

**DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
M-BANKING STUDI KASUS PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA KCU PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR
NIM : 18 401 00006

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023

**DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
M-BANKING STUDI KASUS PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA KCU PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR
NIM : 18 401 00006**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD
ADDARYPADANGSIDIMPUAN
2023**

**DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
M-BANKING STUDI KASUS PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA KCU PADANGSIDIMPUAN**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
dalam Bidang Perbankan Syariah*

Oleh

**LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR
NIM. 18 401 00006**

Pembimbing I



**Windari S.E., M.A
NIP. 19830510 201503 2 003**

Pembimbing II



**Ferri Alfadri, S.E.I., M.E
NIP. 19940928 202012 1 007**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN

Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **Lisa Andriani**
Saputri Siregar
Lampiran : 6 (Enam Eksemplar)

Padangsidimpuan, 11 Oktober 2023

Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidimpuan
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi. **LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR** yang berjudul "**Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking Studi Kasus PT.Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan**" Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama dari Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

PEMBIMBING I

Windari, S.E., M.A
NIP. 19830510 201503 2 003

PEMBIMBING II

Ferri Alfadri, S.E.I., M.E
NIP.19940928 202012 1 007

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 18 401 00006
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : **Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan
M-Banking Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia
KCU Padangsidimpuan.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidimpuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 11 Oktober 2023

Saya yang Menyatakan,



**Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM. 18 40100006**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 18 401 00006
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada Tanggal : 11 Oktober 2023

yang menyatakan,



Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM. 18 401 00006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile. (0634) 24022


DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 18 401 00006
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan
M-Banking Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU
Padangsidempuan.


Ketua



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIDN. 2025057902

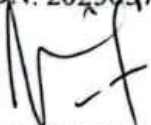
Sekretaris



Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E.
NIDN. 2027029303

Anggota


Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIDN. 2025057902


Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E.
NIDN. 2027029303


Windari, S.E., M.A.
NIDN. 2010058301


Ananda Anugrah Nasution, M.Si.
NIDN. 0117109102

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 12 Desember 2023
Pukul : 09.00 WIB s.d selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 67,5 (C)
Indeks Predikat Kumulatif : 3,43
Predikat : Sangat Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM
MENGUNAKAN *M-BANKING* STUDI KASUS PT.BANK
MUAMALAT INDONESIA KCU PADANGSIDIMPUAN**

NAMA : LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR

NIM : 18 401 00006

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidimpuan, 08 Juli 2024
Dekan,



Prof. Dr. Boewis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIK 09280818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 1840100006
Judul Skripsi : **Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *M-Banking* Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.**

M-Banking adalah layanan bank yang memungkinkan nasabah untuk bertransaksi dengan mudah dan cepat dengan menggunakan jaringan internet yang tersedia. Akan tetapi, kemudahan layanan ini belum dimanfaatkan secara maksimal oleh nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat menggunakan *M-Banking* secara parsial dan simultan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori minat dan pembahasan tentang faktor manfaat, kemudahan, keamanan serta pembahasan *M-Banking* dengan sub pembahasannya. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan datanya adalah penyebaran kuesioner, populasi dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan tahun 2020-2022, pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* sehingga diperoleh 96 nasabah sebagai responden. Untuk menentukan sampel yang diperlukan. Pengolahan data menggunakan *software* SPSS versi 23. Teknik analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji persial (t), dan uji simultan (F). Hasil penelitian yang diperoleh secara parsial (Uji t) yaitu terdapat pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking* dengan nilai manfaat yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_{a1} diterima, nilai kemudahan yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_{a2} diterima, dan nilai keamanan yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_{a3} diterima. Uji F yang menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yang berarti secara simultan terdapat pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking*.

Kata Kunci: Keamanan, Kemudahan, Manfaat, Minat, *M-Banking*

ABSTRACT

Name : Lisa Andriani Saputri Siregar
Reg. Number : 1840100006
Thesis Title : **Determinants of Customers' Interest in Using *M*-Banking A Case Study of PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan.**

M-banking is a bank service that allows customers to transact easily and quickly using the available internet network. But the convenience of this service has not been maximally utilised by customers of Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan. The purpose of this study was to determine whether there is an effect of benefits, convenience and security on interest in using *M*-Banking partially and simultaneously. This research uses quantitative research, the data source used is primary data. The technique of collecting data is the distribution of questionnaires, the population in this study were customers of Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan in 2020-2022, sampling using the Slovin formula so that 96 customers were obtained as respondents. In order to determine the required sample. The analysis techniques used are validity test, reliability test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test, partial test (t), and simultaneous test (F). The result of the research obtained partially (t test) is that there is an influence of benefits, convenience and security on the interest of Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan customers using *M*-Banking with the benefit value, namely $t_{count} > t_{table}$, H_{a1} is accepted, the convenience value is $t_{count} > t_{table}$, H_{a2} is accepted, and the security value is $t_{count} > t_{table}$, H_{a3} is accepted. The F test which produces $F_{hitung} > F_{tabel}$ which means that simultaneously there is an influence of benefits, convenience and security on the interest of Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan customers using *M*-Banking.

Keywords: *Security, Convenience, Benefits, Interest, M-Banking*

خلاصة البحث

الاسم : ليزا أندرياني سابوتري سيريجار
رقمالتسجيل : ١٨٤٠١٠٠٠٠٦
عنوان البحث : محددات اهتمام العميل باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف
دراسة حالة في بنك معاملات إندونيسيا بمكتب الفرعي الرئيسي بادانج سيدمبوان

كانت الخدمة المصرفية عبر الهاتف المحمول هي من الخدمات المصرفية التي تتيح للعملاء إجراء المعاملات بسهولة وسرعة باستخدام شبكة الإنترنت المتاحة، ومع ذلك، لم يتم الاستفادة من راحة هذه الخدمة على النحو الأمثل من قبل عملاء بنك معاملات إندونيسيا بمكتب الفرعي الرئيسي بادانج سيدمبوان. كانت من أهداف هذا البحث لمعرفة هل هناك التأثير المفيد للملاءمة والأمان فيما يتعلق بالاهتمام باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول بالشكل الجزئي والمتزامن. أما النظرية المستخدمة في هذا البحث هي نظرية الفائدة ومناقشة الفوائد والملاءمة وعوامل الأمان بالإضافة إلى مناقشة الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول مع المناقشات الفرعية. ويستخدم هذا البحث البحث الكمي، ومصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية. كانت تقنية جمع البيانات هي توزيع الاستبيانات، وكان السكاني هذه الدراسة من عملاء بنك معاملات إندونيسيا بمكتب الفرعي الرئيسي بادانج سيدمبوان في سنة ٢٠٢٠-٢٠٢٢، واستخدمت أخذ العينات الصيغة السلوقينية للحصول على ٩٦ عميلاً كمستجيبين. لتحديد العينة المطلوبة. تستخدم معالجة البيانات برنامج SPSS الإصدار ٢٣. وأما تقنيات التحليل المستخدمة هي اختبار الصلاحية، واختبار الموثوقية، واختبار الحالة الطبيعية، واختبار الخطية المتعددة، واختبار التغيرات، واختبار الانحدار الخطي المتعدد، واختبار معامل التحديد، واختبار الجزئي (t)، واختبار المتزامن (F). وكانت نتائج البحث التي تم الحصول عليها جزئياً (اختبار-ت) هي أن هناك تأثيراً للفوائد والراحة والأمان على مصلحة عملاء بنك معاملات إندونيسيا بمكتب الفرعي الرئيسي بادانج سيدمبوان باستخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول بقيمة فائدة عدد < الجدول ١- هي. مقبولة، وقيمة الراحة عدد < الجدول ٢، وقيمة الأمان هي عدد < الجدول ٣. ينتج اختبار-ف يعني ف-عدد < ف-جدول مما أنه في نفس الوقت هناك تأثير للفوائد والراحة والأمان على مصلحة عملاء بنك معاملات إندونيسيا بمكتب الفرعي الرئيسي بادانج سيدمبوان في استخدام الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول.

الكلمات المفتاحية: الأمان، الراحة، الفوائد، الفائدة، الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian *Shalawat* serta *Salam* senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul 'ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan”** ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA).

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor

Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA), Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, IbuDr. Rukiah, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Sarmiana, M.A sebagai Ketua Prodi Perbankan Syariah. Serta seluruh civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA).
4. Ibu Windari, S.E., M.A selaku Pembimbing I dan Bapak Ferri Alfadri, S.E.I., M.E selaku Pembimbing II peneliti ucapkan banyak terima kasih, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah Ibu dan Bapak berikan.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (UIN SYAHADA) yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuanyang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta Ayahanda Edi Syahputra Siregar dan Ibunda tercinta Nurhayati yang telah membimbing dan selalu berdoa tiada henti-hentinya, serta berjuang demi kami anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang diharapkan. Beliau adalah salah satu semangat peneliti agar menjadi anak yang berguna bagi diri sendiri, keluarga serta bagi nusa dan bangsa sekaligus mendorong peneliti menjadi anak yang selalu mempunyai akhlakul karimah dan yang telah banyak melimpahkan pengorbanan dan doa yang senantiasa mengiringi langkah peneliti. Doa dan usahanya yang tidak mengenal lelah memberikan dukungan dan harapan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa dapat membalas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.
8. Terimakasih juga peneliti ucapkan kepada Abang tercinta Bukhori Saputra Siregar dan adik-adik tercinta yaitu Hamdani Sahputra Siregar dan Asrilla siregar yang turut menyemangati peneliti dalam mengerjakan skripsi ini, dan kepada saudara-saudari serta keluarga lainnya yang turut mendoakan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada teman seperjuangan Putri Diani dan Fetti Afifah yang sudah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, juga kepada Teman-teman satu kontrakan yaitu Satrina, Nofi Yanti Pasaribu, Suci Hardianti Pasaribu, Dea Wulan Fardiansyah, Ummi Hasanah, Rahimah Simanjuntak, Maya Sri Rani, Sarida, Ayu Damayanti, Rosiani, Nildatul Fitria, Rizka Yanti, Sasmita, Romaito,

serta sahabat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Oktober 2023
Peneliti,

LISA ANDRIANI SAPUTRI SIREGAR
NIM: 18 401 00006

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan




Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	šad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘.	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye



B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.




1. Vokal tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dommah	U	U

2. Vokal rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk *tamar butah* ada dua:

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ۱. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
خلاصة البحث	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Definisi Operasional Variabel.....	7
F. Tujuan Penelitian	9
G. Manfaat Penelitian	9
H. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	12
1. Minat Nasabah.....	12
a. Pengertian Minat	12
b. Unsur - Unsur Minat.....	13
c. Macam- Macam Minat	14
d. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat	14
e. Indikator Minat.....	16
f. Cara Pembentukan Minat	16
g. Minat Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	17
h. Minat Dalam Pandangan Islam	18
2. Manfaat.....	19
3. Kemudahan.....	21
4. Keamanan.....	22
5. <i>Mobile Banking</i>	24
6. Muamalat DIN.....	28
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir	34
D. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	36
B. Jenis Penelitian.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	36
D. Sumber data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Gambaran Umum PT. Bank Muamalat Indonesia KCU	
Padangsidimpuan	48
a. Sejarah Singkat Tentang Bank Muamalat Indonesia.....	48
b. Visi Dan Misi Bank Muamalat Indonesia	49
c. Produk - produk PT. Bank Muamalat KCU	
Padangsidimpuan.....	50
d. Profil PT. Bank Muamalat Indonesia KCU	
Padangsidimpuan.....	50
e. Struktur Organisasi	51
2. Karakteristik Responden	52
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	53
a. Hasil Uji Validitas.....	53
b. Hasil Uji Reliabilitas	55
c. Hasil Uji Normalitas.....	55
d. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
e. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
f. Hasil Uji Hipotesis	60
g. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian	64
C. Keterbatasan Penelitian.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Implikasi	70
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel I.1	Jumlah Nasabah Pengguna Aplikasi Layanan <i>M-Banking</i> pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidmpuan Periode 2020-2022.....	4
Tabel I. 2	Definisi Operasional Variabel	7
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel III. 1	Pengukuran Skala Ordinal	40
Tabel III. 2	Kisi- kisi Kuesioner	40
Tabel IV. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel IV. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	52
Tabel IV. 3	Hasil Uji Validitas Manfaat (X1)	53
Tabel IV. 4	Hasil Uji Validitas Kemudahan (X2)	54
Tabel IV. 5	Hasil Uji Validitas Keamanan (X3)	54
Tabel IV. 6	Hasil Uji Validitas Minat (Y)	54
Tabel IV. 7	Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel IV. 8	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel IV. 9	Analisis Statistik Deskriptif.....	56
Tabel IV. 10	Hasil Uji Linearitas Manfaat	57
Tabel IV. 11	Hasil Uji Linearitas Kemudahan	57
Tabel IV. 12	Hasil Uji Linearitas Keamanan	58
Tabel IV. 13	Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel IV. 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel IV. 15	Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	60
Tabel IV. 16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	61
Tabel IV. 17	Hasil Uji Simultan (Uji F)	62
Tabel IV. 18	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar II. 1	Aplikasi Muamalat DIN	28
Gambar II. 2	Kerangka Fikir	34

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat di era globalisasi ini, mengakibatkan pelayanan perbankan dituntut lebih cepat, mudah, dan fleksibel. Pesatnya pertumbuhan internet merubah cara perusahaan terhubung dengan konsumennya, tidak terkecuali bisnis perbankan.¹ Dengan adanya pertumbuhan teknologi informasi, pihak Bank menyediakan layanan yang mempermudah nasabah dalam proses transaksi dengan meluncurkan layanan *Mobile Banking* atau yang lebih dikenal dengan *M-Banking*.

M-Banking merupakan suatu layanan perbankan yang disediakan oleh pihak Bank untuk mendukung kelancaran dan kemudahan kegiatan perbankan melalui ponsel dan *Smartphone* melalui aplikasi yang disediakan Bank dan telah diunduh oleh nasabah. Fasilitas ini bisa dinikmati nasabah dengan adanya dukungan ponsel dan jaringan internet yang tersedia melalui *SIM card* dan *USSD (Unstructured Supplementary Service Data)* sehingga bisa bertransaksi di mana saja dan kapan saja dengan mudah, cepat dan murah.²

Minat dalam menggunakan alat pembayaran *M-Banking* dapat diukur dan dianalisis dengan menggunakan model *Technology Acceptance Model (TAM)* yang dipopulerkan oleh Davis. Menurut Davis model TAM ini menggunakan dua konsep

¹Hafid Nur Yudha, Jaka Isgiyarta, "Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta)", *Diponegoro Journal Of Accounting*, Semarang, Vol 4, (2015), hlm. 1.

²Syamsul Hadi and Novi, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking" *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 5, No.1 (Maret 2015), hlm. 55.

pokok yakni persepsi manfaat dan kemudahan yang mana dua konsep ini dapat berpengaruh pada minat dalam penggunaan *M-Banking*. Berdasarkan teori TAM, niat seseorang dalam memakai sistem atau teknologi dipengaruhi oleh dua faktor, yakni manfaat, ialah tarafkepercayaan seseorang jika memakai teknologi akan bermanfaat dalam memaksimalkan kinerja, kemudahan menggunakan ialah jika teknologi tersebut gampang praktis untuk digunakan dalam bertransaksi, dan keamanan ialah taraf kepercayaan seseorang jika pemakaian teknologi dapat bermanfaat lebih mudah dalam menyelesaikan pekerjaan.

Manfaat dari menggunakan layanan *M-Banking* yaitu, membuat pekerjaan menjadi lebih mudah, dapat menambah pengetahuan seseorang, dan mempercepat waktu penggunaan. Meskipun *M-Banking* bermanfaat untuk nasabah perbankan namun, disisi lain *M-Banking* memiliki sisi negatif yang harus diwaspadai penggunaannya, yaitu banyaknya tindakan kejahatan di dunia internet seperti pembobolan layanan perbankan secara *Online*, pembajakan oleh orang-orang yang tidak bertanggung jawab.³

M-Banking menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi perbankan. Keuntungan dari menyediakan layanan *M-Banking* bagi bank adalah dapat menghemat biaya percetakan formulir yang harus diisi nasabah untuk melakukan transaksi, diantaranya transfer uang, bayar listrik, angsuran kredit, dan menggantinya dengan data elektronik, serta dapat mengurangi waktu tunggu nasabah dalam melakukan setiap transaksi.⁴

³Tatik Suryani, *Perilaku Konsumen Implasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm. 135.

⁴Mahmudatus Sa'diah & Nur Aziroh, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking: *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 1. No. 1. (Juni 2013), hlm. 120.

Bank juga memberikan keamanan terhadap data nasabah dari tindak kejahatan orang yang tidak bertanggung jawab. Keamanan dalam bisnis perbankan merupakan salah satu prinsip utama. Bank harus terus menjaga kepercayaan yang telah nasabah berikan karena berlandaskan kepercayaan mengenai keamanan nasabah menyimpan uangnya di Bank dan menggunakan produk serta jasa yang disediakan oleh bank tersebut.⁵ Hampir seluruh bank di Indonesia telah menyediakan fasilitas *Mobile Banking*, seperti Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan, disebut dengan layanan Muamalat DIN yang diluncurkan pada tahun 2020, untuk mengakses layanan ini pastinya semua nasabah sudah menggunakan ponsel.

Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan banyak yang sudah mengakses layanan *Mobile Banking*, namun tidak banyak yang menggunakannya untuk bertransaksi sehari-hari, mereka lebih memilih menggunakan fasilitas *Elektronik Banking* yang lain, seperti Anjungan Tunai Mandiri (ATM) *sms banking*, bahkan memilih untuk datang ke Bank untuk melakukan transaksi secara langsung.

Jumlah nasabah pengguna *M-Banking* pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan periode 2020-2022 pada tabel dibawah ini.

Tabel I. 1 Jumlah Nasabah Pengguna Aplikasi Layanan *M-Banking* pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidmpuan Periode 2020-2022

No	Tahun	Jumlah Nasabah
1.	2020	1.071 Orang
2.	2021	714 Orang
3.	2022	656 Orang
	Jumlah	2.441 Orang

⁵Radityo Febri Hapsara, *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan M-Banking Studi pada nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasura*, (Surakarta: Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah, 2015). hlm. 26.

Sumber: Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan

Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa pada tahun 2020-2022 pengguna *M-Banking* mengalami penurunan yang signifikan.

Hasil wawancara peneliti dengan nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan. Fadilah Rahayu salah satu nasabah yang menggunakan aplikasi *M-Banking*, nasabah ini mengatakan bahwa memiliki aplikasi tersebut, namun nasabah kurang mengetahui apa manfaatnya, kurang percaya sehingga memilih datang langsung ke Bank dibanding menggunakan aplikasi ini. Namun ada juga nasabah yang mengatakan tidak faham dalam menggunakan layanan *M-Banking* di Bank Muamalat ini.⁶

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Ita Wahyuni tentang Determinan penggunaan *M-Banking* pada nasabah Bank Sumut Syariah, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel teknologi informasi, fitur layanan, dan kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap minat nasabah menggunakan *m-banking*. Berbeda dengan penelitian Nadia Ainul Islamy tentang Determinan minat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking* BSI, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel keamanan, kemudahan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat yaitu minat nasabah menggunakan layanan BSI *Mobile Banking*, dan variabel keamanan secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan layanan BSI *Mobile Banking*.

Pada bagian ini pihak bank harus bekerja keras untuk memasarkan layanan ini kepada masyarakat untuk menarik minat nasabah menggunakan layanan *M-*

⁶Fadilah Rahayu, *Wawancara Dengan Nasabah* (18 Januari 2023)

Banking. Pentingnya pemasaran dilakukan dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat akan suatu produk dan jasa.⁷ Adapun tujuan Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan ini menawarkan jasa *M-Banking* adalah untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi berdasarkan teori-teori yang relevan. Akan tetapi berdasarkan hasil wawancara awal yang dilakukan peneliti kepada beberapa nasabah dilokasi, ternyata masih banyak nasabah yang belum merasakan manfaat, serta kemudahannya, sehingga peneliti menelusuri dari latar belakang masalah diatas untuk melakukan penelitian selanjutnya dalam bentuk karya ilmiah. Maka dari itu, peneliti tertarik mengambil judul mengenai “**Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *M-Banking* (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan)**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dalam latar belakang diatas, peneliti mengidentifikasi masalah yaitu:

1. Minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dalam bertransaksi menggunakan *M-Banking* masih kurang.
2. Nasabah lebih menyukai transaksi langsung ke Bank dari pada menggunakan layanan *M-Banking*.
3. Masih banyak nasabah yang belum mengetahui bagaimana cara bertransaksi menggunakan *M-Banking*.

⁷Kamsir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 61.

C. Batasan Masalah

Untuk menghindari meluasnya pembahasan dan supaya penelitian ini fokus pada masalah yang dibahas maka penelitian ini dibatasi hanya meneliti, antara lain:

1. Responden yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.
2. Variabel bebas dalam penelitian ini ada 3 variabel, yaitu manfaat, kemudahan dan keamanan dalam *M-Banking*, sedangkan variabel terikat adalah minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada nasabah di PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

D. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah yaitu penjabaran hal-hal yang menjadi pertanyaan dan yang akan dijawab dalam penelitian. Hal ini tetap mengacu kepada identifikasi dan batasan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh manfaat terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking*?
2. Apakah terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking*?
3. Apakah terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking*?
4. Apakah terdapat pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan secara simultan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *M-Banking*?

E. Definisi Operasional Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, sehingga diperoleh informasi-informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.⁸ Sesuai dengan judul penelitian ini maka ada dua variabel yaitu, variabel bebas (variabel independen) adalah yang mempengaruhi atau menjadi sebab berubahnya atau timbulnya variabel terikat (variabel dependen). Bebas biasanya dinotasikan dengan simbol X, sedangkan variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas, variabel bebas dinotasikan dengan simbol Y. Selain itu, proses ini juga dimaksudkan untuk menemukan skala masing-masing variabel sehingga pengujian hipotesis dapat digunakan secara benar.

Adapun definisi operasional variabel penelitian sebagai berikut:

Tabel I. 2 Definisi Operasional Variabel

No	Jenis Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
1.	Manfaat (X1)	Tingkat dimana seseorang berfikir bahwa menggunakan suatu sistem akan meningkatkan kinerjanya. Manfaat yang di yakini individu dapat diperoleh apabila menggunakan teknologi informasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meningkatkan Produktifitas 2. Memiliki Pengaruh Penting dalam aktivitas transaksi 3. Menjadi Lebih Mudah dalam bertransaksi 4. Membuat Menjadi lebih cepat 5. Meningkatkan kinerja aktifitas transaksi. 	Ordinal

⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 38.

			6. Berguna untuk aktifitas transaksi Perbankan ⁹	
2.	Kemudahan (X2)	Suatu kepercayaan bahwa menggunakan teknologi informasi akan bebas dari usaha baik secara fisik dan mental.	1. Mudah untuk belajar memanfaatkan layanan. 2. Mudah diakses 3. Mudah diingat 4. Jelas dan dimengerti. ¹⁰	Ordinal
3.	Keamanan (X3)	Suatu Kemampuan untuk menyimpan informasi atau data nasabah dari tindak penipuan dan pencurian dalam transaksi perbankan.	1. Terjamin Keamanannya 2. Informasi Akurat 3. Menjaga data pribadi nasabah 4. Melindungi Transaksi 5. Nyaman bertransaksi	Ordinal
4.	Minat (Y)	Menurut Abdur Rahman Shaleh minat adalah suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut yang disertai dengan perasaan senang ¹¹ .	1. Ketertarikan 2. Perasaan senang 3. Keterlibatan ¹¹	Ordinal

⁹Jeffry Nelwan, dkk, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking di Bank Kb Bukopin*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 45.

¹⁰*Ibid*, hlm. 42.

¹¹Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: ANDI, 2015), hlm. 40.

F. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh manfaat terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dalam menggunakan *M-Banking*.
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dalam menggunakan *M-Banking*.
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dalam menggunakan *M-Banking*.
4. Untuk mengetahui pengaruh manfaat, kemudahan dan keamanan secara simultan terhadap minat nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dalam menggunakan *M-Banking*.

G. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Sebagai sarana penambah pengetahuan serta dapat juga menjadi media aplikasi teori- teori yang diperoleh semasa perkuliahan. Manfaat lain yang peneliti dapatkan adalah mengetahui teori mengenai penggunaan layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai referensi dalam menganalisis pengaruh layanan *Mobile Banking* terhadap minat nasabah. Sehingga dapat memberikan solusi dan informasi yang berguna bagi pihak Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan. Serta dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi instansi terkait dalam menilai seberapa penting manfaat, kemudahan, dan keamanan bagi nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking*.

3. Bagi Pihak Lain

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para pembaca sebagai penambah ilmu dan penambah wawasan. Dalam penyelesaian tugasnya baik skripsi, makalah, dan lain sebagainya. Bagi para pembaca juga diharapkan dapat melanjutkan dan lebih mendalami mengenai penelitian ini serta menambah poin yang masih memiliki kekurangan serta memperbaiki hal-hal yang para pembaca rasa tidak tepat.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini dibuat bertujuan untuk mempermudah penulis untuk menyusun skripsi dan mudah dipahami oleh pembaca. Adapun sistematika pembahasan penelitian ini di susun dalam Bab sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan membahas pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah yang berisikan tentang hal apa saja yang melatar belakangi peneliti untuk melakukan penelitian terhadap judul peneliti. Batasan masalah yaitu membatasi masalah dalam penelitian yang berisikan tentang pertanyaan-pertanyaan mengenai penelitian. Rumusan masalah yang berisikan tentang rumusan-rumusan masalah yang akan dibuat oleh peneliti. Tujuan penelitian yaitu berisikan maksud atau tujuan dilakukannya penelitian yang merupakan jawaban dari rumusan masalah. Kegunaan penelitian yaitu berisikan manfaat dilakukannya penelitian. Dan sistematika pembahasan yang menerangkan isi dalam setiap Bab.

BAB II Landasan Teori yaitu berisikan mengenai kumpulan teori terdiri yang digunakan dalam pembuatan karya ilmiah. Dan penelitian terdahulu yaitu penelitian yang akan membantu dalam penyusunan skripsi serta menjadi referensi peneliti.

BAB III Metodologi Penelitian Mengenai metodologi penelitian berisikan lokasi dan waktu, jenis penelitian, unit analisis/ subjek penelitian, sumber data, teknik pengelolaan dan analisis data, metode pengumpulan data dan uji data sesuai dengan penelitian kuantitatif.

BAB IV Hasil penelitian dan pembahasan, yang menjelaskan tentang gambaran umum objek penelitian yang dilakukan peneliti, selanjutnya peneliti membuat deskriptif variabel penelitian agar lebih jelas peneliti memberikan gambaran berupa tabel atau grafik yang akan membuat perkembangan masing-masing variabel.

BAB V Penutup, yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Secara umum, seluruh sub bahasan yang ada dalam penutup adalah membahas tentang kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, setelah menganalisis data dan memperoleh hasil dari penelitian ini.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori

1. Minat Nasabah

a. Pengertian Minat

Secara bahasa minat merupakan suatu rasa suka dan ingin tahu pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Secara istilah menurut Abdur Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab dalam bukunya minat dapat diartikan “Sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang”.¹² Menurut Kotler minat didefinisikan sebagai penunjuk kesukaan konsumen dari berbagai pilihan produk yang ada.¹³

Minat adalah kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas. Seseorang yang berminat terhadap aktivitas akan memperhatikan aktivitas itu secara konsisten dengan rasa senang.¹⁴

Secara umum, minat adalah keinginan dalam diri seorang nasabah untuk dapat memiliki atau menggunakan objek tertentu. Keinginan tersebut bisa dirasakan nasabah sesuai yang mereka rasakan memberikan manfaat untuk diri mereka. Minat nasabah tidak dapat dipaksakan dan ditentukan oleh

¹²Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Kencana, 2004), hlm. 262.

¹³Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*, terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli (Jakarta: Prenhalindo, 2002) hlm. 183.

¹⁴Syaiful Bahri Djamarah, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008). hlm. 132

orang lain melainkan diri mereka sendiri, tetapi minat nasabah dapat diketahui orang lain dengan melihat perilaku nasabah tersebut.

Oleh karena itu, perbankan harus mampu mengetahui minat nasabah tersebut dengan cara membaca situasi, kondisi atau perkembangan tempat tinggal mereka.¹⁵

Dari penjelasan diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa minat adalah perilaku atau tindakan seorang nasabah yang tidak dapat dipaksakan sesuai keinginan hatinya untuk melakukan sesuatu yang membuat ia merasa senang dan puas. Sedangkan nasabah adalah orang yang biasa berhubungan atau menjadi pelanggan bank dalam transaksi keuangan. Berdasarkan penjelasan diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa minat nasabah adalah keinginan nasabah untuk menjadi pelanggan bank dengan melakukan sesuatu sesuai keinginan hatinya seperti menggunakan *Mobile Banking*.

b. Unsur - Unsur Minat

Ada beberapa unsur- unsur minat, yaitu sebagai berikut:

- 1) Terjadinya sesuatu hal yang menarik.
- 2) Perasaan senang seseorang dapat diketahui dari pernyataan suka terhadap suatu hal atau aktifitas tanpa ada suruhan dari siapapun.
- 3) Perhatian, ini bersifat sementara namun memiliki hubungan terhadap minat.
- 4) Rasa ingin tahu, adalah sifat seseorang yang ingin mengetahui apasaja yang ada di sekitarnya.

¹⁵Jefri. Wandu, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking," *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, Vol. 6, No.1, (Januari 2020), hlm. 90.

- 5) Ketertarikan, rasa tertarik adalah sikap menaruh minat dan perhatian pada sesuatu.¹⁶

c. Macam- Macam Minat

Minat dapat digolongkan menjadi beberapa macam, ini sangat tergantung pada sudut pandang dan cara penggolongannya, antara lain:

- 1) Berdasarkan timbulnya, minat dapat dibedakan menjadi minat primitif dan minat kultural. Minat primitif adalah minat yang timbul karena kebutuhan biologis atau jaringan- jaringan tubuh, misalnya kebutuhan akan makanan, perasaan enak atau nyaman dan kebebasan beraktivitas. Minat kultural atau minat sosial adalah minat yang timbulnya karena proses belajar, minat ini tidak secara langsung berhubungan dengan diri kita.
- 2) Berdasarkan arahnya, minat dapat dibedakan menjadi minat ekstrinsik dan minat intrinsik. Minat intrinsik adalah minat yang langsung berhubungan dengan aktivitas itu sendiri, ini merupakan minat yang lebih mendasar atau minat asli. Minat ekstrinsik adalah minat yang berhubungan dengan tujuan akhir dari kegiatan tersebut, apabila tujuannya sudah tercapai ada kemungkinan minat tersebut hilang.¹⁷

d. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Minat

- 1) Manfaat

Manfaat merupakan ukuran dimana pengguna teknologi seperti *M-Banking* dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi penggunanya. Jika

¹⁶Abdurrahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hlm. 263.

¹⁷Abdurrahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2004), hlm. 265-268.

individu percaya akan sebuah teknologi yang bermanfaat, maka dia akan memakai teknologi tersebut. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dapat dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda pula tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut.¹⁸

2) Kemudahan

Kemudahan yaitu keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan, kegunaan ini memberikan pengertian bahwa apabila sistem informasi seperti *M-Banking*, maka penggunaanya cenderung untuk menggunakan sistem informasi tersebut.¹⁹

3) Keamanan

Keamanan adalah bagaimana kita dapat mencegah penipuan atau mendeteksi adanya penipuan disebuah system yang berbasis informasi, keamanan merupakan isu yang paling penting dan sering kali dengan publikasi mengenai keamanan dimedia membuat kepercayaan nasabah terhadap keamanan *M-Banking* berkurang, serta melindungi informasi atau data konsumen dari tindak penipuan dan pencurian dalam bisnis perbankan *online*.²⁰

¹⁸Jogiyanto, *Pengenalan Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 114.

¹⁹Widjan, Mahardika Aditya, Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Mobile banking pada nasabah Bank di Surabaya, *Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, 2010*, hlm. 33.

²⁰Bambang Setiyo Pambudi, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Mobile Banking, Volume 8, No 1, April 2014*, hlm. 47.

e. Indikator Minat

Indikator minat inilah yang peneliti pakai dalam penelitian minat, menggunakan ketiga indikator tersebut, antara lain:

1) Ketertarikan

Ketertarikan pada obyek minat yaitu calon konsumen atau konsumen memiliki perhatian yang selalu tertuju dan terpusat pada *M-Banking*.

2) Perasaan senang

Perasaan senang yaitu calon konsumen atau konsumen yang berminat untuk menggunakan *M-Banking* terlihat memiliki perasaan senang dalam menggunakan *M-Banking* dalam bertransaksi.

3) Keterlibatan

Keterlibatan untuk menggunakan yaitu sering tidaknya calon konsumen atau konsumen berkeinginan untuk menggunakan *M-Banking* dalam bertransaksi sehari-hari. Konsumen yang minat menggunakannya tinggi akan terlihat dari frekuensinya dalam menggunakan *M-Banking* yang tinggi.²¹

f. Cara Pembentukan Minat

Minat merupakan motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan. Dalam melakukan fungsinya, kehendak itu berhubungan erat dengan pikiran atau perasaan. Pikiran mempunyai

²¹Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: ANDI, 2015), hlm. 40.

kecenderungan bergerak dalam sector rasional analisis, serdang perasaan yang bersifat halus atau tajam lebih mendambakan kebutuhan. Sedangkan akal berfungsi sebagai penguat pikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang harmonis agar kehendak bias diatur dengan sebaik-baiknya.²²

Adapun pembentukan minat dapat dilakukan sebagai berikut:

- 1) Memberikan informasi yang seluas-luasnya, baik keuntungan maupun kerugian yang ditimbulkan oleh objek yang dimaksud.
- 2) Memberikan rangsangan dengan cara memberikan hadiah berupa barang atau sanjungan yang dilakukan individu berkaitan dengan objek.
- 3) Belajar dari pengalaman.

g. Minat Menggunakan *Mobile Banking*

Minat adalah perilaku atau tindakan yang dilakukan nasabah atas dasar keinginan yang dilakukan secara sadar dan mempertimbangkan dampak yang diperoleh atas perilaku yang diperbuat. Sedangkan *Mobile Banking* adalah layanan yang disediakan oleh bank untuk mempermudah nasabah melakukan transaksi secara fleksibel tanpa harus datang dan antri di bank.

Berdasarkan pengertian di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa minat nasabah adalah keinginan atau dorongan dari diri nasabah untuk melakukan sesuatu sesuai keinginannya seperti menggunakan *Mobile Banking* apabila nasabah berminat menggunakannya, maka nasabah akan berusaha memenuhi keinginannya dengan menggunakan *M-Banking*.

²² WJS Purwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 1982), hlm. 650.

Nasabah yang berminat menggunakan *Mobile Banking* Akan menggunakan layanan tersebut secara berulang-ulang dalam melakukan transaksi perbankan dan direkomendasikan kepada orang lain untuk menggunakannya, baik untuk transaksi finansial dan transaksi non finansial.

h. Minat Dalam Pandangan Islam

Pada dasarnya minat merupakan hal yang abstrak, dibutuhkan usaha untuk meraihnya. Jika nasabah memiliki minat yang besar terhadap sesuatu namun tidak melakukan upaya untuk meraih, mendapatkan atau memilikinya maka minat itu tidak ada gunanya, karena pada dasarnya jika nasabah menaruh minat pada sesuatu, maka berarti nasabah akan menyambut baik dan bersikap positif dalam berhubungan dengan objek atau lingkungan tersebut.

Minat merupakan karunia terbesar yang di anugerahkan Allah SWT, tetapi bukan berarti hanya berpangku tangan saja, namun dibutuhkan upaya serta usaha untuk mengembangkan minat tersebut sehingga minat dapat berguna dengan baik pada diri sendiri dan kepada orang lain, serta lingkungan sekitar.

Sesuai dengan Q.S Ali- Imran ayat 14 yaitu²³

زُيِّنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ
الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ وَالْحَرْثِ ۗ ذَٰلِكَ مَتَاعُ الْحَيَاةِ
الدُّنْيَا ۗ وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْبُ الْمَآبِ ﴿١٤﴾

Artinya: *Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, Yaitu: wanita-wanita, anakanak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang*

²³Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Jakarta:PT Sygma Exmedia Arkanleema, 2017), hlm.40

ternakdan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga).

Dalam Tafsir Al-Misbah dijelaskan bahwa manusia memiliki kecenderungan hati yang sulit terbenyung kepada sesuatu yang bersifat indrawi dan material seperti harta yang menjadi kesenangan didunia.²⁴ Maksud ayat Allah SWT diatas menjelaskan bahwa manusia ditugaskan di bumi sebagai khalifah untuk membangun dan memakmurkannya, dimana Allah menganugrahan naluri kepada manusia untuk mempertahankan hidup di tengah aneka makhluk hidup, naluri inilah yang merupakan pendorong utama bagi segala aktivitas manusia. Lahirnya aneka dorongan seperti memenuhi kebutuhan sandang, pangan, papan, dan keinginan untuk memiliki. Hubungan ayat ini dalam hal menggunakan *Mobile banking* adalah harta, dimana *Mobile banking* merupakan bagian dari harta, dan apabila layanan ini dibutuhkan oleh nasabah dapat menggunakannya, dengan dorongan untuk memenuhi kebutuhan dan mempertahankan kehidupan dalam kegiatan transaksi keuangan pada kehidupan sehari-hari.

2. Manfaat

Menurut Jogiyanto, manfaat didefenisikan sebagai sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan suatu teknologi akan meningkatkan kinerja pekerjaannya. Manfaat dari teknologi akan terbatas jika kemampuan untuk menjalankan teknologi tersebut juga terbatas sehingga manfaat yang dapat

²⁴M.Quraish Shihab, *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan Dan Keserasian AlQur'an*, Vol.2, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), hlm. 433.

dirasakan oleh setiap individu tentunya akan berbeda pula tergantung seberapa besar mereka mampu mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi tersebut.²⁵

Adapun beberapa indikator Manfaat yaitu:²⁶

- a. Meningkatkan produktifitas.
- b. Memiliki pengaruh penting dalam aktifitas transaksi perbankan.
- c. Menjadi lebih mudah dalam bertransaksi.
- d. Membuat proses menjadi lebih cepat.
- e. Meningkatkan kinerja aktifitas transaksi perbankan.
- f. Berguna untuk aktifitas transaksi.

Manfaat dalam *M-Banking* merupakan manfaat yang diperoleh atau diharapkan oleh para nasabah dalam melaksanakan tugas pekerjaannya. Karenanya, tingkat manfaat *M-Banking* mempengaruhi sikap para nasabah terhadap sistem tersebut.

Persepsi manfaat merupakan suatu keadaan yang mana individu percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Adapun manfaat bagi nasabah menggunakan layanan *M-Banking*.

- a. Hemat Waktu

Transfer dana, Cek saldo, membuat deposito, dan lain-lain, semuanya dilakukan di *handphone* kamu, tidak perlu jauh-jauh datang ke bank.

- b. Praktis

Dengan *M-Banking* Membayar tagihan jadi lebih mudah tanpa mengganggu aktivitasmu.

²⁵Jogiyanto, *Pengenalan Informasi*, (Yogyakarta: Andi, 2007), hlm. 114.

²⁶Jeffrey Nelwan, dkk, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking di Bank kb Bukopin*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 45.

c. Dapat memantau transaksi dan saldo rekening, mengelola dana yang keluar maupun masuk di rekening dalam waktu 24 jam.

d. Gratis

M-Banking yang ditawarkan Bank biasanya tidak mengenakan biaya pendaftaran, aktivasi maupun administrasi bulanan.

e. Aman

Dalam menggunakan fitur-fitur di *M-Banking* biasanya terdapat kode verifikasi, PIN dan sistem keamanan yang telah distandarisasi pihak bank.

3. Kemudahan

Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia kemudahan berasal dari kata mudah yang berarti tidak memerlukan banyak tenaga atau pikiran dalam mengerjakan.²⁷ Kemudahan untuk mengakses sistem layanan secara online melalui media *M-Banking* merupakan salah satu faktor yang menentukan kesediaan nasabah untuk menggunakan jasa layanan *M-Banking*. Semakin mudah konsumen dalam mengakses layanan perusahaan jasa perbankan secara *Mobile*, maka akan meningkatkan sikap respon baik konsumen pada jasa layanan perusahaan.²⁸

Kemudahan adalah sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Definisi tersebut mirip dengan Widjana yang menyatakan bahwa kemudahan penggunaan adalah

²⁷Tim Penyusun OJK, *Bijak Ber-Ebanking* (Jakarta, 2015), hlm. 14.

²⁸Latifa Hannum Ritonga, "Pengaruh Pengetahuan Kemudahan dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan Mobile Banking" *Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, FEBI IAIN Padangsidempuan*, 2022, hlm. 26-27

keyakinan individu bahwa menggunakan sistem teknologi informasi tidak akan merepotkan atau membutuhkan usaha yang besar pada saat digunakan.²⁹

Adapun Indikator kemudahan menggunakan *Mobile Banking* yaitu:³⁰

- a. Mudah untuk belajar memanfaatkan layanan *Mobile Banking*.
- b. Mudah untuk mengakses layanan *Mobile Banking*.
- c. Mudah untuk mengingat bagaimana menggunakan layanan *Mobile Banking*.
- d. Interaksi dengan layanan *Mobile Banking* jelas dan dimengerti.

Kemudahan penggunaan *M-Banking* berarti bahwa nasabah beranggapan bertransaksi melalui *M-Banking* mudah untuk dimengerti, apabila *M-Banking* mudah dimengerti, maka layanan tersebut mudah untuk digunakan dan akan sering digunakan oleh nasabah. Sebaliknya bila *M-Banking* tidak mudah untuk dimengerti dan digunakan maka layanan tersebut tidak menimbulkan rasa nasabah menggunakan *M-Banking* untuk menggunakannya.

Jika nasabah beranggapan penggunaan layanan *M-Banking* tidak dibutuhkan banyak usaha dan ketika menggunakan layanan tersebut mereka merasa bahwa pekerjaan yang diinginkan akan lebih mudah, maka *M-Banking* akan sering digunakan pula oleh nasabah.

4. Keamanan

Keamanan adalah suatu kemampuan untuk melindungi informasi *Internet Banking* dari ancaman dan penyalahgunaan rekening nasabah selain itu keamanan juga memiliki kemampuan untuk menyimpan informasi atau data

²⁹Widjana Mahardika Aditya, "Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya", *Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 2010, hlm. 33.

³⁰Jeffry Nelwan, dkk, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking di Bank kb Bukopin*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 42.

nasabah dari tindak penipuan dan pencurian dalam *M-Banking*. Dalam konteks *M-Banking* ancaman keamanan adalah serangan atau penyalahgunaan baik melalui jaringan transaksi dan transmisi data melalui akses yang tidak sah ke rekening dengan cara otentikasi palsu.³¹

Keamanan merupakan faktor penting dalam layanan *M-Banking* yang dapat meningkatkan kepercayaan nasabah untuk terus menggunakannya. Semakin tinggi tingkat keamanan yang diberikan perusahaan terhadap konsumen atau nasabah yang menggunakan *Mobile Banking*, sehingga nasabah akan semakin berminat untuk bertransaksi menggunakan layanan yang diberikan.

Bank-bank di Negara berkembang sebaiknya mempertimbangkan keamanan dari layanan *Mobile Banking* dan sekaligus sebagai tantangan untuk meningkatkan kualitas keamanan dari layanan *Mobile Banking* karena layanan ini menggunakan internet sebagai media komunikasi, maka keamanan dari *Mobile Banking* pun bergantung pada keamanan dari internet itu sendiri.

Jadi dapat disimpulkan bahwa keamanan adalah faktor yang sangat penting karena sangat berpengaruh terhadap kepercayaan nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking* sehingga dengan keamanan yang dirasakan oleh nasabah maka akan menjadi faktor terkuat yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan layanan *Mobile Banking* yang bersifat sangat rahasia.

Keamanan merupakan suatu keadaan dimana nasabah merasa privasi mereka dilindungi dari kejahatan *Cyber* dan pencurian data pribadi yang

³¹Ahmad dan Pambudi, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, keamanan Dan Keterbatasan fitur terhadap minat ulang nasabah Bank dalam Menggunakan internet Banking pada program layanan internet banking BRI", *Jurnal Studi Manajemen*, Vol. 8, No. 1.

merugikan nasabah sehingga nasabah percaya untuk menggunakan *M-Banking* sebagai sarana transaksi mereka. Keamanan nasabah merupakan faktor penting yang mendorong nasabah untuk mau bertransaksi perbankan menggunakan *Mobile Banking*.

Terdapat beberapa indikator keamanan yaitu sebagai berikut:³²

- a. Terjamin Keamanannya.
- b. Informasi Akurat.
- c. Menjaga data pribadi nasabah.
- d. Melindungi Transaksi.
- e. Nyaman bertransaksi.

5. *Mobile Banking*

- a. Pengertian *Mobile Banking*

Mobile Banking merupakan salah satu hasil layanan bank yang banyak diminati oleh para nasabah karena layanan ini membuat nasabah suatu bank mampu melakukan transaksi perbankan serta melihat informasi tentang rekeningnya dengan menggunakan *Handphone* jenis apapun.³³

Mobile Banking adalah layanan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi perbankan melalui ponsel atau *Smartphone*. Layanan ini dapat digunakan dengan menggunakan menu yang sudah tersedia pada SIM (*Subscriber Identify Module*) Card, USSD (*Unstructured Supplementary Service Data*), atau aplikasi yang dapat diunduh dan di instal oleh nasabah.

³²Jeffry Nelwan, dkk, *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking di Bank kb Bukopin*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 51.

³³Wiji Nurastuti, *Teknologi Perbankan*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 130.

Banyak Bank di Indonesia yang telah menyediakan layanan *Mobile Banking*. Namun jika dilihat dari segi teknologi, *Mobile Banking* dapat dibedakan menjadi 4 tipe jasa layanan³⁴, antara lain:

- 1) Tipe pertama, yaitu menggunakan IVR (*Interactive Voice Response*) atau disebut *Phone-Banking*, dikarenakan nasabah harus menghubungi nomor layanan bank untuk kemudian dipandu oleh pesan elektronik didalam memilih menu-menu transaksi lewat telepon.
- 2) Tipe kedua, yaitu dengan menggunakan SMS (*Short Message Service*), layanan berbasis SMS dipadukan dengan SIM *Tolkit* dan sim *Card* masing-masing operator sehingga akses layanan bisa melalui menu, tidak perlu mengetik perintah melalui SMS.
- 3) Tipe ketiga, yaitu dengan menggunakan WAP (*Wireless Access Protocol*), layanan ini merupakan layanan *M-Banking* yang mereplika atau meniru *Internet Banking* kedalam sebuah ponsel yang didukung oleh teknologi WAP. Layanan yang disediakan mirip dengan *Internet Banking*, hanya saja tampilannya lebih sederhana sehingga dapat ditampilkan pada layar *Handphone*.
- 4) Tipe terakhir, yaitu dengan menggunakan aplikasi pihak ketiga, misalnya, dengan menggunakan aplikasi berbasis Java, yaitu aplikasi yang mampu menghubungkan *Handphone* berteknologi Java dengan pihak bank melalui layanan data.

³⁴Tim Penyusun OJK, *Bijak Ber-Ebanking*, (Jakarta: OJK, 2015), hlm. 13.

Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk keamanan transaksi *Mobile Banking* adalah sebagai berikut:

- 1) Wajib mengamankan PIN *Mobile Banking*
- 2) Bebas membuat PIN sendiri. Jika merasa diketahui oleh orang lain segera lakukan penggantian PIN.
- 3) Bilamana SIM Card GSM hilang/ dicuri/ dipindah tangankan kepada pihak lain, segera beri tahu bank terdekat atau segera telepon ke *Call Center* Bank tersebut.

b. Kemudahan Menggunakan *Mobile Banking*

Kemudahan penggunaan di definisikan sebagai suatu kepercayaan individu menggunakan teknologi akan membawa mereka terbebas dari usaha secara fisik dan mental.³⁵ Dari penjelasan diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa kemudahan adalah suatu pekerjaan yang dilakukan tanpa usaha lebih untuk melakukannya. Kemudahan dalam bertransaksi dengan *Mobile Banking* difasilitasi bank agar nasabah mudah dalam melakukan transaksi perbankan dan pelayanan terhadap nasabah semakin efektif.

c. Inovasi Produk

Adanya suatu inovasi dalam suatu layanan *Mobile Banking*, seperti jadwal Sholat, Pengisian *Shopee Pay*, *Ovo* dan lainnya akan menambah minat nasabah menggunakan *Mobile-Banking*.

³⁵Anggraeni dan Widyastuti, "Pengaruh Kemudahan (Perceives Ease Of Use) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius, *Jurnal Ekonmidan Bisnis Islam*, Vol. 7, No. 1. (April 2022). hlm. 5.

d. Jenis- jenis fitur layanan *Mobile Banking*

Fitur-fitur layanan *Mobile Banking* antara lain, layanan informasi (saldo, mutasi rekening, lokasi cabang/ ATM terdekat, dan informasi nilai tukar), dan layanan transaksi seperti transfer, pembayaran tagihan (listrik, air, pajak, asuransi dan *Internet*), pembelian (pulsa, tiket) dan berbagai fitur lainnya.

e. Manfaat Menggunakan *Mobile Banking*

Kemanfaatan penggunaan *M-Banking* bagi nasabah membuat pekerjaan lebih mudah, menambah produktivitas, mempertinggi efektivitas, dan mengembangkan kinerja pekerjaan. Kemanfaatan yang meningkatkan kinerja pekerjaan berdampak terhadap penggunaan teknologi.³⁶

Layanan *Mobile Banking* akan bermanfaat jika pengguna memahami cara penggunaannya dan mampu menjalin interaksi dengan penggunanya.

Manfaat menggunakan *Mobile Banking* antara lain:

- 1) Menghemat waktu dan biaya.
- 2) Membuat pekerjaan lebih mudah.
- 3) Dapat digunakan kapan dan dimana saja (fleksibel).
- 4) Dapat mengetahui info produk terbaru dari bank terkait.³⁷

f. Keamanan menggunakan *Mobile Banking*

Keamanan menggunakan *Mobile Banking* adalah suatu kepercayaan dari pihak tertentu terhadap pihak lain dalam hubungan antara kedua belah pihak berdasarkan keyakinan bahwa pihak yang dipercayainya akan melindungi

³⁶Syamsul Hadi Novi, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking*, *Skripsi*, (Universitas Islam Indonesia, 2015), hlm. 58.

³⁷Tim Penyusun OJK, *Bijak Ber-EBanking* (Jakarta, 2015), hlm. 14.

segala data pribadi sesuai yang diharapkan. Dalam hal penggunaan *M-Banking*, kebanyakan pengguna tidak memahami betul resiko keamanan dan kerahasiaan dari *M-Banking*, mereka hanya beranggapan bahwa pihak bank telah memperhatikan keamanan dan kerahasiaan, padahal pengguna tidak mengetahui seberapa kuatnya keamanan dan kerahasiaan dari *M-Banking*.

6. Muamalat DIN

Muamalat DIN adalah aplikasi layanan *M-Banking* Bank Muamalat yang dapat di akses kapan saja dan dimana saja oleh seluruh penggunanya baik nasabah ataupun non nasabah.

Gambar II. 1 Aplikasi Muamalat DIN



Muamalat DIN memiliki beragam fitur menarik, seperti:

- a. Fitur Finansial yang memungkinkan Nasabah bertransaksi financial tanpa harus datang ke Bank.
- b. Fitur Non Finansial yang dilengkapi informasi produk dan layanan untuk mempermudah pengguna mengetahui berbagai produk perbankan Muamalat, lokasi atm dan kantor cabang, konten islami (Daily Hadist, kalkulator zakat,

arah kiblat dan jadwal shalat), serta layanan “hubungi kami” yang mempermudah pengguna untuk menghubungi.

- c. Fitur menarik lain yang terdapat di Muamalat DIN: *New look* (tampilan lebih *fresh*), *biometric login* (login dengan sidik jari, lebih mudah dan aman), *single portfolio view* (memudahkan nasabah melihat ringkasan seluruh portofolio di Bank Muamalat), *smart transfer* (pilihan menyimpan nomor rekening yang sering jadi tujuan transfer, lebih praktis).

Selain beragam fitur menarik, Muamalat DIN juga dilengkapi dengan keamanan yang lebih tinggi untuk menjaga keamanan data Nasabah. Aplikasi Muamalat DIN bisa diunduh melalui *AppStore*.

Cukup empat langkah mudah bagi Nasabah Bank Muamalat untuk melakukan registrasi pada Muamalat DIN :

Fitur Mobile Banking :

- a. Transfer antar Muamalat, transfer online antar bank, SKN dan RTGS.
- b. Pembayaran dan *top up* :
 - 1) PLN (pascabayar, token dan nontagihan)
 - 2) Telkom (*Telkom Pay* dan *Internet Telkom*)
 - 3) Ponsel pascabayar (*Halo, Indosat Ooredoo, XL Xplor, Tri Prospaid, SmartFren*)
 - 4) Pulsa ponsel (*Telkomsel, XL, Indosat, Tri, SmartFren*)
 - 5) Paket Data (*XL MDS, Telkomsel dan Indosat*)
 - 6) Uang Elektronik (OVO dan *Gopay*)
 - 7) TV Berlangganan (*MNC Vision TransVision, Topas TV*)
 - 8) Tiket (*Garuda Air Line*)

9) Zakat (BMM, Baznas, Rumah Zakat dan Dompot *Dhuafa*)

10) *Virtual Account*

11) DPLK Syariah Muamalat

c. Pembukaan Rekening Online :

1) Tabungan

2) Deposito

d. Transaksi pembayaran QRIS

Terdapat dua jenis akad di Bank Muamalat yaitu:

a. Mudharabah yaitu bentuk berbagi resiko antara nasabah dan Bank.

b. Wadiah yaitu mengkomodir Nasabah yang hanya ingin menitipkan dananya di Bank Syariah.

B. Penelitian Terdahulu

Beberapa penelitian terdahulu yang telah melakukan penelitian dengan konsep yang sama dan berdekatan dengan penelitian sebenarnya telah ada, sebagai berikut.

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul Penelitian	Penelitian
1.	Jefri Wandu (2020) (Skripsi)	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	Persepsi kegunaan, persepsi keuntungan dan persepsi keamanan secara serempak berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah Bank BNI dalam menggunakan <i>Mobile Banking</i> pada BNI cabang Palu.
2.	Sri Rahmadhani Sitompul (2019)	Pengaruh Aplikasi layanan <i>Mobile Banking</i> terhadap minat nasabah pada Bank	Layanan <i>Mobile banking</i> memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di Bank Muamalat Indonesia KCP Panyabungan. Hal ini dilihat dari nilai

	Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan (Skripsi)	Muamalat Indonesia kantor cabang pembantu Panyabungan.	signifikansi uji $t = 0,000 < 0,05$ dan hasil $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,226 > 1,670$ maka dapat disimpulkan H_a diterima. Hal ini menjelaskan bahwa layanan <i>Mobile banking</i> mempengaruhi minat nasabah di Bank Muamalat Indonesia KCP Panyabungan.
3.	Aiisiyah Amanah (2014) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. (Jurnal)	Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan <i>E-Banking</i> (Studi kasus Nasabah Bank Syariah Mandiri Yogyakarta)	Hasil Uji F Menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap minat nasabah menggunakan internet banking. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel risiko tidak secara varisial. Variabel independen yang berpengaruh signifikan terhadap minat nasabah adalah persepsi kemudahan sebesar 2,383 dan kepercayaan sebesar 4,079. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh adalah risiko sebesar 1,186. Koefisien determinasi (R^2) nilainya 40,8% dan sisanya 59,2 dipengaruhi oleh variabel lain yang mungkin bias member pengaruh yang lebih besar terhadap minat.
4.	Jamaludin Kamarudin, Nursiah, Melisa Novianti, Universitas Muhammadiyah Mamuju. (2022) Jurnal	Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i> (Studi Kasus Nasabah BRI Kabupaten Mamuju)	Dari penelitian hasil yang didapatkan menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara faktor kemudahan dan faktor keamanan terhadap kepuasan nasabah, dan pengaruh yang negative dan tidak signifikan antara faktor risiko terhadap kepuasan nasabah dalam menggunakan <i>Mobile banking</i> .

5.	Akhmad Fakhrurozi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, (2018) Skripsi	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta.	Secara simultan faktor kegunaan, kemudahan, resiko dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan <i>Mobile Banking</i>
6.	Ahmad Yudin, Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya (2021) Skripsi	Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile banking terhadap minat nasabah menggunakan Mobile banking di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangka Raya.	Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel manfaat memiliki nilai $t_{hitung} = 2,031 > 2,012$ maka H_2 diterima, variabel kepercayaan memiliki nilai $t_{hitung} = 0,306 < 2,012$ maka H_3 ditolak, variabel kemudahan memiliki nilai $t_{hitung} = 4,749 > 2,012$ maka H_4 diterima. Hasil uji t variabel yang sangat berpengaruh dalam menggunakan <i>Mobile Banking</i> yaitu variabel kemudahan memiliki nilai $t_{hitung} = 4,749$.

Persamaan dan perbedaan antara judul penelitian dengan judul penelitian terdahulu adalah sebagai berikut:

1. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Jefri Wandu adalah sama-sama meneliti tentang minat nasabah, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Jefri Wandu meneliti pengaruh persepsi kegunaan, persepsi keuntungan, persepsi keamanan terhadap minat nasabah BNI menggunakan *Mobile Banking* sedangkan peneliti meneliti determinan minat nasabah menggunakan *Mobile Banking* pada nasabah Bank Muamalat Indonesia.
2. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Sri Rahmadhani Sitompul adalah variabel Y yang digunakan, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Sri Rahmadhani Sitompul adalah lokasi penelitian, objek penelitian dan beberapa variabel X yang digunakan.

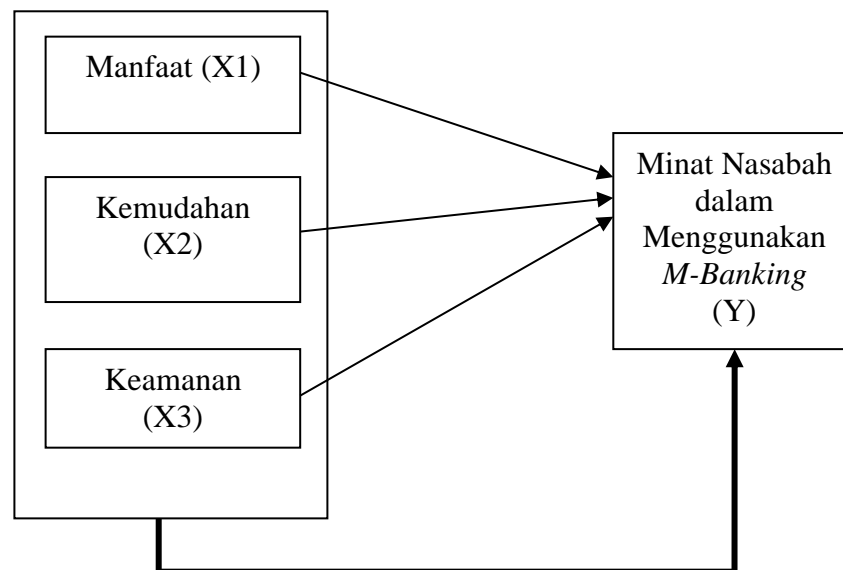
3. Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu sama-sama menggunakan variabel Y yaitu minat menggunakan *M-Banking*. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Aisyah Amanah yaitu Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *Internet Banking*, Perbedaannya dengan penelitian ini yaitu peneliti menambahkan manfaat pada variabel X serta lokasi penelitian juga berbeda.
4. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Jamaludin Kamarudin, Nursiah, dan Melisa Novianti, peneliti terdahulu Menggunakan variabel Kemudahan , Keamanan, dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan *Mobile Banking*, sedangkan penelitian ini menggunakan variabel Manfaat, kemudahan, dan keamanan. Persamaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu yaitu sama-sama membahas mengenai minat menggunakan *Mobile Banking*.
5. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian Akhmad Fakhrurozi, peneliti terdahulu Menggunakan variabel kegunaan, kemudahan, resiko dan kepercayaan, sedangkan penelitian ini menggunakan variabel Manfaat, kemudahan, dan keamanan. Persamaan penelitian ini dengan peneliti terdahulu yaitu sama-sama membahas mengenai minat menggunakan *Mobile Banking*.
6. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Yudin adalah sama-sama meneliti tentang minat nasabah, sedangkan perbedaan penelitian ini dengan penelitian Ahmad Yudin meneliti Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan *Mobile banking* terhadap minat nasabah menggunakan *Mobile banking* di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangka Raya sedangkan peneliti meneliti Determinan minat nasabah dalam menggunakan

Mobile Banking pada nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan.

C. Kerangka Pikir

Kerangka Pikir adalah penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan. Kerangka fikir yang baik akan menjelaskan secara teoritis pertautan antara variabel yang akan diteliti.³⁸ Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka pikir pada penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar II. 2 Kerangka Fikir



Dari kerangka pikir diatas dapat diketahui bahwa panah yang ditunjukkan oleh Manfaat (X₁), Kemudahan (X₂) dan Keamanan (X₃) Berpengaruh terhadap minat nasabah (Y) menggunakan *Mobile Banking*.

³⁸V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021), hlm. 21.

D. Hipotesis

Hipotesis adalah suatu dugaan sementara, suatu tesis yang harus dibuktikan kebenarannya melalui penyelidikan ilmiah.³⁹ Berdasarkan teori dan konseptual, maka hipotesis penelitian ini adalah:

H₁= Terdapat pengaruh manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking*.

H₂= Terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking*.

H₃= Terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking*.

H₄= Terdapat pengaruh manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking*.

³⁹Muhammad, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah Edisi Revisi*, (Yogyakarta: UII Perss, 2006), hlm. 64.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu dan Lokasi Penelitian ini dilakukan Pada Nasabah di Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan, Jl. Baginda Oloan / Gatot Subroto No. 08 Padangsidempuan 22718. Adapun waktu penelitiannya dilaksanakan mulai bulan Agustus 2022 sampai dengan Oktober 2023.

B. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah cara untuk menguji teori tertentu dengan memeriksa hubungan antar variabel. Karena variabel-variabel ini diukur (biasanya menggunakan alat survei), teknik statistik dapat digunakan untuk menganalisis data numerik. Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu di dalam kehidupan manusia yang dinamakan sebagai variabel. Dalam pendekatan kuantitatif hakekat hubungan diantara variabel-variabel dianalisis dengan menggunakan teori yang objektif.⁴⁰

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan jumlah penghuni, baik manusia maupun makhluk hidup lainnya di suatu satuan tempat atau lingkungan tertentu. Populasi adalah sekelompok unsur maupun yang bisa berbentuk manusia atau individu, hewan, institusi, maupun yang berbentuk konsep yang menempati suatu wilayah yang

⁴⁰V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2021), hlm. 87.

bisa dijadikan sebagai objek suatu penelitian.⁴¹ Berdasarkan pernyataan tersebut maka populasi dari penelitian ini adalah Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan, yang menggunakan *M-Banking* berjumlah 2.441 orang.

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang ingin diteliti. Sampel didefinisikan sebagai bagian dari anggota populasi yang telah dipilih menggunakan prosedur sehingga diharapkan dapat mewakili dari populasi yang bersifat representatif (Mewakili).⁴² Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti yang dianggap dapat digunakan sebagai sampel.⁴³

Pengukuran tingkat signifikan yang digunakan 10% atau 0,1. Berdasarkan jumlah populasi yang telah diketahui, maka dapat digunakan rumus *Slovin* untuk menentukan sampel yang diperlukan. dan rumus *Slovin* adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n: Ukuran sampel

N: Ukuran populasi

e²: error / Batas Toleransi Kesalahan (10%)

⁴¹Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 62.

⁴²Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Press, 2011), hlm. 74.

⁴³Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 81.

Berdasarkan rumus *slovin* di atas, maka dapat diketahui bahwa besarnya sampel yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{2441}{1 + (2441)(0,1)^2} = \frac{2441}{1 + 24,41}$$

$$n = \frac{2441}{25,41}$$

$$n = 96,06$$

Maka, dari rumus di atas dibulatkanlah responden dari sampel menjadi sebanyak 96 orang responden.

D. Sumber data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner, kelompok fokus, dan panel, atau juga data hasil wawancara peneliti dengan narasumber. Data yang diperoleh dari data primer ini harus diolah lagi. Sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Pada penelitian ini data primer bersumber dari nasabah pada Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh untuk pelengkap atau pendukung dari data primer yang kita temukan. Data sekunder ini ditemukan dengan cara tidak langsung atau melalui media perantara, melainkan dengan adanya perantara yang mendukung diperolehnya data ini berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip. Baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Umumnya cara mengumpulkan data dapat menggunakan teknik pengamatan, dokumentasi dan angket.⁴⁴ Adapun pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Angket/Kuesioner

Angket/Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengajukan daftar pertanyaan tertulis yang di ajukan kepada seseorang responden untuk mencari jawaban dari permasalahan yang diteliti. Dalam kuesioner terdapat pertanyaan - pertanyaan, pernyataan atau isian tertulis yang harus di jawab oleh responden.⁴⁵

Angket/Kuesioner ini bersifat tertutup yang daftar pertanyaan diberikan kepada objek penelitian yang mau memberikan respon sesuai dengan permintaan pengguna angket juga di tunjukkan untuk mengumpulkan data melalui formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis kepada responden yang dalam penelitian ini adalah Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

Adapun teknik yang digunakan penelitian ini yaitu teknik pengumpulan data, dengan menggunakan skala ordinal yaitu:

⁴⁴Juliansyah Noor, *Metedologi Penelitian* (Jakarta: Prenada Media Group, 2011), hlm. 138.

⁴⁵ Zainal Arifin, *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi* (Depok: Fasilkom Universitas Indonesia, 2007), hlm. 286.

Tabel III. 1 Pengukuran Skala Ordinal

No.	Tanggapan Responden	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Adapun instrument yang menggunakan skala Ordinal dibuat dalam bentuk ceklis ataupun pilihan ganda.

Tabel III. 2 Kisi- kisi Kuesioner

No.	Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
1	Minat (Y)	1. Ketertarikan 2. Perasaan Senang 3. Keterlibatan	1,2 3 4,5
2	Manfaat (X1)	1. Meningkatkan Produktifitas 2. Memiliki Pengaruh Penting Dalam Aktivitas Transaksi 3. Menjadi lebih mudah dalam Transaksi 4. Membuat Menjadi Lebih Cepat. 5. Meningkatkan kinerja aktivitas transaksi perbankan 6. Berguna untuk aktivitas transaksi.	1 2 3 4 5 6
3	Kemudahan (X2)	1. Mudah untuk belajar memanfaatkan layanan 2. Mudah diakses 3. Mudah diingat 4. Jelas dan dimengerti	1,2 3 4 5
4	Keamanan (X3)	1. Terjamin Keamanannya 2. Informasi Akurat 3. Menjaga Data pribadi Nasabah 4. Melindungi Transaksi 5. Nyaman Bertransaksi	1 2 3 4 5,6

2. Teknik Wawancara

Pengumpulan data dengan wawancara adalah langkah atau teknik untuk mendapatkan informasi jika peneliti ingin melakukan studi penelitian untuk mengetahui permasalahan yang diteliti dengan mewawancarai secara langsung ke responden, alat pengumpulan data ini menggunakan pedoman wawancara/*interview*.⁴⁶

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual dan sesuai dengan masalah penelitian. Dokumentasi merupakan pengumpulan, pengelolaan, pemilihan dan penyimpanan informasi dalam bidang pengetahuan selain itu dokumentasi juga untuk mencari data mengenai variabel atau hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen rapat, agenda dan sebagainya..⁴⁷

F. Uji Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)

Uji validitas dan reabilitas digunakan untuk menguji data yang menggunakan daftar pernyataan atau kuisisioner untuk melihat pernyataan dalam kuisisioner oleh responden dengan maksud apakah pernyataan tersebut dapat digunakan atau tidak.

Adapun penjelasan dari validitas dan reliabilitas sebagai berikut:

⁴⁶Rahmat, *Statistika Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm. 105.

⁴⁷ Nur Asnawi dan Masyhuri, "*Metodologi riset Manajemen Pemasaran*" (Malang : UIN MALIKI PRESS, 2011), hlm. 163.

1. Uji Validitas

Uji validitas berguna untuk mengetahui apakah ada pertanyaan-pertanyaan pada kuesioner yang harus dibuang karena dianggap tidak relevan.⁴⁸ Uji validitas adalah kalayakan butir-butir atau pertanyaan-pertanyaan dalam daftar pernyataan dari responden. Daftar pertanyaan ini biasanya mendukung suatu kelompok variabel tertentu.

Menilai suatu ke validan dari suatu variabel dapat dilihat dari pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengkorelasi setiap skor variabel dari jawaban masing-masing responden dengan total skor variabel masing-masing, kemudian hasil korelasi tersebut dibandingkan dengan nilai kritis pada taraf signifikan 0,1. Tinggi rendahnya validitas suatu instrument menunjukkan sejauh mana yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variabel yang akan diuji.

Uji validitas dapat dirumuskan apabila;

- a. Jika r_{hitung} positif, serta $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka variabel tersebut valid.
- b. Jika r_{hitung} positif, serta $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka variabel tersebut tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah ukuran untuk kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab pertanyaan berkaitan dengan penelitian yang merupakan dimensi dari sebuah variabel dan disusun dalam bentuk kuisisioner uji ini sering disebut uji kehandalan.⁴⁹ Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui seberapa

⁴⁸Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 166.

⁴⁹Wiratna Sujarweni dan Poly Endaryanto, *Statiska Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hlm. 186.

jauh alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya dengan *cronbach alpha*, dimana secara umum dianggap reliabel apabila nilai *cronbach alpha* $> 0,60$.⁵⁰

G. Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Lex J. Moleong merupakan suatu tata caramengurutkan sebuah data dalam dalam bentuk kategori, pola, sertadalam suatu uraian dasar, yang kemudian bisa ditemukan serta dirumuskan hipotesis kerja.⁵¹

1. Uji Normalitas

Jika data berdistribusi normal maka dapat digunakan statistik parametrik namun jika tidak ada data berdistribusi maka menggunakan statistik nonparametrik.⁵² Uji Normalitas dilakukan menggunakan SPSS dengan metode grafik yaitu melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik normal kolmogrof – smirnov pada tarap signifikansi 0,1.

Apabila $\text{sig} > 0,1$ maka distribusi data bersifat normal

Apabila $\text{sig} < 0,1$ maka distribusi data tidak bersifat normal

2. Analisis Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif adalah statistic yang digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan dalam sebagaimana adanya tanpa maksud membuat kesimpulan yang berlaku secara umum atau generalisasi. Analisis deskriptif ini digunakan untuk menggambarkan tentang statistik data *minimum*, *maximum*, *mean*, dan *standar deviation* dari data yang terkumpul. *Mean*

⁵⁰Duwi Priyanto, *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014), hlm. 51.

⁵¹ Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 29.

⁵²Syofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitain Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), hlm. 153.

merupakan alat pengukuran rata-rata yang paling populer untuk mengetahui karakteristik dari sekelompok data sedangkan *minimum* adalah nilai terendah dan *maksimum* adalah nilai tertinggi.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk mengetahui ada tidaknya normalitas residual, multikolonieritas, autokorelasi dan heteroskedastisitas pada model regresi. Adapun Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah sebuah alat pengukur model regresi untuk melihat adanya korelasi antara independent (variabel bebas) yang sedang diteliti.

Untuk mengetahui nilai multikolinearitas dapat melihat nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan nilai *tolerance*. Melihat nilai VIF:

- 1) Jika nilai VIF 1-10 maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinearitas terhadap data yang diuji.
- 2) Jika nilai *tolerance* $> 0,10$ maka dikatakan tidak terdapat masalah multikolinearitas terhadap data yang diuji.⁵³

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas adalah uji yang digunakan model regresi untuk menemukan ketidaksamaan dari residual dalam tahap pengamatan ke pengamatan yang lainnya.⁵⁴ Uji heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan

⁵³Perdana dan Echo, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22* (Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB, 2016), hlm. 47.

⁵⁴Triton Prawira Budi, *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik* (Yogyakarta: CV.Andi Offset, 2006), hlm. 156.

varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas. Persyaratan yang harus dipenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya gejala heterokedastisitas yaitu.

- 1) Signifikansi $> 0,1$ artinya data tidak terkena heterokedastisitas.
- 2) Signifikansi $< 0,1$ artinya data terkena heterokedastisitas.⁵⁵

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Uji analisis regresi linier berganda untuk mengukur tingkat hubungan statistik antara variabel dua variabel. Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing- masing variabel independen berhubungan positif atau negatif, dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Adapun persamaan regresi linear berganda yang mencakup dua atau lebih variabel yaitu sebagai berikut:⁵⁶

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e \dots$$

Keterangan:

Y = Minat

α = konstanta

b_1 b_2 b_3 = koefisien Regresi

X_1 = Manfaat

X_2 = Kemudahan

⁵⁵Dwy Priyanto, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPP* (Yogyakarta: Andi, 2014), hlm. 103.

⁵⁶Zulaika Matondang dan Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Eviews dab SPSS* (Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022), hlm. 17.

X_3 = Keamanan
 e = *Standard Error*

5. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan berdasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.⁵⁷

a. Uji Koefisien Determinasi R^2

Uji koefisien determinasi menjelaskan bagaimana mengukur kemampuan model dalam menguraikan variabel–variabel dalam penelitian. Jika nilai koefisien determinasi (R^2) kecil artinya kecil kemampuan variabel independen menjelaskan variabel dependen dan jika nilai koefisien (R^2) semakin besar berarti besar pula kemampuan variabel independen menjelaskan atau memberikan informasi tentang variabel dependen.⁵⁸

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t merupakan pengujian kepada koefisien secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing - masing variabel bebas terhadap variabel terikat.⁵⁹ Untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh variabel X_1 , X_2 , X_3 terhadap variabel Y , biasanya dilakukan menggunakan uji parsial (uji t).

⁵⁷ Sugiyono, *Mode Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm. 93.

⁵⁸ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021), hlm. 55.

⁵⁹ Muhammad Firdaus, *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif Edisi 2* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011), hlm. 147.

Cara melakukan uji t adalah sebagai berikut:

- a. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Hipotesis diterima.
- b. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak.
- c. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan. Pengujian hipotesis dapat dilihat dari nilai signifikansi. Ketentuan dalam uji F adalah sebagai berikut:

- a. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka Hipotesis diterima.
- b. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka Hipotesis ditolak.

BAB IV

HASIL DAN PENELITIAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran Umum PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan

a. Sejarah Singkat Bank Muamalat Indonesia

PT. Bank muamalat Indonesia memulai perjalanannya sebagai Bank Syariah pertama di Indonesia pada 1 November 1991 atau 24 Rabi'ua Tsani 1412 H. pendirian Bank Muamalat Indonesia digagas oleh majelis Ulama Indonesia (MUI), Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia (ICMI) dan pengusaha Muslim yang kemudian mendapat dukungan dari pemerintah Republik Indonesia.

Sejak resmi beroperasi pada 1 Mei 1992 atau 27 Syawal 1412 H. Bank Muamalat Indonesia terus berinovasi dan mengeluarkan produk-produk keuangan syariah seperti Asuransi Syariah (Asuransi Takaful), Dana Pensiun Lembaga Keuangan Muamalat (DPLK Muamalat) dan *multifinance* syariah (Al-Ijarah Indonesia Finance) yang seluruhnya menjadi terobosan di Indonesia.

Pada 27 Oktober 1994, Bank Muamalat Indonesia mendapatkan izin sebagai Bank Devisa dan terdaftar sebagai perusahaan publik yang tidak listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada tahun 2003, Bank dengan percaya diri melakukan penawaran umum terbatas (PUT) dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sebanyak 5 kali dan merupakan lembaga perbankan pertama di Indonesia yang mengeluarkan Sukuk Subordinasi Mudharabah.

Aksi korporasi tersebut semakin menegaskan posisi Bank Muamalat Indonesia dipeta industri perbankan Indonesia.

Seiring kapasitas Bank yang semakin diakui, Bank semakin melebarkan sayap dengan terus menambah jaringan kantor cabangnya diseluruh Indonesia. Pada tahun 2009, Bank mendapatkan izin untuk membuka kantor cabang di Kuala Lumpur, Malaysia dan menjadi Bank pertama di Indonesia serta satu-satunya yang mewujudkan ekspansi bisnis di Malaysia.

Menginjak usianya yang ke-20 pada tahun 2012, Bank Muamalat Indonesia melakukan rebranding pada logo Bank untuk semakin meningkatkan *awareness* sebagai Bank Syariah Islam, modern dan professional. Bank pun terus mewujudkan berbagai pencapaian serta prestasi yang diakui baik secara nasional maupun internasional.

Sejak tahun 2015, Muamalat Indonesia bermetamorfosa untuk menjadi entitas yang semakin baik dan meraih pertumbuhan jangka panjang. Dengan strategi bisnis yang terarah, Bank Muamalat Indonesia akan terus melaju mewujudkan visi menjadi *“The Best Islamic Bank and Top 10 Bank in Indonesia with Strong Regional Presence”*.

b. Visi Dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan

1) Visi

“Menjadi Bank Syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar Bank di Indonesia dengan eksistensi yang diakui ditingkat regional”.

2) Misi

Membangun lembaga keuangan syariah yang unggul dan

berkesinambungan dengan penekanan pada semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian, keunggulan sumber daya manusia yang Islami dan professional serta orientasi investasi yang inovatif, untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.⁶⁰

c. Produk - produk PT. Bank Muamalat KCU Padangsidempuan

- 1) Tabungan
- 2) Muamalat Prioritas
- 3) Giro
- 4) Deposito
- 5) Kartu *Shar- E Debit*
- 6) Pembiayaan
- 7) *Bancassurance*
- 8) *Smart Account Opening*
- 9) Investasi.⁶¹

d. Profil PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan

Sejarah berdirinya PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan beroperasi pada tanggal 03 Juli 2003, untuk peresmian dibuka pada saat itu juga yang dibuka secara resmi oleh Dewan Komisaris dari kantor pusat Jakarta beserta rombongan bersama bapak Andi Bukhari kepala cabang Medan dan di saksikan oleh Muspida, MUI, Kementerian

⁶⁰<http://www.Bankmuamalat.co.id>, diakses pada 11 Juni 2023, pukul 13.10 WIB.

⁶¹Diakses Pada <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/produk-layanan-consumer> Pada Tanggal 12 Juni 2023, Pukul 10.12 WIB.

Agama, pejabat setempat serta seluruh karyawan, yang pada saat itu berjumlah 16 orang.

Pimpinan 1 di PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan pada periode tahun 2003-2004 yaitu bapak Hasmal Sunandi. Setelah itu pada periode 2004-2008 pimpinan II oleh bapak Dedi Muliya, pada periode tahun 2008-2011 pimpinan III oleh bapak Armansyah Mirja. Kemudian periode IV tahun 2012-2015 dipimpin oleh bapak Ir. Fauzi, kemudian periode 2015-2018 dipimpin oleh bapak Muhammad Helmi, kemudian periode V tahun 2018 sampai sekarang dipimpin oleh ibu Efrida Yanti Siregar. Jumlah karyawan pada cabang Padangsidempuan sebanyak 23 orang karyawan, sedangkan jumlah ATM sebanyak 2 buah yang terletak di cabang Padangsidempuan.

PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan yang terletak di Jl. Gatot Subroto No. 8 Kota Padangsidempuan. Pada awalnya gedung ini digunakan untuk tempat bioskop, tetapi kemudian dikontrakkan untuk kantor PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan. Lokasi ini mudah dijangkau, karena lokasinya berada di pusat kota, yang gedungnya berdampingan dengan Horas Bakery dan dekat dengan lokasi perkantoran Polres, Pengadilan Negeri Kota Padangsidempuan, serta Plaza Anugrah pusat pasar.

e. Struktur Organisasi

Struktur Organisasi sebagai suatu garis hirarki yang mendeskripsikan berbagai komponen yang menyusun perusahaan, dimana setiap individu atau Sumber Daya Manusia pada lingkup perusahaan tersebut kemudian memiliki posisi dan fungsi masing-masing. Dari segi etimologi struktur berasal dari

kata *structure* di artikan sebagai satu susunan unsur dan pelatihannya menurut pola penataan tertentu.

2. Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap 96 Responden melalui penyebaran kuesioner tentang determinan minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* maka dapat ditarik beberapa gambaran tentang komposisi nasabah berdasarkan usia, dan jenis kelamin.

a. Usia Responden

Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Jumlah	Presentase %
20 – 30	56	58%
31 – 40	21	22%
> 40	19	20%
	96	100%

Data pada tabel IV.1 Menunjukkan bahwa nasabah yang memiliki umur 20 – 30 tahun sebanyak 56 orang (58%), nasabah yang memiliki umur 31 – 40 tahun sebanyak 21 orang (22%), dan nasabah yang memiliki umur > 40 tahun sebanyak 19 orang (20%).

b. Jenis Kelamin Responden

Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase%
Perempuan	58	61%
Laki- laki	38	39%
Total	96	100%

Data pada tabel diatas menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 58 orang (61%) dan berjenis kelamin laki-laki

berjumlah 38 orang (39%). Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa responden terbanyak berjenis kelamin perempuan.

3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui validitas pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat dilihat dari *correlation* item total yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV. 3 Hasil Uji Validitas Manfaat (X₁)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,721	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=96-2=94$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1689	Valid
2	0,856		Valid
3	0,734		Valid
4	0,820		Valid
5	0,628		Valid
6	0,675		Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Jadi hasil uji validitas manfaat pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan soal 1 sampai 6 adalah valid karena keenam item pertanyaan tersebut nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan $df=n-2$ ($96-2$) = 94 berdasarkan uji signifikan 10% adalah 0,1689. Maka dapat dinyatakan bahwa item-item tersebut valid.

Tabel IV. 4 Hasil Uji Validitas Kemudahan (X₂)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	0,651	Instrumen valid jika r _{hitung} > r _{tabel} untuk df=n-2=96-2=94 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,1689	Valid
2	0,824		Valid
3	0,710		Valid
4	0,820		Valid
5	0,652		Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Jadi hasil uji validitas kemudahan pada tabel IV. 4 dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan soal 1 sampai 5 adalah valid karena kelima item pertanyaan tersebut nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan df=n-2 (96-2) =94 berdasarkan uji signifikan 10% adalah 0,1689. Maka dapat dinyatakan bahwa item-item tersebut valid.

Tabel IV. 5 Hasil Uji Validitas Keamanan (X₃)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	0,822	Instrumen valid jika r _{hitung} > r _{tabel} untuk df=n-2=96-2=94 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,1689	Valid
2	0,622		Valid
3	0,777		Valid
4	0,802		Valid
5	0,774		Valid
6	0,430		Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Jadi hasil uji validitas keamanan pada tabel IV. 5 dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan soal 1 sampai 6 adalah valid karena keenam item pertanyaan tersebut nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan df = n-2 (96-2) = 94 berdasarkan uji signifikan 10% adalah 0,1689. Maka dapat dinyatakan bahwa item-item tersebut valid.

Tabel IV. 6 Hasil Uji Validitas Minat (Y)

Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	0,822	Instrumen valid jika r _{hitung} > r _{tabel} untuk df=n-2=96-2=94 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r _{tabel} sebesar 0,1689	Valid
2	0,622		Valid
3	0,777		Valid
4	0,802		Valid
5	0,774		Valid

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Jadi hasil uji validitas Minat pada tabel IV. 6 dapat disimpulkan bahwa item pertanyaan soal 1 sampai 5 adalah valid karena kelima item pertanyaan tersebut nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} dengan $df = n-2$ ($96-2$) =94 berdasarkan uji signifikan 10% adalah 0,1689. Maka dapat dinyatakan bahwa item-item tersebut valid.

b. Hasil Uji Reliabilitas

Berikut hasil uji reliabilitas variabel manfaat, kemudahan, keamanan, dan minat dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 7 Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>	Keterangan
Manfaat	0,830	6	Reliabel
Kemudahan	0,772	5	Reliabel
Keamanan	0,784	6	Reliabel
Minat	0,629	5	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV. 7 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel manfaat (X_1) diperoleh Cronbach's Alpha 0,830 > 0,60 sehingga variabel manfaat dinyatakan reliabel dan dapat diterima, variabel kemudahan (X_2) Cronbach's Alpha 0,772 > 0,60 sehingga variabel kemudahan dinyatakan reliabel dan dapat diterima, variabel keamanan (X_3) Cronbach's Alpha 0,784 > 0,60 sehingga variabel keamanan dinyatakan reliabel dan dapat diterima, selanjutnya, Cronbach's Alpha untuk variabel minat (Y) 0,629 > 0,60 sehingga variabel minat dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

c. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 8 Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal	Mean	.0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	.68596679
Most Extreme	Absolute	.082
Differences	Positive	.059
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Dari hasil pengolahan diatas dapat di lihat nilai signifikansi (*Asymp. Sig. (2-tailed)*) sebesar 0,122. Nilai signifikansi lebih dari 0,1 ($0,122 > 0,1$) dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal karena nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* > dari 0,1 dengan menggunakan uji *kolmogorov-smirnov*.

d. Analisis Statistik Deskriptif

Hasil uji analisis statistic deskriptif ini dapat dilakukan dengan cara mencari *minimum, mean, dan standart deviation* yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.9 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Manfaat	96	18	30	25,03	2,629
Kemudahan	96	14	25	21,07	2,215
Keamanan	96	18	30	25,19	2,925
Minat	96	15	25	21,16	1,884
Valid N (listwise)	96				

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel IV. 9 menjelaskan bahwa Variabel manfaat dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai terendah

18, nilai tertinggi 30 dan nilai rata-rata 25,03 serta nilai simpangan baku 2,62. Variabel kemudahan dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai terendah 14 nilai tertinggi 25 dan nilai tara-rata 21,07serta nilai simpangan baku 2,215. Variabel keamanan dengan jumlah data (N) sebanyak 96 mempunyai nilai terendah 18 nilai tertinggi 30 dan nilai tara-rata 25,19 serta nilai simpangan baku 2,925.

1) Hasil Uji Linearitas Manfaat

Tabel IV. 10 Hasil Uji Linearitas Manfaat

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	215.162	11	19.560	13.449	.000
MANFAAT	Groups	Linearity	204.477	1	204.477	140.591	.000
		Deviation from Linearity	10.685	10	1.069	.735	.690
Within Groups			122.171	84	1.454		
Total			337.333	95			

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan data diatas nilai sig sebesar 0,690. Jadi dapat disimpulkan nilai sig > 0,1 ($0,690 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel manfaat dengan variabel minat adalah linier.

2) Hasil Uji Linearitas Kemudahan

Tabel IV. 11 Hasil Uji Linearitas Kemudahan

			ANOVA Table				
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	817.752	14	58.411	22.995	.000
KEMUDAHAN	Groups	Linearity	791.200	1	791.200	311.475	.000
		Deviation from Linearity	26.552	13	2.042	.804	.655
Within Groups			358.164	141	2.540		
Total			1175.917	155			

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan data diatas nilai sig sebesar 0,655. Jadi dapat disimpulkan nilai sig > 0,1 ($0,655 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel kemudahan dengan variabel minat adalah linier.

3) Hasil Uji Linearitas Keamanan

Tabel IV. 12 Hasil Uji Linearitas Keamanan

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	154.241	15	10.283	1.409	.151
KEAMANAN	Groups	Linearity	2.536	1	2.536	.348	.556
		Deviation from Linearity	151.705	14	10.836	1.485	.124
Within Groups			1021.676	140	7.298		
Total			1175.917	155			

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan data diatas nilai sig sebesar 0,124. Jadi dapat disimpulkan nilai sig > 0,1 ($0,124 > 0,1$) menunjukkan bahwa hubungan antara variabel keamanan dengan variabel minat adalah linier.

e. Hasil Uji Asumsi Klasik

1) Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 13 Hasil Uji Multikolinearitas

		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.230	.820		1.500	.137		
	MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000	.540	1.853
	KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000	.606	1.651

KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000	.778	1.286
----------	------	------	------	-------	------	------	-------

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Dari hasil uji Multikolinieritas pada tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai toleransi untuk variabel manfaat (X_1) adalah 0,540 dan nilai toleransi variabel kemudahan (X_2) adalah 0,606 serta nilai toleransi variabel keamanan (X_3) adalah 0,778. Sehingga dapat disimpulkan nilai toleransi dari ketiga variabel tersebut $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas.

Nilai VIF dari variabel manfaat (X_1) adalah 1,853 dan nilai VIF variabel kemudahan (X_2) adalah 1,651 serta nilai VIF variabel keamanan (X_3) adalah 1,286. Sehingga dapat disimpulkan dari tiga variabel diatas berada diantara 1-10 maka tidak terjadi Multikolinieritas.

2) Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas

			Correlations			
			MANFAAT	KEMUDAHAN	KEAMANAN	Unstandardized Residual
Spearman's rho	MANFAAT	Correlation Coefficient	1.000	.500**	.372**	.142
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.167
		N	96	96	96	96
	KEMUDAHAN	Correlation Coefficient	.500**	1.000	-.229**	.017
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.004	.872
		N	96	156	156	96
	KEAMANAN	Correlation Coefficient	.372**	-.229**	1.000	.042

	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.	.686
	N	96	156	156	96
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.142	.017	.042	1.000
	Sig. (2-tailed)	.167	.872	.686	.
	N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas diatas dengan menggunakan uji glejser dapat diketahui bahwa tingkat signifikansi untuk variabel manfaat sebesar $0,167 > 0,1$ artinya tidak terjadi heteroskedastisitas, untuk variabel kemudahan sebesar $0,872 > 0,1$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas dan variabel keamanan sebesar $0,686 > 0,1$ maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

f. Hasil Uji Hipotesis

1) Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2

Hasil uji koefisien determinasi R^2 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	.867	.863	.697

a. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN, MANFAAT

b. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Hasil analisis koefisien determinasi R^2 diperoleh (*R Square*) sebesar 0,867 atau 86% artinya variabel independen (manfaat, kemudahan, keamanan) berpengaruh terhadap variabel dependen (minat), sedangkan

sisanya sebesar 14% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dipenelitian ini.

2) Hasil Uji Parsial (Uji t)

Hasil uji parsial (uji t) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 16 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.230	.820		1.500	.137
MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000
KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000
KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Nilai untuk t_{tabel} dicari pada $\alpha = 10\%$ (0,10) dengan $df = n - k - 1$, dimana $n =$ jumlah sampel dan $k =$ jumlah variabel independen, jadi $df = 96 - 3 - 1 = 92$. Dengan signifikansi 0,10, maka diperoleh t_{tabel} sebesar 1.66159.

a) Pengaruh manfaat terhadap minat

Berdasarkan hasil uji t diatas nilai manfaat memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,946 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Sehingga secara parsial (uji t) terdapat pengaruh manfaat terhadap minat.

b) Pengaruh kemudahan terhadap minat

Berdasarkan hasil uji t diatas nilai kemudahan memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,656 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima.

Sehingga secara parsial (uji t) terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat.

c) Pengaruh keamanan terhadap minat

Berdasarkan hasil uji t diatas nilai keamanan memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,322 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Sehingga secara parsial (uji t) terdapat pengaruh keamanan terhadap minat.

3) Hasil Uji Simultan (Uji F)

Hasil uji simultan (uji F) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV. 17 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292.631	3	97.544	200.751	.000 ^b
	Residual	44.702	92	.486		
	Total	337.333	95			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN, MANFAAT

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

F_{tabel} $\alpha=10\%$ (0,10) dengan regresi (df1) adalah 3 dan residual (df2)= $n-k-1= 96-3-1= 92$, maka hasil untuk F_{tabel} diperoleh sebesar 2.14. Dari hasil uji signifikansi simultan dapat dilihat bahwa nilai f_{hitung} sebesar 200,751 dan F_{tabel} sebesar 2,14 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($200,751 > 2,14$), maka H_a diterima. Dan untuk nilai sig sebesar 0,000 sehingga nilai sig < dari 0,10, maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat.

g. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.230	.820		1.500	.137
	MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000
	KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000
	KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Sumber: Data diolah SPSS Versi 23

Hasil uji analisis regresi linear berganda maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$Y = 1,230 + 0,220X_1 + 0,442X_2 + 0,203X_3 + e \dots$$

Berdasarkan persamaan analisis regresi linear berganda diatas dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Nilai konstanta (a) dalam persamaan penelitian ini adalah sebesar 1,230 menyatakan bahwa manfaat, kemudahan dan keamanan 0 maka minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* nilainya sebesar 1,230 satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel manfaat (B_1) sebesar 0,220 menunjukkan bahwa setiap peningkatan manfaat 1 satuan, maka akan meningkatkan minat nasabah menggunakan *M-Banking* sebesar 0,220 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan positif antara variabel manfaat dengan minat nasabah menggunakan *M-Banking*.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel kemudahan (B_2) sebesar 0,442 menunjukkan bahwa setiap peningkatan kemudahan 1 satuan, maka akan

meningkatkan minat nasabah menggunakan *M-Banking* sebesar 0,442 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan positif antara variabel kemudahan dengan minat nasabah menggunakan *M-Banking*.

- 4) Nilai koefisien regresi variabel keamanan (B_3) sebesar 0,203 menunjukkan bahwa setiap peningkatan keamanan 1 satuan, maka akan meningkatkan minat nasabah menggunakan *M-Banking* sebesar 0,203 satuan. Koefisien bernilai positif artinya terdapat hubungan positif antara variabel keamanan dengan minat nasabah menggunakan *M-Banking*.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini berjudul Determinan minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* Studi kasus PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan. Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan menyebarkan angket kepada nasabah bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan yang menggunakan *M-Banking* dan mengolah hasil dari para responden dengan aplikasi SPSS versi 23. Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis yang dilakukan dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F), maka diperoleh hasil yaitu:

1. Pengaruh Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) telah dilakukan sebelumnya diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,946 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh manfaat terhadap minat nasabah dalam transaksi pembayaran menggunakan *Mobile Banking*.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Davis et.al menyatakan manfaat yang dirasakan oleh individu berasal dari anggapan atau persepsi mereka mempercayai suatu teknologi itu akan menjadikannya lebih produktif. *Mobile Banking* dapat mempermudah transaksi perbankan, mempercepat transaksi, menghemat waktu, dan meningkatkan efisiensi pengguna, maka individu akan memutuskan untuk menggunakan *Mobile Banking* ketika *Mobile Banking* tersebut memberikan dampak positif dalam pekerjaannya.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Luh Putu Eka Ulansari dan Gege Agus Pertama Yudiantara, dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan Sistem Informasi pembayaran Elektronik (*E-Payment*) ” dengan hasil bahwa variabel manfaat memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel minat menggunakan Informasi pembayaran Elektronik (*E-Payment*).

Dapat disimpulkan penelitian ini bahwa manfaat secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.

2. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,656 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kemudahan secara parsial terhadap minat nasabah dalam transaksi pembayaran menggunakan *M-Banking*.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Jogiyanto yaitu individu percaya bahwa suatu teknologi memberinya kemudahan pada saat menggunakannya,

maka individu tidak ragu untuk memutuskan menggunakan teknologi tersebut, semakin *Mobile banking* mudah untuk dipelajari maka minat nasabah menggunakan *Mobile banking* semakin besar pula.

Penelitian ini di dukung oleh penelitian Dik Dik Hardiansyah dan Rina Maria Hendriyan dengan judul “Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan *Spaylater*” dengan variabel kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat Bertransaksi menggunakan *Spaylater* .

Dapat disimpulkan penelitian ini bahwa kemudahan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.

3. Pengaruh Keamanan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,322 > 1,66159$, jadi dapat disimpulkan bahwa H_a diterima. Menunjukkan bahwa terdapat pengaruh keamanan secara parsial terhadap minat nasabah dalam bertransaksi menggunakan *M-Banking*.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Lee keamanan merupakan faktor penting dalam layanan *Internet Banking* yang dapat meningkatkan kepercayaan nasabah untuk terus menggunakannya, semakin tinggi tingkat keamanan yang diberikan perusahaan terhadap nasabah yang menggunakan *Mobile Banking*, sehingga nasabah akan semakin berminat untuk bertransaksi menggunakan *Mobile Banking*.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Bondan Satrio Kinasih dan Albari dengan judul “Pengaruh persepsi Keamanan dan Privasi terhadap kepuasan dan Kepercayaan konsumen *Online*” dengan variabel keamanan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan dan Kepercayaan konsumen *Online*.

Dapat disimpulkan penelitian ini bahwa keamanan secara parsial berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan menggunakan *Mobile Banking*.

4. Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

Hasil uji simultan (Uji F) memiliki nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($200,751 > 2,14$), maka H_a diterima. Dan untuk nilai sig sebesar 0,000 sehingga nilai sig < dari 0,10, maka H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel manfaat, kemudahan dan keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *Mobile Banking*. Hasil analisis koefisien determinasi R^2 diperoleh (*R Square*) sebesar 0,867 atau 86% artinya variabel independen (manfaat, kemudahan, keamanan) berpengaruh terhadap variabel dependen (minat), sedangkan sisanya sebesar 14% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya manfaat, kemudahan, dan keamanan yang diberikan oleh pihak bank, maka akan meningkatkan pula tingkat minat nasabah bertransaksi menggunakan *Mobile Banking*. Dengan adanya minat nasabah bertransaksi menggunakan *Mobile Banking*, maka nasabah akan semakin sering menggunakan produk-produk atau jasa yang ditawarkan oleh pihak bank.

Penelitian ini didukung oleh penelitian Ajeng Rovina Sari dan Yoseph Agus dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi milenial dalam menggunakan *Mobile banking* ” dengan variabel kemudahan, Manfaat, keamanan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat generasi milenial dalam menggunakan *Mobile banking*.

Dapat disimpulkan penelitian ini bahwa manfaat, kemudahan dan keamanan secara simultan berpengaruh terhadap minat nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan menggunakan *Mobile Banking*.

C. Keterbatasan Penelitian

Selama melaksanakan penelitian ini dan penyusunan skripsi ini peneliti menghadapi berbagai keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan bahan materi berupa buku-buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini membuat peneliti mendapatkan kendala dalam teori telaah pustakanya.
2. Keterbatasan variabel independen yang hanya 3 yaitu manfaat, kemudahan dan keamanan.

Walaupun demikian, peneliti tetap berusaha agar keterbatasan tersebut tidak mengurangi makna dan arti penelitian ini. Peneliti tetap bekerja dan berusaha semaksimal mungkin dan juga bantuan dari segala pihak dalam menyelesaikan skripsi ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai Determinan minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* Studi kasus PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji parsial (t), manfaat memiliki nilai t_{hitung} sebesar $5,946 > t_{tabel}$ sebesar $1,66159$ maka H_{a1} diterima H_{01} ditolak. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.
2. Berdasarkan uji parsial (t), kemudahan memiliki nilai t_{hitung} sebesar $10,656 > t_{tabel}$ sebesar $1,66159$ maka H_{a2} diterima H_{02} ditolak. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kemudahan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.
3. Berdasarkan uji parsial (t), keamanan memiliki nilai t_{hitung} sebesar $7,322 > t_{tabel}$ sebesar $> 1,66159$ maka H_{a3} diterima H_{03} ditolak. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh keamanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan *M-Banking* pada PT Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.
4. Berdasarkan uji simultan (uji f) dengan nilai F_{hitung} sebesar $200,751 > F_{tabel}$ sebesar $2,14$ maka H_{a4} diterima H_{04} ditolak, kesimpulannya terdapat pengaruh

manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap minat nasabah menggunakan *M-Banking* pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan.

B. Implikasi

Setiap pelayanan perlu peningkatan agar para pengguna layanan *M-Banking* tersebut merasa puas dan ingin selalu menggunakan layanan tersebut. Seperti halnya terhadap peningkatan layanan *M-Banking* harus terus dilakukan agar para nasabah lebih tertarik untuk menggunakan layanan *M-Banking*. Cara untuk menarik minat nasabah dapat dilakukan dengan berbagai cara pemasaran yang baik dan sosialisasi kepada masyarakat agar masyarakat lebih memahami dan mulai tertarik untuk terus menggunakan layanan *M-Banking*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat dilakukan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan peneliti menyarankan untuk meningkatkan sosialisasi tentang layanan *M-Banking* kepada setiap nasabahnya seperti menawarkan kepada setiap nasabah yang datang ke bank untuk diberi penjelasan secara gamblang mengenai layanan *M-Banking* lalu ditawarkan untuk pendaftaran dan dibantu pada saat registrasi sampai memberikan edukasi atau pembelajaran dalam menggunakan layanan *M-Banking*.
2. Bagi nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan yang sudah menggunakan *M-Banking* agar tetap menggunakan *M-Banking* dalam bertransaksi dan dapat mengajak atau mempromosikan *M-Banking* kepada keluarga atau masyarakat yang belum menggunakan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah variabel penelitian menggunakan variabel lain yang dapat memengaruhi minat nasabah menggunakan *M-Banking* sehingga dapat memberikan hasil yang lebih bervariasi, seperti pengetahuan, fitur layanan, promosi, kepercayaan dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran Dan Terjemah*, (2005), Jawa Barat: CV. Penerbit Dponegorowa Barat.
- Arifin, Zainal. (2007), *Metodologi Penelitian Pada Bidang Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi*, Depok: Fasilkom Universitas Indonesia.
- Anggraeni and Widyastuti. (2022) “Pengaruh Kemudahan (Perceives Ease Of Use) Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Jenius.” *Jurnal Ekonmi Dan Bisnis Islam*, No. 1, Volume. 7.
- Asnawi, Nur and Masyhuri. (2011), *Metodologi Ridet Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN MALIKI PRESS, 2011.
- Budi, Triton Prawira. (2006), *SPSS 13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2008), *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Duwi Priyanto. (2014) *SPSS 22 Pengelolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offiset.
- Fadilah Rahayu, Wawancara Dengan Nasabah, January 18, 2023.
- Firdaus, Muhammad. (2011), *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hadi, Syamsul and Novi. (2015), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.” *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan.*, No.1, Volume. 5.
- Hapsara, Radityo Febri. (2015), *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan M-Banking Studi Pada Nasabah Bank BRI Kantor Cabang Solo Kartasur*. Surakarta: Naskah Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah.
- Hasan, Iqbal. (2014), *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <http://www.Bankmuamalat.co.id>, diakses pada 11 Juni 2023, pukul 13.10 WIB.
- <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/produk-layanan-consumer>, Diakses Pada Tanggal 12 Juni 2023, Pukul 10.12 WIB.
- Husein Umar. (2013), *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

- . (2013), *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ifham, Ahmad. (2015), *Ini Lho! Bank Syariah Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto. (2007), *Pengenalan Informasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Kamsir. (2004), *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. (2002), *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I, Terj. Hendra Teguh Dan Ronny A. Rusli*. Jakarta: Prenhalindo.
- Lubis, Eva Rianty. (2018), *Panduan Cepat Dan Mudah Belajar Internet Marketing*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Martono, Nanang. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution. (2022), *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Eviews Dab SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Mudrajad Kuncoro. (2010), *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi 3*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. (2006), *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad Firdaus. (2006), *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif Edisi 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mukhtisar. (2020), “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan M-Banking.” Skripsi, UIN Ar-Raniry.
- Nanang Martono. (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Nelwan, Jeffry and dkk. (2021), *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank Kb Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Noor, Juliansyah. (2011), *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Novi, Syamsul Hadi. (2015), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.” Skripsi, Universitas Islam Indonesia.
- Nurastuti, Wiji. (2011), *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

OJK, Tim Penyusun. (2015), *Bijak Ber-Ebanking*. Jakarta: OJK.

———. (2015), *Bijak Ber-EBanking*. Jakarta.

Pambudi and Ahmad. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan Dan Keterbatasan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking Pada Program Layanan Internet Banking BRI.” *Jurnal Studi Manajemen*, No.1, Volume. 8 (n.d.).

Pambudi, Bambang Setiyo. (2014), “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Mobile Banking,” No. 1, Volume 8.

Perdana dan Echo. (2016) *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB.

Perdana and Echo. (2016), *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 23*. Bangka Belitung: LAB KOM Manajemen FEUBB.

Priansa, Donni Juni. (2017), *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontramporer*. Bandung: Alfabeta.

Priyanto, Dwy. (2014), *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPP*. Yogyakarta: Andi.

Purwadarminta, WJS. (1982), *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rahayu, Fadilah. (2023), Wawancara Dengan Nasabah.

Rahmat. (2013), *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

———. (2013), *Statistika Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Ritonga, Latifa Hannum. (2022), “Pengaruh Pengetahuan Kemudahan Dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Dalam Menggunakan Mobile Banking.” FEBI IAIN Padangsidempuan.

Sa’diah, Mahmudatus, and Nur Aziroh. (2013), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking.” *Jurnal Ekonomi Syariah*, No. 1, Volume.1.

Sahir, Syafrida Hafni. (2021), *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.

Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. (2004), *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

- Shihab, M.Quraish. (2002), *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan Dan Keserasian AlQur'an*. Vol. Volume, 2. Jakarta: Lentera Hati.
- Siregar, Syofian. (2014), *Statistik Parametrik Untuk Penelitain Kuantitatif* (Jakarta: Bumi Aksara. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan: Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2012), *Mode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- . (2012), *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2021), *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, Wiratna, and Poly Endaryanto. (2012), *Statiska Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. (2012), *Perilaku Konsumen Implasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syofian Siregar. (2014), *Statistik Parametrik Untuk Penelitain Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Penyusun OJK, (2015). *Bijak Ber-Ebanking*. akarta.
- Walgito. (2015), *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Wandi, Jefri. (2020),“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, No. 1, Volume. 6.
- Widjan, and Mahardika Aditya. (2010) “Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Mobile Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya.” Tesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Wijaya, Tony. (2013), *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wiratna Sujarweni dan Poly Endaryanto. (2012), *Statiska Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yudha, Hafid Nur, and Jaka Isgiyarta. (2015),“Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan Internet Banking Di Kota Surakarta).” *Diponegoro Journal Of Accounting, Semarang* Volume. 4.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
Nim : 18 401 00006
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Sei Sitorus, 26 November 1998
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Anak ke : 2 dari 4 Bersaudara
Alamat Lengkap : Sei Sitorus, Kec. Panai Hulu, Kab. Labuhan Batu
Motto : Berbuat baiklah tanpa perlu alasan dan balasan.
Telepon/ No.Hp : 0822-7721-5947
Email : lisaandrianisiregar@gmail.com

B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Edi Syahputra Siregar
Pekerjaan : Wiraswasta
Nama Ibu : Nurhayati
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

C. Latar Belakang Pendidikan

Tahun 2006 - 2012 : SD Negeri 117495 Sei Sitorus
Tahun 2012 - 2015 : SMP Negeri 3 Panai Hulu
Tahun 2015 - 2018 : SMA Negeri 1 Silangkitang
Tahun 2018 – 2023 : Program Sarjana (S-1) Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

SURAT VALIDASI ANGGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferri Alfadri, S.E.I, M.E

NIP : 19940928 2020121 007

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan *M-Banking* Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan”**.

Yang disusun oleh:

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar

Nim : 18 401 00006

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Juli 2023

Validator

Ferri Alfadri, S.E.I, M.E
NIP. 19940928 2020121 007

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MINAT (Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis*(√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Ketertarikan	1,2			
Perasaan Senang	3			
Keterlibatan	4,5			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Juli 2023

Validator

Ferri Alfadri, S.E.I, M.E
NIP. 19940928 2020121 007

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET MANFAAT (X₁)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Meningkatkan Produktifitas	1			
Memiliki Pengaruh Penting dalam aktivitas transaksi	2			
Menjadi Lebih Mudah dan dalam bertransaksi	3			
Membuat menjadi lebih cepat	4			
Meningkatkan kinerja aktifitas transaksi Perbankan	5			
Berguna untuk aktifitas transaksi	6			

Catatan:

.....
.....

Padangsidempuan, Juli 2023

Validator

Ferri Alfadri, S.E.I, M.E
NIP. 19940928 2020121 007

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEMUDAHAN (X₂)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Mudah untuk belajar memanfaatkan layanan	1,2			
Mudah diakses	3			
Mudah diingat	4			
Jelas dan dimengerti	5			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Juli 2023

Validator

Ferri Alfadri, S.E.I, M.E
NIP. 19940928 2020121 007

**LEMBAR VALIDASI
ANGKET KEAMANAN (X₃)**

Petunjuk:

1. Kami mohon, kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek soal-soal yang kami susun
2. Barilah tanda *Cheklis* (√) pada kolom V (Valid), VR (Valid dengan Revisi) dan TV (Tidak Valid) pada tiap butir soal.
3. Untuk revisi Bapak/ Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar soal terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
Terjamin keamanannya	1			
Informasi akurat	2			
Menjaga data pribadi nasabah	3			
Melindungi Transaksi	4			
Nyaman bertransaksi	5,6			

Catatan:

.....

.....

.....

Padangsidempuan, Juli 2023

Validator

Ferri Alfadri, S.E.I, M.E
NIP. 19940928 2020121 007

ANGKET PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Assalamu'alaikumWr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program Strata 1 (S1) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya :

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar

NIM : 18 401 00006

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam – Perbankan Syariah

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul “**Determinan Minat Nasabah Dalam Menggunakan M-Banking Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan**”. Sehubungan dengan itu saya mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/saudara/i berikan hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh – sungguh.

Atas bantuan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam menjawab pernyataan pada kuesioner ini, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb

Padangsidempuan, Juli 2023

Hormat Saya

Lisa Andriani Saputri Siregar
Nim. 18 401 00006

ANGKET PENELITIAN
DETERMINAN MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAKAN
M-BANKING STUDI KASUS PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA KCU PADANGSIDIMPUAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis kelamin :
4. Alamat :
5. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan seksama setiap pernyataan dan jawaban yang tersedia.
2. Jawab dan isilah sesuai dengan pernyataan dibawah ini dengan memberikan tanda centang (√) pada alternatif yang tersedia pada kolom jawaban.
3. Mohon jawaban diberikan secara objektif untuk akurasi hasil penelitian, pada salah satu pilihan jawaban.

Sangat Setuju (SS)	Setuju (S)	Kurang Setuju (KS)	Tidak Setuju (TS)	Sangat Tidak Setuju (STS)
5	4	3	2	1

4. Semua jawaban Bapak/Ibu, saudara/i dijamin kerahasiaannya.
5. Pernyataan ini semata untuk tujuan penelitian.

C. Daftar Pertanyaan:

1. Variabel Minat (Y)

	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik menggunakan <i>M-Banking</i> untuk melakukan transaksi.					
2.	Saya akan menggunakan <i>M-Banking</i> dimasa yang akan datang.					
3.	Saya ingin menggunakan <i>M-Banking</i> sesering mungkin.					
4.	Saya akan mengajak keluarga saya untuk ikut bertransaksi menggunakan <i>M-Banking</i> .					
5.	Saya akan mengajak orang lain untuk ikut bertransaksi secara non tunai dengan <i>M-Banking</i> .					

2. Variabel Manfaat (X1)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Penggunaan <i>M-Banking</i> dapat meningkatkan produktivitas dalam transaksi non tunai.					
2.	<i>M-Banking</i> sangat berpengaruh penting dalam aktivitas transaksi.					
3.	Transaksi lebih mudah dilakukan dengan menggunakan <i>M-Banking</i> .					
4.	<i>M-Banking</i> memproses setiap transaksi dengan cepat kapanpun dan dimanapun.					
5.	<i>M-Banking</i> dapat meningkatkan kinerja aktivitas transaksi dalam melakukan transaksi non tunai.					
6.	Secara keseluruhan aktifitas <i>M-Banking</i> bermanfaat dan sangat berguna dalam pembayaran transaksi sehari-hari.					

3. Variabel Kemudahan (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	<i>M-Banking</i> sangat mudah dipelajari dalam memanfaatkan layanannya.					
2.	Layanan <i>M-Banking</i> sangat jelas dan mudah dipahami sehingga saya lebih terampil saat menggunakannya.					

3.	Transaksi <i>M-Banking</i> sangat mudah dioperasikan karena kecepatan aksesnya.					
4.	Saya menggunakan <i>M-Banking</i> sebab menunya yang mudah untuk diingat.					
5.	Penggunaan <i>M-Banking</i> sangat jelas sehingga mudah untuk dimengerti nasabah.					

4. Variabel Keamanan (X3)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Kemampuan Transaksi yang dilakukan melalui <i>M-Banking</i> dapat dipercaya karena dijamin keamanannya.					
2.	<i>M-Banking</i> selalu memberikan saya informasi yang akurat.					
3.	Saya mempercayai Bank Muamalat sangat menjaga data pribadi nasabahnya yang melakukan transaksi menggunakan <i>M-Banking</i> .					
4.	Bank Muamalat memberikan kepedulian dalam melindungi transaksi yang dilakukan nasabahnya saat menggunakan <i>M-Banking</i> .					
5.	Saya merasa nyaman sebab <i>M-Banking</i> diakses melalui perangkat pribadi.					
6.	Pihak Bank melindungi informasi personal dan kebiasaan saya bertransaksi melalui <i>M-Banking</i> sehingga nasabah merasa nyaman bertransaksi.					

Padangsidempuan, Juli 2023

Responden

(.....)

1. Hasil Angket Manfaat (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Jumlah
1	4	4	4	4	5	4	25
2	5	4	4	4	4	4	25
3	4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	5	5	4	3	27
5	4	4	3	4	5	5	25
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	4	4	4	25
9	5	4	4	4	4	2	23
10	5	5	5	4	5	3	27
11	4	4	4	4	5	5	26
12	5	5	5	5	4	3	27
13	5	5	5	5	4	4	28
14	3	2	3	3	4	3	18
15	4	3	4	3	4	3	21
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	3	23
18	4	3	4	4	4	2	21
19	5	5	5	5	5	5	30
20	5	5	5	5	5	5	30
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	4	4	4	5	4	26
23	4	4	5	5	4	4	26
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	4	3	3	22
26	5	5	4	4	4	4	26
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	3	23
30	5	5	5	5	4	4	28
31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	5	3	5	4	4	26
33	5	4	5	4	4	4	26
34	5	5	5	5	4	4	28
35	5	5	4	4	5	4	27
36	5	4	5	4	4	4	26
37	4	4	4	4	5	4	25
38	5	4	4	4	4	3	24
39	4	5	5	5	5	5	29

40	5	5	5	5	4	4	28
41	4	4	3	4	4	4	23
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	2	22
44	5	4	4	4	5	3	25
45	5	4	4	4	4	4	25
46	4	3	4	3	5	4	23
47	4	4	4	4	4	4	24
48	5	5	5	5	5	4	29
49	4	4	4	4	4	3	23
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24
52	5	5	4	4	4	4	26
53	4	4	5	4	4	4	25
54	3	4	4	3	4	2	20
55	4	4	4	4	5	3	24
56	5	5	5	4	5	5	29
57	4	4	4	4	4	3	23
58	5	4	4	5	4	4	26
59	4	4	4	4	4	3	23
60	4	3	4	3	4	3	21
61	4	4	4	4	4	4	24
62	4	4	4	4	4	3	23
63	4	3	4	4	4	2	21
64	5	5	5	5	5	5	30
65	5	5	5	5	5	5	30
66	3	3	3	3	3	3	18
67	5	4	4	4	5	4	26
68	4	4	5	5	4	4	26
69	4	4	4	4	4	4	24
70	4	4	4	4	3	3	22
71	5	5	4	4	4	4	26
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	3	23
75	5	5	5	5	4	4	28
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	5	3	5	4	4	26
78	5	4	5	4	4	4	26
79	5	5	5	5	4	4	28
80	5	5	4	4	4	4	26

81	5	4	5	4	5	4	27
82	4	4	4	4	4	3	23
83	5	4	4	4	4	4	25
84	4	5	5	5	5	4	28
85	5	5	5	5	5	4	29
86	4	4	3	4	4	4	23
87	4	4	4	4	5	5	26
88	4	4	4	4	4	4	24
89	5	4	4	4	4	4	25
90	5	4	4	4	4	4	25
91	4	5	5	5	5	4	28
92	5	5	5	5	5	4	29
93	4	4	3	4	4	4	23
94	4	4	4	4	5	5	26
95	4	4	4	4	4	4	24
96	5	4	4	4	4	4	25

2. Hasil Angket Kemudahan (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
1	5	5	5	5	4	24
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	3	5	4	22
4	5	4	5	4	3	21
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	4	4	4	22
7	5	4	5	4	4	22
8	4	4	4	4	4	20
9	5	4	4	4	2	19
10	4	5	5	5	3	22
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	3	4	3	18
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	3	19
15	5	4	4	4	3	20
16	5	4	4	4	4	21
17	5	5	5	4	3	22
18	4	4	4	4	2	18
19	5	5	5	5	5	25
20	5	5	5	5	5	25
21	3	2	3	3	3	14
22	5	5	5	5	4	24
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	3	3	3	17
26	5	5	4	4	4	22
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	5	4	4	4	3	20
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	4	4	22
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	4	24
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	3	5	4	22
38	5	4	5	4	3	21
39	5	5	5	5	5	25

40	5	5	4	4	4	22
41	5	4	5	4	4	22
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	4	2	19
44	4	5	5	5	3	22
45	4	5	5	4	4	22
46	5	5	5	5	4	24
47	4	4	4	4	4	20
48	5	5	3	5	4	22
49	5	4	5	4	3	21
50	5	5	5	5	5	25
51	5	5	4	4	4	22
52	5	4	5	4	4	22
53	4	4	4	4	4	20
54	5	4	4	4	2	19
55	4	5	5	5	3	22
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	3	4	3	18
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	3	19
60	5	4	4	4	3	20
61	5	4	4	4	4	21
62	5	5	5	4	3	22
63	4	4	4	4	2	18
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	3	2	3	3	3	14
67	5	5	5	5	4	24
68	4	4	4	4	4	20
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	3	3	17
71	5	5	4	4	4	22
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	5	4	4	4	3	20
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	4	4	4	22
77	4	4	4	4	4	20
78	4	4	4	4	4	20
79	4	4	4	4	4	20
80	5	5	5	5	4	24

81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	3	5	4	22
83	5	4	5	4	3	21
84	5	5	5	5	5	25
85	5	5	4	4	4	22
86	5	4	5	4	4	22
87	4	4	4	4	4	20
88	5	4	4	4	2	19
89	4	5	5	5	3	22
90	4	5	5	4	4	22
91	5	5	4	4	4	22
92	5	4	5	4	4	22
93	4	4	4	4	4	20
94	5	4	4	4	2	19
95	4	5	5	5	3	22
96	4	5	5	4	4	22

3. Hasil Angket Keamanan (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Jumlah
1	4	3	3	3	4	5	22
2	4	4	4	5	4	4	25
3	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	1	4	21
5	5	3	5	5	5	5	28
6	4	2	4	4	4	5	23
7	4	4	4	5	5	5	27
8	5	4	4	4	4	5	26
9	4	3	3	3	3	4	20
10	4	4	2	4	4	5	23
11	5	4	5	5	5	4	28
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	5	5	5	5	4	28
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	4	4	4	23
16	4	1	4	4	4	5	22
17	4	4	4	4	4	5	25
18	4	4	4	4	4	4	24
19	5	5	5	3	5	5	28
20	5	4	5	5	5	5	29
21	3	3	3	3	3	3	18
22	4	4	5	5	5	4	27
23	5	5	5	5	4	5	29
24	4	1	4	4	4	5	22
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	2	4	5	4	23
27	4	4	4	4	4	4	24
28	4	4	4	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	5	25
30	4	3	3	3	4	5	22
31	4	4	4	5	4	4	25
32	5	4	5	5	5	5	29
33	4	4	4	4	4	4	24
34	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	4	5	25
36	4	4	4	5	5	5	27
37	5	4	4	4	4	5	26
38	4	3	3	3	3	4	20
39	4	4	2	4	4	5	23

40	5	4	5	5	5	4	28
41	5	4	5	5	5	5	29
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	5	25
45	4	4	4	5	5	5	27
46	4	3	3	3	4	5	22
47	4	4	4	5	4	4	25
48	5	5	5	5	5	5	30
49	4	4	4	4	1	4	21
50	5	3	5	5	5	5	28
51	4	2	4	4	4	5	23
52	4	4	4	5	5	5	27
53	5	4	4	4	4	5	26
54	4	3	3	3	3	4	20
55	4	4	2	4	4	5	23
56	5	4	5	5	5	4	28
57	4	4	4	4	4	4	24
58	4	5	5	5	5	4	28
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	3	4	4	4	4	23
61	4	1	4	4	4	5	22
62	4	4	4	4	4	5	25
63	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	5	3	5	5	28
65	5	4	5	5	5	5	29
66	3	3	3	3	3	3	18
67	4	4	5	5	5	4	27
68	5	5	5	5	4	5	29
69	4	1	4	4	4	5	22
70	4	4	4	4	4	4	24
71	4	4	2	4	5	4	23
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	4	4	4	24
74	4	4	4	4	4	5	25
75	4	3	3	3	4	5	22
76	4	4	4	5	4	4	25
77	5	4	5	5	5	5	29
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	5	5	5	5	30
80	4	4	4	4	4	5	25

81	4	4	4	5	5	5	27
82	5	4	4	4	4	5	26
83	4	3	3	3	3	4	20
84	4	4	2	4	4	5	23
85	5	4	5	5	5	4	28
86	5	4	5	5	5	5	29
87	4	4	4	4	4	4	24
88	5	5	5	5	5	5	30
89	4	4	4	4	4	5	25
90	4	4	4	5	5	5	27
91	4	4	2	4	4	5	23
92	5	4	5	5	5	4	28
93	5	4	5	5	5	5	29
94	4	4	4	4	4	4	24
95	5	5	5	5	5	5	30
96	4	4	4	4	4	5	25

4. Hasil Angket Minat (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Jumlah
1	3	4	5	5	3	20
2	4	4	4	4	5	21
3	5	5	3	5	5	23
4	4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	4	20
7	5	4	5	4	5	23
8	4	5	4	4	4	21
9	4	4	4	4	3	19
10	4	4	5	5	4	22
11	5	5	5	5	5	25
12	4	4	3	4	4	19
13	4	4	4	4	5	21
14	4	4	4	4	4	20
15	3	4	4	4	4	19
16	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	4	4	21
18	3	4	4	4	4	19
19	5	5	5	5	3	23
20	5	5	5	5	5	25
21	3	3	3	3	3	15
22	4	4	5	5	5	23
23	4	5	4	4	5	22
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	3	3	4	18
26	5	4	4	4	4	21
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	4	4	3	21
31	4	4	4	4	5	21
32	5	3	4	4	5	21
33	4	5	4	4	4	21
34	5	5	4	4	5	23
35	5	4	5	5	4	23
36	4	5	4	4	5	22
37	4	4	3	5	4	20
38	4	4	5	4	3	20
39	5	5	5	5	4	24

40	5	5	4	4	5	23
41	4	3	5	4	5	21
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	5	21
44	4	4	5	5	4	22
45	4	4	5	4	5	22
46	3	4	5	5	3	20
47	4	4	4	4	5	21
48	5	5	3	5	5	23
49	4	4	5	4	4	21
50	5	5	5	5	5	25
51	4	4	4	4	4	20
52	5	4	5	4	5	23
53	4	5	4	4	4	21
54	4	4	4	4	3	19
55	4	4	5	5	4	22
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	3	4	4	19
58	4	4	4	4	5	21
59	4	4	4	4	4	20
60	3	4	4	4	4	19
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	5	4	4	21
63	3	4	4	4	4	19
64	5	5	5	5	3	23
65	5	5	5	5	5	25
66	3	3	3	3	3	15
67	4	4	5	5	5	23
68	4	5	4	4	5	22
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	3	3	4	18
71	5	4	4	4	4	21
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	4	20
74	4	4	4	4	4	20
75	5	5	4	4	3	21
76	4	4	4	4	5	21
77	5	3	4	4	5	21
78	4	5	4	4	4	21
79	5	5	4	4	5	23
80	5	4	5	5	4	23

81	4	5	4	4	5	22
82	4	4	3	5	4	20
83	4	4	5	4	3	20
84	5	5	5	5	4	24
85	5	5	4	4	5	23
86	4	3	5	4	5	21
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	5	21
89	4	4	5	5	4	22
90	4	4	5	4	5	22
91	5	5	4	4	4	22
92	5	5	5	4	5	24
93	4	3	4	4	5	20
94	4	4	4	4	4	20
95	4	4	5	5	5	23
96	4	4	5	4	4	21

Uji Validitas Variabel Manfaat (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.633**	.466**	.533**	.281**	.310**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.633**	1	.570**	.788**	.371**	.439**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.466**	.570**	1	.619**	.382**	.253*	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.013	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.533**	.788**	.619**	1	.322**	.399**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.281**	.371**	.382**	.322**	1	.481**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.310**	.439**	.253*	.399**	.481**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.013	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total_X1	Pearson Correlation	.721**	.856**	.734**	.820**	.628**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.554**	.373**	.432**	.150	.651**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.146	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.554**	1	.465**	.738**	.394**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.373**	.465**	1	.507**	.265**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.009	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.432**	.738**	.507**	1	.413**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.150	.394**	.265**	.413**	1	.652**
	Sig. (2-tailed)	.146	.000	.009	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total_X2	Pearson Correlation	.651**	.842**	.710**	.820**	.652**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keamanan (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.396**	.648**	.506**	.524**	.446**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.2	Pearson Correlation	.396**	1	.325**	.399**	.316**	.005	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.002	.963	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.3	Pearson Correlation	.648**	.325**	1	.633**	.465**	.123	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.233	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.4	Pearson Correlation	.506**	.399**	.633**	1	.609**	.188	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.067	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.5	Pearson Correlation	.524**	.316**	.465**	.609**	1	.351**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X3.6	Pearson Correlation	.446**	.005	.123	.188	.351**	1	.430**
	Sig. (2-tailed)	.000	.963	.233	.067	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Total_X3	Pearson Correlation	.802**	.622**	.777**	.802**	.774**	.430**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Minat (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.502**	.223*	.345**	.321**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.029	.001	.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.502**	1	.103	.345**	.126	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000		.317	.001	.221	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.223*	.103	1	.507**	.086	.604**
	Sig. (2-tailed)	.029	.317		.000	.403	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.345**	.345**	.507**	1	.110	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000		.288	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.321**	.126	.086	.110	1	.550**
	Sig. (2-tailed)	.001	.221	.403	.288		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total_Y	Pearson Correlation	.740**	.627**	.604**	.689**	.550**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Uji Reliabilitas Variabel Manfaat (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.64	5.076	.588	.805
X1.2	20.82	4.526	.770	.765
X1.3	20.82	4.968	.598	.803
X1.4	20.84	4.849	.730	.778
X1.5	20.79	5.472	.485	.824
X1.6	21.24	4.900	.481	.834

2. Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16.56	3.638	.472	.753
X2.2	16.71	3.030	.727	.665
X2.3	16.81	3.312	.515	.740
X2.4	16.85	3.326	.718	.683
X2.5	17.35	3.305	.383	.802

3. Uji Reliabilitas Variabel Keamanan (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	20.92	6.477	.727	.725
X3.2	21.38	6.195	.392	.796
X3.3	21.15	5.452	.615	.731
X3.4	20.94	5.870	.692	.713
X3.5	20.96	5.725	.633	.725
X3.6	20.66	7.491	.262	.804

4. Uji Reliabilitas Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.629	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16.96	2.272	.541	.494
Y2	16.95	2.534	.387	.573
Y3	16.91	2.507	.317	.610
Y4	16.95	2.492	.501	.527
Y5	16.91	2.612	.227	.661

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MANFAAT	96	18	30	25.03	2.630
KEMUDAHAN	156	12	30	22.31	2.949
KEAMANAN	156	15	30	23.22	3.762
MINAT	156	15	30	22.42	2.754
Valid N (listwise)	96				

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

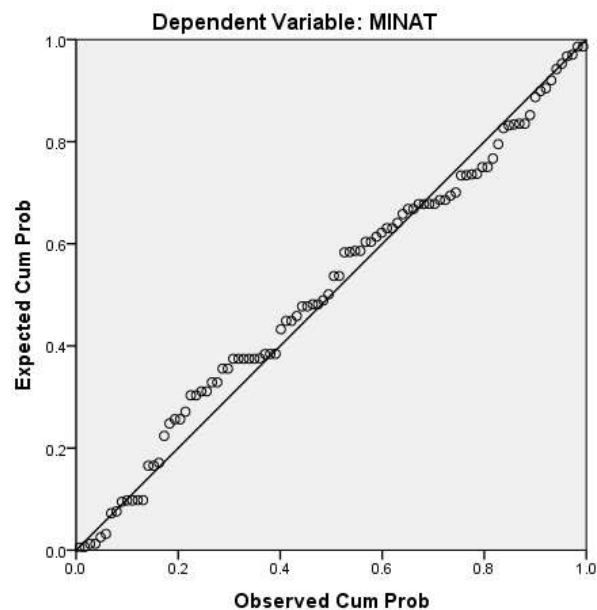
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.68596679
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.059
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.122 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Linearitas Manfaat

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	215.162	11	19.560	13.449	.000
MANFAAT	Groups	Linearity	204.477	1	204.477	140.591	.000
		Deviation from Linearity	10.685	10	1.069	.735	.690
Within Groups			122.171	84	1.454		
Total			337.333	95			

Hasil Uji Linearitas Kemudahan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	817.752	14	58.411	22.995	.000
KEMUDAHAN	Groups	Linearity	791.200	1	791.200	311.475	.000
		Deviation from Linearity	26.552	13	2.042	.804	.655
Within Groups			358.164	141	2.540		
Total			1175.917	155			

Hasil Uji Linearitas Keamanan

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MINAT *	Between	(Combined)	154.241	15	10.283	1.409	.151
KEAMANAN	Groups	Linearity	2.536	1	2.536	.348	.556
		Deviation from Linearity	151.705	14	10.836	1.485	.124
Within Groups			1021.676	140	7.298		
Total			1175.917	155			

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1.230			.820	
	MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000	.540	1.853
	KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000	.606	1.651
	KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000	.778	1.286

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			MANFAAT	KEMUDAHAN	KEAMANAN	Unstandardized Residual
Spearman's rho	MANFAAT	Correlation Coefficient	1.000	.500**	.372**	.142
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.167
		N	96	96	96	96
	KEMUDAHAN	Correlation Coefficient	.500**	1.000	-.229**	.017
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.004	.872
		N	96	156	156	96
	KEAMANAN	Correlation Coefficient	.372**	-.229**	1.000	.042
		Sig. (2-tailed)	.000	.004	.	.686
		N	96	156	156	96
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.142	.017	.042	1.000
		Sig. (2-tailed)	.167	.872	.686	.
		N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	1.230	.820		1.500	.137
	MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000
	KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000
	KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.931 ^a	.867	.863	.697

a. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN, MANFAAT

b. Dependent Variable: MINAT

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
				Beta		
1	(Constant)	1.230	.820		1.500	.137
	MANFAAT	.220	.037	.307	5.946	.000
	KEMUDAHAN	.442	.041	.520	10.656	.000
	KEAMANAN	.203	.028	.315	7.322	.000

a. Dependent Variable: MINAT

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	292.631	3	97.544	200.751	.000 ^b
	Residual	44.702	92	.486		
	Total	337.333	95			

a. Dependent Variable: MINAT

b. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN, MANFAAT

DOKUMENTASI



Menyebarkan angket kepada Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan yang menggunakan M-Banking

DOKUMENTASI



Menyebarkan angket kepada Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan yang menggunakan M-Banking



Dokumentasi



Menyebarkan angket kepada Nasabah Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidempuan yang menggunakan M-Banking



Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,10

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
92	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
93	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
94	2.76	2.36	2.14	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
95	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56
96	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.59	1.58	1.56
97	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.67	1.64	1.61	1.59	1.58	1.56
98	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.84	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
99	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.70	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
100	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
101	2.76	2.36	2.14	2.00	1.91	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.64	1.61	1.59	1.57	1.56
102	2.76	2.36	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.56
103	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
104	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.78	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
105	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
106	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
107	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
108	2.75	2.35	2.14	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
109	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
110	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.59	1.57	1.55
111	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
112	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.61	1.58	1.57	1.55
113	2.75	2.35	2.13	2.00	1.90	1.83	1.77	1.73	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.57	1.55
114	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.66	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
115	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
116	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
117	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.83	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
118	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.69	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
119	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
120	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.63	1.60	1.58	1.56	1.55
121	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
122	2.75	2.35	2.13	1.99	1.90	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
123	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
124	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
125	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
126	2.75	2.35	2.13	1.99	1.89	1.82	1.77	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
127	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
128	2.75	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
129	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
130	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
131	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
132	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.58	1.56	1.54
133	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
134	2.74	2.34	2.13	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54
135	2.74	2.34	2.12	1.99	1.89	1.82	1.76	1.72	1.68	1.65	1.62	1.60	1.57	1.56	1.54

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Bank Muamalat



No. : 008/B/KC PSP-SRT/I/2023

Padangsidimpuan, 16 Januari 2023
23 Jumadal Tsaniyah 1444 H

Kepada Yth:
Dekan FEBI IAIN Padangsidimpuan
Di Tempat

Perihal : Keterangan izin pra-riset

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, Aamiin YRA.

Sehubungan dengan judul pra-riset yang sebelumnya sudah dirilis melalui izin pra riset nomor 173/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/01/2023 tanggal 13 Januari 2023 perihal izin Pra-riset yang menerangkan:

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 1840100006
Semester : X (Sepuluh)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan judul skripsi "**Determinan Mint Nasabah dalam Menggunakan M-Banking (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia KCU Padangsidimpuan)**" dengan ini kami sampaikan telah kami terima dan berikan izin untuk melakukan pra-riset serta pengambilan data pendukung yang diperlukan untuk selesainya judul skripsi tersebut diatas dengan ketentuan tidak melanggar kode etik dan kerahasiaan nasabah dan Bank.

Demikianlah surat ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan seperlunya oleh yang bersangkutan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
KCU PADANGSIDIMPUAN


Bank Muamalat
KCU PADANGSIDIMPUAN
EFRIDA YANTI SIREGAR
BRANCH MANAGER



Bank Muamalat



No. : 065 /B/KC PSP-SRT/VI/2023

Padangsidimpuan, 16 Juni 2023
27 Zulkaidah 1444 H

Kepada Yth:
Dekan FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan
Di Tempat

Perihal : Keterangan izin riset

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Semoga ALLAH SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-NYA kepada kita semua dalam menjalankan aktivitas sehari-hari, Aamiin YRA.

Sehubungan dengan judul riset yang sebelumnya sudah dirilis melalui izin riset nomor 1496/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/02/2023 tanggal 20 Februari 2023 perihal izin riset yang menerangkan:

Nama : Lisa Andriani Saputri Siregar
NIM : 1840100006
Semester : X(Sepuluh)
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan judul skripsi "**Determinan Minat Nasabah dalam Menggunakan M-Banking (Studi Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia Kcu. Padangsidimpuan)**". dengan ini kami sampaikan telah kami terima dan berikan izin untuk melakukan riset serta pengambilan data pendukung yang diperlukan untuk selesainya judul skripsi tersebut diatas dengan ketentuan tidak melanggar kode etik dan kerahasiaan nasabah dan Bank.

Demikianlah surat ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan seperlunya oleh yang bersangkutan. Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

a.n PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk
KCU PADANGSIDIMPUAN


Rusdi
Retail Collection Management