

**PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK  
SYARIAH DI KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang ilmu Perbankan Syariah*

**Oleh :**

**SYAHRO FADILLAH DAULAY  
NIM. 18 401 00312**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK  
SYARIAH DI KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang ilmu Perbankan Syariah*

**Oleh :**

**SYAHRO FADILLAH DAULAY  
NIM. 18 401 00312**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

**PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK  
SYARIAH DI KOTA PADANGSIDIMPUAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat – Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Dalam Bidang ilmu Perbankan Syariah*

**Oleh :**

**SYAHRO FADILLAH DAULAY**  
NIM. 18 401 00312

**PEMBIMBING I**

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd**  
NIP. 19830317 201801 2 001

**PEMBIMBING II**

**Indah Permatasari Siregar, M. Si**  
NIP. 19930524 202012 2 005

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN**

**2024**

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. **Syahro Fadillah Daulay**  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidempuan, 23 Oktober 2023  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN SYAHADA Padangsidempuan  
Di-  
Padangsidempuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Syahro Fadillah Daulay** yang berjudul **"Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan"** Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar *Sarjana Ekonomi (S.E)* dalam bidang *Perbankan Syariah* pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**



**Hamni Fadlilah Nasution, M.pd**  
NIP. 19830317 201801 2 001

**PEMBIMBING II**



**Indah Permatasari Siregar, M.si**  
NIP. 19930524 202012 2 005

### **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahro Fadillah Daulay  
NIM : 18 401 00312  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa Maret 2023 UIN SYAHADA Kota Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan 23 Oktober 2023

Saya yang Menyatakan,



Syahro Fadillah Daulay  
NIM . 18 401 00321

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai aktivitas akademik UIN SYAHADA Padangsidimpuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syahro Fadillah Daulay  
NIM : 18 401 00312  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN SYAHADA Padangsidimpuan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exsclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **"Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidimpuan"** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini UIN SYAHADA Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di Padangsidimpuan

Pada tanggal : 23 Oktober 2023

Saya yang menyatakan,

  
CE16JALX012044822  
Syahro Fadillah Daulay  
NIM. 18 401 00312



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

**DEWAN PENGUJI  
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama : SYAHRO FADILLAH DAULAY**  
**Nim : 18 401 00312**  
**Program Studi : Perbankan Syariah**  
**Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam**  
**Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan**

**Ketua**

**Dra. Hj. Replita, M.Si.**  
**NIDN. 2026056902**

**Sekretaris**

**Indah Permatasari Siregar, M.Si.**  
**NIDN. 2024059302**

**Anggota**

**Dra. Hj. Replita, M.Si.**  
**NIDN. 2026056902**

**Indah Permatasari Siregar, M.Si.**  
**NIDN. 2024059302**

**Dr. Utary Evy Cahyani, M.M**  
**NIDN. 0621058703**

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd.**  
**NIDN. 2017038301**

**Pelaksanaan Sidang : Munaqasyah**  
**Di : Padangsidempuan**  
**Hari/Tanggal : Kamis / 25 Januari 2024**  
**Pukul : 8.30 – 11.00 WIB**  
**Hasil/Nilai : Lulus / 77 (B)**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARYPADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022

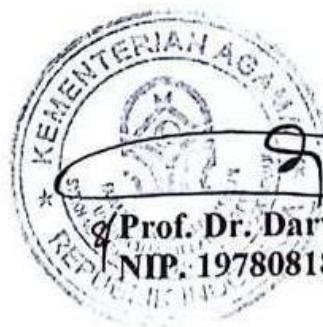
---

## **PENGESAHAN**

**Judul Skripsi** : **Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kota Padangsidempuan**  
**Nama** : **Syahro Fadilla Daulay**  
**NIM** : **1840100312**

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 19 Februari 2023  
Dekan,



**Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 19780818 200901 1 015**

## ABSTRAK

**Nama** : Syahro Fadillah Daulay

**NIM** : 18401 00312

**Judul Skripsi** : **Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan**

*Penelitian ini membahas minat menabung di kota padangsidempuan khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae. Masyarakat di Kelurahan Batang Ayumi Jae relatif beragama islam tetapi minat masyarakat menabung di bank syariah sangat minim dikarenakan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap bank syariah, walaupun lokasi bank syariah dekat dengan Kelurahan Batang Ayumi Jae dibandingkan bank konvensional tetapi masyarakat lebih memilih menabung di bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi dan pengetahuan terhadap minat Menabung masyarakat kelurahan batang ayumi jae. Teori Planed Behavior yang menyatakan pengetahuan dapat mempengaruhi minat menabung pada bank syariah semakin tinggi pengetahuan maka semakin tinggi pula minat atau keinginan seseorang. Teori weber yang menyatakan lokasi sebuah bank dapat menjadi salah satu faktor minat seseorang untuk menabung. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dengan jumlah sampel 100 orang dengan teknik pengumpulan data menggunakan rumus slovin, kusioner, wawancara dan pengamatan sumber data primer dan sekunder tekni analisis data uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji t, uji f dan uji R2). Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada bank syariah di Kota Padangsidempuan, ada pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada bank syariah di kota padangsidempuan, ada pengaruh lokasi dan pengetahuan masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae terhadap minat menabung secara simultan pada bank syariah di Kota Padangsidempuan. Jadi dapat di simpulkan lokasi dan pengetahuan menjelaskan sebesar 10,5 % maka ada 89,5% dapat dijelaskan variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci:** *Lokasi, Minat Menabung, Pengetahuan*

## ABSTRACT

**Name : Syahro Fadillah Dauly**

**Student ID : 18401 00312**

**Thesis Title : The Influence of Location and Knowledge on Interest in Saving at Islamic Banks in Padangsidempuan City**

*This research discusses the interest in saving money in Padangsidempuan, particularly among the people of Batang Ayumi Jae. The people in Batang Ayumi Jae are predominantly Muslim, but their interest in saving money in Sharia banks is minimal due to their lack of knowledge about Sharia banks. Despite the proximity of Sharia banks to Batang Ayumi Jae compared to conventional banks, people prefer to save money in conventional banks. This study aims to determine the influence of location and knowledge on the saving interest of the people of Batang Ayumi Jae. The Planned Behavior theory states that knowledge can influence the interest in saving money in Sharia banks; the higher the knowledge, the higher the interest or desire of an individual. The Weber theory states that the location of a bank can be one of the factors influencing someone's interest in saving money. This research uses quantitative research, with a sample size of 100 people, employing data collection techniques such as the Slovin formula, questionnaires, interviews, and observations of primary and secondary data sources. Data analysis techniques include validity testing, reliability testing, normality testing, classical assumption testing, and hypothesis testing (t-test, F-test, and R2 test). The results of the study indicate that there is an influence of location on the saving interest of the people of Batang Ayumi Jae in Sharia banks in Padangsidempuan, there is an influence of knowledge on the saving interest of the people of Batang Ayumi Jae in Sharia banks in Padangsidempuan, and there is a simultaneous influence of location and knowledge of the people of Batang Ayumi Jae on the saving interest in Sharia banks in Padangsidempuan. Therefore, it can be concluded that location and knowledge explain 10.5%, and 89.5% can be explained by other variables not examined in this study.*

**Keywords: Location, Saving Interest, Knowledge**

## خلاصة البحث

الاسم : شهر و فضيلة دولاي  
رقم التسجيل : ١٨٤٠١٠٠٣١٢ :  
عنوان البحث : تأثير الموقع والمعرفة على الاهتمام بالادخار في بنك الشريعة  
في مدينة بادانج سيديمبوان

يناقش هذا البحث الاهتمام بالادخار في مدينة بادانج سيديمبوان، وخاصة للسكان قرية باتانج أيومي جاي. كان الناس في قرية باتانج أيومي جاي مسلمين نسبياً، لكن اهتمام الناس بالادخار في البنوك الشرعية ضئيل للغاية بسبب نقص المعرفة العامة بالبنوك الشرعية، على الرغم من أن موقع بنك الشريعة قريب من قرية باتانج أيومي جاي مقارنة بالبنك التقليدي. فالناس فيها يفضلون الادخار في البنك التقليدي. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير الموقع والمعرفة على الاهتمام بالادخار في مجتمع منطقة باتانج أيومي جاي. تنص نظرية السلوك المخطط على أن المعرفة يمكن أن تؤثر على الاهتمام بالادخار في البنوك الشرعية. فكلما زادت المعرفة، زادت اهتمام الشخص أو رغبته. تنص نظرية وبير على أن موقع البنك يمكن أن يكون عاملاً في اهتمام الشخص بالادخار. يستخدم هذا البحث البحث الكمي، بحجم عينة مكونة من ١٠٠ شخص، مع تقنيات جمع البيانات باستخدام الصيغة السلوفينية، والاستبيانات، والمقابلة، وملاحظة مصادر البيانات الأولية والثانوية، وتقنية تحليل البيانات، والاختبار الصلاحي، والاختبار الموثوق، واختبار الحالة الطبيعية، واختبار الافتراض الكلاسيكي. ، واختبار الفرضيات (اختبارات t ، واختبار f ، واختبار R2). تظهر نتائج البحث أن هناك تأثير للموقع على الاهتمام بالادخار لدى سكان قرية باتانج أيومي جاي في بنك الشريعة في مدينة بادانج سيديمبوان، وهناك تأثير للمعرفة على الاهتمام بالادخار لدى سكان باتانج أيومي جاي في بنك الشريعة في مدينة بادانج سيديمبوان، هناك تأثير للموقع ومعرفة سكان قرية باتانج أيومي جاي على الاهتمام بالادخار في وقت واحد في بنك الشريعة في مدينة بادانج سيديمبوان. لذلك يمكن الاستنتاج أن الموقع والمعرفة يفسران ١٠,٥٪، إذاً هناك ٨٩,٥٪ يمكن تفسيرها بمتغيرات أخرى لم يتم بحثها في هذا البحث.

الكلمات المفتاحية: الموقع، الاهتمام بالادخار، المعرفة

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta *Salamsenantias*a tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA).

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., selaku Wakil

Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA), Ibu Rukiah, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Drs. H. Armyn Hasibuan, M.Ag., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Sarmiana Batubara, M.A sebagai Ketua Prodi Perbankan Syariah, serta seluruh civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA)
4. Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku Pembimbing I dan Ibu Indah Permatasari Siregar, M.Si Selaku Pembimbing II peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah ibu berikan.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan.
7. Teristimewa kepada keluarga Ayahanda tercinta Fitrizal Daulay dan Ibunda tercinta Ade Linda Pasaribu. yang Terhebat telah membimbing dan selalu berdoa tiada henti-hentinya, serta berjuang demi kami anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang di harapkan. Beliau adalah salah satu semangat peneliti agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga dan bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong peneliti menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan doa yang senantiasa mengiringi langkah peneliti.
8. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada abang, husnul hakki, Doli Aziz Fauzan, saski Amelia, ista Jibah, Iqrar Habibi, khoirun nisa dan risky inayah yang turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada saudara-saudari serta keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut mendoakan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Nasrul Fadly daulay yang selalu mensupport dan turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada Rindi mutiara, Nurti Rosalina, Nuraswani Lubis, Nia Handayani, Sri arjunaida, Fetty Afifah Pohan, Sulastri, dan layli syahirah turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.

11. Serta terima kasih kepada teman dan rekan lainnya yang tidak dapat disebut satu persatu yang selalu memberikan dukungan serta bantuan, semangat dan doa kepada peneliti agar tidak berputus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 16 Oktober 2023  
Peneliti,

**Syahro Fadillah Daulay**  
**NIM. 18 401 00312**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.




Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	žā	ž	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fatḥah	A	A
	Kasrah	I	I
	Ḍammah	U	U

2. Vokal rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fatḥah dan ya	Ai	a dan i
و.....	fatḥah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
...ا...َ...ي...ِ	fatḥah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
...ي...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
...و...ُ	Ḍammah dan wau	ū	u dan garis di atas

### **C. Ta Mar butah**

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### **D. Syaddah (Tasydid)**

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

### **E. Kata Sandang**

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ʾ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

#### **F. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

#### **G. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

#### **H. Huruf Kapital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan

kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

## **I. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>BERITA ACARA MUNAQASYAH</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	7
D. Defenisi Operasional Variabel .....	8
E. Rumusan Masalah .....	9
F. Tujuan Penelitian .....	9
G. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teori .....	11
1. Pengertian Minat .....	11
2. Indikator Minat.....	14
3. Macam –Macam Minat .....	15
4. Faktor-Faktor Minat.....	17
5. Pengertian Lokasi.....	19
6. Indikator Lokasi .....	20
7. Lokasi Dalam Perspektif Islam .....	21
8. Pengertian Pengetahuan .....	22
9. Indikator Pengetahuan.....	23
10. Hubungan Lokasi Dengan Minat Menabung .....	25
11. Hubungan Pengetahuan Dengan Minat Menabung.....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Pikir .....	34
D. Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	37
B. Jenis Penelitian .....	37
C. Populasi dan Sampel .....	38
D. Sumber Data.....	40

E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Tekni Analisis Data.....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reabilitas.....	43
3. Uji Normalitas.....	44
4. Uji Asumsi Klasik.....	44
5. Uji regresi linear berganda.....	46
6. Uji Hipotesis .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	49
1. Letak Geografi, Demografi Dan Data .....	49
2. Visi Dan Misi Kelurahan Batang Ayumi Jae .....	51
3. Nilai- Nilai Kelurahan Batang Ayumi Jae.....	52
4. Stuktur Organisasi Kelurahan Batang Ayumi Jae .....	52
B. Deskripsi Data Penelitian.....	52
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Bank .....	56
C. Analisis Data .....	57
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	66
E. Keterbatasan Penelitian.....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	71
B. Implikasi Hasil Penelitian .....	72
C. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel I.2	: Defenisi Operasional variabel .....	8
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel III.1	: Skor Penelitian .....	41
Tabel III.2	: Kisi-Kisi Angket Variabel Penelitian .....	41
Tabel IV.1	: Data Pertumbuhan Penduduk .....	50
Tabel IV.2	: Data Penduduk Berdasarkan Agama .....	51
Tabel IV.3	: Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan .....	51
Tabel IV.4	: Data Reponden Berdasarkan Usia .....	54
Tabel IV.5	: Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel IV.6	: Data Responden Berdasarkan Pendidikan .....	55
Tabel IV.7	: Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	56
Tabel IV.8	: Data Responden Berdasarkan Bank.....	56
Tabel IV.9	: Hasil Uji Validitas Lokasi .....	57
Tabel IV.10	: Hasil Uji Validitas Pengetahuan .....	58
.....	.....	.....
Tabel IV.11	: Hasil Uji Validitas Minat Menabung.....	58
Tabel IV.12	: Hasil Uji Reabilitas.....	59
Tabel IV.13	: Hasil Uji Normalitas .....	60
Tabel IV.14	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
Tabel IV.15	: Hasil Uji Hetersokedastisitas .....	62
Tabel IV.16	: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel IV.17	: Hasil Uji Parsial (t).....	64
Tabel IV.18	: Hasil Uji Simultan (F) .....	65
Tabel IV.19	: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Pikir .....	33
Gambar IV.1 Stuktur Organisasi Kelurahan Batang Ayumi Jae.....	53

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Lembaga keuangan berfungsi sebagai perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang berkelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. Kata syariah dalam versi bank syariah di Indonesia adalah aturan perjanjian berdasarkan yang dilakukan oleh pihak bank dan pihak lain untuk menyimpan dana/pembiayaan kegiatan usaha dan kegiatan lainnya. Adanya bank syariah di Indonesia diharapkan dapat memberikan sumbangan terhadap pertumbuhan ekonomi melalui nasabah yang menabung dan nasabah yang melakukan pembiayaan-pembiayaan yang dikeluarkan oleh bank syariah.

Melalui menyimpan dana di bank syariah dapat menjadi mitra dengan nasabah, nasabah tidak hanya lagi sebagai debitur melainkan hubungan kemitraan.<sup>1</sup> Kemajuan sistem perbankan di Indonesia khususnya perbankan syariah telah memberikan peluang besar dalam pertumbuhan perbankan. Saat ini pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia berkembang dengan sangat pesat.

Minat yaitu kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat merupakan sifat yang relatif menetap pada diri seseorang. Minat besar sekali mempengaruhi terhadap kegiatan seseorang karena dengan minat seseorang akan melakukan sesuatu yang diminatinya.<sup>2</sup> Menabung adalah

---

<sup>1</sup> Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 8.

<sup>2</sup> Muhammad Uyun and Idi Warsa, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021), 161.

kegiatan aktivitas menyimpan uang di bank. Menabung dapat dilakukan di sekolah maupun di bank.

Minat menabung adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap aktifitas seseorang dalam menyisihkan dan menyimpan uangnya di bank.<sup>3</sup> Dengan unsur-unsur yang dikandung oleh minat maka minat dapat dianggap sebagai respon sadar, sebab jika tidak demikian maka minat bukan tidak akan berarti apa-apa. Minimnya minat masyarakat menabung di bank syariah dikarenakan kurangnya pengetahuan maupun pemahaman masyarakat tentang bank syariah khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae tetapi masyarakat mengetahui bank syariah secara umum dan kurang mengetahui bank syariah secara mendalam seperti produk-produk bank syariah karena banyak masyarakat menggunakan bank konvensional dalam kegiatan menabung/pembiayaan.

Tetapi fakta dan dari data observasi yang peneliti amati dan tanya jawab dengan masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae seluruh masyarakat Lingkungan I. Berjumlah 7.016 sedangkan Lingkungan II berjumlah 3.290 dengan fakta sebagian besar telah menjadi nasabah di bank konvensional hal tersebut karena kurangnya pemahaman masyarakat terhadap prinsip – prinsip dan produk produk Bank Syariah. Serta ingin mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae untuk menjadi nasabah di bank syariah.

---

<sup>3</sup> Agus Yulistiyono, *Bonus Demografi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi* (Jakarta: Publish Insania, 2016), 478.

Faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat individual untuk memilih bank syariah adalah informasi dan penilaian, humanis dan dinamis, ukuran dan fleksibilitas pelayanan, kebutuhan, lokasi, keyakinan dan sikap, materialisme, keluarga, peran dan status, kepraktisan dalam menyimpan kekayaan, perilaku pasca pembelian, promosi langsung dan agama.<sup>4</sup>

Lokasi adalah tempat mengoperasikan produk-produk perbankan dan untuk mengatur serta mengendalikan perbankan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Penentuan lokasi di mana bank akan beroperasi merupakan salah satu faktor yang penting.<sup>5</sup> Lokasi yang strategis, yang dekat dengan nasabah, mudah dijangkau dengan transportasi umum. Dalam persaingan yang ketat penentuan lokasi mempunyai pengaruh cukup signifikan dalam aktifitas menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dalam bentuk pembiayaan. Sebab dengan penentuan lokasi yang tepat maka target pencapaian bank Syariah dapat diraih. Selanjutnya, masyarakat juga perlu adanya pemahaman dan pengetahuan informasi apa yang akan masyarakat pilih.

Lokasi yang sangat dekat dengan Kelurahan Batang Ayumi Jae berkisar 850 m jika menggunakan kendaraan dengan waktu 5 menit dan jika di gunakan dengan berjalan kaki di tempuh dengan kurang lebih 15 menit oleh sebab itu peneliti tertarik dengan penelitian ini dikarenakan

---

<sup>4</sup> Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, 2014, 9.

<sup>5</sup> Rini Dwiastuti and Agustina Shinta, *Ilmu Perilaku Konsumen* (Malang: UB Press, 2012),

penasaran dengan masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae mengapa tidak lebih memilih menabung di bank syariah sedangkan lokasi sajah lebih dekat dengan bank syariah dibandingkan bank konvensional berkisar 950 m jika menggunakan kendaraan dengan waktu 8 menit dan jika di gunakan dengan berjalan kaki di tempuh dengan kurang lebih 25 menit.

Pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan konsumen akan mempengaruhi minat menggunakan pada bank Bank syariah kota padangsimpulan pemahaman tentang bank syariah secara umum sudah baik. Kebanyakan masyarakat khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae sudah mengetahui bank syariah secara umum, hal tersebut juga diikuti dengan kurangnya pemahaman masyarakat tentang larangan riba. Selain itu, masyarakat kurang memiliki pengetahuan dan informasi tentang produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh bank Syariah. Ketika peneliti bertanya terkait produk bank syariah kepada beberapa masyarakat yang menjadi nasabah mereka mengatakan sudah mengetahui tentang bank syariah secara umum baik sistemnya, maupun bagi hasil atas dana yang telah digunakan oleh pihak bank syariah. Dikarenakan kebanyakan masyarakat hanya menggunakan bank syariah sebagai alat penarikan gaji atau pembayaran uang sekolah.

Tetapi beberapa masyarakat juga kurang mengetahui produk apa

saja yang ditawarkan dan akad yang digunakan. Meskipun masyarakat sudah memiliki pengetahuan tentang bank syariah secara umum dan mengenai produk bank syariah, namun minat menabung pada Bank Syariah masih kurang.<sup>6</sup> Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor yaitu karena kurangnya kesadaran dari masyarakat untuk menghindari riba, dan kepercayaan masyarakat terhadap Bank Syariah. Menurut masyarakat pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung, Sehingga berbanding berbalik dengan teori yang menyatakan semakin tinggi pengetahuan konsumen atau masyarakat maka semakin tinggi minat untuk menabung di bank syariah.<sup>7</sup> Sebaliknya jika pengetahuan konsumen terhadap bank syariah kurang maka minat menabung juga rendah.

Penjabaran latar belakang di atas maka lokasi yang strategis mudah dijangkau dekat dengan nasabah akan mempengaruhi minat menabung nasabah, selanjutnya pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, semakin tinggi pengetahuan nasabah tentang lokasi dan produk- produk yang disediakan oleh bank syariah maka akan menambah minat menabung nasabah. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh lokasi dan pengetahuan nasabah terhadap minat menabung pada Bank Syariah Padangsidempuan maka perlu dilakukannya penelitian yang diharapkan output dari hasil penelitian tersebut dapat bermanfaat dan dapat menyelesaikan masalah.

---

<sup>6</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2010), 145.

<sup>7</sup> Kristiyadi and Sri Hartiyah, "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah," *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. 6 (2016): 46, <https://e-journal.polsa.ac.id/index.php/jnet/article/view/35>.

Alasan peneliti memilih lokasi penelitian pada masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae karena masyarakat tersebut relatif beragama islam dan mengetahui bahwa di bank konvensional itu menggunakan ribah tetapi lebih memilih menabung di bank konvensional, sehingga mengakibatkan minimnya masyarakat menabung di bank syariah selain itu Bank Syariah Indonesia memberikan kontribusi pada masyarakat, selain lokasi Bank Syariah Padangsidempuan sangat strategis sehingga memiliki akses cukup banyak untuk meraih target pencapaian bank. Sehingga menarik bagi peneliti untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae, Kecamatan Padangsidempuan Utara, Kota Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Syariah, yang mana masyarakat di kelurahan ini mayoritas beragama islam. Namun di Kelurahan Batang Ayumi Jae kesadaran masyarakat untuk menjadi nasabah pada Bank Syariah masih rendah tidak sedikit masyarakatnya yang menjadi nasabah dan memilih menabung di bank konvensional dibanding bank syariah.

Menjadi suatu bank yang dianjurkan untuk masyarakat muslim pada umumnya, terutama masyarakat yang beragama Islam, apakah masyarakat tidak menyadari atau mengetahui bahwa bunga bank di perbankan konvensional haram, dan pada saat ini bukankah sudah banyak bank-bank syariah yang berdiri dan menjamur dengan menjalankan transaksinya sesuai dengan akad – akad dan konsep menurut syariat Islam, yang tidak memakai riba.

Didasarkan pada semua itu, seharusnya prinsip-prinsip dan produk-produk yang dimiliki oleh perbankan syariah dapat menjadi sebuah daya tarik tersendiri bagi masyarakat terutama masyarakat muslim. Berdasarkan permasalahan pokok yang terkandung pada latar belakang, peneliti tertarik untuk meneliti dan ingin mengetahui faktor-faktor apa yang mempengaruhi minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae untuk menjadi nasabah di bank syariah. dengan ini maka dalam penulisan skripsi ini peneliti menyusun judul dengan: **“Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kota Padangsidempuan.**

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian:

1. Minimnya minat masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae menabung di bank syariah.
2. Lokasi bank syariah dekat ke Kelurahan Batang Ayumi Jae tetapi masyarakat lebih memilih menabung di bank konvensional.
3. Masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae memiliki pengetahuan tentang bank syariah tetapi lebih memilih menabung di bank konvensional

#### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah maka peneliti membatasi masalah yang di sajikan uraian di atas, penelitian ini akan dibatasi pada dua variabel yaitu satu variabel independen (X) dan satu variabel dependen (Y). Adapun batasan masalahnya dalam penelitian ini adalah membahas tentang

pengaruh lokasi (X1) dan pengetahuan (X2) terhadap minat menabung di bank syariah (Y) di Kelurahan Batang Ayumi Jae Kecamatan Padangsidempuan Utara.

#### D. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang menyatakan secara jelas dan akurat suatu variabel yang dapat diukur. Dapat juga dikatakan sebagai suatu penjelasan tentang kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan dalam mengukur suatu variabel. Definisi operasional variabel pada penelitian ini dapat dilihat pada berikut:

**Tabel I.2 Definisi operasional Variabel**

No	Variabel	Definisi	Indikator variabel	Skala Pengukuran
1	Minat Menabung (y)	Minat adalah kecenderungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perasaan senang</li> <li>2. Perhatian</li> <li>3. Penghargaan</li> </ol>	Interval
2	Lokasi (X1)	lokasi adalah tempat suatu usaha atau aktifitas di lakukan.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Akses, strategis dan mudah dijangkau</li> <li>2. Visibilitas, lokasi terlihat jelas ditepi jalan</li> <li>3. Lalu lintas, banyak kendaraan yang lalu lalang</li> <li>4. Tempat parkir yang luas</li> <li>5. Ekspansi, tempat atau</li> </ol>	Interval

			halaman yang luas Lingkungan, daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan	
3	Pengetahuan (X2)	tahuan adalah segala sesuatu yang diketahui mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengetahuan tentang produk</li> <li>2. Pengetahuan tentang pembelian</li> <li>3. Pengetahuan tentang pemakaian</li> </ol>	Interval

### E. Rumusan Masalah

Berikut adalah rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah di kota padangsidempuan?
2. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah di kota padangsidempuan?
3. Apakah lokasi dan pengetahuan berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung pada bank syariah di kota padangsidempuan?

### F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat menabung di bank syariah kota Padangsidempuan khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae.

2. Untuk mengetahui apakah pengetahuan masyarakat berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.
3. Untuk mengetahui minat masyarakat menabung di bank syariah.

#### **G. Manfaat Penelitian**

Sesuai judul yang sudah dipaparkan, maka skripsi ini diharapkan dapat menjadi inspirasi dan bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis, adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Manfaat Teoritis

Semoga dengan penelitian ini di harapkan dapat bermamfaat bagi si peneliti dan dapat menjadi reverensi oleh pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis dengan penelitian ini, sebagai bahan pertimbangan atau masukan.

##### 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Bank Syariah Dengan adanya penelitian ini, Insya Allah akan menghasilkan sesuatu yang berguna bagi institusi terkait yaitu Bank Syariah. Diharapkan agar pihak-pihak yang terkait dengan permasalahan ekonomi dapat menentukan kebijakan dengan tepat.
- b. Bagi masyarakat Dengan penelitian ini diharapkan kepada masyarakat umum dan khususnya pada masyarakat perumdam yang peneliti jadikan sebagai studi kasus, agar dapat menambah pengetahuan tentang bank syariah dan konvensional dalam rangka.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

Topik penelitian ini adalah minat. Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. Menurut Muhammad faktor yang mempengaruhi masyarakat individual untuk memilih bank syariah adalah informasi dan penilaian, *humanisme* dan dinamis, ukuran dan fleksibilitas pelayanan, kebutuhan, lokasi, keyakinan dan sikap, materialisme, keluarga, peran dan status, kepraktisan dalam menyimpan kekayaan, perilaku pasca pembelian, promosi langsung dan agama<sup>1</sup>. Pada penelitian ini, penulis membahas topik pada *grand theory* minat menabung yang variabelnya mencakup lokasi dan pengetahuan yang akan dijelaskan sebagai berikut:

#### **1. Minat Menabung**

##### **a. Pengertian Minat Menabung**

Minat (*interest*) berarti kecenderungan atau kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu. Minat dalam kamus besar bahasa Indonesia diartikan sebagai “sebuah kecenderungan hati yang tinggi terhadap suatu gairah atau keinginan”. Minat merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu.<sup>2</sup> Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab mendefinisikan minat itu dapat diartikan suatu

---

<sup>1</sup> Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2016), 76.

<sup>2</sup> Poerwadaminta W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2009),

kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat itu tersebut dengan disertai dengan perasaan senang.<sup>3</sup> Seperti yang kita ketahui minat menurut agama islam terdapat pada hadist sabda Rasulullah SAW sebagai berikut :

Dalam Islam terdapat hadits tentang niat yakni sabda Rasulullah SAW dalam HR.<sup>4</sup> Sebagai berikut

عَنْ عُمَرَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ الْأَعْمَالُ  
بِالنِّيَّةِ وَلِكُلِّ امْرِيٍّ مَا نَوَى فَهَجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَمَنْ  
كَانَتْ هَجْرَتُهُ لِدُنْيَا يُصِيبُهَا أَوْ امْرَأَةٍ يَتَرَوَّجُهَا فَهَجْرَتُهُ إِلَى مَا  
هَاجَرَ إِلَيْهِ فَمَنْ كَانَتْ هَجْرَتُهُ إِلَى اللَّهِ وَرَسُولِهِ

*Artinya : "Dari Umar, bahwa Rasulullah shallallahu alaihi wasallam bersabda: "Semua perbuatan tergantung niatnya, dan mendapat (balasan) bagi tiap-tiap orang (tergantung) apa yang diniatkan; barangsiapa niat hijrahnya karena Allah dan Rasul-Nya, maka hijrahnya adalah kepada Allah dan Rasul-Nya. Barangsiapa niat hijrahnya karena dunia yang ingin digapainya atau karena seorang perempuan yang ingin dinikahinya, maka hijrahnya adalah kepada apa dia diniatkan."(HR. Bukhari) [ No. 54 Fathul Bari] Shahih.*

Menurut Andi Mappiare minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari satu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungankecenderungan lain yang mengarahkan individu

<sup>3</sup> Abdul Rachman Shaleh and Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2014), 263.

<sup>4</sup> [www.purbalingga.kemenag.go.id](http://www.purbalingga.kemenag.go.id)

kepada suatu pilihan tertentu.<sup>5</sup> Minat yang ada pada diri seseorang akan memberi gambaran dalam aktivitas untuk mencapai suatu tujuan. Minat merupakan suatu keinginan yang dimiliki oleh seseorang secara sadar. Minat tersebut mendorong seseorang untuk memperoleh subyek khusus, aktifitas, pemahaman, dan keterampilan untuk tujuan perhatian ataupun pencapaian yang diinginkan oleh seseorang tersebut.

Minat (*intention*) adalah keinginan untuk melakukan perilaku.<sup>6</sup> Minat lebih dikenal dengan keputusan pemakaian atau pembelian jasa/produk tertentu. Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan atau pembelian yang mencakup penentuan apa yang akan dibeli atau tidak melakukan pembelian dan keputusan tersebut diperoleh dari kegiatan sebelumnya yaitu kebutuhan dan dana yang dimiliki. Yang dimaksud dengan konsumen atau nasabah, menurut undang-undang No. 10 tahun 1998 tentang perbankan pasal 1, “nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank sedangkan nasabah penyimpan adalah nasabah yang menyimpan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan”.

Dapat disimpulkan bahwa minat menabung adalah keinginan yang datang dari diri nasabah untuk menggunakan produk/jasa bank atau melakukan penyimpanan atas uang mereka di bank dengan tujuan tertentu.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Andi Mappiare, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan* (Surabaya: Usana Offset Printing, n.d.), 62.

<sup>6</sup> Muhammad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2011), 238.

<sup>7</sup> Tri Astuti and Rr. Indah Mustikawati, “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah,” *Nominal*,

Minat muncul apabila individu tertarik pada sesuatu karena sesuai dengan kebutuhannya atau merasakan bahwa sesuatu yang akan dipelajari di rasakan berarti bagi dirinya.

#### **b. Indikator Minat**

Indikator sebagai suatu alat untuk mengukur perubahan yang terjadi terjadi pada suatu kejadian atau suatu kegiatan, adapun indikator sebagai berikut.<sup>8</sup>

##### 1) Perasaan senang

Seseorang yang berminat timbul dari perasaan senang terhadap suatu objek atau situasi yang menarik perhatiannya.

##### 2) Perhatian

Seseorang yang menaruh perhatian baik secara sadar, spontan, mudah, wajar tampak di paksakan dan selektif akan menyebabkan seseorang untuk berniat.

##### 3) Penghargaan

Seseorang yang berminat ya itu memiliki unsur keinginan dan kegairahan untuk mendapatkan sesuatu yang di inginkan.

Minat juga dapat di katakana kecenderungan dan keinginan yang besar terhadap sesuatu.<sup>9</sup>Jadi minat merupakan suatu kecenderungan yang erat kaitannya dengan perasaan terutama perasaan senang (positif)

---

*Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 2, no. 1 (April 1, 2013): 186, <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>.

<sup>8</sup> Mamat Ruhimat and Nana Supriatna, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat* (Jakarta: Pustaka Ilmu, 2017), 363.

<sup>9</sup> Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017), 136.

terhadap sesuatu yang dianggapnya berharga atau sesuai kebutuhan dan memberikan kepuasan kepadanya. minat mengandung tiga unsur yaitu.<sup>10</sup>

1. Unsur kognisi (menenal) dalam pengertian bahwa minat itu didahului oleh pengetahuan dan informasi mengenai obyek yang dituju oleh minat tersebut.
2. Unsur emosi (perasaan) karena dalam partisipasi atau pengalaman itu disertai dengan perasaan tertentu (biasanya perasaan senang).
3. Unsur konasi (kehendak) merupakan kelanjutan dari dua unsur di atas yaitu diwujudkan dalam bentuk kemauan dan hasrat untuk melakukan suatu kegiatan. Dengan unsur-unsur yang dikandung oleh minat maka minat dapat dianggap sebagai respon sadar, sebab jika tidak demikian maka minat bukan tidak akan berarti apa-apa.

### **c. Macam-Macam Minat**

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat bergantung pada sudut pandang dan cara penggolongan seperti.<sup>11</sup> Yang di bawah ini:

- 1) Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis, misalnya kebutuhan akan makanan, perasaan enak atau nyaman, kebebasan beraktifitas.

---

<sup>10</sup> Abror Abdul Rahman, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 2015), 112.

<sup>11</sup> Abdul Rahman Saleh, *Psikologi Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Prenada Media Group, 2009), 264.

Minat kultural adalah minat yang timbul karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita.

- 2) Berdasarkan arahan, minat dapat dibedakan menjadi minat intrinsik dan ekstrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktifitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau asli. Misalnya bagaimana cara mencetak gol sebanyak mungkin, bagaimana mengalahkan lawan dan sebagainya minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuan sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.
- 3) Berdasarkan cara mengungkapkan minat dapat dibedakan menjadi empat yaitu.<sup>12</sup>

a) *Ekspressed interest*

minat yang diungkapkan dengan cara meminta kepada subyek untuk menyatakan atau menuliskan kegiatankegiatan baik yang berupa tugas maupun bukan tugas yang disenangi maupun yang tidak disenangi.

b) *Manifest interest*

Adalah minat yang diungkapkan dengan cara mengobservasi atau melakukan pengamatan secara langsung terhadap aktifitas - aktifitas subyek atau dengan mengetahui hobinya.

---

<sup>12</sup> Saleh, 265–267.

c) *Tested interest*

Adalah minat yang diungkapkan cara menyimpulkan dari hasil jawaban tes objektif yang diberikan. Nilai-nilai yang tinggi pada suatu objek atau masalah biasanya menunjukkan minat yang tinggi pula terhadap hal tersebut.

d) *Inventoried Interest*

Yaitu yang diungkapkan dengan menggunakan alat-alat yang sudah distandarisasikan, dimana biasanya terdapat berisi pertanyaan-pertanyaan yang ditunjukan kepada subyek apakah ia senang atau tidak senang terhadap sejumlah aktivitas ata sesuatu objek yang ditanyakan.<sup>13</sup>

**d. Faktor – Faktor Minat**

Minat seseorang tidak timbul secara tiba-tiba. Minat tersebut ada karena pengaruh dari beberapa faktor. faktor-faktor yang mempengaruhi minat seseorang antara lain faktor dari dalam dan faktor dari luar.<sup>14</sup>

1) Faktor Dari Dalam

Adalah sesuatu yang membuat seseorang berminat yang datangnya dari dalam diri. pemusatan perhatian, keingintahuan, motivasi, motif, sikap, permainan, pengalaman, tanggapan, presepsi, dan kebutuhan.

---

<sup>13</sup> Saleh, 268.

<sup>14</sup> Roni Andespa, *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah* (Bandung: Alfabeta, 2017), 77.

- a. Motif, yaitu keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong individu untuk melakukan aktivitas tertentu.
  - b. Sikap, yaitu kecenderungan dalam subjek untuk menerima atau menolak suatu objek yang berharga baik atau tidak baik.
  - c. Permainan, yaitu suatu permasalahan psikis yang tertuju pada suatu subjek semakin intensif perhatiannya.
  - d. Pengalaman, yaitu proses pengenalan lingkungan fisik yang nyata baik dalam dirinya sendiri maupun di luar dirinya dengan menggunakan panca indera.
  - e. Tanggapan, yaitu banyaknya yang tertinggal dalam ingatan setelah itu melakukan pengamatan.
  - f. Persepsi, yaitu proses untuk mengenal atau mengidentifikasi sesuatu.
- 2) Faktor eksternal
- a. Lingkungan fisik, yaitu lingkungan yang berbentuk seperti tanah, gedung, dan sebagainya
  - b. Lingkungan sosial, merupakan masyarakat dimana terjadinya suatu interaksi antara satu individu dengan individu lainnya agar dapat memenuhi kebutuhan.

## 2. Lokasi

### a. Pengertian Lokasi

Lokasi adalah tempat suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan<sup>15</sup>. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan. Cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi ke tujuan. Lokasi pada pemasaran perusahaan merupakan saluran distribusi dimana produk disediakan untuk terjadinya penjualan.

Lokasi bank merupakan jejaring di mana produk dan jasa bank disediakan dan dapat dimanfaatkan oleh nasabah.<sup>16</sup> Lokasi bank adalah tempat di mana diperjual belikannya produk bank dan pusat pengendalian perbankan. Dalam prakteknya ada beberapa macam lokasi kantor bank, yaitu lokasi kantor pusat, cabang utama, cabang pembantu, kantor kas, dan lokasi mesin ATM. Jadi, dapat disimpulkan bahwa lokasi bank adalah tempat mengoperasikan produk-produk perbankan dan untuk mengatur serta mengendalikan perbankan sesuai dengan ketentuan-ketentuan syariat Islam (bank syariah).<sup>17</sup>

Pemilihan lokasi yang strategis sangat penting karena dapat menentukan tercapainya tujuan badan usaha dalam pengertian lain lokasi merupakan tempat di mana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi. Penentuan lokasi bank merupakan kebijakan yang harus diambil dengan hati-hati, kantor bank harus dibangun di tempat yang strategis yaitu dekat

---

<sup>15</sup> Basu Swastha, *Asas-Asas Pemasaran* (Yogyakarta: Liberty, 2007), 24.

<sup>16</sup> Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013),

<sup>17</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, 145.

dengan pasar, dekat dengan nasabah mudah pencapaiannya, dan dekat dengan penyedia tenaga.<sup>18</sup>

Penentuan lokasi pada hakikatnya adalah mendekatkan diri pada nasabah, baik nasabah sumber dana maupun nasabah *financing*.<sup>19</sup>Selain penentuan lokasi yang strategis ada hal lain yaitu penetapan layout gedung dan ruangan bank.<sup>20</sup>Hal ini sangat mendukung lokasi bank jika ditata dengan baik dan benar akan menambah kenyamanan nasabah dalam berhubungan dengan bank.

#### **b. Indikator Lokasi**

Pemilihan lokasi memerlukan pertimbangan yang cermat terhadap beberapa faktor berikut:

- 1) Akses, misalnya lokasi yang dilalui mudah dijangkau sarana transportasi umum.
- 2) Visibilitas, lokasi yang dapat dilihat dengan jelas dari tepi jalan.
- 3) Lalu lintas, di mana ada dua hal yang perlu dipertimbangkan, yaitu:
  - a) Banyaknya orang yang lalu lalang bisa memberikan peluang besar terjadinya impulse buying (pembelian tanpa rencana).
  - b) Kepadatan dan kemacetan lalu lintas bisa pula menjadikannya hambatan, misalnya terhadap pelayanan kepolisian, pemadam kebakaran, atau ambulans.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup> Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer* (Jakarta: Salemba Empat, 2013), 61.

<sup>19</sup> Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, 126.

<sup>20</sup> Kasmir, *Pemasaran Bank*, 145.

<sup>21</sup> Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014), 42.

- 4) Tempat parkir yang luas dan aman.
- 5) Ekspansi, yaitu tersedia tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha dikemudian hari.
- 6) Lingkungan, yaitu daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan. misalnya warung makan yang berdekatan dengan daerah kost, asrama mahasiswa, atau perkantoran.
- 7) Persaingan, yaitu lokasi pesaing. misalnya dalam menentukan lokasi wartel (warung telekomunikasi), perlu dipertimbangkan apakah di jalan atau daerah yang sama banyak pula terdapat wartel lainnya.
- 8) Peraturan pemerintah, misalnya ketentuan yang melarang tempat reparasi (bengkel) kendaraan bermotor berdekatan dengan pemukiman penduduk.

### **c. Lokasi Dalam Perspektif Islam**

Lokasi merupakan faktor penting dalam pemasaran. Dalam Islam, penentuan lokasi didasari pada etika dalam bauran pemasarannya.<sup>22</sup>

Adapun etika pemasaran dalam konteks lokasi sebagai berikut:

- 1) Ketepatan waktu
- 2) Keamanan dan keutuhan barang
- 3) Sarana memberikan pelayanan kepada masyarakat Jadi,

lokasi atau tempat adalah suatu hal yang cukup menjadi kendala pada aktivitas muamalah. Tidak adanya tempat yang lapang dan kurang

---

<sup>22</sup> Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, 97.

kondusif untuk melaksanakan muamalah maka akan menjadi kendala dalam suatu usaha. Dengan adanya tempat untuk melakukan usaha maka hendaknya dimanfaatkan dengan baik, dan dapat dijadikan tempat untuk berdakwah. menentukan suatu markas atau tempat berkumpul untuk bermuamalah, dicontohkan oleh Rasulullah SAW yang telah menjadikan rumah Arqam Ibn Abil Arqam sebagai pusat kegiatan dakwahnya. Di rumah tersebut Rasulullah menyuruh kepada manusia agar masuk Islam.

### **3. Pengetahuan**

#### **a. Pengertian Pengetahuan**

Pengetahuan adalah jumlah pengalaman serta informasi tentang produk maupun jasa tertentu yang dimiliki oleh seseorang. pengetahuan merupakan hasil “tahu” dan ini terjadi setelah seseorang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. penginderaan terjadi melalui pancaindra manusia yaitu penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga.<sup>23</sup>

Berdasarkan pengertian yang ada di atas tersebut maka yang dimaksud pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki oleh konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen.

---

<sup>23</sup> Muhammad Nasir, Mukhlis Mukhlis, and Miskarina Miskarina, “Pengetahuan Masyarakat Umum Dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah: Studi Kasus Kemukiman Bandar Baru Kecamatan Banda Baro Kabupaten Aceh Utara,” *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (June 24, 2017): 49, <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v17i1.52>.

Pengetahuan konsumen akan mempengaruhi keputusan pembelian pengetahuan nasabah dapat diukur melalui beberapa indikator yang meliputi pengetahuan umum seperti pengetahuan tentang larangan riba dalam perbankan syariah, pengertian dari bank syariah, perbedaan bank syariah dengan bank konvensional, produk-produk bank syariah, akad yang digunakan dalam bank syariah, syarat-syarat untuk membuka rekening dan minimal setoran awal saat pembukaan rekening.<sup>24</sup>

### **b. Indikator Pengetahuan**

Pengetahuan terbagi menjadi tiga bagian, yaitu sebagai berikut:

#### **1) Pengetahuan Produk**

Pengetahuan produk adalah pengetahuan konsumen akan sesuatu produk yang akan dibeli, sehingga informasi yang didapat mengenai suatu produk akan bermacam-macam. Pengetahuan ini meliputi kategori produk, merek, terminologi produk, atribut atau fitur produk, harga produk, dan kepercayaan.

Pengetahuan produk dibedakan menjadi tiga yaitu:

##### **a) Pengetahuan atribut**

produk atribut produk merupakan karakteristik dari produk yang dapat dievaluasi dalam proses pengambilan keputusan. Atribut produk meliputi kualitas produk, fitur produk, dan rancangan produk. atribut

---

<sup>24</sup> Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), 149.

produk memberikan keunikan tersendiri pada produk sehingga membedakan produk satu dengan produk yang lain.

b) Pengetahuan manfaat produk

Konsumen akan merasakan dua manfaat setelah mengonsumsi suatu produk, yaitu Manfaat fungsional, adalah manfaat yang secara fisiologis langsung dapat dirasakan pada saat menggunakan suatu produk. Contoh minum teh sosro akan menghilangkan rasa haus. sedangkan, manfaat psikososial adalah mengacu pada aspek psikologis (perasaan, emosi, dan mood) dan aspek sosial (persepsi konsumen terhadap bagaimana pandangan orang lain terhadap dirinya) yang dirasakan konsumen setelah mengonsumsi produk.<sup>25</sup>

c) Pengetahuan tentang kepuasan yang diberikan produk bagi konsumen

Kepuasan konsumen adalah hasil (*outcome*) yang dirasakan atas penggunaan produk dan jasa, sama atau melebihi harapan yang diinginkan.<sup>26</sup> Pengetahuan kepuasan akan diperoleh, akan dirasakan oleh konsumen ketika mereka telah menggunakan produk tersebut secara langsung.

Untuk memberikan bekal pengetahuan kepada konsumen, produsen harus memberikan pengenalan dan pengetahuan yang seluas-luasnya tentang produk, tentang membeli, tentang pemakaian atau penggunaan.

---

<sup>25</sup> Suwarman, 52.

<sup>26</sup> Firza Aulia Viranti and Adhitya Ginanjar, "Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Slamic Banking On Decision Non Muslim Customers Patronizing At BRIS Case Study In BRI Syariah," *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking And Economics* 1, no. 1 (2015): 45, <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/view/3323>.

Apabila konsumen tidak bisa menggunakan produk dengan benar, maka bukan kepuasan yang diperoleh melainkan perasaan tidak puas kondisi ini harus di hindari oleh penjual barang.

## **2) Pengetahuan Pembelian**

Pengetahuan pembelian meliputi berbagai informasi yang diproses oleh konsumen untuk memperoleh suatu produk. pengetahuan pembelian terdiri atas pengetahuan tentang di mana membeli dan kapan akan membelinya. Pengetahuan pembelian adalah informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan erat dengan bagaimana produk diperoleh. Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan pembelian adalah pengetahuan mengenai proses pemerolehan produk.

## **3) Pengetahuan Pemakaian**

Pengetahuan pemakaian di mana suatu produk akan memberikan manfaat jika produk tersebut telah digunakan atau dikonsumsi oleh konsumen.<sup>27</sup> Pengetahuan pemakaian mencakupi informasi yang tersedia di dalam ingatan bagaimana produk dapat digunakan dan apa yang diperlukan agar benar-benar menggunakan produk tersebut. Dari pengertian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengetahuan pemakaian adalah pengetahuan di mana suatu produk akan memberikan manfaat apabila konsumen mengetahui cara menggunakan produk tersebut.

---

<sup>27</sup> Megawati, "Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar," *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 2, no. 2 (2015): 106, <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/4626>.

#### **4) Hubungan Lokasi Dengan Minat Menabung**

Lokasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi minat nasabah maka dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Semakin strategis letak lokasi suatu bank semakin memberikan akses mudah bagi nasabah dalam bertransaksi dan berhubungan dengan baik. Pengertian lokasi adalah kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi sasaran. Tempat merupakan saluran distribusi yaitu serangkaian organisasi yang saling tergantung dan saling terlihat dalam proses untuk menjadikan produk atau jasa siap untuk digunakan atau dikonsumsi. Lokasi berarti berhubungan dengan dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Penentuan lokasi merupakan hal penting untuk dipertimbangkan dengan baik dan mendalam dengan memperhatikan sumber daya yang akan dipakai. Semakin luas area lokasi dan semakin dekat dengan sarana umum yang disediakan akan berpengaruh pada minat nasabah menabung.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa biasanya nasabah ingin melakukan transaksi dengan cepat, juga membutuhkan transportasi umum guna memfasilitasi mereka menuju bank untuk melakukan transaksi, Sehingga faktor lokasi ini mempunyai pengaruh penting terhadap kemudahan dan kenyamanan mereka dalam berhubungan dengan bank. Semakin dekat lokasi bank dengan pusat kota dan fasilitas sarana umum, maka semakin berpengaruh positif terhadap minat nasabah menabung.

## 5) Hubungan Pengetahuan Dengan Minat Menabung

Pengetahuan dapat didefinisikan informasi yang disimpan di dalam ingatan.<sup>28</sup> Sedangkan pengetahuan konsumen/nasabah adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuannya lainnya yang terkait dengan fungsinya sebagai konsumen. Pengetahuan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat menabung. Semakin tinggi pengetahuan konsumen atau nasabah maka akan semakin tinggi minat untuk menabung di bank syariah dan sebaliknya.

### B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu merupakan penelitian yang dilakukan oleh para peneliti terdahulu sebelum penelitian ini. Hasil penelitian tersebut dapat dijadikan referensi dalam penelitian ini, baik variabel-variabel terkait maupun asumsi-asumsi yang relevan. Dalam penelitian ini dapat dilihat tabel sebagai berikut.

**Tabel II.1 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Eka Nopita sari Skripsi Mahasiswa IAIN Surakara (2017)	Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Iain Surakarta Menggunakan Bank Syariah	Lokasi, Produk Reputasi dan Pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan bank syariah, yang berarti jika lokasi bank berada di tempat yang strategis maka akan

<sup>28</sup> Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Bandung: Alfabeta, 2017), 130.

			meningkatkan keputusan mahasiswa dalam menggunakan bank syariah.
2.	Ayu wandira Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam vol 2 (2018)	Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah,	Fasilitas dan Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung, yang berarti bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh bank, maka tingkat minat nasabah akan semakin tinggi pula.
3.	Firnanda Skripsi Ekonomi Islam (2018)	Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Promosi Kalangan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah SMK Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah	Pengetahuan dan promosi mempunyai penyai pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di syariah
4.	Novi Okata viani Skripsi Universitas IAIN Sala Tiga (2018)	Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Blotongan Kota Salatiga)	Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan masyarakat pada bank syariah. Religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di Blotongan Kota Salatiga pada bank syariah Pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.
5.	Wiwit Ayu Dwi Rahmawati Skripsi Universitas IAIN Salah Tiga (2018)	Pengaruh Promosi, Regiliusitas, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syaria Dengan Pengetahuan	Promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Religiusitas berpengaruh positif

		Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Desa Sragen Kab. Semarang)	dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Lokasi dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat desa Sragen Kab. Semarang menabung di bank syariah.
6.	Dina Fitriana Skiprisi Universitas Ponorogo (2020)	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BRI KC Kediri	Semakin strategis lokasi yang dipilih untuk dijadikan kantor suatu bank maka minat menabung akan semakin meningkat variabel lokasi (X1) dan pengetahuan (X2) masing-masing simultan dan berpengaruh terhadap minat menabung
7.	Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhillah jurnal Bilal (Ekonomi dan Bisnis Halal) vol 1 dan 2 (2020)	Pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah (studi kasus masyarakat pondok pesantren Ar-Raudhatul Hasana)	adanya pengaruh positif dan signifikan secara simultan Pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah
8.	Ujang Azwar Skripsi Fakultas dan Bisnis Islam (2021)	Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Santri Pondok	Pengetahuan dan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri dai bank syariah

		Pesantren Raudhatul Qur'an Mangka Kulon Tugu Semarang	sedangkan lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah.
9.	Nurfitra Ruslan, Rika Rahma jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 3 nomor 2 (2022)	Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare- Pare Pada Masyarakat Kelurahan Labukang	Pengetahuan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung berdasarkan hasil pengujian, di ketahui bahwa lokasi terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menabung dan menunjukkan bahwa pengetahuan dan lokasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat menabung di bank.
10	Al'Aswad1, Andi Patimbangi Jurnal Akutansi Syariah Vol 3 (2022)	Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Promosi Terhadap Minat Menabung Maha Siswa di Bank Syariah	secara parsial variabel Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah, produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.

Peneliti terdahulu saudara Eka Novita Sari (2017) yang di mana si peneliti menggunakan variabel lokasi, produk, reputasi, pelayanan yang di mana lokasi, produk, reputasi dan pelayanan sangat berpengaruh terhadap minat ingin menjadi nasabah di bank ,sedangkan si peneliti menggunakan variabel minat menabung di bank syariah.

Penelitian terdahulu dari saudara penelitian dari Ayu Wandira tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah” di mana penelitian ini memiliki perbedaan pada variabel x yakni, fasilitas dan pelayanan. Sedangkan variabel x yang akan peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah lokasi dan pengetahuan. Namun ada juga persavariabemaannya yaitu pada variabel y yakni, minat menabung sebagai variabel Y nya.

Penelitian selanjutnya dari saudara Firnanda tahun 2018 yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Promosi Kalangan Siswa Jurusan Perbankan Syariah SMK Muhammadiyah 4 Sragen Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah” di mana penelitian ini memiliki perbedaan pada variabel x yakni promosi. Namun ada juga kesamaanya yaitu pada variabel y yakni, minat menabung sebagai variabel Y nya.

Peneliti selanjutnya adalah saudara Novi Okata viani (2018) dengan judul Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Masyarakat di Blotongan Kota

Salatiga) yang di mana penelitian ini menggunakan variabel pengetahuan dan lokasi tapi tidak menggunakan variabel religiusitas .

Peneliti selanjutnya dari saudari Wiwit Ayu Dwi Rahmawati (2019) yang berjudul Pengaruh Promosi , Religiusitas, Kepercayaan , Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang) yang di mana variabel lokasi dan pengetahuan sama dengan variabel yang di gunakan peneliti saat ini

Penelitian ini mengacuh terhadap penelitian yang di laksanakan peneliti terdahulu saudari Dina Fitriana 2020 yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BRI KC Kediri yang memiliki kesamaan pada penelitian pengetahuan dan lokasi tetapi berbeda tempat penelitiannya peneliti terdahulu meneliti menabung di bank BRI KC Kediri sedangkan peneliti meneliti di masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae.

Penelitian selanjutnya saudari Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhillah yang berjudul pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah (studi kasus masyarakat pondok pesantren Ar-Raudhatul Hasanah) yang di mana peneliti terdahulu hanya menggunakan satu variabel independen nya hanya pengetahuan dan variabel dependen sama dengan penelitian ini.

Penelitian selanjutnya dari saudara Ujang Azwar 2021 yang dalam penelitian yang berjudul Pengaruh Pengetahuan ,Lingkungan Sosial dan

Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri di Bank Syariah. (studi kasus santri Pondok Pesantren Raudhatul Qur'an Mangka Kulon, Tugu Semarang memiliki perbedaan pada variabel x di mana pada penelitian tersebut menggunakan variabel lingkungan sosial. Sedangkan variabel x yang akan peneliti gunakan adalah lokasi dan pengetahuan. Namun ada juga persamaan dari kedua penelitian ini, yakni penggunaan variabel minat menabung sebagai variabel Y nya.

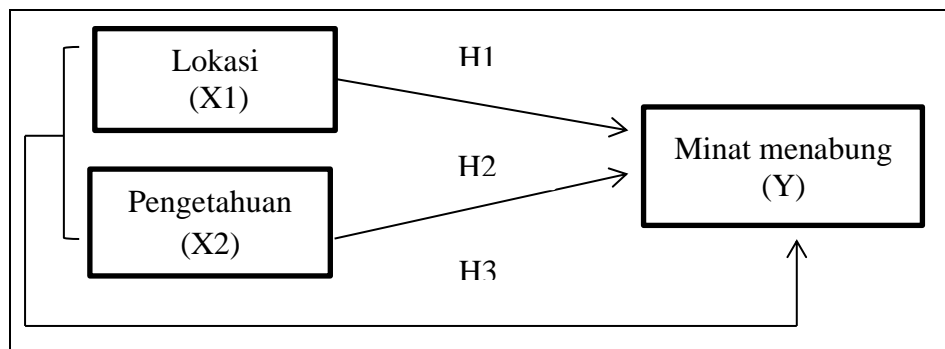
Penelitian ini mengacu terhadap penelitian yang dilaksanakan penelitian terdahulu Nurfitri ruslan, Rika rahma (2022) yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan dan lokasi terhadap minat minat menabung pada Bank muamalat indonesia cabang pare-pare pada masyarakat kelurah labukang "yang memiliki kesamaan pada penelitian sebelumnya ingin melihat minat masyarakat. Tidak memiliki perbedaan yang mana peneliti sebelumnya menggunakan variaabel pengetahuan dan lokasi sedangkan peneliti sedangkan si peneliti membahas minat masyarakat menabung di bank syariah terkhusus di kelurahan batang ayumi jae.

Peneliti selanjutnya saudara Al'Aswadi, Andi Patimbangi dengan judul penelitian pengaruh pengetahuan, produk dan promosi terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah yang di mana penelitian ini menggunakan kesamaan variabel x pengetahuan dan variabel y nya minat menabung juga.

### C. Kerangka Pikir

Kerangka berpikir merupakan sintesa tentang hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori-teori yang telah dideskripsikan tersebut, selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis, sehingga menghasilkan sintesa tentang hubungan antar variabel yang diteliti. Sintesa tentang hubungan variabel tersebut, selanjutnya digunakan untuk merumuskan hipotesis. Berdasarkan kerangka teoritis dan penelitian terdahulu seperti yang dijelaskan diatas, maka kerangka berpikir dalam penelitian ini disajikan sebagai berikut.

**Gambar II.1 Kerangka Pikir**



### D. Hipotesis

Perumusan hipotesis penelitian merupakan langkah ketiga dalam penelitian, setelah peneliti mengemukakan landasan teori dan kerangka berfikir. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban

yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan belum didasarkan pada fakta-fakta yang empiris yang diperoleh dari pengumpulan data. Jadi, hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban empirik<sup>29</sup>.

Penelitian ini bermaksud memperoleh gambaran objektif tentang pengaruh lokasi dan pengetahuan nasabah terhadap minat menabung pada Bank Syariah Berdasarkan tinjauan pustaka dan kerangka teori maka hipotesis penelitian dirumuskan sebagai berikut:

1. Lokasi terhadap minat menabung Faktor lokasi mempengaruhi minat menabung pada bank syariah karena pada umumnya nasabah lebih memilih perbankan yang letaknya strategis. Lokasi yang strategis maka kemungkinan akan meningkatkan minat masyarakat untuk menabung pada bank syariah.

H<sub>a1</sub>: Ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada bank syariah di kota Padangsidempuan

2. Pengetahuan nasabah terhadap minat menabung Faktor pengetahuan mempengaruhi minat nasabah untuk memilih produk bank syariah karena apabila nasabah tidak mengetahui sistem bank syariah dan produk-produknya maka kemungkinan minat menabung menjadi berkurang.

---

<sup>29</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2017), 99.

H<sub>a2</sub>: Ada pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada bank syariah di kota Padangsidempuan.

3. Lokasi dan pengetahuan terhadap minat menabung Lokasi perbankan yang baik dan strategis, serta pengetahuan konsumen yang semakin baik tentang perbankan maka minat masyarakat untuk menabung pada bank syariah semakin besar pula.

H<sub>a3</sub> : Ada pengaruh lokasi dan pengetahuan masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae secara simultan terhadap minat menabung pada bank syariah di kota Padangsidempuan.

### **BAB III**

#### **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian adalah langkah yang dimiliki dan dilakukan oleh peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data serta melakukan investasi pada data yang telah didapatkan tersebut. Metode penelitian memberikan gambaran rancangan penelitian yang meliputi dengan prosedur dan langkah-langkah yang harus ditempuh, waktu penelitian, sumber data, dan dengan langkah apa data tersebut diperoleh dan selanjutnya diolah dan di analisis.

#### **A. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian merupakan tempat peneliti untuk mendapatkan data yang diperlukan dalam penelitian untuk menjawab permasalahan. Lokasi penelitian berada di Padangsidempuan provinsi Sumatera Utara Kelurahan Batang Ayumi Jae. Penelitian ini dilakukan mulai juli 2022 sampai dengan selesai.

#### **B. Jenis Penelitian**

Metode penelitian merupakan proses kegiatan dalam bentuk pengumpulan data, analisis dan memberikan interpretasi yang terkait dengan tujuan penelitian.<sup>1</sup> Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif melalui teknik analisis korelasional. Penelitian ini dilakukan dengan penelitian survei yang mana informasinya dikumpulkan dengan menggunakan angket.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), 56.

Penelitian survei adalah penelitian yang dilakukan dalam populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi, dan hubungan antar variabel sosiologis maupun psikologis.<sup>2</sup> Metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh minat masyarakat batang ayumi jae dalam menjadi nasabah di bank syariah.

### **C. Populasi dan Sampel**

#### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan objek atau individu yang akan diteliti, memiliki karakteristik tertentu, jenis dan lengkap. Berdasarkan pengertian tersebut, maka jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat Batang Ayumi Jae pada tahun 2022. Link I sebanyak 7.016 sedangkan Link II sebanyak 3.290 orang di kelurahan Batang Ayumi Jae jika dijumlahkan Lingkungan I dan II berjumlah 10.306 masyarakat.

#### **2. Sampel**

Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih melalui cara tertentu yang mewakili karakteristik tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap mewakili populasi.<sup>3</sup> Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel acak (*accidental sampling*) adalah suatu metode pemilihan ukuran sampel dimana setiap anggota populasi mempunyai

---

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2018), 62.

<sup>3</sup> Johar Arifin, *Statistika Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excell 2007* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018), 68.

peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel sebanyak 100 orang .

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2} \dots\dots\dots 3.1$$

$$n = \frac{10.306}{1 + 10.306 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{10.306}{1 + 10.306 (0,01)^2}$$

$$n = \frac{10.306}{104,06}$$

$$n = 99,03$$

Keterangan:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = batas kesalahan maksimal yang ditolerir dalam sampel alias

Tingkat signifikansi adalah 0,10 (10%) atau 0,01 (1%).

Berdasarkan rumus slovin tersebut dengan tingkat kesalahan 10% maka di peroleh jumlah sampel sebanyak 99,03 sampel, namun karena subjek bilangan pecahan maka dibulatkan menjadi 100 sampel yang di gunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 masyarakat kelurahan Batang Ayumi Jae Padangsidimpuan pada tahun 2023.

## **D. Sumber Data**

### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang diambil secara langsung oleh peneliti tanpa melalui perantara sehingga data yang didapatkan berupa data mentah dan diambil dari sumber data di lokasi penelitian atau objek penelitian.<sup>4</sup>

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang di ambil melalui perantara atau pihak yang telah mengumpulkan data tersebut sebelumnya dengan kata lain peneliti peneliti tidak langsung menganbil data sendiri ke lapangan.<sup>5</sup>

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan kegiatan yang penting dalam penelitian. Pengumpulan data adalah prosedur yang sitematik dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Dalam suatu penelitian pengumpulan data perlu diperhatikan agar data yang diperoleh dapat terjaga tingkat validitas dan reliabilitasnya.

### **1. Kuesioner**

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada objek penelitian yang akan memberikan respon sesuai permintaan pengguna atau peneliti.<sup>6</sup> Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup. Angket tertutup adalah suatu angket di mana pertanyaan dan alternatif jawabanya telah ditentukan dalam angket, sehingga responden

---

<sup>4</sup> Khudzaifa Dimiyanti and Kelik Wardiono, *Metode Penelitian Hukum (Buku Pengangan Kuliah)* (Surakarta: Univesitas Muhammadiyah Surakarta, 2015), 8.

<sup>5</sup> Sukiati, *Metodologi Penelitian* (Medan: Perdana Publishing, 2016), 172.

<sup>6</sup> Bawono Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPSS* (Salatiga: STAIN Press, 2011), 29.

tinggal memilih jawaban yang ditentukan. Pernyataan dalam angket dibuat secara tertutup dibuat dengan menggunakan skala likert 1-5 untuk mendapatkan data yang bersifat interval. Jawaban setiap item instrumen menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif.<sup>7</sup>

**Tabel III.1 Skor penelitian**

No	Tanggapan Responden	Skor
1.	Sangat setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : sugiyono (2012:207).

**Tabel III.2  
Kisi – Kisi Angket Variabel Penelitian**

No	Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
1.	Lokasi (X1)	1. Akses, strategis dan mudah dijangkau	1,2
		2. Visibilitas, lokasi terlihat jelas ditepi jalan	3,4
		3. Lalu lintas, banyak kendaraan yang lalu lalang	5,6
		4. Tempat parkir yang luas	7,8
		5. Ekspansi, tempat atau halaman yang luas Lingkungan, daerah sekitar yang mendukung jasa yang ditawarkan	9,10
2.	Pengetahuan (X2)	1. Pengetahuan tentang produk	1,2

<sup>7</sup> Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017), 95.

		2. Pengetahuan tentang pembelian	3,4
		3. Pengetahuan tentang pemakaian	5,6
3.	Minat menabung (Y)	1. Perasaan senang	1,2
		2. Perhatian	3,4
		3. Penghargaan	5,6

## 2. Wawancara

Wawancara adalah percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara narasumber dan pewawancara.<sup>8</sup> Wawancara metode atau cara mengumpulkan data serta berbagi informasi dengan jalan menanyakan langsung kepada seseorang yang dianggap ahli dalam bidangnya dan juga berwenang dalam menyelesaikan suatu permasalahan. Dalam penelitian ini peneliti menggali dan mengumpulkan data penelitian dengan melakukan pertanyaan dan atau pernyataan secara lisan untuk dijawab oleh responden penelitian.

## 3. Pengamatan

Pengamatan adalah metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di objek penelitian. Dalam penelitian peneliti datang sendiri dan mengamati dari dekat objek penelitian untuk mendapatkan data lapangan<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Sugiyono, 193–99.

<sup>9</sup> Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Lingkar Media, 2016), 181–83.

## F. Teknik Analisis Data

### 1. Uji Validitas

Sebuah data yang didapat dari kuesioner, sebaiknya diuji tingkat validitasnya. Uji validitas digunakan untuk mengungkapkan apakah metode penelitian tersebut shahih atau tidak. Analisis ini digunakan untuk mengukur seberapa cermat suatu test melakukan fungsi ukurnya atau telah benar-benar dapat mencerminkan variabel yang diukur. Kriteria yang digunakan untuk mengukur valid tidaknya suatu butir pernyataan dengan membandingkan  $r_{hitung}$  dan  $r_{tabel}$ . Suatu kuisisioner dikatakan valid apabila

- 1) jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrumen atau item-item pertanyaan berkolerasi signifikan terhadap skala total (dinyatakan valid).
- 2) Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka instrumen atau item-item pertanyaan tidak berkolerasi signifikan terhadap skala total (dinyatakan tidak valid).<sup>10</sup>

### 2. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur kuisisioner yang merupakan indikator-indikator dari variabel. Setelah dilakukan uji validitas dan semua item sudah valid maka dilanjutkan dengan uji reliabilitas. Suatu kuisisioner dikatakan reliabel jika jawaban responden terhadap pernyataan adalah stabil atau konsisten dari waktu ke waktu. Butir kuisisioner dikatakan reliabel (layak) apabila nilai cronbach's alpha  $> 0,6$ , dan dikatakan tidak reliabel jika cronbach's alpha  $< 0,6$ .<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013), 363.

<sup>11</sup> Zainal Mustafa EQ, *Mengurai Variabel Hingga Instrumensasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 226.

### 3. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi normal atau tidak.<sup>12</sup> Sebuah data yang baik adalah berdistribusi normal. Untuk menguji normal tidaknya yaitu dengan menggunakan grafik, jika titik-titik yang menyebar pada diagonal mengikuti arah garis maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Uji normalitas dengan menggunakan alat uji metode kolmogorov smirnov pengambilan kesimpulan untuk menentukan apakah suatu data mengikuti distribusi normal atau tidak adalah dengan menilai nilai signifikan  $> 0,10$  maka variabel berdistribusi normal dan sebaliknya jika signifikan  $< 0,10$  maka variabel tidak berdistribusi normal.<sup>13</sup>

### 4. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel independen. Jika nilai tolerance  $> 0,1$  dan nilai VIF  $< 10$  maka variabel lolos uji multikolinieritas. Kriteria pengujian multikolinieritas di lihat dari nilai tolerance

- 1) Jika nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka dapat di artikan tidak terjadi multikolinieritas terhadap data yang di uji.

---

<sup>12</sup> Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPSS*, 174.

<sup>13</sup> Ariefianto Moch Doddy, *Ekometrika Esensi Dan Aplikasi* (Jakarta: Erlangga, 2012), 26–

- 2) Jika nilai tolerance lebih kecil dari 0,10 maka dapat di artikan terjadi multikolineieritas terhadap data yang di uji.<sup>14</sup>

Kriteria pengujian multikolinearitas dilihat dari nilai VIF (*Variabe Infalation Factor*) adalah

1. Jika nilai VIF lebih besar dari 10,00 maka dapat di artikan tidak terjadi multikonieritas terhadap data yang di uji.
2. Jika nilai VIF lebih besar dari 10,00 maka dapat di artikan terjadi multikolinearitas terhadap data yang di uji.<sup>15</sup>

#### **b. Uji Heterokedastisitas**

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variene dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika pengamatan satu dengan yang lain tetap maka disebut homokedastisitas, dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah model regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas. Cara lain uji heterokesidatisitas. Cara lain untuk mendeteksi terjadi atau tidaknya heterokedasitisitas dengan melakukan metode uji Glejser. di lakukan dengan cara meregresi nilai absolute residual dari model yang diestimasi terhadap variabel varibal penjelas unttuk mendeteksi ada tidaknya heterokedasitas di liat dari nilai probabilitas setiap variabel independen. Jika probabilitas  $>0,10$  berarti tidak terjadi

---

<sup>14</sup> Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPSS*, 115.

<sup>15</sup> Nur Ahmadi, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Jakarta: Kencana, 2015), 105.

heterokedasitas sebaliknya jika probalitas  $<0,10$  berarti terjadi heterokedasitas.<sup>16</sup>

## 5. Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier merupakan analisis untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen dengan menggunakan persamaan linier.<sup>17</sup> Jika hanya menggunakan satu variabel independen disebut analisis regresi linier sederhana, sedangkan jika menggunakan lebih dari satu variabel independen maka disebut analisis regresi linier berganda. Analisis ini digunakan untuk meramalkan atau memprediksi suatu nilai variabel dependen dengan adanya perubahan dari variabel independen. Langkah-langkah pengolahan data pada penelitian ini yaitu dengan memberi skor atau skala pada setiap lembar jawaban responden dengan skala likert, memindahkan data kedalam lembar kerja pada program SPSS. Berikut persamaan regresi linier berganda :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e \quad \dots\dots\dots 3.2$$

Keterangan :

- Y : Minat Menabung
- a : Konstanta
- $b_1 b_2 b_3$  : Koefisien linear berganda
- $X_{1, 2, 3}$  : Variabel dependen
- e : Standar Error

---

<sup>16</sup> Ahmadi, 105.

<sup>17</sup> Duwi Priyatno, *Teknik Cepat Dan Mudah Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Spss Dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan* (Yogyakarta: Gava Media, 2010), 51.

Dari persamaan diatas maka diperoleh persamaan matematika regresilinear bergandanya yaitu sebagai berikut:

$$MM = a + b_1LK + b_2P + e \quad \dots\dots\dots 3.3$$

Keterangan :

MM : Minat Menabung

a : Konstanta

$b_1b_2$  : Koefisien Linear Berganda

LK : Lokasi

P : Pengetahuan

e : Standar Error

## 6. Uji Hipotesis

### a. Uji $t_{test}$ (uji secara individu)

Uji ini digunakan untuk melihat tingkat signifikansi variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara individu atau sendiri-sendiri. Pengujian ini dilakukan secara parsial atau sendiri, dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel bebas, dengan tingkat kepercayaan tertentu.<sup>18</sup> Hipotesis diterima jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , atau signifikan  $t_{hitung} < 0,10$ .

### b. Uji $F_{test}$ (uji secara serempak)

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen atau bebas secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat. Dasar pengambilan keputusan sebagai

---

<sup>18</sup> Anton, *Multivariate Analysis Dengan SPSS*, 89.

berikut:

- 1) Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.
- 2) Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama - sama terhadap variabel dependen yang Disamping dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  untuk menentukan apa  $H_0$  diterima atau tidak dapat dengan melihat nilai signifikansinya lebih atau kurang dari  $0,10^{19}$ .

c. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan sejauh mana tingkat hubungan variabel dependen dengan variabel independen. Pengujian ini dilakukan untuk melihat  $R^2$  pada hasil analisis persamaan regresi yang diperoleh.<sup>20</sup> Apabila  $R^2$  mendekati 1 maka model regresi yang digunakan sudah semakin tepat sebagai model penduga terhadap variabel dependen.

---

<sup>19</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 2018, 284.

<sup>20</sup> Kuncono, *Metode Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Media Nusantara, 2013), 118.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

### **A. Gambaran Umum Kelurahan Batang Ayumi Jae**

#### **1. Letak Geografi Demografi dan Data**

##### **a. Data Geografi**

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Batang Ayumi Jae Kecamatan Padangsidimpuan Utara. Dimana Kelurahan Batanga Ayumi Jae ini merupakan salah satu Kelurahan yang terdapat di kecamatan Padangsidimpuan Utara Kota Padangsidimpuan. Dengan luas wilayah 26,5 Ha. Secara administratif Kelurahan Batang Ayumi Jae terdiri dari 2 lingkungan.

Adapun batas batas Kelurahan Batang Ayumi Jae adalah sebagai berikut:

- 1) Sebelah Utara : Kelurahan Batang Ayumi Julu
- 2) Sebelah selatan : Kelurahan Wek - 1
- 3) Sebelah Barat : Kelurahan Tobat
- 4) Sebelah Timur : Kelurahan Bincar

##### **b. Data Demografi**

Masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae adalah kunci dari penelitian ini dikarenakan masyarakat nya adalah populasi dan sampel dalam penelitian ini. Dengan adanya tingkat kelahiran, kematian maupun migrasi dalam kehidupan penduduk suatu daerah sehingga menyebabkan jumlah penduduk tidak stabil. Dalam hal ini berdasarkan penjelasan Kepala Lurah, penduduk Kelurahan Batang Ayumi Jae terdiri dari 598 Kepala Keluarga dan

mengalami penurunan, dalam hal ini Peneliti mewawancarai bapak lurah sebagai berikut terdapat pada tabel di bawah ini

**Tabel IV.I Data Pertumbuhan Penduduk Kelurahan Batang Ayumi Jae**

No	Tahun	Penduduk Perlingkungan	Jumlah penduduk
1.	2020	Lingkungan I : 6.917 Lingkungan II : 3.110	10.027
2.	2021	Lingkungan I : 6.990 Lingkungan II : 3.199	10.189
3.	2022	Lingkungan I : 7.016 Lingkungan II : 3.290	10.306

*Sumber : kantor kelurahan batang ayumi jae*

Tabel IV.1 diatas dapat di jelaskan pada tahun 2020 lingkungan I meningkat sebesar 1,06 % dan lingkungan II mengalami peningkatan sebesar 2,87% pada tahun 2021 lingkungan I meningkat 0,37 dan pada lingkungan II mengalami peningkatan sebesar 2,84% pada tahun 2022 lingkungan I meningkat sebesar 1,42% pada lingkungan II mengalami peningkatan 5,47%. Pada tahun 2020 jumlah penduduk kelurahan batang ayumi jae meningkat sebesar 1,62% pada tahun 2021 penduduk kelurahan batang ayumi jae mengalami penurunan 1,14% dan pada tahun 2022 penduduk kelurahan batang ayumi jae mengalami penurunan sebesar 2,8%.

**Tabel IV.2 Data Penduduk Berdasarkan Agama**

No	Agama	Jumlah (jiwa )
1.	Islam	10.286
2.	Protestan	16
3.	Katolik	1
4	Budha	3
Jumlah agama		10.306

*Sumber : kantor kelurahan batang ayumi jae*

Tabel IV.2 diatas dapat disimpulkan bahwa masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae mayoritas beragama Islam berjumlah sebanyak 99,8% jiwa paling banyak dan yang paling sedikit beragama katolik berjumlah 1 jiwa.

**Tabel IV.3 Data Penduduk Berdasarkan Pekerjaan**

No	Pekerjaan	Jumlah
1.	PNS/TNI/POLRI	429
2.	Wiraswasta	429
3.	Pedagang	35
4.	Tani	65
5.	Pekerjaan Lainnya	65

*Sumber : kantor kelurahan batang ayumi jae*

Tabel IV.3 dapat disimpulkan masyarakat terbanyak bekerja sebagai PNS/TNI/POLRI, dan Wiraswasta, sedangkan yang paling sedikit Pedagang.

## **2. Visi Misi Kelurahan Batang Ayumi Jae**

a) Visi :

Mewujudkan Pelayanan Prima Kepada Masyarakat

b) Misi :

a. Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia Aparatur Kecamatan

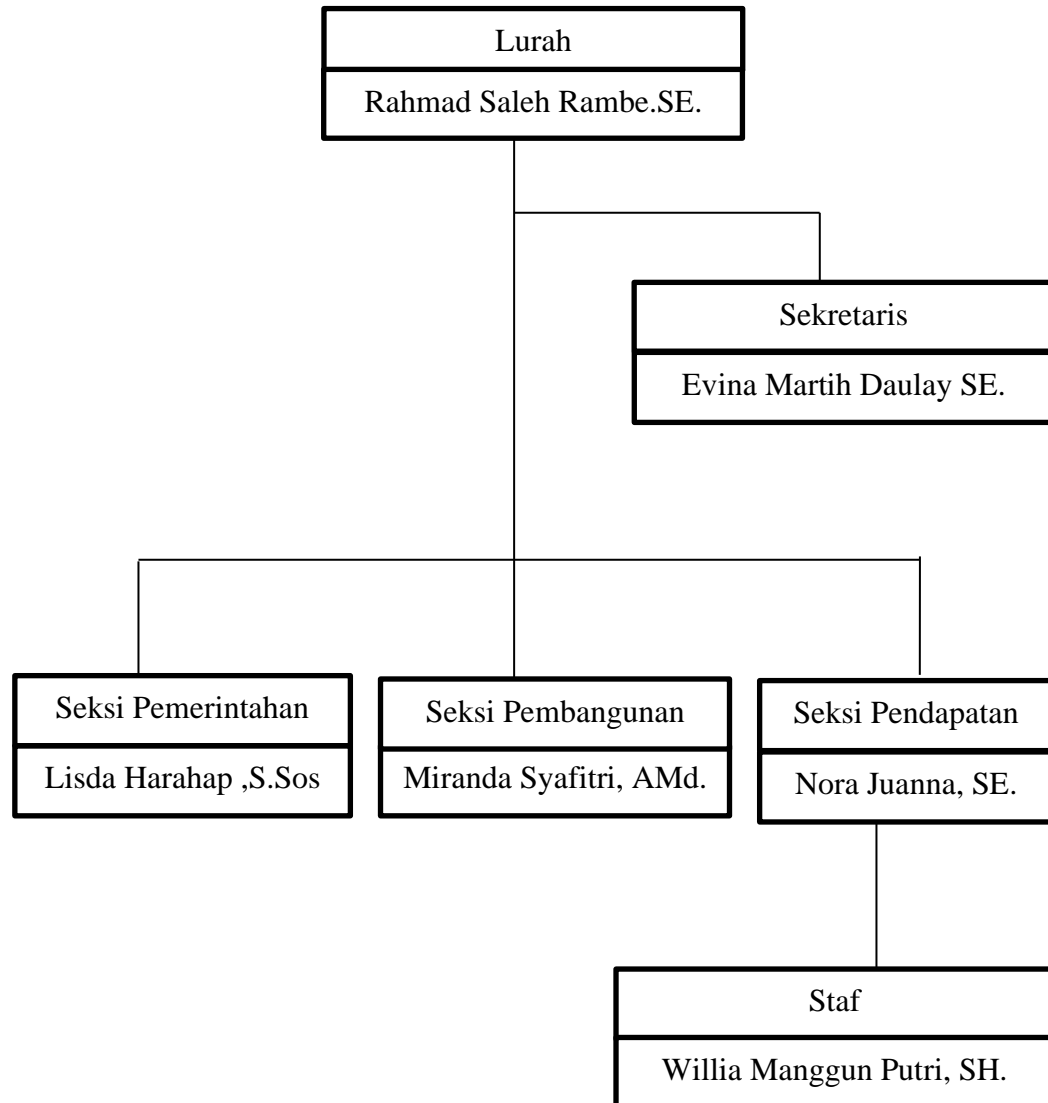
- b. Meningkatkan Fasilitas Pelayanan Terutama Yang Berkaitan Langsung Dengan Urusan Pelayanan Publik.

### **3. Nilai-Nilai Kelurahan Batang Ayumi Jae**

- a. Profesional : memberikan pelayanan kepada masyarakat secara optimal.
- b. Adil : memberikan pelayanan yang sama kepada prima masyarakat tanpa memandang status sosial.
- c. Tertib : memberikan pelayanan kepada masyarakat sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.
- d. Efektif : memberikan pelayanan yang berkualitas kepada masyarakat.
- e. Nyaman : berperilaku ramah dan sopan serta menciptakan suasana yang kondusif dalam memberikan pelayanan kepada masyarakat

### **4. Struktur Organisasi Kelurahan Batang Ayumi Jae**

Kelurahan batang ayumi jae terletak di padangsidempuan bagian utara dan terdiri dari 2 lingkungan yang di mana letak batas sebelah utara berbatasan dengan bincar dan perbatasan sebelah selatan dengan kelurahan tobat dan di pimpin oleh bapak lurah Rahmad Saleh Rambe S.E selaku lurah dan di bantu oleh para jajarannya seperti sekretasi, seksi pemerinta, seksi pembangunan, seksi pendapatan dan staf dapat di jelaskan di bawah ini :

**Gambar IV.1 Struktur Organisasi Kelurahan Batang Ayumi Jae**

*Sumber: Kantor Kelurahan Batang Ayumi Jae*

## B. Karakteristik Responden Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan yang cara pengambilan informasi atau data-data yang dibutuhkan peneliti mengenai tanggapan responden adalah dengan menggunakan kuesioner. Kuesioner disebarikan kepada nasabah Bank Syariah kota Padangsidimpuan berjumlah 100 responden. Berdasarkan kriteria yang digunakan meliputi nama, usia, pendidikan, jenis kelamin, pekerjaan dan bank yang diguknkan oleh responden.

### 1. Data Responden Berdasarkan Usia

Adapun data mengenai usia responden masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae ini, peneliti kelompokkan menjadi tiga kategori, yaitu dari usia 20-40 tahun, 41-60 tahun, dan 61-80 tahun. Berikut data mengenai usia masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae yang diambil sebagai responden adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.4 Responden Berdasarkan Usia**

Usia		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-40	69	69.0	69.0	69.0
	41-60	30	30.0	30.0	99.0
	61-80	1	1.0	1.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel IV.4 diatas dapat diketahui jumlah responden berdasarkan responden usia paling banyak 20-40 tahun responden usia paling sedikit 61-80 tahun responden.

## 2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun responden berdasarkan jenis kelamin dari masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae sebagai tabel dibawah ini:

**Tabel IV.5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki- Laki	28	28.0	28.0	28.0
	Perempuan	72	72.0	72.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel IV.5 diatas dapat diketahui responden berdasarkan jenis kelamin laki-laki berjumlah 28 nasabah sedangkan perempuan berjumlah 72 nasabah.

## 3. Data Responden Berdasarkan pendidikan

Adapun responden berdasarkan pendidikan dimulai dari yang SMA/SMK/MAN sampai kepada S1 dan S2 sebagai tabel di bawah ini:

**Tabel IV.6 Responden Berdasarkan Pendidikan**

Pendidikan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK/ MAN Sederajat	76	76.0	76.0	76.0
	S1	21	21.0	21.0	97.0
	S2	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel IV.6 diatas dapat kita ketahui responden berdasarkan responden mengenai pendidikan yang dimana yang SMK/SMA/MAN 76

responden paling banyak sedangkan yang paling sedikit pendidikan S2 ada 3 responden.

#### 4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

Adapun data mengenai responden berdasarkan pekerjaan dimulai dari pekerjaan guru, wiraswasta, dosen, mahasiswa, bidan/dokter, pengacara.

**Tabel IV.7 Responden Berdasarkan Pekerjaan**

Pekerjaan		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Guru	10	10.0	10.0	10.0
	Wiraswasta	36	36.0	36.0	46.0
	Dosen	2	2.0	2.0	48.0
	Mahasiswa	49	49.0	49.0	97.0
	Bidan	1	1.0	1.0	98.0
	Dokter	1	1.0	1.0	99.0
	Pengacara	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel IV.7 diatas dapat diketahui responden berdasarkan pekerjaan yang terbanyak mahasiswa 49 responden dan yang paling sedikit bidan/dokter dan pengacara.

#### 5. Data Responden Berdasarkan Bank

responden masyarakat kelurahan batang ayumi jae sebagai berikut:

**Tabel IV.8 Responden Berdasarkan Bank**

Bank Responden		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BSI	60	60.0	60.0	60.0
	Bank Sumut Syariah	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Berdasarkan tabel IV.8 diatas dapat diketahui jumlah responden berdasarkan bank yang digunakan paling banyak Bank BSI 60 nasabah dan yang paling sedikit menggunakan Bank Sumut Syariah 40 nasabah.

### C. Hasil Analisis Data Penelitian

Berikut adalah hasil analisis data penelitian:

#### 1. Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas setiap variabel akan dijelaskan sebagai berikut.

##### a. Hasil Uji Validitas Lokasi (X1)

**Tabel IV.9 Hasil Uji Validitas Lokasi**

Nomor Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1.	0,541	0,163	Valid
2.	0,641	0,163	Valid
3.	0,610	0,163	Valid
4.	0,492	0,163	Valid
5.	0,557	0,163	Valid
6.	0,569	0,163	Valid
7.	0,556	0,163	Valid
8.	0,567	0,163	Valid
9.	0,608	0,163	Valid
10.	0,519	0,163	Valid

Berdasarkan tabel IV.9 diatas dapat di simpulkan pada variabel lokasi dapat dinyatakan valid (sah) karena nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  nilai  $r_{tabel}$  dari 100 responden 0,163 sedangkan  $r_{hitung}$  pada tabel diatas lebih besar sehingga dinyatakan valid.

## b. Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X2)

**Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas Pengetahuan**

Nomor Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1.	0,759	0,163	Valid
2.	0,725	0,163	Valid
3.	0,757	0,163	Valid
4.	0,733	0,163	Valid
5.	0,756	0,163	Valid
6.	0,583	0,163	Valid

Berdasarkan tabel diatas IV.10 dapat disimpulkan pada variabel pengetahuan dapat di nyatakan valid (sah) apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  nilai  $r_{tabel}$  dari 100 responden 0,163 sedangkan nilai  $r_{hitung}$  tabel di atas lebih besar sehingga dinyatakan valid.

## c. Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

**Tabel IV.11 Hasil Uji Validitas Minat Menabung**

Nomor Item Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1.	0,593	0,163	Valid
2.	0,630	0,163	Valid
3.	0,528	0,163	Valid
4.	0,625	0,163	Valid
5.	0,650	0,163	Valid
6.	0,626	0,163	Valid

Berdasarkan tabel diatas IV.11 dapat disimpulkan pada variabel minat menabung dapat di nyatakan valid (sah) apabila nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$

nilai  $r_{\text{tabel}}$  dari 100 responden 0,163 sedangkan nilai  $r_{\text{hitung}}$  tabel diatas lebih besar sehingga dinyatakan valid.

## 2. Hasil Uji Realibilitas

Pengujian reliabilitas dengan menggunakan uji statistik *Cronbach alpha*( $\alpha$ ). Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai dari *Cronbach alpha*  $>0,6$ . Hasil uji reliabilitas secara ringkas ditunjukkan pada tabel berikut ini:

### a. Hasil Uji Realibilitas

Uji reliabilitas lokasi, pengetahuan dan minat menabung dapat diketahui dengan melihat nilai *cronbach alpha* untuk mengetahui apakah reliabel atau tidak dari variabel lokasi, pengetahuan dan minat menabung.

Hasil uji reabilitas dalam penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel IV.12 Hasil Uji Realibilitas**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
1	Lokasi (X1)	0,755	10
2	Pengetahuan (X2)	0,812	6
3	Minat menabung (Y)	0,657	6

Tabel diatas IV.12 dapat diketahui jika nilai dari *Cronbach alpha*  $>0,6$  maka dikatakan reliabel nilai *Cronbach alpha* variabel lokasi yaitu  $0,755 > 0,6$  maka dapat dikatakan variabel lokasi reliabel (layak). Nilai *Cronbach alpha* variabel pengetahuan yaitu  $0,812 > 0,6$  maka dapat dikatakan variabel pengetahuan reliabel (layak). Nilai *Cronbach alpha* variabel minat menabung  $0,657 > 0,6$  maka dapat dikatakana variabel minat menabung reliabel (layak).

### 3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov Smirnov*. Syarat minat menabung dilihat dari nilai signifikansinya terdapat di bawah ini:

**Tabel IV.13 Hasil Uji Normalitas Residual One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,87344849
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,046
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : data diolah

Berdasarkan output tabel IV.13 di atas melalui metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh nilai signifikansi (*Asymp. Sig. 2 Tailed*) sebesar  $0,200 > 0,10$  maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

### 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

#### a. Hasil Uji Multikolonieritas

Dalam uji ini menggunakan nilai *Variance Inflation Factor* (FIV) dan *Tolerance*. Syarat minat menabung dalam uji ini yaitu jika nilai  $VIF < 10$  dan nilai *Tolerance*  $> 0,10$ , maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolonieritas

**Tabel IV.14 Hasil Uji Multikolinieritas**Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001		
	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026	,968	1,033
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041	,968	1,033

a. Dependent Variable: minat menabung di bank syariah

Sumber : data diolah

Berdasarkan output tabel IV.14 diatas, lokasi memiliki nilai *tolerance* sebesar  $0,968 > 0,10$  dan nilai VIF  $1,033 < 10$ . Pengetahuan memiliki nilai *tolerance* sebesar  $0,968 > 0,10$  dan nilai VIF  $1,033 < 10$ . Maka dapat disimpulkan tiap variabel tidak terjadi adanya multikolonieritas.

**b. Hasil Uji Heteroskedastisitas**

Dalam pengujian heteroskedastisitas bertujuan untuk melihat suatu perbedaan variabel residual antara periode pengamatan yang satu dengan periode pengamatan yang lain hasil uji untuk heteroskedastitas yaitu:

**Tabel IV.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas**Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,301	1,995		,652	,516
	Lokasi	-,004	,049	-,007	-,074	,941

Pengetahuan	,094	,051	,185	1,824	,531
a. Dependent Variable: minat menabung di bank syariah					

Sumber : data diolah

Berdasarkan hasil output tabel IV.15 maka diperoleh hasil nilai signifikansi lokasi sebesar  $0,941 > 0,10$  artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Pada variabel pengetahuan nilai signifikansi sebesar  $0,531 > 0,10$  artinya tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mencari pola hubungan antara satu variabel terikat (dependen) dengan dua atau lebih variabel bebas (independen).<sup>1</sup> Dalam penelitian ini, hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen dapat dilihat dari tabel output regresi linear berganda yaitu:

**Tabel IV.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda  
Coefficients<sup>a</sup>**

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001
	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041

a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah

<sup>1</sup> Andihta Dessy Wulandari, *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian* (Sleman: Pustaka Felicha, 2017), 122.

Sumber : data diolah

Berdasarkan output tabel IV.16 di atas, maka persamaan regresi yang terbentuk adalah sebagai berikut:

$$Y = 10,434 + 0,176 LK + 0,170 P + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat diartikan yaitu:

- a. Nilai konstanta ( $\alpha$ ) bernilai positif sebesar 10,434 artinya apabila lokasi dan pengetahuan sebesar 0, maka minat menabung di bank syariah sebesar 10,434 satuan.
- b. Nilai koefisien regresi variabel pelayanan ( $b_1$ ) sebesar 0,176 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel lokasi 1 satuan, maka minat menabung di bank syariah mengalami peningkatan dengan nilai sebesar 0,176 dengan asumsi nilai variabel bebas lainnya nilainya tetap.
- c. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan ( $b_2$ ) sebesar 0,170 dapat diartikan bahwa setiap peningkatan variabel pengetahuan 1 satuan, maka minat menabung di bank syariah mengalami peningkatan sebesar 0,170 dengan asumsi nilai variabel bebas lainnya nilainya tetap.

## 6. Hasil Uji Hipotesis

- a. Pengujian Parsial (uji statistic t )

Hasil uji t pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.17**  
**Hasil Uji t Hitung Parsial**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001

	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041
a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah						

Sumber : data diolah

Nilai  $t_{tabel}$  yang diperoleh dari rumus  $df = n - k = 100 - 2 = 98$  di- mana  $n =$  jumlah sampel dan  $k =$  jumlah variabel dengan pengujian dua sisi (signifikansi) = 0,10 diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,6605 berdasarkan tabel IV.17. Variabel lokasi nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $(2,256) > t_{tabel} 1,66055$  maka  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{01}$  ditolak jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada Bank Syariah di Kota Padangsidempuan.

Nilai  $t_{hitung}$  variabel pengetahuan adalah sebesar 2,704.  $t_{hitung} 2,704 > t_{tabel} 1,66055$  maka  $H_{a2}$  diterima dan  $H_{02}$  ditolak jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada Bank Syariah di Kota Padangsidempuan.

b. Hasil uji t pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel IV.18 Hasil Uji F Hitung Simultan**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175,003	2	87,502	5,714	,005 <sup>b</sup>
	Residual	1485,357	97	15,313		
	Total	1660,360	99			

a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Lokasi

Sumber : data diolah

Untuk menguji hipotesis statistik di atas, maka dilakukan uji F pada tabel dengan nilai (signifikan) 0,1 dengan menggunakan dua rumus pembilang dan penyebut yaitu  $dk = k - 1$  dan  $dk = n - k - 1$  sehingga dengan begitu didapatkan  $F_{tabel} = n - k - 1 = 100 - 2 - 1 = 97$ . Nilai  $F_{hitung}$  adalah sebesar 5,741 sedangkan  $F_{tabel}$  sebesar 2,36 maka  $H_{03}$  ditolak berdasarkan nilai (signifikan) sebesar  $0,005 < 0,01$   $H_{03}$  ditolak dan  $H_{a3}$  diterima yang berarti ada pengaruh lokasi dan pengetahuann masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae secara simultan terhadap minat menabung pada Bank Syariah di Kota Padangsidimpuan.

c. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi (uji  $R^2$ ) dapat di liat di tabel berikut:

**Tabel IV.19**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**  
**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate
1	,325 <sup>a</sup>	,105	,087	3,913

a. Predictors: (Constant), , Lokasi Pengetahuan

b. Dependent Variabel : minat menabung di bank syariah

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel IV.19 diatas menunjukkan bahwa hasil nilai  $R^2$  sebesar 0,105 hal ini berarti 10,5 % variabel lokasi dan pengetahuan mampu menjelaskan terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae sebesar 10,5 %. Sisanya dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## **D. Pembahasan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh lokasi dan pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah di kota padangsidempuan maka, berdasarkan hasil analisis data yang diolah dengan SPSS versi IBM SPSS statistics 26 yaitu sebagai berikut:

### **1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung**

Pemilihan lokasi yang strategis sangat penting karena dapat menentukan tercapainya tujuan badan usaha dalam pengertian lain lokasi merupakan tempat di mana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi. Penentuan lokasi bank merupakan kebijakan yang harus diambil dengan hati-hati, kantor bank harus dibangun di tempat yang strategis yaitu dekat dengan pasar berada di perkotaan lokasi berbanding lurus atau searah terhadap minat menabung pada Bank Syariah di Kota Padangsimpuan

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada bank syariah di Kota Padangsidempuan. Hasil peneliti ini sesuai dengan teori pernyataan lokasi adalah aspek penting bagi strategi saluran lokasi yang bagus dan dapat mempengaruhi konsumen untuk menabung di bank syariah.<sup>2</sup>

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu menyatakan bahwa variabel lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa

---

<sup>2</sup> Rambat Lupiyadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 54.

menggunakan Bank Syariah.<sup>3</sup> Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulu lainnya yang menyatakan bahwa semakin strategis lokasi yang di pilih untuk di jadikan kantor suatu bank maka minat menabung semakin meningkat.<sup>4</sup>

Kesimpulannya lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae. Faktor lokasi/letak bank syariah yang baik dan strategis akan meningkatkan minat menabung nasabah. Artinya semakin baik lokasi suatu bank syariah maka minat menabung di Bank Syariah akan semakin besar.

## **2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung**

Pengetahuan adalah jumlah pengalaman serta informasi tentang produk maupun jasa tertentu yang dimiliki oleh seseorang. Pengetahuan merupakan hasil “tahu” dan ini terjadi setelah seseorang melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu. Penginderaan terjadi melalui pancaindra manusia yaitu penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga.<sup>5</sup>

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae di Kota

---

<sup>3</sup> Eka Nopita Sari, “Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah” (Surakarta, IAIN Surakarta, 2017), <https://core.ac.uk/download/pdf/296469968.pdf>.

<sup>4</sup> Dina Fitriana, “Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BRI KC Kediri.” (Ponorogo, IAIN Ponorogo, 2020), <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10731/>.

<sup>5</sup> Nasir, Mukhlis, and Miskarina, “Pengetahuan Masyarakat Umum Dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah,” 49.

Padangsidimpuan. Hasil penelitian ini sesuai dengan teori pernyataan pengetahuan seseorang yang muncul dapat berpengaruh terhadap minat menabung sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang maka dapat mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah tersebut.<sup>6</sup>

Hasil penelitian ini sesuai dengan peneliti terdahulu menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat menabung masyarakat pondok pesantren (Ar-Raudhatul Hasana). Hasil penelitian ini juga sesuai dengan peneliti terdahulu lainnya yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah.<sup>7</sup>

Kesimpulannya pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae. faktor pengetahuan tentang bank syariah yang meningkatkan minat menabung masyarakat. Artinya semakin meningkat pengetahuan terhadap Bank Syariah maka minat menabung di Bank Syariah akan semakin besar.

### **3. Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Secara Simultan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah**

Minat (*intention*) adalah keinginan untuk melakukan perilaku<sup>8</sup>.

Minat lebih dikenal dengan keputusan pemakaian atau pembelian

---

<sup>6</sup> Fadhilatul Hasanah, "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah," *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 485, <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.

<sup>7</sup> Al Aswad and Andi Patimbangi, "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah," *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)* 1, no. 1 (August 6, 2022): 1–11, <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2987>.

<sup>8</sup> Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*, 238.

jasa/produk tertentu. Lokasi adalah tempat suatu usaha atau aktivitas usaha di lakukan lokasi yang strategis berdampak baik bagi suatu perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh lokasi, pengetahuan secara (simultan) terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada Bank Syariah di Kota Padangsidimpuan. Hasil penelitian ini sesuai teori pernyataan menyatakan bahwa lokasi dan pengetahuan dapat mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah.<sup>9</sup>

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa. Variabel lokasi dan pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung masyarakat di Blotongan Kota Salatiga pada bank syariah.<sup>10</sup> Hasil penelitian ini juga sesuai dengan peneliti terdahulu lainnya yang menyatakan bahwa pengetahuan dan lokasi terdapat pengaruh secara simultan terhadap minat menabung di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare-Pare.<sup>11</sup>

Kesimpulan bahwa variabel lokasi dan pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung semakin strategis lokasi dan semakin tinggi pengetahuan, maka minat menabung akan semakin meningkat juga.

#### **E. Keterbatasan penelitian**

Diantara keterbatasan yang dihadapi peneliti dalam melaksanakan

---

<sup>9</sup> Indi Irawati, "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah." (Makassar, Universitas Negeri Makassar, 2019), <http://eprints.unm.ac.id/15007/>.

<sup>10</sup> Novi Oktaviani, "Pengaruh Religius Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Masyarakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening." (Salatiga, IAIN Salatiga, 2018), <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4757/>.

<sup>11</sup> Nurfitri Ruslan and Rika Rahma, "Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare-Pare," *Decision: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022), <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/decision/article/view/1891>.

penelitian dan menyusun skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan data dari hasil kusioner pengukuran data menggunakan kusioner memiliki beberapa kelemahan diantaranya responden tidak dapat memberikan keterangan lebih lanjut karena jawaban terbatas pada hal-hal yang di tanyakan saja. Selain itu, responden bisa saja menjawab pertanyaan yang tidak sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.
2. Keterbatasan dalam menggunakan variabel independennya, yaitu hanya menggunakan 2 variabel independen, sedangkan masih ada variabel independen lainnya yang mempengaruhi variabel dependen. Meskipun demikian peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna dari penelitian ini. Akhirnya dengan segala kerja keras serta usaha dan bantuan dari semua pihak skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga peneliti selanjutnya lebih disempurnakan lagi.

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang mengenai pengaruh lokasi dan pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah di kota padang sidimpuan setelah di lakukan pengumpulan data, analisis data, dan sebagainya maka dapat di simpulkan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh variabel lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae pada Bank Syariah di Kota Padangsidipuan.
2. Ada pengaruh variabel lokasi terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae di Kota Padangsidimpuan
3. Ada pengaruh variabel lokasi dan pengetahuan secara simultan terhadap minat menabung masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae di Kota Padangsidimpuan.

### **B. Implikasi Hasil Penelitian**

Implikasi penelitian ini adalah pengetahuan dan lokasi yang dimana pengetahuan dapat Mempengaruhi minat seseorang untuk menggunakan jasa Bank Syariah. Pengetahuan juga dapat menjadi objek menarik minat masyarakat khususnya masyarakat Kelurahan Batang Ayumi Jae sehingga semakin banyak yang mengetahui Bank Syariah maka akan berdampak baik bagi Bank Syariah. Lokasi yang strategis dan dekat dengan nasabah mudah di jangkau dengan transportasi umum dalam persaingan yang ketat lokasi mempunyai pengaruh yang cukup signifikan dalam aktifitas menghimpun dana dan menyalurkannya kembali dalam bentuk pembiayaan. Sebab

dengan penentuan lokasi yang benar dan tepat maka target pencapaian Bank Syariah dapat di raih.

### **C. Saran**

Adapun saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini adalah:

#### 1. Saran untuk perbankan syariah

- a. Menempatkan posisi bank syariah di lokasi yang strategis mudah dijangkau oleh nasabah.
- b. Bank Syariah KCP Padangsidimpuan mempromosikan lagi produk-produk yang dimiliki. Dengan demikian akan meningkatkan pengetahuan calon nasabah yang belum mengetahui tentang produk dan keberadaan bank syariah.
- c. Membuat website yang dapat memudahkan konsumen dalam mencari informasi dan mempelajari tentang Bank Syariah KCP Padangsidimpuan.
- d. Memberikan sosialisasi tentang produk Bank Syariah KCP Padangsidimpuan kepada masyarakat secara terperinci.

#### 2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas maka perlu juga memperluas jangkauan dan juga jumlah subjek yang dijadikan sampel penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah jumlah sampel yang lebih banyak. Dengan jumlah sampel yang lebih banyak maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat.
- b. Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sumber masukan bagi pengembangan penelitian ini di masa yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Nur. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Andespa, Roni. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Anton, Bawono. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press, 2011.
- Arifin, Johar. *Statistika Bisnis Terapan Dengan Microsoft Excell 2007*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Astuti, Tri, and Rr. Indah Mustikawati. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 2, no. 1 (April 1, 2013). <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>.
- Aswad, Al, and Andi Patimbangi. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)* 1, no. 1 (August 6, 2022): 1–11. <https://doi.org/10.30863/akunsyah.v1i1.2987>.
- Dimiyanti, Khudzaifa, and Kelik Wardiono. *Metode Penelitian Hukum (Buku Pengangan Kuliah)*. Surakarta: Univesitas Muhammadiyah Surakarta, 2015.
- Doddy, Ariefianto Moch. *Ekometrika Esensi Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Dwiastuti, Rini, and Agustina Shinta. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- EQ, Zainal Mustafa. *Mengurai Variabel Hingga Instrumensasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

- Fitriana, Dina. "Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BRI KC Kediri." IAIN Ponorogo, 2020. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10731/>.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah." *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (June 1, 2019): 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>.
- Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Lingkar Media, 2016.
- Irawati, Indi. "Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah." Universitas Negeri Makassar, 2019. <http://eprints.unm.ac.id/15007/>.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Kristiyadi, and Sri Hartiyah. "Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi, Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. 6 (2016). <https://e-journal.polsa.ac.id/index.php/jneti/article/view/35>.
- Kuncono. *Metode Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Media Nusantara, 2013.
- Lupiyadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Komputer*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- . *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offset Printing, n.d.

Megawati. “Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah (Persero) Cabang Makassar.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 2, no. 2 (2015). <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/4626>.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2011.

———. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

———. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2016.

Nasir, Muhammad, Mukhlis Mukhlis, and Miskarina Miskarina. “Pengetahuan Masyarakat Umum Dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah : Studi Kasus Kemukiman Bandar Baru Kecamatan Banda Baro Kabupaten Aceh Utara.” *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 1 (June 24, 2017): 43–60. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v17i1.52>.

Oktaviani, Novi. “Pengaruh Religius Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Masyarakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” IAIN Salatiga, 2018. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/4757/>.

Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Priyatno, Duwi. *Teknik Cepat Dan Mudah Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan Spss Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.

Rahman, Abror Abdul. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2015.

Ruhimat, Mamat, and Nana Supriatna. *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat*. Jakarta: Pustaka Ilmu, 2017.

- Ruslan, Nurfitra, and Rika Rahma. "Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pare-Pare." *Decision: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022). <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/decision/article/view/1891>.
- Saleh, Abdul Rahman. *Psikologi Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2009.
- Sari, Eka Nopita. "Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah." IAIN Surakarta, 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/296469968.pdf>.
- Shaleh, Abdul Rachman, and Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sukiati. *Metodologi Penelitian*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Suwarman. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Swastha, Basu. *Asas-Asas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Uyun, Muhammad, and Idi Warsa. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- Viranti, Firza Aulia, and Adhitya Ginanjar. "Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Slamic Banking On Decision Non Muslim Customers Patronizing At BRIS Case Study In BRI Syariah." *Tauhidinomics: Journal of Islamic Banking And Economics* 1, no. 1 (2015). <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/view/3323>.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- W.J.S, Poerwadaminta. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2009.
- Wulandari, Andihta Dessy. *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian*. Sleman: Pustaka Felicha, 2017.
- Yulistiyono, Agus. *Bonus Demografi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Publish Insania, 2016.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Syahro Fadillah Daulay
2. Tempat/Tanggal Lahir : Padangsidempuan/11 Desember 2000
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak ke : 2 dari 3 Bersaudara
6. Alamat : Jalan Tanobato kp baru kota padangsidempuan
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/HP : 082267065051
9. Email : [syahrofadillah@gmail.com](mailto:syahrofadillah@gmail.com)

### II. PENDIDIKAN

1. SD Negeri 14 200109 (2009-2014)
2. SMP N 3 Padangsidempuan (2014-2016)
3. SMK N 3 Padangsidempuan (2016-2018)
4. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (2018-2023)

### III. IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : Fitrizal Daulay
2. Pekerjaan Ayah : wiraswasta
3. Nama Ibu : Ade Linda Pasaribu
4. Pekerjaan Ibu : Wiraswasta
5. Alamat : Jln Tanobato Kp Baru

### IV. PRESTASI AKADEMIK

IPK : 3.51

Judul Skripsi : “ Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada  
*Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan*”

### V. MOTTO HIDUP

“ Jangan Mempersulit Urusan Orang Lain, Insya Allah, Allah Akan Mempermudah Urusan Kita ”

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket/Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara(i)

Di tempat

Bersama ini saya,

Nama : Syahro Fadillah Daulay

NIM : 1840100312

Keterangan : Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.

Untuk keperluan penelitian yang akan saya lakukan, maka saya mohon dengan hormat kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) berkenan untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang tertuang dalam kuesioner ini akan terjamin kerahasiaannya. Atas kesediaan Bapak/Saudara untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Syahro Fadillah Daulay

ANGKET KUSIONER  
PENGARUH LOKASI DAN PENGETAHUAN TERHADAP  
MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH  
DI KOTA PADANGSIDIMPUAN

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara(i) untuk dapat mengisi daftar pertanyaan di bawah ini dengan cara memberikan tanda (√) pada kolom yang tersedia pada tempat, yang sesuai menurut Bapak /Ibu/Saudara(i).

1. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Umur :

Pendidikan :

Jenis kelamin :

Pekerjaan :

Bank Yang di Gunakan :

2. Petunjuk Menjawab Angket (Pernyataan)

- a) Mohon di baca dan di pahami tiap pernyataan dalam angket serta di isi dengan lengkap jujur dan sesuai situasi yang di rasakan.
- b) Beri tanda *checklist* (√) pada sala satu dari beberapa alternatif jawaban yang paling sesuai pada tabel menurut bapak/ibu.

Keterangan

5. SS : Sangat Setuju

4. S : Setuju

3. KS : Kurang Setuju

2. TS : Tidak Setuju

1. STS : Sangat Tidak Setuju

No	Variabel minat menabung (y)	ST	S	KS	TS	STS
Perasaan						
1.	Saya merasa menabung di bank syariah amana dan dan bebas dari riba.					
2.	Saya merasa produk-produk bank syariah sesuai dengan kegunaannya sesuai dengan yang ada di brosur atau iklan yang tertera.					
Perhatian						
3.	Saya perhatikan bank konvensional lebih unggul di bandingkan bank syariah.					
4.	Saya perhatikan bank syariah dalam prinsip-prinsip sangat berbeda dengan bank konvensional.					
Penghargaan						
5.	Saya berkeinginan menjadi nasabah di bank syariah.					
6.	Saya ingin menegetahui lebih dalam tentang bank syariah.					
No	Variabel Lokasi (x1)	ST	S	KS	TS	STS
Akses strategis dan muda di jangkau						
1.	Akses ke bank syariah dapat di gunakan menggunakan akses tranfortasi apa saja bahkan kendaraan umum.					
2.	Bank syariah memiliki lokasi yang strategis.					
Ekspansi tempat atau halaman						
3.	Tempat bank syariah sudah saya ketahui.					
4.	Halaman dan tempat parkir bank syariah cukup luas.					
Visibilitas, lokasi						
5.	Jarak bank syariah dengan kelurahan batang ayumi jae dapat di tempu dengan berjalan kaki.					
6.	Jarak dan lokasi bank syariah sangat dekat dengan kelurahan batang ayumi jae.					
Tempat parkir						
7.	Tempat parkir bank syariah di jaga oleh petugas keamanan bank.					
8.	Tempat parkir untuk kendaraan nasabah yang mengunjungi bank tersedia di halaman depan bank syariah.					
Lalu lintas banyak yang lalu lalang						

9.	Banyak nya lalu lintas yang berlalu lanlang termasuk kendaraan umum dapat mempermudah nasabah mendatangi bank syariah.					
10.	Banyak nya lalu lintas berlalu lalang karena bank syariah terletak di pinggir jalan dan muda di jangkau.					
No	Variabel Pengetahuan (x2)	ST	S	KS	TS	STS
Pengetahuan tentang produk						
1.	Saya paham akan tentang produk bank syariah.					
2.	Produk pinjaman di bank syariah sesuai kebutuhan saya.					
Pengetahuan tentang pembelian						
3.	Murabah produk beli bank syariah yang menggunakan dengan mencicil.					
4.	Pembelian produk murabaha di lakukan oleh bank sesuai dengan permintaan nasabah					
Penegetahuan tentang pemakaian						
2.	Pengunaan tentang produk bank syariah cukup saya pahami.					
3.	Saya tertarik menggunakan bank syariah karena keyakinan saya bahwa tabungan syariah adalah yang terbaik.					

**Terimakasih banyak atas partisipasi Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam pengisian angket**

## Lampiran 2

### Data Tabulasi Variabel X1 Lokasi

#### Nomor Pernyataan

No	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	Ida Wati	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	tulkma Sari	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
3	Yulni Sahrida	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
4	Solida	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	Nasrull Haqqi harahap	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	32
6	Andini Oktavia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
7	Dellla Mandalika	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	44
8	Adellisma Sirelgar	4	4	4	5	4	3	3	5	5	3	40
9	Saski Amellia Sirelgar	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	45
10	Dina Hardiati Lulbis	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
11	Siti Aisya sirelgar	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
12	Saulda harahap	5	3	4	5	5	3	3	3	3	5	39
13	Samson sirelgar	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	42
14	Khoiruln Nisa Pasaribul	4	5	4	5	5	3	3	5	3	4	41
15	Risky Kholilah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	Tulkma Annisa Sirelgar	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	Delwi Saldora	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	38
18	Risky Inaya Pasaribul	5	3	5	3	2	3	3	5	3	3	35
19	Firizal Daullay	5	4	3	3	3	4	3	5	4	5	39
20	Maharani Hasibulan	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
21	Syarifa Hasibulan	4	5	4	2	3	2	5	5	4	5	39
22	Delviana Pullulngan	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
23	Nasrull Fadli	5	3	5	1	4	3	5	5	4	3	38

24	Adel Linda Pasaribul	5	5	2	3	1	4	3	3	5	4	35
25	Khairil Amin Sirelgar	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
26	Intan Fitria	5	4	3	5	3	2	5	5	5	3	40
22	Sakina fitri Halima	4	3	3	3	3	1	5	4	4	4	34
28	Yulni Sartika	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	Elfrilla Nova	5	5	3	4	3	4	4	3	4	5	40
30	Pultri Khafifah Sirelgar	5	4	4	5	3	2	5	5	5	3	41
31	Riski Hamiya Harahap	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	21
32	Yulsni Handayani Sirelgar	5	3	5	4	2	3	4	3	5	3	37
33	Delstinar Hasibulan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
34	Hulsnul Hakkki Daullay	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	33
35	Sri Wahyulni	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	36
36	Julbaida Sirelgar	5	4	5	4	4	2	5	5	5	2	41
37	Wullandari Sirelgar	5	5	3	1	3	4	4	5	5	2	37
38	Wanda Pakpahan	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	36
39	Nia Handayani	5	3	5	4	1	1	3	5	4	2	33
40	Sahnun Daullay	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	46
41	Linnny Harahap	5	3	3	4	2	3	5	5	5	3	38
42	Nulr Hafiza	5	5	5	3	1	2	3	3	5	3	35
43	Risa Julliani Ningsi Sirelgar	5	4	3	3	1	3	3	5	4	2	33
44	Delsi Julliani	5	4	3	4	3	4	3	5	5	4	40
45	Aqila Ellsa Yullita Siagian	5	5	5	4	4	3	4	4	3	2	39
46	Rio Andika	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
47	Layli Sahira Harahap	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	44
48	Antasya Pultri sirelgar	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	35

49	Sofyan Hamid	4	5	4	1	4	3	4	4	4	3	36
50	Saitarida Pullulngan	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	36
51	Nellmi Pasaribul	5	4	5	2	2	5	3	5	5	5	41
52	Asyulni Faiza Fitri Sati	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	40
53	Anwar Hasibulan	4	3	3	3	3	4	3	5	5	3	36
54	Raja Alamsya	4	5	3	3	4	5	4	5	3	4	40
55	Abdull Malik	5	4	3	3	3	3	3	5	5	3	37
56	Nulr Asiya	5	4	5	2	3	3	5	5	4	4	40
57	Irwanto	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	40
58	Fitri Ani	4	4	4	3	5	2	5	3	5	3	38
59	Jelnni Lielm	5	5	5	3	2	2	4	5	5	3	39
60	Nulr Aisya jAMIL	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	42
61	Sulaiba	5	2	3	2	3	4	4	5	5	5	38
62	Sori Tula	5	3	5	4	2	2	5	4	3	4	37
63	Gabel Hasibulan	5	5	4	3	2	5	5	5	5	3	42
64	Rosanna	5	4	5	3	2	4	3	5	4	5	40
65	Nulr Halima	4	5	4	2	4	3	4	3	4	3	36
66	Samran Hasibulan	5	3	5	4	3	3	5	3	5	5	41
67	Fitri Ani	5	5	4	4	3	5	3	5	5	3	42
68	Badrull Harahap	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
69	Johan Sirelgar	5	4	4	2	4	4	4	4	5	3	39
70	Delrma Yanti	5	5	5	3	5	3	5	5	5	4	45
71	Sari ayulh	5	5	5	2	3	3	5	5	3	3	39
72	Khorulddin Rambel	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	Mara Julang	4	5	5	2	5	3	5	5	3	2	39
74	Nora maya Andriani Harahap	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	38

75	Milleln Delroka	4	5	5	3	3	5	3	5	4	2	39
76	Elvo Lelstari	5	3	4	4	3	4	4	5	5	3	40
77	Karlina Tanjung	5	4	5	2	5	2	3	5	5	4	40
78	Nulraswani Lulbis	5	4	5	2	2	5	5	3	3	3	37
79	Rindi Multiara	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	45
80	Delni Sahara	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	38
81	Miya yuldiana Yanti	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
82	Tomi Kulriawan	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	42
83	Gulsnia Rahayul	4	5	5	3	3	3	5	4	4	4	40
84	Eilli Wati	5	4	3	4	2	3	3	5	5	3	37
85	Bintang Keljora	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
86	Meli Liza	5	3	5	4	1	3	5	5	3	2	36
87	Partaonan	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	41
88	Iksan Sirelgar	5	4	5	3	3	3	5	5	5	3	41
89	Warda	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	Rahman Roi	5	3	3	2	4	5	5	5	5	3	40
91	Wandi Pakpahan	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
92	Fadillah Andini	5	2	3	5	3	3	2	3	5	5	36
93	Aida Wahyulni	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	Siti Namora	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	45
95	Fatima Kholijah	5	5	5	3	1	4	2	5	5	4	39
96	Linda Yulni Ritonga	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
97	Nisrina Afifa	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	40
98	Nulrti Rosa Lina	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	Nulrull wahyulni	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
100	Sahriani Sirelgar	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	40

**Tabel Tabulasi Variabel X2 Pengetahuan****Nomor Pernyataan**

No	Nama	1	2	3	4	5	6	Jumlah
1	Ida Wati	4	4	4	4	4	4	24
2	tulkma Sari	3	3	3	3	3	3	18
3	Yulni Sahrída	2	2	2	2	2	2	12
4	Solida	4	4	3	3	4	4	22
5	Nasrull Haqqi harahap	4	3	4	3	3	3	20
6	Andini Oktavia	3	3	3	3	3	2	17
7	Dellla Mandalika	4	4	4	4	4	4	24
8	Adellisma Sirelgar	4	4	4	4	4	4	24
9	Saski Amellia Sirelgar	3	3	3	3	3	3	18
10	Dina Hardiati Lubis	3	3	4	1	3	3	17
11	Siti Aisya sirelgar	3	3	3	3	3	3	18
12	Saulda harahap	2	2	2	2	2	2	12
13	Samson sirelgar	5	3	3	1	4	5	21
14	Khoiruln Nisa Pasaribul	4	4	4	4	4	4	24
15	Risky Kholilah	3	3	3	3	3	3	18
16	Tulkma Annisa Sirelgar	5	5	5	5	5	5	30
17	Delwi Sاهدora	3	2	2	2	1	3	13
18	Risky Inaya Pasaribul	4	3	3	2	2	5	19
19	Firizal Daullay	3	5	2	2	1	3	16
20	Maharani Hasibulan	4	4	4	3	3	4	22
21	Syarifa Hasibulan	2	3	2	1	2	3	13
22	Delviana Pullulngan	3	3	3	3	3	3	18
23	Nasrull Fadli	1	2	4	1	3	5	16
24	Adel Linda Pasaribul	3	3	3	3	1	3	16

25	Khairil Amin Sirelgar	2	3	4	1	3	4	17
26	Intan Fitria	2	2	3	3	2	3	15
22	Sakina fitri Halima	3	3	3	3	3	3	18
28	Yulni Sartika	5	5	5	5	5	5	30
29	Elfrilla Nova	3	5	4	1	2	3	18
30	Pultri Khafifah Sirelgar	2	3	4	3	3	5	20
31	Riski Hamiya Harahap	3	3	3	3	3	3	18
32	Yulsni Handayani Sirelgar	2	4	4	2	2	4	18
33	Delstinar Hasibulan	4	4	4	4	4	4	24
34	Hulsnul Hakkki Daullay	4	3	2	1	5	2	17
35	Sri Wahyuлни	3	3	3	3	1	4	17
36	Julbaida Sirelgar	4	2	2	3	1	2	14
37	Wullandari Sirelgar	2	1	2	2	4	5	16
38	Wanda Pakpahan	2	1	1	1	2	4	11
39	Nia Handayani	3	4	3	2	3	5	20
40	Sahnan Daullay	3	3	2	1	4	2	15
41	Linnny Harahap	4	5	3	3	3	2	20
42	Nulr Hafiza	4	3	1	5	2	5	20
43	Risa Julliani Ningsi Sirelgar	3	5	2	2	3	3	18
44	Delsi Julliani	3	3	4	3	4	5	22
45	Aqila Ellsa Yullita Siagian	1	2	2	5	5	5	20
46	Rio Andika	2	4	4	2	2	3	17
47	Layli Sahira Harahap	3	3	1	3	2	5	17
48	Antasya Pultri sirelgar	3	3	3	4	4	3	20
49	Sofyan Hamid	3	2	1	3	2	4	15
50	Saitarida Pullulngan	3	3	1	2	2	3	14

51	Nellmi Pasaribul	2	2	2	1	4	3	14
52	Asyulni Faiza Fitri Sati	3	2	3	5	2	4	19
53	Anwar Hasibulan	2	3	4	2	4	3	18
54	Raja Alamsya	1	3	1	1	1	2	9
55	Abdull Malik	3	2	3	2	1	2	13
56	Nulr Asiya	3	3	1	1	3	3	14
57	Irwanto	1	3	3	5	2	2	16
58	Fitri Ani	3	4	4	2	2	3	18
59	Jelnni Lielm	3	2	2	2	3	5	17
60	Nulr Aisyah jamil	2	4	3	2	2	4	17
61	Sulaiba	3	4	2	1	3	5	18
62	Sori Tula	3	4	4	4	2	3	20
63	Gabel Hasibulan	2	2	4	5	3	3	19
64	Rosanna	4	1	3	2	2	5	17
65	Nulr Halima	3	3	3	3	3	3	18
66	Samran Hasibulan	3	3	3	5	1	5	20
67	FITRI Ani	2	3	4	2	2	5	18
68	Badrull Harahap	2	2	2	2	2	2	12
69	Johan Sirelgar	3	3	3	3	3	3	18
70	Delrma Yanti	4	4	2	4	4	3	21
71	Sari ayulh	4	4	4	4	4	4	24
72	Khorulddin Rambel	3	3	3	3	3	3	18
73	Mara Julang	2	3	2	5	3	1	16
74	Nora maya Andriani Harahap	3	2	3	1	2	5	16
75	Milleln Delroka	4	3	4	2	2	3	18
76	Elvo Lelstari	3	3	2	3	5	3	19

77	Karlina Tanjung	2	3	4	5	2	5	21
78	Nulraswani Lulbis	4	4	4	4	4	4	24
79	Rindi Multiara	2	4	2	4	3	5	20
80	Delni Sahara	3	5	3	3	2	4	20
81	Miya yuldiana Yanti	3	3	3	3	3	3	18
82	Tomi Kulriawan	5	5	5	5	5	5	30
83	Gulsnia Rahayul	5	5	5	5	5	5	30
84	Eilli Wati	2	2	5	2	3	4	18
85	Bintang Keljora	5	5	5	5	5	5	30
86	Meli Liza	3	3	3	3	3	5	20
87	Partaonan	1	4	3	2	2	4	16
88	Iksan Sirelgar	5	5	5	5	5	5	30
89	Warda	5	5	5	5	5	5	30
5	Rahman Roi	3	5	1	4	3	3	19
91	Wandi Pakpahan	4	4	4	4	4	4	24
92	Fadillah Andini	5	3	3	3	2	3	19
93	Aida Wahyulni	4	4	4	4	4	4	24
94	Siti Namora	5	5	5	5	5	5	30
95	Fatima Kholijah	4	4	4	4	4	4	24
96	Linda Yulni Ritonga	3	3	3	3	3	3	18
97	Nisrina Afifa	2	2	2	1	2	4	13
98	Nulrti Rosa Lina	5	5	5	5	5	5	30
99	Nulrull wahyulni	5	5	5	5	5	5	30
100	Sahriani Sirelgar	5	5	5	5	5	5	30

**Data Tabulasi****Variabel Y Minat Menabung Di Bank Syariah****Nomor Pernyataan**

No	Nama	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	JumlahY
1	Ida Wati	4	4	4	4	4	4	24
2	tulkma Sari	4	4	4	4	4	2	22
3	Yulni Sahrida	3	3	3	3	4	4	20
4	Solida	3	3	3	3	3	3	18
5	Nasrull Haqqi harahap	3	5	3	4	4	3	22
6	Andini Oktavia	4	4	4	4	4	4	24
7	Della Mandalika	3	3	3	3	3	3	18
8	Adellisma Sirelgar	3	3	3	4	5	3	21
9	Saski Amellia Sirelgar	3	1	4	3	4	2	17
10	Dina Hardiati Lulbis	5	3	1	4	3	2	18
11	Siti Aisya sirelgar	3	3	3	3	3	3	18
12	Saulda harahap	5	4	3	3	2	4	21
13	Samson sirelgar	4	3	2	2	4	5	20
14	Khoiruln Nisa Pasaribul	3	3	2	3	4	3	18
15	Risky Kholilah	4	4	4	4	4	4	24
16	Tulkma Annisa Sirelgar	5	5	5	5	5	5	30
17	Delwi Sahnora	5	2	3	4	4	1	19
18	Risky Inaya Pasaribul	2	3	1	2	3	3	14
19	Firizal Daullay	3	4	2	2	3	2	16
20	Maharani Hasibulan	5	3	3	4	4	1	20
21	Syarifa Hasibulan	5	4	2	5	4	4	24

22	Delviana Pullulngan	3	3	3	3	3	3	18
23	Nasrull Fadli	5	2	3	5	5	2	22
24	Adel Linda Pasaribul	4	3	4	3	4	4	22
25	Khairil Amin Sirelgar	3	4	4	4	3	3	21
26	Intan Fitria	5	2	3	4	3	2	19
22	Sakina fitri Halima	3	2	3	5	4	3	20
28	Yulni Sartika	4	4	4	4	4	4	24
29	Elfrilla Nova	3	3	4	4	3	5	22
30	Pultri Khafifah Sirelgar	4	5	4	4	3	4	24
31	Riski Hamiya Harahap	2	2	2	2	2	1	11
32	Yulsni Handayani Sirelgar	5	2	3	5	4	4	23
33	Delstinar Hasibulan	2	2	2	2	2	2	12
34	Hulsnul Hakkki Daullay	5	1	2	5	4	5	22
35	Sri Wahyulni	4	3	3	4	3	4	21
36	Julbaida Sirelgar	3	1	2	3	3	4	16
37	Wullandari Sirelgar	2	3	3	3	4	5	20
38	Wanda Pakpahan	3	3	2	5	1	5	19
39	Nia Handayani	5	4	3	5	4	5	26
40	Sahnan Daullay	4	3	1	3	4	4	19
41	Linnny Harahap	2	5	3	3	1	3	17
42	Nulr Hafiza	4	3	2	5	4	2	20
43	Risa Julliani Ningsi Sirelgar	5	4	1	4	5	5	24
44	Delsi Julliani	4	5	3	3	5	4	24
45	Aqila Ellsa Yullita Siagian	5	3	2	2	4	2	18

46	Rio Andika	3	3	5	2	4	2	19
47	Layli Sahira Harahap	3	2	3	2	2	1	13
48	Antasya Pultri sirelgar	4	4	3	1	2	1	15
49	Sofyan Hamid	5	1	1	3	4	2	16
50	Saitarida Pullulngan	4	2	3	4	4	2	19
51	Nellmi Pasaribul	4	1	3	3	2	4	17
52	Asyulni Faiza Fitri Sati	5	2	2	2	2	4	17
53	Anwar Hasibulan	4	3	3	4	4	5	23
54	Raja Alamsya	5	3	1	2	3	4	18
55	Abdull Malik	3	3	3	1	5	5	20
56	Nulr Asiya	4	4	4	4	3	4	23
57	Irwanto	5	5	5	5	5	5	30
58	Fitri Ani	4	5	4	3	4	4	24
59	Jelnni Lielm	5	2	5	2	2	5	21
60	Nulr Aisya jamil	4	2	2	2	5	4	19
61	Sulaiba	3	3	1	1	4	4	16
62	Sori Tula	4	5	2	3	5	4	23
63	Gabel Hasibulan	5	5	3	2	5	5	25
64	Rosanna	5	3	2	4	4	5	23
65	Nulr Halima	4	4	2	2	4	4	20
66	Samran Hasibulan	5	3	3	3	5	5	24
67	FITRI Ani	5	3	2	3	2	5	20
68	Badrull Harahap	4	3	2	2	4	5	20
69	Johan Sirelgar	4	2	3	3	5	4	21
70	Delrma Yanti	3	3	3	2	4	5	20
71	Sari ayulh	4	2	2	1	5	5	19

72	Khorulddin Rambel	5	3	5	2	2	2	19
73	Mara Julang	2	3	5	5	5	3	23
74	Nora maya Andriani Harahap	3	2	4	4	4	1	18
75	Milleln Delroka	5	2	5	5	3	1	21
76	Elvo Lelstari	4	3	4	4	2	1	18
77	Karlina Tanjulng	1	1	1	3	1	1	8
78	Nulraswani Lulbis	4	4	4	4	4	5	25
79	Rindi Multiara	3	3	3	3	2	3	17
80	Delni Sahara	5	2	2	5	2	5	21
81	Miya yuldiana Yanti	5	4	3	5	4	5	26
82	Tomi Kulriawan	4	3	4	4	4	5	24
83	Gulsnia Rahayul	5	3	2	3	5	3	21
84	Eilli Wati	3	2	5	2	2	2	16
85	Bintang Keljora	3	3	3	3	3	3	18
86	Meli Liza	5	1	3	4	5	5	23
87	Partaonan	2	2	2	2	2	2	12
88	Iksan Sirelgar	3	3	2	5	5	5	23
89	Warda	3	3	3	3	3	3	18
5	Rahman Roi	4	4	4	4	4	4	24
91	Wandi Pakpahan	4	4	4	4	4	2	22
92	Fadillah Andini	5	2	1	3	5	5	21
93	Aida Wahyulni	4	4	4	4	4	4	24
94	Siti Namora	5	5	5	5	5	5	30
95	Fatima Kholijah	4	3	4	4	4	3	22
96	Linda YulniRitonga	4	2	3	3	3	4	19
97	Nisrina Afifa	5	5	5	5	5	5	30

98	Nulrti Rosa Lina	5	5	5	5	5	5	30
99	Nulrull wahyulni	5	5	5	5	5	5	30
100	Sahriani Sirelgar	3	3	3	3	3	3	18

**LAMPIRAN 3**

**TABEL OUTPUT SPSS**

**Tabel Validitas Lokasi  
Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Jumlah X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.261**	.417**	.175	-.045	.182	.265**	.444*	.544**	.167	.541**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.082	.655	.069	.008	.000	.000	.096	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.261**	1	.442**	.152	.309**	.343*	.311**	.386*	.310**	.158	.641**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.131	.002	.000	.002	.000	.002	.116	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.417**	.442**	1	.193	.255*	.135	.449**	.358*	.227*	.102	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.055	.010	.179	.000	.000	.023	.313	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.175	.152	.193	1	.264**	.175	.070	.094	.208*	.290**	.492**
	Sig. (2-tailed)	.082	.131	.055		.008	.081	.486	.355	.038	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	-.045	.309**	.255*	.264*	1	.277*	.368**	.058	.093	.275**	.557**
	Sig. (2-tailed)	.655	.002	.010	.008		.005	.000	.567	.358	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.182	.343**	.135	.175	.277**	1	.143	.231*	.235*	.362**	.569**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.179	.081	.005		.156	.021	.019	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.265**	.311**	.449**	.070	.368**	.143	1	.268*	.224*	.106	.556**
	Sig. (2-tailed)	.008	.002	.000	.486	.000	.156		.007	.025	.294	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.444**	.386**	.358**	.094	.058	.231*	.268**	1	.509**	.070	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.355	.567	.021	.007		.000	.492	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.544**	.310**	.227*	.208*	.093	.235*	.224*	.509*	1	.284**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.023	.038	.358	.019	.025	.000		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.167	.158	.102	.290*	.275**	.362*	.106	.070	.284**	1	.519**
	Sig. (2-tailed)	.096	.116	.313	.003	.006	.000	.294	.492	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah X1	Pearson Correlation	.541**	.641**	.610**	.492*	.557**	.569*	.556**	.567*	.608**	.519**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Tabel Validitas Pengetahuan  
Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Jumlah X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.553**	.463**	.453**	.526**	.316**	.759**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.553**	1	.500**	.436**	.447**	.229*	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.463**	.500**	1	.441**	.482**	.390**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.453**	.436**	.441**	1	.445**	.286**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.526**	.447**	.482**	.445**	1	.346**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.316**	.229*	.390**	.286**	.346**	1	.583**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022	.000	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah X2	Pearson Correlation	.759**	.725**	.757**	.733**	.756**	.583**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Tabel Validitas Minat Menabung**  
**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	JumlahY
Y1	Pearson Correlation	1	.160	.103	.325**	.351**	.311**	.593**
	Sig. (2-tailed)		.111	.309	.001	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.160	1	.356**	.214*	.271**	.299**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.111		.000	.032	.006	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.103	.356**	1	.341**	.125	.016	.528**
	Sig. (2-tailed)	.309	.000		.001	.216	.872	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.325**	.214*	.341**	1	.266**	.163	.625**
	Sig. (2-tailed)	.001	.032	.001		.007	.104	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.351**	.271**	.125	.266**	1	.382**	.650**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.216	.007		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.311**	.299**	.016	.163	.382**	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.872	.104	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Y	Pearson Correlation	.593**	.630**	.528**	.625**	.650**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Tabel Reabilitas Lokasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	10

## Tabel Reabilitas Pengetahuan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	6

## Tabel Reabilitas Minat Menabung Di Bank Syariah

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	6

## Tabel Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,87344849
Most Extreme Differences	Absolute	,052
	Positive	,052
	Negative	-,046
Test Statistic		,052
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001		
	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026	,968	1,033
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041	,968	1,033

a. Dependent Variable: minat menabung di bank syariah

Tabel Heterokedasitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	1,301	1,995		,652	,516
	Lokasi	-,004	,049	-,007	-,074	,941
	Pengetahuan	,094	,051	,185	1,824	,531

a. Dependent Variable: minat menabung di bank syariah

Tabel Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001
	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041

a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah

Tabel Parsial (uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,434	3,190		3,271	,001
	Lokasi	,176	,078	,220	2,256	,026
	Pengetahuan	,170	,082	,202	2,074	,041

a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah

Tabel Uji Simultan (Uji F)  
**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	175,003	2	87,502	5,714	,005 <sup>b</sup>
	Residual	1485,357	97	15,313		
	Total	1660,360	99			

a. Dependent Variable: Minat menabung di bank syariah

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Lokasi

Tabel Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,325 <sup>a</sup>	,105	,087	3,913

a. Predictors: (Constant), , Lokasi Pengetahuan

b. Dependent Variabel : minat menabung di bank syariah

LAMPIRAN 4

Tabel r untuk df = 1 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896

41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589

80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412

<b>89</b>	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
<b>90</b>	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
<b>91</b>	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
<b>92</b>	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
<b>93</b>	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
<b>94</b>	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
<b>95</b>	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
<b>96</b>	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
<b>97</b>	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
<b>98</b>	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
<b>99</b>	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
<b>100</b>	<b>0,1638</b>	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

**LAMPIRAN 5**

**t Tabel untuk df = 1 - 100**

<b>Pr</b>	<b>0.25</b>	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.025</b>	<b>0.01</b>	<b>0.005</b>	<b>0.001</b>
<b>Df</b>	<b>0.50</b>	<b>0.20</b>	<b>0.10</b>	<b>0.050</b>	<b>0.02</b>	<b>0.010</b>	<b>0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563

38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135

<b>84</b>	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
<b>85</b>	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
<b>86</b>	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
<b>87</b>	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
<b>88</b>	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
<b>89</b>	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
<b>90</b>	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
<b>91</b>	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
<b>92</b>	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	<b>0.67703</b>	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	<b>1.66023</b>	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

**LAMPIRAN 6**

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	39.86	49.50	53.59	55.83	57.24	58.20	58.91	59.44	59.86	60.19	60.47	60.71	60.90	61.07	61.22
2	8.53	9.00	9.16	9.24	9.29	9.33	9.35	9.37	9.38	9.39	9.40	9.41	9.41	9.42	9.42
3	5.54	5.46	5.39	5.34	5.31	5.28	5.27	5.25	5.24	5.23	5.22	5.22	5.21	5.20	5.20
4	4.54	4.32	4.19	4.11	4.05	4.01	3.98	3.95	3.94	3.92	3.91	3.90	3.89	3.88	3.87
5	4.06	3.78	3.62	3.52	3.45	3.40	3.37	3.34	3.32	3.30	3.28	3.27	3.26	3.25	3.24
6	3.78	3.46	3.29	3.18	3.11	3.05	3.01	2.98	2.96	2.94	2.92	2.90	2.89	2.88	2.87
7	3.59	3.26	3.07	2.96	2.88	2.83	2.78	2.75	2.72	2.70	2.68	2.67	2.65	2.64	2.63
8	3.46	3.11	2.92	2.81	2.73	2.67	2.62	2.59	2.56	2.54	2.52	2.50	2.49	2.48	2.46
9	3.36	3.01	2.81	2.69	2.61	2.55	2.51	2.47	2.44	2.42	2.40	2.38	2.36	2.35	2.34
10	3.29	2.92	2.73	2.61	2.52	2.46	2.41	2.38	2.35	2.32	2.30	2.28	2.27	2.26	2.24
11	3.23	2.86	2.66	2.54	2.45	2.39	2.34	2.30	2.27	2.25	2.23	2.21	2.19	2.18	2.17
12	3.18	2.81	2.61	2.48	2.39	2.33	2.28	2.24	2.21	2.19	2.17	2.15	2.13	2.12	2.10
13	3.14	2.76	2.56	2.43	2.35	2.28	2.23	2.20	2.16	2.14	2.12	2.10	2.08	2.07	2.05
14	3.10	2.73	2.52	2.39	2.31	2.24	2.19	2.15	2.12	2.10	2.07	2.05	2.04	2.02	2.01
15	3.07	2.70	2.49	2.36	2.27	2.21	2.16	2.12	2.09	2.06	2.04	2.02	2.00	1.99	1.97
16	3.05	2.67	2.46	2.33	2.24	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.01	1.99	1.97	1.95	1.94
17	3.03	2.64	2.44	2.31	2.22	2.15	2.10	2.06	2.03	2.00	1.98	1.96	1.94	1.93	1.91
18	3.01	2.62	2.42	2.29	2.20	2.13	2.08	2.04	2.00	1.98	1.95	1.93	1.92	1.90	1.89
19	2.99	2.61	2.40	2.27	2.18	2.11	2.06	2.02	1.98	1.96	1.93	1.91	1.89	1.88	1.86
20	2.97	2.59	2.38	2.25	2.16	2.09	2.04	2.00	1.96	1.94	1.91	1.89	1.87	1.86	1.84
21	2.96	2.57	2.36	2.23	2.14	2.08	2.02	1.98	1.95	1.92	1.90	1.87	1.86	1.84	1.83
22	2.95	2.56	2.35	2.22	2.13	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.86	1.84	1.83	1.81
23	2.94	2.55	2.34	2.21	2.11	2.05	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87	1.84	1.83	1.81	1.80
24	2.93	2.54	2.33	2.19	2.10	2.04	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83	1.81	1.80	1.78
25	2.92	2.53	2.32	2.18	2.09	2.02	1.97	1.93	1.89	1.87	1.84	1.82	1.80	1.79	1.77
26	2.91	2.52	2.31	2.17	2.08	2.01	1.96	1.92	1.88	1.86	1.83	1.81	1.79	1.77	1.76
27	2.90	2.51	2.30	2.17	2.07	2.00	1.95	1.91	1.87	1.85	1.82	1.80	1.78	1.76	1.75
28	2.89	2.50	2.29	2.16	2.06	2.00	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.74
29	2.89	2.50	2.28	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	1.76	1.75	1.73
30	2.88	2.49	2.28	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	1.75	1.74	1.72
31	2.87	2.48	2.27	2.14	2.04	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71
32	2.87	2.48	2.26	2.13	2.04	1.97	1.91	1.87	1.83	1.81	1.78	1.76	1.74	1.72	1.71
33	2.86	2.47	2.26	2.12	2.03	1.96	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	1.73	1.72	1.70
34	2.86	2.47	2.25	2.12	2.02	1.96	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.75	1.73	1.71	1.69
35	2.85	2.46	2.25	2.11	2.02	1.95	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74	1.72	1.70	1.69
36	2.85	2.46	2.24	2.11	2.01	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73	1.71	1.70	1.68
37	2.85	2.45	2.24	2.10	2.01	1.94	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.68
38	2.84	2.45	2.23	2.10	2.01	1.94	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72	1.70	1.69	1.67
39	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.67
40	2.84	2.44	2.23	2.09	2.00	1.93	1.87	1.83	1.79	1.76	1.74	1.71	1.70	1.68	1.66
41	2.83	2.44	2.22	2.09	1.99	1.92	1.87	1.82	1.79	1.76	1.73	1.71	1.69	1.67	1.66
42	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65
43	2.83	2.43	2.22	2.08	1.99	1.92	1.86	1.82	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.67	1.65
44	2.82	2.43	2.21	2.08	1.98	1.91	1.86	1.81	1.78	1.75	1.72	1.70	1.68	1.66	1.65
45	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.72	1.70	1.68	1.66	1.64

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

**Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56

## Lampiran 7

Gambar



Dewi Sahdora



Saski Amelia Siregar



Maharani Hasibuan



Sauda Harahap



Dina Hardiati Lubis



Diah Pratiwi



Masra Wati



Derliana



Carles Pasaribu



Seri Rahmadani



Sabar Hutagalung



Nelmi Wati



Sarmiah Lubis



Miseny.p



Idam Sari Lubis



Nur Habiba



Nurliana



Rahma



Tukma Annisa



Samson Siregar



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padangsidimpuan 22733  
Telepon (0634)22080 Faximili (0634)24022  
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 17/ /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/08/2023

22 Juli 2023

Hal : Mohon Izin Riset

Yth. Kepala Lurah Kelurahan Batang Ayumi Jae Kecamatan Padangsidimpuan Utara

Dengan Hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan menerangkan bahwa :

Nama : Syahro Fadillah Daulay  
Nim : 1840100312  
Semester : XI (Sebelas)  
Proram Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar mahasiswa Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidimpuan

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.



Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**PEMERINTAH KOTA PADANG SIDEMPUAN  
KECAMATAN PADANG SIDEMPUAN UTARA  
KELURAHAN BATANG AYUMI JAE**

Jalan Sutan Muhammad Arief, Gg .Perahu Padang Sidempuan. Kode pos. 22716

Padang Sidempuan, 17 Januari 2024

Nomor : 072 / 006 / 2024  
Lampiran : -  
Sifat : -  
Perihal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth :  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary

di-  
Tempat  
Di Kelurahan Batang Ayumi Jae

Berdasarkan surat dari Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dengan nomor : 171 / Un.28 / G.1 / G.4c / TL.00 / 08 / 2023, tentang Permohonan Izin Riset yang berjudul "Pengaruh Lokasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kota Padangsidempuan" di Kelurahan Batang Ayumi Jae Kecamatan Padang Sidempuan Utara Kota Padang Sidempuan, dengan nama mahasiswa berikut :

Nama : SYAHRO FADILLAH DAULAY  
NPM : 1840100312  
Semester : XI (Sebelas)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan surat ini kami beritahukan bahwa Mahasiswa tersebut diizinkan untuk melaksanakan Riset yang dimaksud pada tanggal 22 Juli 2023 dan Sudah Selesai melaksanakan Riset yang dimaksud.

Demikian kami sampaikan atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

**KELURAHAN BATANG AYUMI JAE**

**NORA JUANA SIREGAR, SE**  
NIP. 19840110 201001 2 033

# SKRIPSI SYAHRO FADILLAH DAULAY

## ORIGINALITY REPORT

<b>24%</b> SIMILARITY INDEX	<b>21%</b> INTERNET SOURCES	<b>8%</b> PUBLICATIONS	<b>11%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<b>8%</b>
<b>2</b>	<a href="http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id">etd.iain-padangsidimpuan.ac.id</a> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://repository.iainbengkulu.ac.id">repository.iainbengkulu.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://jp.feb.unsoed.ac.id">jp.feb.unsoed.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repository.iainpalopo.ac.id">repository.iainpalopo.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>