

**STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN  
DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS  
MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
dalam Bidang Ilmu Bimbingan Konseling Islam*

**Oleh:**

**MORA DAHLAN DAULAY  
NIM. 19 3010 0001**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN  
DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS  
MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat-syarat dan Melengkapi Tugas  
Untuk Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) dalam  
Bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam*

**Oleh:**

**MORA DAHLAN DAULAY  
NIM. 19 3010 0001**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN  
DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS  
MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)  
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam*

**Oleh**

**MORA DAHLAN DAULAY  
NIM. 19 30100 001**

**PEMBIMBING I**

**Dr. Mohd. Rafiq, M.A.**  
**NIP. 19680811 199903 1 002**

**PEMBIMBING II**

**Mhd. Latip Kahpi, M. Kom. I.**  
**NIP.19911224 201903 1 008**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY**

**PADANGSIDIMPUAN**

**2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jalan T.Rizal Nurdin Km.4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634)22080 Faximile (0634)24022

Hal : Skripsi  
a.n. **Mora Dahlan Daulay**  
Lampiran : 6 (Enam) Exemplar

Padangsidempuan, Maret 2024  
Kepada Yth:  
Ibu Dekan FDIK  
UIN SYAHADA Padangsidempuan  
Di:  
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Mora Dahlan Daulay** yang berjudul: "**Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Dengan demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**PEMBIMBING I**

**Dr. Mohd. Rafiq, M.A.**  
NIP. 19680811 199903 1 002

**PEMBIMBING II**

**Mhd. Latip Kahpi, M. Kom. I.**  
NIP. 19911224 201903 1 008

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mora Dahlan Daulay  
NIM : 19 3010 0001  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Ber Lalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Pasal 14 ayat 4 Tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum pada pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, Januari 2024  
Saya yang Menyatakan,



*Mora Dahlan Daulay*

**MORA DAHLAN DAULAY**  
**NIM. 19 3010 0001**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mora Dahlan Daulay  
NIM : 19 3010 0001  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Hak Bebas Royalty Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan**". Dengan Hak Bebas Royalty Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada Tanggal : Januari 2024  
Saya yang Menyatakan,



  
**MORA DAHLAN DAULAY**  
**NIM. 19 3010 0001**

## **SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN DAN KEBENARAN DOKUMEN**

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mora Dahlan Daulay  
Tempat/ Tgl Lahir : Hadungdung Aek Rampa, 26 Mei 2001  
NIM : 19 3010 0001  
Fak/Prodi : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/ Komunikasi  
Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya:

1. Segala data terdapat dalam dokumen permohonan ujian munaqosyah ini adalah benar dan sah.
2. Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa dokumen-dokumen yang telah saya berikan tidak benar, maka saya bersedia dikenakan sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dapat digunakan seperlunya.

Padangsidempuan, Januari 2024

Saya yang Menyatakan,



**MORA DAHLAN DAULAY**  
**NIM. 19 3010 0001**




**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022


**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : Mora Dahlan Daulay  
**NIM** : 1930100001  
**Program Studi** : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
**Fakultas** : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** : Strategi Komunikasi Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan


**Ketua**

  
**Dr. Anas Habibi Ritonga, M.A**  
**NIP. 198404032015031004**

**Sekretaris**


  
**Mhd Latip Kahpi, M.Kom.I**  
**NIP. 199122422019031008**

**Anggota**

  
**Dr. Anas Habibi Ritonga, M.A**  
**NIP. 198404032015031004**

  
**Mhd Latip Kahpi, M.Kom.I**  
**NIP. 199122422019031008**

  
**Dr. Fauzi Rizal, S. Ag., M.A**  
**NIP. 197305021999031003**

  
**Dr. Mohd. Rafiq, M.A**  
**NIP. 19680811 199903 1 002**

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidimpuan  
**Hari/Tanggal** : Rabu, 27 Maret 2024  
**Pukul** : 14.00 WIB s/d Selesai  
**Hasil/Nilai** : Lulus / 77,5 (B)  
**Indeks Prestasi Kumulatif** : 3,61  
**Predikat** : Pujian





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

**PENGESAHAN**

Nomor: **578** /Un.28/F.4c/PP.00.9/04/2024

**Judul Skripsi** : **STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN**

**Nama** : **Mora Dahlan Dauly**

**NIM** : **1930100001**

**Program Studi** : **Komunikasi dan Penyiaran Islam**

Telah dapat diterima untuk memenuhi  
Syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Sosial (S.Sos)**

Padangsidempuan, 4 April 2024  
Dekan,



**Dr. Magdalena, M.Ag.**  
**NIP. 197403192000032001**

## ABSTRAK

**Nama : Mora Dahlan Daulay**

**NIM : 19 30100 001**

**Judul : Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan**

Penelitian ini di latar belakang oleh perlunya Strategi komunikasi SATLANTAS Polres kota padangsidempuan dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas Masyarakat kota padangsidempuan. Melihat rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap aturan tata tertib lalu lintas sehingga bisa menyebabkan kesemrawutan dan kecelakaan lalu lintas yang dapat merugikan.

Berdasarkan hal tersebut masalah yang dibahas penelitian ini adalah bagaimana ketertiban masyarakat dalam berlalu lintas di kota Padangsidempuan dan bagaimana strategi komunikasi SATLANTAS Polres kota Padangsidempuan dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas masyarakat kota Padangsidempuan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ketertiban masyarakat dalam berlalu lintas di Kota Padangsidempuan dan untuk mengetahui strategi komunikasi SATLANTAS Polres kota Padangsidempuan dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas masyarakat kota Padangsidempuan.

Metode yang digunakan dalam penelitian yakni kualitatif deskriptif, informan primer dalam penelitian ini ialah Kapolres, Kasat Lantas, Kanit Lantas Polres Kota Padangsidempuan, sedangkan sumber sekunder yaitu masyarakat atau pengguna lalu lintas kota Padangsidempuan. Pengumpulan data diperoleh berdasarkan hasil wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan metode analisa deskriptif kualitatif, mendeskripsikan data yang didapat melalui realita dan fenomena yang sebenarnya. Hasil penelitian yaitu ketertiban masyarakat dalam berlalu lintas di kota Padangsidempuan tergolong rendah dikarenakan banyaknya pelanggaran-pelanggaran yang dilakukan oleh masyarakat kota padangsidempuan seperti 245 orang tidak memakai helm SNI dalam berkendara, 120 tidak memiliki SIM dan tidak membayar pajak dan pajak yang menunggak. Strategi komunikasi yang digunakan oleh SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan yaitu 3EI. *Education* (himbauan program keselamatan lalu lintas), *Road Safety rsph* (polisi ke sekolah, polisi ke kampus, polisi sahabat anak, polisi ke jalan raya, pramuka sakabayangkara, dan *show to media*), *enforcement* (penegakan hukum) atau yang terbaru ETLE (electronic traffic law enforcement) artinya informasi untuk menangkap pelanggaran-pelanggaran dalam berlalu lintas secara elektronik untuk mendukung keamanan, ketertiban, dan keselamatan dalam berlalu lintas, *enginaring* (rekayasa lalu lintas) seperti pengalihan jalan dikarenakan macet, *identification* (identifikasi melalui STNK, surat-surat kendaraan bermotor, penerbitan STNK, BPKB Kepemilikan, Identifikasi perorangan, SIM sesuai golongannya.

**Kata kunci :** *Strategi, Komunikasi, Lalu Lintas*

## ABSTRACT

**Name : Mora Dahlan Daulay**  
**Reg. Number : 19 30100 001**  
**Title : Communication Strategy of Padangsidimpuan City Police SATLANTAS in Improving Traffic Order of the People of Padangsidimpuan City**

This research is motivated by the need for a communication strategy of the Padangsidimpuan City Police SATLANTAS in improving traffic order in the city community. Seeing the low public knowledge of traffic rules so that it can cause chaos and traffic accidents that can be detrimental.

Based on this, the problem discussed in this study is how public order in traffic in the city of Padangsidimpuan and how the communication strategy of the SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan in improving the traffic order of the people of the city of Padangsidimpuan. The purpose of this study is to determine public order in traffic in Padangsidimpuan City and to find out the communication strategy of the Padangsidimpuan City Police SATLANTAS in improving the traffic order of the people of Padangsidimpuan city.

The method used in the research is descriptive qualitative, the primary informants in this study are the Chief of Police, Kasat Lantas, Kanit Lantas Polres Kota Padangsidimpuan, while secondary sources are the community or traffic users of the city of Padangsidimpuan. Data collection is obtained based on the results of interviews, observations and documentation. As for analyzing data Using method analysis Descriptive qualitative, describing data obtained through actual reality and phenomena. The result of the study is public order in traffic in the city of Padangsidimpuan classified as low Because Many violations committed by the people of Padangsidimpuan City such as 245 people not wearing SNI helmets in driving, 120 not having a driver's license and not paying taxes and delinquent taxes. The communication strategy used by the Padangsidimpuan City Police Station is 3EI. *Education* (traffic safety program appeal), *Road Safety rsph* (police to school, police to campus police friend child police to road great Sakabayangkara Scouts, and *Show to Media*), enforcement or most recently ETLE (electronic traffic law enforcement) means information to catch violations in traffic electronically to support security, order, and safety in traffic, engineering (traffic engineering) such as road diversions due to traffic jams, *identification* ( identification through STNK, motor vehicle papers, STNK issuance, BPKB Ownership, Individual identification, driver's license according to their class.

**Keywords :** *Strategy, Communication, Traffic*

## الملخص

اسم مورا دحلان دولاي

عنوان استراتيجية الاتصال بوحدة المرور التابعة للشرطة: منتجعات جمهورية إندونيسيا مدينة بادانج سيدمبوان في تحسين نظام المرور لسكان مدينة بادانج سيدمبوان

الدافع وراء هذا البحث هو الحاجة إلى استراتيجية اتصال لوحدة المرور التابعة لمنتجعات الشرطة الوطنية الإندونيسية في تحسين نظام المرور في مدينة بادانج سيدمبوان. رؤية المعرفة العامة المنخفضة بقواعد المرور بحيث يمكن أن تسبب الفوضى والحوادث المرورية التي يمكن أن تكون ضارة.

وبناء على ذلك، فإن المشكلة التي تمت مناقشتها في هذه الدراسة هي كيفية النظام العام في حركة المرور في مدينة بادانج سيدمبوان وكيف أن استراتيجية الاتصال لوحدة المرور التابعة لمنتجعات الشرطة الوطنية الإندونيسية في مدينة بادانج سيدمبوان في تحسين نظام المرور لسكان مدينة بادانج سيدمبوان. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد النظام العام في حركة المرور في مدينة بادانج سيدمبوان ومعرفة استراتيجية الاتصال لوحدة المرور التابعة لشرطة المنتجعات الإندونيسية في تحسين نظام المرور لسكان بادانج سيدمبوان.

الطريقة المستخدمة في البحث وصفية نوعية، والمخبرون الرئيسيون في هذه الدراسة هم رئيس الشرطة، كاسات لاتناس، كانيت لاتناس بولريس كوتا بادانج سيدمبوان، في حين أن المصادر الثانوية هي المجتمع أو مستخدمي حركة المرور في مدينة بادانج سيدمبوان. يتم الحصول على جمع البيانات بناء على نتائج المقابلات والملاحظات والوثائق. وفي الوقت نفسه، لتحليل البيانات باستخدام أساليب التحليل الوصفي النوعي، ووصف البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الواقع الفعلي والظواهر. وكانت نتائج الدراسة أن النظام العام في حركة المرور في مدينة بادانج سيدمبوان كان منخفضا نسبيا بسبب الانتهاكات العديدة التي ارتكبتها سكان مدينة بادانج سيدمبوان مثل ٢٤٥ شخصا لم يرتدوا خوذة المعيار الوطني الإندونيسي في القيادة، و ١٢٠ شخصا لم يكن لديهم رخصة قيادة ولم يدفعوا الضرائب والضرائب المتأخرة. استراتيجيات الاتصال المستخدمة من قبل وحدة المرور التابعة للشرطة منتجعات جمهورية إندونيسيا مدينة بادانج سيدمبوان هي E13. تعليم (نداء برنامج السلامة المرورية)، السلامة على الطرق *rsph* (الشرطة إلى المدرسة، الشرطة إلى الحرم الجامعي، بوليس صديق طفل بوليس ل طريق رايا، ساكاباينجكارا كشافة، و عرض لوسائل الإعلام) ، الإنفاذ أو مؤخرًا ETL (إنفاذ قانون المرور الإلكتروني) يعني المعلومات اللازمة للقبض على المخالفات في حركة المرور إلكترونيا لدعم الأمن والنظام والسلامة في حركة المرور، والهندسة (هندسة المرور) مثل تحويلات الطرق بسبب الاختناقات المرورية، تحديد الهوية (تحديد الهوية من خلال شهادات رقم المركبة، وشهادات المركبات الآلية، وإصدار شهادات رقم المركبة، ودفاتر ملكية المركبات، وتحديد الهوية الفردية، وخص القيادة وفقا لفتتها.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، الاتصالات، حركة المرور

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh*

Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia yaitu Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan berserta keluarga dan para sahabatnya. Aamiin.

Skripsi ini berjudul: **“STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN”**. Ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) UIN Syahada Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag, Rektor UIN Syahada Padangsidimpuan, Bapak Dr. Erawadi, M. Ag., Wakil Rektor bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M. A., Wakil Rektor bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M. Ag., Wakil Rektor bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Magdalena, M. Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syahada Padangsidimpuan, Bapak Dr. Anas Habibi Ritonga, M.A., Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. H. Agus Salim Lubis, M. Ag., Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Sholeh Fikri, M. Ag., Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama.
3. Ibu Nurfitriani M. Siregar, M.Kom.I, Sebagai Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syahada Padangsidimpuan.
4. Bapak Dr. Mohd. Rafiq, M.A., selaku pembimbing I dan Bapak Mhd. Latip Kahpi, M. Kom. I., selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ibu Dr. Juni Wati Sri Rizki, S.Sos., M.A., selaku Dosen Penasehat Akademik.
6. Kepada seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syahada Padangsidimpuan yang telah mendidik dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Yusri Fahmi, S. Ag., SS., M. Hum sebagai Kepala Perpustakaan yang telah menyediakan buku-buku referensi dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Bapak KAPOLRES DUDUNG SETYAWAN, S. H., S. IK., M. H beserta jajarannya, kepada KASATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan beserta jajarannya, Samsat Kota Padangsidimpuan yang sudah membantu penulis untuk mendapatkan informasi terkait skripsi ini.
9. Teristimewa penghargaan dan terima kasih kepada Ibunda tercinta Rosida Hasibuan dan Ayahanda tersayang Khoirul Bangkit Daulay yang telah banyak melimpahkan pengorbanannya, kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkah penulis hingga sejauh ini. Semoga diberikan umur panjang dan sehat wal 'afiat untuk mereka berdua agar kelak bisa membahagiakan ayah uma. Aamiin.
10. Saudara-saudara saya, Kakak Fitri Anasari Daulay, S. Pd, Kakak Riski Marito Daulay, S. H., M. H., Abang saya Wildan Syaputra Daulay, S.E., Kakak ipar Ilma Siregar, S. E., Abang Ipar Fakihuddin Harahap, dan Adek saya Prada Abdullah Khomis Daulay yang baik hati dan selalu mematuhi kedua orang tua, yang telah mendidik dan memotivasi tanpa henti, serta dukungan doa dan materil yang tiada henti demi kesuksesan dan kebahagiaan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga kalian berempat selalu dilindungi oleh Allah SWT.
11. Terima kasih kepada Rika Harnita Siregar, beserta kawan-kawan seperjuangan khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syahada Padangsidimpuan yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Penulis sadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, jika ada saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua.

Padangsidempuan, Maret 2024  
Peneliti,

**Mora Dahlan Daulay**  
**19 3010 0001**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI</b>	
<b>SURAT KEABSAHAN DOKUMEN</b>	
<b>DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQOSYAH</b>	
<b>PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Fokus Penelitian .....	11
E. Batasan Istilah .....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
<b>A. Konsep Strategi.....</b>	<b>15</b>
1. Pengertian Strategi .....	15
2. Model-Model Strategi.....	19
3. Menetapkan Perumusan Strategi.....	20
<b>B. Strategi Komunikasi.....</b>	<b>22</b>
1. Pengertian Strategi Komunikasi .....	22
2. Ruang Lingkup Strategi Komunikasi.....	23
3. Perumusan Strategi Komunikasi.....	23
4. Tujuan-Tujuan Strategi Komunikasi.....	32
<b>C. Ketertiban Lalu Lintas.....</b>	<b>32</b>
1. Pengertian Ketertiban.....	32
2. Pengertian Lalu Lintas .....	33
<b>D. Penelitian Relevan .....</b>	<b>37</b>

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
B. Jenis dan Metode Penelitian .....	40
C. Subjek Penelitian .....	41
D. Sumber Data .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Menjamin Keabsahan Data .....	46
G. Teknik Analisis Data .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A. Temuan Umum.....</b>	<b>49</b>
1. Sejarah Kota Padangsidimpuan .....	49
2. Struktur Organisasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan ....	53
3. Visi dan Misi Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan .....	53
<b>B. Temuan Khusus.....</b>	<b>55</b>
1. Ketertiban Masyarakat dalam Berjalan Lintas di Kota Padangsidimpuan .....	55
2. Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berjalan Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan .....	60

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran-saran.....	81

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Setiap manusia membutuhkan orang-orang yang menjadi teladan dan pelopor ketaatan terhadap aturan. Manusia juga memerlukan orang-orang yang dapat memberikan jaminan ketentraman. Sementara itu, ketentraman tidak mungkin terwujud tanpa adanya aturan yang disepakati dan ditaati bersama.

Di era reformasi, penyelenggara negara menganut paradigma baru untuk mewujudkan Masyarakat madani yang menjunjung tinggi hukum, moral dan etika, demokratisasi, hak asasi manusia, transparansi, dan keadilan. Oleh karena itu, Polri harus ikut mewujudkan Masyarakat madani (Masyarakat beradab) dengan Polri yang ideal dan *Profesional*. Polri ideal adalah polisi sipil professional dan demokratis. Kata sipil menunjukkan arti bahwa polisi harus mengedepankan cara-cara sipil dalam memecahkan persoalan di Masyarakat. Misalnya dengan dialog, pendekatan personal, komunikasi, perundingan dan sejenisnya.

Setiap organisasi atau lembaga khususnya lembaga yang bergerak di bidang hukum, jasa, dan keamanan. Perlu adanya strategi untuk mendukung suatu tindakan yang akan dilakukan, hal ini bertujuan agar semua tindakan dan kegiatan apapun dapat berjalan sukses. Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan, gagasan, perencanaan, dan

eksekusi dalam sebuah aktivitas dalam kurun waktu tertentu. Sehingga apa yang telah direncanakan dapat berjalan sesuai dengan target yang telah direncanakan. Menurut Hamel Prahalad dalam buku yang berjudul *Bussines Dictionary*, strategi ialah metode atau rencana yang dipilih untuk membawa masa depan yang diinginkan, seperti pencapaian tujuan atau solusi untuk masalah. Sedangkan menurut Quinn dalam buku *Teori Organisasi dan Pengorganisasian* mendefinisikan strategi merupakan suatu bentuk atau rencana yang mengintegrasikan tujuan-tujuan utama, kebijakan-kebijakan dan rangkaian tindakan dalam suatu organisasi menjadi satu kesatuan yang utuh.<sup>1</sup> Jadi, dapat disimpulkan bahwa strategi ialah sejumlah keputusan dan aksi yang ditujukan untuk mencapai suatu tujuan.

Suatu komunikasi yang baik dalam sebuah lembaga/organisasi/instansi merupakan hal yang penting. Kegiatan komunikasi dapat dilakukan secara lisan maupun tertulis. Keduanya dapat dibagi lagi menjadi *receptive* (yang menerima, mendengar, membaca, menerima informasi) dan *productive* (yang mengirim, berbicara, menulis, memberikan informasi).<sup>2</sup>

Dalam proses komunikasi melibatkan konseptor (*coneption skill*), teknisi komunikasi (*technical skill*) dan komunikator dengan segala kemampuan komunikasi (*Communications skill*) untuk mempengaruhi

---

<sup>1</sup> J Winardi, *Teori Organisasi dan Pengorganisasian* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2003), hlm. 18.

<sup>2</sup> John Tondowijodjo, *Dasar dan Arah Public Relations*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2002), hlm. 13.

komunikasikan dengan dukungan berbagai aspek teknis dan mencapai tujuan tertentu.<sup>3</sup> Kondisi yang mendukung sukses tidaknya penyampaian suatu pesan (*massage*). Pesan tersebut dapat berupa ide, pikiran, informasi, gagasan, dan perasaan. Pikiran dan perasaan tersebut tidak mungkin dapat diketahui oleh komunikasikan jika tidak menggunakan “suatu lambang yang sama-sama dimengerti”. Strategi komunikasi akan berdampak positif apabila tujuan dari suatu lembaga/organisasi dapat tercapai dan perubahan perilaku Masyarakat sebagai sasaran dapat diamati. Pencapaian tujuan tersebut, menurut Hubies, A.V., *et al* harus dicirikan dengan ;<sup>4</sup>

1. Perluasan jangkauan informasi dan penyampaian informasi yang lengkap dan benar berkenaan dengan prioritas utama pada kepentingan khalayak sasaran (masyarakat),
2. Perwujudan tindakan konkret yang dilakukan masyarakat,
3. Timbulnya kesadaran masyarakat untuk memahami pentingnya taat terhadap peraturan lalu lintas,

Komunikasi mempunyai peranan yang sangat penting bagi kepolisian dalam mensosialisasikan kepada masyarakat agar lebih berhati-hati saat berkendara, khususnya Kepolisian Lalu Lintas yang berhubungan langsung dengan masyarakat. Strategi komunikasi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*magement*) untuk mencapai satu

---

<sup>3</sup> Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2000), hlm. 31.

<sup>4</sup> Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2014), hlm. 54.

tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah, tetapi juga harus menunjukkan taktik operasionalnya.<sup>5</sup> Allah SWT berfirman dalam (QS. An-Naml (27): 17-18):

وَحُشِرَ لِسُلَيْمَانَ جُنُودُهُ مِنَ الْجِنِّ وَالْإِنسِ وَالطَّيْرِ فَهُمْ يُوزَعُونَ ۗ ۱۷ حَتَّىٰ إِذَا  
 أَتَوْا عَلَىٰ وَادِ النَّمْلِ قَالَتْ نَمَلَةٌ يَأَيُّهَا النَّمْلُ ادْخُلُوا مَسْكِنَكُمُ لَا يَحْطِمَنَّكُمْ سُلَيْمَانُ  
 وَجُنُودُهُ وَهُمْ لَا يَشْعُرُونَ ۗ ۱۸

*Artinya:*

*Dan dihimpunkan untuk Sulaiman tentaranya dari jin, manusia dan burung lalu mereka itu diatur dengan tertib (dalam barisan). Hingga apabila mereka sampai di lembah semut berkatalah seekor semut: Hai semut-semut, masuklah ke dalam sarang-sarangmu, agar kamu tidak diinjak oleh Sulaiman dan tentaranya, sedangkan mereka tidak menyadari".<sup>6</sup>*

Dari ayat ini dipahami bahwa semut merupakan jenis hewan yang hidup bermasyarakat dan berkelompok. Hewan ini memiliki keunikan antara lain ketajaman indra dan sikapnya yang sangat berhati-hati, serta etos kerjanya yang sangat tinggi. Mereka tidak jarang melakukan kegiatan bersama misalnya membangun "jalan-jalan panjang" yang mereka kerjakan dengan penuh kesabaran dan ketabahan, sepanjang hari dan malam kecuali malam-malam gelap, di mana bulan tidak memancarkan sinarnya. Semut mampu memikul beban yang jauh lebih besar dari badannya. Jika dia merasa berat membawa dengan mulutnya, maka dia akan menggerakkan barang itu dengan dorongan

<sup>5</sup> Yusuf Zainal Abidin, *Manajemen Komunikasi (Filosofi-Konsep, dan Aplikasi)* (Bandung: Pustaka Setia, 2015), hlm. 155.

<sup>6</sup> Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahannya* (Bandung: CV Diponegoro, 2005), hlm. 17-18.

kaki belakang dan mengangkatnya dengan lengannya. Biji-bijian yang mereka akan simpan dilubangnya terlebih dahulu, serta dipecahkannya bila terlalu besar. Makanan yang basah mereka keluarkan agar dapat diterpa sinar matahari sehingga kering kembali. Kelompok- kelompok semut menentukan waktu-waktu tertentu untuk bertemu dan saling menukar makanan. Keunikan lain semut, adalah menguburkan anggotanya yang mati. Itu merupakan sebagian keistimewaan semut yang terungkap melalui pengamatan ilmuwan. Namun demikian ada yang unik pada semut yang dibicarakan ayat ini, yaitu pengetahuannya bahwa yang datang adalah pasukan di bawah pimpinan seorang yang bernama Sulaiman dan yang tidak bermaksud buruk bila menggilas dan menginjak mereka. Keunikan inilah yang menjadikan Sayyid Quthub berpendapat bahwa kisah yang diuraikan al-Qur'an ini adalah peristiwa luar biasa yang tidak terjangkau hakikatnya oleh nalar manusia.<sup>7</sup>

Kedua ayat tersebut secara implisit bercerita mengenai peristiwa lalu lintas. Al-Quran memberikan pesan hikmah betapa perjalanan lalu lintas pasukan Sulaiman a.s. dilakukan dengan lancar dan tertib. Ayat tersebut menjelaskan tentang aturan dan etika lalu lintas yang harus dicontoh oleh manusia. Nabi Sulaiman a.s., pasukannya, juga sekumpulan semut telah mengajarkan kepada kita bagaimana seharusnya beretika di jalan raya. Oleh karena itu, seyogianya kita dapat senantiasa mengilhami dan mengamalkan

---

<sup>7</sup> M.Quraish Shihab, *Tafsir Al Mishbah : pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 203.

pesan Al-Quran tersebut, sehingga segala ketertiban, keamanan, dan kenyamanan di perjalanan dapat dirasakan secara kolektif.

Undang-Undang Nomor 22 Tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan menyatakan bahwa setiap pengguna jalan harus memahami mengenai aturan-aturan yang telah dibuat oleh pemerintah dalam bentuk Undang-Undang atau yang lainnya agar tercipta keselarasan antara pengemudi jalan dengan aturan berlalu lintas yang ada.<sup>8</sup> Hal tersebut guna menjamin ketertiban berlalu lintas supaya tidak terjadi peningkatan pelanggaran lalu lintas serta kecelakaan lalu lintas di jalan raya.

Kecelakaan lalu lintas yang tinggi seringkali menjadi permasalahan serius di suatu daerah. Kecelakaan lalu lintas dapat mengakibatkan kerugian nyawa, cedera, dan kerusakan materi. Oleh karena itu, diperlukan upaya untuk meningkatkan kelancaran dalam berlalu lintas. Ketertiban berlalu lintas merupakan aspek penting dalam menjaga keselamatan dan mobilitas masyarakat. Kondisi lalu lintas yang tertib dapat mengurangi kecelakaan, kemacetan, dan gangguan lainnya dalam lalu lintas.

Kota Padangsidempuan salah satu daerah tingkat II di Provinsi Sumatera Utara yang mempunyai lima kecamatan, juga sebagai salah satu kota perdagangan, industri, pendidikan dan kota wisata. Keadaan ini menyebabkan kepadatan lalu lintas di kota Padangsidempuan cukup tinggi karena terjadi peningkatan mobilitas yang dilakukan masyarakat guna menjalankan aktivitasnya.

---

<sup>8</sup> Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan.



Dalam hal ini membina dan menyelenggarakan fungsi lalu lintas yang meliputi pendidikan masyarakat. Seperti yang terdapat pada Pasal 1 angka 3 Perkapolri No. 5 tahun 2012 tentang Registrasi dan Identifikasi Kendaraan Bermotor: “Korps Lalu Lintas Polri yang selanjutnya disebut Korlantas Polri adalah unsur pelaksana tugas pokok bidang keamanan, keselamatan, ketertiban, dan kelancaran lalu lintas yang berada di bawah Kapolri serta bertugas membina dan menyelenggarakan fungsi lalu lintas yang meliputi pendidikan masyarakat, penegakkan hukum, pengkajian masalah lalu lintas, registrasi dan identifikasi pengemudi dan kendaraan bermotor serta patroli jalan raya”.<sup>9</sup>

Meningkatnya mobilitas masyarakat dalam berlalu lintas, perilaku dan budaya pun cenderung berubah karena masyarakat lebih agresif, bidang kehidupan yang saling berhubungan erat dengan perilaku berkendara. Perubahan yang terjadi ini berdampak pada tata cara individu dalam mengemudikan kendaraannya. Banyak sekali dijumpai permasalahan yang berkaitan dengan pelanggaran dalam berlalu lintas, mulai dari yang ringan hingga yang berat. Pelanggaran ringan yang kerap terjadi dalam permasalahan lalu lintas adalah seperti tidak memakai helm, tidak memiliki SIM atau STNK, tidak menghidupkan lampu pada siang hari, dan bonceng tiga dianggap sudah membudaya di kalangan masyarakat dan anak-anak sekolah.

---

<sup>9</sup> “<http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt4fe3f8042e887/pengaturan-lalu-lintas-bagi-pengguna-jalan-yang-diprioritaskan> pada 29 Januari 2024 pukul 12:31 Wib.,

Pelanggaran lalu lintas seperti itu dianggap sudah menjadi kebiasaan bagi masyarakat pengguna jalan, sehingga setiap kali dilakukan operasi tertib lalu lintas di jalan raya oleh pihak yang berwenang, maka tidak sedikit yang terjaring kasus pelanggaran lalu lintas dan tidak jarang juga karena pelanggaran tersebut kerap menimbulkan kecelakaan lalu lintas. Akan tetapi walaupun sudah ditertibkan, masyarakat seolah tidak merasa jera untuk mengulangi kesalahan tersebut. Seakan-akan pelanggaran lalu lintas seperti tersebut sudah membudaya di kalangan masyarakat kota Padangsidimpuan.

Dalam berkendara telah ditetapkan bahwa setiap orang yang sedang dalam perjalanan mengendarai sepeda motor diharuskan memenuhi persyaratan teknis seperti: menggunakan helm, memasang spion, memasang nomor kendaraan atau plat motor, menggunakan lampu petunjuk arah atau lampu sen saat akan berbelok atau memutarbalik kendaraan, menggunakan alat pengukur kecepatan agar bisa memproporsikan kecepatan sesuai dengan aturannya, membawa SIM. Hal tersebut telah tercantum dalam peraturan pemerintah nomor 55 tahun 2012. Namun peraturan tersebut belum terlaksana, hal tersebut dapat dilihat dari bagaimana kesadaran berlalu lintas masyarakat terkhusus di kota Padangsidimpuan, padahal Kota Padangsidimpuan merupakan kota pendidikan nomor dua di Sumatera Utara.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak AIPTU TM Munthe selaku kanit lantas Polres Kota Padangsidimpuan menyatakan bahwa:

“untuk data secara rinci terkait pelanggaran dan penilangan serta tindakan lanjut terhadap pelanggar belum dilaksanakan mulai tahun 2019 sampai sekarang dikarenakan adanya Covid, yang ada hanya sebatas teguran saja. Strategi yang sering dilakukan Polres Kota Padangsidimpuan adalah: kunjungan ke sekolah-sekolah untuk menghimbau tertib lalu lintas, masuk ke radio dengan menyatakan

bahwa tertib berlalu lintas itu bukan karena takut kepada polisi akan tetapi harus ada kesadaran dalam diri kita sendiri, membuat spanduk himbauan tertib lalu lintas. Dan untuk keberhasilan dari strategi itu sendiri belum berhasil karena belum ada tindakan dari SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dan ini dapat kita lihat di jalan raya bagaimana tingkat pelanggaran yang dilakukan masyarakat Kota Padangsidempuan dikarenakan kurangnya tingkat kesadaran masyarakat itu sendiri.<sup>10</sup>

Oleh karena masih kurangnya kesadaran akan ketertiban serta keselamatan lalu lintas masyarakat, menjadi tantangan tersendiri bagi polisi khususnya SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan untuk menjalankan tugasnya sebagai aparat Kepolisian yang bertugas di Lalu Lintas. Kegiatan komunikasi, seperti penyuluhan dan pembinaan dilakukan untuk memberitahu kepada masyarakat akan pentingnya menjaga keselamatan dan berhati-hati saat berkendara di jalan raya. Berikut data potensi aktif kendaraan yang dapat dilihat, hal tersebut berkaitan dengan kurangnya kesadaran masyarakat akan ketertiban dalam membayar pajak.

<b>DATA POTENSI AKTIF UPT. PADANGSIDIMPUAN JULI S/D SEPTEMBER 2022 (TR III)</b>						
<b>NO</b>	<b>POTENSI AKTIF KENDARAAN</b>					
	<b>Nama Kecamatan</b>	<b>Jumlah Unit</b>	<b>Membayar</b>	<b>Menunggak</b>	<b>BBN- KB</b>	<b>TUPP</b>
<b>1</b>	<b>Padangsidempuan Utara</b>	<b>20.141</b>	<b>8.221</b>	<b>11.920</b>	<b>NIHIL</b>	<b>NIHIL</b>
<b>2</b>	<b>Padangsidempuan Selatan</b>	<b>18.661</b>	<b>7.141</b>	<b>11.520</b>		
<b>3</b>	<b>Padangsidempuan Hutaimbaru</b>	<b>2.876</b>	<b>1.113</b>	<b>1.763</b>		
<b>4</b>	<b>Padangsidempuan Batunadua</b>	<b>5.004</b>	<b>1.924</b>	<b>3.080</b>		

<sup>10</sup> Wawancara, Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantas Polres Kota Padangsidempuan, 15 Mei 2023, 15 Mei 2023, pukul 10.00 WIB.

5	Padangsidimpuan Tenggara	5.932	2.478	3.454		
6	Padangsidimpuan Angkola Julu	852	292	560		
<b>JUMLAH UNIT</b>		<b>53.466</b>	<b>21.169</b>	<b>32.297</b>	<b>NIHIL</b>	<b>NIHIL</b>

**Data Potensi Aktif Kendaraan Samsat Kota Padangsidimpuan<sup>11</sup>**

Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa Masyarakat kota Padangsidimpuan rata-rata memiliki kendaraan. Namun masyarakat tersebut lebih dominan menunggak dalam membayar pajak dari pada membayar pajak. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Masyarakat kota padangsidimpuan tidak tertib dalam membayar pajak.

Berangkat dari paparan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengkaji lebih jauh permasalahan tersebut yang akan peneliti tuangkan dalam sebuah skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan”**.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana ketertiban masyarakat dalam berlalu lintas di Kota Padangsidimpuan ?
2. Bagaimana Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan ?

---

<sup>11</sup> Wawancara, Bapak Irul selaku Samsat Kota Padangsidimpuan, 19 November 2023, 19 November 2023, pukul 10.00 WIB.

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui ketertiban masyarakat dalam berlalu lintas di Kota Padangsidempuan.
2. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan.

### **D. Fokus Penelitian**

Penelitian ini berfokus pada Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan.

### **E. Batasan Istilah**

Agar tidak terjadi kekeliruan dalam penafisiran pembaca terhadap penelitian ini, peneliti memberikan batasan istilah, yaitu sebagai berikut:

#### **1. Strategi Komunikasi**

Strategi Komunikasi adalah perencanaan dalam penyampaian pesan melalui kombinasi berbagai unsur komunikasi seperti frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi sehingga pesan yang disampaikan mudah diterima dan dipahami serta dapat mengubah sikap atau perilaku sesuai dengan tujuan komunikasi.

Menurut Effendy strategi komunikasi adalah perencanaan yang efektif dalam penyampaian pesan sehingga mudah dipahami oleh komunikan dan

bisa menerima apa yang telah disampaikan sehingga bisa mengubah sikap atau perilaku seseorang.<sup>12</sup>

## 2. Satuan Lalu Lintas (SATLANTAS)

Satlantas bertugas melaksanakan Turjawali lalu lintas, pendidikan masyarakat lalu lintas (Dikmaslantas), pelayanan registrasi dan identifikasi kendaraan bermotor dan pengemudi, penyidikan kecelakaan lalu lintas dan penegakan hukum di bidang lalu lintas.

## 3. Ketertiban

Ketertiban lalu lintas merupakan suatu keadaan berlalu lintas yang berlangsung secara teratur sesuai dengan hak dan kewajiban setiap pengguna jalan. (Pasal 1 Angka 32 UU Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan). Masalah Ketertiban Berlalu lintas di Jalan Raya menjadi tanggung jawab bersama, Bukan hanya pihak kepolisian tetapi seluruh pengguna jalan. Seluruh pengguna jalan memiliki kewajiban untuk mentaati peraturan berlalu lintas.

## 4. Lalu Lintas

Lalu lintas dalam Undang-undang Nomor 22 Tahun 2009 didefinisikan sebagai gerak kendaraan dan orang di ruang lalu lintas jalan, sedangkan yang dimaksud ruang lalu lintas adalah prasarana yang diperuntukkan bagi

---

<sup>12</sup> Onong Uchayana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011), hlm. 32.

gerak pindah kendaraan, orang, atau barang yang berupa jalan dan fasilitas pendukung.

## **F. Kegunaan Penelitian**

### **1. Kegunaan Akademik**

Secara akademik diharapkan agar penelitian ini dapat memberikan sumbangsih terhadap Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan.

### **2. Kegunaan Praktis**

Secara praktis diharapkan agar kiranya hasil penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan bagi kepentingan ilmiah dan sumbangsih lainnya yang berkepentingan, serta juga dapat menjadi langkah awal penelitian serupa di daerah-daerah lain.

## **G. Sistematika Pembahasan**

Untuk mempermudah pembahasan skripsi ini peneliti membaginya menjadi (lima) bab, dan beberapa bab yang satu dengan yang lainnya saling berhubungan secara spesifik dan sistematis. Untuk mempermudah penulisan Skripsi ini, maka disusun sistematika pembahasannya sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan yang menjelaskan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Fokus Penelitian, Batasan Istilah, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Pembahasan.

Bab II : Kajian Pustaka yang membahas kajian teori dan kajian terdahulu.

Sesuai dengan judul, maka pembahasan pada bab ini terdiri dari: Pengertian Komunikasi, Pengertian Strategi Komunikasi, dan Penelitian Terdahulu.

Bab III: Metode Penelitian mencakup Waktu dan Tempat Penelitian, Jenis Penelitian, Informan Penelitian, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Pengolahan dan Analisis Data, dan Teknik Penjamin Keabsahan Data.

Bab IV: Hasil Penelitian yang diperoleh dari lapangan berupa temuan umum dan temuan khusus. Temuan umum yaitu: Kondisi Penelitian dan Keadaan Subjek Penelitian. Adapun temuan khususnya menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini.

Bab V : Penutup yang memuat kesimpulan dan saran-saran.



## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. KONSEP STRATEGI

##### 1. Pengertian Strategi

Kata “strategi” mempunyai pengertian yang berkaitan dengan hal-hal seperti kemenangan, kehidupan, atau daya juang. Artinya, berkaitan dengan mampu atau tidaknya suatu lembaga instansi atau organisasi menghadapi tekanan yang muncul dari dalam maupun luar.<sup>1</sup> Menurut James Brian Quinn strategi merupakan pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan pokok, kebijakan, dan rangkaian tindakan sebuah organisasi ke dalam satu kesatuan yang kohesif.

Strategi pada hakekatnya ialah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. Namun untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjuk arah saja, melainkan harus menunjukkan bagaimana operasionalnya. Dalam pemilihan suatu strategi dan struktur untuk mengimplementasikannya para manajer harus mempertimbangkan pengaruh lingkungan eksternal terhadap organisasi.<sup>2</sup>

Komunikasi Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan.

---

<sup>1</sup> Zainal Mukarom, Muhibudin Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), hlm. 221.

<sup>2</sup> Amirullah, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015), hlm. 175.

Tetapi untuk mencapai tujuan tersebut; strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus menunjukkan taktik operasionalnya.<sup>3</sup>

Demikianlah pula strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktik harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung situasi dan kondisi seperti halnya dengan kondisi.

Dalam pandangannya, organisasi adalah reaktif (sifat/ perilaku yang cenderung) terhadap lingkungannya dimana proses perumusan strategi harus memperhatikan lingkungan tempat organisasi tersebut beroperasi pada saat sekarang dan akan beroperasi di waktu yang akan datang. Strategi pada gilirannya akan mempengaruhi struktur organisasi dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. Strategi mempengaruhi pemilihan teknologi dan orang-orang yang tepat untuk pelaksanaan kegiatan-kegiatan organisasional dan hal ini selanjutnya mempengaruhi struktur yang sesuai.
- b. Strategi menentukan lingkungan spesifikasi dimana organisasi akan beroperasi, ini juga mempengaruhi struktur.<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Onong Uchayana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, hlm. 301.

<sup>4</sup> Onong Uchayana Effendy, hlm. 175.

Dengan demikian, bahwa pada setiap organisasi/lembaga instansi yang bergerak di bidang hukum ataupun jasa dalam melaksanakan kegiatan aktivitasnya sangat penting menggunakan strategi, karena dengan menggunakan strategi semua aktivitas dan kegiatan dapat berjalan secara sistematis dan efektif. Hal ini dapat memberi keuntungan bagi organisasi/ lembaga instansi tersebut.

Strategi juga bisa diartikan sebagai suatu rencana untuk pembagian dan penggunaan kekuatan militer dan material pada daerah-daerah tertentu untuk mencapai tujuan tertentu. Setiap organisasi pasti membutuhkan strategi manakala menghadapi situasi sebagai berikut:

- a. Sumber daya yang dimiliki terbatas.
- b. Ada ketidakpastian mengenai kekuatan bersaing organisasi.
- c. Komitmen terhadap sumber daya tidak dapat diubah lagi.
- d. Keputusan-keputusan harus dikoordinasikan antar bagian sepanjang waktu.
- e. Ada ketidakpastian mengenai pengendalian inisiatif.<sup>5</sup>

Jika pada suatu organisasi menghadapi situasi tersebut, maka disinilah peran strategi sangat dibutuhkan, karena strategi bukan hanya saja merupakan rencana jangka panjang suatu organisasi/ lembaga. Namun juga sebagai cara untuk mengatasi dan mengantisipasi setiap masalah yang timbul pada suatu organisasi. Dengan begitu, strategi mampu memberikan gambaran yang jelas dan terarah apa yang perlu

---

<sup>5</sup> Irene Diana Sari Wijayanti, *Manajemen* (Yogyakarta: Nuha Medika, 2012), hlm. 62.

dan akan dilaksanakan oleh suatu organisasi.

Selain yang disebutkan di atas berikut beberapa definisi mengenai strategi menurut para ahli ialah:<sup>6</sup>

- a. Menurut Supriyono mengatakan bahwa: strategi adalah satu kesatuan rencana dari suatu lembaga instansi atau organisasi yang komprehensif dan terpadu yang diperlukan.
- b. Menurut Pearce dan Robinson mengatakan bahwa: strategi adalah rencana manajer yang berskala besar dan berorientasi kepada masa depan untuk berinteraksi dengan lingkungan guna mencapai sasaran yang dituju.
- c. Jonson dan Scholes menyatakan bahwa: *“strategy is the direction and scope of an organization over the long term ideally. Which matches its resources to its changing environment, and it particular its marketing, customer organization”*.

Pada dasarnya definisi pendapat-pendapat di atas mempunyai inti yang sama ialah penulis menyimpulkan bahwa strategi merupakan penentuan tujuan sasaran dan tujuan dasar jangka panjang dari suatu lembaga instansi atau organisasi, upaya pelaksanaan dan alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai tujuan tertentu.

Karena strategi adalah suatu alat yang digunakan organisasi untuk mencapai tujuan, maka strategi memiliki beberapa sifat berdasarkan

---

<sup>6</sup> Amirullah, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*, hlm. 175.

menurut Jauch dan Glueck sebagai berikut:

- a. *Unfiled*, menyatukan seluruh bagian-bagian dalam organisasi atau perusahaan.
- b. *Complex*, bersifat menyeluruh mencakup seluruh aspek dalam organisasi atau perusahaan.
- c. *Integral*, dimana seluruh strategi akan sesuai dari seluruh tingkatan.

Apabila strategi pada suatu organisasi telah memiliki beberapa sifat di atas, maka dapat dipastikan dalam mengaplikasikan kegiatannya akan berjalan efektif dan efisien. Maka dari itu, pentingnya suatu strategi dalam organisasi/ lembaga demi kelancaran sebuah kegiatan dan harapan yang ingin dicapai dapat terwujud.

## 2. Model-Model Strategi

Dalam Prakteknya strategi mempunyai model strategi di antaranya adalah Chafee yang menguraikan tiga model strategi, yaitu:

### a. Strategi Linear

Pemimpin organisasi merencanakan, bagaimana mereka menghadapi pesaing untuk mencapai tujuan organisasinya. (metode, pengarahan, rangkaian tindakan yang terlibat pada perencanaan).

### b. Strategi Adaptif

Lembaga/ organisasi bagian-bagiannya berubah, secara proaktif atau reaktif, untuk diluruskan dengan kesukaan konsumen

(pengkajian keadaan internal dan eksternal, menimbulkan penyesuaian organisasi atau lingkungan yang relevan yang akan menimbulkan penajaran kesempatan lingkungan dan ancaman dengan kemampuan dan sumber-sumber organisasi).

c. Strategi Yang Interpretif

Wakil organisasi menyampaikan pengertian yang dimaksudkan untuk memotivasi para pihak yang terkait dalam organisasi.<sup>7</sup>

Pada dasarnya ketiga model strategi di atas, bertujuan untuk mencapai hasil yang diinginkan serta misi organisasi berjalan sesuai yang diharapkan. Semuanya dapat diimplementasikan dalam organisasi/ lembaga.

### 3. Menetapkan Perumusan Strategi

Suatu strategi hendaknya mampu memberi informasi kepada pembacanya yang sekaligus berarti mudah dipahami dan diperbaharui oleh setiap anggota manajemen di suatu organisasi atau lembaga instansi tersebut. Donnelly mengemukakan lima informasi yang tidak boleh dilupakan dalam menetapkan strategi, yaitu:

- a. Apa yang akan dilaksanakan.
- b. Siapa yang akan bertanggung jawab untuk atau mengoperasikan strategi.
- c. Berapa banyak biaya yang harus dikeluarkan untuk mensukseskan strategi.

---

<sup>7</sup> Irene Diana Sari Wijayanti, *Manajemen*, hlm. 62.

- d. Berapa lama waktu yang diperlukan untuk operasional strategi tersebut.
- e. Hasil apa yang akan diperoleh dari strategi tersebut.<sup>8</sup>

Karena itu, penting jika dalam suatu kegiatan apapun yang menyangkut organisasi/instansi lembaga menetapkan perumusan strategi. Dengan adanya penetapan strategi terlebih dahulu maka suatu kegiatan akan berjalan lancar dan sesuai dengan yang diharapkan.

Goldworthy dan Ashley mengusulkan lima aturan dasar dalam merumuskan suatu strategi sebagai berikut:

- a. Ia harus menjelaskan dan menginterpretasikan masa depan, tidak hanya masa sekarang.
- b. Arah strategi harus bisa menentukan rencana dan bukan sebaliknya.
- c. Strategi harus berfokus pada keunggulan kompetitif, tidak semata-mata pada pertimbangan keuangan.
- d. Strategi harus mempunyai orientasi eksternal.
- e. Strategi harus berpusat pada hasil jangka panjang.

Maka dari itu, dalam penyusunan strategi harus memperhatikan tujuan dan sasaran yang hendak dicapai di waktu mendatang, selain itu juga suatu organisasi/ lembaga harus senantiasa berinteraksi terhadap lingkungan dimana strategi tersebut akan dilaksanakan, dengan begitu strategi tidak bertentangan melainkan searah dan sesuai dengan kondisi

---

<sup>8</sup> Sondang Siagian, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 45.

lingkungan.

## B. Strategi Komunikasi

### 1. Pengertian Strategi Komunikasi

Menurut Onong Uchjana Effendy dalam bukunya *Dimensi-Dimensi Komunikasi* mengungkapkan bahwa, strategi komunikasi merupakan panduan dari perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen (*communications management*) untuk mencapai suatu tujuan.

Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi”.<sup>9</sup>

Teori Strategi Komunikasi yang digunakan dalam penulisan ini ialah teori menurut Dan O’hair yaitu Teori Komunikasi Strategis yang menurutnya komunikasi strategis berarti dapat memanfaatkan potensi di tiga area, yakni:

- a. **Pengetahuan Situasional**, (informasi yang dimiliki lembaga/organisasi, dan syarat-syarat agar komunikasi sukses dalam konteks tertentu).
- b. **Penentuan Tujuan**, (menentukan strategi, mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan).

---

<sup>9</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dimensi-Dimensi Komunikasi* (Bandung: Alumni, 1981), hlm. 84.



- c. **Kompetensi Komunikasi**, (kemampuan menyampaikan pesan secara kompeten dengan memilih, tipe pesan, saluran dan gaya penyampaian yang tepat).

## 2. Ruang Lingkup Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi terdiri dari dua aspek, yaitu: secara makro dan mikro. Kedua aspek tersebut mempunyai fungsi ganda, yaitu:

- a. Menyebarluaskan pesan komunikasi yang bersifat informatif, persuasif, dan instruktif secara sistematis kepada sasaran untuk memperoleh hasil optimal.
- b. Menjembatani “*cultural gap*” akibat kemudahan diperoleh dan dioperasionalkan media massa yang begitu ampuh, yang jika dibiarkan akan merusak nilai-nilai budaya.<sup>10</sup>

## 3. Perumusan Strategi Komunikasi

Menurut Anwar Arifin dalam bukunya yang berjudul “Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas” ada empat faktor penting yang harus diperhatikan dalam menyusun strategi komunikasi, yaitu:<sup>11</sup>

### a. Mengenal Khalayak

Suatu strategi adalah keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan. Jadi dalam merumuskan strategi komunikasi kita harus

---

<sup>10</sup> Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi Cet. Ke-6* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 28.

<sup>11</sup> Anwar Arifin, *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas* (Jakarta: Rajawali Pers, 1998), hlm. 50.

memperhitungkan suatu kondisi dan situasi khalayak. Itulah sebabnya maka langkah pertama yang harus dilakukan adalah mengenal khalayak.

Khalayak tidak pasif tetapi aktif, sehingga antara komunikator dengan komunikan bukan saja terjadi hubungan tetapi juga saling mempengaruhi. Khalayak dapat dipengaruhi oleh komunikator tetapi komunikator juga dapat dipengaruhi oleh komunikan atau khalayak.

**b. Menentukan Pesan**

Setelah khalayak dan situasinya diketahui dengan jelas, selanjutnya langkah perumusan strategi komunikasi ialah menyusun pesan, yaitu menentukan tema dan materi dengan orientasi agar mampu membangkitkan perhatian. Syarat-syarat perlu diperhatikan dalam menyusun pesan yaitu menentukan tema dan materi.

Syarat utama dalam mempengaruhi khalayak dari pesan tersebut, ialah mampu membangkitkan “perhatian”. Hal ini sesuai dengan AA. *Procedure* atau *From Attention To Action Procedure*. Artinya membangkitkan perhatian (*attention*) untuk selanjutnya menggerakkan seseorang atau banyak orang melakukan suatu kegiatan (*Action*) sesuai tujuan yang dirumuskan.

Selain AA. *Procedure*, dikenal pula rumus klasik AIDDA

yang juga dikenal dengan adoption process, yaitu *Attention*, *Interest*, *Desire*, *Decision*, dan *Action*. Artinya dimulai dengan membangkitkan perhatian (*attention*), kemudian menimbulkan minat dan kepentingan (*interest*), sehingga banyak memiliki hasrat (*desire*), untuk menerima keputusan untuk mengamalkan dalam tindakan (*action*).

### c. Menetapkan Metode

Setelah menentukan khalayak dengan cara mengidentifikasi situasi serta kondisi khalayak dan telah menyusun pesan yang ingin disampaikan, maka tahap selanjutnya adalah menentukan metode penyampaian yang sesuai. Pemilihan metode harus disesuaikan dengan bentuk pesan, keadaan khalayak, fasilitas dan biaya.

Anwar Arifin mengemukakan metode komunikasi yang efektif, sebagai berikut:<sup>12</sup>

#### 1) *Redundancy (Repetition)*

Adalah mempengaruhi khalayak dengan cara mengulang-ulang pesan kepada khalayak. Dengan metode ini banyak manfaat yang dapat ditarik. Manfaat itu antara lain bahwa khalayak akan lebih memperhatikan pesan itu, karena justru berkonsentrasi pada pesan yang diulang-ulang,

---

<sup>12</sup> Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas* (Bandung: Armico, 1984), hlm. 73.

sehingga ia akan lebih banyak menarik perhatian.

Manfaat lainnya, bahwa khalayak tidak akan mudah melupakan hal yang penting disampaikan berulang-ulang itu. Selanjutnya dengan metode *repetition* ini, komunikator memperoleh kesempatan untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan yang tidak disengaja dalam penyampaian-penyampaian sebelumnya.

## 2) *Canalizing*

Untuk mempengaruhi khalayak haruslah lebih dahulu mengerti tentang kerangka referensinya dan lapangan pengalaman dari khalayak tersebut dan kemudian menyusun pesan dan metode sesuai dengan itu. Hal tersebut dimaksudkan, agar khalayak tersebut pada permulaan dapat menerima pesan yang dikehendaki.

Dalam artian lain komunikator menyediakan saluran-saluran tertentu untuk menguasai motif-motif tertentu yang ada pada khalayak, juga termasuk dalam proses *canalizing* ialah memahami dan meneliti pengaruh kelompok terhadap individu atau khalayak.

## 3) Informatif

Dalam dunia komunikasi massa dikenal salah satu bentuk pesan yang bersifat informatif, yaitu suatu bentuk isi pesan, yang bertujuan mempengaruhi khalayak dengan cara

(metode) memberikan penerangan. Penerangan berarti penyampaian suatu apa adanya, apa sesungguhnya.

Dengan kata lain, penyampaian sesuatu sesuai dengan fakta-fakta dan data-data yang benar serta pendapat-pendapat yang benar. Jadi dengan penerangan (*information*) berarti pesan-pesan yang dilontarkan itu berisi tentang fakta dan pendapat yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya, sehingga bagi komunikan dapat diberi kesempatan untuk menilai, menimbang-nimbang dan mengambil keputusan atas dasar pemikiran-pemikiran yang sehat.

#### 4) Persuasif

Persuasif berarti mempengaruhi khalayak dengan cara membujuk. Dalam hal ini khalayak digugah baik pikirannya, terutama perasaannya. Metode persuasif ini merupakan suatu cara untuk mempengaruhi komunikasi dengan tidak diberi kesempatan untuk banyak berfikir kritis, bahkan kalau perlu khalayak itu dapat terpengaruh secara tidak sadar (*suggestive*).

Dengan demikian, metode ini komunikator terlebih dahulu menciptakan situasi dimana komunikan mudah terkena sugesti (*suggestible*). Untuk terjadinya sugesti pada individu atau khalayak dapat dipermudah dengan cara:

- a) Menghambat (*inhibition*).
- b) Memecah belah (*dissociation*) proses berfikirnya.

c) Hambatan dalam proses berfikir terjadi karena kelelahan dan perangsang-perangsang emosional.

5) *Edukatif Method* (Metode Pendidikan)

Salah satu usaha untuk mempengaruhi khalayak dari suatu pertanyaan umum yang dilontarkan, dapat diwujudkan dalam bentuk pesan yang berisi: pendapat-pendapat, fakta-fakta, dan pengalaman-pengalaman. Metode ini dapat juga disebut metode mendidik. Mendidik berarti memberikan ide kepada khalayak, apa adanya dari segi kebenarannya, dengan sengaja, teratur dan berencana, dengan tujuan mengubah tingkah laku manusia ke arah yang diinginkan.

6) *Cursive Method*

Teknik *cursive method* dengan cara mempengaruhi khalayak dengan cara memaksa. Dalam hal ini khalayak dipaksa, tanpa perlu berfikir lebih banyak lagi, untuk menerima gagasan-gagasan atau ide-ide yang dilontarkan, oleh karena itu pesan dari komunikator ini selain pendapat-pendapat juga berisi ancaman-ancaman.

Metode kursif ini biasanya dimanifestasikan dalam bentuk peraturan-peraturan, perintah-perintah, dan intimidasi-intimidasi dan untuk pelaksanaannya yang lebih lancar, biasanya di belakangnya berdiri kekuatan yang cukup tangguh.

#### **d. Seleksi dan Penggunaan Media**

Media komunikasi merupakan sarana atau alat yang digunakan untuk mempermudah proses penyampaian pesan atau informasi dari komunikator kepada komunikan untuk mencapai tujuan tertentu. Media komunikasi banyak jenisnya, mulai dari media cetak, tulis hingga media elektronik. Namun efektifitas dari masing-masing media itu sendiri juga berbeda. Maka dari itu seseorang komunikator harus dapat memahami karakteristik media komunikasi, sehingga pada akhirnya dapat memilih media apa yang tepat dan sesuai dengan karakter pesan maupun karakter khalayaknya.

Di dalam ilmu komunikasi dikenal komunikasi langsung (*face to face*) dan media massa. Jika sasarannya hanya terdiri dari beberapa orang saja dan lokasinya dapat dijangkau saja digunakan komunikasi langsung, termaksud jika sasarannya internal publik biasa digunakan pertemuan-pertemuan. Jika sasarannya banyak orang dan tersebar dimana-mana, maka salurannya yang sesuai adalah media massa.

#### **e. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi**

Dalam aktifitas komunikasi, pada saat penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan sering terjadi tidak tercapainya pengertian sebagaimana yang dikehendaki, malah justru timbul kesalahpahaman. Tidak dapat diterimanya pesan tersebut dengan

sempurna dikarenakan perbedaan lambang atau bahasa antara apa yang dipergunakan dengan yang diterim atau terdapat hambatan teknis lainnya yang dipergunakan dengan yang diterima.

Kreitner dalam buku Ruslan yang berjudul “Metode Penulisan PR dan Komunikasi mengemukakan bahwa terdapat empat macam hambatan yang dapat mengganggu dalam sistem komunikasi tersebut, yaitu:<sup>13</sup>

1) Hambatan dalam Proses Penyampaian (*process barrier*)

Hambatan ini bisa datang dari pihak komunikator (*sender barrier*) yang mendapat kesulitan dalam penyampaian pesan-pesannya, tidak menguasai materi pesan, dan belum memiliki kemampuan sebagai komunikator yang handal. Hambatan ini bisa juga berasal dari penerima pesan tersebut (*receiver barrier*) karena sulitnya komunikan dalam memahami pesan itu dengan baik.

Hal ini dapat disebabkan oleh rendahnya tingkat penguasaan bahasa, pendidikan, intelektual dan sebagainya yang terdapat dalam diri komunikan. Kegagalan komunikasi dapat pula terjadi dikarenakan faktor-faktor, *feed backnya* (hasil tidak tercapai), *medium barrier* (media atau alat dipergunakan kurang tepat) dan dan *decoding barrier*

---

<sup>13</sup> Rosadi Ruslan, *Metode Penelitian PR dan Komunikasi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), hlm. 8.



(hambatan untuk memahami pesan secara tepat).

2) Hambatan secara Fisik (*physical barrier*)

Sarana fisik dapat menghambat komunikasi yang efektif, misalnya pendengaran kurang tajam dan gangguan pada sistem dan gangguan pada sistem penguat suara (*sound system*) yang sering terjadi dalam suatu ruangan kuliah / seminar / pertemuan, dll. Hal ini dapat membuat pesan-pesan tidak efektif sampai dengan tepat kepada komunikannya.

3) Hambatan Semantic (*semantic barrier*)

Hambatan segi semantik (bahasa dan arti perkataan), yaitu adanya perbedaan pengertian dan pemahaman antara pemberi pesan dan penerima tentang satu bahasa atau lambang. Mungkin saja bahasa yang disampaikan terlalu teknis dan formal, sehingga menyulitkan pihak komunikan yang tingkat pengetahuan dan pemahaman bahasa teknisnya kurang. Atau sebaliknya, tingkat pengetahuan dan pemahaman bahasa teknis komunikator yang kurang.

4) Hambatan Psiko-Sosial (*psycosocial barrier*)

Adanya perbedaan yang cukup lebar dalam aspek kebudayaan, adat istiadat, kebiasaan, persepsi dan nilai-nilai yang dianut sehingga kecenderungan, kebutuhan serta harapan-harapan dari kedua belah pihak yang berkomunikasi juga berbeda. Misalnya, seorang komunikator (pembicara)

menyampaikan kata “momok” yang dalam kamus besar bahasa Indonesia sudah benar.

#### 4. Tujuan-Tujuan Strategi Komunikasi

Dalam buku Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek yang dibuat oleh Onong Uchjana Effendy telah mengutip pernyataan R Wayne Pace, Brent Petersen dan M. Dallas Burnett yang menyatakan bahwa tujuan sentral strategi komunikasi terbagi atas tiga tujuan, yaitu:

- a. *To Secure Understanding*: Dalam hal ini bertujuan agar bisa memastikan bahwa komunikan paham dan mengerti terhadap pesan yang disampaikan.
- b. *To Established Acceptance*: Pada tahap ini, setelah komunikasi diterima kemudian harus melakukan pembinaan kepada penerima.
- c. *To Motive Action*: Setelah tahap penerimaan kedua sudah dibina, kemudian kegiatan tersebut harus dimotivasikan.<sup>14</sup>

### C. Ketertiban Lalu Lintas

#### 1. Pengertian Ketertiban

Ketertiban termasuk dalam salah satu asas aturan yang harus diperhatikan dan sangat penting khususnya dalam ruang lingkup hukum. Hal mengenai ketertiban identik dengan adanya perintah dari penguasa yang berdaulat dan selalu dianggap sebagai suatu hukum yang mengikat masyarakat khususnya apabila dituangkan dalam hukum Undang-

---

<sup>14</sup> Onong Uchayana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*, hlm. 32.

Undang.<sup>15</sup>

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), ketertiban merupakan suatu asas standar yang dibentuk oleh badan pembuat undang-undang atau oleh pengadilan sebagai suatu dasar atau asas yang penting bagi suatu negara dan semua lapisan masyarakat.<sup>16</sup>

Ketertiban sendiri merupakan sebuah kata yang mempunyai makna yang harus dipatuhi. Dengan kata lain, ketertiban ialah aturan/peraturan yang berkaitan dengan hukum dalam hal ini ialah hukum lalu lintas yang menuntut seseorang/masyarakat untuk mematuhi.

## **2. Pengertian Lalu Lintas**

Dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 22 Tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan, yang dimaksud dengan lalu lintas ialah gerak kendaraan atau orang di ruang lalu lintas jalan, sedangkan yang dimaksud dengan ruang lalu lintas ialah jalan sebagai prasarana yang diperuntukkan bagi kendaraan, orang atau barang yang berpindah/bergerak.<sup>17</sup>

Ketentuan umum di dalam Undang-Undang lalu lintas ada istilah, sebagai berikut:

- a. Pengemudi, orang yang mengatur jalannya kendaraan secara langsung.
- b. Mobil Penumpang, setiap kendaraan bermotor diperuntukkan

---

<sup>15</sup> Undang-Undang Republik Indonesia Tentang LLAJ.

<sup>16</sup> Afrizal, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), hlm. 58.

<sup>17</sup> Ahmad Munawar, *Manajemen Lalu Lintas Perkotaan* (Yogyakarta: Beta Offsset, 2014), hlm. 165.

untuk mengangkut paling banyak 7 orang termasuk pengemudi.

- c. Jalan, prasarana atau tempat pemakai jalan.
- d. Kendaraan Bermotor, setiap kendaraan yang digerakkan dengan mesin.
- e. Kendaraan Umum, setiap kendaraan yang biasanya disewakan untuk mengangkut orang/ barang dengan memungut biaya.

Tata tertib lalu lintas diatur dengan perundang-undangan menyangkut arah lalu lintas, prioritas menggunakan jalan, lajur lalu lintas, dan pengendalian arus di persimpangan.

Dengan demikian, dari keseluruhan topik yang telah diuraikan pada bab ini, diawal diuraikan mengenai konsep strategi, konsep komunikasi, strategi komunikasi, lalu kemudian mengenai ketertiban lalu lintas. Dapat diambil kesimpulan singkatnya, bahwa dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi terutama dalam hal menyampaikan informasi mengenai lalu lintas sangat diperlukan adanya suatu strategi dalam kegiatan komunikasi tersebut. Karena penting, agar semua kegiatan yang akan dilaksanakan dapat tertata dan terkoordinir dengan baik dan sukses, sehingga tujuan yang ingin dicapai dapat terwujud. Jika telah terwujud dan tercapai hal ini tentunya akan menguntungkan bagi organisasi/ lembaga dan instansi tersebut. Khususnya pada ketertiban lalu lintas dan pelayanan masyarakat terutama di Kota Padangsidimpuan.

Tata cara berlalu lintas yang dianut dan diterapkan di Indonesia yang sudah disosialisasikan oleh Polisi Lalu Lintas yang tercantum pada

UULAJ No 22 Tahun 2009 adalah sebagai berikut:

- a. Menggunakan helm standar nasional Indonesia.
- b. Penumpang sepeda motor diwajibkan menggunakan helm standar nasional Indonesia.
- c. Setiap orang yang mengemudi sepeda motor di jalan wajib memenuhi perlengkapan persyaratan kendaraan teknis dan baik jalan yang meliputi kaca spion, klakson, lampu utama, lampu rem, lampu penunjuk arah, alat pemantul cahaya, alat pengukur kecepatan, dan knalpot standar.
- d. Pengendara sepeda motor wajib memiliki surat izin mengemudi (SIM C).
- e. Kendaraan sepeda motor harus memiliki surat tanda nomor kendaraan (STNK).
- f. Para pengendara sepeda motor wajib menyalakan lampu pada siang hari.
- g. Pengendara sepeda motor wajib menggunakan jalur sebelah kiri.
- h. Dilarang menerima telepon saat sedang mengemudi sepeda motor.

Berdasarkan UU No 22 Tahun 2009 bagian ke empat tentang tata cara berlalu lintas paragraf 1 ketertiban dan keselamatan Pasal 105 :  
“Setiap orang yang menggunakan jalan wajib: a. Berperilaku tertib; dan/atau., b. Mencegah hal-hal yang dapat merintangi, membahayakan keamanan dan keselamatan lalu lintas dan angkutan jalan, atau yang dapat

menimbulkan kerusakan Jalan.<sup>18</sup>

Pasal 106: 1). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor di jalan wajib mengemudikan kendaraannya dengan wajar dan penuh konsentrasi., 2). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor di jalan wajib mengutamakan keselamatan pejalan kaki dan pesepeda., 3). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor di jalan wajib mematuhi ketentuan tentang persyaratan teknis dan laik jalan., 4). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor di jalan wajib mematuhi ketentuan:

- a. Rambu perintah atau rambu larangan;
- b. Marka jalan;
- c. Alat pemberi isyarat lalu lintas;
- d. Gerakan lalu lintas;
- e. Berhenti dan parkir;
- f. Peringatan dengan bunyi dan sinar;
- g. Kecepatan maksimal atau minimal; dan/atau
- h. Tata cara pengandengan dan penempelan dengan kendaraan lain.

5). Pada saat diadakan pemeriksaan kendaraan bermotor di jalan setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor wajib menunjukkan:

- a. Surat tanda nomor kendaraan bermotor atau surat tanda coba kendaraan bermotor;

---

<sup>18</sup> Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan., Pasal 105.

- b. Surat izin mengemudi;
- c. Bukti lulus uji berkala; dan/atau
- d. Tanda bukti lain yang sah.

6). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor beroda empat atau lebih di jalan dan penumpang yang duduk di sampingnya wajib mengenakan sabuk keselamatan., 7). Setiap orang yang mengemudikan kendaraan bermotor beroda empat atau lebih yang tidak dilengkapi dengan rumah-rumah di jalan dan penumpang yang duduk di sampingnya wajib mengenakan sabuk keselamatan dan mengenakan helm yang memenuhi standar nasional Indonesia., 8). Setiap orang yang mengemudikan sepeda motor dan penumpang sepeda motor wajib mengenakan helm yang memenuhi standar nasional Indonesia., 9). Setiap orang yang mengemudikan sepeda motor tanpa kereta samping dilarang membawa penumpang lebih dari 1 (satu) orang.<sup>19</sup>

### **5) Penelitian Relevan**

Sebagaimana yang disebutkan pada permasalahan di atas bahwa penulis menitik beratkan pada “Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Ber Lalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan” merupakan salah satu hal yang sangat menarik untuk dikaji, hal ini dapat dibuktikan dengan penulisan yang sudah dilakukan oleh:

---

<sup>19</sup> Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan., Pasal 106.

1. Tiana Bunga Amanda, dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi, jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau dengan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi SATLANTAS Polresta Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program SIM (Surat Izin Mengemudi ) Online di Kota Pekanbaru”. Dalam Skripsinya ini membahas tentang strategi komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi dalam sosialisasi program SIM online khususnya di Kota Pekanbaru yang dilakukan oleh Satlantas Polresta Pekanbaru beserta seluruh jajarannya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan di Polresta Pekanbaru Jl.Ahmad Yani, No 11. Proses strategi komunikasi program SIM online dilihat melalui proses manajemen strategi komunikasi berupa planning (perencanaan), organizing (pengorganisasian), actuating (pelaksanaan), dan controlling (pengawasan). Sehingga dapat terlihat jelas mekanisme strategi komunikasi program SIM online tersebut. Persamaan penulisan ini dengan yang diteliti oleh penulis yaitu sama-sama membahas mengenai strategi komunikasi dan juga pada metode penulisannya. Sedangkan perbedaannya yaitu terletak pada objek penulisannya dimana penulis Tiana Bunga Amanda meneliti tentang Strategi komunikasi dalam mensosialisasikan Surat izin mengemudi di Kota Riau, sementara penulis tentang Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota



Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan.<sup>20</sup>

2. Septiana Maulina Rahayu, dari Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Yogyakarta dengan Skripsinya yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Bisnis Kuliner Berbasis *Mix Media*”. Dalam skripsinya ini membahas tentang strategi komunikasi pemasaran dalam bisnis kuliner berbasis mix media. Dari hasil penulisan ini memaparkan mengenai aktifitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh *Food Fezt* sebagai salah satu usaha kuliner di Kota Yogyakarta dan penggunaan media konvensional sebagai alat untuk menyampaikan pesan komunikasi pemasaran kepada target konsumennya. Jenis penulisan yang digunakan dalam skripsi ini adalah penulisan kualitatif, dengan menggunakan metode deskriptif penulisan ini berlokasi di Kota Yogyakarta.<sup>21</sup> Persamaan penulisan ini dengan yang diteliti oleh penulis yaitu sama-sama membahas mengenai strategi komunikasi dan juga pada metode penulisannya. Sedangkan perbedaannya yaitu terletak pada objek penulisannya dimana penulis Septiana Maulina Rahayu meneliti tentang bisnis kuliner berbasis *mix media* pada *food fezt* Kota Yogyakarta, sementara penulis tentang Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan .

---

<sup>20</sup> Tiana Bungan Amanda, Strategi Komunikasi SATLANTAS Polresta Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program SIM (Surat Izin Mengemudi ) Online di Kota Pekanbaru, *Skripsi* (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2017), hlm. 22.

<sup>21</sup> Septiana Maulina Rahayu, Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media, *Skripsi* (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2014), hlm. 13.

**BAB III**  
**METODE PENELITIAN**

**A. Waktu dan Lokasi Penelitian**

Penulisan ini dilakukan di Kota Padangsidimpuan Provinsi Sumatera Utara. Adapun waktu yang digunakan dalam penulisan ini mulai bulan November 2022 sampai dengan Maret 2024.

Tabel Penelitian

No	Kegiatan	Jadwal Penelitian
1.	Pengajuan Judul	November 2022
2.	Pengesahan Judul 1	Januari 2023
3.	Pra Riset	April 2023
4.	Pengesahan Judul 2	Mei 2023
5.	Bimbingan Proposal	Juni 2023
6.	Seminar Proposal	September 2023
7.	Revisi Seminar Proposal	Oktober 2023
8.	Penelitian Skripsi	September-November 2023
9.	Bimbingan Skripsi	Desember 2023
10.	Seminar Hasil	Januari 2024
11.	Revisi Seminar Hasil	Februari 2024
12.	Sidang Munaqosyah	Maret 2024
13.	Revisi Sidang Munaqosyah	April 2024

**B. Jenis dan Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penulisan yakni kualitatif deskriptif. Penulisan kualitatif merupakan penulisan yang bisa menguraikan dan

menganalisis sebuah gejala, kejadian, kegiatan sosial, pemikiran seseorang atau kelompok terhadap sesuatu, dan sikap kepercayaan.<sup>1</sup>

Penulisan ini mengutamakan data langsung, sehingga penulis sendiri yang terjun ke lapangan untuk mengadakan observasi dan wawancara kepada SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan, serta masyarakat atau pengguna lalu lintas kendaraan roda empat, roda dua dan juga pejalan kaki dengan penulisan mengenai **“Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan”**.

### C. Subjek Penelitian

Informan penulisan adalah individu yang mengetahui informasi mengenai situasi dan kondisi objek penulisan sebagai pelaku maupun orang lain yang paham dengan objek yang akan diteliti. Dalam hal lain, informan bisa sedikit, tetapi juga bisa banyak. Hal ini tergantung terhadap kebutuhan pada penulisan.

Menentukan teknik sampling yang tepat, diperlukan pemahaman yang benar dan kejelian dalam membaca situasi dan kondisi lingkup penulisan. Pertimbangan tertentu yang mendasari pengambilan sampel penulisan kualitatif. Dengan pemikiran tersebut, tujuan penulisan yang diangkat akan diselaraskan dengan latar belakang peristiwa yang terjadi. Penulisan

---

<sup>1</sup> Hamdi Asep Saepul dan Baharuddin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2014), hlm. 9.

menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik ini bertujuan untuk mempelajari atau mengerti sumber masalah yang akan diteliti dengan mengharuskan penulis menunjuk subjek dan tempat penulisan.

Teknik *purposive sampling* ini dilakukan atas pertimbangan tertentu seperti waktu, biaya, tenaga, dengan demikian tidak dapat menarik sampel yang jauh dan dengan jumlah besar. Teknik pengambilan sampel berdasarkan pertimbangan/tujuan tertentu sehingga tidak didasarkan dalam strata, kelompok, ataupun acak.<sup>2</sup>

Metode dalam penulisan ini menggunakan *non-random sampling* yang spesifikasinya teknik *purposive sampling*. Sehingga, penulis menarik sampel informan dalam penulisan ini. Penulis memilih *purposive sampling* yang menetapkan kriteria tertentu yang harus dipenuhi oleh sampel yang dalam penulisan ini, karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan fenomena yang diteliti. Sehingga mendorong penulis dalam menentukan teknik *purposive sampling* dalam penulisan ini.

#### **D. Sumber Data**

##### **1. Sumber Data Primer**

Merupakan data yang diperoleh langsung dari lapangan. Dalam hal ini peneliti mendapatkan data primer melalui wawancara langsung kepada beberapa pihak Satlantas Kota Padangsidempuan yaitu Kasat Lantas, Kanit Lantas Polres Kota Padangsidempuan yang memiliki Informasi akurat

---

<sup>2</sup> Saryono, *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Yogyakarta: Mitra Cendikia, 2011), hlm. 74.

mengenai Strategi komunikasi Satlantas dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas Masyarakat kota Padangsidempuan.

## 2. Sumber Data Sekunder

Merupakan data yang diperoleh dari sumber kedua. Data sekunder ini untuk melengkapi data primer. Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah Masyarakat pengemudi roda 2 dan roda 4 kota padangsidempuan. Dan data sekunder ini sangat membantu peneliti bila data primer terbatas atau sulit diperoleh. Data sekunder diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi (tersedia) antara lain dari dokumen atau arsip, bahan pustaka, dan informasi melalui internet yang berhubungan dengan penelitian ini.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dilakukan agar mendapatkan keterangan yang dibutuhkan, yang akan digunakan dalam mencapai tujuan penulisan. Sesuai dengan itu, dalam penulisan ini penulis mengumpulkan fakta sesuai dengan kebutuhan penelitian, di antaranya:

### 1. Observasi (Pengamatan)

Observasi adalah bagian dari pengumpulan data yang diperoleh langsung dari sasaran penulisan melalui suatu pengamatan. Observasi dapat dihubungkan dalam upaya merumuskan masalah, membandingkan masalah (sesuai dengan kenyataan di lapangan), memahami secara detail mengenai permasalahan (menemukan pertanyaan) yang akan dimuat dalam kuesioner ataupun untuk

menemukan strategi pengambilan data dan pemahaman yang paling tepat.<sup>3</sup>

Observasi dapat dilakukan dengan dua cara yakni observasi partisipan dan observasi non-partisipan. Observasi partisipan adalah observasi yang dilakukan penulis dimana ia ikut terlibat dalam kegiatan yang diamati atau menjadi bagian dari anggota kelompok. Sedangkan observasi non-partisipan adalah observasi yang dilakukan penulis tanpa terlibat langsung dalam kegiatan, hanya mengamati, tidak ikut berperan.

Dalam penulisan ini, observasi yang dilakukan penulis adalah Observasi non-partisipan. Di mana penulis tidak terlibat dalam kegiatan yang diamati atau dan tidak menjadi bagian dari anggota kelompok.

## 2. Wawancara

Pengumpulan data yang sangat penting dalam kegiatan penulisan kualitatif dengan adanya subjek (pelaku) maksudnya manusia sesuai fenomena yang dipilih untuk diteliti.<sup>4</sup> Metode pengumpulan data yang akan dipakai dalam mendapatkan informasi langsung dari sumbernya adalah wawancara.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup> Nursapiah, *Penelitian Kualitatif* (Medan: Wal Ashri Publishing, 2020), hlm. 67.

<sup>4</sup> Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Yogyakarta: LKS, 2007), hlm. 132.

<sup>5</sup> Kriyantono Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 98.

Wawancara atau *interview* adalah salah satu cara untuk mengumpulkan data dengan mengajukan langsung kepada seorang informan atau seorang otoritas (seorang ahli atau yang berwenang dalam suatu masalah). Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan biasanya disiapkan terlebih dahulu yang diarahkan kepada informasi-informasi untuk topik yang akan digarap.<sup>6</sup>

Wawancara dalam penulisan ini akan dilakukan dengan menggunakan dua bentuk pertanyaan. Pertama, wawancara terstruktur yaitu menggunakan daftar pertanyaan yang telah dibuat oleh penulis sebagai panduan (*interview guide*). Dan kedua, wawancara tak terstruktur, yaitu menggunakan pertanyaan-pertanyaan yang muncul secara spontan dan merupakan perkembangan dari daftar pertanyaan yang ada, sifatnya informal. Dalam hal ini penulis melakukan wawancara kepada SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan, dan Pengguna kendaraan bermotor.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan kegiatan mencari data atau variabel dari sumber yang diamati dalam studi dokumentasi adalah benda mati. Penulisan perlu *checklist* untuk mencatat variabel yang sudah ditentukan.<sup>7</sup> Dalam teknik dokumentasi penulis memperhatikan benda-

---

<sup>6</sup> Gorys Keraf, *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa* (Jakarta: Nusa Indah, 1989), hlm. 161.

<sup>7</sup> Gorys Keraf, *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*, hlm. 98.

benda tertulis, seperti buku-buku, alur kegiatan pengaduan masyarakat, foto-foto kegiatan, peraturan-peraturan, notulensi rapat, dan sebagainya.

Penulisan dokumen yang dimaksud yaitu berasal dari dokumen-dokumen resmi maupun pribadi yang berkaitan dengan kebijakan dan peraturan berlalu lintas oleh SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan. Tujuan digunakan metode ini untuk memperoleh data tambahan secara jelas dan konkret tentang dampak yang ditimbulkan oleh kebijakan maupun peraturan-peraturan lalu lintas. Terkait penulisan ini, penulis mendapatkan beberapa data berupa dokumen sebagai data pendukung.

#### **F. Teknik Menjamin Keabsahan Data**

Penulis dalam melakukan teknik pengabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Proses pengujian keabsahan data triangulasi yang dibantu di luar dari data dalam kebutuhan pemeriksaan ulang atau sekedar pertimbangan dalam data yang diperoleh.

Triangulasi merupakan upaya pemeriksaan ulang kesesuaian data atau informasi yang didapat dari berbagai sumbangan pemikiran yang berbeda dengan upaya meminimalisir berbagai perbedaan yang ditemui selama akumulasi data analisis data. Adapun triangulasi yang digunakan dalam penulisan ini adalah sebagai berikut:



- a. Triangulasi sumber yaitu membandingkan, mengecek ulang derajat kepercayaan informasi yang diterima melalui beberapa sumber yang berbeda. Misalnya membandingkan hasil wawancara dan pengamatan, maksudnya membandingkan apa yang dikatakan secara umum dan secara khusus, membandingkan wawancara dengan yang ada.
- b. Triangulasi waktu yaitu menguji derajat kepercayaan dengan cara mengecek kepada sumber yang sama dengan waktu yang berbeda. Ini digunakan untuk membantu validitasi data yang berkaitan dengan perubahan tingkah laku yang bisa berubah dari waktu ke waktu.
- c. Triangulasi metode yaitu usaha untuk mengecek keabsahan data atau mengecek keabsahan temuan penulis. Maksudnya keabsahan data dilakukan beberapa tehnik seperti wawancara dan analisis dokumen.

## **G. Teknik Analisis Data**

Penulisan ini data bersifat kualitatif. Untuk menganalisis data yang diperoleh melalui observasi, *interview*, dan dokumentasi, maka penulis menggunakan teknik analisa deskriptif kualitatif. Oleh karena itu, maka dalam penulisan kualitatif ini data yang diperoleh dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

### **1. Reduksi Data**

Mereduksi data merupakan cara dalam penentuan, konsentrasi, kepedulian, pemikiran dan penyederhanaan data kasar dari lokasi penulisan.

## 2. Data *Display* (Penyajian Data)

Penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan yang didapatkan dari gabungan informasi secara sistematis berdasarkan hasil temuan yang diperoleh melalui teknik pengumpulan data. Dari *display* data ini dilakukan dengan melihat keseluruhan data yang diperoleh selama penulisan terkait “Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan”. Dengan melihat *display* data, dipahami apa yang maka dapat sedang terjadi dan apa yang harus dilakukan.

## 3. Verifikasi/ Penarikan Kesimpulan

Selama penulisan berlangsung penarikan kesimpulan akan diverifikasi sehingga makna yang diperoleh dari data akan diperiksa terlebih dahulu apakah sesuai dengan kebenarannya, ini dimaksudkan agar terjamin validitasnya.<sup>8</sup> Verifikasi dilakukan sepanjang penulisan berlangsung sejalan triangulasi sehingga menjamin signifikansi atau kebermaknaan hasil penulisan. Pengambilan kesimpulan ini dilakukan dengan cara berfikir induktif, yaitu dari hal khusus diarahkan kepada hal-hal yang umum untuk mengetahui jawaban dari permasalahan.

---

<sup>8</sup> Suwandi Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), hlm. 209.

## BAB IV

### HASIL PENULISAN

#### A. Temuan Umum

##### 1. Sejarah Kota Padangsidempuan

Padangsidempuan merupakan lokasi dusun kecil yang sering disinggahi oleh para pedagang sebagai tempat peristirahatan yang disebut “*Padang Na Dimpu*”. “*Padang Na Dimpu*” berarti suatu daratan di ketinggian yang ditumbuhi ilalang yang terletak di Kampung Bukit Kelurahan Wek II, di pinggiran Sungai Sangkumpal Bonang. Pada tahun 1825 oleh Tuanku Lelo, salah seorang pengirim pasukan kaum Padri, dibangun benteng Padangsidempuan yang lokasinya ditentukan oleh Tuanku Tambusai, yang dipilih karena cukup strategis ditinjau dari sisi pertahanan karena dikelilingi oleh sungai yang berjurang.

Sejalan dengan perkembangan benteng Padangsidempuan, maka aktivitas perdagangan berkembang di Sitamiang (sekarang), termasuk perdagangan budak yang disebut *hatoban*. Untuk setiap transaksi perdagangan, Tuanku Lelo mengutip bea 10 persen dari nilai harga barang. Melalui Traktat Hamdan tanggal 17 Maret 1824, kekuasaan Inggris di Sumatera diserahkan kepada Belanda, termasuk *Recidency Tappanooli* yang dibentuk Inggris tahun 1771. Setelah menumpas gerakan kaum Padri tahun 1830, Belanda membentuk *District* (setingkat kewedanaan) Mandailing, *District* Angkola dan *District* Teluk Tapanuli di bawah

kekuasaan *Government Sumatras West Kust* berkedudukan di Padang. Antara tahun 1885 sampai dengan 1906, Padangsidimpun pernah menjadi Ibukota Residen Tapanuli.<sup>1</sup>

Pada masa awal kemerdekaan, Kota Padangsidimpun adalah merupakan pusat pemerintahan, dari lembah besar Tapanuli Selatan dan pernah menjadi Ibukota Kabupaten Angkola Sipirok sampai digabung kembali Kabupaten Mandailing Natal, Kabupaten Angkola Sipirok dan Kabupaten Padang Lawas melalui Undang-Undang Darurat Nomor 70/DRT/1956.

Kronologis Pembentukan Kota Padangsidimpun melalui aspirasi masyarakat serta Peraturan Pemerintah Nomor 32 tahun 1982 dan melalui Rekomendasi DPRD Kabupaten Tapanuli Selatan Nomor 15/KPTS/1992 dan Nomor 16/KPTS/1992 Kota Administratif Padangsidimpun diusulkan menjadi Kota Madya Daerah Tingkat II, bersamaan dengan pengusulan pembentukan Kabupaten Daerah Tingkat II Mandailing Natal, Angkola Sipirok dan Kabupaten Padang Lawas. Setelah dibentuknya Kabupaten Mandailing Natal, maka melalui : Surat Bupati Tapanuli Selatan Nomor 135/1078/2000 tanggal 30 November 2000, Keputusan DPRD Tapanuli Selatan Nomor 01/PIMP/2001 tanggal 25 Januari 2001, serta Surat Gubernur Sumatera Utara Nomor 135/1595/2001 tanggal 5 Februari 2001 Maka, diusulkan pembentukan Kota Padangsidimpun yang menghasilkan

---

<sup>1</sup><https://daerah.sindonews.com/read/1246223/717/sejarah-dan-asal-usul-nama-padang-sidimpun-kota-terbesar-di-wilayah-tapanuli-1699420308> Diakses pada 29 Januari 2024.

diterbitkannya Undang Undang Nomor 4 tahun 2001 tentang pembentukan Kota Padangsidempuan tanggal 17 Oktober tahun 2001 oleh Menteri Dalam Negeri, atas nama Presiden Republik Indonesia.

Kemudian pada tanggal 9 November 2001 diresmikan Padangsidempuan menjadi kota oleh Gubernur Sumatera Utara dan Drs. Zulkarnain Nasution dilantik sebagai pejabat Walikota Padangsidempuan. Pada awal pembentukan, Kota Padangsidempuan memiliki luas wilayah sebesar 11.465,66 Ha dengan jumlah kecamatan sebanyak 5 kecamatan yang terdiri dari 58 desa dan 20 kelurahan, Kelima kecamatan tersebut meliputi :

- a. Kecamatan Padangsidempuan Tenggara.
- b. Kecamatan Padangsidempuan Selatan.
- c. Kecamatan Padangsidempuan Batunadua.
- d. Kecamatan Padangsidempuan Utara.
- e. Kecamatan Padangsidempuan Hutaimbaru.

Berdasarkan Keputusan Pimpinan DPRD Kabupaten Tapanuli Selatan melalui Undang-Undang Nomor 06/PIMP/2005 tanggal 27 April 2005, luas wilayah Kota Padangsidempuan bertambah sebanyak 3.219,02 Ha sehingga luas wilayah Kota Padangsidempuan menjadi 14.684,68 Ha.

Melalui Peraturan Daerah Kota Padangsidempuan Nomor 45 Tahun 2003 tentang Pembentukan Kecamatan Angkola Julu serta Peraturan Daerah Kota Padangsidempuan Nomor 46 Tahun 2003 tentang

Pemekaran Kelurahan dan Perubahan Status Desa menjadi Kelurahan dalam Daerah Kota Padangsidempuan maka Kota Padangsidempuan dimekarkan menjadi 6 kecamatan yang terdiri dari 42 desa dan 37 kelurahan.

Realisasi pembentukan Kecamatan Angkola Julu tertuang dalam Berita Acara Nomor 136/2785/2005 tanggal 19 Mei 2005 tentang Penyerahan Sebagian Wilayah Kecamatan Padangsidempuan Hutaimbaru dan Kecamatan Padangsidempuan Batunadua kepada Padangsidempuan Angkola Julu. Sehingga jumlah kecamatan di Kota Padangsidempuan menjadi 6 kecamatan, dengan nama kecamatan sebagai berikut: Kecamatan Padangsidempuan Tenggara, Kecamatan Padangsidempuan Selatan, Kecamatan Padangsidempuan Batunadua, Kecamatan Padangsidempuan Utara, Kecamatan Padangsidempuan Hutaimbaru, dan Kecamatan Padangsidempuan Angkola Julu.

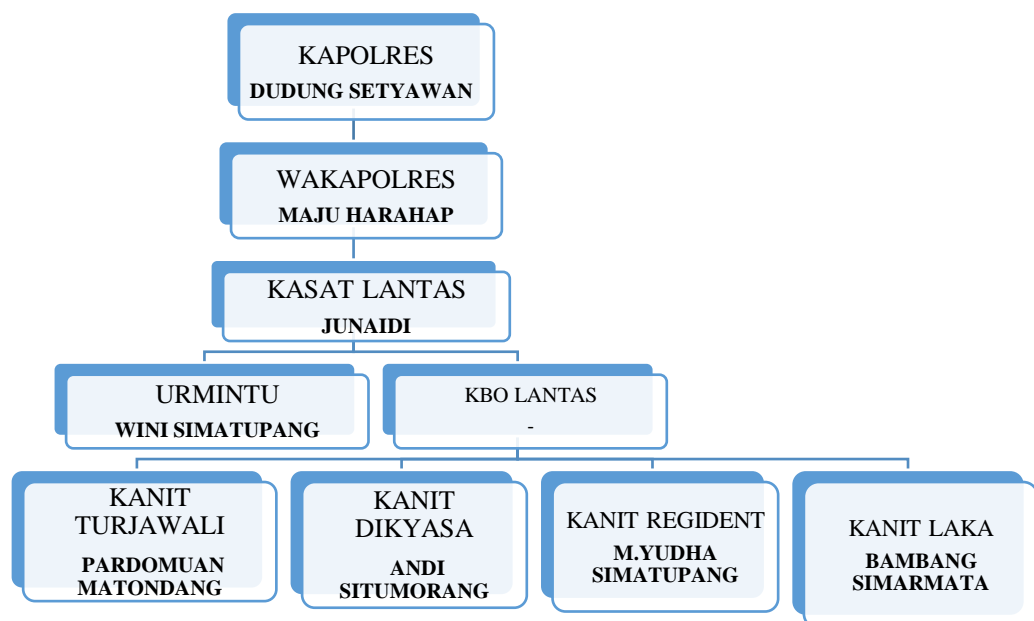
Dari sejarah terbentuknya Kota Padangsidempuan tentunya Padangsidempuan memiliki kewenangan untuk mengurus Wilayahnya sendiri. Dalam hal ini otomatis terbentuklah Polres Kota Padangsidempuan yang beralamat di JL. HD. Baginda Oloan No. 7 Kec. Psp Utara Kota Padangsidempuan.

Tentunya dengan keberadaan kantor ini diharapkan mampu memberikan rasa keamanan dan memelihara ketertiban masyarakat,

menegakkan hukum, serta memberikan perlindungan, pengayoman, dan pelayanan kepada masyarakat di lingkungan Kota Padangsidimpuan.

## 2. Struktur Organisasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan

Struktur Organisasi dan tata kerja merupakan kerangka kerja yang menggambarkan hubungan dan batasan-batasan kegiatan yang jelas dalam memberikan kewenangan dan tanggung jawab dari setiap yang ada dalam suatu organisasi atau instansi pemerintah. Dengan adanya struktur organisasi dan koordinasi antar bagian-bagian yang ada, hal ini memudahkan dalam pencapaian tujuan organisasi secara jelas, efektif dan efisien.



## 3. Visi dan Misi Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan

Visi merupakan hal utama yang harus didefinisikan sebelum suatu organisasi dapat menjalankan usahanya, kemudian visi ini juga harus

dijabarkan secara luas dan dapat didefinisikan. Dalam mendukung visi Kota Padangsidimpuan, Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan menetapkan visi yang berkaitan.

VISI :

Terwujudnya Postur Humas Polri yang professional, bermoral dan modern dibidang kehumasan guna membangun objektivitas, kepercayaan dan partisipasi Masyarakat.

MISI :

Memberikan perlindungan, pengayoman dan pelayanan pada pemakai jalan merasa aman, selamat dalam perjalanan dan selamat sampai tujuan. Memberikan bimbingan kepada masyarakat lalu lintas melalui upaya preemtif, preventif dan respresif untuk meningkatkan kesadaran dan ketertiban serta kepatuhan terhadap ketentuan peraturan Perundang-Undangan lalu lintas meningkatkan, meningkatkan inovasi-inovasi baru dalam pelayanan terhadap masyarakat di bidang :

- i. Registrasi dan identifikasi kendaraan serta pengemudi.
- ii. Rekayasa lalu lintas.
- iii. Penyidikan laka lantas.
- iv. Penegakan hukum secara profesional, transparan serta akuntabel untuk menjamin kepastian hukum dan rasa keadilan.
- v. Memelihara Kamseltibcar Lantas untuk menjamin keselamatan, keamanan dan kelancaran arus orang maupun barang. Melakukan tindakan inovatif terhadap pemecahan permasalahan lalu lintas di



Wilayah Kota Padangsidempuan dengan penerapan program *safety reading*.

## **B. Temuan Khusus**

### **1. Ketertiban Masyarakat dalam Berlalu Lintas Di Kota Padangsidempuan**

Meningkatnya jumlah pelanggaran dan kecelakaan lalu lintas di Kota Padangsidempuan merupakan salah satu akibat dari rendahnya kesadaran pengendara dalam berlalu lintas. Kesadaran dalam berlalu lintas sangat diperlukan, karena apabila pengendara memiliki kesadaran yang tinggi dalam berlalu lintas, pelanggaran tidak akan terjadi dan kecelakaan lalu lintas pun tidak akan meningkat.

Apabila pengendara dalam berlalu lintas memiliki kesadaran yang tinggi maka dalam berlalu lintas mereka akan lebih berhati-hati dalam berkendara dan lebih memperhatikan keselamatan dengan cara tidak melanggar aturan lalu lintas yang merupakan salah satu faktor penyebab terjadinya kecelakaan. Peningkatan jumlah pelanggaran dan kecelakaan lalu lintas di Kota Padangsidempuan yang merupakan dampak dari rendahnya kesadaran berlalu lintas pengendara.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Sabban Daulay sebagai masyarakat kota padangsidempuan,

“saya tidak pernah menggunakan helm dalam melakukan perjalanan di kota padangsidimpuan, dikarenakan malas dan perjalanan dekat”.<sup>2</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan Hilmi Batubara sebagai mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan menyatakan:

“saya tidak memiliki SIM oleh karena Saya sering takut berkendara di daerah kota padangsidimpuan.”

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Zulkifli

“Banyak pelanggaran yang ada di kota padangsidimpuan di antaranya tidak memakai helm, memakai knalpot racing, tidak membayar pajak, tidak memiliki SIM. Pelanggaran yang lebih dominan oleh masyarakat kota padangsidimpuan seperti tidak memakai helm, tidak menggunakan SIM, dan knalpot blong,serta pajak yang mati”.<sup>3</sup>

Sebagai bukti adanya pelanggaran sebagai berikut:



**Gambar 4.1 Program Razia menertibkan lalu lintas**

<sup>2</sup> Wawancara, Sabban daulay selaku Masyarakat kota padangsidimpuan, 20 November 2023 Pukul 11.00 WIB.

<sup>3</sup> Wawancara, Bapak Zulkarnaen selaku polisi lalu lintas kota padangsidimpuan, 8 November 2023 Pukul 15.00 WIB.

Personil sat lantas Polres kota padangsidimpuan memberikan teguran humanis dan himbauan tertib berlalulintas kepada para pengendara sepeda motor yang tidak menggunakan helm SNI.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak AKP JUNAIDI, selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidimpuan menyatakan

“kasus lakanya terjadi peningkatan dalam waktu lima tahun terakhir ini (2019-2023) dan kasus lakanya berdasarkan usia produktif antara di bawah 35 tahun, didominasi oleh kendaraan roda dua”.<sup>4</sup>

Data kasus laka lantas dalam waktu lima tahun sebagai berikut:

Tahun	Jumlah kasus
2019	65 Kasus
2020	35 Kasus
2021	39 Kasus
2022	32 kasus
2023	38 kasus

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak AIPTU TM Munthe, selaku kanit lantas Polres Kota Padangsidimpuan menyatakan

“untuk data secara rinci terkait pelanggaran dan penilangan serta tindakan lanjut terhadap pelanggar belum dilaksanakan mulai tahun 2019 sampai sekarang dikarenakan adanya Covid, yang ada hanya sebatas teguran saja. Strategi yang sering dilakukan Polres Kota Padangsidimpuan adalah: kunjungan ke sekolah-sekolah untuk menghimbau tertib lalu lintas, masuk ke radio dengan menyatakan bahwa tertib berlalu lintas itu bukan karena takut kepada polisi akan tetapi harus ada kesadaran dalam diri kita sendiri, membuat spanduk himbauan tertib lalu lintas. Dan untuk keberhasilan dari strategi itu sendiri belum berhasil karena belum ada tindakan dari SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dan ini dapat kita lihat di jalan raya bagaimana tingkat pelanggaran yang dilakukan masyarakat Kota Padangsidimpuan dikarenakan kurangnya tingkat kesadaran masyarakat itu sendiri”.<sup>5</sup>

<sup>4</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi selaku Kasat lantas Polres Kota Padangsidimpuan, 8 November 2023, pukul 10.00 WIB.

<sup>5</sup> Wawancara, Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantas Polres Kota Padangsidimpuan, 15 Mei 2023, pukul 10.00 WIB.

Oleh karena masih kurangnya kesadaran akan ketertiban serta keselamatan lalu lintas masyarakat, menjadi tantangan tersendiri bagi polisi khususnya SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan untuk menjalankan tugasnya sebagai aparat Kepolisian yang bertugas di Lalu Lintas.

NO	POTENSI PASIF KENDARAAN	
	NAMA KECAMATAN	JUMLAH UNIT
1	Padangsidimpuan Utara	6.223
2	Padangsidimpuan Selatan	6.105
3	Padangsidimpuan Hutaimbaru	942
4	Padangsidimpuan Batunadua	1.532
5	Padangsidimpuan Tenggara	2.082
6	Padangsidimpuan Angkola Julu	333
JUMLAH UNIT		17.217

**Data Potensi Pasif Kendaraan dari Samsat Kota Padangsidimpuan<sup>6</sup>**

Berdasarkan data di atas dapat disimpulkan bahwa masyarakat masih kurangnya kesadaran akan ketertiban serta keselamatan lalu lintas, menjadi tantangan tersendiri bagi polisi khususnya SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan untuk menjalankan tugasnya sebagai aparat Kepolisian yang bertugas di Lalu Lintas.

Sat Lantas Polres Padangsidimpuan menertibkan 245 pelanggar lalu lintas selama periode 1 hingga 31 Januari 2024. Mayoritas pelanggar

---

<sup>6</sup> Wawancara, Bapak Irul selaku Samsat Kota Padangsidimpuan, 19 November 2023, pukul 10.00 WIB.

adalah pengendara sepeda motor yang tidak menggunakan helm SNI saat berkendara. Kasat Lantas Polres Padangsidempuan, AKP RP Pasaribu, mengatakan bahwa penindakan tersebut dilakukan sebagai upaya menekan angka pelanggaran hukum lalu lintas di Kota Padangsidempuan. “Sebelumnya, kami juga telah melakukan sosialisasi kepada pengguna jalan agar tertib dalam peraturan lalu lintas,” ujar AKP RP Pasaribu. Ia juga menjelaskan bahwa penggunaan helm SNI bagi pengendara sepeda motor sangatlah penting untuk meminimalisir fatalitas kecelakaan. Selain itu, aturan-aturan lain yang sering dilanggar oleh pengguna jalan juga perlu diperhatikan, seperti menerobos jalan satu arah, tidak memakai sabuk pengaman, dan membawa muatan yang melebihi kapasitas. “Semua pelanggaran tersebut tentu membahayakan, baik bagi pengendara maupun orang lain,” kata AKP RP Pasaribu. Ia juga mengimbau kepada para pengguna jalan agar lebih mematuhi peraturan lalu lintas demi terciptanya kamseltibcar lantas di Kota Padangsidempuan. “Penegakan aturan berlalu lintas seyogianya bukan untuk kepentingan kami penegak hukum, melainkan untuk kepentingan para pengguna jalan itu sendiri,” tutup AKP RP Pasaribu.<sup>7</sup>

Oleh karena masih kurangnya kesadaran akan ketertiban serta keselamatan lalu lintas masyarakat, menjadi tantangan tersendiri bagi polisi khususnya SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan untuk

---

<sup>7</sup><https://humas.polri.go.id/2024/01/31/sat-lantas-polres-padangsidempuan-keluarkan-245-set-tindakan-langsung-tilang-bagi-para-pelanggar-aturan-lalu-lintas-dalam-tempo-sebulan/>. diakses pada 7 Februari 2024.

menjalankan tugasnya sebagai aparat Kepolisian yang bertugas di Lalu Lintas. Berikut data pelanggaran masyarakat Kota Padangsidimpuan dalam berlalu lintas<sup>8</sup>

<b>JENIS PELANGGARAN</b>		
<b>PERIODE 1 – 31 JANUARI 2024</b>		
<b>NO</b>	<b>JENIS PELANGGARAN</b>	<b>JUMLAH PELANGGARAN</b>
1	Tidak Menggunakan Helm SNI	245 Orang
2	Tidak Mempunyai SIM	120 Orang
Jumlah Total Pelanggaran		365 Orang
1	Pelanggaran Sampai ke Persidangan	45 Orang
2	Pelanggaran Tidak Sampai ke Persidangan	320 Orang

## **2. Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan**

Pada Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan strategi yang digunakan dalam kegiatan komunikasinya terkait dengan ketertiban lalu lintas pada masyarakat ialah meliputi Dikmas (pendidikan masyarakat) tentang lalu lintas, Binluh (bimbingan penyuluhan) tentang lalu lintas, dan Himbauan Langsung kepada pengendara tentang lalu lintas selain itu tidak ketinggalan juga melalui media. Hal ini dimaksudkan agar lebih efektif

<sup>8</sup> <https://humas.polri.go.id/2024/01/31/sat-lantas-polres-padangsidimpuan-keluarkan-245-set-tindakan-langsung-tilang-bagi-para-pelanggar-aturan-lalu-lintas-dalam-tempo-sebulan/> diakses pada tanggal 29 maret 2023.

apabila disampaikan secara langsung mengenai tata cara berkendara di lalu lintas, selain itu masyarakat/pengendara juga bisa berinteraksi secara langsung kepada SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan terkait dengan ketertiban lalu lintas.

Strategi yang digunakan oleh SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan

1. *Education* (Himbuan:program keselamatan lalu lintas),*Road Safety rsph* (polisi *go to school* seperti sosialisasi Narkoba dan kenakalan remaja di SMPN 11 MtsN 3, SMAN 7 , *police go to campus*, polisi sahabat anak, *safety redding*, Pramuka sakabayangkara, *Show to media* seperti himbuan melalui radio dan akun instgram dan facebook.
2. *Emposmen* (penegakan hukum, yang terbaru etle “ *electric traffic law emposmen*), etle ini yang akan dilakukan oleh Satlantas sekarang dan kedepannya artinya satlantas tidak harus berhubungan dengan pelanggar,akantetapi tidak berjalan karena manusianya belum bisa, harus ada Tindakan langsung).
3. *Enginaring* (rekayasa lalu lintas),contoh ketika jalan macet,maka Sebagian jalan ditutup, dan dialihkan lewat jalan lain.

Forum komunikasi lalu lintas beberapa stakeholder seperti dinas mempunyai tanggungjawab masing-masing ; lalu lintas bertanggungjawab terhadap manusianya, contohnya pengguna

jalan memiliki SIM, dinas perhubungan tugasnya terlibat dengan keendapan jalan kendaraan naik atau tidak, dinas PU terkait sarana prasarana jalan dan semuanya berkolaborasi.

4. *Identification* (identifikasi melalui STNK, surat-surat kendaraan bermotor, penerbitan STNK. BPKB kepemilikan, identifikasi perorangan (SIM) sesuai golongannya.<sup>9</sup>

Teori Strategi Komunikasi yang digunakan dalam penulisan ini ialah teori menurut Dan O'hair yaitu Teori Komunikasi Strategis yang menurutnya komunikasi strategis berarti dapat memanfaatkan potensi di tiga area, yakni:

- a. **Pengetahuan Situasional**, (informasi yang dimiliki lembaga/organisasi, dan syarat-syarat agar komunikasi sukses dalam konteks tertentu).
- b. **Penentuan Tujuan**, (menentukan strategi, mengidentifikasi sumber daya yang diperlukan).
- c. **Kompetensi Komunikasi**, (kemampuan menyampaikan pesan secara kompeten dengan memilih, tipe pesan, saluran dan gaya penyampaian yang tepat).

Teori ini tepat digunakan untuk memecahkan permasalahan dalam penulisan ini yang menyangkut tentang Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu

---

<sup>9</sup> Bapak AKP Junaidi Selaku Kasat Lantas Polres Kota Padangsidimpuan, Wawancara, 8 November 2023, Pukul 10.00 WIB.



Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan. Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan narasumber yang terkait, dapat diuraikan sebagai berikut:

**a. Pengetahuan Situasional dalam konteks organisasi (nilai dan etika yang ditanamkan sebagai syarat demi mendukung suksesnya komunikasi)**

Salah satu elemen kunci dari setiap aktivitas komunikasi ialah mampu mengenali sasaran yang hendak dituju dan pandai membaca situasi. Selain itu, dalam sebuah lembaga instansi/organisasi demi keefektifan dan kelancaran kegiatan komunikasinya tentu diperlukan nilai dan etika yang diterapkan dalam sebuah lembaga instansi/organisasi yang nantinya akan menjadi pedoman bagi setiap individu dalam menjalankan tugas dan menentukan keputusan.

Nilai dan etika yang dimaksud adalah prinsip atau pandangan yang dianggap penting dan diyakini oleh setiap individu yang berada dilingkup organisasi tersebut. Adanya nilai dan etika yang ditanamkan dalam sebuah lembaga instansi/organisasi sangat penting. Seperti yang dituturkan oleh Bapak AKP JUNAIDI, selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidempuan bahwa:

“Nilai-nilai dan etika yang ditanamkan di lembaga kepolisian khususnya Polres Kota Padangsidempuan ini tentu ada. Antara lain Kedisiplinan, Kejujuran, dan Keadilan yang ditanamkan pada setiap individu anggota polisi. Kedisiplinan itu contohnya, apel pagi yang dilakukan setiap hari tidak boleh ada yang telat, apabila ada yang telat tentu akan ditegur dan diberi hukuman apabila sudah terlalu sering. Kejujuran misalnya, ada oknum polisi yang memberi perintah melampaui batas kewenangannya atau penyimpangan, maka anggota polisi yang lain wajib memberi tahu dan melaporkan kepada atasan/pimpinan, ia harus jujur

melaporkan perkaranya tanpa ditambah-tambahi dan ditutup-tutupi. Untuk Keadilan misalnya lagi, di lapangan didapati pelanggar lalu lintas yang satu anggota polisi dan yang satu lagi warga biasa. Maka sebagai Sat Lantas Polres Kota Padangsidempuan yang patuh dan menjunjung tinggi nilai-nilai tersebut, tentu ketiganya harus diberi sanksi tilang semua, jangan hanya karena Aparat jadi hukumannya ringan. Tidak boleh begitu semuanya merata harus diberi hukuman sesuai pelanggaran yang mereka lakukan”.<sup>10</sup>

Nilai dan etika tersebut haruslah diterapkan dalam wujud nyata, bukan hanya sekedar diucapkan dan pajangan semata. Karena sebagai Aparat penegak hukum, ketertiban dan keamanan, seorang Polisi akan dipandang masyarakat terkait dengan peran dan posisinya sebagai prajurit Negara. Kemudian yang seharusnya, sikap dan pola tindakan seorang Polisi harus mencerminkan aparat sejati yang sesungguhnya dalam artian aparat yang benar-benar bekerja dan mengabdikan serta mendedikasikan dirinya untuk Bangsa dan Negara Indonesia.

Dalam sebuah lembaga/organisasi nilai dan etika sangat penting dibutuhkan sebagai acuan dalam menjalankan kegiatan komunikasi dan melaksanakan tugas, serta untuk mencegah terjadinya penyimpangan negatif pada lembaga kepolisian. Dengan adanya nilai dan etika dalam lembaga/organisasi dapat menciptakan budaya kerja yang positif.

---

<sup>10</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi Selaku Kasat Lantas Polres Kota Padangsidempuan Pukul 10.00 WIB,

**b. Penentuan Tujuan (mengidentifikasi masalah, menentukan strategi, dan menentukan sumber daya yang diperlukan)**

Penentuan tujuan merupakan bagian kedua dari tiga bagian model komunikasi strategis. Setelah sebelumnya mampu mengetahui situasi dan menentukan syarat demi keberhasilan dan suksesnya kegiatan komunikasi, maka lembaga/organisasi selanjutnya dapat menyusun tujuan komunikasi yang tepat. Dalam situasi di mana lembaga/organisasi harus mampu berkomunikasi untuk mencapai tujuan, biasanya akan lebih baik untuk menentukan tujuan secara spesifik ketimbang tujuan yang umum.

Untuk mencapai tujuan tentunya sebuah lembaga/organisasi harus menentukan strategi untuk mengatasi permasalahan yang timbul, dengan menentukan strategi yang jelas dan tepat maka lembaga/organisasi akan mencapai keberhasilan dan tujuan yang dicapai sesuai dengan harapan.

Dalam hal ini Satlantas Polres Kota Padangsidempuan memiliki strategi dalam mengkomunikasikan kepada masyarakat pengguna jalan tentang ketertiban lalu lintas, sebagaimana yang dituturkan oleh Bapak AKP JUNAIDI selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidempuan bahwa:

“Untuk strategi yang digunakan oleh Satlantas Polres Kota Padangsidempuan ini terkait dengan Kantibcar Lantas (Ketertiban, dan Kelancaran Lalu Lintas) antara lain: Binlul Lantas (bimbingan penyuluhan lalu lintas), Dikmas Lantas (pendidikan masyarakat tentang lalu lintas), Hibauan langsung maupun tidak langsung seperti menggunakan media (baliho,

spanduk, dan lain-lain). Selain itu juga dilakukan dengan adanya penempatan-penempatan personil lalu lintas tentang Kantibcar Lantas. Beberapa personil yang telah ditempatkan pada zona yang telah ditentukan, seperti: Brimob (brigadir mobil) dan Brigmo (brigadir motor), Gatur (bintara pengatur) yang berada di zona yang telah ditentukan.<sup>11</sup>

Hal ini, Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan melakukan penyuluhan secara langsung dan dengan berbagai spanduk dan baliho sebagai berikut:



*Gambar 4.2 Contoh media cetak baliho dan spanduk*

Terkait dengan hal ini Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan

<sup>11</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi selaku Kasat lantas Polres Kota Padangsidimpuan, Pukul 10.00 WIB.

telah melakukan berbagai program dalam upaya untuk mengoptimalkan pelanggaran-pelanggaran lalu lintas. Berdasarkan pernyataan dari Bapak Kapolres dan Kasat Lantas bahwa:

“Sebagai wujud aksi nyata untuk menekan angka pelanggaran maupun kecelakaan lalu lintas, Kapolres Padangsidimpuan, AKBP Dudung Setyawan dan Kasat Lantas, AKP Junaidi, bagikan puluhan helm gratis ke pengguna Jalan tepatnya pada hari Jumat, 15 September 2023. Melalui himbauan kamseltibcarlantas, pembagian puluhan helm gratis serta penindakan (tilang) kepada pelanggar peraturan lalu lintas merupakan bentuk komitmen dari Kepolisian untuk menjaga keamanan, ketertiban lalu lintas, mencegah pelanggaran, dan meningkatkan kesadaran akan keselamatan di jalan raya. Kapolres ikut kelapangan untuk mengawasi dan memastikan personil di lapangan melaksanakan tugas Operasi Zebra Toba dengan humanis kepada pengendara kendaraan bermotor di jalan raya.<sup>12</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak AKP JUNAIDI, selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidimpuan menyatakan

“kasus lakanya terjadi peningkatan dalam waktu lima tahun terakhir ini (2019-2023) dan kasus lakanya berdasarkan usia produktif antara di bawah 35 tahun, didominasi oleh kendaraan roda dua”.<sup>13</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak AIPTU TM Munthe selaku kanit lantas Polres Kota Padangsidimpuan menyatakan

“bahwa untuk data secara rinci terkait pelanggaran dan penilangan serta tindakan lanjut terhadap pelanggar belum dilaksanakan mulai tahun 2019 sampai sekarang dikarenakan adanya Covid, yang ada hanya sebatas teguran saja. Strategi yang sering dilakukan Polres Kota Padangsidimpuan adalah: kunjungan ke sekolah-sekolah untuk menghimbau tertib lalu lintas, masuk ke radio dengan menyatakan bahwa tertib berlalu lintas itu bukan karena takut kepada polisi akan tetapi harus ada

---

<sup>12</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi Selaku Kasat Lantas Polres Kota Padangsidimpuan, 14 Desember 2023, pukul 10.00 WIB.

<sup>13</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi selaku Kasat lantas Polres Kota Padangsidimpuan, 8 November 2023, pukul 10.00 WIB.

kesadaran dalam diri kita sendiri, membuat spanduk himbauan tertib lalu lintas. Dan untuk keberhasilan dari strategi itu sendiri belum berhasil karena belum ada tindakan dari SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dan ini dapat kita lihat di jalan raya bagaimana tingkat pelanggaran yang dilakukan masyarakat Kota Padangsidempuan dikarenakan kurangnya tingkat kesadaran masyarakat itu sendiri”.<sup>14</sup>

Jika dilihat dari hasil wawancara di atas, strategi yang digunakan oleh Satlantas Polres Kota Padangsidempuan sangatlah efektif digunakan pada kegiatan komunikasi. Karena strategi tersebut mencakup keseluruhan, mulai dari pendekatan langsung, turun lapangan, sampai ada melalui media. Ketertiban dan kelancaran lalu lintas merupakan tugas nomor satu bagi Satlantas Polres Kota Padangsidempuan, berbagai upaya terus selalu dilakukan untuk mengkomunikasikan kepada masyarakat tentang ketertiban lalu lintas dan pentingnya patuh pada aturan dan rambu-rambu lalu lintas.

Selain itu juga harus adanya kerja sama atau komitmen yang dibangun antara Polisi Lalu Lintas dan masyarakat pengguna jalan sehingga dapat terciptanya keselamatan, keamanan, dan kelancaran pada lalu lintas jalan. Karena komunikasi yang efektif dan sukses terjalin dengan adanya kesepakatan antar kedua pihak yakni komunikator dan komunikan.

Pada pelaksanaan kegiatan komunikasi terkait dengan ketertiban dan kelancaran lalu lintas mempersiapkan seluruh keperluan

---

<sup>14</sup>Wawancara, Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantas Polres Kota Padangsidempuan, 15 Mei 2023, 15 Mei 2023, pukul 10.00 WIB.

alat operasional, waktu, serta sumber daya, menjadi hal penting. Dengan memperkirakan semuanya lebih awal, rencana dan kegiatan dapat tersusun secara lebih konkret agar dapat mencapai tujuan.

Manfaat dari adanya langkah-langkah penentuan tujuan ini ialah dapat menghasilkan kegiatan komunikasi yang efektif, selain itu dapat membantu mengarahkan perhatian dan tindakan pada saat kegiatan komunikasi berlangsung. Tujuan spesifik membantu lembaga/ organisasi agar tidak terjadi penyimpangan langkah dalam pelaksanaan kegiatan komunikasi.

**c. Kompetensi Komunikasi, (kemampuan menyampaikan pesan secara kompeten dengan memilih, tipe pesan, saluran/media dan gaya penyampaian yang tepat)**

Kompetensi komunikasi adalah bagian terakhir dari model komunikasi strategis. Kompetensi komunikasi merupakan kemampuan atau keahlian dalam menyampaikan informasi pesan kepada sasaran (komunikan). Komunikasi berusaha menjembatani antara pikiran, perasaan, dan kebutuhan seseorang dengan dunia luarnya.

Komunikasi membangun hubungan manusia dengan menunjukkan keberadaan dirinya dan berusaha memahami kehendak, sikap, dan perilaku orang lain. Meskipun seseorang melakukan kegiatan komunikasi setiap hari, akan tetapi jarang sekali orang yang tahu sejauh mana efektifitas komunikasinya. Setelah menentukan tujuan, strategi dan mempertimbangkan sumber daya yang diperlukan,

pada bagian inilah seluruh dari langkah penentuan tujuan tersebut diterapkan melalui kemampuan berkomunikasi.

Berhubungan kegiatan komunikasi tentunya suatu lembaga/organisasi harus menentukan tipe pesan dan gaya penyampaian pesan yang bagaimana, yang akan disampaikan kepada sasarannya (masyarakat). Berdasarkan wawancara penulis kepada Bapak AKP JUNAIDI selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidimpuan, beliau menuturkan bahwa:

“Tipe pesan yang digunakan pada Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan ada dua yaitu, informatif dan persuasif. Informatif maksudnya pesan yang disampaikan, melalui tanda-tanda contohnya informasi mengenai penerangan seperti rambu-rambu lalu lintas di marka jalan, sedangkan persuasif yakni mengajak masyarakat untuk merubah perilaku berlalu lintas mereka untuk selalu mentaati aturan-aturan lalu lintas. Isi pesan-pesan yang disampaikan kepada masyarakat tersebut antara lain; tentang tata tertib berkendara di lalu lintas, tentang keselamatan berlalu lintas di jalan raya, dan kepatuhan terhadap rambu-rambu lalu lintas dan marka jalan”.<sup>15</sup>

Dalam melakukan kegiatan komunikasi bagi setiap lembaga/organisasi sangatlah penting menentukan poin-poin penting komunikasi yang akan berkenaan pada pelaksanaan kegiatan komunikasinya. Setelah menentukan tipe pesan dan gaya penyampaiannya, tidak akan lengkap dan efektif rasanya apabila pesan dan informasi yang telah dirancang disampaikan tanpa melalui saluran/media.

---

<sup>15</sup> Wawancara, Bapak AKP Junaidi selaku Kasat lantas Polres Kota Padangsidimpuan, 8 November 2023, pukul 10.00 WIB.



Media yang dimaksud disini adalah saluran/alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dan informasi yang dimiliki kepada sasaran/khalayak. Semua pesan-pesan dan informasi yang dimiliki Satlantas Polres Kota Padangsidempuan disiarkan melalui media dengan tujuan supaya khalayak (masyarakat) mudah memahami dan mendapatkan informasi terkait dengan tata tertib lalu lintas, sehingga dengan hal ini diharapkan dapat menekan angka pelanggaran dan kecelakaan lalu lintas.

Adapun media-media yang digunakan dan bekerja sama dengan Satlantas Polres Kota Padangsidempuan ialah sebagai berikut:

#### **1) Media Cetak**

Media cetak yang dimaksud ialah informasi pesan yang disiarkan dengan cara dicetak atau biasa dikenal dengan koran (surat kabar), baliho, dan spanduk. Surat kabar memiliki keterbatasan karena hanya bisa dinikmati oleh mereka yang melek huruf, serta lebih banyak disenangi oleh orang tua dari pada kaum remaja dan anak-anak. Salah satu kelebihan surat kabar ialah mampu memberi informasi yang lengkap, bisa dibawa kemana-mana, terdokumentasi sehingga mudah diperoleh bila diperlukan.

Baliho dan spanduk merupakan media yang banyak digunakan oleh lembaga/organisasi untuk menyampaikan pesannya. Pesan yang biasanya dimuat pada baliho dan spanduk lebih terarah dan juga pada tulisannya memiliki warna sehingga dapat menarik

perhatian masyarakat untuk melihatnya. Berhubungan dengan hal ini Satlantas Polres Kota Padangsidempuan menyampaikan pesannya bekerja sama dengan berbagai media cetak.

## 2) **Media Elektronik dan Media *Online***

Media elektronik merupakan alat yang digunakan dalam peyampaian pesan dari sumber kepada khalayak (masyarakat). Media elektronik ini banyak digunakan pada lembaga/organisasi baik dibidang Hukum, Niaga ataupun Jasa. Karena sifatnya terbuka dan mampu menjangkau seluruh lapisan masyarakat tanpa terkecuali, untuk itu dalam hal ini bahwa Satlantas Polres Kota Padangsidempuan juga menggunakan berbagai media elektronik dalam menyampaikan pesannya terkait dengan ketertiban lalu lintas, antara lain;

### a) Radio

Salah satu kelebihan radio dibanding dengan media lainnya ialah cepat dan mudah dibawa kemana-mana. Radio bisa dinikmati sambil mengerjakan pekerjaan lain, seperti menulis, menjahit dan sebagainya. Satlantas Polres Kota Padangsidempuan dalam hal ini terkait dengan suatu kegiatan komunikasi tentang ketertiban lalu lintas menggunakan media radio dalam penyampaian pesannya mengenai tata tertib berkendara dilalu lintas.

Berdasarkan hal ini, Satlantas Kota Padangsidempuan bekerjasama dengan media radio yang ada di kota

Padangsidimpuan. Seperti gambar di bawah ini.



*gambar 4.3 personil Satlantas melaksanakan talk show melalui Radio*

Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan bekerjasama dengan Radio RAU 105 FM untuk memberikan dan menjelaskan penyuluhan seputar ketertiban lalu lintas dan membicarakan seputar berbagai cara dan teknik penyampaian ke masyarakat untuk mengedukasi peraturan lalu lintas dilakukan jajaran Sat Lantas Polres Kota Padangsidimpuan. Termasuk di antaranya melakukan imbauan tertib berlalu lintas bagi warga.

#### b) Internet

Internet merupakan media yang berbasis komputer. Salah satu keuntungan bagi suatu lembaga dalam menyiarkan informasinya dengan internet adalah karena internet dapat diakses oleh seluruh masyarakat baik lokal maupun interlokal, baik tua maupun muda. Terlebih lagi sekarang ini telah diciptakan handphone-handphone canggih berbasis komputer (*android*), sehingga lebih mempermudah lagi masyarakat untuk

mengonsumsi informasi dan berita-berita penting.

Menggunakan media internet/media sosial sebagai alat penyampaian pesannya dirasa cukup efektif bagi Satlantas Polres Kota Padangsidempuan melihat perkembangan masyarakat Kota Padangsidempuan yang sekarang ini hampir seluruh masyarakat bisa mengakses internet dan mempunyai akun media sosial dengan menggunakan *smartphone* sehingga pesan yang disampaikan akan lebih mudah dibaca.

Adapun media sosial dan *website* yang dimiliki Satlantas Polres Kota Padangsidempuan, antara lain:

Instagram : @satlantaspadangsidempuan  
**Akun resmi Satlantas Polres Psp | berisi informasi dan kegiatan:** [www.tribratane.ws-padangsidempuan.com/kategori.php?kategori=Lantas](http://www.tribratane.ws-padangsidempuan.com/kategori.php?kategori=Lantas)

Dengan demikian, dari hasil wawancara di atas dapat dijelaskan bahwa dalam melakukan suatu proses komunikasi terkhusus dalam suatu lembaga/organisasi apalagi lembaga Kepolisian yang sangat menjunjung tinggi moral dan etika dalam berperilaku. Penting sekali menanamkan suatu nilai-nilai dan etika.

Hal ini tentunya sebagai prinsip untuk dijadikan sebagai pedoman dalam menerapkan atau melakukan kegiatan komunikasi baik dalam lingkup lembaga/organisasi (internal) maupun dengan masyarakat (eksternal). Karena sebagai aparat Kepolisian yang setiap harinya bertugas dan selalu berhadapan dengan masyarakat, pastinya akan dipandang masyarakat mengenai kinerja dan

tindakannya. Apabila pola tindakannya tidak mencerminkan akhlak yang baik maka masyarakat akan berfikiran buruk sehingga akan menimbulkan opini negatif, dan tentu saja akan berimbas pada Lembaganya.

Setelah mengetahui nilai dan etika yang dipegang teguh pada Polres Kota Padangsidempuan. Satlantas Polres Kota Padangsidempuan memiliki strategi yang efektif dalam melakukan proses komunikasinya. Untuk menerapkan pelaksanaan strategi tersebut tentu akan dipelukannya sumber daya. Karena dengan adanya sumber daya yang mendukung, maka suatu kegiatan akan berjalan lancar. Adanya sumber daya merupakan hal penting dalam suatu kegiatan karena salah satu faktor penentu keberhasilan dan kelancaran suatu kegiatan komunikasi ialah sumber daya yang lengkap.

Setelah menentukan strategi dan sumber daya kini giliran pelaksanaan komunikasinya. Dengan mempertimbangkan berbagai unsur. Salah satunya dengan media, Satlantas Polres Kota Padangsidempuan menggunakan berbagai media dalam penyampaian informasinya, mulai dari media secara langsung maupun tidak langsung (media internet).

Pihak Satlantas Polres Kota Padangsidempuan juga menyampaikan pesannya melalui mobile dengan menggunakan kendaraan operasional menyiarkan pesannya melalui pengeras

suara. Selain itu juga, mereka para Polisi Lalu Lintas turun langsung ke lapangan untuk menertibkan pengendara-pengendara yang ada di jalan raya. Apabila didapati pengendara yang melanggar aturan lalu lintas para Polantas segera memberi sanksi sesuai dengan apa yang dilanggar pengendara tersebut, hal ini bertujuan memberikan rasa jera terhadap pengendara sehingga diharapkan dapat terciptanya masyarakat yang memiliki kesadaran tinggi akan tata tertib lalu lintas.

Berdasarkan wawancara di atas jelaslah bahwa dalam menyampaikan pesannya pihak Satlantas Polres Kota Padangsidempuan, memang telah berupaya keras melakukan berbagai cara untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang tata tertib lalu lintas, namun keasadaran masyarakat akan tertib lalu lintas masih kurang di Kota Padangsidempuan.

Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan sebagai berikut :

- a. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan

Bagi suatu lembaga/organisasi khususnya Satlantas Polres Kota Padangsidempuan dalam pelaksanaan kegiatan komunikasinya

terkait dengan ketertiban lalu lintas sudah tentu akan mengalami kelancaran dan hambatan dalam proses komunikasinya. Berdasarkan hal ini yang menjadi faktor pendukung Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidimpuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidimpuan ialah Sumber Daya yang memadai, sebagaimana yang disampaikan Kepala Urusan Pembinaan dan Operasional bahwa:

“Faktor pendukungnya pada proses kegiatan komunikasi ini ya sumber daya. Dengan adanya kendaraan operasional dinas R2 dan R4, terus kerja sama tim personil gabungan koordinasi pada setiap Pos-pos penjagaan atau Zona-zona. Kalau semua itu lengkap sudah ada maka lancarlah pelaksanaan komunikasinya, satu lagi juga anggaran dana. Kalau anggaran dana selalu ada, selalu siap ada saat dibutuhkan, sudah lancarlah itu. Karena dua hal itulah yang penting untuk pelaksanaan komunikasi terkait dengan ketertiban lalu lintas”.<sup>16</sup>

Sebagaimana yang diutarakan dalam wawancara di atas bahwa sumber daya memang merupakan hal penting bagi suatu organisasi/lembaga dalam kegiatan komunikasinya. Bagi Satlantas Polres Kota Padangsidimpuan sumber daya merupakan salah satu hal penentu dalam pelaksanaan kegiatan komunikasinya. Karena sumber daya yang ada dan lengkap akan memperlancar suatu kegiatan khususnya dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat tentang pentingnya tata tertib berlalu lintas di jalan raya.

---

<sup>16</sup>Wawancara, Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantans Polres Kota Padangsidimpuan, 15 Mei 2023, 15 Desember 2023, pukul 10.00 WIB.

b. Faktor Penghambat Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan

Berdasarkan pernyataan dalam wawancara penulis, yang menjadi faktor penghambat dalam kegiatan komunikasi Satlantas Polres Kota Padangsidempuan ialah:

“Sebenarnya faktor penghambat dari pelaksanaan komunikasi ini, ‘manusianya’ dalam artian penerimaan komunikasinya kurang diserap dan diterapkan. Hal ini dapat dilihat dari data-data pelanggaran masyarakat Kota Padangsidempuan dalam berlalu lintas, mulai dari yang tidak memakai helm, tidak membayar pajak, dan lain-lain”.

Selain itu pendapat terakhir juga disampaikan oleh Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantans Polres Kota Padangsidempuan menyatakan:

“Melihat situasi perkembangan kondisi lalu lintas saat ini, yang menjadi kesulitan kami atau hambatan dari segi faktor manusianya, pengetahuan dan kesadaran manusia yang rendah yang bisa menyebabkan banyaknya pelanggaran lalu lintas di jalan raya, kalau pelanggaran lalu lintas meningkat otomatis kecelakaan lalu lintas juga meningkat karena ini sangat berkaitan erat. Dan lagi, kapasitas jalan yang semakin sempit tidak sesuai dengan pertumbuhan jumlah kendaraan yang meningkat tinggi, baik roda dua maupun roda empat dan sistem drainase serta kondisi jalan yang cukup buruk”.<sup>17</sup>

Perlu diketahui bahwa seorang komunikator harus tahu dan memahami bahwa komunikasi (sasarannya) adalah salah satu penentu berhasil atau tidaknya suatu proses dari kegiatan

---

<sup>17</sup>Wawancara, Bapak AIPTU TM Munthe selaku Kanit lantans Polres Kota Padangsidempuan, 15 Mei 2023, 15 Mei 2023, pukul 10.00 WIB.



komunikasi. Dalam hal ini yang paling utama penghambat komunikasi Satlantas Polres Kota Padangsidempuan ialah komunikasi sebagai penerima pesan, sebagian komunikasi menganggap sepele mengenai tata tertib lalu lintas yang disampaikan oleh komunikator yakni Satlantas Polres Kota Padangsidempuan.

Padahal yang sebenarnya pesan tersebut sangat penting bagi keselamatan pengendara roda dua dan roda empat. Maka dari itu, pihak Satlantas Polres Kota Padangsidempuan dalam hal ini dituntut untuk memaksimalkan lagi upaya-upaya kegiatan komunikasi terkait dengan ketertiban lalu lintas kepada masyarakat. Sehingga kecelakaan lalu lintas dan pelanggaran dapat di minimalisir.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di lapangan tentang Strategi komunikasi SATLANTAS Polres kota padangsidempuan dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas Masyarakat kota padangsidempuan maka dapat disimpulkan:

1. Ketertiban Masyarakat dalam berlalu lintas di kota padangsidempuan belum maksimal dikarenakan kurangnya kesadaran Masyarakat kota padangsidempuan dalam menaati dan mematuhi peraturan yang dibuat oleh SATLANTAS kota Padangsidempuan. Seperti tidak memakai helm saat berkendara sepeda motor, tidak menggunakan SIM, tidak membayar pajak, berkendara dengan laju melebihi batas maksimal, menggunakan knalpot racing, dan tidak menjalankan rambu-rambu dalam berlalu lintas.
2. Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres kota Padangsidempuan dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas Masyarakat kota padangsidempuan meliputi *Pertama, Education* (Himbuan: program keselamatan lalu lintas) melalui saluran komunikasi seperti radio dan media sosial seperti akun instagram Humas Polres Padangsidempuan, dan himbuan lalu lintas yang langsung dilakukan di Pusat kota Padangsidempuan yang Sebagian besar lebih efektif, *Road Safety rsph* (polisi go to school), seperti SMA N 7 Padangsidempuan dalam rangka perangi narkoba. *Kedua Emposmen* (penegakan hukum atau “ electric traffic law emposmen) melalui camera

CCTV, akan tetapi Polres Padangsidimpuan kembali melakukan tilang manual. *Ketiga, Engineering* (rekayasa lalu lintas) dilakukan dalam rangka mengurangi kemacetan lalu lintas, hal ini sering dilakukan pada saat mudik lebaran. *Keempat, Identification* (identifikasi melalui STNK, surat-surat kendaraan bermotor, penerbitan STNK. BPKB kepemilikan, identifikasi perorangan (SIM) sesuai golongannya.

## **B. Saran – saran**

Berdasarkan hasil temuan penulis yang didapatkan di lapangan dan pembahasan sebelumnya, penulis mengemukakan beberapa saran-saran yang dapat dijadikan masukan serta bahan pertimbangan sebagai berikut :

1. Hendaknya pihak Satlantas Polresta Kota Padangsidimpuan terus memaksimalkan lagi pesan-pesan dan penyuluhan-penyuluhan mengenai ketertiban lalu lintas kalau bisa penyuluhan tersebut diadakan dan disampaikan empat kali dalam satu bulan kepada seluruh kalangan masyarakat tidak hanya kepada pegawai, mahasiswa dan pelajar saja.
2. Sebaiknya pihak Satlantas Polresta Kota Padangsidimpuan harus lebih mendekati diri kepada masyarakat, jangan bersifat arogan dan militeristis kepada masyarakat. Agar dapat selalu menjaga citra Polri dengan baik. dan tetap dalam prosedur yang berlaku dalam menjalankan tugas-tugasnya sesuai dengan kewenangan yang dimiliki.
3. Diharapkan sebaiknya bagi masyarakat Kota Padangsidimpuan untuk tetap dalam batasan dan mematuhi peraturan lalu lintas demi keamanan dan keselamatan dalam berkendara. Sehingga tidak banyak terjadi korban

kecelakaan. Selain itu, bagi masyarakat pengendara harus dapat mengontrol kesabaran saat berkendara di jalan raya.

4. Bagi Penulis selanjutnya, hasil penelitian ini bisa menjadi masukan dan menjadi acuan untuk melakukan dan meneruskan penelitian yang lebih mendalam terutama terkait tentang strategi komunikasi Satlantas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi (Filosofi-Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arifin, Anwar. 1998. *Ilmu Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Afrizal. 2014. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Basrowi, Suwandi. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Dapartemen Agama RI. 2005. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung: CV Diponegoro.
- Effendy, Onong Uchayana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.
- . 2002. *Dinamika Komunikasi Cet. Ke-6*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- <https://daerah.sindonews.com/read/1246223/717/sejarah-dan-asal-usul-nama-padangsidempuan-kota-terbesar-di-wilayah-tapanuli-1699420308>. diakses pada 29 Januari 2024.
- <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt4fe3f8042e887/pengaturan-lalu-lintas-bagi-pengguna-jalan-yang-diprioritaskan>. diakses 29 Januari 2024.
- <https://humas.polri.go.id/2024/01/31/sat-lantas-polres-padangsidempuan-keluarkan-245-set-tindakan-langsung-tilang-bagi-para-pelanggar-aturan-lalu-lintas-dalam-tempo-sebulan/>. diakses 7 Februari 2024.
- Keraf, Gorys. 1989. *Komposisi Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Jakarta: Nusa Indah.
- Mukarom, Zainal. Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Munawar, Ahmad. 2014. *Manajemen Lalu Lintas Perkotaan*. Yogyakarta: Beta Offset.

- . 1984. *Strategi Komunikasi: Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Nursapiah. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKS.
- Rachmat, Kriyantono. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Rahayu, Septiana Maulina. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Bisnis Kuliner Berbasis Mix Media, *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta,.
- Ruslan, Rosadi. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saepul, Hamdi Asep dan Baharuddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Saryono. 2011. *Metodelogi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Mitra Cendikia.
- Siagian, Sondang. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shihab, M.Quraish. 2002. *Tafsir Al Mishbah : pesan, kesan dan keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Tiana Bungan Amanda. 2017. Strategi Komunikasi SATLANTAS Polresta Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program SIM (Surat Izin Mengemudi ) Online di Kota Pekanbaru, *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
- Tondowijodjo, John. 2002. *Dasar dan Arah Public Relations,*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Undang-Undang No. 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan,*
- Wijayanti, Irene Diana Sari. 2012. *Manajemen*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Winardi, J. 2003. *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **I. Identitas Pribadi**

1. Nama Lengkap : Mora Dahlan Daulay
2. NIM : 1930100001
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Tempat & Tanggal Lahir : Hadungdung Aek Rampa, 26 Mei 2001
5. Anak ke : 4 dari 5 bersaudara
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Status : Belum Menikah
8. Agama : Islam
9. Alamat Asal (Lengkap) : Hadungdung Aek Rampa, Kec. Aek Nabara  
Barumun, Kab. Padang Lawas Sumatera Utara

### **II. Identitas Orang Tua**

1. Nama Ayah : Khairul Bangkit Daulay
2. Nama Ibu : Rosida Hasibuan
3. Pekerjaan Ayah : Petani
4. Pekerjaan Ibu : Petani
5. Alamat : Hadungdung Aek Rampa, Kec. Aek Nabara  
Barumun, Kab. Padang Lawas Sumatera Utara

### **III. Pendidikan**

1. SD Negeri No. 1101 Aek Nabara, Padang Lawas, tamat tahun 2013
2. Madrasah Tsanawiyah Ponpes Ruhul Islam Sialambue, tamat tahun 2016
3. Madrasah Aliyah Negeri 3 Padang Lawas, tamat tahun 2019
4. S1. UIN SYAHADA Padangsidimpuan, tahun 2019-2024

### **IV. Moto Hidup**

“Sekali hidup, hiduplah yang bermanfaat”

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Padangsidimpuan, Februari 2024

Mora Dahlan Daulay  
NIM.1930100001

## **LAMPIRAN I**

### **PEDOMAN OBSERVASI**

Dalam rangka mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan”. Dalam hal ini peneliti mengadakan observasi sebagai berikut:

1. Peneliti akan mengobservasi ke lokasi SATLANTAS kota padangsidempuan.
2. Peneliti akan melakukan pengamatan terkait kegiatan SATLANTAS kota padangsidempuan.
3. Peneliti akan melakukan pengamatan terkait strategi yang dilakukan oleh SATLANTAS dalam meningkatkan ketertiban berlalu lintas di kota padangsidempuan



## **LAMPIRAN II**

### **PEDOMAN WAWANCARA**

1. Data Pelanggaran Masyarakat
  - a. Sebagaimana diketahui bahwa kota Padangsidempuan merupakan salah satu kota yang tidak memakai lampu merah di jalan, mobil atau kendaraan bermotor bisa beroperasi tanpa memakai lampu, bagaimana SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan menanggapi hal tersebut ?
  - b. Sejauh mana pelanggaran-pelanggaran tersebut terjadi, apakah komunikasi antara masyarakat dengan SATLANTAS masih kurang ?
  - c. Berdasarkan data SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan berapa jumlah masyarakat yang tidak memakai SIM (pakai data), berapa jumlah masyarakat yang tidak membayar pajak (pakai data), apa alasannya kenapa masyarakat tidak membayar atau mematuhi peraturan lalu lintas, dan apa solusi dari SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan terkait permasalahan tersebut ?
  - d. Berapa jumlah kereta dan mobil di Kota Padangsidempuan (pakai data) ?
  - e. Berapa banyak pelanggaran-pelanggaran lalu lintas di Kota Padangsidempuan dan bagaimana tingkat kecelakaan yang terjadi di kota Padangsidempuan 5 tahun terakhir ini (minta data) ?
  - f. Struktur organisasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan (minta data strukturnya) dan struktur Polres Kota Padangsidempuan ?
  - g. Bagaimana atau seperti apa strategi yang digunakan SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan ?
  
2. Komunikasi-Strategi Komunikasi
  - a. Bagaimana Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota

Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan ?

- b. Bagaimana cara mengukur keberhasilan strategi komunikasi yang telah dilakukan ?
  - c. Media-media apa saja yang digunakan dalam menyampaikan informasi tersebut ?
  - d. Siapa saja yang menjadi target dari strategi komunikasi tersebut ?
  - e. Bagaimana SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan memposisikan dirinya di dalam masyarakat ?
  - f. Strategi apa saja yang diterapkan SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan (jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang )?
  - g. Siapa saja/ divisi apa saja yang berperan dalam strategi tersebut ?
  - h. Bagaimana peran masyarakat dalam pelaksanaan strategi komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan ?
  - i. Seberapa efektifkah strategi komunikasi yang diterapkan SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan ?
  - j. Adakah strategi-strategi yang terlaksana/ tertunda ? mengapa ?
  - k. Apa faktor penghambat dan pendukung Strategi Komunikasi SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan dalam Meningkatkan Ketertiban Berlalu Lintas Masyarakat Kota Padangsidempuan ?
3. Komunikasi-Kendala Komunikasi
- a. Apa saja kendala komunikasi yang dirasakan oleh SATLANTAS Polres Kota Padangsidempuan ?
  - b. Bagaimana cara mengatasi kendala komunikasi tersebut ?

- c. Bagaimana kiat-kiat yang dilakukan agar kendala-kendala tersebut tidak terjadi kembali ?
- d. Bagaimana bentuk komunikasi yang dilakukan dalam pelaksanaan strategi tersebut ?

**DOKUMENTASI PENELITIAN**  
**STRATEGI KOMUNIKASI SATLANTAS POLRES KOTA PADANGSIDIMPUAN**  
**DALAM MENINGKATKAN KETERTIBAN BERLALU LINTAS**  
**MASYARAKAT KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**Wawancara dengan Bapak APTU TM Munthe, S. E selaku kanit lintas Polres Kota Padangsidimpuan**



**Wawancara dengan Bapak Zulkarnain**



**Wawancara dengan SAMSAT Kota Padangsidimpuan Bapak Irul**



**Wawancara dengan Bapak AKP JUNAIDI, S. H selaku KASAT LANTAS Polres Kota Padangsidempuan**



KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA  
DAERAH SUMATERA UTARA  
RESORT PADANGSIDIMPUAN  
Jalan HD. Baginda Oloan 7 Padangsidimpuan

**SURAT KETERANGAN**

**Nomor : SK / 08 / XI / 2023 / Sat Lantas**

KEPALA KEPOLISIAN RESORT PADANGSIDIMPUAN dengan ini menerangkan :

Nama : Mora Dahlan Daulay  
NPM : 1930100001  
Fakultas : Dakwah dan Ilhum Komunikasi/ KPI  
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Semester : 8 ( Delapan)  
Tahun Akademik : 2019 / 2020

Sehubungan dengan surat Saudara dari Mahasiswa Fakultas dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syeh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan tertanggal 06 April 2023 Nomor : 298/Un.28/F.4C/PP.00.9/04/2023, perihal tentang menyelesaikan Skripsi dengan Judul “ **Strategi Komunikasi Sat Lantas Dalam Meningkatkan Kesadaran Berlalu Lintas Pada Masyarakat Kota Padangsidimpuan** ”. Maka Kami dapat memberi izin unuk Memberikan Data dan Informasi dalam Hal Penyelesain Skripsi yang dimaksud.

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, untk dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Padangsidimpuan  
Pada tanggal : 03 November 2023

  
KAPOLRES PADANGSIDIMPUAN  
KASAT LANTAS  
KEPALA  
JUNADI, S.H.  
AJUN KOMISARIS POLISI NRP 73070178