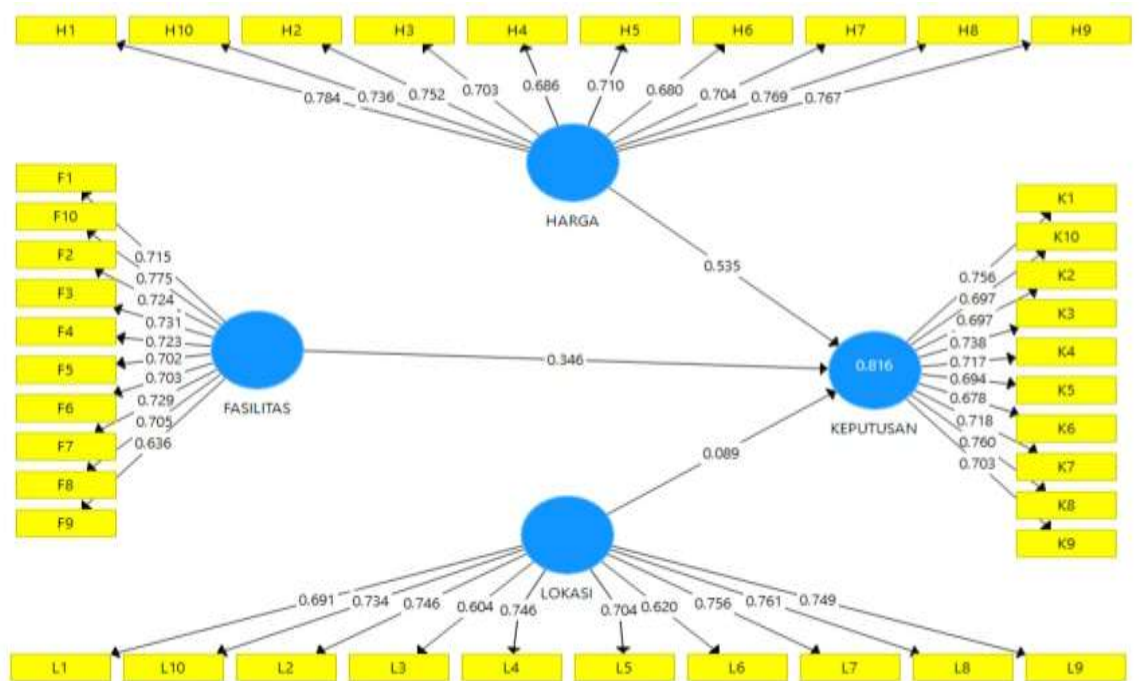
Variabel	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	Keterangan
Keputusan	0,513	Valid
Harga	0,533	Valid
Fasilitas	0,511	Valid
Lokasi	0,508	Valid

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Berdasarkan tabel IV. 11, hasil uji menunjukkan bahwa nilai dari setiap indikator lebih besar dari nilai $>0,5$ maka, dapat disimpulkan bahwa setiap pernyataan yang diajukan pada variabel eksogen (X) dan variabel endogen (Y) yang digunakan dalam penelitian ini dapat mengukur apa yang seharusnya diukur.

Hasil dari uji *validitas konvergen (convergent validity)* dapat dilihat pada gambar *loading factor* bagian hasil *running data PLS Algorithm*, yaitu sebagai berikut:

Gambar IV. 1 Hasil Loading Factor Seluruh Variabel



Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Berdasarkan gambar IV.2 diatas merupakan gambaran hasil loading factor seluruh variabel yang dimana setiap nilai item pernyataan per variabel masing-masing dapat dilihat dan tertera di panahnya masing-masing, yang dimana dapat dilihat bahwa semua item pernyataan setiap variabel dinyatakan valid.

2) *Discriminant Validity*

Model pengukuran dengan uji *validitas diskriminan* dengan melihat nilai *cross loading* untuk mengukur valid atau tidaknya item indikator. Validitas diskriminan berprinsip bahwa variabel konstruk yang berbeda tidak boleh lebih tinggi korelasinya. Berikut merupakan hasil uji validitas diskriminan berdasarkan nilai *cross loading*.

Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Diskriminan (*Discriminant Validity*)

Kode Item	Harga (X1)	Fasilitas (X2)	Lokasi (X3)	Keputusan (Y)
X1.1	0,784	0,664	0,388	0,683
X1.2	0,752	0,580	0,406	0,637
X1.3	0,703	0,622	0,487	0,577
X1.4	0,686	0,573	0,482	0,626
X1.5	0,710	0,562	0,516	0,577
X1.6	0,680	0,546	0,461	0,631
X1.7	0,704	0,535	0,522	0,634
X1.8	0,769	0,600	0,355	0,711
X1.9	0,767	0,557	0,398	0,711
X1.10	0,736	0,634	0,465	0,554
X2.1	0,657	0,715	0,386	0,642
X2.2	0,578	0,724	0,612	0,619
X2.3	0,644	0,731	0,489	0,695
X2.4	0,653	0,723	0,381	0,672
X2.5	0,523	0,702	0,553	0,529
X2.6	0,545	0,703	0,605	0,609
X2.7	0,564	0,729	0,518	0,587
X2.8	0,471	0,705	0,541	0,526
X2.9	0,486	0,636	0,593	0,496
X2.10	0,574	0,775	0,729	0,599
X3.1	0,531	0,605	0,691	0,555
X3.2	0,405	0,512	0,746	0,502
X3.3	0,408	0,472	0,746	0,391
X3.4	0,430	0,510	0,604	0,442
X3.5	0,448	0,546	0,746	0,515
X3.6	0,439	0,596	0,704	0,492
X3.7	0,415	0,493	0,620	0,458
X3.8	0,348	0,544	0,756	0,474
X3.9	0,425	0,491	0,761	0,460
X3.10	0,461	0,530	0,734	0,470
Y1	0,699	0,737	0,494	0,756
Y2	0,582	0,640	0,492	0,697
Y3	0,606	0,591	0,418	0,738
Y4	0,621	0,522	0,424	0,717
Y5	0,581	0,520	0,466	0,694
Y6	0,516	0,571	0,514	0,678
Y7	0,565	0,615	0,511	0,718
Y8	0,664	0,561	0,466	0,760
Y9	0,668	0,599	0,496	0,703
Y10	0,680	0,650	0,544	0,697

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Berdasarkan tabel IV.12, hasil uji menunjukkan bahwa nilai korelasi indikator dengan variabel itu sendiri lebih besar daripada nilai korelasi indikator dengan variabel lain. Maka, dapat disimpulkan bahwa indikator-indikator yang digunakan dalam penelitian ini sudah memiliki *validitas diskriminan* yang baik. Hal ini menunjukkan bahwa kuesioner telah memenuhi *rule of thumb discriminant validity*.

b. Uji Reliabilitas

Pada umumnya, standar minimum skor koefisiensi yang disyaratkan pada composite reliability dalam pengujian reliabilitas sebesar $> 0,7$. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas berdasarkan *cronbach's alpa*.

Tabel IV. 13 Hasil Uji Composite Reliability

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability	Keterangan
Harga	0,902	0,919	Reliabel
Fasilitas	0,894	0,913	Reliabel
Lokasi	0,891	0,911	Reliabel
Keputusan	0,895	0,913	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Berdasarkan tabel IV. 13, hasil uji *cronbach's alpa* dan *composite reliability* menunjukkan bahwa nilai dari masing-masing variabel lebih besar daripada nilai *rule of thumb* ($>0,7$). Sehingga, dapat dikatakan bahwa kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini sudah reliabel. Nilai yang diperoleh $>0,8$, bahwa data yang ada memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi dan memiliki model yang sangat baik. Maka, dapat disimpulkan bahwa kuesioner dalam penelitian ini sudah reliabel.

2. Model Struktural (*inner model*)

Berikut hasil pengujian *inner model* yang dapat dilihat pada tabel *R-square adjusted* penelitian ini:

Tabel IV. 14 Hasil Uji R-square Adjusted

	R-square	R-square adjusted
Keputusan	0,816	0,810

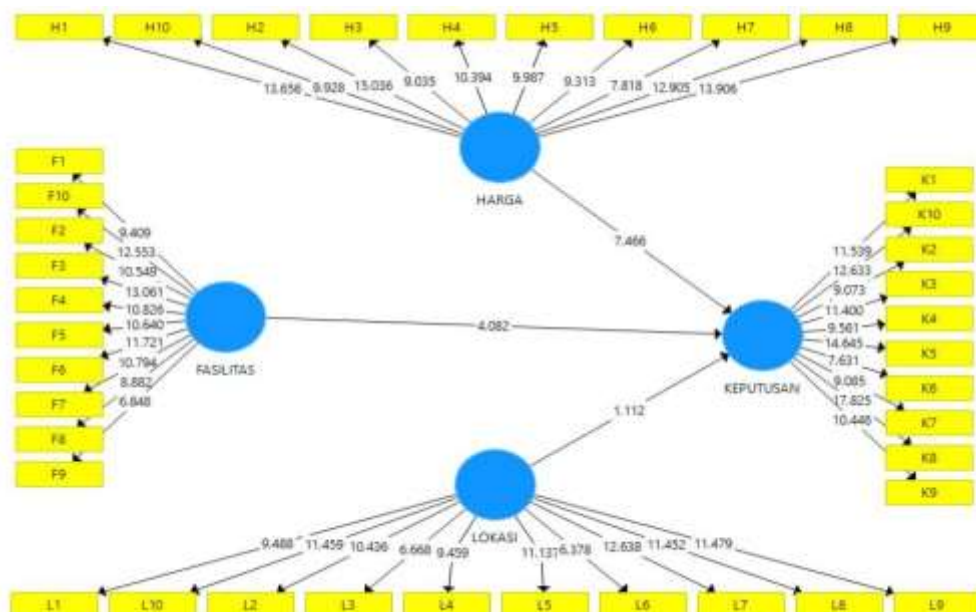
Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Tabel IV.14, R-square adjusted menjelaskan variabel keputusan yang dapat dijelaskan oleh variabel harga, fasilitas, dan lokasi sebesar 0,810 artinya seluruh variabel X tersebut mempengaruhi variabel Y sebesar 81%, sisanya 19% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini.

3. Uji Hipotesis (*bootstrapping*)

Hasil uji hipotesis (*bootstrapping*), sebagai berikut:

Gambar IV. 2 Hasil Uji Bootstrapping



Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Nilai jalur koefisien yang diperoleh melalui bootstrapping digunakan untuk melihat pengujian hipotesis dalam penelitian ini. Kriteria pengujian menyatakan bahwa nilai t-statistik signifikan jika angka lebih dari 1,96 dan nilai p-value kurang dari 0,1. Kedua kriteria ini digunakan untuk mengevaluasi validitas hipotesis.

Tabel IV. 15 Hasil Uji t-statistik

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Fasilitas -> Keputusan	0,346	0,335	0,085	4,082	0,000
Harga -> Keputusan	0,535	0,534	0,072	7,466	0,000
Lokasi -> Keputusan	0,089	0,108	0,080	1,112	0,266

Sumber: Hasil Pengolahan data primer SmartPLS 3 (2024)

Berdasarkan tabel IV. 15, hasil uji dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Variabel Harga diperoleh nilai t-statistik sebesar $7,466 > 1,96$ dan nilai p values $0,000 < 0,1$ maka, H_1 diterima yaitu ada pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos.
- b. Variabel Fasilitas diperoleh nilai t-statistik sebesar $4,082 > 1,96$ dan nilai p values $0,000 < 0,1$ maka, H_2 diterima yaitu ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos.

- c. Variabel Lokasi diperoleh nilai t-statistik sebesar $1,112 < 1,96$ dan nilai p values $0,266 > 0,1$ maka H_3 ditolak yaitu tidak ada pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos.

Berdasarkan hasil uji *Path Coefficient* (Koefisien Jalur) dapat dilihat pada tabel IV. 15 pada kolom *Original Sample* (o), maka hasil persamaan regresi dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Koefisien regresi variabel harga sebesar 0,535 artinya apabila variabel harga naik sebesar 1 satuan, maka kesadaran akan naik sebesar 0,535 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap. Nilai positif menunjukkan hubungan positif antara harga dan keputusan.
- b. Koefisien regresi variabel fasilitas sebesar 0,346 artinya apabila variabel fasilitas naik sebesar 1 satuan, maka kesadaran akan naik sebesar 0,346 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap. Nilai positif menunjukkan hubungan positif antara fasilitas dan keputusan.
- c. Koefisien regresi variabel lokasi sebesar 0,089 artinya apabila variabel lokasi naik sebesar 1 satuan, maka kesadaran akan turun sebesar 0,089 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap. Nilai negatif menunjukkan hubungan negatif antara lokasi dan keputusan.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih kos.

Philip Kotler dan Gary Armstrong menyatakan bahwa harga adalah jumlah yang ditagihkan atas sebuah produk dan jasa. Arti luasnya, harga yaitu jumlah semua nilai yang dibebankan oleh pelanggan untuk mendapatkan keuntungan dari memiliki atau menggunakan sebuah produk dan jasa.²

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa semakin tinggi manfaat yang dirasakan seseorang dari barang atau jasa tertentu, semakin tinggi nilai tukar dari barang atau jasa tersebut.³ Dengan kata lain jika manfaat yang ditawarkan oleh pemilik kos sesuai dengan harga yang ditawarkan maka konsumen akan tertarik untuk menyewa kos tersebut.

Penelitian ini sesuai hasilnya dengan peneliti terdahulu yang menyatakan bahwa “Harga berpengaruh positif terhadap keputusan sewa kamar kost”⁴, dan juga pada penelitian, Yuyun Fitria menyatakan “Ada pengaruh positif variabel harga secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam

² Kotler, P dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ketujuh* (Jakarta: salemba Empat, 2018), hlm.324.

³ Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hlm.154

⁴ Suri Amilia, dkk (Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra) *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 8,no 3, Desember 2019

memilih tempat indekos”⁵, penelitian lainnya juga menyatakan menyatakan “Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rumah kos”⁶. Sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

Kesimpulan yang diperoleh yaitu mahasiswa angkatan tahun 2020/2021, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SYAHADA Padangsidimpuan sangat memperhatikan harga saat ingin mengambil keputusan dalam memilih tempat tinggal sementara (kos). Hal ini dapat dilihat pada hasil uji T-statistik yang hasil nilainya pada variabel harga lebih besar dari pada variabel lainnya, sebesar 7,466 nilai t yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

Menurut Kotler, Fasilitas adalah sumber daya fisik yang ada sebelum layanan dapat diberikan kepada konsumen. Fasilitas merupakan suatu sarana yang harus ada atau dibuat oleh produsen sebelum barangnya ditawarkan kepada konsumen agar menunjang dan melancarkan suatu usaha yang akan dibangunnya. Fasilitas dapat pula berupa segala sesuatu yang memudahkan konsumen dalam memperoleh kepuasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun

⁵ Yuyun Fitria dkk (Analisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos daerah sekitar kampus UIN Raden intan Lampung) *Jurnal Business and Entrepreneurshi (BEJ)* Vol.4, No. 1, Feb 2023

⁶ Ayu Asnia, dkk, (Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Kos pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis), *Jurnal Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT)*, November 2022, hlm 300-333

2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang menyatakan bahwa fasilitas yang sesuai dengan harapan konsumen akan menarik perhatian konsumen untuk datang dan membuat perusahaan dapat memenangkan persaingan bisnis.⁷

Penelitian ini sama hasilnya dengan penelitian yang menyatakan “Fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat sewa kost dan berdampak pada prestasi belajar mahasiswa di Yogyakarta”⁸. Suri Amalia dalam penelitiannya juga mengatakan “Fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan sewa kamar kost”⁹ sehingga, dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan antara pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

Kesimpulan yang diperoleh yaitu mahasiswa angkatan tahun 2020/2021, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SYAHADA Padangsidempuan sangat memperhatikan fasilitas yang sesuai dengan yang ditawarkan saat ingin mengambil keputusan dalam memilih tempat tinggal sementara (kos). Hal ini dapat dilihat pada hasil uji T-statistik yang hasil nilainya pada variabel fasilitas menjadi nilai terbesar kedua

⁷ Yuriansyah, A. L. (Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan), *Management Analysis Journal*, Volume 2, No.1, 2013

⁸ Denok Sunarsi, dkk, (Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta), *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, Volume 3, No.2, Desember 2020, hlm 601-609

⁹ Suri Amalia, dkk (Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra) *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 8, no 3, Desember 2019

setelah harga, yang nilainya sebesar 4,082 nilai t yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan mahasiswa dalam memilih kos.

Lokasi adalah sarana untuk bisnis dalam menarik pelanggan agar datang ketempat bisnis dalam pemenuhan kebutuhannya. Oleh karena itu, pemilihan lokasi haruslah tepat agar mampu untuk tumbuh dari segi ekonomi, sehingga dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak ada pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Penelitian ini sama hasilnya dengan penelitian terdahulu yang menyatakan “ bahwa secara parsial lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian”¹⁰.

Kesimpulan yang diperoleh yaitu mahasiswa angkatan tahun 2020/2021, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SYAHADA Padangsidimpuan tidak terlalu memperhatikan lokasi antara jarak kampus dengan kos dikarenakan mahasiswa lebih tertarik dengan harga yang relavan lebih murah dan fasilitas yang disediakan lebih menjamin dari pada kos yang lokasinya dekat dengan kampus tetapi harga yang diberikan mahal, mahasiswa lebih membandingkan harga dan fasilitas saat ingin mengambil keputusan dalam memilih tempat tinggal sementara (kos), hasil ini dapat dilihat dari hasil uji T-statistik yang menyatakan bahwa nilai variabel

¹⁰ Abriansyah, Herry Nurdin, (Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Terapung), *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.1, No.2, June 2020, hlm. 115-123

lokasi menjadi nilai terendah dari variabel-variabel yang ada pada penelitian ini.

E. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini terbatas pada beberapa hal, sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 97 responden tergolong kecil mengingat banyaknya mahasiswa UIN SYAHADA dengan kriteria kos.
2. Pada saat menyebar angket, peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan jawaban jujur dalam menjawab setiap pertanyaan yang peneliti berikan sehingga memperoleh validitas yang diperoleh.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data yang telah dilakukan dalam penelitian ini, serta penjelasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh harga, fasilitas dan lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh harga terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Artinya semakin mahasiswa mengetahui harga yang ditawarkan sesuai dengan yang didapatkan maka semakin meningkat pula keputusan mahasiswa untuk memilih kos tersebut. Begitu sebaliknya apabila harga yang ditawarkan tidak sesuai dengan yang didapatkan maka akan menurunkan keputusan mahasiswa untuk memilih kos.
2. Ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Artinya semakin bagus fasilitas yang ditawarkan oleh kos maka semakin meningkat pula keputusan mahasiswa untuk memilih kos tersebut. Begitu sebaliknya apabila fasilitas yang ditawarkan tidak sesuai dengan yang diinginkan maka akan menurunkan keputusan mahasiswa untuk memilih kos.
3. Tidak ada pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa program studi Ekonomi Syariah, angkatan tahun 2020/2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam UIN SYAHADA dalam memilih kos. Artinya semakin jauh jarak tempuh lokasi kos, semakin banyak mahasiswa yang tidak tertarik untuk menetap dikos tersebut, sebaliknya semakin dekat lokasi dengan kampus, maka akan meningkatkan keputusan mahasiswa untuk memilih kos tersebut.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

- a. Ada pengaruh harga keputusan mahasiswa dalam memilih kos, tawaran harga yang baik oleh pemilik kos terhadap mahasiswa dengan menawarkan sesuatu yang sesuai dengan harga akan menimbulkan keinginan mahasiswa untuk memilih kos yang ditawarkan.
- b. Ada pengaruh fasilitas terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos, fasilitas yang lengkap dapat menarik perhatian mahasiswa untuk menyewa kos yang sedang dilihat, kos yang memiliki fasilitas yang baik akan diminati mahasiswa untuk dihuni.
- c. Tidak ada pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos, berdasarkan analisis diatas menyatakan bahwa rata-rata mahasiswa tidak mempermasalahkan lokasi jarak tempuh kos terhadap lokasi kampus yang ingin ditujuh, mahasiswa tersebut lebih mementingkan harga, dan fasilitas dalam pemilihan kos untuk ditinggali.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan untuk penelitian selanjutnya yang ingin meneliti variable yang sama agar menjadi acuan di waktu yang akan datang.

C. Saran

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel atau menggunakan variabel moderating seperti diskon dan kepuasan pasca pembelian kos, untuk mengembangkan penelitian terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih kos, sehingga hasil penelitian bisa lebih baik dan lebih bervariasi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Firmansyah, A. (2018), *Perilaku Konsumen, sikap dan pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2014) *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). (4th ed.)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021), *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS untuk Penelitian Empiris Edisi 3*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019), *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo press.
- Kotler, P dan Amstrong. (2018), *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ketujuh*, Jakarta: salemba Empat.
- Muhammad,(2015), *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Wali Pers.
- Nizar, A. (2015), *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Citapustaka Media.
- Nurmawati, (2015), *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelia*, Malang: Media Nusa Kreatif.
- Purnomo, H. (2020), *Signifikansi Prediktor Kepuasan Konsumen Jasa Hotel*, Demang : CV. Adjie Media Nusantara.
- Rozalinda, (2014), *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rahmawati,(2022), *Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*, Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Riyanto, S. (2020), dkk, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Santoso, U. (2014), *Hukum Perumahan edisi pertama*, Jakarta: Kencana.
- Sari, A, dkk. (2023), *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*, Jayapura: CV. Angkasa Pelangi.
- Sudjana, (2013), *Metode Statistika*, Bandung: Tarsito.

Sugiono, (2016), *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabet.

Sugiyono,(2017), *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta.

Tarigan, Azhari, A. (2014), *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi*, Medan: Cipta Pustaka.

Thamrin, T. (2013), *Manajemen Pemasaran*, edisi 1, Jakarta: Rajawali pers.

Tjiptono, G, C.. (2011), *Service, Quali, & Statisfication*, edisi kedua, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Wijaya, T,. (2013), *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yusrita, dkk,. (2016), *Pengantar Kewirausahaan*, Medan: Perdana Publishing.

JURNAL :

Amilia, S. (2019), Pengaruh lokasi, harga dan fasilitas terhadap keputusan sewa kamar kost mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra Fandy, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol 8,no 3.

Asnia,A, dkk,. (2022) (Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pemilihan Rumah Kos pada Mahasiswa Politeknik Negri Bengkalis), *Jurnal Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT)*, hlm 300-333.

Abriansyah, Nurdin, H,. (2020), Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Terapung, *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, Vol.1, No.2, hlm. 115-123

Fitria, Y, dkk,. (2023) Analisis pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih tempat indekos daerah sekitar kampus UIN Raden intan Lampung) *Jurnal Business and Enterpreneurshi (BEJ)* Vol.4, No. 1.

Lubis, Amarullah, Lubis, Delima, S, Murrah, A,. (2022), aktor Penentu Keputusan Pembelian Makanan Halal di desa Tambang Tenga' *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* Vol,01,No,01,<https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/article/view/6491/388>

Nasution, Hamni Fadlilah, 'Pengaruh Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Secara Online (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidimpuan)', *At-Tijaroh: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4.1 (2018), 26 <<https://doi.org/10.24952/tijaroh.v4i1.1082>>

Pering, I Made, A,A, (2021), Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (SEM) SMATR-PLS 3.0, dalam *Jurnal Satyagraha*, Vol. 03 No. 02, hlm. 35-36.

Rahayu, Winda Puswining, dkk, (2022), (Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas, dan Kenyamanan terhadap Keputusan Mahasiswa MBS dalam menyewa kamar kost), dalam *Jurnal Riset Ilmiah*, Volume1, No.3, November, hlm 620-631.

Rosaliza, M,. (2019), “Wawancara, Sebuah Interaksi Komunikasi Dalam Penelitian Kualitatif” *Jurnal Ilmu Budaya*, Volume 11, No. 2, hlm. 74.

Siregar, Budi Gautama, Hamni Fadlilah Nasution, and Siti Aisyah, ‘Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan’, *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 5.2 (2017), 58 <<https://doi.org/10.24952/masharif.v5i2.1438>>

Sunarsih, Denok,. dkk, (2020), Pengaruh Harga dan Fasilitas terhadap Minat Sewa Kost yang Berdampak pada Prestasi Belajar Mahasiswa di Yogyakarta *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, Volume 3, No.2, hlm 601-60.

Yuriansyah, A, L. (2013), Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan, *Management Analysis Journal*, Volume 2, No.1.

WEB:

Indonesia, Kementrian pendidikan dan kebudayaan Republik, " *Kamus Besar Bahasa Indonesia* ", 2018 <<http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/indekos>>

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : SUCI SYAHFITRI
2. NIM : 2040200021
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat/ Tanggal Lahir : Rantauprapat, 30 Nopember 2002
5. Anak Ke : 1 (satu)
6. Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia (WNI)
7. Status : Mahasiswa
8. Agama : Islam
9. Alamat Lengkap : Bandar Gula Kampung, Rantau Utara
10. Telp/HP : 08521351210
11. e-mail : sucisyahfitri0230@gmail.com

II. IDENTITAS ORANGTUA

1. Ayah
 - a. Nama : Pramono
 - b. Pekerjaan : Karyawan Swasta
 - c. Alamat : Bandar Gula Kampung, Rantau Utara
 - d. Telp/HP : 085261631911
2. Ibu
 - a. Nama : Nur Afsah Lubis
 - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - c. Alamat : Bandar Gula Kampung, Rantau Utara
 - f. Telp/HP : 085261631911

III. PENDIDIKAN

1. SD : SDN 112135 Rantau Utara (2008-2014)
2. SMP : SMPN 3 Rantau Utara (2014-2017)
3. SMA : SMKN 2 Rantau Utara (2017-2020)
4. S.1 : Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (2020-2024)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 4774/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2023 15 September 2023
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Bapak/Ibu;

1. HAMNI FADLILAH NASUTION, M.Pd : Pembimbing I
2. SYARIFAH ISNAINI, M.Esy : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SUCI SYAHFITRI
NIM : 2040200021
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH KOST

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul biladiperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : B- /057 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.04/03/2024

26 Maret 2024

Sifat : Biasa

Lamp : 1 berkas

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth: Sdr. Suci Syahfitri

Dengan hormat, menindaklanjuti surat permohonan Saudari pada tanggal 25 Maret 2024 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Suci Syahfitri
NIM : 2040200021
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk penyelesaian skripsi di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dengan judul "**Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos**".

Demikian disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si
NIP. 19790525200604 1 004

Tembusan:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 1058 Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2024
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Surat Keterangan Selesai Riset

27 Juni 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Dra. Hj. Replita, M.Si
NIP : 196905261995032001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama

Menerangkan bahwa :

Nama : Suci Syahfitri
NIM : 2040200021
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Adalah benar mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpun pada tanggal 26 Maret 2024 s.d 08 Mei 2024 dengan judul "Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Kos".

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dra. Hj. Replita, M.Si
NIP. 196905261995032001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Responden

Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT. serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas, Aamiin.

Dalam rangka melaksanakan penelitian Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan tentang **“Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos”**, diperlukan data-data dan informasi yang mendukung penelitian. Maka dengan ini saya mohon kepada Saudara/I Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan terkhususnya Prodi Ekonomi Syariah untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Demikian, atas bantuan dan partisipasi dari Saudara/i dalam mengisi lembar angket tersebut saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Padangsidempuan,
Hormat Saya,

Maret 2024

Suci Syahfitri
NIM. 20 402 00021

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH KOS

A. IDENTITAS RESPONDEN

Saya mohon kesediaan Saudara/i untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini, dengan mengisi identitas dan memberi tanda centang (√) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Jenis Kelamin :

Prodi :

Nim :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Setiap pernyataan mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
 - b. SS = Sangat Setuju (5)
 - c. S = Setuju (4)
 - d. KS = Kurang Setuju (3)
 - e. TS = Tidak Setuju (2)
 - f. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
4. Semua jawaban Saudara/i dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

C. DAFTAR PERNYATAAN

1. Keputusan pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kos yang akan saya tempati sesuai dengan kemampuan finansial.					
2.	Kos yang akan dipilih mendukung kegiatan belajar.					
3.	Sebelum mencari kos saya mencari tahu informasi mengenai kos yang akan ditempati.					
4.	Kos yang akan saya pilih merupakan rekomendasi dari teman.					
5.	Saya melakukan perbandingan harga antara kos yang sudah disurvei.					
6.	Saya membandingkan kos dengan bertanya kepada penghuni kos yang saya kenal.					
7.	Saya memilih kos setelah mengetahui semua informasi dari kos tersebut.					
8.	Saya memilih kos saat mendapatkan harga yang saya inginkan.					
9.	Saya merasa nyaman tinggal di kos yang saat ini saya tempati.					
10.	Saya merekomendasi kos yang sedang saya tempati.					

2. Harga (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memilih kos dengan mempertimbangkan harga.					
2.	Kos yang saya pilih memiliki harga yang terjangkau.					

3.	Saya memilih kos yang sesuai dengan fasilitas yang diberikan.					
4.	Saya memilih kos yang sesuai dengan keamanan yang didapat.					
5.	Kos yang saya pilih menawarkan berbagai fasilitas yang lengkap sesuai harga.					
6.	Saya memilih tempat kost yang pembayarannya dapat dilakukan secara bulanan.					
7.	Kos yang saya pilih sesuai dengan apa yang ditawarkan diawal					
8.	Kos yang saya pilih harganya sesuai dengan apa yang saya dapatkan.					
9.	Saya lebih memilih kos berdasarkan jarak kos ke kampus.					
10	Saya lebih mementingkan fasilitas atau jarak lokasi kos.					

3. Fasilitas (X2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kos yang saya pilih berwarna cerah memudahkan untuk dikenal.					
2.	Kos yang saya pilih dilihat dari fasilitas yang ditawarkan.					
3.	Kos yang saya pilih tersedia ruang tamu dan kamar mandi didalam ruangan.					
4	Kos yang saya tempati menyediakan jendela tempat siklus udara masuk dan keluar					
5.	Saya memilih kos yang menyediakan wi-fi gratis.					
6.	Kos yang saya pilih menyediakan kasur dan lemari.					
7.	Kos yang saya pilih tidak memiliki batasan waktu pemakaian lampu.					

8.	Kos yang saya pilih menggunakan warna cat yang cerah untuk ruangan kamar tidur.					
9.	Saya memilih kos berdasarkan jumlah muatan orang perkamar.					
10.	Saya memilih kos dengan kriteria jenis bangunan yang permanen.					

4. Lokasi (X3)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kos yang saya pilih dekat dengan kampus sehingga mudah dijangkau.					
2.	Kos yang saya pilih banyak terdapat angkutan umum yang memudahkan transportasi.					
3.	Kos yang saya pilih berada ditepi jalan.					
4.	Kos yang saya pilih sangat mudah ditemukan.					
5.	Kos yang saya pilih jarang sekali terjadi macet.					
6.	Kos yang saya pilih terletak dipusat keramaian.					
7.	Kos yang saya pilih terletak dilingkungan yang aman dan ramai.					
8.	Kos yang saya pilih berada dekat dengan tempat makan, laundry, dan fotocopy.					
9.	Kos yang saya pilih memiliki halaman yang luas dan nyaman					
10.	Kos yang saya pilih masih memadai untuk dilakukan perluasan bangunan kamar kos.					

Responden

.....

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd

NIP : 198303172018012001

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Kos”**.

Yang disusun oleh:

Nama : Suci Syahfitri

Nim : 20 402 00021

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan,
Validator

2024

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Petunjuk :

1. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beri tanda centang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir,

Indikator	No Pernyataan	V	VR	TV
Kebutuhan	1,2			
Pencarian Informasi	3,4			
Evaluasi alternatif	5,6			
Keputusan pembeli	7,8			
Perilaku sesudah pembelian	9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan,
Validator

2024

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET HARGA (X1)**

Petunjuk :

1. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beri tanda centang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir,

Indikator	No Pernyataan	V	VR	TV
Keterjangkauan Harga	1,2			
Kesesuaian harga dengan kualitas produk	3,4			
Daya saing harga	5,6			
Kesesuaian harga dengan manfaat	7,8			
Harga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan	9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan,
Validator

2024

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

LEMBAR VALIDASI
ANGKET FASILITAS (X2)

Petunjuk :

1. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beri tanda centang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir,

Indikator	No Pernyataan	V	VR	TV
Pertimbangan/perencanaan spasial	1,2			
Perencanaan ruang	3,4			
Perlengkapan/perabotan	5,6			
Pencahayaan	7,8			
Pesan Grafis	9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan,
Validator

2024

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET LOKASI (X3)**

Petunjuk :

1. Saya mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan yang saya susun
2. Beri tanda centang (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir,

Indikator	No Pernyataan	V	VR	TV
Akses	1,2			
Visibilitas	3,4			
Lalu lintas	5,6			
Lingkungan	7,8			
Ekspansi	9,10			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan,
Validator

2024

Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

Tabulasi Angket

Hasil Tanggapan Responden Variabel Y (KEPUTUSAN)

NO	KEPUTUSAN MAHASISWA (Y)										TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
6	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	40
7	4	5	4	1	3	2	5	4	4	4	36
8	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	45
9	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
10	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
11	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	39
12	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	44
13	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
14	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	46
15	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	44
16	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	42
17	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
18	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
19	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	45
22	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
24	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	46
25	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
26	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
27	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	38
28	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	45
29	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	36
30	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
32	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
33	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
34	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
35	4	2	4	4	4	2	3	3	4	2	32

36	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
37	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
39	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	44
40	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
41	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
43	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
44	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
46	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47
47	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	47
48	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	41
51	4	4	4	2	4	4	5	5	5	4	41
52	5	4	4	3	4	4	5	3	2	2	36
53	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
56	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
57	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	44
58	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
59	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	45
60	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
61	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	41
62	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	46
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
64	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
65	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	4	4	4	3	2	4	4	4	3	3	35
68	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
69	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
70	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
71	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
72	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
73	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	45
74	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
75	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	43
76	2	3	3	1	3	2	3	3	4	3	27

77	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
78	4	4	4	2	3	1	2	1	4	3	28
79	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
80	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
81	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	35
82	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46
83	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
84	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48
85	1	2	2	1	3	2	2	3	2	3	21
86	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
87	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
88	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
89	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
90	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
93	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49

Hasil Tanggapan Responden Variabel X1 (HARGA)

N O	HARGA (X1)										TOTA L (X1)
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1. 10	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
2	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	43
3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	43
4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	45
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
6	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
7	5	4	4	3	3	1	4	5	3	3	35
8	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
9	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
10	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
12	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
13	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
14	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	47
15	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	46
16	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
17	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
18	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	44
19	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	37
23	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
25	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	42
26	5	4	5	3	5	4	4	4	5	4	43
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
28	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
29	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	42
30	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
31	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
32	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
33	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	43
34	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	43
35	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	34
36	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
37	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	38

38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
39	5	4	3	5	3	2	3	5	5	4	39
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
42	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
43	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
44	4	5	4	4	4	2	5	5	5	5	43
45	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	37
46	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	47
47	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	45
48	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
49	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
51	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	42
52	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	38
53	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
54	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	46
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
57	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
58	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
59	4	4	3	5	2	5	5	4	4	4	40
60	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	41
61	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
62	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
63	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
64	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
65	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
66	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
67	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	31
68	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	36
69	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	47
70	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	44
71	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	47
72	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
74	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
76	1	3	2	2	3	3	5	3	3	3	28
77	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	38
78	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	26

79	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	1	3	1	3	2	2	4	4	4	2	26
82	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
83	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
84	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	47
85	1	3	4	4	4	1	2	1	2	4	26
86	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	46
87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
88	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	40
89	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
93	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

Hasil Tanggapan Responden Variabel X2 (FASILITAS)

N O	FASILITAS (X2)										TOTA L (X2)
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2.1 0	
1	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	43
2	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	40
3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	5	42
5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	43
6	4	4	4	4	3	3	4	3	4	5	38
7	4	4	5	5	2	2	4	4	4	4	38
8	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	45
9	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	42
10	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	40
11	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	35
12	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	41
13	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
14	3	4	5	5	3	4	5	3	5	4	41
15	2	5	5	5	4	3	3	3	5	5	40
16	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
17	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	42
18	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
19	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
20	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	46
21	3	5	4	4	5	4	4	5	5	4	43
22	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	36
23	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4	43
24	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	45
25	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
26	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	40
27	3	4	4	5	4	3	4	3	3	4	37
28	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
29	5	3	2	2	2	2	3	3	3	3	28
30	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	40
31	4	4	3	5	5	3	5	4	4	4	41
32	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	43
33	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
34	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	40
35	3	3	2	4	2	2	1	1	2	1	21
36	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	39
37	2	4	5	5	3	3	4	3	3	4	36

38	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	36
39	5	4	3	5	5	4	4	5	3	5	43
40	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	40
41	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	3	5	2	2	5	5	5	5	40
45	3	3	3	5	5	4	3	2	3	3	34
46	3	4	5	5	3	3	4	3	5	3	38
47	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
48	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	39
49	4	4	4	4	4	5	4	3	5	4	41
50	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	41
51	3	5	3	2	5	3	4	3	4	5	37
52	3	4	3	2	5	4	4	5	4	5	39
53	4	5	3	5	4	3	5	5	5	4	43
54	5	5	3	5	3	3	5	4	4	5	42
55	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
56	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
57	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
58	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	42
59	4	5	3	4	5	5	5	4	5	5	45
60	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	40
61	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	40
62	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	47
63	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45
64	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	45
65	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
67	2	4	3	2	3	2	2	5	4	5	32
68	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
69	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
71	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
72	5	5	5	5	4	2	5	5	4	5	45
73	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	45
74	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	42
75	4	5	3	2	3	3	3	3	4	4	34
76	2	4	2	1	3	1	3	3	4	3	26
77	2	4	3	3	3	2	3	4	4	3	31
78	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	28

Hasil Tanggapan Responden Variabel X3 (LOKASI)

N O	LOKASI (X3)										TOTAL (X3)
	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3. 6	X3. 7	X3. 8	X3. 9	X3.1 0	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	43
4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	3	41
5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
6	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	42
7	4	3	2	3	3	2	1	4	2	2	26
8	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
9	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	37
11	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	36
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
13	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
14	4	5	5	4	5	3	5	4	4	3	42
15	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
16	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
17	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	44
18	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	46
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
20	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	47
21	5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	40
22	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
23	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	37
24	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	44
25	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	42
26	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
27	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
28	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	37
29	2	3	2	4	4	2	4	2	4	3	30
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	37
31	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	43
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40
33	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42
34	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	43
35	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	14
36	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	37
37	5	5	2	5	5	2	5	5	5	4	43

38	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	35
39	5	5	2	4	5	4	5	4	2	2	38
40	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	35
41	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	41
42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
44	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5	45
45	5	4	3	5	5	3	4	3	3	2	37
46	5	3	3	3	3	4	5	4	4	4	38
47	5	2	2	5	4	3	5	5	3	3	37
48	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
49	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
50	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	41
51	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	43
52	4	5	4	4	4	3	5	5	3	3	40
53	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	44
54	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	43
55	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	37
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
57	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
58	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	37
59	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	47
60	5	5	5	5	3	2	5	4	4	4	42
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
62	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	38
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	43
65	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	3	3	4	4	5	5	5	4	3	3	39
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	45
70	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	47
71	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	40
72	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	45
73	5	5	3	5	5	4	5	3	3	3	41
74	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
75	5	5	3	4	3	3	4	4	2	2	35
76	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	40
77	3	4	3	4	4	2	4	5	4	3	36
78	3	4	2	3	2	3	5	4	4	5	35

79	5	3	2	5	5	5	5	5	5	4	44
80	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
81	1	3	2	1	3	3	2	3	2	1	21
82	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	37
83	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
84	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	46
85	4	3	2	3	4	2	4	3	3	3	31
86	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
87	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
88	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	42
89	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	41
90	3	5	3	4	5	5	5	4	2	2	38
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
92	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
93	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
95	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
97	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49

Olahan Data SmartPLS 3

3. Hasil Uji *Convergent Validity (Loading Factor)*

	FASILITAS	HARGA	KEPUTUSAN	LOKASI
F1	0.715			
F10	0.775			
F2	0.724			
F3	0.731			
F4	0.723			
F5	0.702			
F6	0.703			
F7	0.729			
F8	0.705			
F9	0.636			
H1		0.784		
H10		0.736		
H2		0.752		
H3		0.703		
H4		0.686		
H5		0.710		
H6		0.680		
H7		0.704		
H8		0.769		
H9		0.767		
K1			0.756	
K10			0.697	
K2			0.697	
K3			0.738	
K4			0.717	
K5			0.694	
K6			0.678	
K7			0.718	
K8			0.760	
K9			0.703	
L1				0.691
L10				0.734
L2				0.746
L3				0.604
L4				0.746
L5				0.704
L6				0.620
L7				0.756
L8				0.761
L9				0.749

2. Hasil Uji AVE

	Average Variance Extracted (AVE)
FASILITAS	0.511
HARGA	0.533
KEPUTUSAN	0.513
LOKASI	0.508

3. Hasil Uji *Discriminant Validity* (*Cross Loading*)

	FASILITAS	HARGA	KEPUTUSAN	LOKASI
F1	0.715	0.657	0.642	0.386
F10	0.775	0.574	0.599	0.729
F2	0.724	0.578	0.619	0.612
F3	0.731	0.644	0.695	0.489
F4	0.723	0.653	0.672	0.381
F5	0.702	0.523	0.529	0.553
F6	0.703	0.545	0.609	0.605
F7	0.729	0.564	0.587	0.518
F8	0.705	0.471	0.526	0.541
F9	0.636	0.486	0.496	0.593
H1	0.664	0.784	0.683	0.388
H10	0.634	0.736	0.554	0.465
H2	0.580	0.752	0.637	0.406
H3	0.622	0.703	0.577	0.487
H4	0.573	0.686	0.626	0.482
H5	0.562	0.710	0.577	0.516
H6	0.546	0.680	0.631	0.461
H7	0.535	0.704	0.634	0.522
H8	0.600	0.769	0.711	0.355
H9	0.557	0.767	0.673	0.398
K1	0.737	0.699	0.756	0.494
K10	0.650	0.680	0.697	0.544
K2	0.640	0.582	0.697	0.492
K3	0.591	0.606	0.738	0.418
K4	0.522	0.621	0.717	0.424
K5	0.520	0.581	0.694	0.466
K6	0.571	0.516	0.678	0.514
K7	0.615	0.565	0.718	0.511
K8	0.561	0.664	0.760	0.466
K9	0.599	0.668	0.703	0.496
L1	0.605	0.531	0.555	0.691
L10	0.530	0.461	0.470	0.734
L2	0.512	0.405	0.502	0.746
L3	0.472	0.408	0.391	0.604
L4	0.510	0.430	0.442	0.746
L5	0.546	0.448	0.515	0.704
L6	0.596	0.439	0.492	0.620
L7	0.493	0.415	0.458	0.756

L8	0.544	0.348	0.474	0.761
L9	0.491	0.425	0.460	0.749

4. Hasil Uji *Composite Reliability* (Cronbach's Alpa)

Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	
FASILITAS	0.894	0.896	0.913
HARGA	0.902	0.904	0.919
KEPUTUSAN	0.895	0.896	0.913
LOKASI	0.891	0.893	0.911

5. Hasil Uji *R-Square Adjusted*

R Square	R Square Adjusted	
KEPUTUSAN	0.816	0.810

6. Hasil Uji Hipotesis (*Bootstraping*) (Uji T-statistik)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	
FASILITAS -> KEPUTUSAN	0.346	0.335	
HARGA -> KEPUTUSAN	0.535	0.534	
LOKASI -> KEPUTUSAN	0.089	0.108	
Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values	
0.085	4.082	0.000	
0.072	7.466	0.000	
0.080	1.112	0.266	

Dokumentasi Responden

