

ANALISIS PENGARUH DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. SORIK MARAPI GEOTHERMAL POWER (SMGP) TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PURBA LAMO



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH:

**UMMI SYAKILAH
NIM. 19 402 00287**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023

ANALISIS PENGARUH DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. SORIK MARAPI GEOTHERMAL POWER (SMGP) TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PURBA LAMO



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH:

**UMMI SYAKILAH
NIM. 19 402 00287**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**

**ANALISIS PENGARUH DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. SORIK MARAPI
GEOHERMAL POWER (SMGP) TERHADAP
PENINGKATAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT DESA PURBA LAMO**



SKRIPSI

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH:

**UMMI SYAKILAH
NIM. 19 402 00287**

PEMBIMBING I

Dr. Rukiah, M.Si.
NIP.197603242006042002

PEMBIMBING II

Sarmiana Batubara, M.A.
NIP.198603272019032012

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**

Hal: Skripsi
A.n. Ummi Syakilah

Padangsidempuan, Desember 2023
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam UIN SYAHADA
Padangsidempuan
di-
Padangsidempuan

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah membaca, menelaah, dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **UMMI SYAKILAH** yang berjudul “**ANALISIS PENGARUH DANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. SORIK MARAPI GEOTHERMAL POWER (SMGP) TERHADAP PENINGKATAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DESA PURBA LAMO**” Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal diatas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani siding munaqasyah untuk mempertanggungjawab-kan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PEMBIMBING I,



Dr. Rukiah, S.E., M.Si.,
NIP. 197683242006042002

PEMBIMBING II,



Sarmiana Batubara, M.A.
NIP.198603272019032012

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : UMMI SYAKILAH

NIM : 19 402 00287

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah Menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak syah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan Pasal 14 Ayat 4 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa IAIN Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 15 Desember 2023

Saya yang Menyatakan,



The image shows an official stamp of IAIN Padangsidempuan on the left, featuring the institution's logo and name. To its right is a handwritten signature in black ink. Below the signature is a rectangular stamp with the text 'METERAI TEMPEL' and the number '513AKX751691044'.

UMMI SYAKILAH

NIM. 19 402 00287

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 19 402 00287
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Analisis Pengaruh Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidimpuan
Pada tanggal : 15 Desember 2023
Saya yang Menyatakan,


907AKX751691049

UMMI SYAKILAH
NIM. 19 402 00287



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin KM. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telephone (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 19 402 00287
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

Ketua

Dr. Rukiah, M.Si.
NIDN. 2024037601

Sekretaris

Ildi Aini, M.E.
NIDN. 2025128903

Anggota

Dr. Rukiah, M.Si.
NIDN. 2024037601

Ildi Aini, M.E.
NIDN. 2025128903

Azwar Hamid, M.A.
NIDN. 2111038601

Damri Batubara, M.A.
NIDN. 2019108602

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Kamis/ 4 Januari 2024
Pukul : 10.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 70(B)
Indeks Prestasi Kumulatif : 3,73
Predikat : Pujian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. H.Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo

NAMA : UMMI SYAKILAH

NIM : 19 402 00287

Telah dapat diterima untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Padangsidempuan, 22 Januari 2024



Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si.
NIP. 19780818 200901 1015

ABSTRAK

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 19 402 00287
Judul Tesis : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) mencerminkan komitmen sebuah perusahaan terhadap kesejahteraan masyarakat, dan Desa Purba Lamo yang berada di sekitar PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) menjadi contoh nyata implementasi CSR. PT. SMGP secara konsisten menyediakan dana untuk Desa Purba Lamo sebagai bagian integral dari inisiatif CSR-nya, sejalan dengan kerangka regulasi yang dijabarkan dalam Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 tahun 2012, yang menetapkan kewajiban implementasi CSR bagi Perseroan Terbatas (PT). Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak dana CSR dari PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) terhadap kemajuan ekonomi masyarakat Desa Purba Lamo. Penelitian ini menggali pertanyaan apakah dana CSR secara signifikan berkontribusi pada kemakmuran ekonomi penduduk. Mengacu pada perspektif M. Umer Chapra, ekonomi Islam dianggap sebagai disiplin yang memfasilitasi kesejahteraan manusia melalui alokasi sumber daya dalam konteks ajaran Islam, dengan menekankan praktik makroekonomi yang berkelanjutan dan keseimbangan lingkungan. Dalam konsistensi dengan definisi Chambers, CSR melibatkan tindakan sosial yang bertanggung jawab, termasuk kepatuhan terhadap regulasi lingkungan. Penelitian ini mengadopsi metodologi penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner pada 78 responden. Proses analisis melibatkan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi sederhana, dan uji hipotesis menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh signifikan dana CSR (X) terhadap peningkatan perekonomian Masyarakat (Y), dengan nilai t yang dihitung (3,576) melebihi nilai t kritis (1,66543). Hal ini menandakan dampak sebesar 34,4% dari dana CSR dan kontribusi sebesar 65,6% dari variabel lain. Hasilnya menyiratkan pengaruh parsial namun signifikan dari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power terhadap kemajuan ekonomi Desa Purba Lamo. Implementasi konsisten dan efektif dana CSR oleh PT. SMGP menegaskan komitmennya terhadap tanggung jawab lingkungan dan kesejahteraan masyarakat di Desa Purba Lamo.

Kata Kunci: Dana CSR, Pengaruh dan Peningkatan Perekonomian

ABSTRACT

Name : Ummi Syakilah
Student ID : 19 402 00287
Thesis Title : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

Corporate Social Responsibility (CSR) reflects a company's commitment to societal well-being, and Desa Purba Lamo, situated around PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP), serves as a tangible example of CSR implementation. PT. SMGP consistently allocates funds to Desa Purba Lamo as an integral part of its CSR initiative, aligning with the regulatory framework outlined in Government Regulation of the Republic of Indonesia Number 47 of 2012, which mandates CSR implementation for Limited Liability Companies (PT). This research aims to investigate the impact of CSR funds from PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) on the economic advancement of the Desa Purba Lamo community. The study explores whether CSR funds significantly contribute to the economic prosperity of the residents. Drawing on the perspective of M. Umer Chapra, Islamic economics is regarded as a discipline that facilitates human well-being through resource allocation within the context of Islamic teachings, emphasizing sustainable macroeconomic practices and environmental equilibrium. In consistency with Chambers' definition, CSR involves socially responsible actions, including adherence to environmental regulations. This research adopts a quantitative research methodology using a questionnaire with 78 respondents. The analytical process includes validity and reliability tests, classical assumption tests, simple regression, and hypothesis testing using SPSS version 23. The research findings indicate a significant influence of CSR funds (X) on economic enhancement (Y), with the calculated t-value (3.576) exceeding the critical t-value (1.66543). This signifies a 34.4% impact from CSR funds and a 65.6% contribution from other variables. The results suggest a partial yet significant influence of PT. Sorik Marapi Geothermal Power's Corporate Social Responsibility (CSR) on the economic upliftment of Desa Purba Lamo. PT. SMGP's consistent and effective implementation of CSR funds underscores its commitment to environmental responsibility and community well-being in Desa Purba Lamo.

Keywords: *CSR funds, Influence, and Economic Enhancement*

الخلاصة

الإسم : أم شاكيلة
رقم القيد : ١٩٤٠٢٠٠٢٨٧
عنوان البحث : تحليل تأثير صناديق المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
PT. Sorik Marapi Geothermal Power نحو تحسين اقتصاد
مجتمعات قرية بورما لامو.

تعكس المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) التزام الشركة برهاية المجتمع، وقرية بورما لامو التي تقع حول الشركة PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) مثالاً ملموساً على تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات. الشركة SMGP توفر باستمرار التمويل لقرية بورما لامو كجزء لا يتجزأ من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما يتماشى مع الإطار التنظيمي المبين في اللائحة الحكومية لجمهورية إندونيسيا رقم ٤٧ لعام ٢٠١٢، والتي تنص على التزامات تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات للشركات ذات المسؤولية المحدودة (PT). يهدف هذا البحث إلى دراسة تأثير أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات من شركة PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) حول التقدم الاقتصادي لسكان قرية بورما لامو. يستكشف هذا البحث مسألة ما إذا كانت أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات تساهم بشكل كبير في الرخاء الاقتصادي للسكان. وبالإشارة إلى وجهة نظر السيد عمر تشابرا، يعتبر الاقتصاد الإسلامي نظاماً يسهل رهاية الإنسان من خلال تخصيص الموارد في سياق التعاليم الإسلامية، من خلال التأكيد على ممارسات الاقتصاد الكلي المستدامة والتوازن البيئي. واتساقاً مع تعريف تشامبرز، تتضمن المسؤولية الاجتماعية للشركات إجراءات مسؤولة اجتماعياً، بما في ذلك الامتثال للوائح البيئية. اعتمد هذا البحث منهجية البحث الكمي باستخدام الاستبيانات على ٧٨ مشاركاً. تتضمن عملية التحليل اختبار الصلاحية، واختبار الموثوقية، واختبار الافتراضات الكلاسيكية، والانحدار البسيط، واختبار الفرضيات باستخدام SPSS الإصدار ٢٣. تظهر نتائج البحث تأثيراً كبيراً لأموال المسؤولية الاجتماعية للشركات (X) على التحسن الاقتصادي (Y)، حيث تتجاوز قيمة t المحسوبة (٣,٥٧٦) قيمة t الحرجة (١,٦٦٥٤٣). ويشير هذا إلى تأثير بنسبة ٣٤,٤% من أموال المسؤولية الاجتماعية للشركات ومساهمة بنسبة ٦٥,٦% من المتغيرات الأخرى. تشير النتائج إلى وجود تأثير جزئي ولكن هام للمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) الخاصة بشركة PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) تؤثر على التقدم الاقتصادي في قرية بورما لامو. التنفيذ المتسق والفعال لأموال المسؤولية الاجتماعية للشركات من قبل الشركة. تؤكد SMGP على التزامها بالمسؤولية البيئية ورهاية المجتمع في قرية بورما لامو.

الكلمات الرئيسية: صناديق المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، التأثير والتحسين الاقتصادي

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kita sampaikan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figure seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini berjudul: **“Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo ”**, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada bidang Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan,

Bapak Dr. Erawadi, M. Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Prof. Dr. Darwis Harahap, S.HI, .M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ibu Dr. Rukiah, M.Si, selaku wakil dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak /Ibu Dosen serta Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.
4. Ibu Dr. Rukiah, M.Si., selaku Pembimbing I dan Ibu Sarmiana Batubara, M.A., selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan kedua beliau.

5. Bapak Kepala Perpustakaan serta Pegawai perustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
7. Narasumber yang telah banyak membantu peneliti dalam memperoleh data, informasi dan hasil penelitian.
8. Teristimewa kepada Alm. Ayahanda tercinta Amiruddin Rangkuti dan Ibunda Tercinta Rosliana Siregar. Puli Martua, Ahmad Fauzi Rangkuti, Khoirul Amri, Mahdi sehat, Juliana Sari, dan Anni Khodijah, selaku Abang dan kakak, yang selalu memberikan motivasi atau dorongan dan do'a terbaiknya demi keberhasilan peneliti. Semoga Allah dapat membalas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.
9. Terimakasih kepada Diri Sendiri yang telah bersabar dan berjuang untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
10. Buat teman-teman sepejuangan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, khususnya Ekonomi Syariah angkatan 2019 terimakasih atas dukungan, saran dan semangatnya kepada peneliti.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Amin ya rabbal alamin.

Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya inni, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, 15 Desember 2023

Peneliti

Umami Syakilah
Nim 1940200287

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ā	·	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	āl	·	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es
ص	ṣad	ṣ	esdan ye
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	„ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em

ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..''..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
و	dommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
..... ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
و	fathah dan wau	Au	a dan u

3. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
..... ا.....	fathah dan alif atau ya	a>	a dan garis atas
..... ي	Kasrah dan ya	i<	i dan garis di bawah
و	dommah dan wau	u>	u dan garis di atas

C. Ta Marbutah

Transliterasi untuk Ta Marbutah ada dua yaitu:

1. Ta Marbutah hidup yaitu Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. Ta Marbutah mati yaitu Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya Ta Marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka Ta Marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ة. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah adalah Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.
2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun huruf ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Ke lima. 2003T. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Definisi Operasional variable.....	10
E. Rumusan Masalah.....	11
F. Tujuan Penelitian	12
G. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kerangka Teori	13
1. Teori Perekonomian.....	13
a. Definisi Perekonomian.....	13
b. Karakteristik ekonomi islam	17
c. Prinsip ekonmi islam.....	19
d. Macam-macam sistem ekonomi.....	23
2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	25
a. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
b. Model <i>Corporate social responsibility</i>	30
c. Bentuk program <i>Corporate social responsibility</i>	32
d. Manfaat CSR.....	36
3. PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP)	38
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Pikir	43
D. Hipotesis	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
B. Jenis Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Jenis Data dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	52
3. Uji Linearitas	53
4. Analisis Regresi Sederhana	53
5. Uji Hipotesis	54
a. Uji Persial (Uji t)	54
b. Uji Determinasi (R^2)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
B. Karakteristik Responden	57
1. Berdasarkan Tingkat Usia	57
2. Berdasarkan Jenis Kelamin	58
C. Analisis Kualitas Data	59
D. Analisis Deskriptif	60
E. Analisis Hasil Penelitian	61
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	62
3. Uji Linearitas	63
4. Analisis Regreasi Sederhana	64
5. Uji Hipotesis	65
a. Uji Persial (Uji t)	65
b. Uji Determinasi (R^2)	66
F. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Implikasi Hasil Penelitian	70
C. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAR HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Bentuk Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)...	5
Tabel I.2	Definisi Operasional Variable	10
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel III.1	Skala Likert	49
Tabel III.2	Kisi-kisi angket variabel penelitian.....	49
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel IV.3	Pengujian Koordinasi X.....	58
Tabel IV.4	Pengujian Koordinasi Y	59
Tabel IV.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
Tabel IV.6	Hasil Uji Validitas X SPSS	60
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas Y SPSS	61
Tabel IV.8	Hasil Uji Reabilitas X.....	61
Tabel IV.9	Hasil Uji Reabilitas Y.....	62
Tabel IV.10	Hasil Uji Linearitas.....	62
Tabel IV.11	Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	63
Tabel IV.12	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	64
Tabel IV.13	Hasil Uji Determinan (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Pikir.....	43
Gambar IV.2	Struktur Oranisasi Desa Purba Lamo.....	56

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada hakikatnya setiap orang, kelompok dan organisasi mempunyai tanggung jawab sosial (*Corporate Social*) pada lingkungannya. Tanggung jawab sosial seseorang atau organisasi adalah etika dan kemampuan berbuat baik pada lingkungan sosial, hidup berdasarkan aturan, nilai, dan kebutuhan masyarakat. Sedangkan bagi perusahaan sendiri tanggung jawab sosial perusahaan dikenal dengan tanggung jawab sosial perusahaan/*Corporate Social Responsibility* (CSR) yang merupakan sebuah konsep pertanggungjawaban dan kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial yang berangkat dari dampak akibat aktivitas operasi perusahaan sehingga menimbulkan efek negatif baik dalam ruang lingkup perusahaan sendiri maupun lingkungan sosial yang berada di sekitar perusahaan.¹

Praktik sosial perusahaan atau yang lebih dikenal dengan *corporate social responsibility* (CSR) di Indonesia mengacu pada Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 tahun 2012 tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan Terbatas (PT) secara tegas mewajibkan setiap perusahaan untuk menyelenggarakan CSR. Dengan berbagai macam penafsiran terhadap konsep CSR pada akhirnya hampir setiap perusahaan di Indonesia

¹Wiwi Pratiwi, *Analisis Efektivitas Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Iv (Persero)*, Skipsi, 2019, Hlm 1.

menyelenggarakan CSR dengan berbagai macam variasi dan strategi yang berbeda. Sayangnya hanya sedikit sekali perusahaan di Indonesia yang meletakkan paradigma CSR bagi perusahaannya.²

Corporate social responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk pertanggungjawaban mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar tempat perusahaan itu berada.³ CSR sangat berguna untuk masyarakat, adanya program CSR bisa membantu mereka dalam meningkatkan kualitas SDM. bahkan menciptakan lapangan kerja baru yang bisa meningkatkan perekonomian masyarakat di sekitar perusahaan. hal ini sangat penting karna dilihat bahwa masyarakat masih kurang akan kesejahteraan dan perekonomiannya yang belum meningkat, tentu CSR juga berperan dalam meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar seperti program yang dibuat oleh PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP).

Geothermal Power ataupun OTP Geothermal melalui anak perusahaannya PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) sebagai pemegang izin Wilayah Kerja Pertambangan Sorik Marapi-Roburan-Sampuraga, berkomitmen untuk mengembangkan proyek Panas Bumi yang

²Wiwi Pratiwi, Analisis Efektivitas Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Pt. Pelabuhan Indonesia Iv (Persero), Skripsi, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019), hlm. 2

³Sunaryo, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Aspek Kajian* (Bandar Lampung: Cv. Anugrah Utama Raharja (Aura), 2015), hlm. 3

berkelanjutan. Sorik akan menyediakan pasokan listrik yang bersih dan terbarukan dengan kapasitas 240 MW, tidak hanya untuk masyarakat lokal, tapi juga mencukupi kebutuhan nasional. Perusahaan ini menjadwalkan mulai memasok listrik tenaga panas bumi ke PT PLN (Persero) pada akhir 2017 atau awal 2018. OTP Geothermal menjalankan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG) di dalam perusahaan yang dikelolanya. Salah satu dari empat prinsip GCG adalah prinsip *responsibility* (pertanggungjawaban) terhadap lingkungan fisik dan sosial, yang didorong melalui pendekatan etika pelaku ekonomi.

Bentuk pertanggungjawaban perusahaan adalah kepatuhan perusahaan terhadap peraturan yang berlaku, diantaranya termasuk masalah pajak, hubungan industrial, kesehatan dan keselamatan kerja, perlindungan lingkungan hidup, serta memelihara lingkungan bisnis yang kondusif bersama masyarakat. Dengan menerapkan prinsip ini dalam kegiatan operasionalnya, perusahaan mempunyai peran untuk bertanggung-jawab selain kepada *shareholder* juga kepada *stakeholders*-nya.⁴

Corporate Social Responsibility (CSR) dalam kajian aspek ekonomi adalah memperoleh keuntungan (*profit*). Aktivitas yang dapat ditempuh untuk mendongkrak *profit*, antara lain dengan meningkatkan produktivitas dan

⁴Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumetra Utara, 2019), hlm. 3-4

melakukan efisiensi biaya, sehingga perusahaan mempunyai keunggulan kompetitif yang dapat memberikan nilai tambah semaksimal mungkin. Peningkatan produktivitas bisa diperoleh dengan memperbaiki manajemen kerja mulai penyederhanaan proses, mengurangi aktivitas yang tidak efisien, menghemat waktu proses dan pelayanan. Termasuk juga menggunakan material sehemat mungkin dan memangkas biaya serendah mungkin.⁵

Dana CSR PT. SMGP seharusnya dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar, khususnya masyarakat di Desa Purba Lamo. Desa Purba Lamo merupakan Desa yang berada di sekitar PT. SMGP Kecamatan Lembah Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatera Utara. Pekerjaan masyarakat di Desa Purba Lamo mayoritas Tani dan Buruh Tani, dengan jumlah 140 Kepala Keluarga dan penduduknya 352 masyarakat yang merasakan dan mengelola dana CSR.

Berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan oleh peneliti terhadap masyarakat Purba Lamo untuk dua responden. Peneliti melakukan wawancara dengan Ibu Juliana Sari pada tanggal 28 juni 2023 yang mengatakan bahwa:

“Dana CSR yang diberikan PT. SMGP memiliki dampak positif salah satunya pendirian musholla dan dengan adanya dana CSR di Desa Purba Lamo, maka membuat masyarakat sekitar, khususnya Ibu Juliana Sari. Namun dalam penuturan Ibu Juliana Sari ada juga program PT. SMGP yang lain namun program tersebut tidak bertahan sampai sekarang. dan dapat kita lihat dari

⁵Jurnal Sosiologi Reflektif, “Jurnal Sosiologi Reflektif, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta“, *dalam jurnal Sosiologi Reflektif*, Volume 12, NO. 1 Oktober 2017, Hlm. 125.

banyaknya program dan sebagian masih ada sampai sekarang. Namun beberapa program tidak bertahan sampai sekarang”.⁶

Wawancara selanjutnya dengan Ibu Nur Azizah yang mengatakan bahwa:

“Adanya PT. SMGP telah memberikan dana CSR pada Desa Purba Lamo, dan mempergunakan dana sebaik mungkin seperti dana CSR tahun 2021 yaitu musholla dan dana CSR lainnya, kita harus semaksimal mungkin mengelola dan memanfaatkannya sesuai dengan yang dikeluarkan oleh PT. SMGP. Namun seperti yang kita lihat bahwa beberapa program masih kurang akan pengelolaan”.⁷

Hasil wawancara dapat disimpulkan adanya Program Dana CSR PT. SMGP diharapkan bisa membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian. Dimana perekonomian masyarakat juga masih belum sejahtera karena dilihat dari pendapatan masyarakat yang rendah dan kebutuhan yang tinggi, mengakibatkan perekonomian masyarakat yang tidak stabil. Dengan adanya Dana CSR PT. SMGP diharapkan masyarakat bisa memanfaatkan program yang ada dan sumber daya yang tersedia digunakan sebaik-baiknya untuk kebutuhan masyarakat dan meningkatkan perekonomian masyarakat yang khusus di lingkungan itu.

Tabel I.1
Bentuk Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR)

No	Tahun	Bidang CSR	Program	Jumlah Dana
1.	2018	Bidang pemberdayaan masyarakat	Ternak ayam	Rp 90.000.000
		Bidang prasarana	Keyboard music	

⁶Juliana Sari, Warga di Desa Purba Lamo, *Wawancara*, (Purba Lamo, 28 Juni 2023. Pukul 14.22).

⁷Nur Azizah, Warga di Desa Purba Lamo, *Wawancara*, (Purba Lamo, 28 Juni 2023. Pukul 15.10).

2.	2019	Bidang lingkungan hidup	Bibit jahe	Rp 60.000.000
3.	2020	Bidang pemberdayaan masyarakat	Ternak lembu	Rp 55.000.000
4.	2021	Bidang prasarana	Renovasi musholla	Rp 100.000.000

Sumber: wawancara dengan humas PT. SMGP

Berdasarkan Tabel I.1 beberapa bentuk dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) di Desa Purba Lamo, bahwa dana CSR tiap tahun ada dan dapat di manfaatkan dari berbagai bidang. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) di desa Purba Lamo yaitu pada tahun 2018 dana (CSR) untuk bidang peternakan yaitu ternak ayam ini berkurang dengan adanya penyakit flu burung yang menyebabkan tidak sedikit ayam masyarakat mati, dan sarana prasarana yaitu untuk keyboard music. Pada tahun ini, dana CSR itu sendiri berkembang atau berhasil namun tidak bertahan lama yaitu dalam bidang ternak ayam tadi dan pada bidang sarana prasarana masih di pakai sampai sekarang. Pada tahun 2019 dana CSR digunakan untuk bibit Jahe namun sama seperti ternak ayam, bibit jahe juga berkembang ataupun berhasil namun hanya bertahan 1 tahun.

Pada tahun 2020 dana CSR untuk ternak lembu masih berlangsung sampai sekarang dan dikembangbiakkan sampai dewasa, seperti pada bulan Juli tahun 2021 sudah dijual dan dikurbankan. Dari hasil jual lembu tersebut di beli kembali anak lembu dan dikembangbiakkan sampai sekarang. Pada tahun 2021

dana CSR berupa sarana prasarana yaitu pada renovasi musholla masih dalam pembangunan. Dana CSR yang akan dikeluarkan oleh PT. SMGP ini sebelum di cairkan dana terlebih dahulu dipertimbangkan sesuai dengan proposal yang dikeluarkan/diajukan dan sesuai dengan manfaat yang akan diajukan sesuai dengan kegunaan bagi masyarakat setempat.⁸

Pada hasil observasi awal bahwa dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) dapat disimpulkan dari dana CSR PT. SMGP dari 2018-2021 sudah dikeluarkan dan beberapa program yang dilaksanakan belum meningkatkan perekonomian masyarakat di Desa Purba Lamo. Karena tidak berkembang program bidang ekonomi seperti yang dicanangkan PT. SMGP dan hanya dibidang prasarana yang berkembang di Desa Purba Lamo. Hal ini mengindikasikan tidak adanya penelitian dalam hal meningkatkan pemberdayaan masyarakat di Desa Purba Lamo.

Adanya dana CSR dari PT. SMGP di yang diberikan untuk Desa Purba Lamo. Maka diharapkan dana yang diberikan kepada masyarakat Purba Lamo bisa meningkatkan perekonomian, dimana sumber pencarian masyarakat purba lamo mayoritas petani atau buruh tani.

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang meneliti tentang Dana CSR PT. Berdasarkan peneliti yan dilakukan Nurul Yunara hasilnya CSR PT. Bertindo tidak memiliki anggaran khusus, akan tetapi melakukan upaya

⁸Khoirul Amri, HUMAS PT. SMGP *wawancara* (Purba Lamo, 13 November 2022. Pukul 10.15 WIB.

bantuan kepada masyarakat secara sosial dengan melanjutkan kesepakatan antara kepala desa dengan PT. Sebelum Bertindo, namun secara ekonomi belum mensejahterakan masyarakat pada umumnya yang tidak bekerja di PT. Bertindo.⁹

Hasil Peneliti yang dilakukan Nurjahro Jamilah meneliti bahwa hasil pengaruh yang diberikan oleh PT. Indojaya Angrinusa Breeding Farm I terhadap pemberdayaan masyarakat rendah, namun demikian program dana CSR PT. Indojaya Agrinusa Breeding Farm I di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar tetap terlaksanakan setiap tahunnya.¹⁰

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu dapat kita simpulkan bahwa dana CSR dapat memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar. Pengelolaan Dana CSR yang efektif dapat meningkatkan perekonomian masyarakat setempat. Namun, penelitian terdahulu belum optimal karena banyak peneliti yang menggunakan penelitian kuantitatif khusus dana CSR ke masyarakat desa. Oleh karena itu peneliti menggunakan penelitian kuantitatif khusus dana CSR ke masyarakat desa dengan regresi linier sederhana dengan aplikasi SPSS 23.

⁹Nurul Yunara, Pengaruh CSR (Corporate Sosial Responsibility) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT. Bertindo, Desa Kedaton Induk, Lampung Timur), Skripsi, (Lampun: Institut agama islam negeri (IAIN) metro 2019), hlm. 6.

¹⁰Nurjahro Jamilah, Pengaruh Dana CSR Pt. Indojaya Agrinusa Breeding Farm I Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar, Skripsi, (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022), hlm. 7.

Adanya dana CSR yang memiliki program untuk perekonomian dan benar-benar secara maksimal terlaksana. Dan dianggap sebagai kegiatan yang tidak membebani saja dan dilakukan untuk menggugurkan kewajiban saja agar tidak terkena sanksi. Sesuai dengan uraian di atas penulis akan meneliti sejauh mana efektivitas dana *corporate social responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP). Oleh peneliti mengambil judul “**Analisis Pengaruh Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo**”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah penelitian ini yaitu:

1. Program dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) yang belum membantu meningkatkan perekonomian. Dimana perekonomian masyarakat belum sejahtera dilihat dari pendapatan yang rendah dan kebutuhan yang tinggi.
2. Pengelolaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) yang kurang efektif. Dibuktikan dengan program yang terus gagal, karena tidak adanya keberlanjutan program sebelumnya.

3. Tidak berkembangnya Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) di bidang pemberdayaan masyarakat.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas maka peneliti membatasi penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu variabel dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen dan variabel peningkatan perekonomian masyarakat sebagai variabel dependen. Adapun penelitian ini dilakukan di Desa Purba Lamo tahun 2023.

D. Defenisi Operasional Variabel

Tabel I.2
Defenisi Operasional Variable

Variabel	Desfenisi	Indikator	Skala
Dana CSR (X)	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada	1. Ekonomi 2. Lingkungan ¹²	Ordinal

¹²Aisyah amini, Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi Csr Pt. Pertamina Geothermal Energy (Pge) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngari Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus), Skripsi, (Lampun: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 67-68.

	umumnya. ¹¹ Dana CSR adalah tanggung jawab sosial perusahaan PT. SMGP untuk Desa Purba Lamo.		
Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Y)	Perekonomi masyarakat adalah upaya atau metode dalam menjalankan aktivitas ekonomi guna pemenuhan kebutuhan masyarakat secara individu dan kelompok demi terciptanya kesejahteraan masyarakat. ¹³ Perekonomian masyarakat adalah aktivitas ekonomi guna pemenuhan kebutuhan masyarakat secara individual atau kelompok demi terciptanya kesejahteraan masyarakat Purba Lamo.	1. Kemiskinan 2. Pengeluaran penduduk perkapita 3. pendapatan penduduk perkapita. ¹⁴	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah yaitu Apakah Terdapat Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo?

¹¹Azizul Kholis, *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*, (Medan: Economic & Business Publishing, 2020), hlm 2.

¹³Dimas Rizki Ramanda, Analisis Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) (Studi Pada Warung Bumdes Sehati Desa Margorejo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan), Skripsi, (Lampung: Universitas Negeri Raden Intan Lampung 2019), hlm 23.

¹⁴Gema Otheliansyah and Raynal Yasni, "Pengaruh Penyaluran Dana Desa Pada Indikator Perekonomian Kabupaten Daerah Tertinggal Di Indonesia", *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik* 6, no. 1, March 31, 2021, hlm. 57–74.

F. Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ini yaitu Untuk Mengetahui Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo?

G. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti

Peneliti berharap dalam penelitian ini dapat menerapkan ilmu yang di dapat selama duduk di bangku perkuliahan dan dapat menambah pengetahuan serta pengalaman.

2. Bagi program studi ekonomi syariah

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi program studi, yaitu memberi informasi tambahan yang berguna bagi mahasiswa/i dalam melakukan penelitian dengan maupun masalah yang sama sehingga mengembangkan penelitian pada masa yang akan datang.

3. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi pembaca dan dapat memberikan informasi bagi penelitian lain yang berkaitan dengan Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR).

4. Bagi masyarakat

Hasil penelitian ini dapat digunakan masyarakat sebagai referensi pembaca dan dapat dilihat kegunaan dari Dana CSR yang di dapat dari perusahaan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Teori Perekonomian

a. Defenisi Perekonomian

Ekonomi secara umum didefinisikan sebagai hal yang mempelajari perilaku manusia dalam menggunakan sumber daya yang langka untuk memproduksi barang dan jasa yang dibutuhkan manusia. Beberapa ahli mendefinisikan ekonomi Islam sebagai suatu ilmu yang mempelajari perilaku manusia dalam usaha untuk memenuhi kebutuhan dengan alat pemenuhan kebutuhan yang terbatas di dalam kerangka syariah.

Ilmu yang mempelajari perilaku seorang muslim dalam suatu masyarakat Islam yang dibingkai dengan syariah. Definisi tersebut mengandung kelemahan karena menghasilkan konsep yang tidak kompetibel dan tidak universal.¹⁵

1) Menurut Muhammad Abdul Manan ilmu ekonomi Islam adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi masyarakat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam.

¹⁵Diaul Muhsinat, Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba), Skripsi, (Makassar: Universitas Negeri Makasar, 2016), hlm. 18-19

2) Menurut M. Umer Chapra ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa mem berikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa ketidakseimbangan lingkungan.¹⁶

Tingkat ekonomi adalah peningkat ke makmuran dan kesejahteraan serta penguatan struktur ekonomi wilayah dan nasional. Maksudnya ialah pertumbuhan ekonomi yang menunjukkan sejauhmana aktivitas perekonomian yang akan menghasilkan tambahan pendapatan pada suatu periode tertentu.

Sebagaimana yang dijelaskan dalam Al-Quran pada ayat Al-A'raf: 85

فَاَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ

“Sempurnakanlah takaran dan timbangan, dan jangan kamu merugikan orang sedikit pun.”

Tafsir Qur'an Surah A'raf ayat 85 menurut ringkasan Kementerian Agama RI yaitu sebagai berikut:

Setelah dijelaskan kisah kedurhakaan kaum nabi lut, kerusakan akhlak mereka karena melakukan perbuatan homoseksual, dan azab

¹⁶Diaul Muhsinat, Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba), Skripsi, (Makassar: Universitas Negeri Makasar, 2016), hlm. 20

yang mereka terima, selanjutnya pembicaraan beralih kepada kisah nabi syuaib dan kaumnya. Dan kepada penduduk negeri dan suku madyan, kami utus nabi syuaib, saudara mereka sendiri yang terkenal sebagai orator para nabi.

Dia berkata, wahai kaumku! sembahlah Allah tuhan yang maha esa. Tidak ada tuhan sembah yang patut disembah bagimu selain dia. Sesungguhnya telah datang kepadamu bukti yang nyata, yang membuktikan kebenaranku sebagai utusan-Nya. Bukti itu dari tuhan yang senantiasa memelihara-Mu. Maka, karena itu patuhilah tuntunan yang aku sampaikan kepadamu. Sempurnakanlah takaran dan yang ditakar dan timbangan serta yang ditimbang, dan jangan kamu merugikan orang sedikit pun dengan mengurangi takaran dan timbangan.

Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi dalam bentuk apa pun setelah diciptakan dengan baik. Itulah yang lebih baik bagimu dan anak keturunan serta generasi sesudahmu jika kamu benar-benar orang beriman kepada Allah dan hari akhir. Dan di samping jangan merusak di muka bumi, janganlah juga kamu duduk sengaja memotong di setiap jalan menuju nabi syuaib, dengan maksud menakut-nakuti orang-orang yang melewatinya dengan ancaman pembunuhan dan terus-menerus menghalang-halangi orang-orang yang beriman dari jalan Allah dan ingin membelokkannya dari jalan yang lurus dengan mencari-cari dalih atau kelemahannya untuk menanamkan keraguan terhadap Allah.

Ingatlah masa lalumu ketika kamu dahulunya berjumlah sedikit, lalu Allah memperbanyak jumlah kamu dengan mengembangbiakkan keturunanmu dan memberi rezeki yang banyak. Dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang berbuat kerusakan dari umat

dan suku sebelummu, seperti kaum 'ad dan samud, sebagai pelajaran agar kamu tidak mengalami nasib serupa.

Manusia tidak dibenarkan berperilaku serakah, ia dituntut untuk membantu terhadap sesama agar tercipta pemerataan ekonomi dalam masyarakat. Sebagaimana firman Allah surat Az-Zariyat (51) ayat :19

وَفِي أَمْوَالِهِمْ حَقٌّ لِّلسَّائِلِ وَالْمَحْرُومِ

“Dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak meminta.”¹⁷

Tafsir Qur'an Surah Az-zariyat ayat 19 menurut Kementerian Agama RI yaitu sebagai berikut:

Orang-orang yang bertakwa itu selalu taat dalam melaksanakan ajaran Allah, dan mereka juga menyadari bahwa pada harta benda yang mereka miliki sesungguhnya ada hak yang mesti dikeluarkan, baik berupa zakat maupun sedekah, untuk orang miskin yang meminta bantuan dan orang miskin yang tidak mengulurkan tangan untuk meminta kepada orang lain. 20-21. Allah adalah pencipta alam semesta.

Tanda-tanda kekuasaan dan kebesaran-Nya terdapat di seluruh penjuru langit, dan selain itu di bumi juga terdapat tanda-tanda kebesaran-Nya. Namun semuanya itu hanya dapat dipahami bagi orang-

¹⁷Q.S. Al-A'raf (7): 85; Az-Zariyat (51): 19.

orang yang yakin, dan di samping itu, sesungguhnya keagungan Allah juga banyak ditemukan pada dirimu sendiri. Sesudah dipahami semua tanda-tanda itu, maka apakah kamu tetap lalai dan tidak memperhatikan semua yang dapat disaksikan itu'

b. Karakteristik ekonomi islam

Ada beberapa yang menjadi karakteristik ekonomi islam yaitu:

- 1) *Rabbaniyah mashda* (bersumber dari Tuhan). Ekonomi islam bersumber dari Allah Swt., yang bertujuan untuk memperkecil kesenjangan di antar masyarakat. Sehingga tercapai sejahtera di dunia dan akhirat.
- 2) *Rabbaniyah al-Hadf* (bertujuan untuk tuhan). Segala aktivitas ekonomi yang dilakukan merupakan suatu ibadah yang diwujudkan dalam hubungan antar manusia dan Allah Swt., sehingga tercipta kemaslahatan bagi manusia.
- 3) *Al-raqabah al-mazdujah* (kontrol di dalam dan luar). Pengawasan dimulai dari diri masing-masing manusia. Karena manusia adalah leader (khalifah) bagi dirinya sendiri. Pengawasan dari luar melibatkan institusi, lembaga ataupun seorang pengawas.
- 4) *Al-jam'u bayna al-tsabat wa al-murunah* (penggabungan antara yang tetap dan yang lunak). Islam memperbolehkan ummatnya untuk melakukan kegiatan ekonomi selama tidak bertentangan dengan larangan.

- 5) *At-tawazun bayna al-mashlahah al-fard wa al-jamaah* (keseimbangan antara kemaslahatan individu dengan masyarakat). Segala aktivitas yang dilakukan dalam ekonomi islam bertujuan untuk menciptakan keharmonisan dalam kehidupan.
- 6) *Al-tawanuz bayna al-madiyah wa al-rukhiyah* (keseimbangan antara material dan spritual). Islam memotivasi manusia untuk bekerja dan mencari rezeki dan islam tidak melarang ummatnya untuk memnafaatkan rezeki yang telah diperolehnya. Akan tetapi pemenuhan terhadap aspek materi harus selalu disesuaikan dengan kebutuhan, serta dalam rangka mendekatkan diri kepada Allah Swt.
- 7) *Al-waqi'iyah* (realistis). Ekonomi islam mendorong tumbuhnya usaha kecil yang akan meningkatkan pendapatan masyarakat.
- 8) *Al-alamiyyah* (universal). Ekonmi islam sangat bersifat universal oleh karena itu, ajarannya sangat dipraktikkan oleh siapa saja dan dimanapun ia berada.¹⁸

c. Prinsip ekonomi islam

Ekonomi Islam secara mendasar berbeda dari sistem ekonomi yang lain dalam hal tujuan, bentuk dan coraknya. Sistem tersebut berusaha memecahkan masalah ekonomi manusia dengan cara menempuh jalan tengah antara pola yang ekstrem yaitu kapitalis dan

¹⁸Delima Sari Lubis dan Aliman Syahuri Zein, *Pengantar Ekonomi Islam* (medan: CV. merdeka kreasi group, 2022). hlm. 28-29

sosialis. Ekonomi Islam adalah sistem ekonomi yang berdasar pada Al-Qur'an dan hadits yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan manusia di dunia dan akhirat (*al-Falah*) Beberapa prinsip dalam sistem ekonomi Islam yaitu:

- 1) Allah menentukan benar dan salah
- 2) Prinsip penggunaan
- 3) Prinsip pertengahan
- 4) Kebebasan ekonomi
- 5) Prinsip keadilan¹⁹

Dengan cakupan dasar yang terkandung dalam ekonomi Islam tersebut, maka konfigurasi ekonomi Islam diibaratkan sebagai bangunan yang tersusun dari beberapa unsur yang saling menguatkan. Unsur-unsur yang dimaksud meliputi tauhid, *'adl*, nubuwah, khilafah, dan ma'ad yang disangga secara lebih kuat oleh tiga tiang penyangga (*multitype ownership, freedom to act, social justice*), serta dengan satu atap (akhlak). Secara umum prinsip-prinsip ekonomi Islam dibagi menjadi tiga kelompok besar. Masing-masing kelompok besar ini membentuk suatu bangunan yang akan menjadi prinsip ekonomi Islam.

¹⁹Indana Zulfa, Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Taman Wisata (Studi Di Desa Glapan Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan), Skripsi, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021), hlm. 27

Bagian pertama, adalah lima nilai universal yang menjadi dasar inspirasi untuk menyusun teori-teori ekonomi Islam, yaitu:

- 1) *Tauhid* (Keesaan Tuhan), merupakan pondasi ajaran Islam. Secara umum tauhid dipahami sebagai sebuah ungkapan keyakinan (syahadat) seorang muslim atas keesaan Tuhan.
- 2) *'Adl* (Keadilan), Allah SWT telah memerintahkan manusia untuk berbuat adil. Adil yang dimaksud disini adalah tidak menzalimi dan tidak dizalimi, sehingga penerapannya dalam kegiatan ekonomi adalah manusia tidak boleh berbuat jahat kepada orang lain atau merusak alam untuk memperoleh keuntungan pribadi.²⁰
- 3) *Nubuwwah* (Kenabian), setiap muslim diharuskan untuk meneladani sifat nabi Muhammad SAW untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam bidang ekonomi yaitu siddiq (benar, jujur), amanah (tanggung jawab, kepercayaan, kredibilitas), fathanah (kecerdikan, kebijaksanaan, intelektualitas) dan tabligh (komunikasi, keterbukaan, pemasaran).
- 4) *Khilafah* (Pemerintahan), dalam Islam pemerintahan memainkan peranan kecil tapi sangat penting dalam perekonomian. Peran utamanya adalah memastikan bahwa perekonomian suatu Negara

²⁰Indana Zulfa, Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Taman Wisata (Studi Di Desa Glapan Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan), Skripsi, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021), hlm. 28

berjalan dengan baik sesuai dengan syari'ah dan untuk memastikan agar tidak terjadi pelanggaran hak-hak asasi.

- 5) *Ma'ad* (hasil). Imam Ghazali menyatakan bahwa motif para pelaku ekonomi adalah untuk mendapatkan keuntungan/profit/laba baik laba material maupun non material.

Bagian kedua, adalah prinsip-prinsip derivative yang merupakan prinsip-prinsip sistem ekonomi Islam yang juga menjadi tiang ekonomi Islam, yaitu:

- 1) *Multitype ownership* (kepemilikan multijenis) merupakan turunan dari nilai tauhid dan adil. Dalam ekonomi Islam kepemilikan swasta atau pribadi tetap diakui, tetapi cabang-cabang produksi yang strategis dapat dikuasai oleh Negara, guna menjamin adanya keadilan.²¹
- 2) *Freedom to act* (kebebasan bertindak atau berusaha) merupakan turunan dari nilai nubuwah, adil dan khilafah. Prinsip ini akan menciptakan mekanisme pasar dalam perekonomian karena setiap individu bebas untuk bermuamalah.
- 3) *Social justice* (keadilan sosial) merupakan turunan dari nilai khilafah dan ma'ad. Dalam Ekonomi Islam pemerintah

²¹Indana Zulfa, Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Taman Wisata (Studi Di Desa Glapan Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan), Skripsi, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021), hlm. 28-29

bertanggungjawab menjamin pemenuhan kebutuhan dasar rakyatnya dan menciptakan keseimbangan sosial antara kaya dan miskin.

Bagian ketiga adalah akhlak. Teori ekonomi Islam dan sistemnya sbelumlah cukup tanpa adanya manusia yang menerapkan nilai-nilai akhlak. Kinerja suatu bisnis atau ekonomi tidaklah bergantung kepada teori dan sistemnya saja, melainkan pada man behind the gun-nya. Oleh karena itu akhlak menjadi bagian ketiga dan merupakan atap yang menaungi ekonomi Islam.²²

d. Macam-macam sistem ekonomi

- 1) Ekonomi tradisional merupakan sistem ekonomi yang ditetapkan oleh masyarakat tradisioanal yang secara turun temurun dengan hanya mengandalkan alam dan tenaga kerja²³
- 2) Sistem ekonomi kapitalis adalah suatu sistem ekonomi dimana kekayaan yang produktif terutama dimiliki oleh pribadi dan produksi terutama di gunakan untuk dijual. Adapun tujuan dari pemilikan secara pribadi ialah untuk memperoleh keuntungan/laba yang cukup besar dari hasil menggunakan kekayaan yang produktif,

²²Indana Zulfa, Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Taman Wisata (Studi Di Desa Glapan Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan), Skripsi, (Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2021), hlm. 29

²³Ismail Hasang dan Muhammad Nur, *Perekonomian Indonesia* (malang: penerbit ahlimedia press, 2020), hlm. 6.

jelas sekali bahwa motif mencari keuntungan/laba bersama sama dengan lembaga warisan di pupuk oleh lembaga perjanjian sebagai mesin kapitalisme yang benar.

- 3) Sistem ekonomi adalah kebalikan dari ekonomi kapitalis, bagi kalangan sosialis, pasar justru harus dikendalikan melalui perencanaan terpusat. Adanya berbagai distansi dalam mekanisme pasar, menyebabkannya tidak mungkin bekerja secara efisien: oleh karena itu pemerintah atau Negara harus turut aktif bermain dalam perekonomian.
- 4) Sistem ekonomi campuran adalah sistem yang mengandung beberapa elemen dari sistem ekonomi kapitalis dan sistem ekonomi sosialis. Menurut sanusi dalam sistem ekonomi campuran dimana kekayaan serta kebebasan berjalan secara bersamaan walaupun dalam kadar yang berbeda-beda.
- 5) Sistem ekonomi syariah yaitu sistem ekonomi ini muncul di kalangan Negara-negara muslim atau Negara-negara yang mayoritasnya agama islam, Negara-negara yang penduduk mayoritas muslim mencoba untuk mewujudkan suatu sistem ekonomi yang berdasarkan pada al-qur'an dan hadist, yaitu sistem ekonomi syariah yang telah berhasil membawa ummat muslim pada zaman rasulullah meningkatkan perekonomian di jazirah arab.

6) Sistem ekonomi pancasila, secara normatif landasan sistem ekonomi Indonesia adalah pancasila dan UUD 1945. Dengan itu sistem ekonomi Indonesia adalah sistem ekonomi yang berorientasi kepada ketuhanan yang Maha Esa (berlaku etik dan norma agama, bukan materialisme); kemanusiaan yang adil dan beradab, persatuan Indonesia, kekayaan, serta keadilan sosial.²⁴

Berkembangnya suatu negara juga ditandai banyaknya teknologi yang canggih bermunculan. Negara yang modern akan mengikuti zaman dalam pengelolaan negaranya. Masyarakat yang menjadi patokan dalam mengsucceskan dan mengembangkan negara mereka. Masyarakat sebagai patokan dalam suatu pengelolaan negara. Masyarakat yang menjadi sumber pendapatan dalam suatu negara. Masyarakat juga menjadi sumber kehancuran dalam suatu negara.

Jika pendapatan suatu negara merosot maka rakyat yang berada dalam negara tersebut mengalami kemiskinan. Jika terjadi kemiskinan maka akan banyak terjadi kriminalitas, pengangguran dan lain-lain yang dapat dilakukan oleh masyarakat dalam suatu negara yang mengalami

²⁴Ismail Hasang dan Huhammad Nur, *Perekonomian Indonesia* (Malang: Ahlimedia press, 2020), hlm. 9-10.

kemiskinan tersebut. Jika pendapatan suatu negara meningkat maka rakyat nya juga akan sejahtera.²⁵

2. *Corporate Social Responsibility (CSR)*

a. Defenisi *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Istilah tanggung jawab sosial korporat lahir dikarenakan sebelumnya sudah banyak istilah-istilah yang berbeda namun tetap memiliki makna yang sama. Biasa disebut tanggung jawab sosial korporat, ada juga yang menyebutnya corporate-community relationship atau ada juga yang menyebutnya organisasi berkelanjutan. Ada beberapa pendapat tentang CSR yaitu:

- 1) Menurut Chambers, CSR adalah melakukan tindakan sosial (termasuk kepedulian terhadap lingkungan hidup dari batas-batas yang dituntut peraturan dan perundang-undangan).²⁶
- 2) Menurut H. Abd. Rahman Rahim *Corporate social responsibility* adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk pertanggung jawaban mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar tempat perusahaan itu berada.

²⁵Muhammad Wandisyah R Hutagalung and Sarmiana Batubara, “Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia”, *dalam jurnal ilmiah ekonomi islam*, vol. 7, No. 3. hlm. 1.

²⁶Brenda Agnes Novianty, Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Citra Perusahaan, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019, hlm. 49.

- 3) Susanto mendefinisikan CSR sebagai tanggung jawab sosial perusahaan baik ke dalam maupun ke luar perusahaan. Tanggung jawab kedalam diarah kepada pemegang saham dan wujud profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, sedangkan tanggung jawab keluar dikaitkan dengan peran perusahaan sebagai pembayar pajak dan penyedia lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat, serta memelihara lingkungan bagi generasi mendatang.²⁷

Secara umum pelaksanaan program CSR di Indonesia diatur dalam undang-undang Nomor 40 tahun 2007 tentang undang-undang perseroan terbatas, yaitu tercantum dalam pasal 74 undang-undang Nomor 40 tahun 2007. Dalam pasal tersebut diatur bahwa:²⁸

- 1) Pasal 74 ayat (1) Undang-Undang perseroan terbatas tersebut menyatakan perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan atau berkaitan dengan segala sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Inilah yang dimaksud dengan CSR.

²⁷Sunaryo, sunaryo, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Aspek Kajian* (cv. anugrah utama raharja (AURA), 2015).

²⁸Riki Riyandri, "Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt.Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten Rokan Hulu", *dalam jurnal JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2, Oktober 2017, Hlm. 2-3.

- 2) Pasal 74 ayat (2) berbunyi tanggung jawab sosial dan lingkungan itu merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajiban.
- 3) Pasal 74 ayat (3) Undang-undang perseroan terbatas menyatakan, bahwa perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagai mana pasal 1 dikenakan sanksi sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 4) Pasal 74 ayat (4) Undang-Undang perseroan terbatas menyatakan, bahwa ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur dengan peraturan pemerintah.²⁹

Berdasarkan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas pada Bab V, Pasal 74, ayat satu sampai dengan ayat empat menyatakan bahwa perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat 1 merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan

²⁹Riki Riyandri, “Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt.Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten Rokan Hulu”, *dalam jurnal JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2, Oktober 2017, Hlm. 2.

memperhatikan kepatutan dan kewajaran. Perusahaan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud pada ayat 1 akan dikenakan sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Perusahaan akan dikenakan sanksi sesuai dengan UU No. 25 tahun 2009 tentang penanaman modal. Pasal 34 ayat 1 menyatakan bahwa badan usaha atau usaha perseorangan yang tidak melaksanakan kewajiban tata kelola dan tanggung jawab sosial dapat dikenai sanksi administratif berupa a) peringatan tertulis, b) pembatasan kegiatan usaha, c) pembekuan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal; atau d) pencabutan kegiatan usaha dan/atau fasilitas penanaman modal.³⁰

Tanggung jawab sosial merujuk pada kewajiban-kewajiban sebuah organisasi untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat di mana ia berada. Sebuah organisasi mengemban tanggung jawab sosial dalam tiga domain yaitu pada pelaku organisasi, pada lingkungan alam, dan pada kesejahteraan sosial secara umum. Tanggung jawab sosial sangatlah harus dijalankan, karena hal itu akan

³⁰Rukiah, Dkk., "How To Enhance Firm Value In The Jakarta Islamic Index (Jii) Through Profitability, Csr And Gcg?", *dalam jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, Volume 9 (2), 2023, hlm 275-276.

berdampak pada image organisasi atau perusahaan di mata lingkungannya.³¹

CSR mengacu pada nilai dan standar yang berkaitan dengan beropersainya sebuah perusahaan dalam suatu masyarakat, artinya CSR sebagai komitmen usaha untuk beroperasi secara legal dan etis yang berkontribusi pada peningkatan kualitas kehidupan pihak-pihak yang menjadi *stakeholder* antara lain karyawan dan keluarganya, komunitas lokal dan masyarakat luas dalam kerangka mewujudkan pembangunan berkelanjutan.³²

Pada umumnya perusahaan di Indonesia menjalankan CSR atas dasar memenuhi kewajiban kontraktual, dalam hal ini mematuhi peraturan baik yang dibuat oleh pemerintah pusat maupun pemerintah daerah. Secara normatif, idealnya tanpa ada protes dan kewajiban kontraktual, perusahaan seharusnya berupaya memberdayakan masyarakat lokal dan meningkatkan kesejahteraan. Hal ini adalah kewajiban moral, namun motif yang didasarkan pada komitmen moral tersebut masih sebatas wacana dan belum terlihat nyata.

³¹Budi Gautama Siregar, "Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Pandangan Islam," *dalam Juris (Jurnal Ilmiah Syariah)* Vol. 14, No. 2, October 18, 2016, hlm 135,

³²Riki Riyandri, "Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt.Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten Rokan Hulu", *dalam jurnalm JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2, Oktober 2017, Hlm. 2-3

Dalam konteks hubungan antara pemerintah dengan perusahaan, pemerintah daerah mengharapkan agar program-program CSR bisa membantu menyelesaikan permasalahan sosial, seperti masalah pengangguran, kemiskinan, masalah pendidikan, kesehatan, perumahan.

Selain itu menyelesaikan masalah lingkungan yang dihadapi pemerintah daerah. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dituntut untuk membantu pemerintah daerah untuk mendukung program pembangunan daerah. Pemerintah daerah sebagai penanggung jawab utama dalam mensejahterakan masyarakat dan melestarikan lingkungan tidak akan menanggung beban tersebut jika dilakukan sendiri, melainkan membutuhkan partisipasi, salah satunya yang paling potensial adalah dari perusahaan, agar pembangunan dan peningkatan kesejahteraan yang di rencanakan pemerintah daerah bisa tercapai.³³

b. Model *Corporate social responsibility* (CSR)

1) Keterlibatan langsung

Perusahaan menjalankan program CSR secara langsung dengan menyelenggarakan sendiri kegiatan social atau menyerahkan sumbangan ke masyarakat tanpa perantara. Untuk

³³Riki Riyandri, "Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt.Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten Rokan Hulu", *dalam jurnalm JOM FISIP* , Vol. 4 No. 2, Oktober 2017, Hlm. 3

menjalankan tugas ini, sebuah perusahaan biasanya menugaskan salah satu pejabat seniornya seperti *corporate secretary* atau *public affair manager* atau menjadi bagian dari tugas pejabat *public relation*.

2) Model yayasan atau organisasi perusahaan

Perusahaan mendirikan yayasan sendiri di bawah perusahaan atau grupnya. Model ini merupakan adopsi dari model yang lazim ditetapkan perusahaan-perusahaan Negara maju. Biasanya, perusahaan menyediakan dana awal, dana rutin atau dana abadi yang dapat digunakan secara teratur bagi kegiatan yayasan.³⁴

3) Bermitra dengan pihak lain

Perusahaan menyelenggarakan CSR melalui kerjasama dengan lembaga sosial/organisasi non pemerintah (NGO/LSM), instansi pemerintah, universitas atau media massa, baik dalam mengelola dana maupun dalam melaksanakan kegiatan sosialnya.

4) Mendukung atau bergabung dalam suatu konsorsium

Perusahaan turut mendirikan, menjadi anggota atau mendukung suatu lembaga sosial yang didirikan untuk tujuan sosial tertentu. dibandingkan model lainnya, pola lebih berorientasi pada

³⁴Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 17.

pemberian hibah perusahaan yang bersifat “hibah pembangunan”. Pihak konsorsium atau lembaga semacam itu yang dipercayai oleh perusahaan-perusahaan yang mendukungnya secara pro aktif mencari mitra kerja sama dari kalangan lembaga operasional dan kemudian mengembangkan program yang disepakati bersama.

c. Bentuk program *corporate social responsibility*

Beberapa bentuk program *Corporate Social Responsibility* yang dapat dipilih, yaitu:³⁵

1) *Cause Promotion*

Dalam *cause promotions* ini perusahaan berusaha untuk meningkatkan *awereness* masyarakat mengenai suatu issue tertentu, dimana issue ini tidak harus berhubungan atau berkaitan dengan lini bisnis perusahaan, dan kemudian perusahaan mengajak masyarakat untuk menyumbangkan waktu, dana atau benda mereka untuk membantu mengatasi atau mencegah permasalahan tersebut. Dalam *cause promotions* ini, perusahaan bisa melaksanakan programnya secara sendiri ataupun bekerjasama dengan lembaga lain, misalnya: *non government organization*.

³⁵Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 17-18.

Cause promotions dapat dilakukan dalam bentuk: meningkatkan *awareness* dan *concern* masyarakat terhadap satu issue tertentu, yaitu mengajak masyarakat untuk mencari tahu secara lebih mendalam mengenai suatu issue tertentu di dalam masyarakat. Mengajak masyarakat untuk menyumbangkan uang, waktu ataupun barang milik mereka untuk membantu mengatasi dan mencegah suatu permasalahan tertentu. Mengajak orang untuk ikut berpartisipasi dalam penyelenggaraan event tertentu, misalnya: mengikuti gerak jalan, menandatangani petisi, dan lain-lain.³⁶

2) *Cause Related Marketing*

Dalam *cause related marketing*, perusahaan akan mengajak masyarakat untuk membeli atau menggunakan produknya, baik itu barang atau jasa, dimana sebagian dari keuntungan yang didapat perusahaan akan didonasikan untuk membantu mengatasi atau mencegah masalah tertentu. *Cause related marketing* dapat berupa: Setiap barang yang terjual, maka sekian persen akan didonasikan. Setiap pembukaan rekening atau *account* baru, maka beberapa rupiah akan didonasikan.

3) *Corporate Social Marketing*

³⁶Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm 18-19.

Corporate social marketing yaitu perusahaan dengan tujuan untuk mengubah perilaku masyarakat (*behavioral changes*) dalam suatu issue tertentu. Biasanya *corporate social marketing*, berfokus pada bidang-bidang, yaitu: bidang kesehatan (*health issues*), misalnya: mengurangi kebiasaan merokok, HIV/AIDS, kanker, eating disordes, dan lain-lain. Bidang keselamatan (*injury prevention issues*), misalnya: keselamatan berkendara, pengurangan peredaran senjata api, dan lain-lain. Bidang lingkungan hidup (*environmental issues*), misalnya: konservasi air, polusi, reboisasi, pengurangan penggunaan pestisida. Bidang masyarakat (*community invovement issues*), misalnya: memberikan suara dalam pemilu, menyumbangkan darah, perlindungan hak-hak binatang, dan lain-lain.³⁷

4) *Corporate Philanthropy*

Corporate philanthropy ini dilakukan oleh perusahaan dengan memberikan kontribusi/sumbangan secara langsung dalam bentuk dana, jasa atau alat kepada pihak yang membutuhkan baik itu lembaga, perorangan ataupun kelompok tertentu. *Corporate philanthropy* dapat dilakukan dengan cara: menyumbangkan uang

³⁷Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 19.

secara langsung, misalnya: memberikan beasiswa kepada anak-anak yang tidak mampu, dan lain-lain. Memberikan barang/produk, misalnya: memberikan bantuan peralatan tulis untuk anak-anak yang belajar di sekolah-sekolah terbuka, dan lain-lain. Memberikan jasa, misalnya: memberikan bantuan imunisasi kepada anak-anak di daerah terpencil, dan lain-lain. memberi ijin untuk menggunakan fasilitas atau jalur distribusi yang dimiliki oleh perusahaan, misalnya: sebuah hotel menyediakan satu ruangan khusus untuk menjadi *showroom* bagi produk-produk kerajinan tangan rakyat setempat, dan lain-lain.³⁸

5) *Corporate Volunteering*

Corporate volunteering yaitu bentuk *corporate social responsibility* di mana perusahaan mendorong atau mengajak karyawannya ikut terlibat dalam program *corporate social responsibility* yang sedang dijalankan dengan cara mengkontribusikan waktu dan tenaganya. beberapa bentuk *community volunteering*, yaitu: perusahaan mengorganisir karyawannya untuk ikut berpartisipasi dalam program, misalnya sebagai staff pengajar, instruktur pelatihan dan lain-lain.

³⁸Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 20-21.

6) *Socially Responsible Bussiness*

Dalam *Socially responsible bussiness*, perusahaan melakukan perubahan terhadap salah satu atau keseluruhan sistem kerjanya agar dapat mengurangi dampak buruk terhadap lingkungan dan masyarakat. *Socially responsible bussiness*, dapat dilakukan dalam bentuk: memperbaiki proses produksi, misalnya: melakukan penyaringan terhadap limbah sebelum dibuang ke alam bebas untuk menghilangkan zat-zat yang berbahaya bagi lingkungan, menggunakan pembungkus yang dapat di daur ulang (ramah lingkungan), menghentikan produk-produk yang dianggap berbahaya tapi tidak ilegal. Hanya menggunakan distributor yang memenuhi persyaratan dalam menjaga lingkungan hidup.³⁹

d. Manfaat CSR

1) Bagi perusahaan

Terdapat empat manfaat yang diperoleh perusahaan dengan mengimplementasikan CSR, yaitu:

- (a) Keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan dan perusahaan mendapatkan citra yang positif dari masyarakat luas.

³⁹Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 22-23.

- (b) Perusahaan lebih mudah memperoleh akses terhadap modal (*capital*).
- (c) Perusahaan dapat mempertahankan sumber daya manusia (*human resources*) yang berkualitas.
- (d) Perusahaan dapat meningkatkan pengambilan keputusan pada hal-hal yang kritis (*critical decision making*) dan mempermudah pengelolaan manajemen risiko (*risk management*).

2) Bagi Masyarakat

Praktik CSR yang baik akan meningkatkan nilai-tambah adanya perusahaan disuatu daerah karena akan menyerap tenaga kerja, meningkatkan kualitas sosial didaerah tersebut. Pekerja lokal yang diserap akan mendapatkan perlindungan akan hak-haknya sebagai pekerja. Jika terdapat masyarakat adat atau masyarakat lokal, praktek CSR akan menghargai keberadaan tradisi dan budaya lokal tersebut.

3) Bagi Lingkungan

Praktik CSR akan mencegah eksploitasi berlebihan atas sumber daya alam, menjaga kualitas lingkungan dengan menekan tingkat polusi dan justru perusahaan terlibat mempengaruhi

lingkungannya. Hal ini pastinya untuk tetap mempertahankan keberlangsungan lingkungan itu sendiri.⁴⁰

4) Bagi Negara

Praktik CSR yang baik akan mencegah apa yang disebut “*corporate misconduct*” atau malpraktik bisnis seperti penyuapan pada aparat Negara atau aparat hukum yang memicu tingginya korupsi. Selain itu, Negara akan menikmati pendapatan dari pajak yang wajar (yang tidak digelapkan) oleh perusahaan. Karena instrumen ini merupakan salah satu pendapatan paling besar dalam pendapatan perkapita Negara.⁴¹

3. PT. Sorik Marapi geothermal Power (SMGP)

OTP geothermal adalah perusahaan di Indonesia yang bergerak dalam produksi *energy*, OTP geothermal adalah perusahaan gabungan dari *origin energy*, Australia dan *tata power*, india. OTP geothermal ini *industry energy* produksi minyak dan listrik, dan kantor pusatnya di Jakarta, Indonesia, OTP gheothermal memiliki anak usaha yaitu PT. SMGP (Sorik Marapi Geothermal Power) pembangkit listrik tenaga panas bumi di

⁴⁰Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Mwdan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 24-25

⁴¹Nur Khadijah Nasution, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara, Skripsi, (Mwdan: Universitas Sumatera Utara, 2019), hlm. 26.

Mandailing Natal, Sumatra Utara.⁴² Perusahaan ini didirikan berdasarkan akta pendirian No. 64 Tanggal 25 Mei 2010 yang dibuat oleh Robert Purba SH, dan telah disahkan oleh Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia melalui surat keputusan No. AHU-29973.AH.01.01.⁴³

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian sebelumnya, berikut penelitian terdahulu dari beberapa skripsi yang relevan dengan judul penelitian yang dilakukan, diantaranya sebagai berikut:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No.	Nama penelitian	Judul penelitian	Hasil penelitian
1.	Muhammad Safri, Dkk Jurnal. Universitas Jambi (2022)	Analisis Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Studi Kasus Pada PT. Karya Cemerlang Persada Terhadap Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Masyarakat	Persentase pencapaian realisasi anggaran sudah diatas ambang batas yang ditetapkan oleh Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM). Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kegiatan CSR memberikan pengaruh yang besar karena telah meningkatkan pendapatan masyarakat, dan kepuasan masyarakat

⁴²OTP Geothermal, Diakses pada September 08, 2022. dari artikel ilmiah: [Http://id.m.wikipedia.org/wiki/OTP_Geothermal](http://id.m.wikipedia.org/wiki/OTP_Geothermal).

⁴³PT. Sorik Marapi Geothermal, diakses pada September 08, 2022. [Https://radiant.co.id/id/entitas-anak/pt-sorik-marapi-geothermal/](https://radiant.co.id/id/entitas-anak/pt-sorik-marapi-geothermal/).

			terhadap kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan. ⁴⁴
2.	Nurjahro Jamilah Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2022)	Pengaruh Dana CSR PT. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar	Pengaruh yang diberikan oleh PT. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I terhadap pemberdayaan masyarakat rendah, namun demikian program dana CSR PT. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar tetap terlaksanakan setiap tahunnya. ⁴⁵
3.	Nurul Yunara Skripsi Institut agama islam negeri (IAIN) metro (2019)	Pengaruh CSR (<i>Corporate social responsibility</i>) terhadap kesejahteraan masyarakat (studi kasus PT. Bertindo, Desa Kedaton Induk, Lampung Timur)	CSR PT. Bertindo tidak memiliki anggaran khusus, akan tetapi melakukan upaya bantuan kepada masyarakat secara social dengan melanjutkan kesepakatan antara kepala Desa dengan PT. sebelum Bertindo, namun secara ekonomi belum mensejahterakan masyarakat pada umumnya yang tidak bekerja di PT. Bertindo. ⁴⁶

⁴⁴Muhammad Safri, Butsiardin Siregar, and Sa'ad Murdy, "Analisis Program Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus Pada PT. Karya Cemerlang Persada Terhadap Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Masyarakat," *dalam jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 11, no. 2 Juni 2023, hlm. 2.

⁴⁵Nurjahro Jamilah, Pengaruh Dana CSR Pt. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Skripsi, (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022), hlm. 7.

⁴⁶Nurul Yunara, Pengaruh CSR (*Corporate Soscial Responsibility*) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT. Bertindo, Desa Kedaton Induk, Lampung Timur) Skripsi, (Lampung:Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, 2019), hlm. 6.

4.	Aisyah Amini Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (2018)	Pengaruh Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi CSR PT. Pertamina Geothermal Energy (PGE) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Program CSR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat. Sedangkan dalam perspektif ekonomi Islam pelaksanaan CSR PT. Pertamina Geothermal Energy Area Ulubelu sesuai dengan prinsipnya yaitu keseimbangan dan tanggung jawab dalam bisnis. ⁴⁷
5.	Cut Leni Narisyah Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh (2018)	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program Umkm Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat	BI telah melaksanakan program tanggung jawab sosial dengan baik serta berpengaruh terhadap program UMKM untuk meningkatkan pemberdayaan masyarakat sekitar. ⁴⁸

Perbedaan dan persamaan peneliti ini dan peneliti terdahulu sebagai

berikut :

1. Persamaan peneliti dengan peneliti Muhammad Safri dkk. Dengan peneliti yaitu sama-sama membahas Analisis *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan metode penelitian Kuantitatif. Sedangkan perbedaannya peneliti

⁴⁷Aisyah Amini, Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi Csr Pt. Pertamina Geothermal Energy (Pge) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus), Skripsi, (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 3.

⁴⁸Cut Leni Narisyah, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program Umkm Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat t, Skripsi, (Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018), hlm. 4.

Muhammad Safri dkk. Studi kasus PT. Karya Cemerlang Parsada terhadap Sosial, ekonomi dan lingkungan masyarakat sedangkan peneliti membahas CSR PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo.

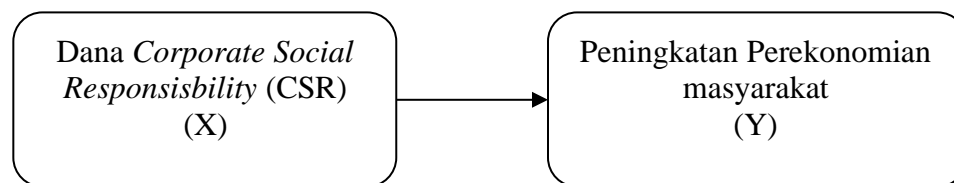
2. Persamaan peneliti Nurjahro Jamilah dengan peneliti yaitu sama-sama membahas pengaruh Dana CSR dan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian kuantitatif. Dan perbedaan peneliti Nurjahro Jamila dengan peneliti yaitu peneliti Nurjahro Jamila membahas Dana CSR PT. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I sedangkan peneliti membahas Dana CSR PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP), peneliti Nurjahro Jamila membahas pemberdayaan masyarakat dan lokasi penelitian di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar. Sedangkan peneliti membahas perekonomian masyarakat dan lokasi penelitian di Desa Purba Lamo.
3. Persamaan peneliti Nurul Yunara dengan peneliti yaitu sama-sama membahas pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*), metode penelitian yaitu kuantitatif. Dan perbedaannya itu peneliti Nurul Yunara studi kasus di PT. Bertindo, Desa Kedotan Induk, Lampung Timur sedangkan peneliti lokasi penelitiannya di Desa Purba Lamo.
4. Persamaan peneliti Aisyah Amini dengan peneliti yaitu sama-sama membahas Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan metode penelitian yang sama yaitu metode penelitian kuantitatif. Dan perbedaan

peneliti Aisyah Amini dan peneliti yaitu peneliti Aisyah Amini studi kasus di PT. Pertamina Geothermal Energy (PGE) sedangkan peneliti di PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP), peneliti Aisyah Amini membahas kesejahteraan masyarakat sedangkan peneliti perekonomian masyarakat, dan lokasi penelitian peneliti Aisyah Amini di Desa Pagar Alam dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubegu Kabupaten Tanggamus sedangkan peneliti lokasi penelitian di Desa Purba Lamo.

5. Persamaan peneliti Cut Leni Narisyah dengan peneliti yaitu sama-sama membahas pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan memiliki metode penelitian yang sama. Sedangkan perbedaannya peneliti Cut Leni Narisyah membahas CSR Bank Indonesia sementara peneliti membahas CSR PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP), peneliti Cut Leni Narisyah lokasi penelitiannya di provinsi aceh sedangkan peneliti di Desa Purba Lamo.

C. Kerangka Pikir

Gambar II.1
Kerangka Pikir



X : variabel independen

Y : variabel dependen

Kerangka pikir adalah gambaran tentang hubungan variabel dalam suatu penelitian, yang mana merupakan alur yang akan peneliti lakukan sebagai dasar penelitian.⁴⁹ Kerangka pikir juga merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah. Kerangka pikir di atas menjelaskan bahwa dalam penelitian ini terdapat variabel independent yaitu Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) (X) dan variabel dependen yaitu Peningkatan Perekonomian Masyarakat (Y).

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiric.⁵⁰ Maka berdasarkan rumusan masalah dan tinjauan pustaka, maka hipotesis penelitian ini dapat disusun sebagai berikut:

59. ⁴⁹Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), hlm

59. ⁵⁰Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2019). hlm

Ha: Terdapat Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik marapi geothermal power (SMGP) peningkatan perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian

1. Waktu Penelitian

Penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo. Waktu Penelitian Pada bulan Agustus-Desember 2023

2. Lokasi Penelitian

Penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh *dana Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Purba Lamo. Lokasi Penelitian ini dilakukan di Desa Purba Lamo.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti ialah metode kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas tentang berbagai hal yang diteliti melalui angka- angka perhitungan dan juga jawaban kuesioner yang disebarkan kepada responden penelitian. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang bertujuan

menggambarkan fenomena atau gejala sosial yang terjadi di masyarakat atau menganalisis hubungan fenomena gejala sosial di masyarakat sosial.⁵¹

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian di tarik kesimpulannya. populasi dalam penelitian ini adalah 352 masyarakat Desa Purba Lamo yang sudah berumur 20 yang merasakan dan mengelola dana CSR.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tertentu.⁵² Sebagaimana disebutkan Suharsimi Arikunto bahwa apabila subjeknya kurang dari 100 lebih baik diambil semua. Jika subjeknya besar atau lebih dari 100 dapat diambil 10-15% atau 20-25% atau lebih tergantung kemampuan peneliti dari berbagai macam segi. Dalam hal ini sampel yang digunakan adalah masyarakat Desa Purba Lamo

Untuk mengetahui sampel yang akan diteliti pada penelitian ini maka peneliti menggunakan rumus slovin yaitu:

⁵¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018), hlm. 13.

⁵²Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Daan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm 80-81.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan :

n : Anggota sampel

N : Anggota Populasi

e : Batas kesalahan maksimal yang ditolerir dalam sampel alias tingkat signifikan adalah 0,1 (10%)

$$\begin{aligned} n &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ &= \frac{352}{1 + 352(0,1)^2} \\ &= 77,87 \end{aligned}$$

Jadi, hasilnya 77,87 jika dibulatkan menjadi 78 responden masyarakat Desa Purba Lamo yang berumur 20 tahun yang merasakan dan mengelola langsung dana CSR.

D. Jenis Data dan Sumber Data

Yang menjadi bahan acuan (sumber) dalam penelitian ini, peneliti membagi dua kategori yaitu:

1. Data primer

Data primer adalah data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan, seperti wawancara dan pengisian kuesioner.

Untuk penelitian ini data primer bersumber dari masyarakat di Desa Purba Lamo.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang dikumpulkan dari tangan kedua atau dari sumber-sumber lain yang telah tersedia sebelum penelitian dilakukan.⁵³ Data sekunder bersumber dari buku-buku, jurnal, skripsi yang bersangkutan dengan penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data sebagai berikut:

1. Angket/Kuesioner

Dalam penelitian ini angket digunakan untuk memperoleh data tentang pendapatan petani karet. Adapun pelaksanaan angket diberikan kepada petani karet agar mereka mengisi sesuai dengan yang sebenarnya.

Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara langsung. Skala yang digunakan adalah skala likert. Skala Likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu subjek atau fenomena tertentu. Skala likert memiliki dua bentuk pertanyaan, yaitu pertanyaan positif dan negative.

⁵³Angky Febriansyah Adi Rachmanto, "Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Entrepreneur Academy Indonesia Bandung, *dalam jurnal Riset Akuntansi*, Vol. VIII, No. 2 October 2016. hlm 11.

Pernyataan positif diberi skor 5,4,3,2 dan 1 sedangkan bentuk pertanyaan negatif diberi skor 1,2,3,4 dan 5. Penelitian ini menggunakan bentuk pernyataan yang positif yaitu: diberi skor 5,4,3,2 dan 1.

Tabel III.1
Skala Likert

No	Jawaban	Skala
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Kurang Setuju (KS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel III.2
Kisi-kisi angket variabel penelitian

Variabel	Indikator	Kisi-kisi angket
Dana CSR	1. Ekonomi 2. Lingkungan	1, 2 dan 3. 4, 5 dan 6.
Peningkatan Perekonomian masyarakat	1. Kemiskinan 2. Pengeluaran penduduk perkapita 3. Pendapatan penduduk perkapita.	1 dan 2. 3 dan 4. 5 dan 6.

2. Wawancara

Wawancara adalah sebuah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara Tanya jawab sekaligus bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman. Inti dari metode wawancara ini bahwa

disetiap penggunaan metode ada beberapa pewawancara. Responden, materi wawancara dan pedoman wawancara.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik untuk mengambil data yang diambil dari beberapa buku bacaan maupun dan document dan foto-foto berhubungan dengan objek penelitian dilokasi penelitian untuk melengkapi data.⁵⁴ Yang diperoleh dari Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) di Desa Purba Lamo.

F. Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statisik deskriptif yang menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud menarik kesimpulan umum. Penguji ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara persial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dalam data ini menggunakan perhitungan software SPSS.

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang diukur oleh kuesioner iut. Uji signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan niali r tabel untuk *degree of freedom*

⁵⁴Badriani Mustafa, Efektivitas Csr (Corporate Social Responsibility) Pt. Upc Sidrap Bayu Energy Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Lainungan, Kecamatan Watang Pulu, Kabupaten Sidra, Skripsi, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2018), hlm. 34.

(df) = $n - 2$ (n adalah jumlah sampel). Jika r hitung lebih besar dari pada r tabel dan berkolerasi positif maka butir atau pertanyaan tersebut valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid. Uji ini digunakan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memiliki *Cronbach Alpha* $> 0,60$.

3. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah tiga variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai persyaratan dalam analisis regresi linear. Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- a. Jika nilai signifikan $< 0,10$ maka dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linear.
- b. Jika nilai signifikan $> 0,10$ maka dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan yang linear.

4. Analisis Regresi Sederhana

Dalam menganalisis data pada rumusan masalah yang diteliti, peneliti menggunakan teknik regresi linier sederhana. Sehingga peneliti dapat mengetahui seberapa besar pengaruh Dana *Corporate Social*

Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP)
 Terhadap Peningkatan Perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo.
 Adapun persamaan regresi sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan:

Y : Peningkatan Perekonomian Masyarakat

a : Konstanta

b : Koefisien Untuk Variabel Dana CSR

X : Dana CSR

e : *Error*⁵⁵

Berdasarkan persamaan tersebut, maka persamaan regresi linier sederhana untuk penelitian ini adalah:

$$PPM = a + b DCSR + e$$

Keterangan:

PPM : Peningkatan Perekonomian Masyarakat

a : Konstanta

b : Koefisien regresi independen

DCSR : Dana CSR

e : *error*

⁵⁵Wahyuni Melati Nasution, Pengaruh Media Sosial Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Skripsi, (Padangsidempuan, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023). hlm 61-62.

5. Uji Hipotesis

Hipotesis adalah suatu perumusan sementara mengenai suatu hal yang dibuat untuk menjelaskan hal itu dan juga dapat menuntun/mengarahkan penyelidikan selanjutnya. Jika yang hipotesis adalah masalah statistic, maka hipotesis ini disebut hipotesis statistic.

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji t dilakukan untuk mengukur secara terpisah kontribusi yang ditimbulkan dari masing-masing variable-variable terikat. Dengan membandingkan nilai t_{hitung} dengan nilai t_{tabel} dengan taraf signifikan 10% atau 0,10. Dalam penelitian ini menggunakan nilai probabilitas yang akan dibandingkan dengan taraf signifikan 0,10 dengan kriteria sebagai berikut:⁵⁶

- 1) Jika signifikansi $> 0,10$, maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Hal ini berarti bahwa secara parsial variabel independen tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Jika nilai signifikansi $< 0,10$, maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Hal ini berarti bahwa secara parsial variabel independen mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

⁵⁶ Muhammad Firdaus, *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011), hlm. 150.

b. Uji Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi ditujukan untuk melihat seberapa besar variable independent dapat menjelaskan variable dependen dalam bentuk persentase. Nilai koefisien determinasi (R^2) antara nol dan satu. Nilai R^2 (R Square) yang kecil berarti kemampuan variable-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independent memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variable dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Desa Purba Lamo

Desa Purba Lamo merupakan Desa yang berada di kecamatan Lembah Sorik Marapi, Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara. Dengan luas wilayah 427,19 Ha secara Geografis Desa Purba Lamo terletak pada 0°10'-1°50' Lintang Utara dan 98°10'-100°10'. Kode Pos 22994 dan Kode Desa 1213092006. Desa Purba Lamo merupakan Desa terluas di kecamatan dan Desa Purba Lamo merupakan salah satu desa dari 9 desa yang ada di kecamatan Lembah Sorik Marapi.

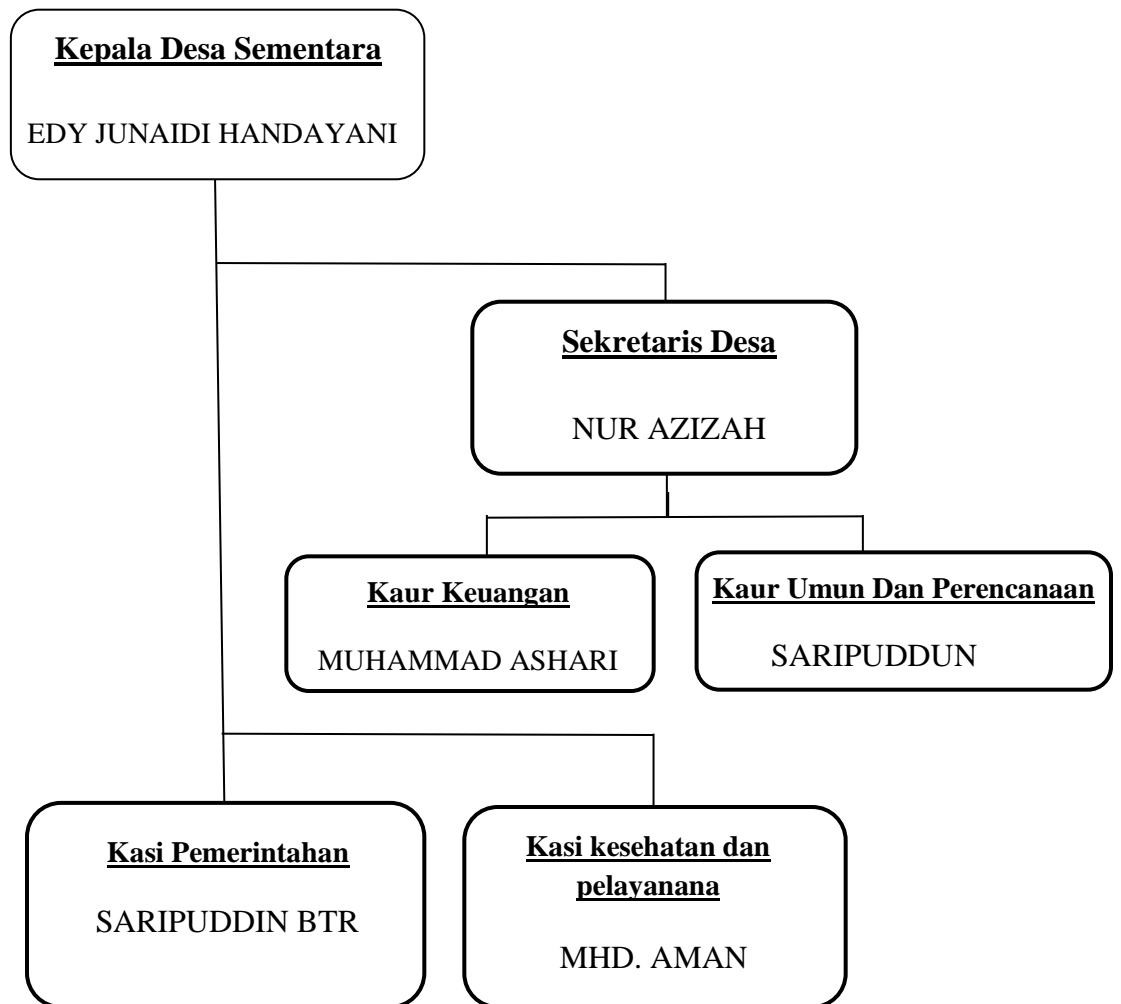
Secara Demografi Jumlah penduduk 678 penduduk, yang terdiri dari 402 perempuan dan 276 laki-laki. Dan memiliki 140 kartu keluarga. Mata pencaharian penduduk desa sebagian besar adalah petani, sebagian bekerja sebagai karyawan dari perusahaan. Desa Purba Lamo berbatasan langsung dengan beberapa Desa.⁵⁷

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Purba Baru
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sibanggor Jae
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Kayu Laut
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Bangun Purba

⁵⁷Darwis, Kepala Desa Purba Lamo, Wawancara (Purba Lamo, 12 November 2023, Pukul 15.13 WIB).

Desa Purba lamo yang sekarang dijabat oleh bapak Edy Junaidi Handayani selaku kepala desa sementara. Dan berikut stuktur organisasi Desa Purba Lamo.

Gambar IV.2
Stuktur Organisasi Desa Purba Lamo



Sumber kepala desa

Berdasarkan gambar struktur diatas pada tahun 2023 Kepala Desa Sementara di Purba Lamo Bapak Edy Junaidi Handayani, Sekretarisnya Ibu

Nur Azizah, Kaur Umum dan Perencanaan Bapak Saripuddin, Kaur kasi Pemerintah Bapak Saripuddin BTR, Kasi Kesejahteraan dan Pelayanan Bapak MHD Aman.

OTP Geothermal yang merupakan perusahaan di Indonesia yang bergerak dalam produksi *Energy* yang memiliki anak usaha PT. SMGP yang letaknya di Desa Purba Lamo Kecamatan Lembah Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal Provinsi Sumatera Utara. PT. SMGP yang berada di Desa Purba Lamo sebagai tempat *basecamp* dan gardu. Letak dari PT. SMGP ini berada di bagian Selatan Desa Purba Lamo.

B. Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Purba Lamo yang berjumlah 78 orang yang berumur 20 tahun yang merasakan dan mengelola dana CSR. Penyebaran angket dilakukan dengan menemui langsung responden, menanyakan nama, umur dan jenis kelamin.

1. Berdasarkan tingkat usia

Tabel IV.1
Responden berdasarkan usia

No.	Usia	Frekuensi
1	<30 Tahun	32
2	30-40 Tahun	25
3	> 40 Tahun	21
Jumlah		78

Berdasarkan tabel IV.1 bahwa banyak responden berumur di bawah 30 tahun sebanyak 32 responden, berumur 30-40 tahun sebanyak 25 responden dan berumur di atas 40 tahun 21 responden.

2. Berdasarkan jenis kelamin

Tabel IV.2
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi
1	Laki-Laki	40
2	Perempuan	38
Jumlah		78

Berdasarkan tabel IV.2 bahwa responden dibedakan menurut jenis kelamin dan laki-laki sebanyak 40 responden dan perempuan sebanyak 38 responden.

C. Analisis Kualitas Data

Tabel IV.3
Pengujian Koordinasi X

	5	4	3	2	1
P1	53%	38%	8%	1%	0%
P2	51%	43%	5%	1%	0%
P3	50%	42%	7%	1%	0%
P4	46%	48%	5%	1%	0%
P5	55%	39%	5%	1%	0%
P6	48%	47%	5%	0%	0%

Hasil analisis kualitas data pada tabel IV.3 menyatakan bahwa P1 yang menjawab dengan skala 5,4,3,2,1 yaitu 41,30,6,1,0 responden. P2 dengan skala 5,4,3,2,1 yaitu 40,33,4,1,0 responden. P3 skala 5,4,3,2,1 yaitu 39,33,5,1,0

responden. P4 skala 5,4,3,2,1 yaitu 36,37,4,1,0 responden. P5 skala 5,4,3,2,1 yaitu 43,31,3,1,0 responden. P6 skala 5,4,3,2,1 yaitu 37,37,4,0,0 responden.

Tabel IV.4
Pengujian Koordinasi Y

	5	4	3	2	1
P1	30%	65%	5%	0%	0%
P2	28%	67%	5%	0%	0%
P3	44%	55%	1%	0%	0%
P4	42%	57%	1%	0%	0%
P5	30%	69%	1%	0%	0%
P6	48%	47%	5%	0%	0%

Hasil analisis kualitas data pada tabel IV.4 menyatakan bahwa P1 yang menjawab dengan skala 5,4,3,2,1 yaitu 23,51,4,0,0 responden. P2 dengan skala 5,4,3,2,1 yaitu 23,54,1,0,0 responden. P3 skala 5,4,3,2,1 yaitu 34,43,1,0,0 responden. P4 skala 5,4,3,2,1 yaitu 33,44,1,0,0 responden. P5 skala 5,4,3,2,1 yaitu 23,54,1,0,0 responden. P6 skala 5,4,3,2,1 yaitu 37,37,4,0,0 responden.

D. Analisis Deskripsi

Adapun hasil uji deskriptif yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.5
Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
T.Dana CSR	78	18	25	22.14	1.641
T.Peningkatan Perekonomian Masyarakat	78	20	24	21.82	1.125
Valid N (listwise)	78				

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Hasil uji deskriptif pada tabel IV.1 menyatakan bahwa variabel dana CSR memiliki rata-rata sebesar 22.14. Nilai tertinggi dari CSR sebesar 25 dan

nilai terendah sebesar 18. Dan variabel peningkatan perekonomian memiliki rata-rata sebesar 21.82. Nilai tertinggi sebesar 24. Dan nilai terendah sebesar 20.

E. Analisis Hasil Penelitian

Untuk menguji data penelitian, dilakukan pengujian secara kuantitatif dengan menghitung data dari responden yang dijadikan sebagai sampel. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan perhitungan statistik dengan bantuan SPSS (*Statistic package social science*) versi 23. Adapun hasil penelitian dari peneliti sebagai berikut:

1. Hasil Uji Validitas

Adapun hasil uji validitas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Table IV.6
Hasil Uji Validitas X SPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.575	Instrument valid $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $n = 78$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.227$	Valid
2	0.569		Valid
3	0.535		Valid
4	0.448		Valid
5	0.503		Valid
6	0.449		Valid

Sumber: data primer yang diolah di spss

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel dana CSR (X) mempunyai hasil $sig. < 0,10$ dan $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan nilai r_{tabel} untuk $df = n - 2 = 78 - 2 = 76$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga

diperoleh r_{tabel} 0,227. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

Table IV.7
Hasil Uji Validitas Y SPSS

Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0.392	Instrument valid $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan $n = 78$ pada taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0.227$	Valid
2	0.407		Valid
3	0.307		Valid
4	0.438		Valid
5	0.455		Valid
6	0.544		Valid

Sumber: data primer yang diolah di spss

Hasil uji Validitas menunjukkan bahwa butir-butir pertanyaan pada variabel peningkatan perekonomian masyarakat (Y) mempunyai hasil $\text{sig.} < 0,10$ dan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ dengan nilai r_{tabel} untuk $df = n - 2 = 78 - 2 = 76$ dengan taraf signifikansi 10% sehingga diperoleh r_{tabel} 0,227. Sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh pertanyaan variabel tersebut valid atau layak digunakan.

2. Uji Reabilitas

Adapun hasil uji reabilitas yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Table IV.8
Hasil Uji Reabilitas X
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.191	6

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Hasil uji reabilitas menunjukkan bahwa seluruh variable mempunyai koefisien Alpha $> 0,60$ dengan begitu dapat disimpulkan semua

butir-butir variabel penelitian tersebut adalah reliabel dan dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

Table IV.9
Hasil Uji Reabilitas Y
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.176	6

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Hasil uji reabilitas menunjukkan bahwa seluruh variable mempunyai koefisien Alpha > 0,60 dengan begitu dapat disimpulkan semua butir-butir variabel penelitian tersebut adalah reliabel dan dapat digunakan sebagai instrument penelitian.

3. Uji Linearitas

Adapun hasil uji linearitas yang telah di olah dapat dilihat pada table dibawah ini:

Tabel IV.10
Hasil Uji Linearitas
Anova Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig
Dana CSR	Between Groups	(Combined)	17.090	7	2.441	2.126	.052
		Linearity	14.043	1	14.043	12.227	.058
Peningkatan Perekonomian Masyarakat	Within Groups	Deviation from Linearity	3.047	6	.508	.442	.848
		Total	80.397	70	1.149		
			97.487	77			

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Hasil uji linearitas antara Dana CSR dengan peningkatan perekonomian masyarakat memenuhi asumsi linearitas dengan melihat nilai

linear signifikansi 0.848. maka dapat disimpulkan bahwa antara variabel Dana CSR dengan peningkatan perekonomian masyarakat terdapat hubungan linear.

4. Analisis Regresi Sederhana

Adapun hasil uji analisis regresi sederhana yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.11
Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.060	1.615		9.943	.000
Dana CSR	.260	.073	.380	3.576	.058

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

$$Y = a + bX + e$$

$$Y = 16.060 + 0.260 + e$$

$$Y = 16.32$$

Penjelasan dari persamaan diatas adalah sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar 16.060 mempunyai arti jika variabel dana CSR dianggap konstan atau nialinya 0, maka peningkatan perekonomian masyarakat adalah sebesar -16.060.
- b. Koefisien regresi X (Dana CSR) sebesar 0.260 artinya jika dana CSR mengalami kenaikan 1 satuan, maka peningkatan perekonomian

masyarakat akan menaik sebesar $0.260=0,26\%$ dengan asumsi variabel lainnya tetap, dengan asumsi variabel lainnya tetap.

5. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Adapun hasil uji Parsial (t) yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.12
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	16.060	1.615		9.943	.000
Dana CSR	.260	.073	.380	3.576	.058

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Untuk mengetahui hasil signifiknsi atau T_{hitung} dibandingkan dengan T_{tabel} penentuan tabel distribusi dicari pada $0,10 : 2 = 0,50$ dengan drajat kebebasan (df) = $n - k - 1$ ($78 - 2 - 1 = 75$) (n adalah jumlah sampel, k adalah jumlah variabel independen), dengan menggunakan uji dua sisi $0,10\% : 2 = (0,10)$ hasil yang diperoleh untuk t_{tabel} adalah sebesar 1.66543

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa nilai t_{hitung} (3.576) > t_{tabel} (1.66543). jadi, dapat disimpulkan bahwa dana CSR berpengaruh terhadap peningkatan perekonomian masyarakat.

b. Uji Determinan (R^2)

Adapun hasil koefisien determinan (R^2) yang telah di olah dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

Tabel IV.13
Hasil Uji Determinan (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 ^a	.344	.133	1.048

Sumber: Data diolah dari hasil output SPSS 23

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa besarnya R^2 (*R square*) sebesar 0,344 atau sama dengan 34.4% ini bermakna bahwa variabel dana CSR hanya mampu menerangkan peningkatan perekonomian masyarakat sebesar 34,4% Sedangkan sisanya 65,6% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

F. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah melakukan beberapa uji dari data yang telah ada dan telah menyebarkan angket kepada responden sebanyak 78 responden, dan telah dilakukan uji dan hasilnya valid. Dan peneliti ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo.

Hasil penelitian ini secara parsial dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) berpengaruh terhadap peningkatan perekonomian terhadap Masyarakat Desa Purba Lamo. dan dapat

dilihat dari hasil Uji Persial (t) Variabel indeviden Dana CSR berpengaruh terhadap variabel devenden peningkatan perekonomian $(3.576) > t_{\text{tabel}} (1.66543)$ demikian H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan peneliti bisa mengetahui setelah melakukan uji yang ada menggunakan SPSS 23.

Alasan peneliti melakukan penelitian ini karena ingin melihat apakah terdapat pengaruh dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo. Karena dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) selalu diberikan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) kepada Desa Purba Lamo namun perekonomian di Desa Purba Lamo masih kurang ataupun dengan kata lain masih belum sejahtera.

Beberapa teori yang mengkaji tentang ekonomi islam menurut Muhammad Abdul Manan ilmu ekonomi Islam adalah ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah ekonomi masyarakat yang diilhami oleh nilai-nilai Islam. Dan menurut M. Umer Chapra ekonomi Islam adalah sebuah pengetahuan yang membantu upaya realisasi kebahagiaan manusia melalui alokasi dan distribusi sumber daya yang terbatas yang berada dalam koridor yang mengacu pada pengajaran Islam tanpa mem berikan kebebasan individu atau tanpa perilaku makro ekonomi yang berkesinambungan dan tanpa

ketidakseimbangan lingkungan.⁵⁸ dan Menurut H. Abd. Rahman Rahim *Corporate social responsibility* adalah suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan tersebut) sebagai bentuk pertanggung jawaban mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar tempat perusahaan itu berada.

Hasil penelitian secara persial Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo. hasil ini didukung oleh hasil penelitian Muhammad Safri DKK yang berjudul “Analisis Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Kasus Pada PT. Karya Cemerlang Persada Terhadap Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Masyarakat”. Yang menyatakan bahwa CSR berpengaruh terhadap peningkatan ekonomi.⁵⁹

Beberapa hasil penelitian terdahulu yang sama-sama memiliki hasil dan manfaat yang sama dengan Peneliti, seperti Aisyah Amini yang berjudul “Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi CSR PT. Pertamina Geothermal Energy (PGE) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus)”

⁵⁸Diaul Muhsinat, Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba), Skripsi, (Makassar: Universitas Negeri Makasar, 2016), hlm. 20

⁵⁹Muhammad Safri, Butsiardin Siregar, and Sa’ad Murdy, “Analisis Program Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus Pada PT. Karya Cemerlang Persada Terhadap Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Masyarakat,” *dalam jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 11, no. 2 Juni 2023, hlm. 2

yang hasil penelitian mereka bahwa Program CSR berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan masyarakat.⁶⁰

Peneliti Cut Leni Narisyah dengan judul “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program Umkm Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat” hasilnya bahwa BI telah melaksanakan Program Tanggung Jawab Sosial dengan baik serta berpengaruh terhadap program UMKM untuk meningkatkan pemberdayaan Masyarakat sekitar.⁶¹

⁶⁰Aisyah Amini, Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi Csr Pt. Pertamina Geothermal Energy (Pge) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngari Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus), Skripsi, (Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2018), hlm. 3

⁶¹Cut Leni Narisyah, Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program Umkm Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat, Skripsi, (Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2018), hlm. 4.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian CSR pasar modal syariah terhadap peningkatan perekonomian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) berpengaruh terhadap peningkatan perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo dan sejalan dengan penelitian terdahulu. Dan dana yang diberikan PT. SMGP mulai dari tahun 2018-2021 jika program dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dikelola dan dimanfaatkan sebaik mungkin akan lebih bermanfaat dan akan lebih membantu masyarakat khususnya dibidang ekonomi.

B. Implikasi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut.

1. Implikasi Teoritis

Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) dapat mempengaruhi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

2. Implikasi Praktis

Hasil Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi Masyarakat Desa Purba Lamo terkait dengan Analisis Pengaruh Dana

Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

C. Saran

Berikut ini saran yang peneliti simpulkan berdasarkan kesimpulan diatas untuk pengguna penelitian ini:

1. Bagi Masyarakat

Bagi Masyarakat agar dapat mengoptimalkan dana *Corporate social responsibility* (CSR) yan diberikan oleh PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) dengan fokus pada sektor perekonomian lokal dan pemanfaatan Sumber Daya Desa yang ada.

2. Bagi Perusahaan

Bagi PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) agar menambahkan dana *Corporate social responsibility* (CSR) kepada masyarakat Desa Purba Lamo yang fokus pada pengembangan keterampilan dan pendidikan masyarakat, termasuk program pelatihan kerja serta memastikan partisipasi aktif masyarakat dalam pelaksanaan proyek CSR di Desa Purba Lamo.

3. Bagi Peneliti

Bai peneliti diharapkan peneliti selajutnya agar mengeksplorasi manfaat dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam jangka panjang untuk melihat stabilitas perekonomian masyarakat di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Amini, A. (2018). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Implementasi Csr PT. Pertamina Geothermal Energy (PGE) Desa Pagar Alam Dan Desa Ngarip Kecamatan Ulubelu Kabupaten Tanggamus).
- Andi Buchari, Veithzal Rivai. *Islamic Economics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Bungin, B. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Firdaus, M. *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Gautama, B. (October 18, 2016). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam pandangan Islam. *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)* 14, no. 2: <https://doi.org/10.31958/juris.v14i2.303>.
- Hasang, I. & Muhammad N. (2020). *Perekonomian Indonesia*. Malang: Penerbit Ahlimedia Press.
- Jurnal Sosiologi Reflektif. (oktober 2017) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Vol. 12, no. 1.
- Khadijah, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Di Mandailing Natal Sumatera Utara. Universitas Sumetra Utara.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*, (Economic & Business Publishing,. Hlm. 2.
- Melati, W. (2023). Pengaruh Media Sosial Dalam Mendorong Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Mudrajat, K. (2019). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Mustafa, B. 2018Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) PT. Upc Sidrap Bayu Energy Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Lainungan, Kecamatan Watang Pulu, Kabupaten Sidra.
- Muhsinat, D. (2016). Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Cekkeng Di Kab. Bulukumba).

- Narisyah, L. C. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Bank Indonesia Provinsi Aceh Terhadap Program Umkm Untuk Meningkatkan Pemberdayaan Masyarakat
- Novianty, B. A. (2019). Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Citra Perusahaan.
- Nurjahro, J. (2022). Pengaruh Dana CSR Pt. Indojoya Agrinusa Breeding Farm I Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Sei Pinang Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar
- Otheliansyah, G. & Raynal Y. (March 31, 2021). Pengaruh Penyaluran Dana Desa Pada Indikator Perekonomian Kabupaten Daerah Tertinggal Di Indonesia. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik* 6, no. 1.. <https://doi.org/10.33105/itrev.v6i1.267>.
- OTP Geothermal, Tanggal 08 Aeptember 2022. Jam 11.26 WIB. ([Http://Id.m.Wikipedia.Org/Wiki/OTP_Geothermal](http://Id.m.Wikipedia.Org/Wiki/OTP_Geothermal)).
- Pratiwi, W. (2019). Analisis Efektivitas Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero).
- PT. Sorik Marapi Geothermal, Tanggal 08 Aeptember 2022. Jam 11.26 WIB ([Https://Radiant.Co.Id/Id/Entitas-Anak/Pt-Sorik-Marapi-Geothermal/](https://Radiant.Co.Id/Id/Entitas-Anak/Pt-Sorik-Marapi-Geothermal/)).
- Q.S. Al-A'raf (7):85
- Q.S. Az-Zariyat (51):19
- Rachmanto, A. & Angky F. (2016). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung Vol. VIII, No. 2:.
- Ramanda, D. R. (2019). Analisis Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) (Studi Pada Warung Bumdes Sehati Desa Margorejo Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan), Skripsi.
- Riyandri, R. (Oktober 2017) Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Pt.Perkebunan Nusantara V Wilayah Kebun Sei Intan Kabupaten Rokan Hulu, JOM FISIP , Vol. 4 No. 2.

- Rukiah, et.al. "How To Enhance Firm Value In The Jakarta Islamic Index (Jii) Through Profitability, Csr And Gcg?" Volume 9 (2). DOI: <https://doi.org/10.24952/tijaroh.v9i2.8187>
- Sari, D. dan Aliman S. Z. (2022). *Pengantar Ekonomi Islam*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Safri, M., Butsiardin S., dan Sa'ad M. (2023). Analisis Program Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus Pada PT. Karya Cemerlang Persada Terhadap Sosial, Ekonomi Dan Lingkungan Masyarakat, *Dalam Jurnal Manajemen*, vol. 11, no. 2, hlm. 2.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Daan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2015). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Berbagai Aspek Kajian*. CV. Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Wandisyah R, M. & Sarmiana B. Peran Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat Di Indonesia. *Dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No.3, hlm 3.
- Wawancara Dengan Bapak Humas PT. SMGP Khoirul Amri Tanggal 13 November 2022, Jam 10.15 WIB.
- Wawancara Dengan Ibu Juliana Sari, Selaku Warga Di Desa Purba Lamo, Pada Tanggal 28 Juni 2023 Jam 14.22. WIB.
- Wawancara Dengan bapak Darwis, Kepala Desa Purba Lamo, Pada Tanggal 12 November 2023, Jam 15.13 WIB
- Wawancara Dengan Ibu Nur Azizah, Selaku Warga Di Desa Purba Lamo, Pada Tanggal 28 Juni 2023 Jam 15.10. WIB.
- Yunara, N. (2019). Pengaruh CSR (Corporate Soscial Responsibility) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus PT. Bertindo Desa Kedaton Induk, Lampung Timur).

Zulfa, I. (2021). Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Taman Wisata (Studi Di Desa Glapan Kecamatan Gubug Kabupaten Grobogan).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : Ummi Syakilah
2. NIM : 19 402 00287
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Tempat/Tanggal Lahir : Purba Lamo/10-Juni-2001
5. Anak Ke : 7 dari 7 Bersaudara
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Status : Mahasiswa
8. Agama : Islam
9. Alamat Lengkap : Desa Purba Lamo, kec. Lembah Sorik Marapi,
Kab. Mandailing Natal
10. Telp. HP : 0813 6128 2295
11. e-mail : ummisakilah000zzz@gmail.com

II. IDENTITAS ORANGTUA

1. Ayah
 - a. Nama : Alm. Amiruddin
 - b. Pekerjaan : -
 - c. Alamat : Purba Lamo
 - d. Telp/HP : -
2. Ibu
 - a. Nama : Rosliana
 - b. Pekerjaan : Petani
 - c. Alamat : Purba Lamo
 - d. Telp/HP : -
3. Wali
 - a. Nama : Ahmad Fauzi Rangkuti
 - b. Pekerjaan : Wiraswata
 - c. Alamat : Purba Lamo

d. Telp/HP : 0821 6768 5462

III. PENDIDIKAN

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| 1. SDN 166 PURBA LAMO | Tahun Tamat 2013 |
| 2. M.Ts.N PANYABUNGAN | Tamat Tahun 2016 |
| 3. MAN 1 MANDAILING NATAL | Tamat Tahun 2019 |
| 4. S.1 UIN SYAHADA PADANGSIDIMPUAN | |

Motto hidup : Semua butuh proses, karena di setiap proses ada Pembelajaran. Jika dipercepat Allah ingin kita bersyukur, Jika diperlambat Allah ingin kita bersabar.

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia : a. <30 th b. 30-40 th c. >40 th
3. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

II. Petunjuk Umum

1. Isilah identitas responden yang tersedia sesuai dengan data pribadi anda.
2. Sebelum menjawab pertanyaan, baca terlebih dahulu keterangan yang ada.
3. Beri tanda check (√) pada salah satu pilihan jawaban atas pertanyaan yang diberikan.
4. Tidak ada jawaban benar atau salah.
5. Beberapa pertanyaan tampak memiliki arti yang sama, hal ini tidak perlu anda hiraukan.
6. Anda cukup menjawab langsung sesuai fakta atau kejadian yang sebenarnya anda alami.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju.
S : Setuju.
KS : Kurang Setuju.
TS : Tidak Setuju.
STS : Sangat Tidak Setuju.

III. Pertanyaan Kuesioner

1. Variabel x (Dana CSR)

No.	Pertanyaan	Skala Likert				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa dengan adanya Dana CSR sangat membantu perekonomian masyarakat Desa Purba Lamo					
2.	Saya merasa jika dana CSR PT. SMGP ditingkatkan dalam					

	pengelolaan dapat menjadi sumber penghasilan.					
3.	Saya merasa pengelolaan dan CSR PT. SMGP masih kurang efektif.					
4.	Perusahaan selalu memberikan laba dan perusahaannya berupa tanggung jawab sosial bagi lingkungan.					
5.	Saya merasakan manfaat dari program dana CSR PT. SMGP bagi lingkungan perusahaan.					
6.	Saya merasa dana CSR PT. SMGP dapat berdampak positif bagi lingkungan perusahaan.					

2. Variabel y (Peningkatan Perekonomian Masyarakat)

No.	Pertanyaan	Skala Likert				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa perekonomian di Desa Purba Lamo masih belum sejahtera.					
2.	Perekonomian masyarakat yang kurang meningkatkan penyebab tidak sejahteranya masyarakat..					
3.	Kebutuhan yang mahal membuat kita mengalami kesusahan dalam perekonomian					
4.	Jika masyarakat dapat memenuhi kebutuhan dasar dengan mudah maka kemiskinan dapat berkurang.					
5.	Pertambahan penduduk salah satu penyebab kurang meningkatnya perekonomian masyarakat.					
6.	Pekerjaan masyarakat yang mayoritas petani dan buruh tani seharusnya dapat membantu perekonomian.					

**LEMBAR VALIDASI
DANA CSR (VARIABEL X)**

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang peneliti susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV(Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
1. Ekonomi	1			
	2			
	3			
2. Lingkungan	4			
	5			
	6			

Catatan:

.....
.....
.....

PEMBIMBING I,



Dr. Rukiah, S.E., M.Si..

NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II,



Sarmiana Batubara, M.A.

NIP.198603272019032012

**LEMBAR VALIDASI
PENINGKATAN PEREKONOMIAN
MASYARAKAT (VARIABEL Y)**

Petunjuk:

1. Kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan penilaian ditinjau dari aspek pernyataan-pernyataan yang peneliti susun.
2. Berilah tanda *checklist* () pada kolom V (valid), VR (Valid dengan Revisi), dan TV(Tidak Valid) pada tiap butir pernyataan.
3. Untuk revisi Bapak/Ibu dapat langsung menuliskannya pada naskah yang perlu direvisi atau menuliskannya pada kolom saran yang kami berikan.
4. Lembar pernyataan terlampir.

Indikator	No. Soal	V	VR	TV
1. Kemiskinan	1			
	2			
2. Pengeluaran penduduk perkapita	3			
	4			
3. Pendapatan penduduk perkapita.	5			
	6			

Catatan:

.....
.....
.....

PEMBIMBING I,



Dr. Rukiah, S.E., M.Si..
NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II,



Sarmiana Batubara, M.A.
NIP.198603272019032012

SURAT VALIDASI ANGET

Menerangkan bahwa yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : **1. Dr.Rukiah, SE., M.Si.**

2. Sarmiana Batubara, M.A.

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo”**

Yang disusun oleh:

Nama : UMMI SYAKILAH
NIM :1940200287
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

- 1.
- 2.
- 3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

PEMBIMBING I,



Dr. Rukiah, S.E., M.Si..

NIP. 197603242006042002

PEMBIMBING II,



Sarmiana Batubara, M.A.

NIP.198603272019032012

Tabulasi Data X

No	P.1	P.2	P.3	P.4	P.5	P.6	TOTAL
1	5	5	5	5	5	4	24
2	5	5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	5	5	5	24
4	5	4	4	5	5	5	23
5	4	4	5	5	5	4	23
6	4	3	4	4	5	4	20
7	4	5	3	4	4	4	20
8	4	5	5	5	4	4	23
9	5	4	4	4	4	4	20
10	5	4	3	5	5	5	22
11	3	5	5	4	5	5	24
12	4	4	5	5	4	5	23
13	5	5	4	4	4	5	22
14	4	5	4	3	4	4	20
15	5	4	4	5	5	4	22
16	5	4	5	4	5	5	23
17	5	5	5	4	4	5	23
18	4	5	4	5	5	5	24
19	4	4	3	4	4	4	19
20	4	5	5	5	5	5	25
21	5	4	4	4	4	3	19
22	5	5	4	3	5	5	22
23	5	5	5	5	5	4	24
24	4	5	4	4	3	4	20
25	5	5	5	5	4	4	23
26	4	4	5	2	4	5	20
27	4	4	4	5	4	5	22
28	5	4	4	4	5	4	21
29	4	3	5	5	5	4	22
30	5	2	4	4	5	4	19
31	5	4	5	5	4	4	22
32	4	5	3	4	5	5	22
33	5	5	5	5	4	4	23
34	5	5	5	4	5	3	22
35	4	5	5	4	4	5	23
36	4	4	4	4	5	5	22

37	4	4	5	4	4	4	21
38	4	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	4	4	23
40	5	5	2	5	4	5	21
41	3	5	5	5	4	5	24
42	3	4	4	4	5	5	22
43	5	4	4	4	5	4	21
44	4	4	4	5	5	5	23
45	5	5	5	4	3	4	21
46	5	4	4	5	4	4	21
47	4	3	3	4	4	4	18
48	4	4	5	5	5	5	24
49	5	5	5	4	5	5	24
50	5	5	5	3	5	4	22
51	5	4	4	5	2	4	19
52	5	5	4	5	5	4	23
53	4	5	5	4	5	4	23
54	3	5	5	4	5	3	22
55	5	5	4	5	4	5	23
56	2	4	5	4	5	5	23
57	4	3	4	4	3	4	18
58	5	4	5	5	4	4	22
59	5	5	4	4	5	5	23
60	5	4	5	5	4	4	22
61	5	4	4	3	5	5	21
62	5	5	5	5	4	4	23
63	4	5	5	4	5	5	24
64	3	4	5	4	5	4	22
65	5	5	5	4	4	3	21
66	5	5	4	4	5	5	23
67	4	4	4	5	5	4	22
68	5	4	4	4	5	4	21
69	4	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	5	4	5	24
71	5	5	5	4	4	5	23
72	4	5	4	4	5	5	23
73	3	4	4	5	4	5	22
74	4	4	5	5	5	5	24
75	4	5	5	5	5	4	24

76	5	4	4	4	4	4	20
77	5	5	5	4	5	5	24
78	5	4	4	5	5	5	23

Tabulasi Data Y

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	5	5	5	4	5	4	23
2	5	4	5	5	4	5	23
3	4	5	4	5	5	5	24
4	4	5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	4	4	4	21
6	5	4	5	4	4	4	21
7	4	4	4	4	4	4	20
8	5	4	4	5	4	4	21
9	4	4	4	4	4	4	20
10	4	4	5	5	4	5	23
11	4	5	4	5	4	5	23
12	4	4	5	5	4	5	23
13	4	4	5	4	4	5	22
14	4	4	4	4	4	4	20
15	3	4	5	4	4	4	21
16	4	5	4	4	4	5	22
17	5	5	5	4	5	5	24
18	4	5	4	5	4	5	23
19	4	5	5	5	4	4	23
20	5	5	4	4	4	5	22
21	4	4	5	4	4	3	20
22	4	4	5	5	4	5	23
23	4	5	5	4	5	4	23
24	4	4	4	5	5	4	22
25	4	4	4	5	4	4	21
26	4	5	4	5	4	5	23
27	4	4	5	4	5	5	23
28	3	4	5	4	4	4	21
29	4	3	5	4	5	4	21
30	4	4	5	4	4	4	21
31	5	4	4	4	5	4	21
32	5	5	5	4	4	5	23

33	4	4	5	4	5	4	22
34	5	4	5	4	4	3	20
35	4	4	4	5	5	5	23
36	4	4	5	4	4	5	22
37	4	5	5	4	4	4	22
38	3	4	5	4	5	5	23
39	4	5	4	4	4	4	21
40	4	5	5	4	4	5	23
41	5	4	5	4	4	5	22
42	4	4	4	5	4	5	22
43	5	4	4	5	5	4	22
44	4	4	4	5	5	5	23
45	4	4	4	5	4	4	21
46	3	4	4	4	4	4	20
47	5	5	4	3	5	4	21
48	5	4	4	4	4	5	21
49	4	4	4	5	5	5	23
50	4	4	4	5	4	4	21
51	5	5	4	4	5	4	22
52	5	4	3	5	4	4	20
53	4	5	4	5	5	4	23
54	5	4	5	5	4	3	21
55	4	4	5	5	4	5	23
56	4	4	4	4	4	5	21
57	4	4	4	4	5	4	21
58	4	4	5	5	4	4	22
59	5	4	4	4	4	5	21
60	5	4	4	4	4	4	20
61	4	4	4	4	4	5	21
62	4	4	5	4	5	4	22
63	4	5	4	4	4	5	22
64	4	5	5	5	4	4	23
65	5	4	5	4	4	3	20
66	4	4	5	5	4	5	23
67	4	4	5	4	4	4	21
68	4	4	4	5	3	4	20
69	4	4	5	5	5	4	23
70	5	4	4	5	4	5	22
71	4	4	4	5	5	5	23
72	4	4	4	4	4	5	21
73	5	4	4	5	5	5	23

74	4	4	4	4	4	5	21
75	4	5	4	4	4	4	21
76	5	4	4	4	4	4	20
77	4	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	5	4	5	22



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
UPT. BAHASA**

Jalan T. Rizal Nurdin Km.4.5 Sihitang Kode Pos 22733
Telepon. 0634.22080 Faximile 0634 24022
Website : <https://www.uinsyahada.ac.id>

SURAT KETERANGAN VALIDASI
B- 13 /Un.28/J.2/PP.00.9/01/2024

Kepala Unit Pelaksana Teknis Bahasa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dengan ini menerangkan bahwa abstraksi mahasiswa :

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 1940200287
Program Studi : Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

Telah **divalidasi** dan dinyatakan telah selesai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padangsidimpuan, 12 Januari 2024
Kepala UPT. Bahasa,

Dr. Eka Sustris Harida, M.Pd
NIP : 19750917 200312 2 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 4664 /Un.28/G.1/G.4c/TL.00/08/2023 31 Agustus 2023
Sifat : Biasa
Lamp : 1 berkas
Hal : Mohon Izin Riset

Yth; Kepala Desa Purba Lamo Kecamatan Lembah Sorik Marapi

Dengan hormat, dengan ini kami menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa nama yang tersebut dibawah ini:

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 1940200287
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul "Analisis Pengaruh Dana Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo". Dengan ini kami mohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin riset dan data pendukung sesuai dengan judul di atas.

Demikian disampaikan, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan



Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si ✓
NIP. 19790525200604 1 004

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILIN NATAL
KECAMATAN LEMBAH SORIK MARAPI
DESA PURBA LAMO

SURAT KETERANGAN

Nomor :141/104/2006/2023
Perihal :Surat Balasan permohonan Izin Riset

Purba lamo, 25 September 2023
Kepada Yth
Dekan FEBI
UIN Syekh Ali Hasan AhmadAddary
DI-
Tempat

Dengan Hormat,

Menindak lanjuti surat dari Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Addary Padang Sidimpuan Nomor: 4664 /Un.28/G.1/G.4c/tl.00/08/2023 Berkenaan dengan permohonan izin riset di Desa Puba Lamo. Dengan ini kami menerangkan bahwa:

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 1940200287
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul skripsi : Analisis Dana CorporateSocial Responsibility (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo

Telah kami setuju melakukan penelitian di wilayah Desa Purba lamo. Demikian Surat ini kamisampaikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diketahui PJ Kepala Desa Purba Lamo, kec. Lembah sorik Marapi

Purba Lamo, 25 September 2023



EDY JUNAIDI HANDAYANI
Nip. 197806182009061002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 2443/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/10/2022
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

04 Oktober 2022

Yth. Ibu;

1. Rukiah : Pembimbing I
2. Sarmiana Batubara : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Ummi Syakilah
NIM : 1940200287
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Sorik Marapi Geothermal Power (SMGP) Terhadap Peningkatan Perekonomian Masyarakat Desa Purba Lamo.

Untuk itu, diharapkan kepada Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik



Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.