

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI DANA**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

SILVI LESTARI IRAWAN

NIM. 17 401 00238

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKHALIHASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI DANA**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

SILVI LESTARI IRAWAN

NIM. 17 401 00238

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY

PADANGSIDIMPUAN

2024

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP
MINAT DALAM MENGGUNAKAN
APLIKASI DANA**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

SILVI LESTARI IRAWAN

NIM. 17 401 00238

PEMBIMBING I

Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIP. 19790525 200604 1 004

PEMBIMBING II

Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP.19931009 202012 1 007

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2024

Hal : Skripsi

a.n **SILVI LESTARI IRAWAN**

Padangsidempuan, 25 Juli 2024

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri
Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan

di-

Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

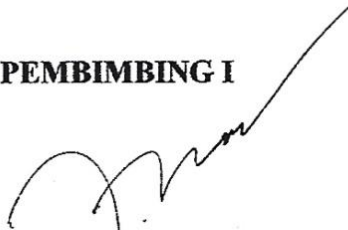
Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **SILVI LESTARI IRAWAN** yang berjudul **“Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DANA”**, maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsi-nya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PEMBIMBING I



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIP. 19790525 200604 1 004

PEMBIMBING II



Idris Saleh, S.E.I., M.E
NIP.19931009 202012 1007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SILVI LESTARI IRAWAN
NIM : 17 401 00238
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DANA**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pasal 14 ayat 12 tahun 2023.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 3 Tahun 2023 tentang Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 29 Juli 2024
Saya yang Menyatakan,



SILVI LESTARI IRAWAN
NIM. 17 401 00238

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary. Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : SILVI LESTARI IRAWAN
NIM : 17 401 00238
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DANA”. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan
Pada tanggal : 29 Juli 2024
Yang menyatakan,

SILVI LESTARI IRAWAN
NIM. 17 401 00238



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Silvi Lestari Irawan
NIM : 17 401 00238
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi Dana

Ketua

Dra. Hj. Replita, M.Si
NIDN. 2026056902

Sekretaris

Idris Saleh, M.E
NIDN. 2009109301

Anggota

Dra. Hj. Replita, M.Si
NIDN. 2026056902

Idris Saleh, M.E
NIDN. 2009209301

H. Ali Hardana, M.Si
NIDN. 2013018301

Nofinawati, M.A
NIDN. 2016118202

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa/30 Juli 2024
Pukul : 10:45 WIB s.d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 70,5 (B)
Indeks Predikat Kumulatif : 3,61
Predikat : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Kota Padangsidimpuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI DANA**

Nama : **SILVI LESTARI IRAWAN**
NIM : 1740100238
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Telah dapat diterima untuk memenuhi
syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 19 September 2024
Dekan,



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
1740100238 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Silvi Lestari Irawan

NIM : 17 401 00238

Judul : Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA.

Perkembangan dunia digital yang semakin pesat telah merambah ke bidang perekonomian khususnya perbankan. Jika ditinjau dari beberapa waktu terakhir perkembangan yang terjadi cukup pesat. Persaingan yang ketat antar perusahaan perbankan menjadi salah satu pekerjaan rumah yang besar dalam menarik minat nasabah dan mempertahankan nasabah yang sudah ada. Selain sesama pihak perbankan munculnya beberapa perusahaan keuangan saingan berbasis digital seperti DANA, LinkAja, Shopeepay dan lainnya juga semakin menambah ketat persaingan dalam menarik minat masyarakat. Sebagai *agent of change* yang juga dianggap memiliki pengetahuan yang mumpuni dalam bidang perbankan, mahasiswa menjadi salah satu target pasar yang baik dan dianggap dapat mendukung berkembangnya kebijakan perekonomian karena dianggap mampu mengikuti perkembangan zaman. Namun minimnya pengetahuan mahasiswa tentang berbagai aplikasi dompet digital ini tentu menimbulkan berbagai respon yang berbeda-beda. Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif dengan sumber data primer. Data diperoleh dengan menyebarkan angket kepada 72 responden. Analisis yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi dasar (uji normalitas), uji asumsi klasik (uji multikolinieritas dan uji heterokedastiditas), uji regresi linear berganda, uji hipotesis yaitu uji koefisien determinasi (*R Square*), uji parsial (uji t), uji simultan (uji F) serta menggunakan *software* SPSS versi 26. Hasil penelitian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa fitur layanan dan kemudahan bernilai positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA, kemanfaatan dan lingkungan bernilai positif dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Kata Kunci : Minat, Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, dan Lingkungan

ABSTRACT

Nama : Silvi Lestari Irawan

NIM : 17 401 00238

**Judul :Influence of Service Features, Convenience, Usefulness, Environment
Regarding Interest in Using the DANA Application.**

The increasingly rapid development of the digital world has penetrated the economic sector, especially banking. If you look at it from recent times, developments have been quite rapid. Tight competition between banking companies is a big homework in attracting customer interest and retaining existing customers. Apart from fellow banks, the emergence of several digital-based rival financial companies such as DANA, LinkAja, Shopeepay and others has also increased competition in attracting public interest. As agents of change who are also considered to have adequate knowledge in the banking sector, students are a good target market and are considered to be able to support the development of economic policies because they are considered able to keep up with current developments. However, students' lack of knowledge about various digital wallet applications certainly gives rise to different responses. This type of research is quantitative research with primary data sources. Data was obtained by distributing questionnaires to 72 respondents. The analysis used is the validity test, reliability test, basic assumption test (normality test), classic assumption test (multicollinearity test and heteroscedasticity test), multiple linear regression test, hypothesis test, namely the coefficient of determination test (R Square), partial test (t test), simultaneous test (F test) and using SPSS version 26 software. Partial research results (t test) show that service and convenience features are positive and significant on interest in using the DANA application, usefulness and environment are positive and not significant on interest in using DANA application.

Keywords: Keywords: Interest, Service Features, Convenience, Usefulness, and Environment

خلاصة

الاسم : سيلفي ليستاري إيروان
نيم : ٨٣٢٠٠١٠٤٧١
العنوان : تأثير ميزات الخدمة، الراحة، الفائدة، البيئة فيما يتعلق بالاهتمام باستخدام تطبيق تمويل

لقد تغلغل التطور السريع المتزايد للعالم الرقمي في القطاع الاقتصادي، وخاصة القطاع المصرفي. إذا نظرت إلى الأمر في الأونة الأخيرة، فستجد أن التطورات كانت سريعة جدًا. تعد المنافسة الشديدة بين الشركات المصرفية بمثابة واجب منزلي كبير في جذب اهتمام العملاء والاحتفاظ بالعملاء الحاليين. وبصرف النظر عن البنوك الزميلة، فإن ظهور العديد من الشركات المالية المنافسة القائمة على التكنولوجيا الرقمية مثل تمويل دفع متجر وغيرها قد أدى أيضًا إلى زيادة المنافسة في جذب الاهتمام العام. وباعتبارهم عوامل تغيير يعتبرون أيضًا أن لديهم معرفة كافية في القطاع المصرفي، فإن الطلاب يمثلون سوقًا مستهدفًا جيدًا ويعتبرون قادرين على دعم تطوير السياسات الاقتصادية لأنهم يعتبرون قادرين على مواكبة التطورات الحالية. ومع ذلك، فإن افتقار الطلاب إلى المعرفة حول تطبيقات المحفظة الرقمية المختلفة يؤدي بالتأكيد إلى استجابات مختلفة. هذا النوع من البحث هو بحث كمي مع مصادر البيانات الأولية. تم الحصول على البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على ٢٧ مشاركًا. التحليل المستخدم هو اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الافتراض الأساسي (اختبار الحالة الطبيعية)، اختبار الافتراض الكلاسيكي (اختبار الخطية المتعددة واختبار التغاير)، اختبار الانحدار الخطي المتعدد، اختبار الفرضية، أي اختبار معامل التحديد (مربع ر)، الجزئي اختبار (اختبار س) واختبار متزامن (اختبار) واستخدام برنامج الإصدار ٦٢ تظهر نتائج البحث الجزئية (اختبار س) أن ميزات الخدمة والراحة إيجابية وهامة على الاهتمام باستخدام تطبيق تمويل والفائدة والبيئة إيجابية. ليس مهمًا على الاهتمام باستخدام تطبيق تمويل.

الكلمات الرئيسية: الفائدة، ميزات الخدمة، الراحة، الفائدة، والبيئة

KATA PENGANTAR



As-salāmu ‘alaykum wa-rahmatu-llāhi wa-barakātuh

Alḥamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Ṣalawat* serta Salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madīnatul ‘ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DANA”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Ilmu Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN SYAHADA) Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M. Ag., selaku Rektor UIN SYAHADA Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M. Ag., selaku

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan S.E. M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.
3. Ibu Dr. Sarmiana Batubara, M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan. Terima kasih kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu sehingga peneliti bisa menyangang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).
4. Ibu Delima Sari Lubis, M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, dukungan, ilmu pengetahuan dengan ikhlas kepada peneliti.
5. Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan S.E. M.Si. selaku Pembimbing I dan Bapak Idris Saleh, S.E.I., M.E selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam

menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

6. Bapak Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen beserta staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidempuan.
8. Teristimewa kepada kedua orangtua saya yang menjadi sebuah alasan utama saya untuk dapat bertahan dalam setiap proses yang saya jalani selama perkuliahan untuk Ayahanda tercinta Irwan Sakti Parinduri dan Ibu Masrayani Batubara sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dan kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material serta selalu mendoakan selama menempuh pendidikan sehingga dapat menyelesaikan studi S1 di UIN Syekh Ali Hasan Ad-Darry Padangsidempuan. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun di akhirat Aamiin,
9. Teruntuk saudara-saudara peneliti abang Hery Irawan dan Adik- adik tercinta peneliti Yudi Pratama Irawan, Roiyan Andhika Irawan dan Rafi Abizar Irawan yang tiada hentinya memberikan do'a dan dukungan kepada peneliti

semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada mereka.

10. Teruntuk sahabat-sahabat peneliti Azrul Azis Harahap, Derliana Siagian, Wenny Novita, Yuli Agustina, Elisa Rani Hondro, Henni Marito Siregar, Syahfitri Yana, Sri Lestari, Ariansyah Matondang, Muhammad Rinaldi Harahap yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, selalu bersedia menjadi tempat bercerita serta berkeluh kesah, selalu membantu, memberi dukungan dan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta sahabat-sahabat seperjuangan di Perbankan Syariah Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Terutama yang banyak membantu peneliti Lius Bela Malinda, Siti Eka Patimah, Sonia Munthe, Rena Resty Siregar. Serta teman-teman KKL desa Muara Mais Kota Nopan Angkatan 2017 serta teman-teman magang yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. dan semoga kita semua sukses dalam meraih cita-cita.
12. Teman-teman Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati

peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Was-salāmu ‘alaykum wa-rahmatu-llāhi wa-barakātuh

Padangsidempuan, Juli 2024

Peneliti

SILVI LESTARI IRAWAN

NIM. 17 401 00238

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf `Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ža	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	.‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathāh	A	A
— /	Kasrah	I	I
— ُ	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathāh dan ya	Ai	a dan i
و.....	fathāh dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....ى	fathāh dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
ى...ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
و...و	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk tamar butah ada dua :

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathāh, kasrah, dan ḍommah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٲ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI	
PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Defenisi Operasional Variabel	11
E. Rumusan Masalah	13
F. Tujuan Penelitian	14
G. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II PEMBAHASAN	16
A. Landasan Teori	16
1. Minat.....	16
a. Defenisi Minat.....	16
b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Bertransaksi.....	18
c. Indikator Minat Bertransaksi	21
2. DANA.....	21
a. Cara Mendaftar Akun DANA	23

b. Cara Isi Saldo/ <i>Top UP</i> DANA.....	24
c. Kelebihan dan Kekurangan DANA	25
3. Fitur Layanan	26
a. Fitur dalam Aplikasi DANA	26
b. Indikator Fitur	30
4. Kemudahan.....	30
5. Kemanfaatan.....	32
6. Lingkungan.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	36
C. Kerangka Pikir	39
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
B. Jenis Penelitian	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Uji Instrumen	45
F. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali HasanAhmad Addary Padangsidimpuan	54
1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	54
2. Sejarah Berdirinya Fakultas Eknomi dan Bisnis Islam	58
3. Program Studi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan.....	60
B. Deskripsi Data Penelitian	63
1. Hasil Uji Validitas	63
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	66
3. Hasil Analisis Data	68
a. Uji Asumsi Dasar	68
4. Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Uji Multikolinearitas.....	70
2. Uji Heteroskedastisitas	71
5. Hasil Analisis Regesi Linear Berganda	72
6. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	74
7. Hasil Uji Hipotesis.....	75
a. Uji Parsial (Uji t).....	75
b. Uji Simultan (Uji F)	77
C. Keterbatasan Penelitian	77
D. Keterbatasan Penelitian	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Implikasi Hasil Penelitian.....	85
C. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Definisi Operasional Variabel	11
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel III.1	Pengukuran Skala Likert	47
Tabel III.2	Kisi-Kisi Kuesioner	47
Tabel IV.1	Hasil Uji Validitas Variabel Minat.....	65
Tabel IV.2	Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan.....	65
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan	66
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kemanfaatan.	66
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan	66
Tabel IV.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat	67
Tabel IV.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fitur Layanan	68
Tabel IV.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan	68
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan	69
Tabel IV.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan	69
Tabel IV.11	Hasil Normalitas	70
Tabel IV.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel IV.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel IV.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel IV.15	Hasil Uji R^2	75
Tabel IV.16	Hasil Uji t	77
Tabel IV.17	Hasil Uji F	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan E-Wallet tahun 2022.....	4
Gambar II.I Kerangka Berpikir	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2	: Angket (KUSIONER) Penelitian
Lampiran 3	: Tabulasi Angket
Lampiran 4	: Hasil Uji Validitas
Lampiran 5	: Uji Reliabilitas
Lampiran 6	: Uji Normalitas
Lampiran 7	: Uji Multikoloniaritas
Lampiran 8	: Uji Heteroskedastisitas
Lampiran 9	: Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Lampiran 10	: Uji Analisis Regresi Linier Berganda
Lampiran 11	: Hipotesis

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tuntutan teknologi yang semakin berkembang di Era modern saat ini mahasiswa dan masyarakat umum sudah selayaknya beralih ke pembayaran non tunai, perubahan ini di dukung oleh tuntutan di platform pembayaran yang saat ini serba digital. Adapun salah satu teknologi yang berkembang belakangan ini adalah adanya dompet digital yang dapat mempermudah manusia dalam menyimpan uang, melakukan transaksi pembelian barang atau jasa, melakukan pembayaran tagihan belanja online, serta transfer dana ke sesama pengguna dompet digital, adapun dengan adanya dompet digital dapat mempermudah manusia dengan melakukan transaksi hanya menggunakan handphone seluler sehingga lebih fleksibel tanpa membawa kartu debit maupun kartu kredit serta uang tunai jika bertransaksi.¹

Menurut peraturan bank Indonesia No.888/40/PBI/2016 perkembangan teknologi dan sistem informasi terus menghadirkan berbagai inovasi, khususnya yang berkaitan dengan *financial technology* atau yang sering disebut dengan *fintech*. Industri *fintech* merupakan salah satu metode layanan jasa keuangan digital sekarang ini dengan berbasis teknologi. Adapun industri *fintech* menghadirkan teknologi dalam sistem pembayaran uang elektronik dalam berbagai bentuk seperti berbentuk *smartcash* dengan *chip* ataupun dalam bentuk *application based*. Alat pembayaran uang elektronik berbasis

¹ Donni Irawan Daulay, Gita A, dan dkk, "Faktor Penentu Dompet Digital Konsumen dii Daerah Jabodetabek," *Jurnal Indonesia Business Review* 3 (2020).

aplikasi disebut dengan *e-wallet*. *E-wallet* merupakan jenis uang elektronik yang pelayanannya untuk mengoperasikan sistem pembayaran melalui *Quick Response Code (QR Code)*, *Near Field Communication (NFC)*, dan *One Time Password (OTP)*.²

Dompot digital adalah aplikasi uang elektronik yang dipergunakan dalam melakukan pembayaran secara *online* maupun *offline*, tanpa kartu dan uang tunai, serta hanya menggunakan handphone sebagai alat transaksi mudah dan dinilai memiliki keamanan yang ekstra karena dilindungi oleh kata sandi yang dapat di akses oleh penggunanya saja. Dompot digital berfungsi untuk membuat transaksi antar pengguna tersedia untuk umum. Contoh transaksi yang dilakukan adalah mengirim uang ke teman maupun orang sekitar, atau bayar barang dan jasa dengan membatasi jumlah uang yang termasuk dalam aplikasi.³

Dengan adanya dompet digital sangat bermanfaat bagi mahasiswa dan masyarakat karena hanya perlu melakukan pengisian saldo untuk dapat menggunakan dan melakukan transaksi secara *online* dan *offline* melalui sebuah aplikasi, sehingga mahasiswa dan masyarakat dapat melakukan berbagai macam transaksi menggunakan dompet digital yang dimana kita ketahui mahasiswa adalah generasi milineal yang identik dengan *lifestyle* yang *up to date*, hal itu membuat sistem pembayaran non tunai telah menjadi

² Salepa Celik M.A dan Ni Nyoman Sri R.T.D, “Minat Mahasiswa Akuntansi UNTRIM Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kepercayaan,” *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13 (Januari 2022): 2.

³ Nurya Dina Abrillia dan Tri S, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA di Surabaya,” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8 (2020): 3.

tren sekaligus menjadi kebutuhan saat ini juga dapat mendorong inovasi dibidang keuangan dan menjaga stabilitas moneter serta stabilitas keuangan dalam sistem pembayaran yang efisien, lancar, aman serta andal. Maka dari itu dalam penelitian ini mahasiswa dipilih sebagai subjek penelitian karena mahasiswa di anggap lebih *up to date* dalam memperoleh informasi mengenai teknologi baru.

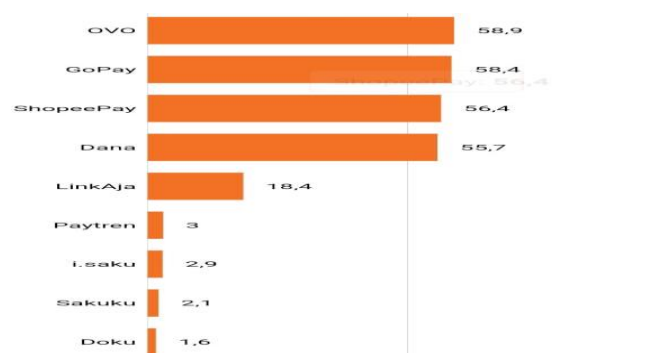
Ada beberapa aplikasi pembayaran *e-wallet* di Indonesia yang dikenal masyarakat dan terus menerus berkembang, diantaranya ialah Go-Pay dari Gojek, T-Cash dari Telkomsel, OVO, DANA, dan Link Aja, yang digunakan untuk menyimpan uang dalam bentuk digital dan siap untuk digunakan dalam bertransaksi secara *online*. Namun yang akan dibahas pada penelitian ini ialah DANA dimana merupakan aplikasi yang telah resmi ada pada tanggal 21 maret 2018 dan menjadi salah satu layanan pembayaran digital yang ada di Indonesia. Saat ini *e-wallet* DANA merupakan salah satu dompet digital yang diluncurkan pertama kali di Indonesia pada tanggal 5 Desember 2018 yang didirikan oleh Elang Sejahtera Mandiri termasuk anak usahanya PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) dan kongsi bernama Ant Finansial. Adapun *e-wallet* DANA ini dibuat untuk menjadikan transaksi nontunai dan nonkartu secara digital, mudah dan praktis.

Dompet digital DANA yang dikenal oleh masyarakat khalayak ramai hadir dengan konsep *open- platform* dimana aplikasi DANA dapat masuk dan digunakan dalam berbagai konsep *platform* yang berbeda dan dapat terhubung dengan bentuk alat pembayaran lainnya dan dapat dimanfaatkan

dalam berbagai sektor seperti layanan sosial, pendidikan, maupun pedagang kaki lima, serta digunakan untuk aplikasi seperti shopee, buka lapak. DANA juga merupakan salah satu *e-money* yang sudah memiliki izin dan diawasi oleh Bank Indonesia dengan memiliki 4 lisensi yaitu, uang elektronik, likuiditas keuangan digital, kirim uang, serta dompet digital yang mempermudah transaksi non tunai secara digital, serta memberikan kemudahan, manfaat dan keamanan yang baik dalam melakukan transaksi *e-money*.⁴

Kegunaan aplikasi DANA dapat mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi non tunai sehingga pengguna tidak perlu membawa uang fisik, karena dengan adanya saldo pada dompet digital DANA dapat berbelanja dan bertransaksi dengan mudah. Dengan hadirnya dompet digital (DANA) semakin meramaikan generasi milenial untuk memanfaatkan layanan yang telah ada tersebut, oleh karena itu di era ini uang elektronik sudah menjadi gaya hidup baru bagi masyarakat khalayak umum.

Gambar 1.1
Perkembangan E-Wallet di Tahun 2022



Sumber : Dailysocial.id dalam goodstars.id (19 september 2022).

⁴ Eddy Madiono Susanto dan Yessica, "Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA," *Journal of Business and Banking* 10 (Mei- Oktober 2020): 1.

Kehadiran dompet digital turut menambah transaksi keuangan digital di Indonesia. Dari laporan keuangan Bank Indonesia (BI) nilai transaksi uang elektronik tumbuh 42,06% dari tahun ke tahun pada triwulan pertama tahun 2022, BI juga memperkirakan nilai transaksinya akan tumbuh 18,03% dari tahun ke tahun menjadi Rp.360 triliun sepanjang tahun 2022 ini. Penggunaan dompet digital kian mendominasi hingga mengalahkan jumlah dari pengguna kartu kredit. Berdasarkan data redseer, transaksi e-commerce di Indonesia yang menggunakan dompet digital sebanyak 29% yang didominasi oleh generasi milenial dengan transaksi rata-rata top-up mencapai Rp.140.663 5 perminggu. Pengguna dompet digital banyak melakukan pembayaran dalam berbagai segi kebutuhan, 76% untuk top-up dan pembelian data, shopping online 56%, untuk melakukan pembayaran produk 41%, dan pembelian makanan pesan antar 36%. Adapun dilihat dari survei tersebut, aplikasi dompet digital yang paling banyak digunakan oleh masyarakat adalah OVO dengan persentase 58,9% pengguna, disusul oleh pengguna aplikasi Gopay 58,4%, Shopeepay 56,4% dan DANA 55,7%, serta pengguna dompet digital dengan persentase dibawah 50% yaitu LinkAja, PayTren dan i.saku.

Dikalangan mahasiswa perbankan syariah sendiri turut merasakan manfaat ketika pemakaian aplikasi DANA, tetapi ada sebagian mahasiswa yang tidak menggunakan aplikasi Dana, yang mana berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan secara *daring* atau menggunakan *google form* dengan 20 mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019, 12 mahasiswa terdata menggunakan aplikasi DANA, kemudian 8 lainnya belum menggunakannya. Adapun kendala yang

dirasakan ialah tingkat kebutuhan, keterbatasan penghasilan dan kurangnya fitur keamanan dalam aplikasi DANA.

Minat menggunakan dompet digital DANA dinilai semakin hari semakin meningkat, bagi mahasiswa perbankan syariah aplikasi DANA memiliki daya tarik tersendiri seta daya saing tersendiri sehingga mahasiswa memilih keputusan menggunakan aplikasi tersebut untuk menunjang kegiatan ekonomi mereka dengan berbagai fitur yang ada pada aplikasi tersebut yang yang dapat memberikan keputusan tersendiri bagi mahasiswa, DANA juga memiliki beberapa pilar yaitu *trusted* dimana dapat menjamin 100% keamanan, kemudian ada pilar *friendly* yang berarti dana menjadi *platform* yang terbuka untuk menghubungkan pengguna, kemudian yang terakhir *accessible* dimana memberikan kemudahan dalam mengakses pembayaran non tunai.⁵

Minat merupakan kondisi dimana apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang berhubungan dengan keinginan, kebutuhan dirinya. Sementara menurut KBBI minat memiliki arti kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu hal. Kotler menyebutkan minat sebagai sesuatu yang dapat timbul setelah menerima rangsangan dari suatu produk yang dilihat sehingga timbul keinginan dan ketertarikan untuk mencoba suatu produk yang kemudian timbul keinginan untuk membeli dan memiliki produk yang dilihat tersebut⁶. Untuk mencapai keinginan tersebut maka diperlukan adanya fitur, kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan yang baik yang dapat mempengaruhi penggunaan

⁵ Margareta S.K.P dan Oktavius T.A.R, *Teknologi Keuangan Anak Muda* (SCU Knowledge Media, 2022).hal.69

⁶ Muhammad Afriyanto dan Nur Kholida, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server* (NEM, 2020).hal.8

sebuah dompet digital tersebut, sehingga dari faktor-faktor tersebut mampu menimbulkan minat untuk menggunakan dompet digital DANA.

Fitur merupakan ciri atau fungsi dasar produk, yang dimana fitur ini berhubungan dengan karakteristik suatu produk yang dirancang untuk menyempurnakan fungsi produk yang dapat menambah ketertarikan konsumen terhadap suatu produk atau layanan⁷. Menurut schmitt fitur adalah suatu produk dengan fungsi dan karakteristik yang berbeda. Dengan adanya fitur dapat memudahkan dalam memilih suatu produk yang diinginkan, bagi seorang pemasar fitur merupakan kunci terpenting bagi perusahaan agar dapat membedakan produknya dengan pesaing. Fitur erat pengaruhnya terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi DANA karena dengan adanya fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi tersebut mampu menjadi daya tarik dan keinginan pengguna dalam menggunakan aplikasi DANA.

Kemudahan merupakan penggunaan teknologi yang sangat mudah untuk dipahami, dengan kemudahan ini mahasiswa akan semakin mudah dalam menggunakan aplikasi DANA sehingga kemudahan menjadi salah satu faktor dalam menggunakan sebuah aplikasi *E-Wallet* DANA. Menurut Vankatesh dan David persepsi kemudahan pengguna merupakan sejauh mana seseorang merasa percaya bahwa menggunakan usaha. Adapun kemudahan berpengaruh erat terhadap minat menggunakan DANA karena dinilai jika produk DANA dengan

⁷ Rina Fitriana, Debbi K.S, dan Anik Nur Hayba, *Pengendalian dan Penjaminan Mutu* (Wawasan Ilmu, 2021).hal.14

mudah bisa digunakan tanpa memerlukan banyak usaha maka akan menambah keinginan pengguna untuk menggunakan produk DANA tersebut.

Kemanfaatan (*perceived usefulness*) adalah seberapa jauh seseorang percaya bahwa menggunakan suatu sistem tertentu akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Adapun faktor kemanfaatan dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengguna DANA mempercayai bahwa menggunakan DANA dapat meningkatkan kinerja pekerjaannya dan dapat menguntungkan sehingga dapat menjadi pertimbangan minat mahasiswa untuk menggunakan aplikasi. Kemanfaatan erat pengaruhnya dengan minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi DANA karena dinilai dengan adanya kepercayaan mengenai manfaat yang didapat dari aplikasi DANA maka dapat menambah keinginan seseorang dalam menggunakan produk tersebut.

Lingkungan merupakan tempat interaksi antar individu dengan individu lainnya atau individu dengan kelompok. Dimana lingkungan mudah memberikan pengaruh pada mahasiswa karena lingkungan adalah tempat dimana mahasiswa bergaul dengan mahasiswa lainnya. Mahasiswa yang berada dilingkungan mahasiswa yang cenderung konsumtif tidak menutup kemungkinan akan mengikuti perilaku lingkungannya. Salah satu faktor yang dapat menyebabkan seseorang berperilaku konsumtif adalah faktor lingkungan, dimana faktor lingkungan menuntut setiap individu memenuhi gaya hidup.⁸

⁸ Yanto Prasetyo, "Gaya Hidup dan Shopping Addiction," *Jurnal Psikolog Indonesia* 6 (Desember 2017): 2.

Beberapa penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Karyana Lubis (2023) mengenai pengaruh kemudahan dan fitur layanan terhadap keputusan menggunakan aplikasi *e-wallet* DANA pada mahasiswa berpengaruh signifikan dan simultan terhadap keputusan mahasiswa di Kota Banda Aceh dalam menggunakan *e-wallet* DANA⁹. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sri Afdiani (2022) dengan judul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan dompet digital (aplikasi DANA) berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan dompet digital (aplikasi DANA)¹⁰. Selanjutnya penelitian yang dilakukan Abrilia dan Tri (2020) dengan judul pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada aplikasi DANA di Surabaya, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan dan fitur layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA¹¹. Selanjutnya dalam penelitian yang dilakukan oleh Sahrotul Jannah (2023) dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan *E-Wallet* dalam bertransaksi keuangan, yang dimana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *e-wallet*, sedangkan fitur layanan dan persepsi resiko tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat

⁹ Karyana Lubis, *Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana Pada Mahasiswa* (Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2023).

¹⁰ Sri Afdiani, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompet Digital (Aplikasi Dana)* (Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022).

¹¹ Nurya Dina Abrillia dan Tri Sudarwanto, *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA di Surabaya* (Surabaya: Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 2020).

menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa UIN KHAS Jember angkatan 2019-2020, sedangkan secara simultan persepsi manfaat, fitur layanan, persepsi kemudahan, dan persepsi resiko secara simultan berpegaruh terhadap minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa UIN KHAS Jember angkatan 2019-2020¹².

Dengan beragam hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya maka peneliti ingin meneliti lebih lanjut mengenai dompet digital pada aplikasi DANA, dengan menggunakan faktor fitur, kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan dengan subjek penelitian pada mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut lagi mengenai **“Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA”**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, peneliti mengidentifikasi masalah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Kurangnya fitur keamanan dalam aplikasi Dana menyebabkan mahasiswa tidak menggunakan aplikasi tersebut.
2. Masih banyak mahasiswa yang lebih menggunakan pembayaran tunai, karena penggunaan dompet digital Dana masih memerlukan beberapa usaha.

¹² Sahrotul Jannah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pengguna E-Wallet pada Mahasiswa UIN KHAS Jember Angkatan 2019-2020)* (Jember: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023).

3. Alasan mahasiswa tidak menggunakan dompet digital Dana disebabkan masih terbatasnya *merchant* dilingkungannya yang bekerja sama dengan aplikasi dana.

C. Batasan Masalah

Agar peneliti lebih terarah serta tujuan yang dimaksud tercapai maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti yaitu pada mahasiswa Perbankan Syariah FEBI UIN Syahada Padangsidempuan angkatan 2019 yang menggunakan aplikasi DANA.

D. Defenisi Operasioanal Variabel

Variabel adalah objek penelitian atau objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian yang dapat membedakan dan mengubah nilai. Sesuai dengan judul, dalam penelitian ini terdapat lima variabel yang terdiri dari empat variabel independen (variabel bebas) dan satu variabel dependen (variabel terikat). Defenisi operasional variabel penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel I
Defenisi Operasional Variabel

Variabel	DefenisiOperasional	Indikator	Skala Pengukuran
Fitur Layanan (X ₁)	Menurut Schmitt fitur adalah karakteristik yang menambah fungsi dasar suatu produk. Karena fitur ini menjadi alasan konsumen memilih suatu produk.	1. Adanya keragaman fitur. 2. Fitur sesuai yang di harapkan individu 3. Fitur memiliki keunggulan	Interval
Kemudahan (X ₂)	Persepsi kemudahan adalah suatu tingkat kepercayaan individu	1. Mudah dipelajari 2. Mudah untuk	Interval

	bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental.	digunakan 3. Tidak dibutuhkan banyak usaha 4. Mudah digunakan sesuai apa yang ingin individu kerjakan	
Kemanfaatan(X_3)	Menurut sugiono persepsi kemanfaatan sebagai probabilitas subyektif dari pengguna potensial yang menggunakan suatu aplikasi tertentu untuk mempermudah kinerja atas pekerjaannya.	1. Penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja individu 2. Penggunaan sistem mampu menambahkan tingkat produktifitas individu 3. Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu	Interval
Lingkungan(X_4)	Lingkungan sosial adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita. Menurut Schiffman dan kanuk pengaruh sosial merupakan sekelompok orang yang sama-sama mempertimbangkan secara dekat persamaan di dalam status atau penghargaan komunitas yang secara terus menerus bersosialisasi diantara mereka sendiri, baik	1. Perilaku lingkungan 2. Gaya hidup 3. Anggota keluarga	Interval

	secara formal dan informal.		
Minat (Y)	Minat berarti kecenderungan atau kegiatan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap aplikasi DANA.	1. Minattransaksional 2. Minat referensial. 3. Minat preferensial. 4. Minat eksploratif	Interval

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang disampaikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah fitur layanan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA ?
2. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA ?
3. Apakah kemanfaatan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA ?
4. Apakah lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA ?
5. Apakah fitur layanan ,kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA ?

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan guna menjawab berbagai isu terkait penggunaan aplikasi DANA. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui berpengaruh tidaknya fitur layanan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA.
2. Untuk mengetahui berpengaruh tidaknya kemudahan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA.
3. Untuk mengetahui berpengaruh tidaknya kemanfaatan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA
4. Untuk mengetahui berpengaruh tidaknya lingkungan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA.
5. Untuk mengetahui berpengaruh tidaknya fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah dalam menggunakan aplikasi DANA.

G. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dibangun suatu model yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini akan menjadi sarana bagi peneliti untuk mempraktikkan apa yang telah dipelajari selama perkuliahan, sehingga peneliti dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Sebagai referensi dan menambah wawasan wawancara serta sebagai acuan dalam penulisan karya ilmiah selanjutnya.

3. Bagi Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan

Untuk menambah referensi maupun menjadi suatu informasi sekaligus bahan acuan bagi mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsimpuan apabila melakukan penelitian dan berkaitan dengan penelitian ini

BAB II

PEMBAHASAN

A. Landasan Teori

1. Minat

a. Defenisi Minat

Minat berarti kecenderungan atau kegiatan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan.¹³ Minat merupakan keinginan yang timbul dari diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Sepertinya halnya niat yang timbul dari dalam hati tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Berikut ini hadits tentang niat.

عَنْ عُمَرَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ إِنَّ
الْأَعْمَالَ بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ أَمْرٍ مَا نَوَى فَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ
وَرَسُولِهِ فَهَاجَرَتْهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَمَنْ كَانَتْ هِجْرَتُهُ لِدُنْيَا يُصِيبُهَا أَوْ
امْرَأَةٍ يَتَرَوُّجُهَا فَهَاجَرَتْهُ إِلَى مَا هَاجَرَ إِلَيْهِ

Dari Umar radhiyallahu ‘anhu, bahwa Rasulullah shallallahu ‘alaihi wa sallam bersabda, “Amal itu tergantung niatnya, dan seseorang hanya mendapatkan sesuai niatnya. Barang siapa yang hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya kepada Allah dan Rasul-Nya, dan barang siapa yang

¹³Anton M. Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999).

hijrahnya karena dunia atau karena wanita yang hendak dinikahinya, maka hijrahnya itu sesuai ke mana ia hijrah.” (HR. Bukhari, Muslim).¹⁴

Hadits ini menunjukkan kepada kita peranan niat dalam syariat agama: inilah yang dapat memisahkan antara adat dengan ibadat, perbuatan sama tetapi nilainya berbeda disebabkan Allah SWT hanya menilai tiap amal tergantung pada niatnya. Pada hakikatnya niat terletak di dalam hati. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atas pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut di peroleh dari kegiatankegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki¹⁵. Minat merupakan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang¹⁶.

Dalam melakukan fungsinya itu berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan. Pikiran mempunyai kecenderungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedang perasaan yang bersifat halus atau tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai pengingat fikiran dan perasaan itu dalam kondisi harmonis, agar kehendak bisa di atur dengan sebaik-baiknya.¹⁷ Bertransaksi adalah salah satu kegiatan yang sering dilakukan oleh manusia dalam kehidupan sehari-hari. Transaksi

¹⁴ Muhammad Fuad Abdul Abdul Baqi, *Al-Lu'lu Wal Marjan* (Surabaya: PT Bina Ilmu, 1996).hal.2

¹⁵ Abdul Rahman Saleh and Muhib Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam* (Jakarta: Kencana).hal.263

¹⁶ *Ibid*, t.t.

¹⁷ Sukanto M, *Nafsiologi* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999).hal.120

merupakan aktifitas yang dapat menimbulkan perubahan posisi keuangan dan kepemilikan yang terjadi antara dua pihak atau lebih. Di dalam Kamus Lengkap ekonomi Islam transaksi dibedakan menjadi 2 macam yaitu transaksi tunai yaitu transaksi yang melibatkan penyetoran atau pengambilan uang secara fisik dan transaksi nontunai yaitu transaksi pemindah bukuan dari satu rekening ke rekening lain yang tidak melibatkan uang secara fisik.¹⁸

b.Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Bertransaksi

Menurut Kotler, ada 4 (empat) faktor yang mempengaruhi minat meliputi faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologi.

1) Faktor budaya

Budaya (*culture*) adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Perilaku manusia dapat dipelajari secara luas. Ketika seorang anak tumbuh dalam suatu masyarakat, seseorang anak mempelajari nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan, dan perilaku dari keluarga dan institusi penting lainnya. Seorang anak di Amerika Serikat normalnya mempelajari atau dihadapkan pada nilai-nilai, cita-cita dan sukses, kegiatan akan keterlibatan, efisiensi dan praktis,

¹⁸ Anton M Moeliono, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1999).

kemajuan, kenyamanan materi, individualis, kebebasan, perikemanusiaan, kemudahan, dan kebugaran serta kesehatan.¹⁹

2) Faktor *social*

Selain faktor budaya, faktor sosial seperti kelompok *referensi*, keluarga, serta peran sosial dan status juga ikut mempengaruhi. Kelompok *referensi* (*reference group*) seseorang adalah suatu kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut. Kelompok yang mempunyai pengaruh langsung disebut kelompok keanggotaan (*membership group*). Beberapa dari kelompok ini merupakan kelompok primer (*primary group*), dengan siapa seseorang berinteraksi dengan adanya secara terus menerus dan tidak resmi, seperti keluarga, teman, tetangga, dan rekan kerja.²⁰

3) Faktor pribadi

Faktor pribadi memiliki beberapa karakteristik seperti umur pembeli dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, serta kepribadian dan konsep hidup. Seseorang mengubah barang dan jasa yang mereka beli selama hidup mereka. Selera terhadap makanan, pakaian, dan rekreasi seringkali berhubungan dengan usia. Siklus hidup seseorang

¹⁹ Dian Karunia Ratri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami di House Of Annisa Kota Tuban," *E-Joernal*, Edisi Yudisium Periode Februari, 04 (2015): 01.

²⁰ Azuar Juliandi, *Studi Kasus Perilaku Konsumen Perbankan Syariah* (Yogyakarta: Lembaga Penerbit, 2019).hal.23

terbagi menjadi dua tahap. Pertama, siklus hidup keluarga tradisional meliputi orang-orang muda lajang, pasangan muda dengan anak, dan orang dewasa yang lebih tua tanpa anak yang tinggal dengannya,. Kedua, siklus hidup nontradisional seperti pasangan tidak menikah, pasangan yang menikah saat usia lanjut, pasangan tanpa anak, orang tua tunggal, orang tua dengan anak dewasa yang pulang lagi ke rumah, dan lain-lain.²¹

Gaya hidup (*lifestyle*) lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana dia hidup menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. gaya hidup seseorang biasanya tidak permanen dan cepat berubah.

4) Faktor psikologis

Faktor psikologis meliputi motivasi, persepsi, pembelajaran serta keyakinan dan sikap. Motivasi merupakan dorongan yang muncul dari dalam diri atau dari luar diri (lingkungan) yang menjadi faktor penggerak ke arah tujuan yang ingin dicapai. Dengan adanya motivasi ini seseorang akan terdorong untuk memutuskan ke arah yang dituju, guna memenuhi kebutuhan dan keinginan.

²¹ Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Surakarta: Gramedia Pustaka, 2020).hal.54

c. Indikator Minat Bertransaksi

Beberapa faktor yang meliputi minat yaitu kebutuhan fisik, sosial, egoistis dan pengalaman.²² Hal ini diidentifikasi memberikan stimulus kepada seseorang menjadi berminat untuk membeli atau bertransaksi melalui indikator-indikator sebagai berikut.

- 1) Minat transaksional yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- 2) Minat referensial yaitu minat seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain.
- 3) Minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensi utama pada produk tersebut.
- 4) Minat eksploratif yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai suatu produk.

2. DANA

Sejak kemunculan pada tahun 2018, DANA sudah banyak digunakan di Indonesia, yang sering ditemui di aplikasi *marketplace*, Bukalapak yang dimana transaksi pembayaran sudah dapat menggunakan ini. Adapun DANA adalah salah satu *e-wallet* (domoet digital) yang hadir

²² Yudrik Jahja, *Psikologis Perkembangan* (Jakarta: Kencana, 2011).hal.63-64

berkat kerjasama yang dibangun oleh *Ant Financial* dengan *Amtek Group*.²³

DANA merupakan dompet digital yang sudah terdaftar di Bank Indonesia dengan memiliki empat lisensi yaitu, uang elektronik, Likuiditas Keuangan Digital (LKD), kirim uang serta terakhir dompet digital yaitu penyimpanan uang. DANA juga memiliki tiga pilar yaitu, *trusted* yang berarti DANA menjamin transaksi antar pengguna secara keseluruhan, kedua *friendly* yang berarti DANA menjadi *platform* yang dapat menghubungkan sesama pengguna, serta terakhir adanya pilar *accessible* dimana DANA memberikan cara mudah bagi pengguna untuk melakukan dan mengakses pembayaran non tunai dengan *smartphone*.²⁴

Pada tahun 2018, DANA adalah aplikasi yang menawarkan pembayaran, *point loyalitas*, dan layanan keuangan yang didukung oleh lengan digital kreatif media karya online, namun selanjutnya DANA dikembangkan menjadi salah satu dompet digital yang dikhususkan untuk menyimpan uang, dan pada 5 Desember 2018 DANA mendapatkan izin beroperasi sebagai perusahaan *fintech* yang dapat memungkinkan pengguna melakukan transaksi lewat *barcode scan* atau *QR Code*, *top up* didalam gim, membayar tagihan bulanan seperti listrik, air dan lain sebagainya serta menjadi *platform* pembayaran digital yang memiliki

²³ Ferdinandus Lidang Witi, *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi dan Implementasi* (Amerta Media, 2021).hal,70

²⁴ *Ibid*, t.t.hal.69

konsep *open platform* sehingga dapat digunakan diberbagai aplikasi, toko daring maupun konvensional.²⁵

Adapun kegunaan aplikasi DANA dapat mempermudah pengguna dalam melakukan transaksi non tunai sehingga pengguna tidak perlu membawa uang fisik, karena dengan adanya saldo pada dompet digital DANA dapat berbelanja dan bertransaksi dengan mudah. Dengan adanya dompet digital DANA semakin meramalkan minat generasi milenial untuk memanfaatkan layanan yang telah ada tersebut, oleh karenanya di era ini uang elektronik sudah menjadi gaya hidup baru bagi masyarakat khalayak umum.

a. Cara Mendaftar Akun DANA

Cara untuk mendaftar dompet digital DANA dinilai cukup mudah dengan cara sebagai berikut.

- 1) Menginstal atau mendownload aplikasi DANA di *smartphone* melalui *Google play store* untuk *android* dan *app store* untuk *ios*
- 2) Kemudian tahapan selanjutnya adalah buka aplikasi DANA dan masukkan nomor telepon yang ingin digunakan dan dipastikan nomor yang dimasukkan masih aktif karena nomor yang akan dimasukkan tersebut akan menjadi ID DANA pengguna

²⁵ *Ibid*, hlm.69-70.

- 3) DANA akan mengirim kode OTP via sms, kemudian buka aplikasi DANA dan masukkan kode OTP yang sudah didapatkan
- 4) Kemudian masukkan nama lengkap kemudian klik daftar
- 5) Langkah terakhir buat pin DANA untuk keamanan transaksi dan akun DANA sudah dibuat.

Untuk menikmati layanan DANA yang maksimal maka perlu dilakukan *upgrade* ke *premium*, dan dapat dilakukan melalui langkah sebagai berikut:

- 1) Buka aplikasi DANA kemudian pilih menu saya
- 2) Lalu verifikasi akun saya dan lanjutkan
- 3) Lakukan foto seperti foto KTP setelahnya verifikasi sesuai KTP
- 4) Langkah terakhir tinggal menunggu proses verifikasi selesai, kemudian akun DANA sudah bisa digunakan secara *premium*.²⁶

b. Cara Isi Saldo/ Top UP DANA

Top Up DANA bisa dilakukan melalui aplikasi DANA itu sendiri dengan metode pembayaran lewat ATM (BCA, MANDIRI, BRI, BNI, dll), kemudian bisa juga melalui *M-Bnaking*, *internet banking*, *alfamart* dan *alfamidi*.²⁷

²⁶ Khairunnisa, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Digital Payment Pada Layanan Transaksi Aplikasi Dana (Suatu Kajian Terhadap Keberadaan Unsur Ribawi* (Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021).

²⁷ *Ibid.* Hlm.75.

c. Kelebihan dan Kekurangan DANA

Dilansir dari *business and finance*, maka kelebihan dan kekurangan aplikasi DANA adalah sebagai berikut:

1) Kelebihan DANA

- a) DANA mengadakan promo-promo menarik di beberapa *merchant* yang bekerja sama dengannya, seperti mendapat potongan harga sehingga *cashback* setiap melakukan transaksi.
- b) Dapat melakukan pembayaran berbagai tagihan, seperti tagihan listrik dan lain sebagainya.
- c) DANA banyak melakukan kerja sama dengan berbagai *merchant*, seperti pembayaran transaksi Bukalapak dll.
- d) Dapat melakukan transfer uang baik kesesama pengguna maupun ke rekening Bank yang ada.

2) Kekurangan DANA

Adapun kekurangan yang dimiliki antara lain adalah sebagai berikut;

- a) Adanya resiko tinggi pada saat mengganti nomor
- b) Adanya layanan terbatas
- c) Tidak menawarkan timbal balik seperti rekening Bank.²⁸

²⁸ Admin, "Business dan Finance. Kelebihan dan Kekurangan Dompot Digital Dana, [https://www.digital.ortizaku.com/2020/04/10/kelebihan -dan-kekurangan-dana/](https://www.digital.ortizaku.com/2020/04/10/kelebihan-dan-kekurangan-dana/). (Diakses pada tanggal 27 September 2022)

3. Fitur Layanan

Menurut Schmitt, fitur adalah karakteristik yang menambah fungsi dasar suatu produk. Karena fitur ini menjadi alasan konsumen untuk memilih suatu produk, maka bagi pemasar tradisional fitur adalah alat kunci untuk mendefinisikan produk mereka dengan produk pesaing.²⁹ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) fitur adalah karakteristik dari suatu produk khusus yang terdapat pada suatu alat seperti televisi, ponsel dan lain sebagainya. Fitur produk juga adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dapat dijadikan dasar dari pengambilan keputusan dalam pembelian.

Maka peneliti menyimpulkan bahwa fitur adalah sebuah karakteristik yang dimiliki oleh dompet digital pada aplikasi DANA dimana perbedaan dan ciri khasnya berbeda dengan aplikasi lainnya sehingga menambah ketertarikan mahasiswa dalam menggunakannya.

a. Fitur dalam Aplikasi DANA

Adapun beberapa fitur yang dimiliki oleh aplikasi DANA sebagai berikut:

1) Isi pulsa, data dan pembayaran tagihan

Pada fitur ini pengguna DANA dapat melakukan pembelian pulsa dan paket data internet melalui aplikasi DANA dengan ketentuan dan petunjuk yang ada dan ditampilkan pada aplikasi tersebut, serta dapat membayar tagihan-tagihan bulanan seperti

²⁹ Marchelina dan Dwi dkk, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-MONEY (Study Kasus Pada Pengguna E-MONEY Kota Palembang)," *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang* 29 (2018): 2.

tagihan listrik, tagihan air, tagihan kartu kredit, cicilan, pembayaran belanja online dan lain sebagainya.

2) Transaksi Isi Saldo (*Top Up*) DANA

Top Up DANA adalah proses transaksi memasukkan uang elektronik yang nantinya akan disebut sebagai saldo DANA yang dapat digunakan untuk semua hal, transaksi isi saldo dapat menggunakan beberapa metode pembayaran diantaranya adalah sebagai berikut:

- a) *Internet banking*
- b) Melalui agen-agen seperti *alfamart* dan *alfamidi*
- c) Melalui ATM Bank seperti (BANK MANDIRI, BSI, BCA, dll)
- d) Via QRIS.

3) Minta dana dan kirim uang

Minta dana pada aplikasi DANA disini merupakan layanan pengajuan permintaan sejumlah uang atau dana untuk mengisi saldo pada sebuah akun DANA dengan memindai QR untuk sesama pengguna dan mengirim QR, kemudian kirim uang melalui layanan ini juga dapat dilakukan kepada sesama pengguna DANA maupun kepada pengguna rekening bank yang tersedia dengan menggunakan beberapa menu yaitu menu ke dana dimana untuk mengirim uang gratis kesesama pengguna akun DANA, kemudian

menu Bank yaitu pengguna juga bisa mengirim uang kepada akun Bank secara gratis antar bank.

4) Tarik saldo

Tarik saldo Adalah layanan penarikan saldo melalui rekening Bank maupun pihak-pihak agen yang bekerja sama dengan pihak DANA

5) Simpan kartu

Simpan dana Adalah layanan DANA dimana pengguna dapat menyimpan informasi terkait kartu kredit dan kartu kredit yang dimiliki dan dapat digunakan untuk melakukan transaksi

6) Fitur bayar dengan *scan QR Code*

Dimana fitur ini adalah fitur yang mudah digunakan oleh pengguna dengan cara mengscan QR sehingga penggunaanya tidak perlu melakukan kontak fisik karena bisa menggunakan QR Code pada saat melakukan pembayaran, adapun fitur ini cocok untuk pengguna DANA yang suka berbelanja di *marchant* tertentu.

7) *A+ Rewards*

Layanan ini menyediakan berbagai bentuk voucher menarik untuk semua pengguna akun DANA.

8) *DANA Goals*

Fitur ini digunakan untuk menabung uang untuk tujuan tertentu dengan nominal target yang dapat disesuaikan oleh pengguna.

9) Fitur beli games dan aplikasi berbayar

Adapun keuntungan lainnya dari akun DANA adalah dapat melakukan *top up games* seperti ML, PUBG dll, serta dapat juga melakukan pembelian aplikasi berbayar.

10) Fitur menabung emas

Fitur ini adalah fitur yang digunakan untuk berinvestasi emas secara digital sehingga dapat membantu pengguna untuk mempunyai tabungan emas, dan dapat memungkinkan pengguna melakukan tarik emas fisik yang selanjutnya dapat diantar ke alamat yang sudah dikonfirmasi

11) Adanya fitur dana bisnis

Tujuan dari fitur ini adalah untuk membantu pemilik usaha agar mendapatkan pelanggan melalui transaksi digital.

12) Fitur dana siaga

Melalui fitur ini penggunaanya dapat membeli asuransi kesehatan dan jiwa dengan cepat dan mudah, dengan berbagai pilihan paket asuransi yang bisa dipilih.

13) Fitur lainnya

Adapun fitur yang tak kalah menarik yang ada pada aplikasi DANA adalah adanya fitur DANA *point*, *MySmartfren*, *Delivery*,

DANA kaget, *My Bills*, DANA donasi, Dompot Dhuafa, BPJS kesehatan, TIX ID, DANA *Deal dan Loyalty*³⁰.

b. Indikator Fitur

Adapun beberapa indikator fitur yaitu:

- 1) Keragaman fitur
- 2) Fitur sesuai dengan yang diharapkan
- 3) Fitur memiliki keunggulan.³¹

4. Kemudahan

Kemudahan penggunaan berdasarkan bahasanya “*easy of use*” berarti suatu ukuran keyakinan pengguna suatu teknologi tertentu bahwa dengan menggunakan suatu teknologi dapat memberikan keleluasaan untuk tidak mengeluarkan usaha lebih. Kata *use* yang berarti kemudahan menunjukkan kebebasan dari kesulitan atau usaha lebih. Kemudahan adalah sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi informasi merupakan hal yang mudah dan tidak memerlukan usaha yang keras bagi penggunaannya.³² Defenisi tersebut sejalan dengan pendapat Garden dan Amoroso yang mendefenisikan persepsi kemudahan sebagai suatu tingkat kepercayaan individu bahwa dengan menggunakan teknologi akan membawa mereka bebas dari usaha secara fisik dan mental.

³⁰ Dunia Fintech, “*Kenali 8 Fitur Aplikasi Dana Yang Menarik dan Banyak Diminati*,” <http://dunia-fintech.com/fituraplikasi-dana/>. (Diakses pada 27 September 2022).

³¹ Seta Wicaksana, *Pio Diagnostik: Pengukuran Potensi dan Kompetensi Individual di Lingkup Industri dan Organisasi* (DD Publishing, 2018).

³² Mario Ladesman, *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya* (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018).

Persepsi kemudahan memberikan indikasi bahwa suatu sistem dirancang bukan untuk menyulitkan pemakainya, akan tetapi penggunaan sistem justru mempermudah seseorang dalam menyelesaikan pekerjaannya. Dengan kata lain, seseorang yang menggunakan sistem akan belajar yang lebih mudah disbanding dengan seseorang yang tidak menggunakan sistem (manual).³³ Persepsi kemudahan pengguna juga diartikan sebagai suatu ukuran dimana seseorang percaya bahwa teknologi tersebut mudah dipahami dan mudah penggunaannya. Menurut pengertiannya seseorang akan menggunakan suatu teknologi jika memiliki anggapan bahwa teknologi tersebut dapat digunakan dengan mudah demikian menunjukkan bahwa suatu inovasi teknologi diciptakan guna mempermudah penggunaannya bukan untuk mempersulit penggunaannya.

Sehingga dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dalam hal penggunaan sebuah teknologi informasi dalam hal ini *E-Money* didefinisikan sebagai suatu keyakinan seseorang bahwa penggunaan *E-Money* mudah untuk dipahami dan digunakan. Kemudahan dalam penggunaan juga mengandung maksud bahwa teknologi informasi mampu mengurangi usaha seseorang baik waktu maupun tenaga untuk mempelajari atau sekaligus menggunakan karena pada dasarnya individu yakin bahwa *E-Money* tersebut mudah untuk dipahami dan tidak menyulitkan pengguna dalam melakukan pekerjaannya.

³³ Hadi S dan Novi, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam OPTIMUM* 5 (2015).

Suatu teknologi dikatakan memiliki suatu kemudahan dalam penggunaannya apabila memiliki beberapa indikator sebagai berikut:

- a. Teknologi informasi seperti sangat mudah dipelajari.
- b. Mudah dan terampil dalam menggunakan suatu teknologi.
- c. Sangat mudah dalam pengoperasiannya.

Kemudahan yang dirasakan mempengaruhi sikap individu dalam dua mekanisme yaitu *self-efficacy* dan *intrumentaly*. Semakin mudah teknologi digunakan maka akan meningkatkan *self- efficacy* penggunanya. Kemudahan yang dirasakan juga memberikan dampak dalam memperbaiki kinerja seseorang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak kemudahan yang dirasakan dari penggunaan teknologi atau sistem dapat mempengaruhi ketertarikan penggunanya.

5. Kemanfaatan

Usefulness dalam istilah bahasa inggris merupakan arti dari kebermanfaatan dan bisa juga dapat diartikan sebagai kegunaan. Menurut Jogiyanto kebermanfaatan persepsi (*perceived usefulness*) didefenisikan sebagai sejauh mana seorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya.³⁴ Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda pula tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut.

³⁴ Jogiyanto, *Sistem Informasi Keperilakuan* (Yogyakarta, 2007).hal.114

Davis mendefinisikan persepsi mengenai kebermanfaatan (*usefulness*) ini berdasarkan definisi dari kata *useful* yaitu "*capable of being used advantageously*", atau dapat digunakan untuk tujuan yang menguntungkan.³⁵ Berdasarkan definisi diatas, maka dapat disimpulkan bahwa persepsi kebermanfaatan merupakan suatu pemikiran mengenai penggunaan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memberikan keuntungan bagi penggunanya. Persepsi manfaat berkaitan juga dengan produktifitas dan efektifitas sistem dari kegunaan atau manfaat yang dirasakan secara menyeluruh guna meningkatkan kinerja pengguna sistem tersebut.

Dengan demikian, jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi dapat mendatangkan manfaat baik itu dapat berupa peningkatan kinerja atau keuntungan bagi dirinya, maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya, jika seseorang merasa bahwa dengan menggunakan teknologi informasi kurang bermanfaat maka dia tidak akan menggunakannya. Manfaat penggunaan teknologi informasi dapat diketahui berdasarkan kepercayaan pengguna pada saat memutuskan penerimaan teknologi informasi dengan dasar kepercayaan bahwa penggunaan teknologi informasi tersebut memberikan kontribusi positif bagi penggunanya.³⁶

Menurut Pratiwi dkk dalam penelitiannya indikator pengukur kemanfaatan meliputi:

³⁵ Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease, and Acceptance of Information System Technology, MIS Quarterly" 13 No 3 (t.t.): 152.

³⁶ S, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking."

- a. Meningkatkan produktivitas.
- b. meningkatkan keefektifan dalam kehidupan sehari-hari
- c. mengurangi waktu bertransaksi dan sangat bermanfaat.

6. Lingkungan

Menurut Satain dalam buku Dalyono, lingkungan sosial (*socialenvirinment*) adalah semua orang atau manusia lain yang mempengaruhi kita pengaruh secara langsung seperti dalam pergaulan sehari-hari dengan orang lain, dengan keluarga kita, teman-teman kita, kawan sekolah, atau pekerjaan. Sedangkan pengaruh yang tidak langsung dapat melalui radio, dan televisi, dengan membaca-buku-buku, majalah-majalah, surat kabar, dan sebagainya dengan cara yang lain. Lingkungan sosial merupakan segala kondisi dalam dunia ini yang dengan cara-cara tertentu mempengaruhi tingkah laku kita, pertumbuhan, perkembangan (*life processes*) atau manusia lain yang mempengaruhi kita.

Persepsi pengaruh lingkungan merupakan persepsi seseorang tentang tekanan sosial untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku. Pengaruh lingkungan ditentukan oleh kombinasi antara keyakinan seseorang tentang kesetujuan atau ketidaksetujuan seseorang maupun kelompok yang penting bagi individu terhadap suatu perilaku, dengan motivasi seseorang untuk memenuhi rujukan tersebut. Secara umum semakin individu mempersepsikan bahwa rujukan sosialnya merekomendasikan untuk melakukan suatu perilaku maka seseorang akan cenderung merasakan tekanan sosial untuk melakukan perilaku tersebut. Sebaliknya semakin

seseorangg mempersepsikan bahwa rujukan sosialnya merekomendasikan untuk tidak melakukan suatu perilaku maka seseorang akan cenderung merasakan tekanan sosial untuk tidak melakukan perilaku tersebut.

Lingkungan menjadi hal dapat mempengaruhi pola pikir dan sifat seseorang individu dalam menentukan pilihan hidup. Lingkungan juga merupakan semua karakteristik fisik dan sosial dari dunia eksternal, termasuk didalamnya objek fisik, hubungan keruangan dan perilaku sosial orang lain. Tiap orang mempunyai lingkungan yang berbeda baik yang statis maupun yang dinamis. Karakter dan ketertarikan seseorang individu dalam hal ini adalah mahasiswa sangat ditentukan oleh lingkungan sosial dimana mahasiswa tersebut berada. Lingkungan sosial meliputi lingkungan keluarga, lingkungan masyarakat desa, lingkungan kota, dan lembaga-lembaga atau badan-badan sosial lainnya.³⁷

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang individu dalam menentukan pilihan atau minat terhadap sesuatu, yaitu motif sosial, emosional dan lingkungan. Faktor lingkungan merupakan faktor yang dapat memunculkan minat seseorang terhadap suatu objek. Lingkungan ini dapat berasal dari keadaan sekitar seperti lingkungan keluarga, teman, sekolah atau masyarakat.

³⁷ Hermanto, "Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal," *jurnal Ekonomi* 8 (2017).

B. Penelitian terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berhubungan persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, fitur layanan dan dengan Pengaruh lingkungan terhadap minat dalam menggunakan layanan e-money mandiri syariah (Study Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Psp) sebagai berikut:

Tabel 2.
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Sri Afdiani (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2022)	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompot Digital (Aplikasi Dana)	Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel fitur, kemudahan, keamanan, dan kemanfaatan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah dalam menggunakan dompet digital (Aplikasi DANA).
2	Sahrotul Jannah (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember 2023)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Dalam Transaksi Keuangan	Penelitian ini memperoleh bahwa persepsi manfaat dan kemudahan berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Sedangkan sfitur layanan dan resiko tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan. Dan secara simultan

			semua variabel berpengaruh terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i> pada mahasiswa UIN KHAS Jember angkatan 2019-2022.
3	Kurnia Audita Christyyorini (Jurnal, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2018)	Pengaruh Tingkat Pendapatan Orangtua dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menggunakan <i>Electronic Banking</i>	Hasil penelitian menunjukkan tingkat pendapat orangtua dan lingkungan sosial secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>electronic banking</i> .
4	Karyana Lubis (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2023)	Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi <i>E-Wallet</i> Dana Pada Mahasiswa.	Penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan, kemudahan dan fitur layanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan mahasiswa di Kota Banda Aceh dalam menggunakan <i>e-wallet</i> dana.
5	Siti Nurjannah, Yosia Dian Purnama Windrayadi (Jurnal, Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Ronggolawe 2023)	Pengaruh Lingkungan Sosial dan Penggunaan <i>E-Wallet</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Unrow Tuban	Berdasarkan hasil perhitungan data dapat disimpulkan, bahwa lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, penggunaan <i>e-wallet</i> berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, lingkungan sosial dan penggunaan <i>e-wallet</i> secara

			bersamaan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.
--	--	--	--

Perbedaan penelitian Sri Afdiani memiliki perbedaan pada teknik pengambilan sampel. Sri Afdiani menggunakan metode pendekatan *purposive sampling* sedangkan peneliti ini menggunakan metode *incidental sampling*. Sedangkan persamaannya adalah sama- sama menggunakan data primer dengan menggunakan kusioner.

Penelitian Sahrotul Jannah dan penelitian ini terdapat perbedaan pada objek penelitian, Sahrotul Jannah memilih mahasiswa UIN KHAS Jember Angkatan 2019-2022 sebagai objeknya sedangkan peneliti memilih mahasiswa perbankan syariah UIN Syahada Padangsidempuan angkatan 2019. Adapun persamaannya adalah sama- sama menggunakan variabel manfaat, fitur layanan dan kemudahan sebagai X serta sama- sama menggunakan data primer.

Penelitian yang dilakukan oleh Kurnia Audita Christyorini hanya menggunakan dua variabel X yaitu pendapatan orangtua dan lingkungan sedangkan penelitian ini menggunakan empat variabel X yaitu, fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, dan lingkungan. Adapun persamaannya adalah sama-sama menggunakan data primer dengan menggunakan kuisisioner. Selain itu kedua penelitian ini juga sama-sama menggunakan analisis regresi linier berganda.

Perbedaan antara peneliti Karyaana Lubis penelitian ini adalah objek penelitiannya, penelitian Karyaana Lubis memilih mahasiswa Banda Aceh sedangkan peneliti memilih mahasiswa perbankan syariah UIN Syahada Padangsidimpuan. Adapun persamaannya adalah sama- sama menggunakan data primer.

Perbedaan dengan Siti Nurjannah dan Yosia Dian Purnama Windrayadi adalah penelitian ini menggunakan *E-wallet* sedangkan penelitian yang saya lakukan berfokus ke *e-wallet* pada aplikasi DANA saja, sedangkan persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama menggunakan uji regresi linier berganda.

C. Kerangka pikir

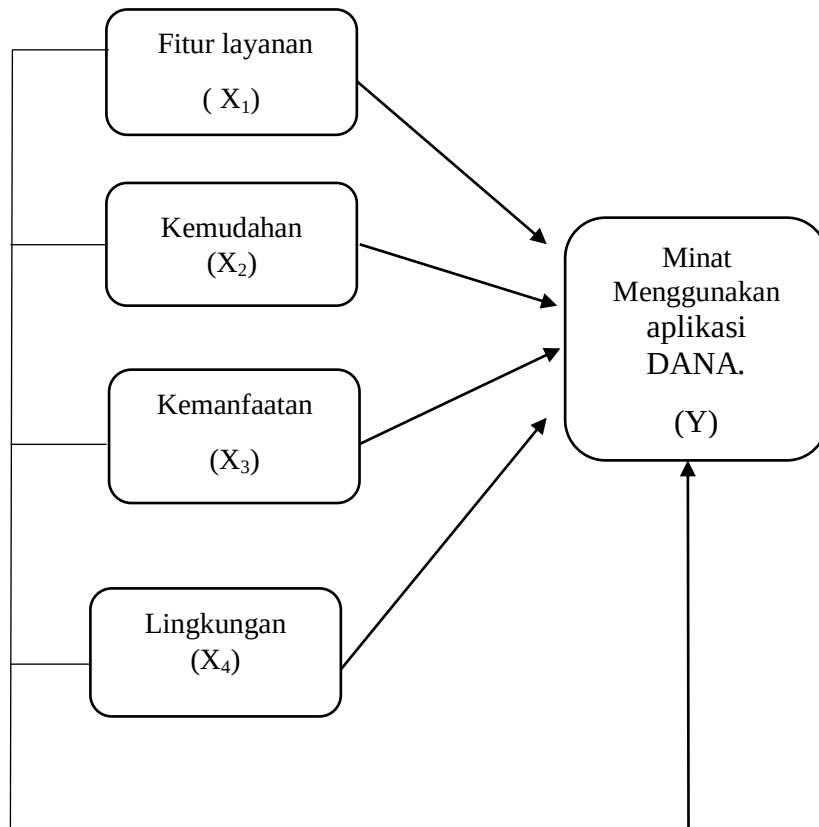
Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan antara variabel dalam suatu penelitian. Kerangka pikir diuraikan oleh jalan pikiran yang logis dimana hubungan satu atau beberapa faktor yang berhasil diidentifikasi sebagai faktor penting untuk menjelaskan masalah yang akan diteliti.³⁸ Kerangka berpikir merupakan sebuah struktur teoritis, asumsi, prinsip, dan aturan yang menyatukan ide-ide yang terdiri dari konsep yang luas.³⁹

Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu minat menggunakan *E-Wallet* dan variabel independen yaitu fitur layanan, kemanfaatan, kemudahan dan lingkungan. Berdasarkan pembahasan diatas, kerangka teori dan penelitian terdahulu, maka kerangka pikir dalam penelitian ini dijelaskan dan disajikan pada gambar berikut ini.

³⁸ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: Rjawali Pers, 2009).hal.75

³⁹ Suryani dan Hendriyani, *Metode Riset Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, t.t.).hal.93

Gambar 1.
Model Kerangka Pikir



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap permasalahan yang diajukan. Hipotesis merupakan pernyataan sementara berupa dugaan mengenai apa saja yang sedang kita amati dalam usaha untuk memahaminya. Hipotesis merupakan kebenaran sementara yang masih harus diuji. Oleh karena itu, hipotesis berfungsi sebagai cara untuk untuk menguji kebenaran.

Berdasarkan kerangka pikir yang dikemukakan maka hipotesis penelitian ini adalah:

Ha₁ : Terdapat pengaruh fitur layanan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ho₁ : Tidak terdapat pengaruh fitur layanan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ha₂ : Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ho₂ : Tidak terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ha₃ : Terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ho₃ : Tidak terdapat pengaruh kemanfaatan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA.

Ha₄ : Ada pengaruh lingkungan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA.

Ho₄ : Tidak terdapat pengaruh lingkungan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA.

Ha₅ : Terdapat pengaruh fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, lingkungan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

Ho₅ : Tidak ada pengaruh fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, lingkungan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa prodi perbankan syariah angkatan tahun 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Addary Padangsidimpuan yang berlokasi di jalan Tengku Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Padangsidimpaun Tenggara. Waktu penelitian ini dilakukan sejak bulan Maret 2022 sampai dengan Juli 2024.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai yaitu metode kuantitatif adalah salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga selesai penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafah positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu.⁴⁰ Sesuai dengan penjelasan di atas maka penelitian ini akan di analisis menggunakan SPSS. Pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

⁴⁰ Chairunnisa conni, *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial* (Jakarta: Mitra wacana media, 2017).hlm.123.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴¹ Maka dengan demikian populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada Padangsidempuan angkatan 2019 dengan jumlah 254 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel yang merupakan bagian dari populasi dalam penelitian, sampel yang diambil yaitu mahasiswa dari jumlah populasi yang telah ditetapkan. Maka teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling insidental. sampling insidental adalah teknik yang dalam pengambilan sampelnya tidak ditetapkan terlebih dahulu namun langsung mengumpulkan data dari unit sampling yang ditemuinya, setelah jumlah mencukupi pengumpulan datanya dihentikan.

Pengukuran tingkat signifikan yang digunakan 10% atau 0,1. Berdasarkan jumlah populasi yang telah diketahui, untuk mengetahui sampel yang akan diteliti pada penelitian ini maka peneliti menggunakan rumus atau metode Taro Yamane yaitu:⁴²

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D* (Bandung: Alfabeta, 2018). Hlm. 80.

⁴² Ridwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2018). Hlm. 65

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1+(N \times e^2)} \\
 &= \frac{254}{1+(254 \times 0,1^2)} \\
 &= \frac{254}{3,54}
 \end{aligned}$$

= 71,75, dibulatkan menjadi 72 orang.

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = *Error level* (tingkat kesalahan)

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *sampling incidental*, yaitu teknik penentuan sampel secara kebetulan, atau siapa yang kebetulan bertemu dengan peneliti yang dianggap cocok dengan karakteristik sampel yang ditentukan akan dijadikan sampel.

D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder:

1. Data primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh oleh sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.⁴³ Data primer dapat didefinisikan sebagai data yang dikumpulkan dari sumber-sumber asli

⁴³ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2006).hal.122

untuk tujuan tertentu. Adapun data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang telah disusun, dikembangkan dan diolah kemudian dicatat oleh pihak lain.⁴⁴ Dalam penelitian ini data sekunder digunakan untuk mengetahui jumlah mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2019

E. Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)

Instrumen adalah proses pembuatan yang meliputi aktivitas, perencanaan, penyusunan, uji coba, pengabsahan dan kehandalam instrumen penelitian agar instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian yang *reliable*.⁴⁵ Instrumen merupakan alat bantu bagi penelitian dalam menggunakan metode pengumpulan data atau informasi dari responden. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah:

1. Angket

Angket merupakan daftar pertanyaan yang diajukan pada seseorang responden untuk mencari jawaban dari permasalahan yang diteliti. Dalam angket terdapat pertanyaan-pernyataan yang harus dijawab oleh responden. Dalam angket ini berisi tentang pertanyaan-pertanyaan untuk responden yang berkaitan dengan pengaruh Fitur Layanan, kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan terhadap keputusan mahasiswa

⁴⁴ *Op Cit*, t.t.hal.137

⁴⁵ Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2010).hal.81

menggunakan aplikasi DANA. Responden pada penelitian ini yaitu mahasiswa/ I Program Studi Perbankan Syariah angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Tabel III.1
Pengukuran Skala Likert

No	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel III.2
Kisi-Kisi Kuesioner

No	Variabel	Indicator	Nomor Pernyataan
1	Minat (Y)	1. Minat Transaksional 2. Minat Referensial 3. Minat Prefensial 4. Minat Eksploratif	1 2,3 4 5
2	Fitur Layanan (X1)	1. Keragaman Fitur 2. Fitur yang Diharapkan 3. Keunggulan Fitur.	1,2 3 4
3	Kemudahan (X2)	1. Mudah dipelajari 2. Mudah digunakan 3. Tidak membutuhkan banyak usaha 4. Mudah digunakan sesuai yang diinginkan.	1,4 2,3 5
4	Kemanfaatan (X3)	1. Mampu meningkatkan kinerja 2. Menambahkan tingkat produktifitas 3. Penggunaan	1,2 3 4

		sistem bermanfaat.	
5	Lingkungan (X4)	1. Perilaku lingkungan 2. Gaya hidup 3. Anggota keluarga	1 2 3

2. Dokumentasi

Dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data melalui peninggalan tertulis, seperti arsip-arsip termasuk juga tentang pendapat, teori yang berhubungan dengan masalah penelitian.⁴⁶ Dalam penelitian ini penulis akan melakukan pengumpulan data melalui dokumentasi dari dokumen-dokumen di UIN Syahada Padangsidimpuan.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut John W. Tukey merupakan prosedur untuk menganalisis data, teknik-teknik untuk menginterpretasikan hasil-hasil analisis, didukung oleh proses pengumpulan data untuk membuat analisis lebih mudah, lebih tepat dan akurat. Keseluruhan perangkat alat analisis yang digunakan bermanfaat untuk memproses data menjadi informasi yang simetrikal. Analisis data (baik kuantitatif maupun kualitatif) memiliki berbagai ragam pendekatan dan teknik dengan tujuan untuk penyediaan informasi yang valid, reliable, practical guna mendukung proses pengambilan keputusan manajemen yang produktif (efektif dan efisien).⁴⁷ Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah:

⁴⁶ *Ibid*, t.t.hal.152

⁴⁷ Jogiyanto Hartono, *Metode Pengumpulan dan Teknik Data* (Yogyakarta: Andi, 2018).

1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen

a. Uji Validitas

Validasi instrument mempermasalahkan sejauh mana pengukuran tepat dalam mengukur apa yang hendak diukur, instrument dikatakan valid saat dapat mengungkap data dari variabel secara tepat tidak menyimpang dari keadaan yang sebenarnya. Pengujian validitas instrument dilakukan pada responden dengan menggunakan aplikasi SPSS 23. Tujuan dari uji validitas ini adalah untuk mengetahui tingkat kevalidan dari suatu kuesioner. Dalam suatu penelitian baik yang bersifat deskriptif, maupun eksplanatif yang melibatkan variabel/konsep yang tidak bisa diukur secara langsung, masalah validitas tidak sederhana, didalamnya juga menyangkut penjabaran konsep dari tingkat teoritis sampe empiris (indicator), namun bagaimana tidak suatu instrument penelitian harus valid agar hasilnya dapat dipercaya⁴⁸.

Alat analisis yang biasa digunakan dalam uji validitas adalah Brivate Person yaitu suatu analisis yang mengkorelasikan nilai item per item dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu :

- a) Jika r_{hitung} positif, serta $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka variabel tersebut valid.
- b) Jika r_{hitung} positif $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka variabel tersebut tidak valid.

⁴⁸ Getut Pramesti, *Kupas Tuntas Data Penelitian SPSS 22* (Jakarta: PT Elev Media Komputido, 2014).

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari *reliability* yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*, pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (*reliable*). Pengujian reliabilitas ini digunakan untuk mengetahui apakah alat pengumpulan data telah menunjukkan tingkat ketepatan, keakuratan atau konsistensi alat tersebut dalam mengungkapkan gejala tertentu dari sekelompok individu, walaupun dilakukan pada waktu yang berbeda. Tolak ukur reliabilitas suatu kuesioner adalah nilai cronback alpha yang diperoleh melalui perhitungan statistik. Nilai cronback alpha minimum yang dapat diterima adalah 0,60. Hal ini berarti suatu kuesioner dinyatakan handal apabila nilai cronback alpha yang diperoleh berada diatas 0,60⁴⁹.

2. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara memberikan gambaran atau mendeskripsikan data yang telah dikumpulkan dalam sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi. Analisis deskriptif ini digunakan untuk penggambaran tentang statistik data minimum, maximum, mean, dan standar deviation dari data yang terkumpul.⁵⁰ Mean merupakan alat pengukuran rata-rata yang paling

⁴⁹ Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014).Hlm.51.

⁵⁰ Sugiyono dan Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS* (Bandung: Alfabeta, 2015).Hlm.230.

populer untuk mengetahui karakteristik dari sekelompok data sedangkan minimum adalah nilai terendah dan maksimum adalah nilai tertinggi.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Pengujian yang digunakan untuk melihat apakah nilai residual terdistribusikan normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.

Metode yang digunakan untuk menguji normalitas adalah dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Pengambilan keputusan dari uji normalitas dengan menggunakan metode uji Kolmogorov Smirnov pada taraf signifikan $0,1 > \text{nilai sig SPSS}$, maka dapat dikatakan bahwa data mengikuti distribusi normal atau sebaliknya.

b. Uji Multikolinearitas.

Uji multikolinearitas adalah sebuah alat pengukur model regresi untuk melihat adanya korelasi antara independent (variabel bebas) yang sedang diteliti. Untuk mengetahui nilai multikolinearitas dapat melihat nilai VIF (Variance Inflation Factor) dan nilai tolerance dengan perhitungan menggunakan bantuan program SPSS versi 23. Jika nilai $VIF < 10,00$ tidak terjadi multikolinearitas dan apabila nilai $VIF > 10,00$ maka terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji. Dengan membandingkan nilai tolerance, yaitu jika nilai tolerance $>$

0,1 maka tidak terjadi multikolinearitas, apabila nilai tolerance $< 0,1$ maka terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah keadaan dimana dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pada satu pengamatan kepengamatan lain dan model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas pada penelitian ini untuk mendeteksi adanya heterokedastisitas pada data dilakukan dengan uji glejser.⁵¹ Dasar pengambilan keputusan dalam uji heterokedastisitas dengan uji glejser:

- 1) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka tidak terjadi heterokedastisitas dengan nilai $sig > 0,1$
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka akan terjadi heterokedastisitas dengan nilai $sig < 0,1$.

4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi menjelaskan bagaimana mengukur kemampuan model dalam menguraikan variabel-variabel dalam penelitian. Jika nilai koefisien determinasi (R^2) kecil artinya kecil kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen dan jika nilai koefisien

⁵¹ Dwi Priyanto, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS* (Yogyakarta: Andi, 2014).

(R²) semakin besar berarti besar pula kemampuan variabel independen menjelaskan atau memberikan informasi tentang variabel dependen.⁵²

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Uji analisis regresi linier berganda untuk mengukur tingkat hubungan statistik antara variabel dua variabel. Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Adapun persamaan regresi linear berganda yang mencakup dua atau lebih variabel yaitu sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Sehingga dapat dirumuskan diantaranya sebagai berikut:

$$M = \alpha + \beta_1 FL + \beta_2 KM + \beta_3 KF + \beta_4 L + e$$

Keterangan:

M : Minat menggunakan aplikasi DANA

A : Konstanta

FL : Fitur Layanan

KM : Kemudahan

KF : Kemanfaatan

L : Lingkungan

⁵² Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: kBM Indonesia, 2021).Hlm.55.

e : *Error*

6. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji keberhasilan dilakukan oleh peneliti sebagai tindakan untuk menguji nilai-nilai yang diperoleh peneliti melalui sampel yang telah diteliti tersebut.⁵³

Untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel X_1 , X_2 terhadap variabel Y , biasanya dilakukan uji parsial (uji t). Cara melakukan uji t adalah sebagai berikut:

1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Hipotesis diterima.

2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak

b. Uji Simultan (Uji F)

Untuk menunjukkan bagian apakah semua variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen secara bersama – sama.⁵⁴ Menentukan F_{tabel} dan F_{hitung} dengan taraf signifikan sebesar 10% (0,1) dengan $df = (n-k-1)$. Adapun kriteria pengujian F adalah sebagai berikut:⁵⁵

a) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

b) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

⁵³ Nufian S Febriani dan Wayan Asmara Dewi, *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Malang: UB Press, 2018).Hlm.

⁵⁴ Jaka Sriyana, *Metode Regresi Data Panel* (Yogyakarta: Ekonisia, 2014).hal.53

⁵⁵ Sugiyono dan Agus Susanto, *Op Cit*, t.t.hal.158

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali

Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

1. Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan

Ahmad Addary Padangsidimpuan

Presiden Republik Indonesia Joko Widodo resmi menetapkan IAIN Padangsidimpuan bertansformasi menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (SYAHADA) Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Republik Indonesia No. 87 Tahun 2022 tertanggal 08 Juni 2022 yang menetapkan Peraturan Presiden tentang Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.

Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan didirikan berdasarkan pada Surat Keputusan Presiden Nomor 11 tahun 1997 tanggal 21 Maret 1997 serta Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor: E/125/1997. Sekolah tinggi ini diresmikan oleh Menteri Agama pada saat itu, Dr. H. Tarmizi Taher, tanggal 30 Juni 1997 bersama dengan 32 STAIN lainnya. Secara histori, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan memiliki perguruan akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidimpuan.

Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun

1962. Yang pada saat itu hanya memiliki satu fakultas syariah. Setahun kemudian yaitu 1963 Fakultas Tarbiyah secara resmi dibuka dan menerima mahasiswa pertama berjumlah 11 orang. Pada tahun 1965 PERTINU menambah satu lagi fakultasnya, yakni Fakultas Ushuluddin. Setelah adanya tiga fakultas dan didorong keinginan hendak membuka fakultasmaklumlah umum seperti fakultas hukum dan fakultas pertanian, maka timbullah ide untuk memperluas PERTINU menjadi Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU). Pada saat itulah terjadi perubahan. Yayasan PERTINU menjadi Yayasan UNUSU dan menetapkan Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai Rektor.

Selama kurang 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara cabang sidimpuan berubah menjadi STAIN Padangsidimpuan berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 21 maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah IAIN Sumatera Utara di Padangsidimpuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidimpuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidimpuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuahkan hasil yang

gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan dan selanjutnya Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor B.II/3/9978 tentang Penetapan Rektor Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan pada tanggal 6 Januari 2014 STAIN Padangsidimpuan beralih secara resmi menjadi IAIN Padangsidimpuan, yang diresmikan oleh Menteri Agama RI Surya Dharma Ali, dan dilantik sebagai Rektor pertamanya adalah Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL.

Dengan demikian, UIN SYAHADA memiliki status, fungsi dan peran yang sama dengan perguruan tinggi yang lain dan dapat dijadikan alternatif utama bagi siapa saja yang ingin cemerlang masa depan melalui Perguruan Tinggi Negeri yang mengkhususkan diri dalam *Islamic Studies*.⁵⁶

1. Visi dan Misi UIN SYAHADA

1) Visi

Menjadi institut pendidikan islam yang integrative dan berbasis riset yang inter-konektif tahun 2024.

2) Misi

⁵⁶ Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan*, 2019.Hlm.1-4.

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora yang integratif dan unggul;
- b) Mengembangkan ilmu-ilmu keislaman, ilmu-ilmu sosial, dan humaniora dengan pendekatan inter-konektif;
- c) Mengamalkan nilai-nilai keislaman dan budaya luhur dalam memberikan keteladanan dan pemberdayaan masyarakat;
- d) Membangun sistem manajemen perguruan tinggi dengan tata kelola yang efektif dan efisien, transparan dan akuntabel;
- e) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam Negeri tahun 2024.

2. Tujuan UIN SYAHADA

Tujuan UIN SYAHADA adalah:

- 1) Menjadi institusi pendidikan yang memiliki kualitas keilmuan, bercirikan keislaman, keindonesiaan, dan kearifan lokal yang integratif dan inter-konektif/multidisipliner.
- 2) Menjadi institut pendidikan tinggi dengan tata kelola yang baik (good institute governance) dan budaya yang baik (good institute culture) berlandaskan pada prinsip yang efektif dan efisien, transparan, dan akuntabel.

2.. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan

menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditanda tangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negeri Republik Indonesia tahun 2013 Nomor 122.

Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Mulai peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Artinya IAIN Humas IAIN PSP, Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu sosial dan humaniora. FEBI merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat Fakultas sama lahirnya, sebab tiga Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN Padangsidimpuan.

a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis teoantropoekosentris (Al-Ilahiyah, Al-Insaniyah, AlKauniyah) dan berperan aktif di tingkat internasional.

b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis teoantropoekosentris.
- 2) Meningkatkan kualitas penelitian dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teoantropoekosentris.
- 3) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi dan bisnis islam yang berbasis teoantropoekosentris.
- 4) Mengembangkan jaringan kerja sama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional.
- 5) Membangun system manajemen dengan tata kelola dan budaya mutu yang baik berbasis teknologi informasi dan komunikasi.

c. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- 1) Menghasilkan lulusan yang berkualitas, cerdas, berjiwa kewirausahaan dan professional berbasis teoantropoekosentris.
- 2) Menghasilkan karya ilmiah yang bias menjadi rujukan dalam ilmu ekonomi dan bisnis islam.
- 3) Menghasilkan karya pengabdian melalui penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam untuk mewujudkan masyarakat islam sejahtera.

- 4) Menghasilkan kerjasama dalam peningkatan kualitas tridharma perguruan tinggi yang berkelanjutan.
- 5) Mewujudkan kinerja fakultas yang efektif dan efisien dalam pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi

3. Program Studi Perbankan Syariah UIN SYAHADA Padangsidimpuan

Berdasarkan keputusan Presiden No. 11 Tahun 1997 tentang berdirinya Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan secara otonom, maka pada tahun 1998 jurusan syariah dibuka dan mendapat izin operasional tahun 2002. Setelah jurusan syariah beroperasi selama 7 tahun maka muncullah program studi baru yaitu program studi perbankan syariah. Program studi perbankan syariah muncul di STAIN Padangsidimpuan pada tanggal 22 Oktober 2009 dengan SK izin penyelenggaraan Nomor Dj.II/614/2009. Pada saat itu program studi perbankan syariah merupakan bagian dari program studi di lingkungan jurusan syariah.

Pada tahun 2013, berdasarkan peraturan Presiden Republik Indonesia No.52 Tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan dan bersama dengan itu didirikannya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang sesuai dengan peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No.93 Tahun 2013 tentang organisasi dan tata kerja IAIN Padangsidimpuan. Hingga saat ini, FEBI mengampu empat program studi yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Keuangan Syariah dan

Manajemen Keuangan Syariah. Program studi Perbankan Syariah dipimpin oleh Sarmiana, M.A selaku ketua program studi Perbankan Syariah dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Hammi Fadlilah Nasution, M.Pd.

a. Visi Perbankan Syariah

Terwujudnya Pusat Pengembangan Keilmuan dan Keahlian di bidang Perbankan Syariah Berbasis Teoantropoekosentris dan Berkontribusi di Tingkat Internasional.

b. Misi Perbankan Syariah

Misi program studi Perbankan Syariah dirumuskan sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu Perbankan Syariah yang berbasis Teoantropoekosentris.
- 2) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu Perbankan Syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi-masyarakat di bidang Perbankan Syariah.
- 4) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional dan internasional di bidang ilmu Perbankan Syariah.

c. Tujuan Perbankan Syariah

Tujuan Perbankan Syariah :

- 1) Menghasilkan sarjana ekonomi dalam bidang Perbankan Syariah yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah serta mampu

mengaplikasikannya secara amanah, professional, dan berjiwa kewirausahaan.

- 2) Menghasilkan karya-karya penelitian yang kompetitif di bidang Perbankan Syariah.
- 3) Menghasilkan program pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang Perbankan Syariah.
- 4) Terbangunnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling member manfaat.

d. Sasaran Perbankan Syariah

- 1) Terwujudnya sarjana ekonomi dalam bidang Perbankan Syariah yang menguasai ilmu-ilmu Perbankan Syariah serta mampu mengaplikasikannya secara amanah, profesional, dan berjiwa kewirausahaan.
- 2) Dihasilkannya karya ilmiah yang dapat menjadi rujukan dalam bidang ilmu Perbankan Syariah.
- 3) Bertambahnya jumlah publikasi ilmiah jurnal terakreditasi nasional dan internasional bidang ilmu Perbankan Syariah.
- 4) Bertambahnya jumlah HAKI Bidang Ilmu Perbankan Syariah.
- 5) Terselenggaranya pengabdian kepada masyarakat yang dapat meningkatkan literasi masyarakat di bidang Perbankan Syariah.
- 6) Terciptanya karya pengabdian di bidang Perbankan Syariah yang dapat diterapkan di masyarakat.

- 7) Terciptanya karya pengabdian di bidang Perbankan Syariah yang dapat meningkatkan Perekonomian masyarakat.
- 8) Terwujudnya jejaring kerja sama dengan pemangku kepentingan yang berkelanjutan dan saling member manfaat.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas dalam penelitian ini diambil dari hasil penyebaran kuesioner kepada 72 responden penelitian. Uji validitas dilakukan untuk mengetahui keabsahan suatu alat ukur dalam mengukur sesuatu yang seharusnya diukur. Uji validitas dilakukan untuk membandingkan r_{hitung} dan r_{tabel} . Dimana r_{tabel} dicari pada signifikansi 10% atau 0,1 dengan derajat kebebasan (df) = $n-2$, dengan n = jumlah sampel, jadi $df=72-2= 70$, maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1954 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat pada hasil *Corrected Item Total Correlation*. Jika r_{hitung} lebih besar r_{tabel} ($r_{hitung} > r_{tabel}$) dan nilai r positif maka butir pernyataan tersebut dikatakan valid

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji 5 butir pernyataan untuk variabel minat, 4 butir pernyataan untuk variabel fitur layanan, 5 butir pernyataan untuk variabel kemudahan, dan 4 butir pernyataan untuk variabel kemanfaatan dan 3 butir pertanyaan untuk variabel lingkungan. Berikut tabel yang menunjukkan nilai signifikansi untuk masing-masing variabel :

a. Variabel Minat (Y)

Tabel IV.1
Hasil Uji Validitas Variabel Minat

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,734	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,553		Valid
3	0,813		Valid
4	0,683		Valid
5	0,678		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Hasil uji validitas variabel keputusan menjadi nasabah pada tabel IV.1 di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} dari seluruh item pernyataan $> r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel keputusan menjadi nasabah dinyatakan valid.

b. Variabel Fitur Layanan (X1)

Tabel IV.2
Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,809	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n - 2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,724		Valid
3	0,752		Valid
4	0,621		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Hasil uji validitas variabel fitur layanan pada tabel IV.2 di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} dari seluruh item pernyataan $> r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel fitur layanan dinyatakan valid.

c. Variabel Kemudahan

Tabel IV.3
Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,683	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n -$	Valid
2	0,526		Valid

3	0,558	2 (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
4	0,553		Valid
5	0,509		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Hasil uji validitas variabel Kemudahan pada tabel IV.3 di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} dari seluruh item pernyataan $> r_{\text{tabel}}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Kemudahan dinyatakan valid.

d. Variabel Kemanfaatan (X3)

Tabel IV.4
Hasil Uji Validitas Variabel Kemanfaatan

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,621	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,704		Valid
3	0,628		Valid
4	0,547		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Hasil uji validitas variabel Kemanfaatan pada tabel IV.4 di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} dari seluruh item pernyataan $> r_{\text{tabel}}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Kemanfaatan dinyatakan valid.

e. Variabel Lingkungan (X4)

Tabel IV.5
Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,588	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,475		Valid
3	0,452		Valid

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Hasil uji validitas variabel Kemanfaatan pada tabel IV.5 di atas menunjukkan bahwa r_{hitung} dari seluruh item pernyataan $> r_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel Kemanfaatan dinyatakan valid.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui kesenjangan atau konsistensi alat ukur yang biasanya menggunakan kuesioner. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item-item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Hal ini dilakukan untuk mengetahui apakah instrumen reliabel atau tidak. Suatu instrumen dikatakan reliabel apabila nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$.

Berikut hasil uji reliabilitas untuk masing-masing variabel:

a. Variabel Minat (Y)

Tabel IV.6
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,723	5

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas variabel keputusan menjadi nasabah menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* $> 0,60$ ($0,723 > 0,60$). Hal tersebut menunjukkan bahwa item pernyataan untuk variabel minat adalah reliabel dan dapat diterima.

b. Variabel Fitur Layanan (X1)

Tabel IV.7
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fitur Layanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	4

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas variabel Fitur Layanan menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* $> 0,60$ ($0,706 > 0,60$). Hal tersebut menunjukkan bahwa item pernyataan untuk variabel Fitur Layanan adalah reliabel dan dapat diterima.

c. Varibel Kemudahan (X2)

Tabel IV.8
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,606	5

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas variabel Kemudahan menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* $> 0,60$ ($0,606 > 0,60$). Hal tersebut menunjukkan bahwa item pernyataan untuk variabel Kemudahan adalah reliabel dan dapat diterima.

d. Variabel Kemanfaatan (X3)

Tabel IV.9
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,679	4

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas variabel Kemanfaatan menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* > 0,60 (0,679> 0,60). Hal tersebut menunjukkan bahwa item pernyataan untuk variabel Kemanfaatan adalah reliabel dan dapat diterima.

e. Variabel Lingkungan (X4)

Tabel IV.10
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,760	3

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil uji reliabilitas variabel Kemanfaatan menunjukkan bahwa nilai *cronbach alpha* > 0,60 (0,760> 0,60). Hal tersebut menunjukkan bahwa item pernyataan untuk variabel Kemanfaatan adalah reliabel dan dapat diterima.

3. Hasil Analisis Data

a. Uji Asumsi Dasar

1) Uji Normalitas

Uji normalitas Kolmogrov smirnov merupakan bagian dari uji asumsi klasik. Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau

tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang berdistribusi normaol. Hal tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.11
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		72
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,97651257
Most Extreme Differences	Absolute	,074
	Positive	,051
	Negative	-,074
Test Statistic		,074
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan hasil uji normalitas diatas dapat dilihat bahwa nilai residul tersebut bersifat normal ditandai dengan melihat *Asymp sig (2-tailed)* yang hasilnya 0,200, sehingga lebih besar dari nilai signifikan 0,1 ($0,200 > 0,1$). Maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini memenuhi asumsi distribusi normal.

4. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas adalah untuk melihat apakah terdapat korelasi antara variabel independen dalam suatu model analisis regresi berganda.⁵⁷ Dalam model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Jika nilai *tolerance* $> 0,1$ (10%)

⁵⁷ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 177.

maka model regresi bebas dari multikolinearitas. Apabila nilai *tolerance* < 0,1 (10%) menunjukkan bahwa model regresi terdapat multikolinearitas. Kemudian apabila nilai VIF < 10 mengindikasikan bahwa model regresi bebas dari multikolinearitas dan apabila nilai VIF > 10 mengindikasikan bahwa model regresi memiliki multikolinearitas. Keputusan tersebut dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.12
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,114	4,183		,266	,791		
	FITURLAYANAN	,249	,143	,210	1,737	,087	,733	1,364
	KEMUDAHAN	,409	,169	,306	2,414	,019	,664	1,507
	KEMANFAATAN	,150	,174	,092	,863	,391	,946	1,057
	LINGKUNGAN	,318	,238	,152	1,339	,185	,831	1,203
a. Dependent Variable: MINAT								

Sumber : Hasil Penelitian (data di olah,2024)

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas pada tabel di atas diketahui bahwa nilai *tolerance* pada variabel Fitur Layanan 0,733, variabel Kemudahan 0,664, variabel Kemanfaatan 0,946 dan variabel Lingkungan 0,831. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* dari keempat variabel > 0,1 dan tidak terdapat multikolinearitas.

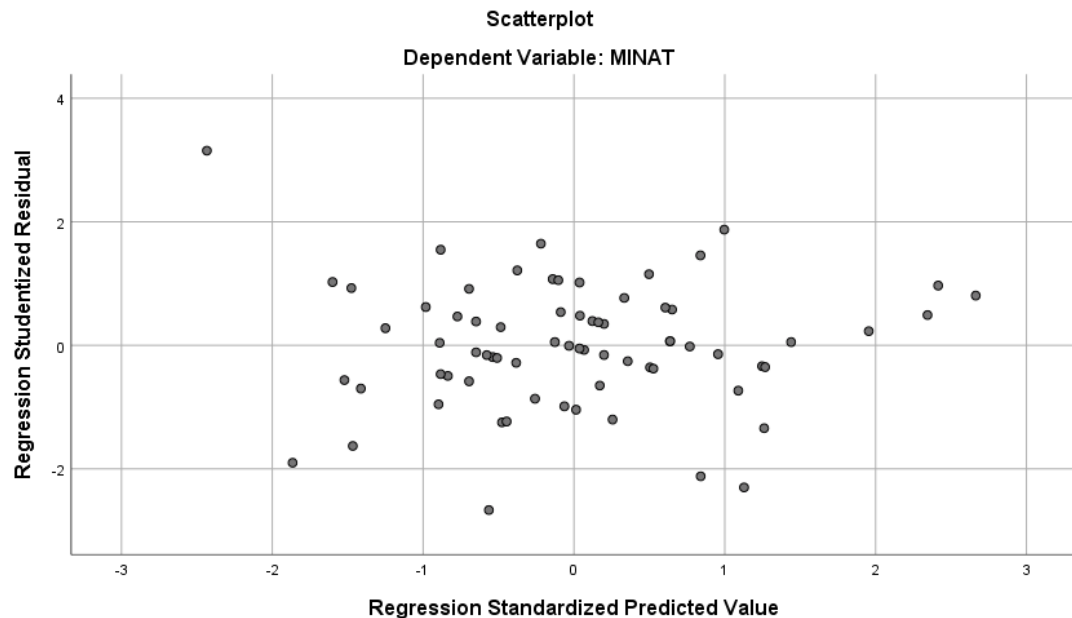
Sedangkan untuk nilai VIF variabel Fitur Layanan 1,364, variabel Kemudahan 1,507, variabel Kemanfaatan 1,057 dan variabel

Lingkungan 1,203. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari keempat variabel < 10 . Berdasarkan penilaian dari tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinieritas antara variabel Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan terhadap Minat.

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas digunakan untuk melihat ada tidaknya suatu pola dalam model penelitian. Pengujian ini dapat dilihat melalui hasil Scatterplot. Jika hasilnya tidak membentuk suatu pola dan data menyebar secara acak, dapat disimpulkan bahwa model regresi tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas. Sebaliknya, heteroskedastisitas terjadi apabila hasil Scatterplot membentuk pola tertentu dan data mengumpul secara teratur. Untuk melihat hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada gambar dibawah ini

Tabel IV.13
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber : Hasil penelitian (data di olah)

Berdasarkan gambar diatas dapat dilihat bahwa titik-titik berada menyebar diatas dan dibawah sumbu nol dan tidak membentuk pola tertentu. Maka dapat disimpulkan bahwa data tebebas dari gejala heteroskedastisitas.

5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda adalah suatu teknik atau analisa statistika yang dimaksudkan untuk menjelaskan hubungan statistik antar dua variabel atau lebih. Regresi linier berganda untuk penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel IV.14
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,988	4,159		,238	,813
	FITURLAYANA	,247	,143	,207	1,729	,088

	N					
	KEMUDAHAN	,419	,168	,314	2,498	,015
	KEMANAATAN	,154	,173	,093	,887	,378
	LINGKUNGAN	,311	,236	,147	1,315	,193
a. Dependent Variable: MINAT						

Sumber: Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Berdasarkan uji regresi linier berganda pada tabel di atas, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$M = 0,988 + 0,247 FL + 0,419 KMD + 0,154 KMF + 0,311L + 4,159$$

Persamaan diatas mengandung makna bahwa :

- Nilai konstanta adalah sebesar 0,988 satuan, menyatakan bahwa jika variabel Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan diasumsikan 0 maka keputusan menjadi nasabah bank syariah nilainya sebesar 0,988 satuan.
- Nilai koefisien regresi variabel Fitur Layanan bernilai positif, yaitu 0,247 Artinya, jika variabel Fitur Layanan naik 1 satuan maka keputusan menjadi nasabah bank syariah mengalami peningkatan sebesar 0,247 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- Nilai koefisien regresi variabel Kemudahan bernilai positif, yaitu 0,419. Artinya, jika variabel Kemudahan naik 1 satuan, maka keputusan menjadi nasabah bank syariah mengalami peningkatan sebesar 0,419 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.
- Nilai koefisien regresi variabel Kemanfaatan bernilai positif, yaitu 0,154. Artinya, jika variabel Kemanfaatan naik 1 satuan maka

keputusan menjadi nasabah bank syariah mengalami penurunan sebesar 0,154 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

- e. Nilai koefisien regresi variabel Lingkungan bernilai positif, yaitu 0,311. Artinya, jika variabel Lingkungan naik 1 satuan maka keputusan menjadi nasabah bank syariah mengalami penurunan sebesar 0,311 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

5. Hasil Uji Koefisienn Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi adalah uji yang menunjukkan persentase pengaruh semua variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara 1 dan 0.

Tabel IV.14
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,545 ^a	,297	,255	2,02634
a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN, KEMANAATAN, FITURLAYANAN, KEMUDAHAN				

Sumber : Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Hasil uji koefisien determinasi pada tabel di atas menunjukkan bahwa nilai $R = 0,545$, maka terjadi hubungan yang cukup kuat antara variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai R^2 sebesar 0,297 atau 29,7% variabel Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan

memengaruhi variabel Minat . Hal ini menunjukkan bahwa variabel Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan memberikan kontribusi terhadap Minat menggunakan aplikasi DANA sebesar 29,7% dan sisanya 70,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di dalam penelitian ini.

6. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t adalah uji yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh penjelasan suatu variabel secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Dengan kata lain pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dalam uji t dapat diketahui dengan melihat nilai signifikansi. Dalam penelitian ini digunakan tingkat signifikansi 0,1/2 atau 0,05 (uji dua sisi) dengan $df=(n-k-1)$.Setelah t_{hitung} diperoleh, maka untuk menginterpretasikan hasilnya berlaku ketentuan sebagai berikut:

- a) Jika nilai signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
- b) Jika nilai signifikansi $> 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.⁵⁸

Hasil analisis regresi pada uji t dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

⁵⁸Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2011), hlm.152.

Tabel IV.15
Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,988	4,159		,238	,813
FITURLAYANA	,247	,143	,207	1,729	,088
KEMUDAHAN	,419	,168	,314	2,498	,015
KEMANAATAN	,154	,173	,093	,887	,378
LINGKUNGAN	,311	,236	,147	1,315	,193

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber : Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa signifikansi hubungan antara variabel dengan menggunakan uji-t adalah sebagai berikut:

1. Variabel Fitur Layanan (X_1) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,088 < 0,1$, maka variabel Fitur Layanan (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
2. Variabel Kemudahan sebesar $0,015 < 0,1$, maka variabel Kemudahan (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
3. Variabel Kemanfaatan (X_3) sebesar $0,378 > 0,1$, maka variabel Kemanfaatan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.
4. Variabel lingkungan (X_4) sebesar $0,193 > 0,1$, maka variabel lingkungan tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan secara simultan terhadap variabel minat menggunakan aplikasi DANA. Hasil analisis regresi pada uji F dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel IV.16
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	116,394	4	29,098	7,087	,000 ^b
	Residual	275,106	67	4,106		
	Total	391,500	71			
a. Dependent Variable: MINAT						
b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN, KEMANAATAN, FITURLAYANAN, KEMUDAHAN						

Sumber : Hasil Penelitian (data di olah, 2024)

Hasil uji simultan yang diperoleh dari tabel di atas adalah nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA” telah peneliti lakukan dengan menyebar kuesioner kepada 72 responden yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data hasil penelitian diolah dengan menggunakan program komputer SPSS versi 26. Berdasarkan hasil analisis, pembahasan hasil penelitian yang diperoleh yaitu:

1. Persamaan regresi yang diperoleh sebagai berikut:

$$M = 0,988 + 0,247 \text{ FL} + 0,419 \text{ KMD} + 0,154 \text{ KMF} + 0,311 \text{ L} + 4,159$$

Konstanta sebesar 0,988 satuan, menyatakan bahwa jika variabel Fitur Layanan, Kemudahan dan Kemanfaatan diasumsikan 0 maka minat menggunakan aplikasi DANA nilainya sebesar 0,988 satuan. Koefisien regresi variabel Fitur Layanan bernilai positif, yaitu 0,247 Artinya, jika variabel Fitur Layanan naik 1 satuan maka minat menggunakan aplikasi DANA mengalami kenaikan atau peningkatan sebesar 0.247 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Nilai koefisien regresi variabel Kemudahan bernilai positif, yaitu 0,419. Artinya, jika variabel Kemudahan naik 1 satuan, maka minat menggunakan aplikasi DANA mengalami kenaikan atau peningkatan sebesar 0, 419 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Nilai koefisien regresi variabel Kemanfaatan bernilai positif, yaitu - 0,154. Artinya, jika variabel Kemanfaatan naik 1 satuan, maka minat menggunakan aplikasi DANA mengalami penurunan sebesar 0,154 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Nilai koefisien regresi variabel Lingkungan bernilai positif, yaitu - 0,311. Artinya, jika variabel Lingkungan naik 1 satuan, maka minat menggunakan aplikasi DANA mengalami penurunan sebesar 0,311 satuan dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

2. Pengaruh Fitur Layanan (X_1) terhadap minat menggunakan aplikasi DANA

Secara parsial variabel Fitur Layanan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan nilai signifikansi $0,088 < 0,1$ H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Fitur Layanan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sri Afdiani yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan simultan antara Fitur Layanan dan Minat menggunakan aplikasi DANA.

3. Pengaruh Kemudahan (X_2) terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Secara parsial variabel Kemudahan $0,015 > 0,1$, dengan demikian H_a ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa Kemudahan berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Nilai t_{hitung} positif artinya berpengaruh positif, yaitu jika variabel Kemudahan meningkat, maka keputusan menjadi nasabah akan meningkat.

Hasil Penelitian ini didukung oleh penelitian Sahrotul Jannah yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara faktor Kemudahan dan Minat menggunakan aplikasi DANA

4. Pengaruh Kemanfaatan (X_3) terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Hasil uji t pada variabel Kemanfaatan menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,378 > 0,1$, dengan demikian H_0 diterima. Maka dapat

disimpulkan bahwa Kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Sri Afdiani yang menyatakan bahwa Kemanfaatan berpengaruh secara simultan terhadap Minat menggunakan Aplikasi DANA.

5. Pengaruh Lingkungan (X4) Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi DANA

Hasil uji t pada variabel Kemanfaatan menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,193 > 0,1$, dengan demikian H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Kurnia Audita Christyyorini yang menyatakan bahwa Lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap Minat menggunakan Aplikasi DANA.

6. Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dana

Secara simultan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian Sri Afdiani, Sahrotul Jannah, Kurnia Audita Christyyorini, Karyana Lubis serta Siti Nurjannah,

dkk., yang menyatakan bahwa variabel Fitur Layanan berpengaruh positif secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menyusun langkah demi langkah sedemikian rupa demi memperoleh hasil terbaik. Namun penelitian dengan hasil yang sempurna masih sangat sulit dilakukan. Hal ini dikarenakan terdapat berbagai keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Diantara keterbatasan yang dihadapi peneliti selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan bahan materi dari penelitian ini, seperti kurangnya sumber buku-buku yang menjelaskan lebih detail tentang variabel-variabel yang ada dalam penelitian ini.
2. Dalam penyebaran angket (kuesioner) peneliti tidak mengetahui apakah responden mengisi kuesioner dengan jujur dalam menjawab setiap pernyataan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.
3. Keterbatasan waktu, tenaga, serta dana yang dimiliki sehingga tidak memungkinkan untuk meneliti lebih lanjut.
4. Keterbatasan variabel yang diteliti oleh peneliti.

Meski demikian peneliti tetap berusaha dengan segenap kemampuan yang peneliti miliki agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna maupun hasil dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya dan kerja keras serta bantuan semua pihak, penulisan karya

ilmiah dalam bentuk skripsi ini dapat diselesaikan. . Semoga peneliti selanjutnya mampu untuk menyempurnakan lagi hasil penelitian dari penelitian ini.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t dengan nilai signifikansi variabel Fitur Layanan yaitu $0,088 < 0,1$, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima.
2. Kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t variabel kemudahan dengan nilai signifikansi $0,015 < 0,1$ dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t variabel kemanfaatan yaitu nilai signifikansi $0,378 > 0,1$ dengan demikian H_a ditolak dan H_0 diterima.
4. Lingkungan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi DANA. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji t variabel lingkungan yaitu nilai signifikansi $0,193 > 0,1$ dengan demikian H_a ditolak dan H_0 diterima.
5. Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan dan Lingkungan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah. Hal

tersebut dibuktikan dari nilai signifikansi $0,000 < 0,1$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka penulis mencoba mengemukakan implikasi yang mungkin dapat bermanfaat diantaranya:

1. Bagi mahasiswa

Penelitian ini dapat digunakan oleh mahasiswa sebagai acuan dalam menggunakan aplikasi DANA agar memperhatikan terlebih dahulu aspek fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, lingkungan sebelum menggunakan aplikasi DANA, karena fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, lingkungan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi DANA.

2. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai aplikasi DANA bagi peneliti maupun bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang topik sejenis yaitu fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan, lingkungan terhadap minat dalam menggunakan aplikasi DANA. Selain itu juga dapat dijadikan bahan referensi tambahan bagi perpustakaan pihak kampus.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa beberapa faktor seperti fitur layanan, kemudahan, kemanfaatan dan lingkungan telah memengaruhi minat menggunakan aplikasi DANA. Hal ini menjadi salah satu tantangan baru bagi dunia perbankan khususnya perbankan syariah agar dapat mengembangkan lagi potensinya dengan memunculkan inovasi-inovasi baru. Dengan tujuan mampu menarik kembali minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah. Oleh karena itu, peneliti berharap agar pihak perbankan syariah mampu melihat potensi tersebut demi mengembangkan *market* perusahaannya.

ekonomi Islam.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai upaya pengembangan diri dan menambah pengetahuan mengenai perkembangan lembaga keuangan lainnya yang menjadi perusahaan pesaing perbankan syariah. Kemudian diharapkan selanjutnya dapat melakukan penelitian yang lebih komprehensif dan dapat meminimalisir kesalahan-kesalahan yang terjadi pada saat melakukan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Abdul Baqi, Muhammad Fuad Abdul. *Al-Lu'lu Wal Marjan*. Surabaya: PT Bina Ilmu, 1996.

Afriyanto, Muhammad, dan Nur Kholida. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. NEM, 2020.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2006.

Conni, Chairunnisa. *Metode Penelitian Ilmiah Aplikasi Dalam Pendidikan Dan Sosial*. Jakarta: Mitra wacana media, 2017.

Febriani, Nufian S, dan Wayan Asmara Dewi. *Teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press, 2018.

Fitriana, Rina, Debbi K.S, dan Anik Nur Hayba. *Pengendalian dan Penjaminan Mutu*. Wawasan Ilmu, 2021.

Hartono, Jogyanto. *Metode Pengumpulan dan Teknik Data*. Yogyakarta: Andi, 2018.

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2014.

Jahja, Yudrik. *Psikologis Perkembangan*. Jakarta: Kencana, 2011.

Jogyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta, 2007.

Juliandi, Azuar. *Studi Kasus Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Lembaga Penerbit, 2019.

Moeliono, Anton M. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rjawali Pers, 2009.
- Narbuko, Cholid, dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Pasaribu, Dompok. *Kajian Kritis Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Mahasiswa Dalam Memilih Pembayaran Elektronik Non Bank*. Jawa Timur: CV Global Aksara Pers, 2021.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian SPSS 22*. Jakarta: PT Elev Media Komputido, 2014.
- Priyanto, Duwi. *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.
- Ridwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: kBM Indonesia, 2021.
- Saleh, Abdul Rahman, dan Muhib Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana, 263M.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surakarta: Gramedia Pustaka, 2020.
- S.K.P, Margareta, dan Oktavius T.A.R. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. SCU Knowledge Media, 2022.
- S.N, Dewi, Muhammad M.A, dan Ahmad Ramadani. *Ekonomi Digital*. Sinabil, 2019.
- Sriyana, Jaka. *Metode Regresi Data Panel*. Yogyakarta: Ekonisia, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono, dan Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Sukanto M. *Nafsiologi*. Jakarta: Balai Pustaka, 1999.

Suryani, dan Hendriyani. *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, t.t.

Tim Penyusun, *Panduan Akademik Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*, 2019.

Wicaksana, Seta. *Pio Diagnostik: Pengukuran Potensi dan Kompetensi Individual di Lingkup Industri dan Organisasi*. DD Publishing, 2018.

Wijaya, Suparna, dan Gabriel Yerikho. *Pajak Penghasilan: Perlakuan Cashback Oleh Perusahaan Dompot Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.

Witi, Ferdinandus Lidang. *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi dan Implementasi*. Amerta Media, 2021.

Sumber Jurnal :

Abrillia, Nurya Dina, dan Tri Sudarwanto. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi DANA di Surabaya*. Surabaya: Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 2020.

Afdiani, Sri. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Menggunakan Dompot Digital (Aplikasi Dana)*. Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2022.

Celik M.A, Salepa, dan Ni Nyoman Sri R.T.D. "Minat Mahasiswa Akuntansi UNTRIM Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kepercayaan." *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 13 (Januari 2022): 2.

- Daulay, Donni Irawan, Gita A, dan dkk. "Faktor Penentu Dompnet Digital Konsumen dii Daerah Jabodetabek." *Jurnal Indonesia Business Review* 3 (2020).
- Davis. "Percieved Usefulness, Percieved Ease, and Acceptance of Information System Technology, MIS Quarterly" 13 No 3 (t.t.): 152.
- Faridhal, Mazaya. "Analisis Transaksi Pembayaran Nontunai Melalui E-Wallet: Perspektif Dari Modifikasi Model Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology." *Jurnal E-Wallet*, t.t.
- Hasibuan, A. N., Hardana, A., Hasibuan, L., Utami, T. W., & Siregar, S. E. (2023). Penerapan akuntansi publik dalam pertanggungjawaban kinerja instansi pemerintah di Kantor Koperasi Usaha Kecil Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 288-295.
- Hardana, A. (2024). Analisis Hubungan Pertumbuhan Ekonomi dengan Kemiskinan dan Belanja Modal Pemerintah Daerah, Penyerapan Tenaga Kerja, dan Indeks Pembangunan Manusia. *Studi Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 2(2), 59-68.
- Hardana, A., Nasution, J., Damisa, A., & Nasution, Y. (2024). Business Management Training in Improving Culinary Msme Enterprises. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bestari*, 3(1), 31-40.
- Jannah, Sahrotul. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pengguna E-Wallet pada Mahasiswa UIN KHAS Jember Angkatan 2019-2020)*. Jember: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Khairunnisa. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Digital Payment Pada Layanan Transaksi Aplikasi Dana (Suatu Kajian Terhadap Keberadaan Unsur Ribawi)*. Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2021.
- Ladesman, Mario. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan*

- Mobile Banking Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2018.
- Lubis, Karyana. *Pengaruh Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana Pada Mahasiswa*. Banda Aceh: Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2023.
- Marchelina, dan Dwi dkk. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Penggunaan E-MONEY (Study Kasus Pada Pengguna E-MONEY Kota Palembang)." *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang* 29 (2018): 2.
- Nashih, M., Primandari, N. R., Muthmainnah, M., Siregar, S. E., & Utami, T. W. (2024). INDEKS PEMBANGUNAN MANUSIA (IPM) DALAM MEMEDIASI PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN DI PULAU KALIMANTAN. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(2).
- Prasetyo, Yanto. "Gaya Hidup dan Shopping Addiction." *Jurnal Psikolog Indonesia* 6 (Desember 2017): 2.
- Rahman, A. D., & Hardana, A. (2024). PENGARUH PENERAPAN ETIKA PROFESI, KOMITMEN ORGANISASI DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PENINGKATAN PROFESIONALISME AKUNTAN PUBLIK. *Journal of Sharia Banking*, 5(1), 23-32.
- Siregar, S. E., Alfian, I., & Ariani, A. (2022). UIN SYAHADA Students' Perceptions About Internet Banking Service Security In Sharia Banking Transactions. *Journal of Islamic Financial Technology*, 1(2).
- Susanto, Eddy Madiono, dan Yessica. "Analisis Pemilihan Aplikasi Pembayaran DANA." *Journal of Business and Banking* 10 (Mei- Oktober 2020): 1.
- Ratri, Dian Karunia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Pelayanan Jasa Facial Dengan Bahan Alami di House Of Annisa Kota Tuban." *E-Joernal*, Edisi Yudisium Periode Februari, 04 (2015): 01.

Lampiran I
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : SILVI LESTARI IRAWAN
Nim : 17 401 00238
Tempat/Tanggal Lahir : Padangsidempuan / 28April 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 2 dari 5 bersaudara
Alamat : Jl. Prof Hm Yamin Sh. Padangsidempuan Utara, Kota
Padangsidempuan
Agama : Islam

B. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Irwan Sakti Parinduri
Nama Ibu : Masrayani Batubara
Alamat : Jl. Prof Hm Yamin Sh. Padangsidempuan Utara, Kota
Padangsidempuan
Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 2004 - 2010 : SDN 200106 Kota Padangsidempuan
Tahun 2010 - 2013 : SMP N 1 Kota Padangsidempuan
Tahun 2013 - 2015 : SMA N 2 Kota Padangsidempuan
Tahun 2017 – 2024 : Program Sarjana (S-1) Perbankan Syariah, Universitas
Islam Negeri (UIN) SYAHADA Padangsidempuan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733

Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022 Website:

uinsyahada.ac.id

Nomor : 3640 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2023

09 Juli 2024

Lampiran : -

Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yth. Bapak/Ibu;

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E.,M.Si | : Pembimbing I |
| 2. Idris Saleh, S.E.,M.E | : Pembimbing II |

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama	: SILVI LESTARI IRAWAN
NIM	: 1740100238
Program Studi	: PERBANKAN SYARIAH
Judul Skripsi	: PENGARUH FITUR LAYANAN,, KEMUDAHAN, KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP MINAT DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI DANA.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Lampiran II

ANGKET (KUSIONER) PENELITIAN

Hal Kusisioner Penelitian

Kepada Yth :

Mahasiswa / i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Di – Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-dary
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT serta selalu sukses dalam menjalankan aktivitas kita, Aamiin.

Dalam rangka melaksanakan penelitian Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Padangsidempuan tentang “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DANA” diperlukan data-data dan informasi yang mendukung penelitian, maka dengan ini saya memohon dengan sangat kepada Mahasiswa / i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan untuk mengisi angket yang telah disediakan.

Demikian atas bantuan dan partisipasi Mahasiswa / i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berikan dalam mengisi lembar pertanyaan tersebut saya mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya. *Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Hormat Saya

Silvi Lestari Irawan

NIM. 17 401 00238

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Jenis Kelamin :
4. Jurusan :
5. Angkatan :

B. Petunjuk Pengisian

1. Berikan cheklis ($\surd$) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut :
 - a. SS = Sangat Setuju (5)
 - b. S = Setuju (4)
 - c. KS = Kurang Setuju (3)
 - d. TS = Tidak Setuju (2)
 - e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)
3. Semua Jawaban Saudara/I dijamin kerahasiannya.
4. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian

Padangsidimpun, Juli 2024

Responden

.....

LEMBAR VALIDASI
ANGKET FITUR LAYANAN

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
2. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi, Bapak/Ibu dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
4. Lembar soal terlampir:

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
a. Keragaman Fitur	1,2			
b. Fitur Yang Diharapkan	3			
c. Keunggulan Fitur	4			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpuan, Juli 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I.,M.E.
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEMUDAHAN

Petunjuk:

5. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
6. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
7. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/I dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
8. Lembar soal terlampir:

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
a. Fleksibel	1,4			
b. Mudah dipelajari	2,3			
c. Mengontrol pekerjaan	5			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidimpun, Juli 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I.,M.E.
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEMANFAATAN

Petunjuk:

9. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
10. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
11. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/I dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
12. Lembar soal terlampir:

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
d. Menambah produktivitas	1,2			
e. Meningkatkan Kinerja	3			
f. Menambah efektivitas	4			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Juli 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I.,M.E.
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI
ANGKET LINGKUNGAN

Petunjuk:

13. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
14. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
15. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/I dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
16. Lembar soal terlampir:

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
g. Perilaku lingkungan	1			
h. Gaya hidup	2			
i. Anggota keluarga	3			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Juli 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I.,M.E.
NIP. 199310092020121007

LEMBAR VALIDASI

ANGKET MINAT

Petunjuk:

17. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara/I memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun.
18. Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom V (Valid), VR (Valid dan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
19. Untuk revisi, Bapak/Ibu/Saudara/I dapat langsung menuliskan pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang diberikan.
20. Lembar soal terlampir:

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
j. Minat Transaksional.	1			
k. Minat Referensial.	2,3			
l. Minat Preferensial.	4			
m. Minat Eksploratif.	5			

Catatan:

.....
.....
.....

Padangsidempuan, Juli 2024

Validator

Idris Saleh, S.E.I.,M.E.
NIP. 199310092020121007

ANGKET PENELITIAN

**PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN,
KEMANFAATAN, LINGKUNGAN TERHADAP MINAT
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI DANA**

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary, saya Silvi Lestari Irawan. Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kemanfaatan, Lingkungan Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi DAN**”. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Saudara/Saudari untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Saudara/Saudari berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Nim :
3. Jenis Kelamin :
4. Jurusan :
5. Angkatan :

B. Pengisian

1. Berikan cheklis ($\checkmark$) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pernyataan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut :
 - a. SS = Sangat Setuju (5)

- b. S = Setuju (4)
- c. KS = Kurang Setuju (3)
- d. TS = Tidak Setuju (2)
- e. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

C. Daftar Pertanyaan:

1. Fitur Layanan (X_1)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dengan banyaknya fitur yang disediakan aplikasi DANA membuat pengguna tertarik untuk menggunakannya					
2	Fitur yang tersedia pada aplikasi DANA beragam macam sesuai dengan kebutuhan transaksi yang diinginkan					
3	Fitur- fitur yang disediakan pada aplikasi DANA sesuai dengan harapan pengguna					
4	Untuk kepuasan nasabah aplikasi DANA melakukan pembaruan pada ragam fitur yang membutuhkan pembaruan					

2. Kemudahan (X_2)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Penggunaan aplikasi DANA lebih mudah digunakan kapan pun dan dimanapun					
2	Sistem pada aplikasi DANA jelas dan mudah dimengerti dalam penggunaanya					
3	Aplikasi DANA sangat mudah dipelajari oleh pengguna					
4	Transaksi-transaksi yang dilakukan dengan menggunakan aplikasi DANA lebih cepat dan tidak membutuhkan waktu lama					

5	Tidak membutuhkan keterampilan khusus untuk menggunakan aplikasi DANA tersebut					
---	--	--	--	--	--	--

3. Kemanfaatan (X₃)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dengan menggunakan aplikasi DANA dapat memungkinkan lebih cepat melakukan transaksi					
2	Menggunakan aplikasi DANA membuat pekerjaan lebih mudah					
3	Keuntungan dari aplikasi DANA adalah dapat mengembangkan dana mempercepat kinerja pekerjaan					
4	Aplikasi DANA dapat menambah afektivitas pengguna karena dapat dilakukan kapan saja sesuai keinginan bertransaksi					

4. Lingkungan (X₄)

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya berminat menggunakan aplikasi DANA karena dukungan dari teman-teman saya					
2	Saya berminat menggunakan aplikasi DANA karena lingkungan saya sudah menjadi gaya hidup					
3	Saya menggunakan aplikasi DANA karena anjuran dari keluarga saya					

5. Variabel Minat

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Bermiat menggunakan aplikasi DANA dalam berbagai transaksi seperti pembelian produk atau jasa yang disediakan					
2	Adanya minat untuk merekomendasikan aplikasi DANA pada teman saya.					
3	Saya akan merekomendasikan aplikasi DANA pada keluarga saya					
4	Saya berminat menggunakan aplikasi DANA karena dinilai efektif dan tidak perlu mengantri di teller.					
5	Saya berminat dan tertarik menggunakannya karna membaca artikel tentang aplikasi DANA di internet.					

Lampiran III

Tabulasi Angket

Tabulasi Angket Variabel Fitur Layanan (X1)

Responden	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	Total
1	4	4	4	4	16
2	4	3	4	4	15
3	4	3	4	4	15
4	5	4	5	5	19
5	3	3	3	3	12
6	5	4	4	4	17
7	5	4	4	4	17
8	5	4	4	4	17
9	3	3	4	4	14
10	4	4	4	4	16
11	3	3	5	3	14
12	4	4	5	5	18
13	4	4	4	5	17

14	4	4	4	5	17
15	5	5	5	5	20
16	4	3	5	4	16
17	4	4	4	4	16
18	3	4	4	4	15
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	4	17
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	4	16
27	2	2	2	4	10
28	4	4	4	4	16
29	5	4	5	2	16
30	5	4	4	4	17
31	4	4	5	5	18
32	4	4	4	5	17
33	4	4	4	4	16
34	3	4	3	4	14
35	4	5	3	4	16
36	4	4	5	4	17
37	4	4	4	4	16
38	4	4	5	4	17
39	4	5	4	4	17
40	5	5	5	5	20
41	5	4	5	5	19
42	4	3	4	4	15
43	3	4	3	5	15
44	2	4	4	4	14
45	5	4	5	5	19
46	4	4	4	4	16
47	5	4	5	4	18
48	4	4	5	4	17
49	4	4	4	4	16
50	3	2	3	4	12
51	5	3	4	4	16
52	5	4	4	4	17
53	3	4	4	5	16

54	5	4	4	5	18
55	5	4	5	5	19
56	4	4	5	5	18
57	4	4	4	3	15
58	4	4	4	4	16
59	5	4	3	5	17
60	5	5	5	5	20
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	5	20
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	17
66	5	5	5	5	20
67	5	5	5	5	20
68	4	4	4	4	16
69	4	4	3	4	15
70	4	4	3	4	15
71	4	5	3	4	16
72	4	5	4	4	17

Tabulasi Angket Kemudahan (X2)

Responden	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	Total
1	4	3	4	4	5	20
2	3	4	3	3	4	17
3	4	4	4	3	4	19
4	4	4	3	4	4	19
5	3	5	3	3	3	17
6	4	5	5	4	5	23
7	4	4	4	4	3	19
8	5	4	5	4	4	22
9	4	4	3	3	4	18
10	3	3	5	4	4	19
11	4	3	5	3	5	20
12	5	5	5	4	5	24
13	4	5	5	4	4	22
14	4	4	3	4	3	18
15	4	4	4	5	5	22
16	3	4	5	3	3	18
17	4	4	4	4	5	21
18	4	3	4	4	5	20

19	4	3	5	4	4	20
20	3	4	4	5	5	21
21	4	4	4	4	3	19
22	3	4	4	4	5	20
23	4	3	5	4	4	20
24	3	4	4	4	4	19
25	3	3	5	4	5	20
26	4	4	2	4	5	19
27	3	4	4	5	5	21
28	4	4	4	4	4	20
29	4	3	4	4	5	20
30	4	4	4	4	5	21
31	4	4	5	4	4	21
32	4	4	5	4	4	21
33	5	5	5	4	4	23
34	3	4	5	4	3	19
35	4	4	5	5	3	21
36	4	5	5	4	5	23
37	5	5	4	4	5	23
38	5	4	3	4	3	19
39	4	4	4	5	4	21
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	5	4	5	22
42	4	4	4	3	5	20
43	5	5	5	4	5	24
44	4	5	4	4	4	21
45	3	4	5	4	5	21
46	4	4	5	4	4	21
47	5	4	3	4	5	21
48	4	4	5	4	5	22
49	4	4	4	4	5	21
50	3	4	3	4	4	18
51	4	3	3	3	5	18
52	4	4	4	4	5	21
53	4	4	3	4	4	19
54	5	4	5	4	4	22
55	4	4	5	4	5	22
56	4	4	4	4	5	21
57	4	3	4	4	5	20
58	3	4	4	4	4	19

59	5	4	4	4	5	22
60	4	4	4	5	5	22
61	4	4	4	5	4	21
62	5	5	5	5	5	25
63	4	4	4	5	4	21
64	4	4	4	4	5	21
65	3	4	4	4	5	20
66	5	5	4	5	5	24
67	4	4	4	5	5	22
68	4	4	4	4	5	21
69	5	5	4	4	4	22
70	4	4	4	4	5	21
71	5	4	5	4	5	23
72	4	5	4	5	4	22

Tabulasi Angket Kemudahan (X3)

Responden	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	Total
1	4	4	5	4	17
2	4	4	4	4	16
3	4	3	4	5	16
4	4	4	5	5	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	5	5	4	18
8	4	4	5	5	18
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	4	17
12	4	4	4	4	16
13	4	4	5	5	18
14	4	4	4	3	15
15	4	5	5	5	19
16	4	4	5	4	17
17	5	4	5	5	19
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	4	17
20	5	4	4	5	18
21	4	3	4	4	15
22	5	4	4	4	17

23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	5	17
25	4	3	4	4	15
26	4	4	4	4	16
27	3	3	4	4	14
28	4	3	4	4	15
29	4	3	4	4	15
30	4	4	4	5	17
31	4	4	5	4	17
32	4	4	4	4	16
33	5	4	5	5	19
34	4	5	4	4	17
35	4	3	4	4	15
36	4	4	3	5	16
37	3	4	4	4	15
38	3	3	4	4	14
39	5	4	5	5	19
40	5	5	5	5	20
41	5	4	5	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	4	2	4	15
44	4	4	4	4	16
45	5	4	4	5	18
46	4	4	4	4	16
47	4	5	5	4	18
48	4	5	5	4	18
49	4	3	3	4	14
50	4	4	4	5	17
51	4	3	5	4	16
52	5	4	4	4	17
53	4	4	4	3	15
54	4	4	4	3	15
55	4	4	5	3	16
56	4	4	5	5	18
57	4	3	4	4	15
58	4	4	4	4	16
59	5	4	3	5	17
60	4	4	4	5	17
61	4	4	5	4	17
62	4	4	5	4	17

63	4	5	5	4	18
64	4	4	4	3	15
65	4	4	5	3	16
66	4	4	5	4	17
67	4	5	5	4	18
68	4	4	4	3	15
69	5	5	5	3	18
70	3	3	4	4	14
71	5	5	4	4	18
72	5	4	5	4	18

Tabulasi Angket Lingkungan (X4)

Responden	X _{4.1}	X _{4.2}	X _{4.3}	Total
1	4	3	4	11
2	4	4	4	12
3	5	5	3	13
4	5	4	4	13
5	4	4	3	11
6	5	5	4	14
7	4	4	5	13
8	5	4	4	13
9	3	5	4	12
10	4	3	4	11
11	4	4	4	12
12	5	5	4	14
13	5	5	4	14
14	3	5	4	12
15	4	3	4	11
16	4	4	3	11
17	4	2	5	11
18	4	4	3	11
19	4	5	4	13
20	4	4	5	13
21	4	5	3	12
22	4	3	4	11
23	4	4	5	13
24	4	4	4	12
25	3	5	4	12
26	3	4	4	11

27	3	5	4	12
28	4	4	4	12
29	3	5	3	11
30	4	3	4	11
31	3	4	4	11
32	4	4	3	11
33	5	4	5	14
34	4	3	4	11
35	4	5	4	13
36	5	4	4	13
37	4	5	4	13
38	4	5	3	12
39	3	3	4	10
40	5	4	5	14
41	4	4	4	12
42	5	4	4	13
43	4	3	5	12
44	4	5	4	13
45	5	5	4	14
46	5	3	3	11
47	5	3	4	12
48	5	4	5	14
49	4	4	3	11
50	3	4	5	12
51	4	5	1	10
52	4	5	4	13
53	3	5	4	12
54	3	4	4	11
55	4	5	4	13
56	4	2	5	11
57	4	3	4	11
58	4	5	3	12
59	3	4	4	11
60	5	2	5	12
61	5	4	5	14
62	4	4	5	13
63	3	3	4	10
64	4	4	4	12
65	4	3	4	11
66	4	5	5	14

67	3	4	4	11
68	4	5	4	13
69	4	5	2	11
70	5	4	4	13
71	4	5	4	13
72	4	4	4	12

Tabulasi Angket Minat (Y)

Responden	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Y _{1.5}	Total
1	4	4	3	3	4	18
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	3	3	17
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	4	23
6	5	5	4	4	4	22
7	4	4	4	4	5	21
8	4	4	4	4	5	21
9	4	4	4	4	4	20
10	3	4	3	3	4	17
11	3	4	4	3	4	18
12	4	5	4	5	5	23
13	4	4	4	4	5	21
14	4	4	4	3	4	19
15	4	4	3	2	4	17
16	4	4	4	4	4	20
17	4	5	4	5	4	22
18	4	4	4	4	4	20
19	4	4	3	4	5	20
20	5	4	4	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	5	4	21
23	4	5	4	3	4	20
24	4	4	3	3	4	18
25	4	4	3	4	2	17
26	4	4	4	2	5	19
27	4	3	4	2	4	17
28	4	4	2	2	2	14
29	5	4	4	3	3	19
30	4	4	3	3	4	18

31	4	4	3	3	4	18
32	4	4	3	3	5	19
33	4	5	4	2	2	17
34	3	3	4	4	3	17
35	4	4	5	4	4	21
36	5	5	5	5	4	24
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	4	4	23
39	4	4	4	4	5	21
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	5	4	21
42	4	4	3	3	5	19
43	5	4	4	4	4	21
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	3	4	21
46	5	5	4	4	4	22
47	5	4	5	4	5	23
48	5	4	5	4	4	22
49	4	4	3	3	4	18
50	2	5	2	3	2	14
51	3	4	3	3	2	15
52	4	4	4	4	4	20
53	5	5	4	3	5	22
54	5	5	4	3	5	22
55	5	4	3	4	3	19
56	5	5	4	4	4	22
57	4	4	4	3	4	19
58	4	4	3	4	4	19
59	4	4	4	3	3	18
60	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	5	4	21
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	4	4	4	22
64	4	4	4	4	4	20
65	4	4	3	5	3	19
66	5	5	5	4	5	24
67	5	5	4	4	4	22
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	5	4	21

71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	4	4	4	22

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas
Fitur Layanan (X1)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,809	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,724		Valid
3	0,752		Valid
4	0,621		Valid

Kemudahan (X2)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,683	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,526		Valid
3	0,558		Valid
4	0,553		Valid
5	0,509		Valid

Kemanfaatan (X3)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,621	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,704		Valid
3	0,628		Valid
4	0,547		Valid

Lingkungan (X4)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,588	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
2	0,475		Valid
3	0,452		Valid

Minat (Y)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,734	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-$	Valid
2	0,553		Valid

3	0,813	2 (72-2) = 70 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,1954	Valid
4	0,683		Valid
5	0,678		Valid

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,706	4

Lampiran 5 Uji Reliabilitas

Variabel Fitur Layanan (X1)

Variabel Kemudahan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,606	5
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,679	4

Variabel Kemanfaatan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,760	3

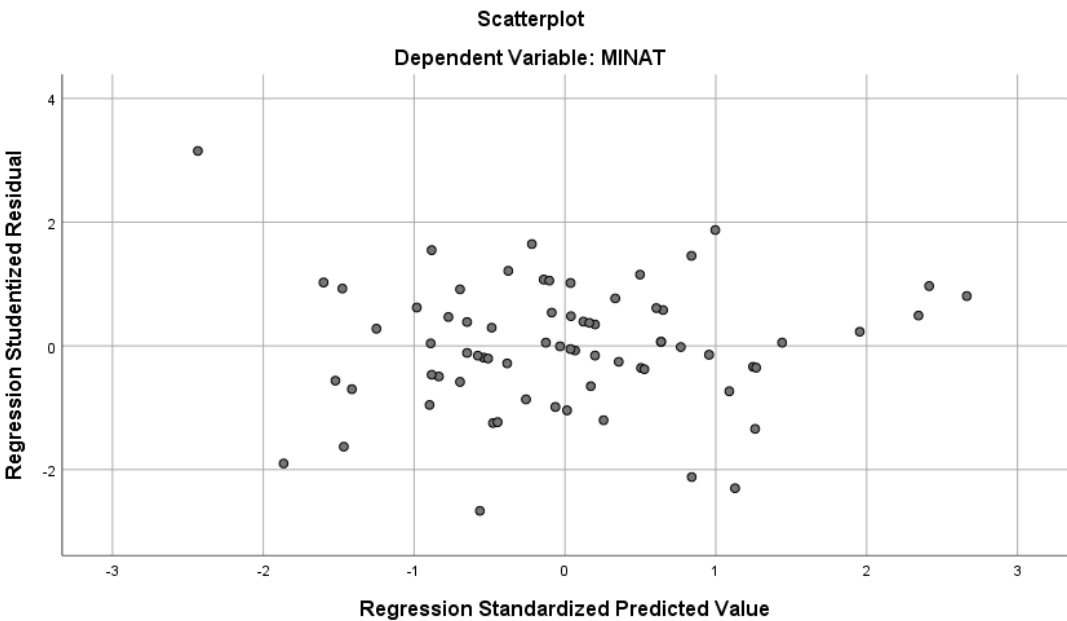
Variabel Lingkungan (X4)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,723	5

Variabel Minat (Y)

Lampiran 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,545 ^a	,297	,255	2,02634

a. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN, KEMANAATAN, FITURLAYANAN, KEMUDAHAN

Lampiran 10

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,988	4,159		,238	,813
	FITURLAYANA N	,247	,143	,207	1,729	,088
	KEMUDAHAN	,419	,168	,314	2,498	,015
	KEMANAATAN	,154	,173	,093	,887	,378
	LINGKUNGAN	,311	,236	,147	1,315	,193

a. Dependent Variable: MINAT

Lampiran 11

Hipotesis

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,988	4,159		,238	,813
	FITURLAYANA N	,247	,143	,207	1,729	,088
	KEMUDAHAN	,419	,168	,314	2,498	,015
	KEMANAATAN	,154	,173	,093	,887	,378
	LINGKUNGAN	,311	,236	,147	1,315	,193

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	116,394	4	29,098	7,087	,000 ^b
	Residual	275,106	67	4,106		
	Total	391,500	71			
a. Dependent Variable: MINAT						
b. Predictors: (Constant), LINGKUNGAN, KEMANAATAN, FITURLAYANAN, KEMUDAHAN						