

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**



**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
dalam Bidang Ilmu Ekonomi Syariah*

**Oleh :**

**NURLELA  
NIM. 20 402 00033**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2024**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**



**REVISI SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh**

**NURLELA  
NIM. 20 402 00033**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2024**

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI  
INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**



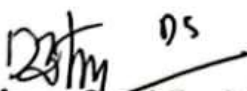
**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

**Oleh**

**NURLELA  
NIM. 20 402 00033**

**PEMBIMBING I**

  
**Delima Sari Lubis, M.A.  
NIDN. 2012058401**

**PEMBIMBING II**

  
**M. Fauzan, M.E.I.  
NIDN. 0104048904**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

Hal: Skripsi  
An. NURLELA  
Lampiran : 3 ( Tiga) eksemplar

Padangsidempuan, 29 Mei 2024

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan  
Ahmad Addary Padangsidempuan  
di-  
Padangsidempuan

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi an. NURLELA yang berjudul **“PENGARUH E-COMMERCE DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING ”**, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsi-nya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

PEMBIMBING I,



**Delima Sari Lubis, M.A**

NIDN : 2012058401

PEMBIMBING II,



**M. Fauzan, M.E.I**

NIDN: 0104048904

## SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NURLELA  
NIM : 2040200033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak syah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Pasal 14 Ayat 12 Tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 2 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 29 Mei 2024

Saya yang Menyatakan,



NURLELA

NIM.2040200033

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad Dhary Padangsidimpuan, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NURLELA  
Nim : 20 402 00033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad Dhary Padangsidimpuan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Pengaruh E-Commerce Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Islam Negeri SYAHADA Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidimpuan

Pada tanggal, 29 Mei 2024

Yang Menyatakan



NURLELA

2040200033



**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : NURLELA  
**NIM** : 20 402 00033  
**FAKULTAS/PROGRAM STUDI** : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah  
**JUDUL SKRIPSI** : Pengaruh *E-Commerce* Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating

**Ketua**

**Delima Sari Lubis, M.A**  
**NIDN. 2012058401**

**Sekretaris**

**Damri Batubara, M.A**  
**NIDN. 2019108602**

**Anggota**

**Delima Sari Lubis, M.A**  
**NIDN. 2012058401**

**Damri Batubara, M.A**  
**NIDN. 2019108602**

**Aliman Syahuri Zein, M.E.I**  
**NIDN. 2028048201**

**Samsuddin Muhammad, M.Si.**  
**NIDN. 0105128603**

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidempuan  
**Hari/Tanggal** : Kamis/ 20 Juni 2024  
**Pukul** : 11.00 WIB s/d Selesai  
**Hasil/Nilai** : LULUS/ 73 (B)  
**Index Prestasi Kumulatif** : 3.54  
**Predikat** : PUJIAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA ALUMNI DENGAN  
PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING**

**NAMA : NURLELA  
NIM : 20 402 00033**

Telah dapat diterima untuk memenuhi  
syarat dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidimpuan, 8 Juli 2024



**Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si**

19780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**Nama** : Nurlela  
**NIM** : 2040200033  
**Judul Skripsi** : **Pengaruh *E-Commerce* Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating**

*Masalah dalam penelitian ini adalah kurangnya minat berwirausaha alumni setelah tamat kuliah, dimana para alumni setelah tamat kuliah lebih memilih bekerja sebagai pegawai di sebuah perusahaan daripada berwirausaha, karena Kurangnya kesadaran alumni untuk mengembangkan ilmu pengetahuan kewirausahaan yang dimilikinya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode SEM-PLS (Structural Equation Model-Partial Least Square). Populasi dalam penelitian ini merupakan alumni program studi ekonomi syariah UIN Syahada Padangsidempuan yaitu pada alumni yang telah lulus pada tahun 2023. Sampel yang ditetapkan berjumlah 80 responden dengan menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) E-commerce tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 2)Teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 3)Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.4) Pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.5) Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni program studi ekonomi syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.*

**Kata Kunci** : *E-Commerce, teknologi, minat berwirausaha, pendidikan*

## **ABSTRACT**

**Name** : Nurlela  
**Student ID** : 2040200033  
**Thesis Title** : **The Effect of *E-Commerce* and Information Technology on Alumni Entrepreneurial Interest with Entrepreneurship Education as a Moderating Variable**

*The problem in this study is the lack of entrepreneurial interest of alumni after graduating from college, where alumni after graduating from college prefer to work as employees in a company rather than entrepreneurship, due to the lack of awareness of alumni to develop their entrepreneurial knowledge. This research is a quantitative study with SEM-PLS (Structural Equation Model-Partial Least Square) method. The population in this study were alumni of the Islamic economics study program at UIN Syahada Padangsidempuan, namely alumni who had graduated in 2023. The sample set amounted to 80 respondents using purposive sampling technique. The results showed that: 1) E-commerce has no effect and is not significant to the entrepreneurial interest of alumni of the sharia economics study program at UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 2) Information technology has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of alumni of the Islamic economics study program at UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 3) Entrepreneurship education has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of alumni of the Islamic economics study program at UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 4) Entrepreneurship education can moderate the effect of e-commerce on entrepreneurial interest of alumni of Islamic economics study program at UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. 5) Entrepreneurship education cannot moderate the effect of information technology on entrepreneurial interest of alumni of Islamic economics study program UIN Sheikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.*

**Keywords:** *E-Commerce, technology, entrepreneurial interest, education*

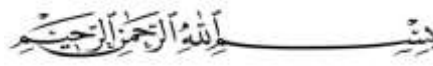
## خلاصة البحث

الاسم	: نورليلا
رقم التسجيل	: ٢٠٤٠٢٠٠٠٣٣
عنوان البحث	: تأثير التجارة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات على اهتمام الخريجين بريادة الأعمال مع تعليم ريادة الأعمال كالمتغير المعتدل

كانت المشكلة في هذا البحث هي عدم اهتمام الخريجين بريادة الأعمال بعد التخرج من الكلية، حيث يفضل الخريجون بعد التخرج من الكلية العمل كموظفين في شركة بدلاً من ريادة الأعمال، وذلك بسبب قلة وعي الخريجين لتطوير معارفهم في مجال ريادة الأعمال. هذا البحث هو بحث كمي باستخدام طريقة نموذج المعادلة الهيكلية - المربع الجزئي الأصغر. كان المجتمع في هذا البحث من خريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية، أي الخريجين الذين تخرجوا في عام ٢٠٢٣. وكانت العينة التي تم تحديدها ٨٠ مشاركاً باستخدام تقنية أخذ العينات الهادفة. تظهر نتائج البحث ما يلي: أولاً، ليس للتجارة الإلكترونية أي تأثير كبير على اهتمام خريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية بريادة الأعمال. ثانياً، كانت تكنولوجيا المعلومات لها تأثير إيجابي وهام على اهتمام خريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية بريادة الأعمال. ثالثاً، تعليم ريادة الأعمال له تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بريادة الأعمال لدى خريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية. رابعاً، يمكن لتعليم ريادة الأعمال أن يخفف من تأثير التجارة الإلكترونية على الاهتمام بريادة الأعمال لدى خريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية. خامساً، لا يمكن لتعليم ريادة الأعمال تخفيف تأثير تكنولوجيا المعلومات على الاهتمام الريادي لخريجي برنامج دراسة اقتصادية الشريعة بجامعة شيخ علي حسن أحمد الداري بادانج سيدمبون الإسلامية الحكومية.

**الكلمات المفتاحية:** التجارة الإلكترونية، التكنولوجيا، الاهتمام بريادة الأعمال، التعليم

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayah-Nya yang tiada henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh *E-Commerce* Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating”**. Serta tidak lupa juga shalawat dan salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin umat yang patut dicontoh dan diteladani kepribadiaannya dan yang senantiasa dinantikan syafaatnya di hari akhir.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar, M.A., Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiyah, M.Si. selaku wakil dekan bidang administrasi umum, perencanaan dan keuangan, Ibu Dr. Hj. Replita, M.Si. selaku wakil dekan bidang kemahasiswaan dan kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, serta seluruh Civitas Akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Delima Sari Lubis, M.A. selaku pembimbing I dan Bapak M.Fauzan, M.E.I, selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, S.Ag.,S.S.,M.Hum. selaku kepala perpustakaan serta pegawai perpustakaan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses

perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Legiran dan Ibunda Sumiati beserta kelima saudara peneliti yakni Sintia Dewi, Suriono, Sindi Ramadhani, Sri Faridahabsa, Alm. Faisal Agil, dan Keluarga Besarku yang paling berjasa dan paling berharga dalam hidup peneliti, serta telah menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan studi mulai dari tingkat sekolah dasar sampai kuliah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
8. Kepada sahabat sekaligus teman yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini kepada Annisa Lubis, Nur Askiya Hayati, Shakila Fadli, Rahmania, Nurul Qasimah, Tatigahari, Helvia, kak Siti Kholiza, Meliana Fitri, Adeliana, Sindi Yulia, Suci Ayulanovita, Eka, kak Arfina, Lanna Sari, Endah Ayuningtias, Indah Lestari, Nurasiah terima kasih atas dorongan semangat, dukungan satu sama lain dan kebersamaan yang tidak terlupakan.
9. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2020 khususnya Program Studi Ekonomi Syariah (Ekonomi Syariah 20) dan rekan-rekan Asrama Putri Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan khususnya Asrama F1 yang telah berjuang bersama-sama untuk meraih gelar S.E (Sarjana Ekonomi), semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.

10. Seluruh Responden yang bersedia meluangkan waktu untuk peneliti, terimakasih atas kerjasamanya.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas karunian-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, 29 Mei 2024

Peneliti

**NURLELA**  
**NIM. 20 402 00033**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa'	S .	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	H	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z .	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	S	s (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki



ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	.. ‘..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
..... ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و .....	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا ... ا ... ا ... ا ... ي	fathah dan alif atau ya	-	a dan garis di atas
ي ... ي ...	Kasrah dan ya	-	I dan garis di bawah
و ... و ...	ḍommah dan wau	-	u dan garis di atas

### C. *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *Ta Marbutah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### D. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

## **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu : ﺍﻝ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

## **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

## **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, mau pun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa

dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per-kata dan bisa pula dirangkaikan.

## **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga.

Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harkat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL/SAMPUL	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
خلاصة البحث .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLERASI ARAB LATIN .....	viii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	13
D. Definisi Operasional Variabel .....	13
E. Rumusan Masalah .....	15
F. Tujuan Penelitian.....	16
G. Manfaat Penelitian .....	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori .....	18
1. Minat Berwirausaha .....	18
a. Pengertian Minat Berwirausaha .....	18
b. Teori Minat Berwirausaha.....	19
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausah.....	19
d. Indikator Minat Berwirausaha.....	20
e. Minat Berwirausaha Dalam Islam.....	21
2. <i>E-Commerce</i> .....	22
a. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	22
b. Jenis-jenis <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Transaksinya.....	23
c. Peran <i>E-Commerce</i> .....	24
d. Indikator <i>E-Commerce</i> .....	25
e. <i>E-Commerce</i> Dalam Islam .....	26
3. Teknologi Informasi .....	27
a. Pengertian Teknologi Informasi .....	27

b.	Indikator Teknologi Informasi .....	28
c.	Peran Teknologi Informasi .....	29
d.	Teknologi Informasi Dalam Islam .....	30
4.	Pendidikan Kewirausahaan .....	31
a.	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan .....	31
b.	Indikator Pendidikan Kewirausahaan .....	32
c.	Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam.....	33
B.	Penelitian Terdahulu.....	34
C.	Kerangka Pikir .....	45
D.	Hipotesis Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	48
B.	Jenis Penelitian.....	48
C.	Populasi dan Sampel .....	48
1.	Populasi .....	48
2.	Sampel .....	49
D.	Sumber Data.....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	50
1.	Obsevasi atau Pengamatan.....	50
2.	Wawancara .....	51
3.	Angket .....	51
4.	Dokumentasi .....	53
F.	Teknik Analisis Data .....	53
1.	Analisis Deskriptif .....	53
2.	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	53
3.	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Models</i> ) .....	54
a.	<i>Convergent Validity</i> .....	54
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	54
c.	<i>Average Variance Extracted</i> .....	54
d.	<i>Composite reliability</i> .....	55
4.	Analisis Model Struktural ( <i>Inner Models</i> ).....	56
a.	<i>R-Square</i> .....	56
b.	<i>F-Square</i> .....	56
c.	<i>Q-Square</i> .....	56
5.	Uji Hipotesis.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>		
A.	Gambaran Umum Penelitian .....	58
1.	Sejarah FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan .....	58
2.	Visi-Misi FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan.....	59
a.	Visi .....	59
b.	Misi .....	60
c.	Tujuan .....	60
3.	Gambaran Umum Alumni Prodi Ekonomi Syariah .....	61
a.	Gambaran Umum Responden .....	61
b.	Karakteristik Responden .....	61

B. Analisis Deskriptif .....	62
C. Interpretasi Hasil PLS .....	63
1. Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Models</i> ) .....	63
a. <i>Convergen Validity</i> .....	63
b. <i>Discriminant Validity</i> .....	69
c. <i>Average Variance Extracted</i> .....	71
d. <i>Composite Reliability</i> .....	72
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Models</i> ) .....	72
a. <i>R-Square</i> .....	73
b. <i>F-Square</i> .....	73
c. <i>Q-Square</i> .....	74
3. Pengujian Hipotesis .....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
E. Keterbatasan Penelitian .....	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	84
B. Implikasi .....	85
C. Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Definisi Operasional Variabel .....	13
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel III.1 Skala Likert .....	52
Tabel III.2 Kisi- Kisi Kuesioner.....	52
Tabel IV.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	62
Tabel IV.2 Hasil <i>OuterLoading</i> .....	64
Tabel IV.3 Hasil <i>OuterLoading</i> II .....	67
Tabel IV.4 Hasil <i>OuterLoading</i> III.....	68
Tabel IV.5 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i> .....	70
Tabel IV.6 Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	71
Tabel IV.7 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	72
Tabel IV.8 Hasil <i>R-Square</i> dan <i>R-Square Adjusted</i> .....	73
Tabel IV.9 Hasil <i>F-Square</i> .....	74
Tabel IV.10 Hasil Uji <i>Bootsrapping</i> .....	76



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar I.1 Tingkat Pengangguran di Indonesia.....	2
Gambar II.1 Kerangka Pikir.....	45
Gambar IV.1 Hasil Desain Model dan Input Data .....	64
Gambar IV.2 Hasil Desain Model dan Input Data II.....	67
Gambar IV.3 Hasil Desain Model dan Input Data III .....	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 Surat Validasi Angket

Lampiran 3 Lembar Validasi *E-Commerce*

Lampiran 4 Lembar Validasi Teknologi Informasi

Lampiran 5 Lembar Validasi Minat Berwirausaha

Lampiran 6 Lembar Validasi Pendidikan Kewirausahaan

Lampiran 7 Angket Penelitian

Lampiran 8 Tabulasi Data

Lampiran 9 Hasil Smart PLS Versi 4

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki jumlah penduduk terbanyak di dunia. Pertumbuhan penduduk di Indonesia dari tahun ke tahun semakin meningkat. Saat ini jumlah penduduk Indonesia mencapai 252 juta orang per Januari 2016.

Setiap tahun pertumbuhan penduduk di Indonesia naik sebesar 1,3 persen, itu artinya setiap tahun ada tambahan 3 juta orang. Besarnya jumlah penduduk mengakibatkan munculnya masalah, Masalah tersebut antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang mayoritas merupakan lulusan sarjana meningkat sedangkan lapangan pekerjaan yang ada semakin menipis yang berakibat pada pengangguran.<sup>1</sup>

Pengangguran yaitu penduduk yang tidak bekerja namun masih mencari kerja ataupun masih menyiapkan sebuah usaha ataupun penduduk yang tidak mencari-cari kerja sebab sudah tidak mungkin mendapat pekerjaan ataupun telah memiliki pekerjaan namun belum mulai untuk bekerja Pengangguran yaitu masalah makroekonomi yang memengaruhi manusia secara langsung serta termasuk masalah yang sangat berat.<sup>2</sup>

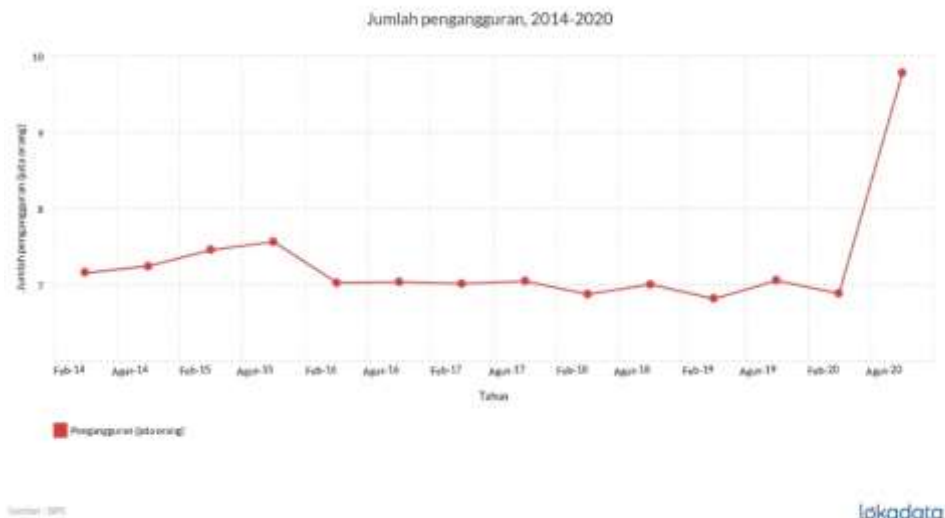
---

<sup>1</sup> Galih Noviantoro and Diana Rahmawati, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY," *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 6, no. 1 (2018): hlm.2.

<sup>2</sup> Sindy Zenika, Delima Sari Lubis, And Aliman Syahuri Zein, "Pengaruh Pertumbuhan Penduduk Dan Pertumbuhan Tenaga Kerja Terhadap Pengangguran Tingkat Kota Di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2014-2020," *Profjes: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah* 1, No. 1 (2022): 299–314.

Pengangguran umumnya disebabkan oleh meningkatnya jumlah angkatan kerja atau para pencari pekerjaan yang tidak sebanding dengan jumlah lapangan kerja yang tersedia di sebuah wilayah.<sup>3</sup> Pengangguran juga merupakan selisih antara angkatan kerja dengan penggunaan tenaga kerja yang sebenarnya. Pengangguran juga dapat mempengaruhi tingkat perekonomian Indonesia.<sup>4</sup> Salah satu penyebab terjadinya pengangguran yaitu keterbatasan lapangan kerja yang tersedia lebih kecil dari jumlah pencari kerja.<sup>5</sup>

**Gambar I.1**  
**Tingkat Pengangguran di Indonesia 2014-2020**



Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

<sup>3</sup> Roni Gustian Manik, Agus Perdana Windarto, And M Fauzan, “Menganalisa Tingkat Pengangguran Di Desa Titi Merah Dengan Algoritma C4. 5,” *Smart Edu: Buletin Education*, Vol. 1, No. 4 (2022), Hlm. 194–203.

<sup>4</sup> Siti Indayani and Budi Hartono, “Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Perspektif* 18, no. 2 (2020): hlm. 202.

<sup>5</sup> Khodijah Ishak, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasi Terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia,” *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 7, no. 1 (2018): hlm. 24.

Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) diatas tingkat pengangguran di Indonesia pada 7 tahun terakhir pada tahun 2014-2020, jumlah penduduk yang menganggur pada agustus 2020 yaitu sebesar 9,77 juta jiwa. Jumlah tersebut meningkat cukup signifikan hingga 38,58 persen dibandingkan agustus 2019. Salah satu cara untuk mengatasi tingkat pengangguran yaitu dengan berwirausaha, dengan berwirausaha dapat menciptakan lapangan pekerjaan yang baru.<sup>6</sup>

Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang dalam menciptakan suatu usaha dan mengelola dan mengembangkannya secara efektif dengan berani menghadapi resiko untuk memperoleh keuntungan.<sup>7</sup> Minat berwirausaha dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan yang menjadi faktor utama dan teknologi informasi dimana salah satu bentuk teknologi informasi itu sendiri ialah *E-Commerce*, dapat disimpulkan bahwa semakin kuat pengaruh tersebut maka semakin besar minat seseorang untuk berwirausaha.<sup>8</sup>

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti pendidikan kewirausahaan yang merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat berwirausaha, serta teknologi informasi yang kita

---

<sup>6</sup> Badan Pusat Statistik (BPS).

<sup>7</sup> Elida Gultom, "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)," *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)*, Vol. 2, No. 2 (2021), Hlm. 42.

<sup>8</sup> Muchayatin Muchayatin, "Analisis Self Affecacy Sebagai Intervening, Pengetahuan Berwirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Untag Semarang," *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, No. 1 (2022), hlm. 01–17.

ketahui saat ini semakin canggih mempengaruhi minat berwirausaha yang tinggi dimana salah satu bentuk teknologi informasi yaitu *E-Commerce*.<sup>9</sup>

Indikator minat berwirausaha antara lain yaitu, perasaan tertarik, rasa percaya diri, memiliki jiwa kepemimpinan, dan berani mengambil resiko.<sup>10</sup> Selain itu, minat berwirausaha juga dipengaruhi oleh Keberadaan teknologi informasi yang semakin canggih, sehingga menyebabkan meningkatnya para wirausahawan dalam memanfaatkan dan menggunakan teknologi informasi.

Teknologi informasi memberikan berbagai solusi untuk permasalahan yang umumnya dihadapi oleh wirausahawan dalam mengembangkan usahanya. Sebagai contoh, salah satu teknologi yang saat ini berkembang pesat adalah *Electronic Commerce (E-Commerce)*, Berbagai transaksi, mulai dari penjualan, pembelian, distribusi, hingga pemasaran barang dan jasa dapat dilakukan dengan memanfaatkan *E-Commerce*. Hal tersebut didukung adanya data yang menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia telah mencapai 196,7 juta.

*E-Commerce* merupakan suatu kegiatan jual beli secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet sebagai transaksi bisnis. *E-commerce* terlihat lebih nyata, dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi.<sup>11</sup>

---

<sup>9</sup> Muchayatin, hlm. 01–17.

<sup>10</sup> Dorris Yadewani and Reni Wijaya, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha,” *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 1, no. 1 (2017): hlm. 66.

<sup>11</sup> Reza Hermiati, Asnawati Asnawati, and Indra Kanedi, “Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql,” *Jurnal Media Infotama* 17, no. 1 (2021): hlm. 54.

Menurut Kalakota dan Whinston di dalam buku Dhiraj Kelly Sawlani, menyatakan ada beberapa indikator *E-Commerce* antara lain yaitu, *Marketing* (Pemasaran), *Layanan*, serta *Keamanan*.<sup>12</sup> Teknologi informasi adalah sarana prasarana, sistem, atau metode untuk memperoleh, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.<sup>13</sup> Teori dalam teknologi informasi ini yaitu semakin tinggi teknologi informasi maka semakin tinggi pula niat seseorang dalam memanfaatkan teknologi tersebut untuk mengambil peluang dalam mengembangkan usahanya.<sup>14</sup>

Teknologi merupakan komponen penting dari sistem informasi. Tanpa adanya teknologi yang mendukung, maka sistem informasi tidak akan menghasilkan informasi tepat waktu. Penggunaan sistem informasi yang berbasis komputer ini, diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar terhadap dunia bisnis yang mana terdapat sangat banyak persaingan.<sup>15</sup>

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini memberikan peluang untuk membuka usaha atau bisnis yang dapat dilakukan secara elektronik. Semakin besar ketergantungan seseorang terhadap media, maka semakin besar pula peran media tersebut terhadap kehidupan seseorang. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan munculnya usaha-usaha berbasis *e-*

---

<sup>12</sup> Dhiraj Kelly Sawlani and M Se, *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan* (Scopindo Media Pustaka, 2021), hlm. 10.

<sup>13</sup> Zalik Nuryana, "Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pendidikan Agama Islam," *Tamaddun: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Keagamaan* 19, no. 1 (2019): hlm. 78.

<sup>14</sup> Muchayatin, Hlm. 3.

<sup>15</sup> Yola Yolanda and Dessyana Dessyana, "Pengaruh Fintech, Teknologi Infromasi, Dan E-Commerce Terhadap Kepuasan Financial Masyarakat Kota Medan," *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 13, no. 01 (2022): hlm. 272.

*commerce*, layanan masyarakat seperti *e-health*, layanan pemerintahan seperti *e-government* dan lain sebagainya.<sup>16</sup>

Indikator teknologi informasi yaitu : proses kerja secara elektronik, pengelolaan dan penyimpanan data, pengolahan informasi dengan jaringan internet.<sup>17</sup> Hubungan *E-Commerce* dengan teknologi informasi yaitu, Teknologi Informasi dapat mempermudah dalam menyebarkan info dan bisa mengembangkan *e-commerce* ke seluruh dunia, Tidak sedikit tenaga ahli dalam bidang Teknologi Informasi membantu menumbukan *e-commerce*, *E-commerce* disukai karena sangat praktis dan bisa dipakai kapan saja dan dimanapun, *Internet Connection* jadi lebih mudah dan bisa dijangkau karena adanya kemajuan Teknologi Informasi mengakibatkan kemakmuran di *E-Commerce*.<sup>18</sup>

Pendidikan kewirausahaan merupakan ketika seseorang yang telah mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan di universitas, institut maupun lembaga lainnya kemudian ilmu tersebut direalisasikan sehingga bermanfaat baginya maupun orang lain.<sup>19</sup> Semakin tinggi pendidikan mahasiswa tentang kewirausahaan maka semakin tinggi pula wawasan mahasiswa tersebut sehingga paham mengenai bisnis dan tahu setiap

---

<sup>16</sup> Rahayu Endang, "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2018)," 2022, Hlm. 2-3.

<sup>17</sup> Dewi Kusuma Wardani and Ika Andriyani, "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Keandalan Pelaporan Keuangan Pemerintahan Desa Di Kabupaten Klaten," *Jurnal Akuntansi* 5, no. 2 (2017): hlm. 92.

<sup>18</sup> Mohammad Rafki Nazar et al., "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap E-Commerce," *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): hlm. 1820.

<sup>19</sup> Darwis Hude and Adi Mansah, "Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an," *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 2 (2022): hlm. 157.



langkah yang diambil dan merencanakan setiap aktivitas untuk berhasil dalam usahanya.<sup>20</sup> Selain itu, beberapa indikator kewirausahaan antara lain yaitu metode pendidikan kewirausahaan, manfaat pendidikan kewirausahaan, memiliki pemahaman dasar tentang kewirausahaan, menumbuhkan kesadaran akan peluang bisnis.<sup>21</sup>

Pendidikan kewirausahaan perlu diberikan untuk menanamkan nilai inovatif dan kreatif dalam menanggapi peluang, menciptakan peluang serta keterampilan dan pengetahuan berwirausaha, karena minat berwirausaha merupakan titik awal bagaimana usaha tersebut dijalankan dan bagaimana cara mengelola risiko. Tujuan pendidikan kewirausahaan tidak lain adalah menanamkan jiwa, sikap, dan perilaku wirausaha dari kelompok *business entrepreneur* yang menjadi awal untuk menambah lingkungan entrepreneur lainnya, yakni *academic, government* dan *social entrepreneur*.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa perguruan tinggi merupakan alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri agar dapat menjadi daya saing bangsa.<sup>22</sup> Selain itu, Pendidikan kewirausahaan diawali dengan pembentukan pola pikir wirausaha dilanjutkan dengan pembentukan perilaku kreatif dan inovatif agar dapat berkreasi. Kreasi-kreasi yang dapat dihasilkan wirausaha

---

<sup>20</sup> Muchayatin, Hlm. 2-3.

<sup>21</sup> Mintasih Indriayu et al., *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator* (Deepublish, 2022), hlm. 8.

<sup>22</sup> Ni Putu Pebi Ardiyani and AAG Agung Artha Kusuma, "Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha," 2016, hlm. 5159.

meliputi *creation of wealth, enterprise, innovation, change, employment, value* dan *growth*.<sup>23</sup>

Persentase wirausahawan muda di Indonesia masih sangat rendah. Hal ini dibuktikan dengan minat berwirausaha mahasiswa Indonesia yang masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara tetangga, hal ini didukung laporan kondisi tingkat pengangguran yang dirilis Pusat Statistik (BPS) pada Agustus 2021 jumlah angkatan kerja Indonesia sebanyak 140,15 juta orang, naik 1,93 juta orang dibanding Agustus 2020.

Sementara Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja (TPAK) naik sebesar 0,03 persen poin. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021>. Oleh karena itu, kita perlu mendorong generasi muda, khususnya mahasiswa, untuk berpartisipasi dalam berwirausaha. Hasil pra survai yang dilakukan oleh (I Komang Wahyu Diana, 2022), (Henny Rachmawati, 2022) dan (Hidayat, 2022). Menyatakan bahwa minat mahasiswa berwirausaha sangat rendah, Hasil ini harus menjadi perhatian serius bagi pemerintah untuk menetapkan kebijakan bagi perguruan tinggi mewajibkan mata kuliah kewirausahaan diajarkan.<sup>24</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah salah satu Fakultas di perguruan tinggi yang mengajarkan pendidikan kewirausahaan (Enterpreneurship), dan mata kuliah pendukung yang di berikan. Sebagai bentuk upaya untuk menciptakan lulusan-lulusan yang tidak hanya memilih

---

<sup>23</sup> Susilaningsih Susilaningsih, "Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi?," *Jurnal Economia* 11, no. 1 (2015): hlm. 8.

<sup>24</sup> Muchayatin, Hlm. 01–17.

orientasi sebagai pencari kerja namun sebagai pengusaha dan dapat bersaing di era globalisasi yang kita ketahui sangat maju saat ini, hal ini sesuai dengan visi dan tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam itu sendiri yaitu menghasilkan lulusan yang berkualitas, cerdas, berjiwa kewirausahaan, yang berbasis teoantropoekosentris (ilahiyyah, insaniyyah, dan kauniyyah).<sup>25</sup>

Berdasarkan hasil observasi sementara yang dilakukan peneliti, terhadap beberapa orang dari Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan adalah sebagai berikut :

Sharly Amanda Lubis, Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017, sekarang beliau bekerja di kantor Pos di bagian penyaluran bantuan pemerintah. Alasan beliau tidak memulai wirausaha karena memang beliau tidak tertarik pada dunia wirausaha selain itu beliau tidak memiliki *basic* dalam hal tersebut.<sup>26</sup>

Melisa, Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017, sekarang beliau bekerja di PT Putra Surya Jaya (PSJR) II Sibuhuan pada bagian kasir. Alasan beliau tidak memulai wirausaha karena terkendala di modal dimana modal yang dimaksud yaitu dari segi keuangan, selain itu beliau bingung

---

<sup>25</sup> Visi Misi Dan Tujuan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

<sup>26</sup> Hasil Wawancara Dengan Alumni Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017 (Sharly Amanda Lubis), Pada 18 Oktober 2023.

menentukan usaha apa yang ingin dibangun akan tetapi keinginan beliau untuk berwirausaha ada.<sup>27</sup>

Febri Amaliah Pohan, Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017, sekarang beliau bekerja di SMP Swasta pada bagian Tata Usaha (TU). Alasan beliau tidak memulai wirausaha karena kurang tertarik menjadi pengusaha selain itu beliau basic beliau terhadap hal tersebut juga masih kurang.<sup>28</sup>

Erfina Sari, Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017, sekarang beliau bekerja PDAM Tirta Madina sebagai Staff bagian Umum dan Keuangan. Alasan beliau tidak memulai wirausaha karena niat beliau bekerja sebagai staff pada lembaga tersebut memang sudah ada sebelum menjadi lulusan.<sup>29</sup>

Pada kenyataannya terdapat beberapa diantara mereka (para alumni) yang tidak berwirausaha. Keinginan pertama muncul di kalangan para alumni setelah lulus bisa bekerja (menjadi karyawan) di suatu lembaga atau di suatu perusahaan tertentu, ketimbang memulai usaha. Terdapat beberapa alasan yang menyebabkan mereka tidak berminat untuk memulai berwirausaha, diantaranya terkendala dari modal, kemudian bingung

---

<sup>27</sup> Hasil Wawancara Dengan Alumni Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017 (Melisa), Pada 20 Oktober 2023.

<sup>28</sup> Hasil Wawancara Dengan Alumni Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017 (Febri Amaliah Pohan), Pada 21 Oktober 2023.

<sup>29</sup> Hasil Wawancara Dengan Alumni Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Angkatan 2017 (Erfina Sari), Pada 22 Oktober 2023.

menentukan usaha apa, takut usaha yang dijalankan tidak berhasil, serta niat bekerja (menjadi karyawan) yang memang sudah ada sebelum menjadi lulusan.<sup>30</sup>

Pada penelitian Muchayatin dalam penelitiannya menyatakan bahwa teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>31</sup> Sedangkan pada penelitian terdahulu lainnya menyatakan bahwa teknologi informasi berpengaruh negatif terhadap minat berwirausaha.<sup>32</sup>

Pada penelitian Alvi Nabilah, dkk. Menyatakan bahwa *E-Commerce* berpengaruh signifikan negatif terhadap minat berwirausaha.<sup>33</sup> Sedangkan penelitian lain menyatakan *E-Commerce* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>34</sup>

---

<sup>30</sup> Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa Alumni FEBI Jurusan Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

<sup>31</sup> Muchayatin, Hlm 01–17.

<sup>32</sup> Alawi Fathan Yasin, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Studi Penelitian Pada Wanita Generasi Z Di Kota Med,” *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, Vol. 3, No. 1 (2022), Hlm.1–8.

<sup>33</sup> Alvi Nabilah Et Al., “Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha,” *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, Vol. 2, No. 2 (2024), Hlm.348–58.

<sup>34</sup> Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrinal M Nawawi, And Nurul Jannah, “Pengaruh E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Fresh Graduate Dengan Modal Sebagai Variabel Moderating,” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 3 (2024), Hlm. 1237–52.

Berdasarkan hasil yang tidak konsisten di atas maka peneliti tertarik untuk meneliti kembali sehingga peneliti mengambil judul “**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan)**”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas dapat disimpulkan identifikasi masalah sebagai berikut:

- 1 Jumlah pengangguran terdidik yang berasal dari perguruan tinggi di khawatirkan akan semakin bertambah. Salah satu penyebabnya adalah, mahasiswa cenderung memiliki keinginan menjadi seorang pegawai negeri atau karyawan swasta.
- 2 Terdapat Alumni yang tidak berwirausaha dan cenderung berorientasi mencari pekerjaan daripada membuka lapangan pekerjaan sendiri.
- 3 kurangnya minat berwirausaha di kalangan Alumni UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- 4 Kurangnya *Basic* atau pengetahuan alumni mengenai pemahaman kewirausahaan.
- 5 Terdapat alumni yang memiliki minat berwirausaha namun terkendala di modal dan bingung untuk menentukan usaha.

### C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas maka peneliti membatasi masalah penelitian ini dengan tujuan agar penelitian ini berjalan dengan baik dan tuntas. Maka dari itu dilakukan untuk menghindari kesalahan penafsiran atas hasil penelitian dan berfokus pada :

1. Penelitian ini fokus membahas Pengaruh *E-Commerce* dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating.
2. Penelitian ini berfokus pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pada Alumni yang telah lulus pada tahun 2023.

### D. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel pada penelitian ini yaitu untuk menjelaskan masing-masing variabel. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

**Tabel I.1**

No	Variabel	Definisi Operasional Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
1.	Minat Berwirausaha (Y)	Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang dalam menciptakan suatu usaha dan mengelola dan mengembangkannya secara efektif dengan berani menghadapi resiko untuk	1. Perasaan tertarik. 2. Rasa percaya diri. 3. Memiliki jiwa kepemimpinan. 4. Berani mengambil resiko. <sup>36</sup>	Ordinal

<sup>36</sup> Yadewani And Wijaya, Hlm. 66.

		memperoleh keuntungan. <sup>35</sup>		
2.	<i>E-Commerce</i> (X1)	<i>E-Commerce</i> merupakan suatu kegiatan jual beli secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet sebagai transaksi bisnis. <sup>37</sup>	1. Proses pemasaran 2. Komunikasi 3. Layanan 4. Keamanan. <sup>38</sup>	Ordinal
3.	Teknologi Informasi (X2)	Teknologi informasi adalah sarana prasarana, sistem, atau metode untuk memperoleh, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan. <sup>39</sup>	1. Proses kerja secara elektronik. 2. Pengelolaan dan penyimpanan data. 3. Pengolahan informasi dengan jaringan internet. <sup>40</sup>	Ordinal
4.	Pendidikan Kewirausahaan (Z)	Pendidikan kewirausahaan merupakan ketika seseorang yang telah mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan di universitas, institut maupun lembaga lainnya kemudian ilmu tersebut direalisasikan sehingga bermanfaat baginya maupun orang lain. <sup>41</sup>	1. Pemahaman dasar tentang kewirausahaan. 2. Menumbuhkan kesadaran akan peluang bisnis. 3. Metode pendidikan kewirausahaan. 4. Manfaat pendidikan kewirausahaan. <sup>42</sup>	Ordinal

<sup>35</sup> Gultom, Hlm. 42.

<sup>37</sup> Hermiati, Asnawati, And Kanedi, Hlm. 54

<sup>38</sup> Sawlani and Se, *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*.Hlm. 10.

<sup>39</sup> Nuryana, Hlm. 78.

<sup>40</sup> Wardani And Andriyani, Hlm. 92.

<sup>41</sup> Hude And Mansah, Hlm. 157.

<sup>42</sup> Indriayu Et Al., Hlm. 8.



## E. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijelaskan peneliti diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti peneliti adalah :

1. Apakah *E-Commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
2. Apakah Teknologi Informasi berpengaruh terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
3. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
4. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?
5. Apakah pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh Teknologi terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan?

## **F. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka terdapat tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk menganalisis pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
2. Untuk menganalisis pengaruh Teknologi Informasi terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Untuk menganalisis pengaruh Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Untuk menganalisis pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah yang dimoderasi oleh pendidikan kewirausahaan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
5. Untuk menganalisis pengaruh Teknologi terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah yang dimoderasi oleh Pendidikan kewirausahaan UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

## **G. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh manfaat khususnya bagi peneliti. Adapun hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yaitu:

### **1. Bagi Peneliti**

Hasil penelitian ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan wawasan dalam menerapkan teori-teori yang diterima oleh peneliti sewaktu dibangku perkuliahan dan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Untuk peneliti selanjutnya penulisan ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan masukan atau bahan perbandingan serta referensi untuk penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis atau yang lebih luas.

### **3. Bagi UIN Syahada Padangsidempuan**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan acuan atau pertimbangan sebagai referensi bagi peneliti berikutnya dan juga dapat digunakan sebagai informasi dan pustaka baik bagi kalangan mahasiswa maupun pihak lain yang berkepentingan.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Landasan Teori

##### 1. Minat Berwirausaha

###### a. Pengertian Minat Berwirausaha

Menurut Kartin yang terdapat dalam jurnal penelitian Isye Fera Alifia dan Jojok Dwiridotjahjono. Bahwa minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung resiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya tersebut.<sup>1</sup>

Sedangkan menurut Fuadi di dalam jurnal penelitian Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto mengatakan. Bahwa minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, serta kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha secara maksimal untuk memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta berkemauan keras untuk belajar dari kegagalan.<sup>2</sup>

Sementara itu, menurut santoso di dalam jurnal penelitian Farah Nurikasari mengatakan. Bahwa minat wirausaha adalah gejala

---

<sup>1</sup> Isye Fera Alifia, "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)," *Jurnal Bisnis Indonesia*, Vol. 10, No. 02 (2019), Hlm. 143 .

<sup>2</sup> Afif Nur Rahmadi And Budi Heryanto, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri," *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 1, No. 2 (2016), Hlm. 155.

psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausaha itu dengan perasaan senang karena membawa manfaat bagi dirinya.<sup>3</sup>

Dari pendapat yang telah diuraikan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa minat berwirausaha merupakan keinginan, perasaan senang, ketertarikan yang terdapat di dalam diri setiap individu dalam menciptakan suatu usaha melalui ide-ide yang dimilikinya.

b. Teori Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan yang menjadi faktor utama dan teknologi informasi dimana salah satu bentuk teknologi informasi itu sendiri ialah *E-Commerce*, dapat disimpulkan bahwa semakin kuat pengaruh tersebut maka semakin besar minat seseorang untuk berwirausaha.<sup>4</sup>

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

- 1) Pendidikan kewirausahaan yang merupakan faktor utama yang mempengaruhi minat berwirausaha, dimana Pendidikan kewirausahaan merupakan pemahaman seseorang tentang kewirausahaan dengan ragam kepribadian yang positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan

---

<sup>3</sup> Farah Nurikasari, Abdoel Bakar, and Lilik Sri Hariani, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang," *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 1, no. 2 (2016).

<sup>4</sup> Muchayatin, Hlm. 2-3.

peluang usaha menjadi peluang usaha yang bermanfaat bagi dirinya dan masyarakat atau konsumennya.

- 2) Teknologi informasi yang kita ketahui saat ini semakin canggih dapat mempengaruhi minat berwirausaha yang tinggi dan salah satu bentuk teknologi informasi tersebut ialah *E-Commerce*. dimana Perubahan teknologi merupakan sumber yang penting dalam kewirausahaan karena memungkinkan untuk mengalokasikan sumber daya dengan cara yang berbeda dan lebih potensial dalam melakukan meluaskan jaringan pemasaran.<sup>5</sup>

d. Indikator Minat Berwirausaha

- 1) Perasaan Tertarik, Merupakan ketertarikan terhadap sesuatu sehingga menaruh minat terhadap sesuatu tersebut.
- 2) Perasaan Senang, Perasaan senang terhadap sesuatu dapat memicu minat yang lebih kuat apabila dibandingkan dengan rasa tertarik belaka. Perasaan senang bisa membawa dampak positif terhadap individu agar memperbesar minat dan mewujudkannya.
- 3) Motivasi, Merupakan dorongan yang muncul dalam diri seseorang untuk melakukan atau berfikir dengan tujuan tertentu.

---

<sup>5</sup> Muchayatin, Hlm. 2-3

- 4) Keinginan, Merupakan harapan seseorang terhadap sesuatu agar sesuatu itu terwujud.
- 5) Berani Mengambil Resiko, Merupakan kemampuan untuk membuat keputusan dan melakukan tindakan meskipun ada resiko kegagalan atau kerugian yang akan dihadapi.<sup>6</sup>

e. Minat Berwirausaha Dalam Islam

Islam menganjurkan manusia bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya termasuk bercocok tanam, berkebun, berbisnis dan berdagang, dimana berdagang ini termasuk kedalam konsep jual beli fiqih muamalah. Dimana jual beli merujuk pada pertukaran harta dengan harta yang kemudian berpindah kepemilikan yang disertai ijab dan qabul menurut ketentuan syariat islam.<sup>7</sup> Terkait hal ini di jelaskan dalam Al-quran Qs. An-Nisa Ayat 29, sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۚ ٢٩

Artinya : “ Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”.<sup>8</sup>

Tafsir dari ayat diatas yaitu menekankan peraturan-peraturan yang ditetapkan dan tidak melakukan apa yang dilarang, yakni pelanggaran terhadap ketentuan agama atau persyaratan yang

<sup>6</sup> Yadewani And Wijaya, Hlm. 66.

<sup>7</sup> Darwis Harahap Dkk, *Fiqih Muamalah 1*, Medan, Merdeka Kreasi Group, 2021, Hlm. 33.

<sup>8</sup> Q.S An-Nisa (4) : 29.

disepakati. Selain itu, ayat ini menekankan adanya kerelaan kedua belah pihak. Walaupun kerelaan adalah suatu hal yang tersembunyi tetapi indikator ataupun tanda-tanda dapat terlihat.

Hubungan timbal balik yang harmonis, peraturan dan syariat yang mengikat, serta sanksi yang menanti merupakan tiga hal yang selalu berkaitan dengan bisnis, dan diatas ketiga hal tersebut ada etika yang menjadikan pelaku bisnis tidak sekedar menuntut keuntungan materi tetapi juga berlandaskan Al-Qur'an.<sup>9</sup>

## 2. *E-Commerce*

### a. Pengertian *E-Commerce*

Menurut Kotler dan Amstrong dalam jurnal penelitian Riyanti Teresya dkk. Mengatakan bahwa *E-Commerce* adalah Saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui *computer*, yang digunakan oleh pembisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan.<sup>10</sup>

Sedangkan, menurut Romney & Steinbart dalam jurnal penelitian Erna Lovita, Febyana Susanty. Mengatakan bahwa *E-*

---

<sup>9</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, Tangerang, Penerbit Lentera Hati, (2002), Vol. 2, Hlm. 413.

<sup>10</sup> Riyanti Teresya, Rizka Rahmah Nabiilah, And Safina Tunnajah, "Literature Review *E-Commerce*: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna," *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 3, No. 4 (2022), Hlm. 475.



Commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis yang dilakukan secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan jaringan internet (teknologi berbasis jaringan digital) sebagai pertukaran barang dan atau jasa melewati kendala ruang dan waktu.<sup>11</sup>

Dari beberapa pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya *E-Commerce* merupakan suatu wadah yang digunakan dalam proses jual beli produk barang maupun jasa secara online melalui jaringan elektronik sebagai perantara transaksi bisnis.

b. Jenis-jenis *E-Commerce* Berdasarkan Transaksinya

- 1) *Business to business* (B2B), adalah model *E-Commerce* dimana pelaku bisnisnya adalah perusahaan, sehingga proses transaksi dan interaksinya adalah antara satu perusahaan dengan perusahaan lainnya. Contoh model *e-commerce* ini adalah beberapa situs *e-banking* yang melayani transaksi antar perusahaan.
- 2) *Business to Consumer* (B2C), adalah model *e-commerce* dimana pelaku bisnisnya melibatkan langsung antara penjual (penyedia jasa *e-commerce*) dengan individual *buyers* atau pembeli. Contoh model *e-commerce* ini adalah *airasia.com.*, *tokopedia*, *traveloka*, *shopee*, *tiket*, *blibli*, dan *lazada*.

---

<sup>11</sup> Erna Lovita And Febyana Susanty, "Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan," *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, Vol. 18, No. 02 (2021), Hlm. 49.

- 3) *Consumer to Consumer (C2C)*, adalah model *e-commerce* dimana perorangan atau individu sebagai penjual berinteraksi dan bertransaksi langsung dengan individu lain sebagai pembeli. Konsep *e-commerce* jenis ini banyak digunakan dalam situs *online auction* atau lelang secara *online*. Contoh portal *e-commerce* yang menerapkan konsep C2C adalah *e-bay.com.*, *OLX*, *Facebook*.
- 4) *Consumer to Business (C2B)*, adalah model *e-commerce* dimana pelaku bisnis perorangan atau individual melakukan transaksi atau interaksi dengan suatu atau beberapa perusahaan. Jenis *e-commerce* seperti ini sangat jarang dilakukan di Indonesia. Contoh portal *e-commerce* yang menerapkan model bisnis seperti ini adalah *priceline.com.*, *istock*, *fiverr*, *upwork*.<sup>12</sup>

c. Peran *E-Commerce*

- 1) Terbukanya aliran pendapatan baru (*Revenue Stream*) yang lebih menjanjikan yang tidak bisa ditemui pada sistem transaksi tradisional.
- 2) Meningkatkan *Market Exposure*
- 3) Menurunkan biaya operasional (*Operating Cost*)
- 4) Melebarkan jangkauan (*Global Reach*)

---

<sup>12</sup> Rose Rahmidani, "Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan," *Pengguna. E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusah*, Vol. 5 No. 1, 2015, Hlm. 346.

- 5) Meningkatkan kesetiaan pelanggan (*Customer Loyalty*)
- 6) Meningkatkan manajemen pemasok (*Supplier Management*)
- 7) Memperpendek waktu produksi
- 8) Meningkatkan rantai nilai (*Value Chain*).<sup>13</sup>

d. Indikator *E-Commerce*

1) Marketing/ pemasaran

Marketing adalah sebuah strategi bisnis yang mengacu pada kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk bisa mempromosikan pembelian ataupun penjualan produk, ada beberapa hal yang mencakup marketing yaitu salah satunya adalah periklanan, penjualan, dan pengiriman produk kepada konsumen maupun mitra kerja lainnya

2) Sales/penjualan

Sales adalah bagian dari aktivitas penjualan produk, barang, dan layanan yang dilakukan penjual ke pembeli. Orang-orang yang melakukannya biasanya terdiri atas satu tim. Di beberapa perusahaan, aktivitas ini menjadi satu divisi tersendiri yang terdiri dari beragam peran.

---

<sup>13</sup> Josua Julio Brenda Lumintang, Grace Adonia Josefina Rumagit, And Melissa Lady Gisela Taroreh, "Kajian Manfaat E-Commerce Pada Penjualan Produk Usaha 'Snacking' Di Kota Manado," *Agri-Sosioekonomi*, Vol. 16, No. 3 (2020), Hlm. 415.

### 3) Payment /pembayaran

Payment mengacu pada tindakan atau proses mentransfer uang atau nilai ekonomi dari satu pihak ke pihak lain sebagai pembayaran atas suatu produk, jasa, atau utang.<sup>14</sup>

#### e. *E-Commerce* dalam Islam

Suatu konsep jual-beli dalam fikih muamalah yang sangat sepadan dengan konsep *e-commerce* ini adalah jual-beli al-salam, kalau barangnya berbentuk pesanan yakni yang non digital, dan jual beli umum (buyu') untuk jenis-jenis barang yang digital. Untuk jenis jual beli yang terakhir ini, tidak akan dijelaskan lebih jauh, karena telah dapat dipahami bagaikan jual-beli yang lazim dilakukan oleh banyak orang selama ini.

Bentuk transaksi jual beli antara al-salam dengan *e-commerce* adalah sama, yakni sama-sama berbentuk pesanan yang penyerahan barangnya ditangguhkan, sedangkan pembayarannya sama-sama tunai. Kendati pada al-salam pembayarannya secara konvensional, yakni langsung berbentuk uang tunai, sesuai dengan kondisi peradaban yang ada pada waktu itu, sedangkan “tunai” dalam sistem pembayaran pada *e-commerce* dengan memakai media e-mail dan *credit card* (kartu kredit) secara *online*.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Sawlani And Se, Hlm. 10.

<sup>15</sup> Mahmuda Mulia Muhammad, “Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah,” *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum*, Vol. 2, No. 1 Juni (2020), Hlm. 76–86.

Sebagaimana Allah berfirman dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat 282 sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَىٰ أَجَلٍ مُّسَمًّى فَاكْتُبُوهُ.....

Artinya : “ Hai orang-orang yang beriman , apabila kamu bermuamalah tidak secara tunai untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya..... (Q.S Al-Baqarah 2:282).<sup>16</sup>

Tafsir dari ayat Al-Qur'an diatas yaitu perintah ayat ini secara redaksional ditujukan kepada orang-orang beriman, tetapi yang dimaksud adalah mereka yang melakukan transaksi hutang piutang, bahkan secara lebih khusus adalah yang berhutang. Agar yang memberi piutang merasa lebih tenang dengan penulisan itu. Karena menulisnya dalah perintah atau tuntunan yang sangat dianjurkan, walau kreditor tidak memintanya. Muamalah yang dimaksud adalah muamalah yang tidak secara tunai, yakni hutang piutang.<sup>17</sup>

### 3. Teknologi Informasi

#### a. Pengertian Teknologi Informasi

Menurut Haag dan Keen yang terdapat dalam buku abduk karim dkk. Mengatakan bahwa Pengertian teknologi informasi adalah seperangkat alat yang membantu anda bekerja dengan

<sup>16</sup> Q.S Al-Baqarah (2) : 282.

<sup>17</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, Jakarta, Penerbit Lentera Hati, (2002), Vol. 1, Hlm. 603.

informasi dan melakukan tugas-tugas yang berhubungan dengan pemrosesan informasi.<sup>18</sup>

Sementara itu, menurut Oxford English Dictionary (OED) yang terdapat dalam buku Abdul Karim dkk. Teknologi informasi adalah hardware dan software dan bisa termasuk di dalamnya jaringan dan telekomunikasi yang biasanya dalam konteks bisnis atau usaha.<sup>19</sup>

Sedangkan, menurut jurnal Zalik Nuryana Teknologi informasi adalah sarana prasarana, sistem, atau metode untuk memperoleh, menyimpan, mengolah dan menyampaikan informasi yang dapat dipertanggungjawabkan.<sup>20</sup>

Dari beberapa pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya teknologi informasi merupakan suatu teknologi yang digunakan untuk mengelola suatu sistem informasi dalam mengembangkan suatu bisnis atau usaha sehingga meringankan pekerjaan manusia.

#### b. Indikator Teknologi Informasi

- 1) Proses Kerja Secara Elektronik, adapun proses kerja secara elektronik yaitu sebuah tahap cara kerja suatu sistem informasi dalam proses pengambilan informasi maupun cara penyebaran informasi tersebut.

---

<sup>18</sup> Abdul Karim Et Al., *Pengantar Teknologi Informasi* (Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang, 2020), Hlm. 3.

<sup>19</sup> Karim Et Al. Hlm 3.

<sup>20</sup> Nuryana, Hlm. 78.

- 2) Penyimpanan Data, adapun pengelolaan dan penyimpanan data yaitu ketika data informasi tersebut telah dibuat kemudian dikelola setelah itu disimpan dalam sistem informasi.
- 3) pengolahan informasi dengan jaringan internet, yaitu pengolahan suatu informasi yang kemudian disebar luaskan melalui jaringan internet.<sup>21</sup>

c. Peran Teknologi Informasi

Adapun peranan teknologi informasi terhadap perkembangan bisnis *online* diantaranya :

- 1) Teknologi informasi dan komunikasi dapat memudahkan penyebaran informasi dan mampu mengembangkan bisnis *online* ke berbagai wilayah di dunia, seperti *e-commerce* yang digunakan oleh perusahaan penjual buku, musik, video, permainan, dan barang elektronik.
- 2) Bisnis *online* banyak digemari karena fleksibilitasnya. Seseorang tidak harus berada di tokonya untuk menunggu pelanggan, namun dengan komputer dan konektivitasnya sudah dapat menjual produknya ke seluruh negara. Pembeli pun tidak harus ribet keluar untuk membeli keperluannya, karena dengan hanya membeli secara *online*, barang pembeliannya bisa di antar langsung ke rumahnya.

---

<sup>21</sup> Wardani And Andriyani, Hlm. 92.

- 3) Banyaknya tenaga ahli dalam bidang teknologi informasi juga membantu menumbuhkan bisnis *online* di internet. Dengan banyaknya tenaga ahli dalam bidang teknologi informasi, bisnis *online* banyak mengalami perbaikan sistem. Bisnis *online* yang tadinya sangat rentan dengan penyadapan kartu kredit yang menyebabkan ketidaktertarikan konsumen terhadap bisnis ini, namun dengan adanya perbaikan sistem, maka kerahasiaan identitas konsumen pun lebih terjamin. Konsumen dapat kembali percaya membeli keperluannya di perusahaan bisnis *online*.
- 4) Koneksi internet yang semakin mudah dan terjangkau akibat kemajuan teknologi informasi menyebabkan kemakmuran di bisnis *online*.<sup>22</sup>

#### d. Teknologi Informasi Dalam Islam

Teknologi lahir dari pengamatan terhadap fenomena alam, firman Allah dalam Al-Qur'an surah Al-Jaatsiyah ayat 13:

وَسَخَّرَ لَكُمْ مَّا فِي السَّمٰوٰتِ وَمَا فِي الْاَرْضِ جَمِيعًا مِّنْهُ ۗ اِنَّ فِيْ ذٰلِكَ لَاٰيٰتٍ لِّقَوْمٍ يَّتَفَكَّرُوْنَ ۙ ۱۳

Artinya : “ Allah menundukkan untukmu apa yang ada di langit dan di bumi dan Allah memerintahkan kamu memperhatikan alam raya, membaca dan meneliti yang demikian itu benar terdapat tanda kebesaran Allah bagi kaum yang berpikir.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Naerul Edwin Kiky Aprianto, “Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bisnis,” *International Journal Administration Business & Organization*, Vol. 2, No. 1 (2021), Hlm. 14.

<sup>23</sup> Q.S Al-Jaatsiyah( 45):13.



Tafsir dari ayat diatas yaitu menjelaskan tentang perintah-perintah allah yang jika diterapkan itulah yang menghasilkan teknologi, karena teknologi itu adalah kemampuan manusia menciptakan alat melalui pengetahuannya sehingga alam raya ini bagaikan tunduk kepadanya. Seperti allah menundukkan panas untuk manusia melalui teknologi lahirah alat teknologi tersebut. Keterbatasan pandangan manusia melalui teknologi bisa menjadi melebar dan meluas pandangannya .<sup>24</sup>

#### 4. Pendidikan Kewirausahaan

##### a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Alberti dan Poli yang terdapat dalam jurnal penelitian Khabib Alia Akhmad pendidikan kewirausahaan adalah transmisi kompetensi kewirausahaan yang terstruktur dan formal yang mengacu pada pemberian keterampilan, konsep dan kesadaran mental individu.<sup>25</sup>

Sedangkan, Menurut Suhartono yang terdapat dalam buku mintasih indriayu dkk. Pendidikan kewirausahaan adalah pengetahuan seseorang dalam rangka menghasilkan produk baru, memulai usaha baru, mengembangkan usaha baru, dan menghasilkan nilai tambah baru.<sup>26</sup>

---

<sup>24</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, Jakarta, Penerbit Lentera Hati, (2002).

<sup>25</sup> Khabib Alia Akhmad, "Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan," *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, Vol. 2, No. 06 (2021), 173–81.

<sup>26</sup> Indriayu et al., *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator*.Hlm. 6.

Sementara itu, menurut Donald yang terdapat dalam jurnal penelitian Darwis Hude dan Adi Mansah, mengatakan bahwa Pendidikan kewirausahaan adalah dimana ketika seseorang yang telah mendapatkan ilmu tentang kewirausahaan di universitas, institut maupun lembaga lainnya kemudian ilmu tersebut direalisasikan sehingga bermanfaat baginya maupun orang lain.<sup>27</sup>

Dari beberapa pendapat diatas dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pendidikan kewirausahaan merupakan pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk menciptakan suatu hal baru dengan ide-ide kreatif yang dimilikinya yang direalisasikan dalam bentuk bisnis ataupun usaha untuk menghasilkan suatu keuntungan.

b. Indikator Pendidikan Kewirausahaan

- 1) Metode pendidikan kewirausahaan, yaitu cara atau proses seseorang dalam belajar untuk mengasah kemampuan dalam diri seorang individu.
- 2) Manfaat pendidikan kewirausahaan, melalui pendidikan yang diberikan yang membantu seseorang menjadi lebih kreatif dan percaya diri dalam berbagai hal kegiatan yang dilakukannya.
- 3) Memiliki pemahaman dasar tentang kewirausahaan, setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan tentunya seseorang

---

<sup>27</sup> Hude And Mansah, Hlm. 157.

mengetahui pemahaman dasar tentang kewirausahaan yang membuat dirinya semakin termotivasi dan percaya diri.

- 4) Menumbuhkan kesadaran akan peluang bisnis, melalui pemahaman dasar kewirausahaan maka akan menumbuhkan kesadaran dan peluang bisnis dari diri seseorang tersebut.<sup>28</sup>

#### c. Pendidikan Kewirausahaan Dalam Islam

Salah satu anjuran dalam Islam kewajiban dalam menuntut ilmu bermanfaat atau mendapatkan pendidikan yang baik, karena pendidikan merupakan suatu kebutuhan yang sangat penting bagi setiap manusia, dengan ilmu pengetahuan manusia bisa lebih mulia dari makhluk lainnya. Allah berfirman dalam Al-Qur'an surah Al-Mujaadilah ayat 11 :<sup>29</sup>

.....يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ  
بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ۝ ۱۱

Artinya : “.....Allah SWT mengangkat derajat bagi orang yang beriman diantara manusia dan orang-orang yang dikarunia ilmu pengetahuan dengan derajat yang tinggi. Dan Allah Maha adalah Tuhan yang Maha Mengetahui atas segala yang dilakukan manusia.” (QS. Al-Al-Mujaadilah (58) : 11).<sup>30</sup>

Tafsir dari ayat diatas tidak menyebut secara tegas bahwa Allah akan meninggikan derajat orang berilmu, tetapi menjelaskan bahwa mereka memiliki derajat yakni lebih tinggi dari sekedar beriman. Tidak disebutkan kata meninggikan itu sebagai syarat bahwa

<sup>28</sup> Indriayu Et Al., Hlm. 8.

<sup>29</sup> Hude and Mansah, “Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an.”Hlm. 156.

<sup>30</sup> Qs. Al- Al-Mujaadilah (58) : 11.

sebenarnya ilmu yang dimilikinya itulah yang berperan besar dalam ketinggian derajat yang diperolehnya.

Yang diberi pengetahuan adalah mereka yang beriman dan menghiasi diri mereka dengan pengetahuan. Ini berarti ayat diatas membagi kaum beriman kepada dua kelompok besar yaitu yang pertama sekedar beriman dan beramal shaleh dan yang kedua beriman dan beramal shaleh serta memiliki pengetahuan. Ilmu yang dimaksud oleh ayat diatas bukan saja ilmu agama tetapi ilmu apapun yang bermanfaat.<sup>31</sup>

## B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang berhubungan dengan judul penelitian ini.

**Tabel II.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Niluh Anik Sapitri, Dan Emi Sri Rahayu Fatimah (Jurnal Kajian Ekonomi Syariah, Vol.4 No.1 Tahun 2020).	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam.	<i>E-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada pedagang onlinedi Kota Makassar dalam perspektif Islam, Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada pedagang onlinedi Kota Makassar dalam perspektif Islam, <i>E-commerce</i> dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada

<sup>31</sup> M. Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah*, Tangerang, Penerbit Lentera Hati, (2002), Vol. 14, Hlm. 79-80.

			pedagang onlinedi Kota Makassar dalam perspektif Islam, Hasil uji t (secara parsial) yang paling dominan dari variabel independen adalah variabel <i>E-Commerce</i> (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) dengan hasil analisis regresi secara parsial didapatkan nilai thitung > ttabel yaitu 5,233 > 1,98609 dan sig. 0,000 < 0,05 maka H1 diterima dan H0 ditolak. <sup>32</sup>
2.	Elida Gultom ( <i>Journal of Business and Economics Research (JBE)</i> Vol 2, No 2, Juni 2021).	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru).	Berdasarkan hasil analisis, dapat kesimpulan <i>e-commerce</i> dan lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program S1 Manajemen STIE Riau sedangkan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program S1 Manajemen STIE Riau Pekanbaru. Secara simultan <i>e-commerce</i> , pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa program S1 Manajemen STIE Riau Pekanbaru, adapun besarnya pengaruh <i>e-commerce</i> , pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 56,2 % dan sisanya

<sup>32</sup> Emi Sri Rahayu Fatimah and Niluh Anik Sapitri, "Pengaruh E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam," *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020): 46–63.

			43,8% dipengaruhi oleh variabel lain. <sup>33</sup>
3.	Auligya Asy'Ari Dan Moch. Shulthoni (Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, Vol. 13 No. 2, Tahun 2023).	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember).	<i>E-Commerce</i> berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada masa <i>Covid - 19</i> di kalangan mahasiswa S1-Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Nilai signifikansi terbukti adalah $0,007 < 0,05$ menegaskan bahwa hipotesis pertama diterima. Kemudian variabel kedua yaitu sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di masa pandemi Covid-19 di kalangan mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi $0,013 < 0,05$ menyatakan bahwa hipotesis kedua dapat diterima. Terakhir, variabel ketiga yaitu pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat memulai usaha di masa pandemi Covid-19 di kalangan mahasiswa S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember. Hal ini dapat dibuktikan dengan mengambil nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ menyatakan bahwa hipotesis kedua dapat diterima. <sup>34</sup>

<sup>33</sup> Gultom, "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)."Hlm. 40-46.

<sup>34</sup> Auligya Asy'Ari And Moch Shulthoni, "Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember), *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, Vol. 13, No. 2 (2023), Hlm. 229–39.

4.	Alawi Fathan Yasin, (Jurnal Perspektif Manajerial dan Kewirausahaan (JPMK), Volume 3, No. 1, Tahun 2022).	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid 19 Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan.	Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan untuk variabel e-commerce dan penggunaan sosial media tidak memiliki pengaruh yang signifikan. <sup>35</sup>
5.	Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi , Queen Shakira Azzahra , Fitrah Maharani , Siti Rodiah, (Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA) Vol.2, No.2 Tahun 2024).	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ilmu kewirausahaan secara signifikan memengaruhi minat berwirausaha, sedangkan <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi tidak secara signifikan memengaruhi minat berwirausaha. <sup>36</sup>
6.	Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani ( Jurnal Akuntansi, Bisnis, Dan Ekonomi Indonesia (JABEI) Volume 3, No. 1, Tahun 2024).	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, <i>E- Commerce</i> , Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang.	Mata kuliah Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Politeknik Negeri Padang. Hasil ini menunjukkan bahwa mahasiswa merasa mata kuliah Kewirausahaan merupakan bekal yang dimiliki sebelum memasuki dunia kewirausahaan, Self efficacy berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

<sup>35</sup> Alawi Fathan Yasin, "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Studi Penelitian Pada Wanita Generasi Z Di Kota Medan," *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, Vol. 3, No. 1 (2022), Hlm. 1–8.

<sup>36</sup> Alvi Nabilah Et Al., "Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha," *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, Vol. 2, No. 2 (2024), Hlm. 348–58.

			<p>berwirausaha mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. Semakin tinggi self efficacy mahasiswa maka minat untuk berwirausaha akan semakin besar, <i>E-commerce</i> tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi Politeknik Negeri Padang. Hasil ini menunjukkan bahwa penggunaan <i>e-commerce</i> bukan merupakan faktor yang mendorong mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang untuk berwirausaha, Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang. Hasil ini menunjukkan bahwa dengan adanya sistem informasi akuntansi akan meningkatkan minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. Artinya sistem informasi akuntansi merupakan salah-satu faktor yang mendorong mahasiswa berwirausaha, Mata Kuliah Kewirausahaan, <i>Self efficacy</i>, <i>E-commerce</i>, dan sistem Informasi Akuntansi secara Bersama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Padang.<sup>37</sup></p>
7.	Isnaini Faraz Azis Ilmi	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Pengetahuan	<i>E-Commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat

<sup>37</sup> Yuni Putri, Nurul Fauzi, And Desi Handayani, "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, E-Commerce, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang," *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, Vol. 3, No. 1 (2024), Hlm. 46–56.



	Sitorus, Zuhrinal M. Nawawi, Nurul Jannah, (Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol 5 No. 3, Tahun 2024).	Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Fresh Graduate Dengan Modal Sebagai Variabel Moderating.	Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha, Modal dapat memoderasi pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap Minat Berwirausaha dan Modal dapat memoderasi pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. dan berdasarkan uji F <i>E-Commerce</i> dan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha dengan besarnya pengaruh berdasarkan uji koefisien determinasi yaitu sebesar 41,6%. <sup>38</sup>
--	--	--	---

Persamaan dan perbedaan antara penelitian terdahulu dengan judul penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Persamaan penelitian Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah (2020) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah dengan penelitian ini terletak pada variabel penelitian dan metode analisis datanya, dimana variabel penelitian Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah menggunakan variabel

---

<sup>38</sup> Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrinal M Nawawi, And Nurul Jannah, "Pengaruh *E-Commerce* Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Fresh Graduate Dengan Modal Sebagai Variabel Moderating," *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 3 (2024), Hlm. 1237–52.

independen *E-Commerce* ( $X_1$ ), Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ), Minat Berwirausaha (Y) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *E-Commerce* ( $X_1$ ), Teknologi Informasi ( $X_2$ ), Minat Berwirausaha(Y) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel (Z) Moderating. Penelitian Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah menggunakan Software SPSS sebagai alat untuk menganalisis datanya. Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan SmartPLS 4 sebagai alat yang digunakan untuk menganalisis data. Serta perbedaan lokasi dan objek penelitian, dimana pada penelitian Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah yang menjadi objek penelitiannya yaitu pedagang online di Kota Makassar sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yaitu Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

2. Persamaan penelitian Elida Gultom (2021) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Elida Gultom dengan penelitian ini yaitu terletak pada variabel penelitian, dimana penelitian Elida Gultom menggunakan variabel independen *E-Commerce* ( $X_1$ ), Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_2$ ), Lingkungan Keluarga ( $X_3$ ), Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen yaitu *E-Commerce* ( $X_1$ ), Teknologi Informasi ( $X_2$ ), Minat Berwirausaha ( $Y$ ) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel Moderating ( $Z$ ). Serta perbedaan pada objek penelitian, yang dimana objek penelian Elida Gultom yaitu mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru. Sedangkan objek penelitian ini yaitu Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

3. Persamaan Penelitian Auligya Asy'Ari Dan Moch. Shulthoni (2023) dengan penelitia ini ialah sama-sama menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Auligya Asy'Ari Dan Moch. Shulthoni dengan penelitian ini terletak pada variabel penelitian, dan metode analisis datanya, dimana penelitian Auligya Asy'Ari Dan Moch. Shulthoni menggunakan variabel independen *E-Commerce* ( $X_1$ ), Sistem Informasi Akuntansi ( $X_2$ ), Pengetahuan Kewirausahaan ( $X_3$ ), Minat Berwirausaha ( $Y$ ) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen yaitu *E-Commerce* ( $X_1$ ), Teknologi Informasi ( $X_2$ ), Minat Berwirausaha ( $Y$ ) dependen, dan pendidikan kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating ( $Z$ ). Auligya Asy'Ari Dan Moch. Shulthoni menggunakan analisis data melalui software IMB SPSS for windows. Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Lest*

*Square* (PLS) dengan bantuan Software Smart PLS versi 4 sebagai alat hitung.

4. Persamaan penelitian Alawi Fathan Yasin (2022) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Alawi Fathan Yasin dengan penelitian ini terletak pada variabel penelitian, dimana penelitian Alawi Fathan Yasin menggunakan variabel independen Pengetahuan Kewirausahaan (X1), Motivasi Berwirausaha (X2), *E-Commerce* (X3), Dan Penggunaan Sosial Media (X4), Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen yaitu *E-Commerce* (X<sub>1</sub>), Teknologi Informasi (X<sub>2</sub>), Minat Berwirausaha (Y) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel Moderating (Z), Selain itu perbedaan penelitian Alawi Fathan Yasin dengan penelitian ini yaitu terletak pada objek penelitiannya yang mana pada penelitian Alawi Fathan Yasin yang menjadi objek penelitiannya yaitu wanita generasi Z di kota medan, sedangkan pada penelitian ini yang menjadi objek ialah Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

5. Persamaan penelitian Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, Siti Rodiah (2024) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahr, Fitrah Maharani, Siti Rodiah dengan penelitian ini yaitu terletak pada

variabel penelitian, dimana penelitian Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, Siti Rodiah menggunakan variabel independen *E-Commerce* ( $X_1$ ), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi ( $X_2$ ), Ilmu Kewirausahaan ( $X_3$ ), Minat Berwirausaha Mahasiswa (Y) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen yaitu *E-Commerce* ( $X_1$ ), Teknologi Informasi ( $X_2$ ), Minat Berwirausaha (Y) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel Moderating (Z). Serta perbedaan lokasi penelitian dan analisis data yang digunakan, yang dimana lokasi penelitian Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, Siti Rodiah yaitu di Universitas Muhammadiyah Riau. Sedangkan lokasi penelitian ini di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Dan analisis data yang digunakan pada penelitian Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, Siti Rodiah yaitu menggunakan SPSS 26, Sedangkan pada penelitian ini menggunakan Smart PLS 4 sebagai alat untuk mengolah data.

6. Persamaan penelitian Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani (2024) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani dengan penelitian ini terletak pada variabel penelitiannya, dimana variabel penelitian Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani menggunakan variabel Independen Mata Kuliah

Kewirausahaan (X1), *Self Efficacy* (X2), *E- Commerce* (X3), Sistem Informasi Akuntansi (X4), Minat Berwirausaha (Y) dependen.

Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *E-Commerce* (X<sub>1</sub>), Teknologi Informasi (X<sub>2</sub>), Minat Berwirausaha (Y) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel (Z) Moderating. Serta perbedaan lokasi dan objek penelitian, dimana pada penelitian Yuni Putri, Nurul Fauzi, Desi Handayani yang menjadi objek penelitiannya yaitu Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang sedangkan dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian yaitu Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

7. Persamaan penelitian Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrial M. Nawawi, Nurul Jannah (2024) dengan penelitian ini yaitu sama-sama menggunakan penelitian kuantitatif. Sedangkan perbedaan penelitian Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrial M. Nawawi, Nurul Jannah dengan penelitian ini terletak pada variabel penelitiannya, dimana variabel penelitian Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrial M. Nawawi, Nurul Jannah menggunakan variabel Independen *E-Commerce* (X<sub>1</sub>), Pengetahuan Kewirausahaan (X<sub>2</sub>), Minat Berwirausaha (Y) dependen, dan Modal sebagai variabel (Z) Moderating.

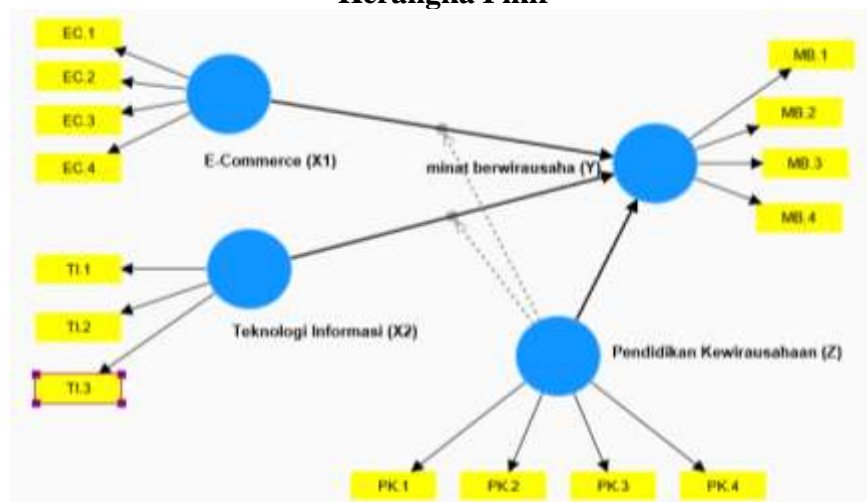
Sedangkan dalam penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu *E-Commerce* (X<sub>1</sub>), Teknologi Informasi (X<sub>2</sub>), Minat Berwirausaha (Y) dependen, dan pendidikan kewirausahaan sebagai

variabel (Z) Moderating. Serta objek dan lokasi penelian, dimana penelitian Isnaini Faraz Azis Ilmi Sitorus, Zuhrial M. Nawawi, Nurul Jannah yaitu kepada fresh graduate di kampus negeri yang ada di Kota Medan, Sedangkan penelitian ini yaitu kepada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan suatu model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.<sup>39</sup> Adapun kerangka pikir dalam penelitian ini sebagai berikut.

**Gambar II.1**  
**Kerangka Pikir**



Berdasarkan kerangka pikir diatas, peneliti dapat menyimpulkan sementara *E-Commerce* dan Teknologi Informasi mempengaruhi minat berwirausaha Alumni

<sup>39</sup> Rizki Zulfikar, "Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis," 2020, Hlm. 9.

Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dan dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan.

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis adalah pernyataan atau dugaan sementara mengenai satu atau lebih, populasi yang perlu dibuktikan keabsahannya melalui prosedur pengujian hipotesis.<sup>40</sup> Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H<sub>1</sub> :Terdapat pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

H<sub>2</sub> :Terdapat pengaruh Teknologi Informasi terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

H<sub>3</sub> :Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan..

H<sub>4</sub> :Pendidikan Kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

---

<sup>40</sup> Jim Hoy Yam and Ruhayat Taufik, “Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, no. 2 (2021): 96–102.



H<sub>5</sub> :Pendidikan Kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh Teknologi terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di Kampus Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Berlokasikan di Jl. T Rizal Nurdin Km 4, RW.5, Sihitang, Padangsidempuan Tenggara, Kota PadangSidempuan, Sumatera Utara 22733, Sumatera Utara. Adapun waktu penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Mei 2023 sampai dengan Februari 2024.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian kuantitatif. Sumber data penelitian ini menggunakan sumber data primer dimana diperoleh peneliti secara langsung atau data asli. Data primer dari penelitian diperoleh dari sumber asli hasil kuesioner yang disebarkan pada alumni program studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Untuk memperoleh data ini peneliti menggunakan kuesioner.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang terdiri dari beberapa elemen atau peristiwa-peristiwa sebagai sumber data yang

memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian.<sup>1</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah Alumni Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah lulus pada tahun 2023 dengan jumlah 385 Alumni.<sup>2</sup>

## 2. Sampel

Dalam penelitian ini pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan menggunakan beberapa pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria yang diinginkan, yaitu pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah yang telah lulus pada tahun 2023. Untuk dapat menentukan jumlah sampel yang akan diteliti. Sampel merupakan bagian dari populasi dimana, besar sampel harus mencukupi untuk menggambarkan populasinya.<sup>3</sup>

Ukuran pengambilan sampel yang dilakukan adalah menggunakan rumus Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{385}{1+385(0,1)^2}$$

$$n = 79,381443299 \text{ dibulatkan menjadi } 80$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

---

<sup>1</sup> Eddy Roflin And Iche Andriyani Liberty, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran* (Penerbit NEM, 2021), Hlm. 5.

<sup>2</sup> Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

<sup>3</sup> Roflin and Liberty, *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*.Hlm. 11.

N = Jumlah populasi

e = Nilai signifikan 10%

Dari perhitungan diatas maka sampel yang akan diteliti adalah 80 sampel dari 385 populasi.<sup>4</sup> Dalam penelitian ini, peneliti akan memilih Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

#### **D. Sumber Data**

Adapun sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer merupakan sumber data yang diperoleh langsung di lapangan oleh peneliti dari orang yang bersangkutan. Data primer dalam penelitian ini adalah data primer penelitian yang diperoleh dari sumber asli hasil kuesioner yang disebarakan pada Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah:

##### **1. Observasi atau Pengamatan**

Observasi adalah suatu proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis, logis, objektif dan rasional mengenai berbagai fenomena, baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi buatan untuk mencapai tujuan tertentu.<sup>5</sup> Observasi dalam penelitian ini

---

<sup>4</sup> Putri Sakinah, “Pengaruh Nilai Taksiran Dan Ujrah Terhadap Keputusan Nasabah Pembiayaan Barang Gadai Emas (Rahn) Dengan Pelayanan Sebagai Variabel Moderating Pada PT Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Padangsidempuan”, (Padangsidempuan,2022), Hlm. 41.

<sup>5</sup> Ariestu Putra Ilham, “Pengamatan Sinoptik Terhadap Proses Pembentukan Awan Serta Gejala–Gejala Alam Di Langit Dan Prakiraan Cuaca Oleh Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika Bogor,” *Karya Tulis*, 2022, Hlm. 6.

yaitu Alumni program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah lulus pada tahun 2023.

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan jawaban yang berhubungan dengan masalah penelitian.<sup>6</sup> Wawancara dalam penelitian ini yaitu Alumni program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah lulus pada tahun 2023.

## 3. Angket

Angket adalah suatu bentuk daftar pertanyaan yang telah disiapkan oleh peneliti untuk diajukan kepada responden. Isi daftar pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan-pertanyaan yang jawabannya diperlukan untuk memecahkan problematika atau permasalahan penelitian.<sup>7</sup>

Pertanyaan-pertanyaan tersebut yang akan diajukan kepada responden yang dalam penelitian ini adalah Alumni program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah lulus pada tahun 2023. Adapun teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik pengumpulan data, dengan menggunakan skala likert, sebagai berikut :

---

<sup>6</sup> RA Fadhallah, *Wawancara* (Unj Press, 2021).

<sup>7</sup> H Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021), Hlm. 98.

**Tabel III.1 Skala Likert**

No	Kategori Jawaban	Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

**Tabel III.2 Kisi-Kisi Kuesioner**

Variabel	Indikator	Nomor Soal
<i>E-Commerce</i> (X1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Komunikasi</li> <li>2. Proses Bisnis/Pemasaran</li> <li>3. Layanan</li> <li>4. Keamanan</li> </ol>	<p>1, 2, dan 3</p> <p>4, 5, dan 6</p> <p>7, 8, dan 9</p> <p>10, 11, dan 12</p>
Teknologi Informasi (X2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Proses kerja secara elektronik</li> <li>2. Penyimpanan data</li> <li>3. Pengolahan informasi dengan jaringan internet</li> </ol>	<p>1, 2, dan 3</p> <p>4, 5, dan 6</p> <p>7, 8, dan 9</p>
Minat Berwirausaha (Y)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perasaan tertarik</li> <li>2. Rasa percaya diri</li> <li>3. Memiliki jiwa kepemimpinan</li> <li>4. Berani mengambil resiko</li> </ol>	<p>1, 2, dan 3</p> <p>4, 5, dan 6</p> <p>7, 8, dan 9</p> <p>10, 11 dan 12</p>
Pendidikan Kewirausahaan (Z)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metode pendidikan kewirausahaan</li> <li>2. Menumbuhkan kesadaran akan peluang bisnis</li> <li>3. Memiliki pemahaman akan kewirausahaan</li> <li>4. Manfaat pendidikan kewirausahaan</li> </ol>	<p>1, 2, dan 3</p> <p>4, 5, dan 6</p> <p>7, 8, dan 9</p> <p>10, 11, dan 12</p>

#### 4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara mengumpulkan data melalui penelaahan sumber tertulis seperti buku, laporan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya yang memuat data atau informasi yang diperlukan peneliti.<sup>8</sup>

#### F. Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode Structural Equation model *Partial Lest Square* (SEM PLS) dengan bantuan aplikasi Smart PLS Analisis Data Deskriptif versi 4.0 sebagai alat hitung. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini ialah :

##### 1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah bentuk analisis data penelitian untuk menguji generalisasi hasil penelitian yang didasarkan atas satu sampel. Analisis deskriptif ini dilakukan melalui pengujian hipotesis deskriptif.

Hasil analisisnya adalah apakah hipotesis penelitian dapat digeneralisasikan atau tidak. Jika hipotesis nol ( $H_0$ ) diterima, berarti hasil penelitian dapat digeneralisasikan. Analisis deskriptif ini menggunakan satu variabel atau lebih tapi bersifat mandiri, karena itu analisis ini tidak berbentuk perbandingan atau hubungan.<sup>9</sup>

##### 2. Analisis Jalur (*Path Analysis*)

Teknik analisis jalur adalah suatu teknik untuk menganalisis hubungan sebab akibat yang terjadi pada regresi berganda jika variabel

---

<sup>8</sup> Abubakar, Hlm. 114.

<sup>9</sup> Lenni Masnidar Nasution, "Statistik Deskriptif," *Hikmah* 14, no. 1 (2017): 49–55.

bebasnya mempengaruhi variabel tergantung tidak hanya secara langsung, tetapi juga secara tidak langsung. David Garson menyatakan bahwa analisis jalur sebagai model perluasan regresi yang digunakan untuk menguji keselarasan matriks korelasi dengan dua atau lebih model hubungan sebab akibat yang dibandingkan oleh peneliti.<sup>10</sup>

### 3. Analisis Model Pengukuran (*Outer Models*)

Pengujian *Outer Models*, merupakan ikatan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya, ataupun bisa dikatakan jika *outer model* mendefinisikan bagaimana setiap indikator berhubungan dengan variabel latennya. Uji yang dicoba pada *outer model* yaitu:

- a. *Convergent Validity*. Nilai convergen validity merupakan nilai *loading* faktor pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Dengan nilai yang diharapkan 0.7.
- b. *Discriminant Validity*. Nilai ini ialah nilai dari *cross loading* faktor yang bermanfaat untuk mengetahui apakah konstruk memiliki diskriminan yang mencukupi yakni dengan cara menyamakan nilai *loading* pada konstruk yang dituju harus lebih besar dibandingkan dengan nilai *loading* konstruk yang lain.
- c. *Average Variance Extracted (AVE)*. Nilai AVE yang diharapkan > 0.5. Rumus untuk menghitung AVE :

$$AVE = \frac{(\sum \lambda_i^2) var F}{(\sum \lambda_i^2) var F + \sum \theta_{ii}}$$

---

<sup>10</sup> Hironymus Ghodang, *Path Analysis (Analisis Jalur)* (Penerbit Mitra Grup, 2020), Hlm. 17.



Dimana:

$\lambda_i$  adalah *factor loading*

F adalah *factor variance*

$\theta_{ii}$  adalah *error variance*

- d. *Composite reability*. Data yang mempunyai *composite reability* >0.7 memiliki reabilitas yang tinggi. Uji reabilitas diperkuat dengan *cornbach's alpha*, dengan nilai yang diharapkan >0.7 untuk semua konstruk.<sup>11</sup> Untuk mengukur *Composite Realibility* sebagai berikut:

$$\rho_c = \frac{(\sum \lambda_i)^2 \text{var } F}{(\sum \lambda_i)^2 + \text{var } F + \sum \theta_{ii}}$$

Dimana :

$\lambda_i$  adalah *factor loading*

F adalah *factor variance*

$\theta_{ii}$  adalah *error variance*

Sedangkan untuk menghitung *cornbach's alpha* dapat dilakukan dengan rumus sebagai berikut:

$$\alpha = \frac{\sum_{p \neq p'} \text{cor}(x_{pq} x_{p'q})}{P_q + \sum_{p \neq p'} \text{cor}(x_{pq} x_{p'q})} \times \frac{P_q}{P_q - 1}$$

Dimana:

$P_q$  adalah jumlah indikator atau manifest variable

$q$  adalah blok indikator.

---

<sup>11</sup> I Made Anom Arya Pering, "Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0," *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, Vol. 3, No. 2 (2020), Hlm. 28–48.

#### 4. Analisis Model Struktural (*Inner Models*)

##### a. *R-Square*

Merupakan koefisien determinasi pada suatu konstruk endogen. Nilai *R-Square* juga menjelaskan variasi dari variabel eksogen terhadap variabel endogennya. Kekuatan penjelasan variasi tersebut yakni *R-Square* sebesar 0,67 artinya kuat, 0,33 artinya moderat, dan 0,19 artinya lemah.<sup>12</sup>

##### b. *F-Square*

Pengukuran *F-Square* atau  $f^2$  *effect size* merupakan ukuran yang digunakan untuk menilai dampak relative dari suatu variabel yang mempengaruhi (*eksogen*) terhadap variabel yang dipengaruhi (*endogen*). Pengukuran  $f^2$  (*f-square*) disebut juga dengan efek perubahan  $R^2$ . Yang dimana perubahan nilai saat variabel eksogen tertentu dihilangkan dan berdampak *substansif* pada konstruk endogen.

##### c. *Q-Square*

Pengukuran *Q-Square* digunakan untuk mengetahui seberapa baik nilai dari observasi yang dihasilkan oleh model dan juga estimasi parameternya. Model akan dikatakan *predictive relevance* jika memiliki nilai *Q-Square*  $> 0$ . Begitu juga sebaliknya

---

<sup>12</sup> Ayatulloh Michael Musyaffi, Hera Khairunnisa, And Dwi Kismayanti Respati, *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls* (Pascal Books, 2022), Hlm. 13.

jika nilai *Q-Square* adalah  $< 0$  maka dapat disimpulkan bahwa model tersebut tidak memiliki *predictive relevance*.

Nilai  $Q^2$  sama dengan nilai koefisien determinasi total pada analisis jalur (*path analysis*). *Q-Square* mempunyai rentang nilai sebesar  $0 < Q^2 < 1$ , Jika nilai  $Q^2$  semakin mendekati 1 maka model dapat dikatakan semakin baik.<sup>13</sup>

## 5. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis menggunakan analisis full model *structural equation modeling* (SEM) dengan SmartPLS. Dalam *full model structural equation modeling* selain mengkonfirmasi teori, juga menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antara variabel laten.

Untuk menjawab hipotesis dapat dilihat pada hasil pengujian model struktural (*inner model*) pada output *path coefficients* dan p value. Jika nilai p value signifikan ( $\leq 0,05$ ) dan t statistik lebih besar dari t tabel ( $\geq 1,96$ ) maka hipotesis diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel variabel eksogen terhadap variabel endogen.

---

<sup>13</sup> Putri Sakinah, Hlm. 48-49.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Gambaran Umum Penelitian**

##### **1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam berdiri pada tahun 2013. Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan berdasarkan Peraturan Presiden No 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang ditandatangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 122.<sup>1</sup>

Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidempuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran

---

<sup>1</sup> <https://febi.iain-padangsidempuan.ac.id/febi/sejarah/>, diakses pada Rabu, 28 Februari 2024, pukul 12.05 WIB.

Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman, meskipun keempat fakultas sama lahirnya, sebab 3 (tiga) Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih di bawah bendera STAIN.<sup>2</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menjadi *centre of excellence* yakni pusat pendidikan tinggi keagamaan Islam bidang ilmu ekonomi dan keuangan syariah dengan program studi terlengkap di Sumatera Utara, mulai dari Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Manajemen Keuangan Syariah.

## **2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan**

### **a. Visi**

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis Islam berbasis *teoantropoekosentris* (*Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat internasional.

---

<sup>2</sup> <https://febi.iain-padangsidimpuan.ac.id/febi/sejarah/>, diakses pada Rabu, 28 Februari 2024, pukul 12.08 WIB.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 2) Meningkatkan kualitas Penelitian di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 3) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*.
- 4) Mengembangkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
- 5) Membangun Sistem Manajemen dengan Tata Kelola dan Budaya Mutu yang Baik Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi.

c. Tujuan

- 1) Menghasilkan lulusan yang berkualitas, cerdas, berjiwa kewirausahaan dan profesional yang berbasis *teoantropoekosentris*
- 2) Menghasilkan karya ilmiah yang bisa jadi rujukan dalam ilmu ekonomi dan bisnis Islam
- 3) Menghasilkan karya pengabdian melalui penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam untuk mewujudkan masyarakat Islam sejahtera
- 4) Menghasilkan kerjasama dalam peningkatan kualitas

tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan

- 5) Mewujudkan kinerja fakultas yang efektif dan efisien dalam pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi.<sup>3</sup>

### **3. Gambaran Umum Alumni Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang Telah Lulus pada Tahun 2023**

#### **a. Gambaran Umum Responden**

Alumni Program Studi Ekonomi Syariah yang telah lulus pada tahun 2023 berjumlah 385 orang. Peneliti mengambil sampel sebanyak 80 orang informan berdasarkan *purposive sampling* yaitu dengan memilih informan yang sesuai dengan karakteristik, yaitu Alumni Program Studi Ekonomi Syariah yang telah lulus, hal ini berkaitan dengan penelitian yaitu Pengaruh E-Commerce Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

#### **b. Karakteristik Responden**

Berdasarkan data dari 80 responden yaitu Alumni

---

<sup>3</sup> <https://febi.iain-padangsidempuan.ac.id/febi/visi-dan-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>, diakses pada Rabu, 28 Februari 2024, pukul 12.35 WIB.

Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang telah lulus pada tahun 2023.

## B. Analisis Deskriptif

**Tabel IV.1 Hasil Analisis Deskriptif**

<b>Descriptive Statistics</b>					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	80	39	60	51.84	4.745
X2	80	24	45	39.40	4.086
Y	80	31	60	52.30	4.908
Z	80	35	60	52.70	5.193
Valid N (listwise)	80				

Sumber: data diolah 2024

Berdasarkan tabel IV.1 hasil uji analisis statistik deskriptif diatas dapat dilihat pada variabel X1 dengan jumlah data (N) sebanyak 80 mempunyai *mean* 51,84 dengan nilai *minimum* 39 dan nilai *maximum* 60 serta *standard deviatitation* 4,745. Variabel X2 nilai *mean* 39.40 dengan nilai *minimum* 24 dan nilai *maximum* 45 serta *standard deviatitation* 4,086. Variabel Y mempunyai *mean* 52,30 dengan nilai *minimum* 31 dan nilai *maximum* 60 serta *standard deviatitation* 4,908. . Variabel Z mempunyai *mean* 52,70 dengan nilai *minimum* 35 dan nilai *maximum* 60 serta *standard deviatitation* 5,193.



### C. Interpretasi Hasil PLS

Interpretasi hasil pengolahan data penelitian dengan menggunakan metode PLS dimana alat bantu pengolahan data menggunakan *soft ware* Smart PLS versi 4. Beberapa tahapan yang dimulai dari analisis model pengukuran (*outer models*), analisis model struktural (*inner models*) serta pengujian hipotesis, dimana nantinya hasil dari pengolahan data ini yang akan menjelaskan *path model*.

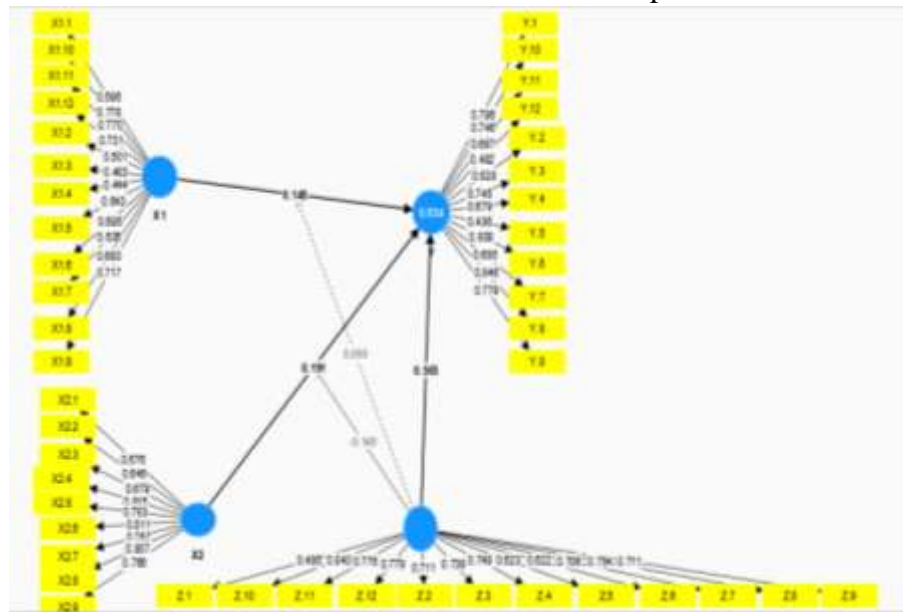
#### 1. Analisis model pengukuran (*outer models*)

Pengujian *outer models* bertujuan untuk memverifikasi hubungan antara variabel laten dengan indikator-indikatornya. Dengan kata lain *outer models* mendefinisikan setiap indikator yang berhubungan dengan variabel latennya.

##### a. *Convergen Validity*

Nilai *convergent validity* merupakan nilai *loading factor* pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Kemudian dari pengukuran model dengan indikator reflektif dapat dilihat dari skor indikator atau item dengan skor konstruksinya. Indikator dinyatakan valid jika memiliki nilai diatas 0,70. Hasil dari desain model dan input data dapat dilihat dari gambar berikut:

Gambar IV.1 Hasil Desain Model dan Input Data



sumber: *smartpls4*

Idealnya nilai dari loading faktor/ *outer loading* memiliki nilai lebih besar dari 0,70. Sehingga jika dibawah nilai 0,7 nantinya akan dibuang atau dikeluarkan dari model, karena tidak sesuai dan dinyatakan tidak valid.

Tabel IV.2 Hasil *OuterLoading*

	X1	X2	Y	Z	ZxX1	ZxX2
X1.1	0.596					
X1.10	0.778					
X1.11	0.770					
X1.12	0.731					
X1.2	0.501					
X1.3	0.483					
X1.4	0.444					
X1.5	0.643					
X1.6	0.695					
X1.7	0.635					
X1.8	0.680					
X1.9	0.717					
X2.1		0.676				
X2.2		0.646				

X2.3		0.679				
X2.4		0.815				
X2.5		0.783				
X2.6		0.811				
X2.7		0.757				
X2.8		0.807				
X2.9		0.766				
Y.1			0.796			
Y.10			0.746			
Y.11			0.697			
Y.12			0.482			
Y.2			0.528			
Y.3			0.745			
Y.4			0.679			
Y.5			0.436			
Y.6			0.809			
Y.7			0.685			
Y.8			0.846			
Y.9			0.779			
Z.1				0.486		
Z.10				0.840		
Z.11				0.776		
Z.12				0.779		
Z.2				0.711		
Z.3				0.739		
Z.4				0.749		
Z.5				0.623		
Z.6				0.622		
Z.7				0.706		
Z.8				0.754		
Z.9				0.711		
ZxX1					1.000	
ZxX2						1.000

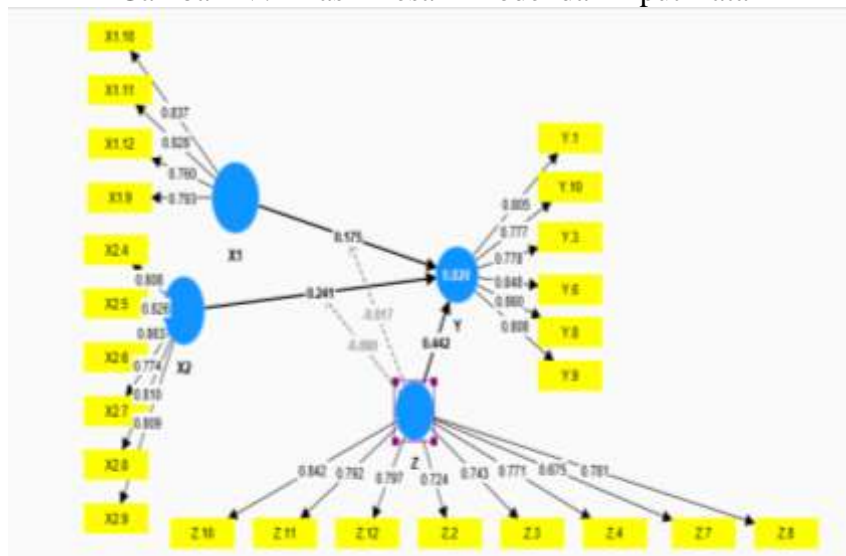
Sumber: *smartpls4*

Setelah melakukan analisis data, indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur variabel-variabelnya ternyata pada indikator *E-Commerce* (X1) terdapat 9 yang dibawah 0,7 dan akan

dikeluarkan dari model dan tidak akan dianalisis lebih lanjut. Karena X1.1, X1.2, X1.3, X1.4, X1.5, X1.6, X1.7, dan X1.8, ternyata bukan alat ukur yang tepat untuk mengukur variabel *E-Commerce*, sehingga harus dikeluarkan dari model.

Indikator Teknologi Informasi (X2) terdapat 3 indikator yang memiliki nilai dibawah 0,7 yaitu X2.1, X2.2, dan X2.3, ternyata bukan alat ukur yang tepat untuk mengukur variabel Teknologi Informasi sehingga harus dikeluarkan dari model. Indikator Minat Berwirausaha (Y) terdapat 4 indikator yang memiliki nilai dibawah 0,7 yaitu Y2, Y4, Y5, Y7, Y11 dan Y12, ternyata bukan alat ukur yang tepat untuk mengukur variabel Minat Berwirausaha sehingga harus dikeluarkan dari model. Begitu juga dengan indikator Pendidikan Kewirausahaan (Z) terdapat 4 indikator yang memiliki nilai dibawah 0,7 yaitu Z1, Z5, Z6, dan Z9 ternyata bukan alat ukur yang tepat untuk mengukur variabel Pendidikan Kewirausahaan sehingga harus dikeluarkan dari model. Sehingga hasilnya dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar IV.2 Hasil Desain Model dan Input Data II

Tabel IV.3 Hasil *OuterLoading* II

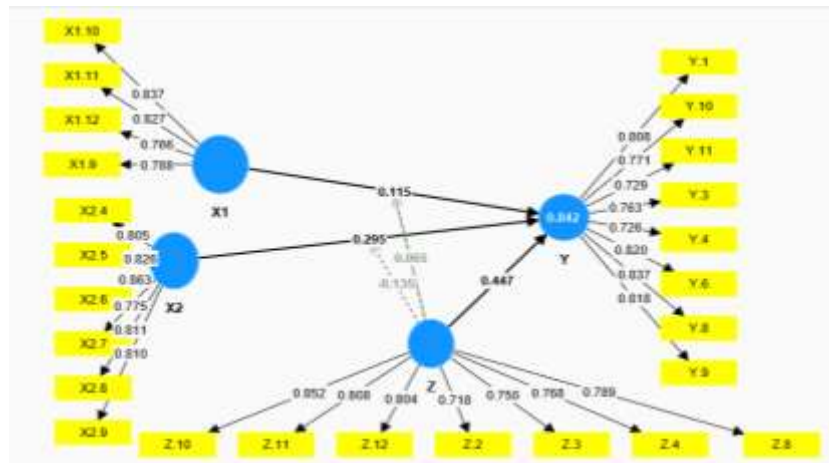
	X1	X2	Y	Z	ZxX1	ZxX2
X1.10	0.837					
X1.11	0.828					
X1.12	0.760					
X1.9	0.793					
X2.4		0.808				
X2.5		0.826				
X2.6		0.863				
X2.7		0.774				
X2.8		0.810				
X2.9		0.809				
Y1			0.805			
Y10			0.777			
Y11			0.778			
Y3			0.848			
Y4			0.860			
Y6			0.808			
Y8			0.805			
Y9			0.777			
Z10				0.842		
Z11				0.792		
Z12				0.797		
Z2				0.724		

Z3				0.743		
Z4				0.771		
Z7				0.675		
Z8				0.781		
ZxX1					1.000	
ZxX2						1.000

Sumber: *smartpls4*

Setelah melakukan analisis data, indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur variabel-variabelnya ternyata pada indikator Pendidikan Kewirausahaan (Z) masih terdapat 1 yang dibawah 0,7 yaitu Z7 dan akandikeluarkan dari model dan tidak akan dianalisis lebih lanjut. Sehingga hasilnya dapat dilihat sebagai berikut:

Gambar IV.3 Hasil Desain Model dan Input Data  
III



Tabel IV.4 Hasil *OuterLoading* III

	X1	X2	Y	Z	ZxX1	ZxX2
X1.10	0.837					
X1.11	0.827					
X1.12	0.766					
X1.9	0.788					
X2.4		0.805				

X2.5		0.826				
X2.6		0.863				
X2.7		0.775				
X2.8		0.811				
X2.9		0.810				
Y1			0.808			
Y10			0.771			
Y11			0.729			
Y3			0.763			
Y4			0.726			
Y6			0.820			
Y8			0.837			
Y9			0.818			
Z10				0.852		
Z11				0.808		
Z12				0.804		
Z2				0.718		
Z3				0.750		
Z4				0.768		
Z8				0.789		
ZxX1					1.000	
ZxX2						1.000

Sumber: *smartpls4*

Seluruh variabel telah memiliki kriteria yang telah ditentukan sehingga seluruh variabel sudah dinyatakan valid dan dapat digunakan untuk analisis selanjutnya.

b. *Discriminant Validity*

*Discriminant validity* dilakukan dengan cara melihat nilai *cross loading* pengukuran konstruk. Nilai *cross loading* menunjukkan besarnya korelasi antara setiap konstruk dengan indikatornya dan indikator dari konstruk blok lainnya. Suatu model pengukuran memiliki *discriminant validity* yang baik

apabila korelasi antara konstruk dengan indikatornya lebih tinggi daripada korelasi dengan indikator dari konstruk blok lainnya.

Tabel IV.5 Hasil Uji *Discriminan Validity (Cross Loading)*

	X1	X2	Y	Z	ZxX1	ZxX2
X1.10	0.837	0.613	0.551	0.535	-0.359	-0.219
X1.11	0.827	0.576	0.621	0.659	-0.218	-0.103
X1.12	0.766	0.566	0.576	0.470	-0.206	-0.073
X1.9	0.788	0.646	0.586	0.523	-0.311	-0.251
X2.4	0.596	0.805	0.675	0.623	-0.288	-0.260
X2.5	0.557	0.826	0.698	0.618	-0.517	-0.452
X2.6	0.603	0.863	0.706	0.616	-0.518	-0.462
X2.7	0.645	0.775	0.674	0.575	-0.371	-0.312
X2.8	0.682	0.811	0.569	0.599	-0.363	-0.304
X2.9	0.581	0.810	0.706	0.550	-0.543	-0.502
Y1	0.692	0.717	0.808	0.702	-0.535	-0.490
Y10	0.556	0.661	0.771	0.654	-0.451	-0.390
Y11	0.599	0.651	0.729	0.647	-0.392	-0.269
Y3	0.472	0.554	0.763	0.649	-0.467	-0.462
Y4	0.356	0.567	0.726	0.567	-0.584	-0.492
Y6	0.583	0.659	0.820	0.669	-0.548	-0.520
Y8	0.685	0.707	0.837	0.707	-0.451	-0.364
Y9	0.562	0.657	0.818	0.661	-0.457	-0.378
Z10	0.627	0.651	0.663	0.852	-0.312	-0.265
Z11	0.513	0.539	0.633	0.808	-0.269	-0.257
Z12	0.581	0.548	0.688	0.804	-0.315	-0.308
Z2	0.467	0.531	0.617	0.718	-0.237	-0.234
Z3	0.430	0.492	0.595	0.750	-0.295	-0.291
Z4	0.605	0.605	0.712	0.768	-0.541	-0.493
Z8	0.506	0.638	0.690	0.789	-0.465	-0.405
ZxX1	-0.338	-0.536	-0.616	-0.449	1.000	0.922
ZxX2	-0.199	-0.473	-0.533	-0.415	0.922	1.000

Sumber: *smartpls4*

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwasanya korelasi antara konstruk dengan indikatornya lebih tinggi daripada korelasi dengan indikator dari konstruk blok lainnya sehingga menghasilkan



*discriminant validity* yang baik.

c. *Average Variance Extracted (AVE)*

Nilai akar kuadrat *Average variance extracted (AVE)* merupakan model lain yang dapat digunakan untuk menguji *discriminan validity*. Nilai AVE yang lebih besar dari 0,5 menunjukkan bahwa kecukupan dari validitas yang baik bagi variabel laten. Hasil *average validity extracted (AVE)* dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.6 Hasil Uji *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
X1	0.648
X2	0.665
Y	0.616
Z	0.617

Sumber: *smartpls4*

Berdasarkan tabel hasil uji *Average Variance Extracted (AVE)* diatas menunjukkan bahwa variabel *E-Commerce (X1)* memiliki nilai AVE sebesar 0,648, variabel teknologi informasi (X2) yang memiliki nilai AVE sebesar 0,665 begitu juga dengan variabel minat berwirausaha (Y) yang memiliki nilai AVE sebesar 0,616 dan pendidikan kewirausahaan (Z) memiliki nilai AVE sebesar 0,617. Jika dibandingkan dengan batas bawah yang ditentukan yaitu 0,5 sehingga dapat dikatakan variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki validitas yang baik.

d. *Composite Reliability*

Variabel dapat dinyatakan reliabel jika memiliki nilai *composite reability*  $> 0,70$ . Hasil *composite reability* dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.7 Hasil Uji *Composite Reliability*

	<i>Composite Reliability</i>
X1	0.880
X2	0.922
Y	0.928
Z	0.918

Sumber: *smartpls4*

Dari hasil uji *composite reliability* diatas menunjukkan bahwa nilai variabel *E-Commerce* (X1) yaitu sebesar 0,880, teknologi informasi (X2) memiliki nilai *composite reliability* sebesar 0,922, variabel minat berwirausaha (Y) memiliki nilai *composite reliability* sebesar 0.928, dan variabel pendidikan kewirausahaan (Z) memiliki nilai *composite reliability* sebesar 0.918 sehingga dapat dikatakan variabel dalam penelitian ini reliabel.

2. Analisis Model Struktural (*Inner Models*)

Analisis model struktural (*inner models*) diuji dengan melihat nilai R-Square pada variabel laten yang dapat menjelaskan seberapa besar variabel bebas dapat menerangkan terikat pada model.

a. R-Square

R-square merupakan populasi dari nilai variabel yang mempengaruhi (endogen) dan dapat dijelaskan oleh variabel yang dipengaruhi (eksogen). Hasil R-square dapat dilihat sebagai berikut:

Tabel IV.8 Hasil R-square dan R-square Adjusted

	R-square	Adjusted R-square
Y	0.842	0.831

Sumsumber: *smartpls4*

Dari hasil uji R-square diatas dapat diperoleh nilai  $R^2$  pada variabel minat berwirausaha (Y) yaitu sebesar 0.842 sehingga dapat dikatakan bahwa variabel minat berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel *e-commerce* (X1) dan juga variabel teknologi informasi (X2) sebesar 84,2% dan sisanya sebesar 15,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian ini.

b. F-Square

Dalam penelitian ini untuk melihat pengaruh dari variabel tertentu terhadap variabel lainnya dalam struktur model. Standar pengukuran yaitu 0,02 (kecil), 0,15 (menengah), dan 0,35 (besar). Untuk melihat nilai *effect size* ( $F^2$ ) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.9 Hasil F-square

Variabel	Minat Berwirausaha (Y)
<i>e-commerce</i> (X1)	0.027
Teknologi informasi (X2)	0.163
Pendidikan kewirausahaan (Z)	0.502
Moderating Effect 1	0.079
Moderating Effect 2	0.009

Sumber: *smartpls4*

Berdasarkan tabel IV.8 di atas dapat diketahui bahwa *e-commerce* (X1) berpengaruh sebesar 0,027 nilai ini dapat dikategorikan sebagai pengaruh yang kecil, variabel teknologi informasi bernilai 0,163 hal ini dapat dikategorikan sebagai pengaruh yang moderat, variabel Pendidikan kewirausahaan bernilai 0,502 hal ini dapat dikategorikan sebagai pengaruh yang besar, variabel pendidikan kewirausahaan memoderasi *e-commerce* terhadap minat berwirausaha bernilai 0,079 ini dikategorikan sebagai pengaruh yang kecil dan variabel pendidikan kewirausahaan memoderasi teknologi informasi terhadap minat berwirausaha bernilai 0,009 hal ini dapat dikategorikan sebagai pengaruh yang kecil.

#### c. Q-Square

Setelah menentukan  $R^2$  dan  $f^2$  maka kita juga dapat melihat nilai Q-square, hal ini dapat digunakan untuk mengetahui seberapa baik nilai dari observasi yang dihasilkan model dan juga estimasi parameternya. Hasil Q-

square dapat dilihat sebagai berikut:

$$Q^2 = 1 - (1 - R^2)$$

$$Q^2 = 1 - (1 - 0,842)$$

$$Q^2 = 1 - (0,16)$$

$$Q^2 = 0,84$$

Berdasarkan hasil perhitungan diatas, maka nilai  $Q^2$  sebesar 0,84 artinya besarnya keberagaman dari data penelitian dapat dijelaskan oleh model structural yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah sebesar 84%. Berdasarkan hal ini, model structural pada penelitian telah memiliki *goodness off fit* yang moderat.

### 3. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis adalah proses statistik yang digunakan untuk mengambil keputusan tentang suatu pernyataan atau klaim yang diajukan mengenai suatu populasi. Tujuan dari uji hipotesis adalah untuk menguji apakah data yang telah dikumpulkan memberikan bukti yang cukup untuk mendukung atau menolak hipotesis tersebut. Adapun hasil uji hipotesis dalam penelitian ini dapat dijelaskanke dalam tabel di bawah ini:

Tabel IV.10 Hasil Uji *Bootsrapping*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviation (STDEV)</b>	<b>T Statitics (IO/STDEVI)</b>	<b>P Values</b>
<b>X1 -&gt; Y</b>	0.115	0.121	0.087	1.325	0.185
<b>X2 -&gt; Y</b>	0.295	0.298	0.086	3.411	0.001
<b>Z -&gt; Y</b>	0.447	0.466	0.092	4.863	0.000
<b>Moderating Effect 1 -&gt; Y</b>	-0.135	-0.120	0.075	1.806	0.071

<b>Moderating Effect 2 - &gt; Y</b>	0.065	0.056	0.071	0.908	0.364
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------

Sumber: *smartpls4*

Berdasarkan table diatas yang diperoleh dari hasil uji *Bootsrapping* menggunakan aplikasi *smartPLS 4*, maka dapat disimpulkan hasil hipotesis sebagai berikut:

a. Pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai original sample sebesar 0,115 berarah positif dengan p-value yang lebih besar daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,185 > 0,05$ ), memiliki t statistik yang lebih kecil daripada t tabel ( $1,325 < 1,665$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

b. Pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai original sample sebesar 0,295 berarah positif dengan p-value yang lebih kecil daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,001 < 0,05$ ), memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $3,411 > 1,665$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

c. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai original sample sebesar 0,447 berarah positif dengan p-value yang lebih kecil daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,000 < 0,05$ ), memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $4,863 > 1,665$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa

pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

- d. Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai original sample sebesar -0,135 berarah negatif dengan p-value yang lebih besar daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,071 > 0,05$ ), tetapi memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $1,806 > 1,665$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.

- e. Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa nilai original sample sebesar 0,065 berarah positif dengan p-value yang lebih besar daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,364 > 0,05$ ), memiliki t statistik yang lebih kecil daripada t tabel ( $0,908 < 1,665$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha.

#### **D. Pembahasan Hasil Penelitian**

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan penyebaran angket yang ditujukan kepada alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dan mengolah hasil jawaban dari responden melalui aplikasi Smart PLS versi 4 sebagai

berikut:

1. Pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah dilakukan diatas, menunjukkan bahwa variabel *e-commerce* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan karena *p-value* yang lebih besar daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,185 > 0,05$ ) dan memiliki *t* statistik yang lebih kecil daripada *t* tabel ( $1,325 < 1,665$ ).

Hal ini mendefenisikan semakin tinggi perkembangan teknologi informasi dimana salah satu bentuk teknologi tersebut adalah *E-Commerce*, maka semakin rendah pula minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hasil penelitian ini tidak didukung oleh teori yaitu Minat berwirausaha dipengaruhi oleh Keberadaan teknologi informasi yang semakin canggih, sehingga menyebabkan meningkatnya para wirausahawan dalam memanfaatkan dan menggunakan teknologi informasi. Teknologi informasi memberikan berbagai solusi untuk permasalahan yang umumnya dihadapi oleh wirausahawan dalam mengembangkan usahanya. Sebagai contoh, salah satu teknologi yang saat ini berkembang pesat adalah *Electronic Commerce (E-Commerce)*.<sup>4</sup>

Namun hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh

---

<sup>4</sup> Muchayatin, Hlm. 2-3.



Elida Gultom yang menyatakan bahwa *e-commerce* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. Pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah dilakukan diatas, menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan hal ini dibuktikan dengan p-value yang lebih kecil daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,001 < 0,05$ ) dan memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $3,411 > 1,665$ ).

Hal ini mendefenisikan semakin tinggi teknologi informasi maka semakin tinggi pula minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hasil penelitian ini di dukung oleh teori dalam teknologi informasi ini yaitu semakin tinggi teknologi informasi maka semakin tinggi pula niat seseorang dalam memanfaatkan teknologi tersebut untuk mengambil peluang dalam mengembangkan usahanya.<sup>5</sup>

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Yuni Putri, Nurul Fauzi dan Desi Handayani yang menyatakan bahwa Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha

---

<sup>5</sup> Muchayatin, Hlm.3.

mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang.

3. Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah dilakukan diatas, menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan hal ini karena p-value yang lebih kecil daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,000 < 0,05$ ), dan memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $4,863 > 1,665$ ).

Hal ini mendefenisikan semakin tinggi pendidikan kewirausahaan maka semakin tinggi pula minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hasil penelitian ini di dukung oleh teori yaitu Semakin tinggi pendidikan mahasiswa tentang kewirausahaan maka semakin tinggi pula wawasan mahasiswa tersebut sehingga paham mengenai bisnis dan tahu setiap langkah yang diambil dan merencanakan setiap aktivitas untuk berhasil dalam usahanya.<sup>6</sup>

Hal ini sejalan dengan penelitian terdahulu oleh Niluh Anik Sapitri dan Emi Sri Rahayu Fatimah yang menyatakan bahwa Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

---

<sup>6</sup> Muchayatin, Hlm. 3.

berwirausaha pada pedagang onlinedi Kota Makassar dalam perspektif Islam.

4. Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah dilakukan diatas, menunjukkan bahwa variabel Pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan karena memiliki t statistik yang lebih besar daripada t tabel ( $1,806 > 1,665$ ).

Artinya pendidikan kewirausahaan dapat memperlemah pengaruh antara *E-Commerce* terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu isnaini faraz (2024) dengan judul pengaruh e-commerce dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha fresh graduate dengan modal sebagai variabel moderating. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal dapat memoderasi hubungan variabel *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.

5. Pendidikan kewirausahaan memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Berdasarkan hasil hipotesis yang telah dilakukan diatas, menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan karena p-value yang lebih besar daripada tingkat signifikansi 5% ( $0,364 > 0,05$ ), memiliki t statistik yang lebih kecil daripada t tabel ( $0,908 < 1,665$ ).

Artinya pendidikan kewirausahaan dapat memperlemah pengaruh antara teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian terdahulu Isnaini Faraz (2024) dengan judul pengaruh e-commerce dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha fresh graduate dengan modal sebagai variabel moderating. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel modal dapat memoderasi hubungan variabel *e-commerce* terhadap minat berwirausaha.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Dalam mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena masih terdapat berbagai keterbatasan antara lain:

1. Keterbatasan variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel *E-Commerce*, Teknologi Informasi, Minat Berwirausaha, dan Pendidikan Kewirausahaan. Peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya bisa menambah variabel lain sebagai variabel moderating untuk selanjutnya.

2. Dalam penelitian ini menggunakan kuisioner dalam memperoleh data, yang terkadang responden kurang memahami pertanyaan sehingga ada beberapa jawaban yang diberikan tidak sesuai dengan apa yang diinginkan.
3. Keterbatasan tenaga, waktu dan pengetahuan peneliti dalam penyempurnaan dari hasil penelitian ini, Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga peneliti selanjutnya lebih disempurnakan lagi.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis data dan pembahasan mengenai “Pengaruh *E-Commerce* dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan)” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *E-commerce* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
2. Teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
3. Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
4. Pendidikan kewirausahaan dapat memoderasi pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

5. Pendidikan kewirausahaan tidak dapat memoderasi pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka implikasi yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian yaitu:

1. Hasil penelitian didapatkan bahwa *E-commerce* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sudah mengetahui adanya *e-commerce* tetapi memilih untuk tetap berwirausaha secara *offline* dan memanfaatkan aplikasi *e-commerce* hanya untuk melakukan pembelian barang saja bukan untuk berwirausaha. Oleh karena itu, alumni diharapkan agar memanfaatkan aplikasi *E-Commerce* tersebut.
2. Hasil penelitian didapatkan bahwa Teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang mampu menggunakan teknologi informasi dengan baik akan menimbulkan minat berwirausaha yang tinggi. Oleh karena itu, mahasiswa diharapkan lebih mengembangkan pengetahuannya dalam menggunakan teknologi informasi agar mampu mengembangkan potensinya dalam berwirausaha.
3. Hasil penelitian didapatkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan

bahwa Lembaga pendidikan di Indonesia dapat mempertimbangkan pendidikan kewirausahaan sebagai pembelajaran untuk mendidik dan memberikan kemampuan berwirausaha kepada para alumni dan dapat memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir nantinya. Hasil pengujian ini juga memperkuat pentingnya dukungan bagi mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi. Dukungan akademik yang tinggi dapat menumbuhkan motivasi berwirausaha yang efektif di kalangan mahasiswa, sehingga diharapkan dapat mendorong munculnya lulusan yang berani untuk memilih karir sebagai wirausaha dan dapat memecahkan permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia.

### **C. Saran**

1. Dalam pendidikan kewirausahaan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan agar lebih ditingkatkan lagi pengetahuan, pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam bidang teknologi informasi, karena terbukti teknologi informasi memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap minat berwirausaha Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
2. Pendidikan kewirausahaan harus lebih diintensifkan, karena terbukti memperkuat pengaruh teknologi informasi terhadap minat berwirausaha alumni Alumni Program Studi Ekonomi Syariah UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
3. Untuk peneliti selanjutnya bisa mengembangkan variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka-Press Uin Sunan Kalijaga, 2021.
- Akhmad, Khabib Alia. "Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, No. 06 (2021).
- Alifia, Isye Fera. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)." *Jurnal Bisnis Indonesia* 10, No. 02 (2019).
- Aprianto, Naerul Edwin Kiky. "Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bisnis." *International Journal Administration Business & Organization* 2, No. 1 (2021).
- Ardiyani, Ni Putu Pebi, And Aag Agung Artha Kusuma. "Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha," 2016.
- Asy'ari, Auligya, And Moch Shulthoni. "Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember):(Studi Empiris Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 13, No. 2 (2023).
- Endang, Rahayu. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2018)," 2022.
- Fadhallah, Ra. *Wawancara*. Unj Press, 2021.
- Fatimah, Emi Sri Rahayu, And Niluh Anik Sapitri. "Pengaruh E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam." *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (2020).
- Ghodang, Hironymus. *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Penerbit Mitra Grup, 2020.

- Gultom, Elida. "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru)." *Journal Of Business And Economics Research (Jbe)* 2, No. 2 (2021).
- Hermiati, Reza, Asnawati Asnawati, And Indra Kanedi. "Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql." *Jurnal Media Infotama* 17, No. 1 (2021).
- Hude, Darwis, And Adi Mansah. "Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an." *Taraadin: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, No. 2 (2022).
- Ilham, Ariestu Putra. "Pengamatan Sinoptik Terhadap Proses Pembentukan Awan Serta Gejala–Gejala Alam Di Langit Dan Prakiraan Cuaca Oleh Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika Bogor." *Karya Tulis*, 2022.
- Indayani, Siti, And Budi Hartono. "Analisis Pengangguran Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Akibat Pandemi Covid-19." *Jurnal Perspektif* 18, No. 2 (2020).
- Indriayu, Mintasih, M Pd Harini, M Pd Sudarno, Jonet Ariyanto Nugroho, Mm Se, And Dini Octoria. *Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Keterampilan Non Kognitif Dapat Membentuk Generasi Yang Job Creator*. Deepublish, 2022.
- Ishak, Khodijah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasi Terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia." *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 7, No. 1 (2018).
- Karim, Abdul, Budianto Bangun, Iwan Purnama, Syaiful Zuhri Harahap, Deci Irmayani, Marnis Nasution, Musthafa Haris, And Ibnu Rasyid Munthe. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yayasan Labuhanbatu Berbagai Gemilang, 2020.
- Lovita, Erna, And Febyana Susanty. "Peranan Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 18, No. 02 (2021).

- Lumintang, Josua Julio Brenda, Grace Adonia Josefina Rumagit, And Melissa Lady Gisela Taroreh. "Kajian Manfaat E-Commerce Pada Penjualan Produk Usaha 'Snacking' Di Kota Manado." *Agri-Sosioekonomi* 16, No. 3 (2020).
- Manik, Roni Gustian, Agus Perdana Windarto, And M Fauzan. "Menganalisa Tingkat Pengangguran Di Desa Titi Merah Dengan Algoritma C4. 5." *Smart Edu: Buletin Education* 1, No. 4 (2022).
- Muchayatin, Muchayatin. "Analisis Self Affecacy Sebagai Intervening, Pengetahuan Berwirausaha Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Untag Semarang." *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 2, No. 1 (2022).
- Muhammad, Mahmuda Mulia. "Transaksi E-Commerce Dalam Ekonomi Syariah." *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum* 2, No. 1 Juni (2020).
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, Hera Khairunnisa, And Dwi Kismayanti Respati. *Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books, 2022.
- Nabilah, Alvi, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, And Siti Rodiah. "Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha." *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi* 2, No. 2 (2024).
- Nasution, Lenni Masnidar. "Statistik Deskriptif." *Hikmah* 14, No. 1 (2017): 49–55.
- Nazar, Mohammad Rafki, Alessandro Timotius Oloando, Muthia Aisha Putri, Cakra Berri, And Maura Tazkia. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap E-Commerce." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, No. 1 (2023).
- Noviantoro, Galih, And Diana Rahmawati. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fe Uny." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 6, No. 1 (2018).
- Nurikasari, Farah, Abdoel Bakar, And Lilik Sri Hariani. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat

Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* 1, No. 2 (2016).

Nuryana, Zalik. “Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pendidikan Agama Islam.” *Tamaddun: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Keagamaan* 19, No. 1 (2019).

Pering, I Made Anom Arya. “Kajian Analisis Jalur Dengan Structural Equation Modeling (Sem) Smart-Pls 3.0.” *Jurnal Ilmiah Satyagraha* 3, No. 2 (2020).

Putri, Yuni, Nurul Fauzi, And Desi Handayani. “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan, Self Efficacy, E-Commerce, Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang.” *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)* 3, No. 1 (2024).

Rahmadi, Afif Nur, And Budi Heryanto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri.” *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 1, No. 2 (2016).

Rahmidani, Rose. “Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan.” *Pengguna. E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusah., No. C*, 2015,

Roflin, Eddy, And Iche Andriyani Liberty. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit Nem, 2021.

Sawhani, Dhiraj Kelly, And M Se. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka, 2021.

Sitorus, Isnaini Faraz Azis Ilmi, Zuhri M Nawawi, And Nurul Jannah. “Pengaruh E-Commerce Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Fresh Graduate Dengan Modal Sebagai Variabel Moderating.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, No. 3 (2024).

Susilaningsih, Susilaningsih. “Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi?” *Jurnal Economia* 11, No. 1 (2015).

- Teresya, Riyanti, Rizka Rahmah Nabiilah, And Safina Tunnajah. "Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal Dan Kemudahan Pengguna." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3, No. 4 (2022).
- Wardani, Dewi Kusuma, And Ika Andriyani. "Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Pemanfaatan Teknologi Informasi, Dan Sistem Pengendalian Intern Terhadap Keandalan Pelaporan Keuangan Pemerintahan Desa Di Kabupaten Klaten." *Jurnal Akuntansi* 5, No. 2 (2017).
- Yadewani, Dorris, And Reni Wijaya. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha." *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)* 1, No. 1 (2017).
- Yam, Jim Hoy, And Ruhayat Taufik. "Hipotesis Penelitian Kuantitatif." *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi* 3, No. 2 (2021).
- Yasin, Alawi Fathan. "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pasca Pandemi Covid-19 Studi Penelitian Pada Wanita Generasi Z Di Kota Med." *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (Jpmk)* 3, No. 1 (2022).
- Yolanda, Yola, And Dessyana Dessyana. "Pengaruh Fintech, Teknologi Informasi, Dan E-Commerce Terhadap Kepuasan Financial Masyarakat Kota Medan." *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha* 13, No. 01 (2022).
- Zenika, Sindy, Delima Sari Lubis, And Aliman Syahuri Zein. "Pengaruh Pertumbuhan Penduduk Dan Pertumbuhan Tenaga Kerja Terhadap Pengangguran Tingkat Kota Di Provinsi Sumatera Utara Tahun 2014-2020." *Profjes: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah* 1, No. 1 (2022).
- Zulfikar, Rizki. "Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis," 2020.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : NURLELA
2. NIM : 2040200033
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat/ Tanggal Lahir : P. Baru, 20 Januari 2001
5. Anak Ke : 3 (Tiga)
6. Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia (WNI)
7. Status : Mahasiswa
8. Agama : Islam
9. Alamat Lengkap : Cikampak, Desa Aek Batu, Kec. Torgamba  
Kab. Labuhanbatu Selatan
10. Telp/HP : 0822-9473-5763
11. e-mail : [nurlela9291@gmail.com](mailto:nurlela9291@gmail.com)

### II. IDENTITAS ORANGTUA

1. Ayah
  - a. Nama : LEGIRAN
  - b. Pekerjaan : Pedagang
  - c. Alamat : Cikampak, Desa Aek Batu, Kec. Torgamba  
Kab. Labuhanbatu Selatan
  - d. Telp/HP : 0822-1086-5230
2. Ibu
  - a. Nama : SUMIATI
  - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
  - c. Alamat : Cikampak, Desa Aek Batu, Kec. Torgamba  
Kab. Labuhanbatu Selatan
  - d. Telp/HP : -

### III. PENDIDIKAN

1. SD : SDN 118394 BIS II
2. SMP : Madrasah Tsanawiyah Swasta Al-Hidayah  
Cikampak
3. SMA : Madrasah Aliyah Swasta YP. Budaya Cikampak
4. S.1 : Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan  
Ahmad Addary Padangsidempuan (2020-2024)

## ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Teriring salam dan doa semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dalam rangka melaksanakan penelitian Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan tentang **“PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING“**, diperlukan data-data dan informasi yang mendukung penelitian, maka dengan ini saya memohon dengan sangat Saudara/I Mahasiswa Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Demikian atas bantuan dan partisipasi berikan Saudara/i dalam mengisi lembar pertanyaan tersebut saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Padangsidempuan, November 2023

Hormat saya,

NURLELA  
NIM. 2040200033

## ANGKET PENELITIAN

### PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING

#### A. IDENTITAS RESPONDEN

Kami memohon kesediaan saudara/saudari untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini, dengan mengisi titik-titik dan memberi tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

Nama :

Jenis Kelamin :

NIM :

Jurusan :

#### B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dari jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Setiap pernyataan mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:



<b>Kategori Jawaban</b>	<b>Skor</b>	
	<b>PernyataanPositif</b>	<b>PernyataanNegatif</b>
Sangat Setuju (SS)	5	1
Setuju (S)	4	2
Kurang Setuju (KS)	3	3
Tidak Setuju (TS)	2	4
Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

4. Semua jawaban saudara/saudari dijamin kerahasiannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

**SURAT VALIDASI ANGKET**

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Fauzan, M.E.I.

NIP : 198904042020121009

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: “**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA ALUMNI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**”.

Yang disusun oleh:

Nama : NURLELA

Nim : 2040200033

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1. ....
2. ....
3. ....

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, November 2023  
Validator

M. Fauzan, M.E.I.  
**NIP:** 198904042020121009

**LEMBAR VALIDASI**

***E-COMMERCE (X1)***

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Saudara/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Komunikasi	1, 2, 3			
Proses Bisnis/Pemasaran	4, 5, 6,			
Layanan	7, 8, 9			
Keamanan	10, 11, 12			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, November 2023

Validator

M. Fauzan, M.E.I.

**NIP:** 198904042020121009

**LEMBAR VALIDASI**  
**TEKNOLOGI INFORMASI (X2)**

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Saudara/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Proses kerja secara elektronik	1, 2, 3			
Pengelolaan dan penyimpanan data	4, 5, 6			
Pengolahan informasi dengan jaringan internet	7, 8, 9			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, November 2023

Validator

M. Fauzan, M.E.I.

**NIP:** 198904042020121009

**LEMBAR VALIDASI**  
**MINAT BERWIRAUSAHA (Y)**

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Saudara/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Perasaan tertarik	1, 2, 3			
Rasa percaya diri	4, 5, 6			
Memiliki jiwa kepemimpinan	7, 8, 9			
Berani mengambil resiko	10, 11, 12			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan,    November 2023  
Validator

M. Fauzan, M.E.I.  
**NIP:** 198904042020121009

**LEMBAR VALIDASI**  
**PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN (Z)**

**Petunjuk :**

1. Saya mohon kiranya Saudara/i memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang saya susun.
2. Beri tanda *checklist* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Saudara/i dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang saya berikan.
4. Lembar soal terlampir

<b>Indikator</b>	<b>No Soal</b>	<b>V</b>	<b>VR</b>	<b>TV</b>
Metode pendidikan kewirausahaan	1, 2, 3			
Menumbuhkan kesadaran akan peluang bisnis	4, 5, 6			
Memiliki pemahaman tentang kewirausahaan	7, 8, 9			
Manfaat pendidikan kewirausahaan	10, 11, 12			

**Catatan:**

.....  
.....  
.....

Padangsidempuan, November 2023

Validator

M. Fauzan, M.E.I.

**NIP:** 198904042020121009

### C. DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. Angket Tentang *E-Commerce* (X1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> sangatlah membantu saya dalam menjalankan usaha.					
2.	Berwirausaha menggunakan <i>E-Commerce</i> sudah terjamin kepastiannya.					
3.	<i>E-Commerce</i> dapat digunakan sebagai sarana komunikasi yang memberikan penjelasan atau informasi terhadap kesulitan yang dihadapi konsumen.					
4.	Mudahnya bertransaksi melalui <i>E-Commerce</i> sehingga tidak mempersulit seseorang dalam bekerja/berwirausaha.					
5.	Cara memasarkan produk melalui <i>E-Commerce</i> sangatlah mudah.					
6.	Situs <i>E-Commerce</i> sangat mudah untuk di akses.					
7.	Dengan <i>E-Commerce</i> pelayanan terpenuhi sesuai dengan yang telah dijanjikan.					
8.	Melayani kosumen dengan <i>E-Commerce</i> sangatlah menyenangkan.					
9.	Saya merasa dalam melakukan aktivitas transaksi <i>online</i> resiko nya sangat rendah.					
10.	Saya percaya bertransaksi menggunakan <i>E-Commerce</i> memiliki jaminan keamanan yang baik.					
11.	Menurut saya data yang saya berikan dalam proses bertransaksi menggunakan <i>E-Commerce</i> dijamin keamanannya.					

12.	Saya percaya informasi pribadi saya dapat terjaga saat saya bertransaksi menggunakan <i>E-Commerce</i> .					
-----	--	--	--	--	--	--

2. Angket Tentang Teknologi Informasi (X2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya mengetahui hal terkait usaha yang memanfaatkan teknologi informasi dalam berbisnis.					
2.	Saya berusaha menciptakan hal baru dalam usaha yang akan dijalankan karena <i>trend</i> teknologi yang pesat.					
3.	Saya mampu menemukan ide serta mengembangkannya ketika membuat produk maupun layanan jasa dengan menggunakan internet.					
4.	Saya tertarik mengelola dan mencari tahu tentang <i>industry</i> kreatif yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi.					
5.	Saya terdorong untuk mengelola/menjalankan usaha berbasis teknologi informasi karena melihat orang sukses memanfaatkan media digital dalam usahanya.					
6.	Saya berkeinginan mengelola usaha dengan memanfaatkan teknologi informasi karena risikonya tidak terlalu tinggi.					
7.	Saya terus mengasah kemampuan saya dalam penguasaan teknologi informasi agar dapat membangun usaha melalui jejaring elektronik.					
8.	Dengan teknologi informasi memudahkan saya dalam mengolah informasi untuk					



	konsumen saya dengan jaringan elektronik dalam berbisnis.					
9.	Saya merasa cukup mudah dalam pengolahan informasi karena tidak sulit bagi saya menggunakan jaringan berbasis <i>Online</i> .					

### 3. Angket Tentang Minat Berwirausaha (Y)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik berwirausaha karena adanya keinginan memiliki aktivitas yang lebih bebas, dalam menentukan waktu bekerjanya.					
2.	Saya tertarik berwirausaha karena adanya keinginan untuk memiliki usaha sendiri.					
3	Saya tertarik berwirausaha karena adanya keinginan untuk mengembangkan hobi dalam bisnis.					
4.	Menciptakan lapangan kerja lebih baik daripada mencari pekerjaan.					
5.	Saya yakin dengan usaha yang akan saya mulai tidak akan mengkhianati hasil.					
6.	Wirausaha dapat meningkatkan harga diri seseorang.					
7.	Saya cukup pintar menarik perhatian pelanggan agar mereka tertarik untuk membeli produk yang saya tawarkan.					
8.	Saya sangat percaya diri ketika berbicara didepan umum, seperti mempromosikan produk dalam mengembangkan usaha/bisnis saya.					

9.	Saya suka melakukan cara yang berbeda dalam mengembangkan usaha/bisnis saya.					
10.	Saya berminat berwirausaha karena berani menghadapi tantangan.					
11.	Saya berani untuk berwirausaha walaupun daya saing yang ketat.					
12.	Niat saya dalam berwirausaha sangatlah tinggi.					

4. Angket Tentang Pendidikan Kewirausahaan (Z)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengetahuan tentang kewirausahaan banyak saya dapatkan dari pendidikan kewirausahaan yang ada di kampus.					
2.	Kampus saya kerap mengadakan seminar mengenai kewirausahaan.					
3.	Praktek kewirausahaan diperlukan untuk memberikan pengalaman sekaligus motivasi untuk berwirausaha.					
4.	Selalu memikirkan dan menganalisis peluang usaha yang baru serta bagaimana memanfaatkan peluang yang ada.					
5.	Saya memperoleh sosialisasi/pelatihan dalam bidang kewirausahaan.					
6.	Harus selalu optimis dengan usaha yang telah dijalankan.					
7.	Ilmu manajemen usaha sangat diperlukan dalam mencapai tujuan usaha yang sudah ditentukan.					
8.	Perencanaan dan pelaksanaan usaha perlu dikelola dengan baik agar usaha yang dilakukan sesuai dengan harapan.					

9.	Usaha yang dijalankan oleh orang-orang yang memiliki kemampuan dalam pengelolaan usaha yang baik maka usaha tersebut tidak akan berkembang dan berjalan dengan baik pula.					
10.	Saya merasakan bahwa pendidikan kewirausahaan mengajarkan cara berfikir inovatif.					
11.	Saya merasakan bahwa pendidikan kewirausahaan mengajarkan cara berfikir kreatif.					
12.	Pendidikan kewirausahaan mengajarkan saya untuk berani melangkah memulai usaha.					

Responden

.....

**NIM :**

Lampiran  
Tabulasi Angket X1

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12
4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
3	4	5	4	4	3	5	3	4	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	1	2	2	3	3
3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4
3	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	3	4	4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
5	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4

5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5
4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5

5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Tabulasi Angket X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	5	5	4	3	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	5	3	1	1	2	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	3
5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	3	3	4	3	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5



3	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5

Tabulasi Angket Y

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
1	5	2	1	5	1	3	2	2	2	2	5
4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5







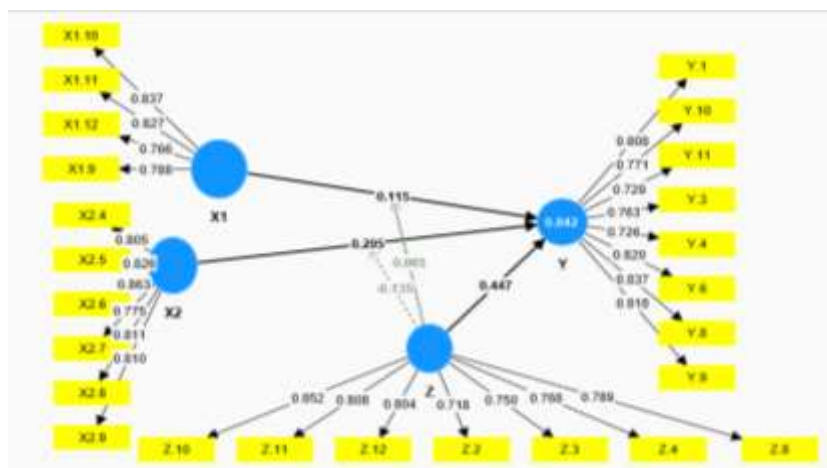
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4
5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	3	5	5	3	5	3	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5

4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Hasil Uji Analisis Deskriptif**  
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	80	39	60	51.84	4.745
X2	80	24	45	39.40	4.086
Y	80	31	60	52.30	4.908
Z	80	35	60	52.70	5.193
Valid N (listwise)	80				

**Hasil Desain Model Dan Input Data**



### Outer Loading

	X1	X2	Y	Z	ZxX1	ZxX2
X1.10	0.837					
X1.11	0.827					
X1.12	0.766					
X1.9	0.788					
X2.4		0.805				
X2.5		0.826				
X2.6		0.863				
X2.7		0.775				
X2.8		0.811				
X2.9		0.810				
Y1			0.808			
Y10			0.771			
Y11			0.729			
Y3			0.763			
Y4			0.726			
Y6			0.820			
Y8			0.837			
Y9			0.818			
Z10				0.852		
Z11				0.808		
Z12				0.804		
Z2				0.718		
Z3				0.750		
Z4				0.768		
Z8				0.789		
ZxX1					1.000	
ZxX2						1.000

**Discriminan Validity (Cross Loading)**

	X1	X2	Y	Z	Z <sub>x</sub> X1	Z <sub>x</sub> X2
X1.10	0.837	0.613	0.551	0.535	-0.359	-0.219
X1.11	0.827	0.576	0.621	0.659	-0.218	-0.103
X1.12	0.766	0.566	0.576	0.470	-0.206	-0.073
X1.9	0.788	0.646	0.586	0.523	-0.311	-0.251
X2.4	0.596	0.805	0.675	0.623	-0.288	-0.260
X2.5	0.557	0.826	0.698	0.618	-0.517	-0.452
X2.6	0.603	0.863	0.706	0.616	-0.518	-0.462
X2.7	0.645	0.775	0.674	0.575	-0.371	-0.312
X2.8	0.682	0.811	0.569	0.599	-0.363	-0.304
X2.9	0.581	0.810	0.706	0.550	-0.543	-0.502
Y1	0.692	0.717	0.808	0.702	-0.535	-0.490
Y10	0.556	0.661	0.771	0.654	-0.451	-0.390
Y11	0.599	0.651	0.729	0.647	-0.392	-0.269
Y3	0.472	0.554	0.763	0.649	-0.467	-0.462
Y4	0.356	0.567	0.726	0.567	-0.584	-0.492
Y6	0.583	0.659	0.820	0.669	-0.548	-0.520
Y8	0.685	0.707	0.837	0.707	-0.451	-0.364
Y9	0.562	0.657	0.818	0.661	-0.457	-0.378
Z10	0.627	0.651	0.663	0.852	-0.312	-0.265
Z11	0.513	0.539	0.633	0.808	-0.269	-0.257
Z12	0.581	0.548	0.688	0.804	-0.315	-0.308
Z2	0.467	0.531	0.617	0.718	-0.237	-0.234
Z3	0.430	0.492	0.595	0.750	-0.295	-0.291
Z4	0.605	0.605	0.712	0.768	-0.541	-0.493
Z8	0.506	0.638	0.690	0.789	-0.465	-0.405
Z <sub>x</sub> X1	-0.338	-0.536	-0.616	-0.449	1.000	0.922
Z <sub>x</sub> X2	-0.199	-0.473	-0.533	-0.415	0.922	1.000

**Uji Average Variance Extracted (AVE)**

	Average Variance Extracted (AVE)
X1	0.648
X2	0.665
Y	0.616
Z	0.617

### Composite Reliability

	Composite Reliability
X1	0.880
X2	0.922
Y	0.928
Z	0.918

### R-square dan R-square Adjusted

	R-square	Adjusted R-square
Y	0.842	0.831

### F-square

	Minat Berwirausaha (Y)
<i>e-commerce</i> (X1)	0.027
Teknologi informasi (X2)	0.163
Pendidikan kewirausahaan (Z)	0.502
Moderating Effect 1	0.079
Moderating Effect 2	0.009

### Uji Bootstrapping

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statitics (IO/STDEVI)	P Values
X1 -> Y	0.115	0.121	0.087	1.325	0.185
X2 -> Y	0.295	0.298	0.086	3.411	0.001
Z -> Y	0.447	0.466	0.092	4.863	0.000
Moderating Effect 1 -> Y	-0.135	-0.120	0.075	1.806	0.071
Moderating Effect 2 -> Y	0.065	0.056	0.071	0.908	0.364



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihatang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [unsyahada.ac.id](http://unsyahada.ac.id)

nomor  
plat  
jamp  
di

2003 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/11/2023

4 November 2023

Biasa  
1 berkas  
Mohon Izin Riset

Yth; Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan hormat, bersama ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Nurdela  
NIM : 2040200033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Pengaruh E-Comerce dan teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderating". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si  
NIP. 19790525200604 1 004

tembusan:  
1 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor : 5494 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/05/2023  
Sifat : Biasa  
Lamp : 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

15 Mei 2023

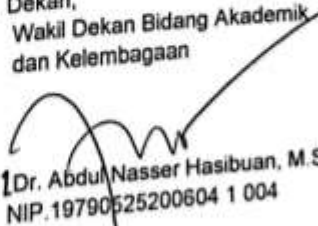
Yth;  
1. Delima Sari Lubis M.A : Pembimbing I  
2. M. Fauzan, M.E.I : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi tersebut di bawah ini :

Nama : Nurlela  
NIM : 2040200033  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh e-Commerce dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berwirausaha Alumni dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Moderating.

Diharap kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing mahasiswa tersebut di atas.  
Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
dan Kelembagaan

  
Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si  
NIP.19790525200604 1 004

Tembusan :  
1 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.