



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH DI BANK  
MUAMALAT INDONESIA PADANGSIDIMPUAN  
(Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN Syahada Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SARIPA HANNUM SIREGAR**

**NIM. 18 401 00179**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH DI BANK  
MUAMALAT INDONESIA PADANGSIDIMPUAN  
(Studi Kasus Mahasiswa Febi UIN Syahada Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SARIPA HANNUM SIREGAR  
NIM. 18 401 00179**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH DI BANK  
MUAMALAT INDONESIA PADANGSIDIMPUAN  
(Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
dalam Bidang Perbankan Syariah*

**Oleh**

**SARIPA HANNUM SIREGAR  
NIM. 18 401 00179**

**PEMBIMBING I**

**Delima Sari Lubis, M.A.  
NIP. 198405122014032 002**

**PEMBIMBING II**

**Hedi Aini, M.E.  
NIP. 198912252019032 010**

Acc Skripsi

31/05-2023

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI HASAN  
AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl.H. Tengku Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Tel.(0634) 22080 Fax.(0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi  
a.n. Saripa Hannum Siregar  
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, 26 Juni 2023  
Kepada Yth:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam  
UIN SYAHADA Padangsidimpuan  
Di-  
Padangsidimpuan

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. Saripa Hannum Siregar yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**PEMBIMBING I**

**Delima Sari Lubis, M.A.**  
NIP. 198405122014032 002

**PEMBIMBING II**

**Iddi Aini, M.E.**  
NIP. 198912252019032 010

## **SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SARIPA HANNUM SIREGAR  
NIM : 18 401 00179  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : **Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 2 Juni 2023

Saya yang Menyatakan,



**SARIPA HANNUM SIREGAR**  
**NIM. 18 401 00179**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Saripa Hannum Siregar**

NIM : 18 401 00179

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)”**. Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 26 Juni 2023

Yang menyatakan



METERAL  
TEMPEL

DE3AKX474326269

**SARIPA HANNUM SIREGAR**  
NIM. 18 401 00179



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sititang, Padangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faksimile (0634) 24022

**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**NAMA** : Saripta Hannum Siregar  
**NIM** : 18 401 00179  
**Fakultas/Program Studi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
**Judul Skripsi** : Analisis Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)

**Ketua**

Dra. Hj. Replita, M.Si  
NIDN. 2026056902

**Sekretaris**

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E  
NIDN. 2027029303

Dra. Hj. Replita, M.Si  
NIDN. 2026056902

**Anggota**

Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E  
NIDN. 2027029303

H. Aswadi Lubis, SE., M.Si  
NIDN. 2007016301

Indah Permata Sari Siregar, M.Si  
NIDN. 2024059302

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidempuan  
**Hari/Tanggal** : Selasa/ 18 Juli 2023  
**Pukul** : 09.00 WIB s/d Selesai  
**Hasil/Nilai** : Lulus/ 66,50 (C)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY**  
**PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733  
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

**PENGESAHAN**

**JUDUL SKRIPSI** : **ANALISIS FAKOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA PADANGSIDIMPUAN (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)**

**NAMA** : **SARIPA HANNUM SIREGAR**

**NIM** : **18 401 00179**

**IPK** : **3.39**


**PREDIKAT** : **SANGAT MEMUASKAN**

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas  
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar  
**Sarjana Ekonomi (S.E)**  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, 21 Desember 2023

Dekan,



  
Prof. Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si  
NIP. 19780818 200901 1 015



## ABSTRAK

**Nama : Saripa Hannum Siregar**

**Nim : 1840100179**

**Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya minat mahasiswa FEBI menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia sehingga mahasiswa lebih memilih Bank Syariah Indonesia, padahal Bank Muamalat Indonesia yang pertama murni syariah di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pengetahuan, promosi dan fasilitas berpengaruh dalam mendorong minat mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia

Pembahasan dalam penelitian ini berkaitan dengan teori minat menjadi nasabah. Sehubungan dengan pendekatan yang dilakukan adalah teori-teori yang berkaitan dengan pengetahuan, promosi, fasilitas dan minat menjadi nasabah. Menurut Miko Andi Wardana dan Pande Putu Juniarti, pengetahuan adalah salah satu factor yang paling penting yang mempengaruhi kemampuan individu untuk memproses informasi, tentang produk dan layanan. Menurut Husein Umar, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik calon nasabah yang baru. Menurut skripsi Ayu Wandari, fasilitas merupakan sebagai sarana dan prasarana yang disertakan perusahaan untuk diberikan kepada nasabah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan berjumlah 356 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 78 responden. Teknik pengumpulan sampel yaitu secara acak (*random sampling*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji t dan uji f dengan menggunakan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan, promosi, dan fasilitas berpengaruh dalam mendorong minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Muamalat Padangsidempuan. Hal ini dibuktikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_a$  diterima  $H_0$  di tolak, yang menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan, promosi, dan fasilitas berpengaruh dalam mendorong minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan dan dibuktikan juga dengan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$ , maka secara simultan pengetahuan, promosi, fasilitas berpengaruh dalam mendorong minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

**Kata kunci: Pengetahuan, Promosi, Fasilitas dan Minat**

## KATA PENGANTAR



Assalaamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kita sampaikan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untaian shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada insan mulia Nabi Besar Muhammad SAW, figur seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, pencerah dunia dari kegelapan beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini berjudul: **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)”**, ditulis untuk menambah pengetahuan peneliti dan orang-orang yang membaca karya ilmiah ini, untuk referensi penelitian selanjutnya. Dan untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada program Studi Perbankan Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang terbatas dan jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan serta Bapak Dr. Erawadi, M. Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, dan Bapak Dr.

Ikhwanuddin Harahap, M. Ag., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.Hi, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si., Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Ibu Dr. Rukiah, S.E, M.Si., selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Replita, M.Si selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak/Ibu dosen dan juga staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., selaku pembimbing I dan Ibu Ihdi Aini, M.E., selaku pembimbing II, yang telah menyediakan waktunya memberikan bimbingan, arahan dan ilmunya yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ihdi Aini, M.E. selaku Validator peneliti yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti

6. Teristimewa kepada Alm.ayahanda Abdul Majid Siregar semoga Allah SWT menerima seluruh amal ibadahnya dan mengampuni dosanya. Dan kepada Ibunda tercinta Ganda Pasaribu atas doa dan upaya,dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan air mata, yang selama ini telah berjuang demi anak-anaknya hingga bisa menjadi apa yang diharapkan, serta kepada saudara/saudari peneliti saidah Maysaroh Siregar, Siti Sania Siregar, Siti Fadilah Siregar, Sayuti Ahmad Tauiq Hidayat Siregar, Sahri Azmi Siregar, Sri Wahyuni Siregar, Dan Hasan Syahbana Siregar yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan dan doa kepada peneliti serta pertanyaan kapan peneliti wisuda sehingga peneliti lebih semangat dan termotivasi menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk sahabat saya Fitrah Yusmiari Pane, Efita Sari Juliana Harahap, Alfiah Nasution, Yuni Sarah Hasibuan, Nur Atikah Nasution, Maskota Harahap, S.E, Rahmadani Siregar, S.pd, Evi Marlina Siregar, Susilawati selaku sahabat saya yang selalu ada memberi motivasi dan berjuang bersama dalam perkuliahan ini, serta telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga selesai.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian mulai dari awal sampai dengan selesai.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang jauh lebih baik atas amal kebaikan dan bantuannya kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi. Peneliti juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan kemampuan, dan

pengalaman peneliti, oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, April 2023  
Peneliti,

SARIPA HANNUM SIREGAR  
NIM. 18 401 00179

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

### 1. Konsonan

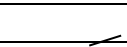
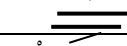
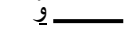
Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan translitasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ħa	ħ	ha(dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..’..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

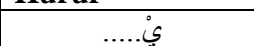
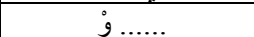
## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.


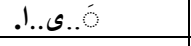
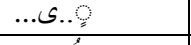
- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah	A	A
	Kasrah	I	I
	dom mah	U	U

Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda Huruf dan	Nama	Gabungan	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

- b. Maddah adalah vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di bawah
	dommah dan wau	ū	u dan garis di atas

### 3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua yaitu:

a. Ta marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### 4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

### 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu:

ﻻ. Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.



a. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

b. Kata sandang yang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

## **6. Hamzah**

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab berupa alif.

## **7. Penulisan Kata**

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara: bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

## **8. Huruf Capital**

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan

kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

## **9. Tajwid**

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. 2003. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Defenisi Operasional Variabel .....	5
E. Rumusan Masalah .....	6
F. Tujuan Penelitian .....	7
G. Kegunaan Penelitian.....	8
H. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Kerangka Teori.....	10
1. Minat Mahasiswa .....	10
2. Pengetahuan .....	14
3. Promosi.....	17
4. Fasilitas.....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	22
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel .....	29
1. Populasi .....	29
2. Sampel.....	29
D. Instrumen Pengambilan Data .....	31
1. Wawancara .....	32
2. Kuesioner .....	32
3. Dokumentasi.....	34
E. Teknik Pengumpula Data .....	34
1. Uji Validitas .....	34
2. Uji Reabilitas.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	36
2. Uji Normalitas .....	36
3. Uji Asumsi Klasik .....	37

4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
5. Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	41
1. Bank Muamalat Indonesia.....	41
2. Visi dan Misi .....	44
B. Gambaran Umum Responden .....	45
C. Hasil Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reabilitas.....	46
3. Statistik Deskriptif.....	49
4. Uji Normalitas .....	50
5. Uji Asumsi Klasik .....	51
6. Uji Hipotesis.....	53
7. Uji Regresi Linear Berganda.....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	58
E. Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perbankan Islam sebagai salah satu lembaga keuangan, sama halnya dengan bank-bank lain dalam beroperasi. Perbankan Islam beroperasi atas dasar ajaran Islam, yang memiliki prinsip operasional. Berbeda prinsip dengan prinsip operasional bank konvensional. Bila dalam bank konvensional biaya operasional dan lainnya atas dasar *interest rate* atau suku bunga, maka perbankan syariah lebih kepada *profit and loss sharing principle* atau keuntungan dan kerugian ditanggung bersama, yang mana prinsip ini sesuai dengan ajaran Islam yang terdapat dalam Al-Quran dan Hadist.<sup>1</sup>

Kegiatan ekonomi sudah ada sejak Nabi Muhammad SAW, sehingga para ahli ekonomi mulai merancang ekonomi Islam yang sesuai zaman sekarang. Karena itu para ahli ekonomi mulai mengembangkan ekonomi. Bank merupakan ahli dalam sistem keuangan dari suatu negara, dimana tugas utama menghimpun dana dan menyalurkan, sehingga kehadiran dari bank di Indonesia sangat berpengaruh dan memiliki peran yang berarti. Hal ini terjadi karena dengan adanya bank masyarakat merasa nyaman dalam transaksi perbankan. Bank Syariah merupakan yang berlandaskan syariah dan sesuai dengan ekonomi Islam. Bank Muamalat Indonesia salah satunya yang termasuk dalam kategori bank syariah di Indonesia.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Rahmawati Muin, *Lembaga Keuangan Syariah* (Makassar: Kencana Pranamedia Group., 2014), hlm. 41.

<sup>2</sup> Nepri Marito, dkk, "Pengaruh Zakat Perbankan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja PT. Bank Muamalat Indonesia," *Jurnal Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*, Vol. 2, No. 2 (2021): hlm.191.

Pengertian perbankan menurut pasal 1 ayat (1) undang-undang nomor 10 tahun 1998 tentang perubahan atas undang-undang Nomor 7 tahun 1992 tentang perbankan, adalah segala sesuatu yang membahas tentang bank mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Perbankan syariah adalah suatu sistem perbankan yang pelaksanaannya berdasarkan hukum Islam, menurut undang-undang Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kehiatan usahannya berdasarkan prinsip syariah.<sup>3</sup>

Kegiatan perekonomian suatu negara selalu berkaitan dengan lalu lintas pembayaran uang, dimana industri perbankan mempunyai peran yang strategis, yakni sebagai alat nadi sistem perekonomian. Bank merupakan *financial intermediary* yaitu lembaga yang menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan dana kepada masyarakat.<sup>4</sup> Dengan kata lain, dimana peran tersebut hanya dilaksanakan jika perbankan beroperasi dalam keadaan sehat dan dalam lingkungan bisnis yang kondusif. Bank sangat dibutungkan dalam sebuah Negara, baik itu Negara maju ataupun Negara berkembang sebagai

---

<sup>3</sup>Dian Rismayanti, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa UIN Mataram Jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016)," (Skripsi Universitas Islam Negeri Mataram, 2020).

<sup>4</sup>Delima Sari Lubis, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM Bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan)," *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan*, Vol. 3, No. 1 (2017): hlm. 36.

tempat untuk melakukan transaksi keuangan. Kesehatan suatu bank bisa menjadi tolak ukur perkembangan perekonomian suatu negara.<sup>5</sup>

Bank Muamalat Indonesia telah berdiri sejak tahun 1991 dan keberadaan Bank Muamalat Indonesia ini belum mendapat perhatian yang optimal dalam tatanan industri perbankan nasional. Landasan hukum operasi bank yang menggunakan sistem syariah ini hanya di kategorikan "*bank dengan system bagi hasil*" tidak terdapat rincian landasan hukum syariah serta jenis-jenis usaha yang diperbolehkan. Dan di padangsidimpuan sudah berdiri sejak tahun 2003. Tapi minat mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan untuk menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia masih sedikit.

Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan lebih memilih menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia di bandingkan dengan Bank Muamalat Indonesia. Karna di akibatkan kurangnya informasi tentang Bank Muamalat Indonesia, jadi hanya sedikit dari sekian banyak mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan menggunakan Bank Muamalat Indonesia. Mahasiswa lebih dominan menggunakan Bank Syariah Indonesia dikarenakan lebih memudahkan mahasiswa untuk keperluan administrasi kampus, contohnya pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT). Bank Syariah Indonesia lebih di kenal luas oleh mahasiswa dari pada Bank Muamalat Indonesia. Mahasiswa mengatakan tertarik menjadi nasabah di Bank Syariah Indonesia mengikuti saran dari teman-teman dan keluarga.

---

<sup>5</sup>Dita Pertiwi dan Haroni Doli, "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran," *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1 (2012): hlm. 61.

Berdasarkan masalah tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Penelitian tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)”**.

### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti mengidentifikasi masalah penelitian ini yaitu:

1. Kurangnya pengetahuan mahasiswa tentang Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
2. Kurangnya promosi yang dilakukan pihak Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
3. Minimnya fasilitas yang disediakan oleh pihak Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

### **C. Batasan Masalah**

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti membatasi variabel X dan Y. Adapun variabel X adalah Pengetahuan sebagai  $X_1$ , Promosi sebagai  $X_2$ , dan Fasilitas sebagai  $X_3$ . Sementara yang menjadi variabel Y adalah minat. Penelitian ini juga dibatasi hanya untuk melihat minat terhadap Bank Muamalat Indonesia. Nasabahnya juga dibatasi hanya mencakup mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan.



#### D. Defenisi Operasional Variabel

Defenisi operasional variabel adalah suatu defenisi yang menyatakan secara jelas dan akurat suatu variabel yang bias diukur. Operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini untuk menjelaskan masing-masing dari keterangan variabel yang sudah ditentukan. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel dependen (variabel terikat) dan variabel independen (variabel bebas). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat (Y) dan variabel bebas yaitu pengetahuan, promosi dan fasilitas (X).

**Tabel I.I**  
**Defenisi Operasional Variabel**

No	Jenis variabel	Definisi operasional	Indikator	Skala
1.	Minat (Y)	Minat adalah adanya perhatian yang besar, memiliki harapan yang tinggi, berorientasi pada keberhasilan mempunyai kebanggaan, kesedian untuk berusaha dan mempunyai pertimbangan yang positif. <sup>6</sup>	a. Keinginan b. Kesukaan c. Kepercayaan	Ordinal
2.	Pengetahuan (X <sub>1</sub> )	Pengetahuan adalah seluruh pemikiran, ide, gagasan, konsep	a. Mengetahui b. Memahami c. Informasi	Ordinal

<sup>6</sup> Muhamad Uyun dan Idi Warsah, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Hak Cipta, 2021), hlm.161.

		dan pemahaman manusia. <sup>7</sup>		
3.	Promosi (X <sub>2</sub> )	Promosi adalah sebagai sarana dimana perusahaan berusaha untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen tentang produk dan merek yang mereka jual. <sup>8</sup>	a. Periklanan b. Brosur c. Media	Ordinal
4.	Fasilitas (X <sub>3</sub> )	Fasilitas merupakan sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen. <sup>9</sup>	a. Perencanaan spesial b. Perencanaan ruang c. Perlengkapan	Ordinal

### E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan?
2. Apakah terdapat pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan?

<sup>7</sup> Apaud Nursihabudin, *Persepsi Masyarakat Petani Tentang Bank Syariah* (Cirebon: Elsi Pro, 2019), hlm. 26.

<sup>8</sup> I Nyoman Wara Wangsa, dkk, *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mounth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian* (Jawa Tengah: Lakeisha, 2022), hlm. 14.

<sup>9</sup> I Nyoman Wara Wangsa, dkk, hlm. 24.

3. Apakah terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan?
4. Apakah terdapat pengaruh pengetahuan, promosi, fasilitas terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan?

#### **F. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan pemaparan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh promosi terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
4. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan, promosi, fasilitas terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

## **G. Manfaat Penelitian**

Berikut merupakan manfaat yang diharapkan penelitian ini, antara lain:

### 1. Bagi Peneliti

Untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi, sebagai latihan dan pengalaman dalam mempraktekkan teori yang diterima dibangku kuliah.

### 2. Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa dalam penelitian yang berkaitan dengan minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia.

### 3. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan kepada pihak Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan terkait dengan minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

### 4. Bagi UIN Syahada Padangsidempuan

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan atau pertimbangan sebagai referensi bagi peneliti berikutnya dan juga dapat digunakan sebagai informasi dan pustaka baik bagi kalangan mahasiswa maupun pihak lain yang berkepentingan.

## **H. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian yang dilaksanakan oleh penulis dari lima dan masing-masing bab terbagi atas beberapa sub dengan rincian:

**BAB I Pendahuluan**, bab ini merupakan suatu pengantar dan penjelasan mengenai latar belakang masalah yang diangkat dalam penelitian, identifikasi masalah, batasan masalah, defenisi operasional variabel, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

**BAB II Landasan Teori**, bab ini berisi tentang teori-teori serta penelitian terdahulu yang menjadi landasan penelitian ini, berdasarkan teori dan penelitian terdahulu, maka akan terbentuk suatu kerangka pemikiran dan menjadi penentuan hipotesis awal yang akan diuji.

**BAB III Metode Penelitian** menjelaskan tentang metode penelitian berisi tentang lokasi dan waktu penelitian. Dijabarkan pula jenis penelitian, populasi dan sampel, serta instrument pengumpulan data dari responden. Selanjutnya akan dibahas teknik analisis data yang digunakan untuk mengolah data yang sudah dikumpulkan dari objek penelitian.

**BAB IV Hasil dan Pembahasan**, membahas isi pokok penelitian dari penelitian yang berisi gambaran umum objek penelitian, visi dan misi Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan, struktur organisasi, analisis data, dan pembahasan sehingga dapat diketahui hasil analisis yang diteliti mengenai hasil pengujian hipotesis.

**BAB V Penutup**, terdiri dari kesimpulan dan saran-saran yang diberikan peneliti sehubungan dengan hasil penelitian.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Kerangka Teori**

##### **1. Minat Mahasiswa**

###### **a. Pengertian Minat**

Minat adalah adanya perhatian yang besar, memiliki harapan yang tinggi, berorientasi pada keberhasilan mempunyai kebanggaan, kesedian untuk berusaha dan mempunyai pertimbangan yang positif. Keberadaan minat merupakan faktor utama bagi pengembangan bakat karena tanpa minat, bakat tidak akan melakukan sesuatu sekalipun kita tidak berbakat sebaliknya berbakat tanpa minat akan sulit mengembangkan bakat. Bakat seseorang akan berpengaruh pada minat.

Minat merupakan sifat yang relatif menetap pada diri seseorang, minat besar sekali pengaruhnya terhadap kegiatan seseorang sebab dengan minat ia akan melakukan sesuatu yang diminatinya, sebaliknya tanpa minat seseorang tidak mungkin melakukan sesuatu. Minat merupakan faktor yang dapat mengarahkan bakat dan keberadaannya merupakan faktor utama dalam pengembangan atau pengoptimalan bakat.

Kata minat lebih menggambarkan motivasi yang mempengaruhi perhatian, berpikir dan berprestasi. Minat dapat dibedakan menjadi:<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> Muhamad Uyun dan Idi Warsah, *Psikologi Pendidikan*, hlm.161.

1. Minat Pribadi, yaitu ciri pribadi individu yang relative stabil, minat pribadi ditunjukkan pada suatu kegiatan atau topic yang spesifik, misalnya minat pada mudik, kesenian, ilmu pengetahuan, computer, olahraga, dan lain-lain.
2. Minat situasional, yaitu minat yang di tumbuhkan oleh kondisi atau faktor lingkungan, misalnya peran pendidikan formal, informasi yang diperoleh melalui buku, internet atau televisi.
3. Minat sebagai keadaan psikologis, yakni bila seseorang memiliki penilaian yang tinggi untuk suatu kegiatan dan
4. pengetahuan yang tinggi terhadap kegiatan tersebut.

#### **b. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat**

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat, antara lain sebagai berikut:<sup>11</sup>

##### 1. Tindakan

Melakukan pengambilan keputusan yang pasif atas penawaran. Pada tahap ini calon pelanggan yang telah mengunjungi perusahaan akan mempunyai tingkat kemantapan akan membeli atau menggunakan suatu produk yang ditawarkan.

##### 2. Motif sosial

Dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas. Misalnya minat terhadap pakaian

---

<sup>11</sup> Majmudin, dkk, *Teori Planned Behavior Dan Asuransi Syariah* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022), hlm. 19.

timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian dari orang lain. Minat untuk belajar timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat.

### 3. Perhatian

Merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasanya yang dibutuhkan calon pelanggan, dimana dalam tahap ini calon pelanggan nilai mempelajari produk/jasa yang ditawarkan.

#### c. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa merupakan suatu kebanggaan sekaligus tantangan. Betapa tidak, ekspektasi dan tanggung jawab yang diemban oleh mahasiswa begitu besar. Pengertian mahasiswa tidak bisa diartikan kata per kata, mahasiswa adalah seorang *Agen Of Change*, menjadi seorang yang dapat memberikan solusi bagi permasalahan yang dihadapi oleh suatu masyarakat bangsa di berbagai belahan dunia.<sup>12</sup> Para mahasiswa berusia sekitar 18-27 tahun adalah pribadi yang sedang berkembang dan tengah mencari jati diri atau identitas diri. Mereka sudah melewati masa peber, akan tetapi belum mencapai status kedewasaan penuh.

Mahasiswa merupakan suatu kelompok dalam masyarakat yang memperoleh statusnya karena ikatan dengan perguruan Tinggi. Mahasiswa juga merupakan bagian integral dari masyarakat yang merupakan perwujudan fase dari kehidupan manusia yang telah

---

<sup>12</sup>Salim Rosyadi, *Mencari Arti, Menempa Diri Catatan Cipta Karya Mahasiswa BCM UIN SHM Banten Di Desa Binaan Kampung Pelawad Mandiri* (Banjar Sari: A-Empat, 2021), hlm. 80.



mencapai kesadaran tugas kemanusiaan. Mahasiswa adalah status yang disandang oleh seseorang karena hubungannya dengan perguruan Tinggi yang diharapkan menjadi calon-calon intelektual.<sup>13</sup>

#### **d. Indikator Minat Mahasiswa**

Minat mahasiswa dapat diukur dengan menggunakan beberapa indikator. Diantaranya:<sup>14</sup>

##### **a. Keinginan**

Keinginan adalah sesuatu barang atau jasa yang diinginkan, keinginan merefleksikan hasrat seseorang atau yang menjadi pilihan utama untuk mencapai pemuasan kebutuhan. Ini berarti, individu menginginkan produk, merek, atau jasa untuk memenuhi keinginannya.

##### **a. Kesukaan**

Kesukaan ( kecenderungan hati ) kepada sesuatu keinginan, sedangkan menurut istilah ialah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka atau kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.

##### **b. Kepercayaan**

Kepercayaan adalah perantara kunci dalam membangun hubungan jangka panjang bagi pelanggan yang memiliki orientasi

---

<sup>13</sup>Masduki Duryat, dkk.hlm. 28-29.

<sup>14</sup>Ending Rostiana dan Horas Djulius, *Perencanaan Dan Pengelolaan Keuangan Dalam Mewujudkan Keluarga Sejahtera* (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018), hlm. 44.

hubungan yang tinggi terhadap organisasi, menemukan bahwa pelanggan tetap, kepercayaan merupakan perantara utama dalam mempengaruhi niat berperilaku dibandingkan dengan kepuasan keseluruhan.

## **2. Pengetahuan**

### **a. Pengertian pengetahuan**

Pengetahuan adalah informasi yang diketahui atau didasari oleh seseorang yang memiliki kemampuan prediktif terhadap suatu objek sebagai suatu hasil pengenalan pola dari informasi yang didapatkan. Pengetahuan ini mampu untuk mengarahkan tindakan sehingga dapat mengevaluasi sesuatu. Pengetahuan merupakan salah satu factor yang menjadi dasar konsumen memutuskan membeli produk dan layanan, individu biasanya membangun serangkaian pengetahuan tertentu, atau informasi tentang produk yang ditawarkan. Begitu juga rangkaian kognisi juga dikenal sebagai pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen.

Pengetahuan sebelumnya adalah salah satu factor paling penting yang mempengaruhi kemampuan individu untuk memproses informasi tentang produk dan layanan. Ini adalah informasi yang terkait dengan fakta, prosedur, konsep, interpretasi, ide, pengamatan, dan penilaian

yang ada dibenak individu tentang produk atau layanan. Jenis pengetahuan ini tidak baru, unik, bermanfaat atau bahkan akurat.<sup>15</sup>

**b. Faktor yang memengaruhi pengetahuan**

Faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan seseorang antara lain yaitu:<sup>16</sup>

a. Pendidikan

Pendidikan berarti bimbingan yang diberikan kepada orang lain terhadap suatu hal agar mereka dapat memahami. Tidak dapat dipungkiri bahwa makin tinggi pendidikan seseorang maka semakin mudah pula mereka menerima informasi, sehingga semakin banyak pula pengetahuan yang dimilikinya.

b. Pekerjaan

Pekerjaan dapat menjadikan seseorang memperoleh pengalaman dan pengetahuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

c. Umur

Umur adalah perubahan aspek fisik dan psikologis (mental) akan terjadi seiring dengan bertambahnya usia seseorang.

---

<sup>15</sup>Miko Andi Wardana dan Pande Putu Juniarta, *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah* (Bandung: Intelektual Manifest Media, 2022), hlm. 59.

<sup>16</sup>Septa Katmawanti, dkk, *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengelolaan Kelor Fortifikasi Sebagai MP-Asi Balita Di Desa Wonorejo, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang* (Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021), hlm. 56.

d. Pengalaman

Suatu kejadian atau pengalaman seseorang tentang apa yang pernah dijalani dalam kehidupan atau berinteraksi dengan lingkungannya.

**c. Indikator Pengetahuan**

a. Mengetahui

Mengetahui diartikan sebagai mengingat suatu materi yang telah di pelajari sebelumnya dan mengingat kembali sesuatu yang spesifik dari seluruh bahan yang dipelajari atau rangsangan yang telah diterima.

b. Memahami

Memahami diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menjelaskan secara benar tentang objek yang diketahui dan dapat menginterpretasikan materi tersebut secara benar.

c. Informasi

Proses suatu pelayanan yang berkualitas dimulai dari suplemen informasi dari produk dan jasa yang diperlukan oleh konsumen, seorang konsumen akan menanyakan kepada penjual tentang apa, bagaimana, berapa, kepada siapa, dimana diperoleh dan berapa lama memperoleh barang dan jasa yang diinginkan. Penyediaan informasi memberikan kemudahan nasabah untuk mengakses produk perbankan yang sesuai dengan kebutuhannya.

### 3. Promosi

#### a. Pengertian Promosi

Promosi adalah salah satu kegiatan *marketing mix* yang digunakan oleh perusahaan untuk mengadakan komunikasi dengan pasarnya. Tanpa promosi jangan diharapkan pelanggan dapat mengenal produk dan jasa yang ditawarkan. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan konsumennya.<sup>17</sup> Promosi juga merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik calon nasabah yang baru. Salah satu tujuan promosi bank adalah menginformasikan segala jenis produk yang ditawarkan dan berusaha menarik calon nasabah yang baru. Kemudian promosi juga ikut memengaruhi nasabah untuk membeli dan akhirnya promosi juga akan meningkatkan citra bank di mata para nasabahnya.

Sesuai dengan firman Allah SWT, yang berkaitan dengan promosi disampaikan dalam Al-Quran Surah An-Nisa ayat 58:

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾

Artinya: “sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya

---

<sup>17</sup>Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), hlm. 74.

Allah adalah Maha mendengar lagi Maha melihat”. (Q.S An-Nisa’ : 58)<sup>18</sup>

Berdasarkan ayat di atas, bahwa kegiatan promosi adalah amanat dalam melakukan kegiatan, salah satunya kegiatan promosi. Dimana amanat maksudnya adalah menyampaikan hak ataupun apa saja kepada pemiliknya dengan tidak ada pengurangan dan kecenderungan di dalamnya. Berdasarkan defenisi di atas promosi adalah usaha untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya. Menginformasikan jenis-jenis produk bank untuk menarik nasabah dan mempertahankan nasabah lama.

#### **b. Tujuan promosi**

Bank harus menentukan alat promosi yang mudah diketahui nasabah dengan pengeluaran yang sesuai dengan promosi tersebut. Dalam melakukan promosi oleh bank syariah atau perusahaan lainnya pasti mempunyai tujuan untuk pemasaran prodaknya ada beberapa tujuan promosi sebagai berikut yaitu:<sup>19</sup>

1. Memperkenalkan dan menjual atau jasa-jasa produk
2. Agar bank dapat bersaing dengan pasar yang semakin konfetitif
3. Menjual dengan *good wiil* dan *idea* yang baik tentang bank yang bersangkutan.

---

<sup>18</sup>Dwi Suwikyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm. 17.

<sup>19</sup>Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, hlm, 171.

### **c. Indikator Promosi**

#### **a. Periklanan**

Iklan adalah sarana promosi yang digunakan oleh bank guna menginformasikan segala sesuatu produk yang dihasilkan oleh bank. Informasi yang diberikan adalah manfaat produk, harga produk serta keuntungan-keuntungan produk dibandingkan pesaing. Tujuan promosi lewat iklan adalah berusaha untuk menarik dan mempengaruhi calon nasabahnya.

#### **b. Brosur**

Brosur adalah dokumen promosi, terutama digunakan untuk mempromosikan atau mengenalkan sebuah perusahaan, organisasi, produk, atau jasa dan menginformasikan konsumen prospektif atau anggota masyarakat tentang keuntungan atau manfaat.<sup>20</sup>

#### **c. Media**

Media adalah alat saluran komunikasi suatu perantara antara sumber pesan dengan menerima pesan. Beberapa hal yang termasuk ke dalam media adalah flim, televise, diagram, media cetak, computer dan lain sebagainya.

---

<sup>20</sup> Surya Dewi Fatmawati, *Pembuatan Brosur Berbahasa Inggris Menggunakan Media Video Animasi* (Malang: Ahli Media Press, 2020), hlm. 24.

#### 4. Fasilitas

##### a. Pengertian Fasilitas

Fasilitas merupakan sesuatu yang sudah menjadi kewajiban. Tanpa adanya fasilitas yang dapat menunjang keberlangsungan dan kelancaran layanan jasa yang diberikan maka konsumen akan merasa ada kekurangan sehingga mengurangi dorongan pada dirinya untuk menggunakan jasa tersebut.

Fasilitas merupakan suatu paket jasa yang diartikan sebagai suatu bundle yang terdiri atas barang dan jasa yang disediakan dalam lingkungan tertentu. Fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum suatu jasa dapat ditawarkan kepada konsumen.<sup>21</sup>

Fasilitas dapat didefinisikan sebagai sarana dan prasarana yang disertakan perusahaan untuk diberikan kepada nasabah. Biasanya fasilitas disertakan pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada nasabah mereka. Segala fasilitas yang disediakan diharapkan mampu memenuhi semua kebutuhan nasabah yang akan bertansaksi keuangan mereka di bank.

Fasilitas merupakan faktor penunjang utama dalam kegiatan suatu produk, karena suatu perusahaan juga harus memiliki mesin-mesin produksi, alat-alat kantor dan tenaga kerja. Demikian juga dengan fasilitas yang diberikan oleh pihak perbankan, fasilitas yang

---

<sup>21</sup> Mustarif Faisal, Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, (*Jurnal, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* ), hlm. 5.



diberikan misalnya fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM), mobile banking seperti pembayaran internet, isi saldo, listrik serta fasilitas lainnya.<sup>22</sup>

## **b. Indikator Fasilitas**

### **a. Perencanaan special**

Aspek seperti properti, kenyamanan dan lain-lain dipertimbangkan dikombinasikan dan dikembangkan untuk memancing respon intelektual maupun emosional dari pemakai atau orang yang melihatnya.

### **b. Perencanaan Ruang**

Unsur ini mencakup interior dan arsitektur , seperti penempatan perabot dan perlengkapan dalam ruangan, desain dan aliran sirkulasi dan lain-lain.

### **c. Perlengkapan**

Perlengkapan berfungsi sebagai sarana yang memberikan kenyamanan, sebagai pajangan atau sebagai infrastruktur penunjang bagi pengguna jasa.<sup>23</sup>

---

<sup>22</sup> Ayu Wandari, “Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung,” (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Inslam Negeri Raden Intan Lampung 2018), hlm. 36-37.

<sup>23</sup> Lusi Fauziah, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Penabung Pada Bank BRI Unit Bandar Buat,” *Jurnal Matua*, Vol. 13, No. 4 (2021): hlm. 806.

## B. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu digunakan oleh peneliti sebagai perbandingan, serta dapat menunjang penelitian dan penyempurnaan hasil penelitian. Adapun penelitian terdahulu mempunyai kesamaan serta perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti, antara lain :

**Tabel II.I**  
**Penelitian Terdahulu**

NO	Nama Peneliti	Judul Peneliti	Hasil Penelitian
1.	Amir Hamzah (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, 2015) <sup>24</sup>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menjadi nasabah Di Bank Syariah.	Hasil Penelitian bahwa faktor promosi berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan menjadi nasabah di Bank Syariah dengan signifikan sebesar $0,014 < 0,05$ .
2.	Ahmad Abdillah Reza (Skripsi, Universitas Negeri Raden Intan, 2017) <sup>25</sup>	Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaks Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Akultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)	Hasil penelitian ini terdapat bahwa fasilitas dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat transaksi di Bank Syariah dengan nilai $22,373 > 3,09$ .

<sup>24</sup>Amir Hamzah, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah," (Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, 2015), hlm. 71.

<sup>25</sup>Ahmad Abdillah Reza, "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaks Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Akultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)," (Skripsi Universitas Negeri Raden Intan 2017), hlm. 1.

3.	Cita Ayni Putri Silalahi Dan Dalmi Iskandar Sultami (Jurnal, Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, 2020) <sup>26</sup>	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Wasliyah Menabung Di Bank Syariah	Hasil penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan dari variable independent yaitu variabel pengetahuan, variable pelayanan, variable lokasi, variable promosi terhadap kurangnya minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Washliyah
4.	Nela Diana Putri (Skripsi, IAIN Bukittinggi, 2020) <sup>27</sup>	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri IAIN Bukittinggi Bp.2017)	Hasil yang di dapat dalam uji F lokasi (X1) , fasilitas (X2), promosi (X3) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap rendahnya minat mahasiswa menabung di bank syariah hal ini di lihat dari $f_{hitung} > f_{tabel}$ (5.263 > 2.71) dengan nilai sigifikaan 0.02.
5.	Febryandhie Ananda Dan Afitri Hidayani, (Jurnal, Ekonomi Dan Bisnis	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Dharma Andalas Laboratory	Hasil penelitian ini adalah variabel religiustas, fasilitas, pengetahuan, dan promosi secara parsial berpengaruh

<sup>26</sup>Cita Ayni Putri Silalahi dan Dalmi Iskandar Sultami, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Wasliyah Menabung di Bank Syariah", *jurnal* (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, 2020), hlm. 70.

<sup>27</sup>Nela Diana Putri, "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri IAIN Bukittinggi Bp.2017)," Skripsi, IAIN Bukittinggi 2020, hlm.1.

	Islam Dharma Andalas, Vol, 23. No, 2. 2021) <sup>28</sup>	(DAL) Bank Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas	positif dan signifikan terhadap minat siswa menabung di bank AMD. Hasil uji simultan dalam penelitian ini adalah semua variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat siswa menabung di bank DAL.
--	---	---	---

Berdasarkan penelitian terdahulu, persamaan dan perbedaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Persamaan peneliti ini dengan peneliti yang dilakukan oleh Amir Hamzah sama-sama meneliti bagaimana faktor promosi dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah sedangkan perbedaan peneliti Amir Hamzah meneliti di bank Syariah dan peneliti meneliti di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
2. Persamaan peneliti ini dengan peneliti yang dilakukan oleh Ahmad Abdillah sama-sama melakukan penelitian kuantitatif sedangkan perbedaan peneliti Ahmad Abdillah meneliti di tahun 2017 dan peneliti meneliti di tahun 2023.
3. Persamaan peneliti ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Cita Ayni Putri sama-sama melakukan penelitian kuantitatif sedangkan perbedaanya

---

<sup>28</sup> Febryandhie Ananda dan Afritri Hidayani, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Dharma Andalas Laboratory (DAL) Bank Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas," *Jurnal (Ekonomi Dan Bisnis Islam Dharma Andalas*, Vol. 23, No. 2 (2021): hlm. 245.

peneliti Cita Ayni Putri meneliti di tahun 2020 dan peneliti meneliti di tahun 2023

4. Persamaan peneliti ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Nela Diana Putri sama-sama melakukan penelitian kuantitatif sedangkan perbedaannya peneliti Nela Diana Putri meneliti di Bukittinggi dan peneliti meneliti di Padangsidempuan.
5. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Febryandhie Ananda dan Afitri Hidayani sama-sama membahas minat mahasiswa menjadi nasabah dan sedangkan perbedaannya peneliti Febryandhie Ananda dan Afitri Hidayani melakukan penelitian di Dharma Andalas Padang dan peneliti meneliti di Padangsidempuan

### C. Kerangka Pikir

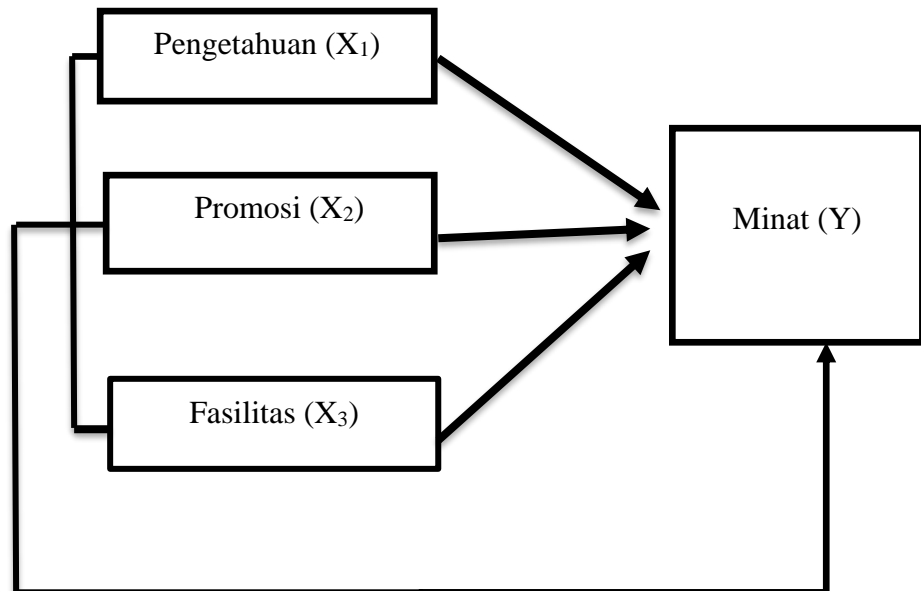
Kerangka pikir adalah gambar atau model berupa konsep yang menjelaskan terhadap suatu gejala yang menjadi objek permasalahan kita, tentang hubungan antara satu variabel dengan variabel lain yang dibuat dalam bentuk skema atau diagram dengan tujuan untuk mempermudah peneliti memahami variabel data yang akan diteliti.<sup>29</sup> Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nasabah dan variabel independennya adalah minat dan masyarakat.

Maka berdasarkan pembahasan tersebut, kerangka pikir dalam penelitian ini dapat digambarkan sebagai berikut:

---

<sup>29</sup>Abd Rahman Rahim, *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), hlm. 44.

**Gambar II.I**  
**Kerangka pikir**



Keterangan:

- > Untuk mengetahui hubungan atau pengaruh variabel bebas yaitu cara pengetahuan (X<sub>1</sub>), promosi (X<sub>2</sub>) dan fasilitas (X<sub>3</sub>) terhadap variabel terikat yaitu minat (Y) secara simultan.
- > Untuk mengetahui hubungan atau pengaruh variabel bebas yaitu pengetahuan (X<sub>1</sub>) terhadap variabel terikat yaitu minat (Y) secara parsial.
- > Untuk mengetahui hubungan atau pengaruh variabel bebas yaitu promosi (X<sub>2</sub>) terhadap variabel terikat yaitu minat (Y) secara parsial.

—————> Untuk mengetahui hubungan atau pengaruh variabel bebas yaitu fasilitas ( $X_1$ ) terhadap variabel terikat yaitu minat ( $Y$ ) secara parsial.

#### **D. Hipotesis**

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang telah dinyatakan melalui kalimat pertanyaan. Jawaban dikatakan sementara karena masih lemah kebenarannya belum didasari oleh fakta-fakta empiris yang mendukung dan teori yang relevan yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>30</sup>

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Ha<sub>1</sub> : Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ho<sub>1</sub> : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ha<sub>2</sub> : Terdapat pengaruh promosi terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

---

<sup>30</sup>Husaini Usman, *Pengantar Statistika Cara Mudah Memahami Statistika Edisi Ketiga* (Jakarta: Bumi Aksara, 2019), hlm. 115.

Ho<sub>2</sub> : Tidak terdapat pengaruh promosi terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ha<sub>3</sub> : Terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ho<sub>3</sub> : Tidak terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ha<sub>4</sub> : Terdapat pengaruh pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Ho<sub>4</sub> : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat Mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.



## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Lokasi dan waktu Penelitian**

Lokasi penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syeh Ali Hasan Addary Padangsidempuan tepatnya berada di Jl. T. Rizal Nurdin km. 4.5 Sihitang Padangsidempuan, Telp.(0634) 22080 Fax. 24022. Adapun waktu dilakukannya Penelitian ini dilakukan adalah dimulai di bulan Januari 2023 sampai dengan Maret 2023.

#### **B. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang jenis spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal pembuatan desain penelitiannya. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuisioner kepada responden.

#### **C. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Populasi adalah merupakan wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>31</sup> Yang menjadi populasi pada penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syahada

---

<sup>31</sup>Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 63.

Padangsidimpuan angkatan 2018. Dimana untuk angkatan tahun 2018 jumlah mahasiswa Perbankan Syariah sebanyak 168 mahasiswa dan jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 188 mahasiswa.

Jadi total keseluruhan mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan angkatan tahun 2018 sebanyak 356 mahasiswa. Maka yang menjadi populasi dalam penelitian ini sebanyak 356 mahasiswa.

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.<sup>32</sup> Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak (random sampling). Random sampling adalah cara atau teknik mengambil sampel dari populasi secara acak, dimana setiap anggota populasi mempunyai banyak kesempatan yang sama untuk diambil atau dipilih menjadi anggota sampel.<sup>33</sup>

Untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus Slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + (N \cdot e)^2}$$

Dimana:

n = Jumlah sampel

---

<sup>32</sup>Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm. 64.

<sup>33</sup>Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012), hlm. 137.

$N$  = Jumlah populasi

$e$  = Error level (tingkat kesalahan 10%)

Keseluruhan jumlah mahasiswa FEBI tahun ajaran 2018 Program Studi Ekonomi Syariah dan Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sebanyak 356. Jadi sampel dalam penelitian ini adalah:

$$n = \frac{356}{1 + (356 \cdot 0.1)^2}$$

$$n = \frac{356}{4.56}$$

$$n = 78,07$$

Berdasarkan rumus di atas, diputuskan jumlah sampel dibulatkan menjadi 78 responden dari 356 populasi.

#### **D. Instrumen Pengambilan data**

Pengambilan data adalah merupakan kegiatan yang berkaitan dengan mengumpulkan data-data statistik.<sup>34</sup> Penelitian ini adalah penelitian yang sumber datanya menggunakan pengumpulan data primer.

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari objek penelitian yang berasal dari minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia. Adapun instrument yang digunakan dalam pengumpulan data di penelitian ini adalah seagai berikut.

---

<sup>34</sup>Setyo Tri Wahyudi, *Statistik Ekonomi Konsep, Teori Dan Penerapan* (Malang: UB Press, 2017), hlm. 52.

## 1. Wawancara

Wawancara adalah proses memperoleh keterangan atau data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab. Cara wawancara yaitu melalui proses mendapatkan keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil berhadapan antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai atau tanpa menggunakan pedoman wawancara.<sup>35</sup> Adapun wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini ialah wawancara kepada mahasiswa Prodi Perbankan Syariah dan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

## 2. Kuesioner (Angket)

Menurut Husein Umar teknik angket (kuesioner) merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan kepada responden dengan harapan memberikan atas pertanyaan tersebut.<sup>36</sup> Jadi kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan memberikan serangkaian pertanyaan untuk diisi oleh responden untuk memperoleh suatu informasi. skala yang digunakan adalah skala likert dimana suatu skala psikometrik yang umum digunakan

---

<sup>35</sup>M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi* (Jakarta: Kencana, 2013), hlm. 124.

<sup>36</sup>Setyo Tri Wahyudi, *Statistik Ekonomi Konsep, Teori Dan Penerapan*, hlm. 32.

dalam angket dan paling banyak digunakan dalam riset berupa survey yang menerbitkan suatu laporan untuk menjelaskan kegunaannya.<sup>37</sup>

Angket yang digunakan sebagai pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala likert dengan kriteria sebagai berikut:

**Tabel III.1**  
**Indikator Skor**

No	Jawaban	Nilai
1	Sangat setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang setuju (KS)	3
4	Tidak setuju (TS)	2
5	Sangat tidak setuju (STS)	1

Peneliti terhadap responden akan diberikan skor, tiap-tiap pilihan jawaban yang ditentukan. Dalam penyusunan angket, agar tidak keluar dari pembahasan yang diteliti maka peneliti menyusun kisi-kisi angket sebagai berikut:

**Tabel III.2**  
**Indikator Variabel Minat**

no	Variabel	Indikator	No.soal
1.	Minat (Y)	a. Keinginan b. Kesukaan c. Kepercayaan	1,2,3 4,5 6,7
2.	Pengetahuan (X <sub>1</sub> )	a. Mengetahui b. Memahami c. Informasi	<b>1,2</b> <b>3</b> <b>4,5</b>
3.	Promosi (X <sub>2</sub> )	a. Periklanan b. Brosur c. Media	1,2 3 4,5
4.	Fasilitas (X <sub>3</sub> )	a. Perencanaan Spesial b. Perencanaan Ruang c. Perlengkapan	1,2 3,4 5

<sup>37</sup>Dryon Taluke, dkk, "Analisis Perferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Makrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat," *Jurnal Spasial*, Vol. 6, No. 2 (2019): hlm. 534.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang telah berlalu, dapat berupa gambar, tulisan atau karya dari seseorang. Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah berbentuk foto atau gambar. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran yang masih aktual dan sesuai dengan masalah peneliti.<sup>38</sup>

Dokumentasi dalam penelitian dapat dilakukan untuk membuktikan bahwa penelitian ini benar-benar dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan.

## E. Teknik Pengelolaan Data

### 1. Uji Validitas dan Reliabilitas

#### a. Uji Validitas

Suatu instrumen pengukuran dinyatakan valid jika instrument dapat mengukur sesuatu dengan tepat apa yang hendak di ukur. Kualitas data pada penelitian ini adalah tergantung pada kualitas instrumen pengumpulan data yang digunakan pada peneliti. Kualitas instrumen data harus dinilai dengan uji validitas. Dalam hal ini uji validitas dilakukan pada instrumen tes.

Validitas instrumen dilakukan dengan dua cara yaitu pengujian validitas kontruk dilakukan dengan menganalisis hubungan antar skor

---

<sup>38</sup> Nurhadi, dkk, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021), hlm. 133.

tiap butir instrumen dengan skor total menggunakan rumus Product Moment Person dengan aplikasi SPSS. Instrumen valid dan tidak valid diperoleh dari perhitungan, dengan membandingkan  $r_{hitung}$   $r_{tabel}$ . Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  artinya valid, namun jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  artinya tidak valid.<sup>39</sup>

#### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data dan temuan. Artinya bila suatu penelitian dilakukan dengan alat ukur yang sama lebih dari satu kali maka hasil penelitian itu seharusnya sama dan bila tidak sama maka dikatakan perangkat ukur itu tidak reliabel. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas, dimana item yang masuk pengujian adalah pernyataan yang dinyatakan valid.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menghitung *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrument dalam suatu variabel. Instrument yang dipakai dikatakan andal jika memiliki nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$  dan jika *Cronbach's Alpha*  $< 0,6$  maka instrument yang dipakai dalam penelitian itu dapat dikatakan tidak reliabel.<sup>40</sup>

### F. Teknik Analisis Data

Analisi data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data kedalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga rena dapat ditemukan dan hipotesis kerja dapat dirumuskan seperti yang disarankan oleh data.<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS* (Jakarta: Guepedia, 2016), hlm. 7-8.

<sup>40</sup>Budi Darma, hlm. 17.

<sup>41</sup>Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public Realitions Kuantitatif dan Kualitatif*, hlm. 217.

Apabila data sudah terkumpul dari hasil pengumpulan data maka kemudian akan dilakukan analisis atau pengolahan data. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software (Statistical Product and Service Solution)* SPSS versi 23, adapun analisis data dalam penelitian ini adalah:

### 1. Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistika deskriptif merupakan proses transformasi suatu data penelitian agar lebih mudah diinterpretasikan dan dipahami. Uji ini biasa digunakan oleh peneliti untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik variabel penelitian. Uji ini dapat dicari melalui perhitungan mean (rata-rata), median, modus, standar deviasi, dan kemencengan distribusi data.<sup>42</sup>

### 2. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah uji yang bertujuan untuk melihat apakah nilai *residual* terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai *residual* yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai *rasidualnya*.

Uji normalitas dilakukan dengan melihat taraf signifikan 10% atau 0.1. sehingga ketentuan uji normalitas yaitu:

- a. Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed) > 0,1 maka dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal.

---

<sup>42</sup>Molli Wahyuni, *Statistic Deskriptik: Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020), hlm. 1-2.



- b. Jika nilai Asymp. Sig. (2-tailed)  $> 0,1$  maka dapat dinyatakan bahwa data tidak berdistribusi normal.<sup>43</sup>

### 3. Uji Asumsi Klasik

Model pengujian hipotesis berdasarkan analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini harus memenuhi asumsi klasik agar menghasilkan nilai parameter yang akurat. Adapun uji klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Uji Multikolonieritas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu.

Adapun pengambilan keputusan pada uji multikolonieritas adalah:

- 1) Jika nilai VIF  $> 10$  maka terjadi multikolonieritas dalam penelitian
- 2) Jika nilai VIF  $< 10$  maka tidak terjadi multikolonieritas dalam penelitian<sup>44</sup>

#### b. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dan residual satu

---

<sup>43</sup>Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitiann Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019), hlm. 114-115.

<sup>44</sup>Nikolaus Duli, hlm. 120.

pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda maka disebut heteroskedastisitas.<sup>45</sup>

Untuk mengetahui terjadi atau tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan menggunakan korelasi *Spearman's rho* dengan mengkorelasikan variabel independen dengan residual. Taraf signifikan yang digunakan adalah 0,1 dengan uji 2 sisi. Jika signifikan korelasi antara variabel independent dengan residual lebih dari 0,1 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.<sup>46</sup>

#### 4. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linear berganda adalah uji yang digunakan untuk meramalkan keadaan variabel terikat jika dua atau lebih variabel bebas nilainya turun naik (dimanipulasi). Analisis regresi berganda hanya bisa dilakukan jika variabel bebas jumlahnya lebih dari dua.<sup>47</sup> Adapun variabel terikat pada penelitian ini adalah kinerja karyawan, dan variabel bebasnya adalah kompensasi dan motivasi.

Adapun bentuk persamaan regresi yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Minat

a = konstanta

---

<sup>45</sup>Zulaika Matondang dan Hamni Fadillah Nasution, *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS* (Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021), hlm. 98.

<sup>46</sup>Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitiann Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, hlm. 122-123.

<sup>47</sup>Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012), hlm. 99-100.

$b_1 b_2$	= Koefisien Variabel Independen
$X_1$	= Pengetahuan
$X_2$	= Pomosi
$X_3$	= Fasilitas
$e$	= Eror

Sehingga persamaan regresi berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1 P + b_2 P + b_3 F + e$$

## 5. Uji Hipotesis

Hipotesis merupakan kesimpulan sementara dari suatu penelitian yang harus diuji kebenarannya. Pengujian hipotesis atau kesimpulan tersebut akan menghasilkan keputusan yang bersifat menerima atau menolak.<sup>48</sup>

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Jika koefisien determinasi mendekati angka 1, maka variabel independen berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen.

### b. Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik ini digunakan untuk membuktikan signifikan atau tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara individu (parsial).

---

<sup>48</sup> Akhmad Mustofa, *Uji Hipotesis Statistik* (Yogyakarta: Gapura Publishing, 2013), hlm. 1-2.

Dengan ketentuan  $T_{hitung} > T_{tabel}$ .<sup>49</sup> Maka secara persial variabel-variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Adapun kriteria pengujian dari uji t dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Jika  $-t_{hitung} < t_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima. Artinya masing-masing variabel bebas tidak berpengaruh terhadap perubahan nilai variabel terikat.
  - b) Jika  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  atau  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya masing-masing variabel bebas berpengaruh terhadap perubahan nilai variabel terikat.
- c. Uji Simultan (Uji F)

Uji F atau uji simultan adalah uji yang digunakan untuk menguji hipotesis,<sup>50</sup> mengetahui pengaruh secara bersama-sama atau simultan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Untuk mengetahui kebenaran hipotesis pertama uji F yaitu menguji simultan dari regresi secara keseluruhan, pengujian dengan uji F variannya adalah dengan membandingkan  $F_{hitung}$  ( $F_h$ ) dengan  $F_{tabel}$  ( $F_t$ ). kriteria uji F adalah: jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_a$  diterima jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak.

---

<sup>49</sup> Ita Rahmayati, dkk, *Faktor Kompensasi, Motivasi, Dan Disiplin Kerja* (Jakarta: LPPM, 2020), hlm. 65.

<sup>50</sup>Damodar N. Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga* (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm. 204.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Gambaran Lokasi Penelitian

##### 1. Bank Muamalat Indonesia

Sejarah dan dasar pemikiran berdirinya BMI Sebelum munculnya gagasan tentang perlunya didirikan bank Islam di Indonesia, para pakar/cendikia muslim baik yang ada di organisasi keagamaan maupun kalangan perbankan dan perorangan telah melakukan pengkajian tentang bunga bank dan riba. KH.Mas Mansur Ketua Pengurus Muhammadiyah pada tahun 1937 telah mempunyai keinginan untuk berdirinya Bank Islam.

Namun rencana ini gagal kerana ia dianggap membuat ide yang berbau SARA (Suku Ras Antar Golongan) pada saat itu dan khawatir akan mengganggu stabilitas nasional. Majelis tarjih Muhammadiyah pada Muktamar di Sidoarjo Jawa Timur tahun 1968 memutuskan bahwa bunga bank yang diberikan oleh bank-bank negara kepada nasabah demikian pula sebaliknya, hukumnya termasuk *syubhat* atau *musytabihat*, artinya belum jelas halal/haramnya. Oleh karena itu sesuai dengan petunjuk hadis, kita harus berhati-hati menghadapi masalah-masalah yang masih *syubhat* itu. Kita baru diperolehkan bermuamalah dengan bank melalui sistem bunga itu sekedarnya, apabila benar-benar dalam keadaan terpaksa atau hajah artinya untuk keperluan yang sangat mendesak.<sup>51</sup>

---

<sup>51</sup> <https://www.bankmuamalat.co.id>, Diakses Pada Tanggal 28 Maret 2023, Pukul 14:10 WIB.

Untuk menjaga prinsip kehati-hatian bermuamalah dengan bank yang menerapkan bunga tersebut, KH Ketua Majelis Tarjih Muhammadiyah waktu memberikan rambu-rambu bahwa untuk menentukan hukumnya bunga bank harus dipertimbangkan besar kecilnya bunga atau keuntungan siapa yang memperoleh dan untuk siapa keuntungan itu dimanfaatkan.

Bahsul masail Nahdatul Ulama telah menfatwakan bahwa bunga bank itu halal, yang diperkuat dengan pendapat, KH Abdurrahman Wahid bahwa halalnya atau diperbolehkannya umat Islam bermuamalah dengan baik, karena bunga bank pada hakikatnya merupakan pemanfaatan uang. Namun kendatipun bunga bank hukumnya halal/diperoleh dengan wawancara dengan wartawan surat kabar harian Media Indonesia edisi, 27 juli 1990 Ketua Umum pengurus besar NU tetap bercita-cita untuk berdirinya bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip syariat islam di indonesia.<sup>52</sup>

Pada tanggal 27 Oktober 1994, hanya ada dua tahun setelah didirikan bank muamalat berhasil menyandang predikat sebagai Bank Devisa. Pengakuan ini semakin memperkokoh posisi perseroan sebagai Bank Syariah pertama dan terkemuka di Indonesia dengan beragam jasa maupun produk yang terus dikembangkan.

Pada akhir tahun 1990-an, Indonesia dilanda krisis moneter yang memporak-porakan sebagian besar perekonomian Asia Tenggara. Sektor

---

<sup>52</sup><https://www.bankmuamalat.co.id>, Diakses Pada Tanggal 28 Maret 2023, Pukul 15:12 WIB.

perbankan Nasional tergulung oleh pembiayaan bermasalah disegmen korporasi, Bank Muamalat Indonesia pun terimbas dampak krisis.

Sebagai Bank Pertama Murni Syariah, Bank Muamalat berkomitmen untuk menghadirkan layanan perbankan yang tidak hanya *comply* terhadap syariah, Namun juga kompetitif dan aksesibel bagi masyarakat hingga pelosok nusantara.<sup>53</sup>

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan membuka Cabang di Kota Padangsidempuan pada tanggal 03 Juli 2003. Untuk peresmian pada saat itu dibuka secara resmi oleh Dewan Komisaris dari kantor pusat Jakarta beserta rombongan bersama bapak Andi Bukhari Kepala Cabang Medan dan disaksikan oleh Muspida, MUI, Kementerian Agama, Pejabat setempat serta seluruh karyawan yang pada saat itu berjumlah 16 orang.

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan terletak di Jalan Gatot Subroto No. 08. Lokasi ini sangat mudah untuk dijangkau karena tempat kantornya berada pada pusat kota Padangsidempuan yang terletak pada jalan protokol di samping Horas Bakery dan dekat dengan lokasi perkantoran Polres, Pengadilan Negeri Kota Padangsidempuan serta 2 Bank Muamalat Indonesia, “Profil Bank Muamalat” <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat>, diakses 07 Mei 2018 pukul 09.34 WIB. 41 perkantoran lainnya. Jumlah

---

<sup>53</sup> <https://www.bankmuamalat.co.id>, Diakses Pada Tanggal 28 Maret 2023, Pukul 15:30 WIB.

karyawan pada Cabang Padangsidempuan sebanyak 15 orang karyawan, sedangkan jumlah karyawan Kantor Cabang dan Kantor Cabang Pembantu (KCP) seluruhnya sebanyak 54 orang karyawan. Sedangkan jumlah ATM sebanyak 2 unit.

PT. Bank Muamalat Indonesia didirikan pada 24 rabiul tsani tahun 1412 H atau 1 November tahun 1991, diprakarsi oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Pemerintah Indonesia. Dan melalui kegiatan operasinya pada tanggal 27 syawal 1412 H atau tanggal 1 Mei 1992, dengan dukungan nyata dari eksponen Ikatan Cendikiawan Muslim seIndonesia (ICMI) dan beberapa pengusaha muslim, pendiri Bank Muamalat Indonesia juga menerima dukungan masyarakat, terbukti dari pembeli saham juga menerima dukungan dari masyarakat, terbukti pembeli saham perseroan senilai Rp. 84 Miliar, pada saat menandatangani akta pendirian perseroan.

## **2. Visi dan Misi**

Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Padangsidempuan.

Visi: Menjadi Bank Syariah terbaik dan termasuk dalam 10 besar Bank di Indonesia dengan eksistensi yang diakui ditingkat Regional.

Misi: Membangun lembaga keuangan syariah yang unggul dan berkesinambungan penekanan pada semangat kewirausahaan berdasarkan prinsip kehati-hatian, keunggulan sumber daya manusia yang islami dan



profesional serta orientasi investasi yang inovatif untuk memaksimalkan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan.

## B. Gambaran Umum Responden

Penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan data primer agar mengetahui minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan melalui penyebaran kuesioner kepada 78 responden yang menjadi sampel penelitian. Adapun proses penelitian dan penyebaran angket yang dilakukan penelitian dari bulan Januari 2023 Sampai bulan Maret 2023.

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud menarik kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Berdasarkan karakteristik gambaran responden seperti jenis kelamin dapat digambarkan sesuai penjelasan di bawah ini. Peneliti mendiskripsikan jenis kelamin responden penelitian yang dapat dilihat pada tabel IV.1 sebagai berikut:

**Tabel IV.1**  
**Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jurusan	Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentasi
Perbankan Syariah	Laki-Laki	9	11,55%
Perbankan Syariah	Perempuan	33	42,30%
Ekonomi Syariah	Laki-Laki	8	10,25%
Ekonomi Syariah	Perempuan	28	35,90%
Jumlah		78	100%

## C. Hasil Analisis Data

### 1. Hasil Uji Validitas

Setelah angket disebarakan maka akan diperoleh hasil dari jawaban responden dari setiap pernyataan yang menyangkut tentang variabel yang akan diteliti. Sebelum angket di analisis terlebih dahulu di uji validitas. Berikut ini hasil uji validitas variabel minat:

**Tabel IV.2**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Minat**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,601	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n-2$ (78-2) = 76 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1876$	Valid
2	0,609		Valid
3	0,495		Valid
4	0,634		Valid
5	0,803		Valid
6	0,619		Valid
7	0,720		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.

Hasil uji validitas variabel minat pada tabel IV.2 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel minat memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel minat dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel pengetahuan sebagai berikut:

**Tabel IV.3**  
**Hasil Uji Validitas Pengetahuan**

<b>Pernyataan</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
1	0,655	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = n-2$ (78-2) = 76 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1876$	Valid
2	0,600		Valid
3	0,607		Valid
4	0,674		Valid
5	0,760		Valid

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.*

Hasil uji validitas variabel pengetahuan pada tabel IV.3 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel pengetahuan memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel pengetahuan dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel promosi sebagai berikut:

**Tabel IV.4**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Promosi**

<b>Pernyataan</b>	<b><math>r_{hitung}</math></b>	<b><math>r_{tabel}</math></b>	<b>Keterangan</b>
1	0,731	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df = n-2$ (78-2) = 76 pada taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1876$	Valid
2	0,640		Valid
3	0,719		Valid
4	0,720		Valid
5	0,585		Valid

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.*

Hasil uji validitas variabel Promosi pada tabel IV.4 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel promosi memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel promosi dinyatakan valid. Sedangkan uji validitas untuk variabel fasilitas sebagai berikut:

**Tabel IV.5**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas**

Pernyataan	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$	Keterangan
1	0,670	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk dengan $df = n-2$ ( $78-2$ ) = 76 dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1876$	Valid
2	0,579		Valid
3	0,771		Valid
4	0,799		Valid
5	0,684		Valid

*Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.*

Hasil uji validitas variabel fasilitas pada tabel IV.5 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai variabel fasilitas memiliki nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan untuk variabel fasilitas dinyatakan valid.

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

Untuk mengukur reliabilitas dengan menggunakan uji statistik adalah *cronbach alpha*. Instrument reliabel jika *cronbach alpha*  $> 0,6$ . Berikut hasil uji reliabilitas variabel minat, pengetahuan, promosi, dan fasilitas.

**Tabel IV.6**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
Pengetahuan	0,655	5
Promosi	0,697	5
Fasilitas	0,715	5
Minat	0,744	7

*Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 23, 2022.*

Hasil uji reliabilitas pada tabel IV.6 diperoleh kesimpulan bahwa hasil uji reliabilitas variabel pengetahuan ( $X_1$ ) diperoleh nilai *cronbach alpha*  $0,655 > 0,6$  sehingga variabel pengetahuan dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, untuk variabel promosi ( $X_2$ ) *cronbach alpha*  $0,697 >$

0,6 sehingga variabel promosi dinyatakan reliabel dan dapat diterima, dan untuk variabel fasilitas ( $X_3$ ) *cronbach alpha* 0,715 > 0,6 sehingga variabel fasilitas dinyatakan reliabel dan dapat diterima. Selanjutnya, *cronbach alpha* untuk variabel minat (Y) 0,744 > 0,6 sehingga variabel kualitas audit dinyatakan reliabel dan dapat diterima.

### 3. Statistik Deskriptif

Hasil uji analisis statistik deskriptif ini dapat dilakukan dengan cara mencari *minimum*, *maksimum*, *mean* dan *standard deviation* yang dapat dilihat pada table berikut:

**Tabel IV.7**  
**Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	78	9	24	18.78	2.254
Promosi	78	14	25	20.97	1.974
Fasilitas	78	13	25	20.06	2.414
Minat	78	14	34	26.71	3.080
Valid N (Listwise)	78				

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.

Hasil uji analisis statistik deskriptif pada tabel IV.7 menjelaskan bahwa variabel pengetahuan dengan jumlah data (N) yang diolah adalah 78 jumlah pengetahuan minimum adalah 9 dan jumlah pengetahuan maximumnya adalah 24. Dengan mean (rata-rata) pengetahuan adalah 18,78 dengan standar deviasi (penyimpangan data dengan nilai rata-ratanya) sebesar 2,254.

Variabel promosi dengan jumlah data (N) yang diolah adalah 78 jumlah promosi minimum adalah 14 dan promosi maximum adalah 25.

Dengan mean (rata-rata) promosi adalah 20.97 dengan standar deviasi (penyimpangan data dengan nilai rata-ratanya) sebesar 1,974.

Variabel fasilitas dengan jumlah data (N) yang diolah adalah 78 jumlah fasilitas minimum adalah 13 dan fasilitas maximum adalah 25. Dengan mean (rata-rata) fasilitas adalah 20,06 dengan standar deviasi (penyimpangan data dengan nilai rata-ratanya) sebesar 2.414.

Variabel minat dengan jumlah data (N) yang dioalah adalah 78 jumlah minat minimum adalah 14 dan minat maximum adalah 34. Dengan mean (rata-rata) minat adalah 26.71 dengan standar deviasi (penyimpangan data dengan nilai rata-ratanya) sebesar 3,080.

#### 4. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel IV.8**  
**Hasil uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46037941
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.064
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas pada tabel IV.8 diatas dapat dinyatakan bahwa nilai signifikansi 0,200. Nilai signifikansi lebih besar dari 0,1 ( $0,200 > 0,1$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual tersebut berdistribusi normal.

## 5. Uji Asumsi Klasik

### a. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas untuk varaibel pengetahuan, promosi, fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.9**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**  
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Unstandardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	,-764	1.875		,-407	,685		
X1	,369	,100	,270	3,676	,000	,568	1,777
X2	,359	,118	,230	3,053	,003	,534	1,872
X3	,648	,100	,508	6,510	,000	,499	2,003

a. Dependent Variable: Y

b. Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS Versi 23, 2022.

Hasil uji multikolinearitas pada tabel IV.9 dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* untuk variabel pengetahuan ( $X_1$ ) 0,568 dan nilai *tolerance* untuk variabel promosi ( $X_2$ ) adalah 0,534 dan nilai *tolerance* untuk variabel fasilitas ( $X_3$ ) adalah 0,499 dan Sehingga dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel tersebut adalah lebih  $> 0,1$ . Nilai VIF dari variabel pengetahuan ( $X_1$ ) adalah  $1,777 > 0,1$  nilai VIF dari variabel promosi ( $X_2$ ) adalah  $1,872 > 0,1$  nilai VIF dari variabel fasilitas adalah  $2,003 > 0,1$ . Maka

dapat disimpulkan bahwa nilai VIF dari ketiga variabel diatas adalah lebih  $> 0,1$ . Berdasarkan penilaian tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara pengetahuan, promosi dan fasilitas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil Uji Heteroskedastisitas yang telah diolah dengan menggunakan Spearman's rho yang dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel IV.10**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas**

			Correlations			
			Pengetahuan	Promosi	Fasilitas	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Pengetahuan	Correlation Coefficient	1.000	.304**	.521**	-.050
		Sig. (2-tailed)	.	.007	.000	.661
		N	78	78	78	78
	Promosi	Correlation Coefficient	.304**	1.000	.512**	-.055
		Sig. (2-tailed)	.007	.	.000	.635
		N	78	78	78	78
	Fasilitas	Correlation Coefficient	.521**	.512**	1.000	-.021
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.856
		N	78	78	78	78
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.050	-.055	-.021	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.661	.635	.856	.	
	N	78	78	78	78	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 23, 2022

Dari hasil di atas, nilai signifikan dari pengetahuann atau nilai Sig. (2-tailed) pengetahuan  $0,661 > 0,1$ . Nilai signifikan dari promosi atau nilai Sig. (2-tailed) promosi  $0,635 > 0,1$ . Nilai signifikan dari fasilitas atau nilai Sig. (2-tailed) fasilitas  $0,856 > 0,1$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa



pengetahuan, promosi, dan fasilitas menyatakan bahwa tidak terdapat heteroskedasitas dalam penelitian ini.

## 6. Hasil Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Hasil uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen secara simultan mampu menjelaskan variabel dependen, hasil uji koefisien determinasi sebagai berikut:

**Tabel IV. 11**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 <sup>a</sup>	.775	.766	1.490

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Pengetahuan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS versi 23, 2022.

Berdasarkan analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada tabel IV. 11 diperoleh nilai (*R Square*) sebesar 0,775 atau 77,5%. artinya variabel bebas dalam penelitian ini yaitu pengetahuan, promosi dan fasilitas mampu mempengaruhi variabel dependen yaitu minat sebesar 77,5%. Sisanya sebesar 22,5% dipengaruhi faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

### b. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen. Hasil uji parsial (uji t) dari skala ordinal yang telah diubah ke skala interval dengan metode MSI (*Method Of Succesiv Interval*) adalah sebagai berikut:

**Tabel IV.12**  
**Hasil Uji Secara Parsial (Uji t)**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,764	1,875		-,407	,685
	Pengetahuan	,369	,100	,270	3,676	,000
	Promosi	,359	,118	,230	3,053	,003
	Fasilitas	,648	,100	,508	6,510	,000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 23, 2022.

Berdasarkan tabel IV.12 diperoleh kesimpulan bahwa nilai untuk  $t_{tabel}$  dicari pada  $\alpha = 10\%$  dengan derajat kebebasan ( $df$ ) =  $n-k-1$ , dimana  $n$  = jumlah sampel dan  $k$  = variabel independen, jadi  $df = 78-3-1=74$ . Dengan pengujian dua sisi (signifikansi 0,1) maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 1,665.

1. Pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah
2. Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,676 nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,676 > 1,665$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
3. Pengaruh promosi terhadap minat menjadi nasabah Berdasarkan hasil uji diatas variabel promosi  $t_{hitung}$  sebesar 3,053 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $3,053 > 1,665$ ) jadi  $H_0$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Promosi terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

4. Pengaruh fasilitas terhadap minat Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,510 nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,510 > 1,665$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan.

c. Uji Secara Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas (independen) yang dimasukkan dalam model ini mempunyai pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel terikat (dependen). Ketentuan dalam uji F ini adalah jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak sedangkan jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, berikut uji secara simultan (F) dari skala ordinal yang telah diubah ke skala interval.

**Tabel IV.13**  
**Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)**

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	565.999	3	188.666	85.017	.000 <sup>b</sup>
Residual	164.219	74	2.219		
Total	730.218	77			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Pengetahuan, Promosi

Sumber: Hasil Pengelolaan Data SPSS Versi 23, 2022.

Berdasarkan tabel uji simultan (uji F) diatas dapat dijelaskan bahwa nilai  $F_{tabel}$  untuk signifikansi  $\alpha = 0,1$  dengan  $df_1 = k-1$  atau  $3-1=2$  (k adalah jumlah variabel),  $df_2$  adalah 78 ( $df_2 = n-k-1$ ) atau  $78-3-1= 74$  (n adalah jumlah responden dan k adalah variabel independen) maka hasil yang

diperoleh untuk  $F_{\text{tabel}}$  sebesar 2,16. Hasil uji simultan (uji F) pada tabel nilai  $F_{\text{hitung}}$  sebesar 85,017 sehingga  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  ( $85,017 > 2,16$ ) maka  $H_a$  diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan.

## 7. Analisa Regresi Linear Berganda

Hasil uji analisis regresi linear berganda dapat dilihat pada table dibawah ini

**Tabel IV.14**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-.764	1.875		-.407	.685
	Pengetahuan	.369	.100	.270	3.676	.000
	Promosi	.359	.118	.230	3.053	.003
	Fasilitas	.648	.100	.508	6.510	.000

a. Dependent Variable: Minat

Sumber: Hasil Pengolahan Data SPSS versi 23, 2022.

Adapun bentuk persamaan regresi linear berganda yang digunakan adalah:

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Maka persamaan dalam penelitian ini:

$$M = \alpha + b_1 P + b_2 F + e$$

$$Y = -0,764 + 0,369X_1 + 0,359X_2 + 0,648X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat

$\alpha$  = Konstanta

$b_1 b_2$  = Koefisien

X1	= Pengetahuan
X2	= Promosi
X3	= Fasilitas
e	= Error = 10%

Berdasarkan persamaan regresi berganda diatas dapat diartikan bahwa:

- 1) Nilai konstanta ( $\alpha$ ) adalah bernilai positif sebesar -0,764 menunjukkan bahwa jika pengetahuan, promosi dan fasilitas diasumsikan 1 satuan, maka minat di bank muamalat indonesia padangsidempuan nilainya sebesar -0,764 satuan.
- 2) Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan ( $b_1$ ) bernilai positif sebesar 0,369 dapat diartikan setiap peningkatan pengetahuan sebesar 1 satuan, dengan asumsi variable independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel pengetahuan dengan minat.
- 3) Nilai koefisien regresi variabel promosi ( $b_2$ ) bernilai positif sebesar 0,359 dapat diartikan setiap peningkatan promosi sebesar 1 satuan, dengan asumsi variable independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel promosi dengan minat.
- 4) Nilai koefisien regresi variabel fasilitas ( $b_3$ ) bernilai positif sebesar 0,648 dapat diartikan setiap peningkatan fasilitas sebesar 1 satuan, dengan asumsi variable independen lain nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara variabel fasilitas dengan minat.

#### D. Pembahasan Hasil Penelitian

Setelah peneliti melakukan penelitian secara langsung dengan melakukan penyebaran angket yang disebarakan kepada seluruh mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan dan mengelolah hasil jawaban responden dari angket yang peneliti sebarakan melalui *SPSS* versi 23 yang berjudul analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Syahada padangsidimpuan)

Berdasarkan hasil analisis uji hipotesis yang dilakukan dengan uji koefisien determinasi ( $R$ ), uji persial (uji  $t$ ), dan uji simultan (uji  $F$ ) maka diperoleh hasil yaitu:

##### 1. Hasil uji koefisien determinan ( $R^2$ )

Berdasarkan koefisien determinasi, hasil koefisien determinan menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,775 atau sama dengan 77,5%. Artinya variabel bebas dalam penelitian ini yaitu pengetahuan, promosi dan fasilitas mampu mempengaruhi variabel dependen yaitu minat sebesar 77,5%. Sisanya sebesar 22,5% dipengaruhi faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

##### 2. Hasil Uji Parsial

###### a. Pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,676 nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,676 > 1,665$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi

dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Berdasarkan teori Ika Ristanti (2016) menyatakan bahwa pengetahuan merupakan pemahaman tentang produk syariah maupun lembaga keuangan syariah yang didalamnya tidak terdapat unsur riba.<sup>54</sup> Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Febryandhie Ananda dan Afritri Hidayani bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,521 > 1,650$ ).

b. Pengaruh promosi terhadap minat menajadi nasabah

Berdasarkan hasil uji diatas variabel promosi  $t_{hitung}$  sebesar 3,053 dengan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665 sehingga  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $3,053 > 1,665$ ) jadi  $H_0$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Promosi terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan. Siti Kalimah, Nur Fadilah menyatakan bahwa promosi menjalankan aktivitas tidak diperbolehkan memuji barangnya setinggi langit atau bahkan mengucapkan sumpah palsu ataupun yang lainnya.<sup>55</sup>

---

<sup>54</sup>Ika Ristanti, "Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembiayaan Di BMT Nurul Ummah (NU) Ngesem Cabang Ngraho Bojonegoro," hlm. 90.

<sup>55</sup>Febryandhie Ananda dan Afritri Hidayani, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Dharma Andalas Laboratory (DAL) Bank Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dharma Andalas," hlm. 245.

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Amir Hamzah bahwa promosi berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0,014 > 0,05$ ).<sup>56</sup>

c. Pengaruh fasilitas terhadap minat menjadi nasabah

Berdasarkan hasil uji diatas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki nilai  $t_{hitung}$  sebesar 6,510 nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,665. Sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,510 > 1,665$ ) maka  $H_a$  diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan. Purwanta, dkk menyatakan bahwa fasilitas kerja yang tersedia cukup dan lengkap akan memudahkan pegawai melakukan inovasi teknologi.<sup>57</sup>

Penelitian ini diperkuat dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Abdillah bahwa fasilitas berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $2,366 > 1,98$ ).<sup>58</sup>

d. Pengaruh analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa FEBI UIN Syahada menjadi nasabah Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan.

---

<sup>56</sup>Amir Hamzah, "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah," hlm. 71.

<sup>57</sup>Puwamta, dkk, *Strategi Peningkatan Kinerja Pegawai Melalui Inovasi Teknologi: Teorii Dan Praktik Pada Program Peningkatan Populasi Sapi* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022), hlm. 131.

<sup>58</sup>Ahmad Abdillah Reza, "Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaks Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Akultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)," hlm. 1.



Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan pada penelitian ini diketahui bahwa pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan yaitu hasil uji F menyatakan bahwa variabel pengetahuan, promosi dan fasilitas  $F_{hitung} < F_{tabel}$  ( $85,017 > 0,266$ ) disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nela Diana Putri yang bahwa minat, pengetahuan, promosi, fasilitas berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah dengan nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  ( $5,263 > 2,71$ ).<sup>59</sup>

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan, promosi dan fasilitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan, jadi baik buruknya pengetahuan, promosi, dan fasilitas di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan itu tergantung pengetahuan, promosi dan fasilitas yang mereka terima dan pahami.

#### **E. Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan dengan langkah-langkah yang disusun sedemikian rupa agar memperoleh hasil sebaik mungkin. Namun, untuk mendapatkan hasil yang sempurna dari suatu penelitian sangat sulit karena masih

---

<sup>59</sup>Nela Diana Putri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri IAIN Bukittinggi Bp.2017),” hlm. 1.

terdapat berbagai keterbatasan. Beberapa keterbatasan yang dihadapi peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Dalam menyebar angket peneliti tidak dapat mengetahui tentang kejujuran responden dalam memberikan atau menjawab setiap pernyataan yang sudah diberikan sehingga dapat untuk mempengaruhi validitas dan reabilitas data.
2. Keterbatasan pada penggunaan variabel independen hanya menggunakan variabel pengetahuan, promosi dan fasilitas sebagai variabel yang mempengaruhi minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan.
3. Keterbatasan materi berupa buku-buku referensi yang dibutuhkan peneliti dalam penulisan skripsi ini membuat peneliti mendapatkan kendala dalam teori pustakanya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa padangsidimpuan (studi kasus mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan). Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa pengetahuan memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah yang di buktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,676 > 1,665$ .
2. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa promosi memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah yang di buktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,053 > 1,665$ .
3. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa fasilitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat menjadi nasabah yang di buktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $6,510 > 1,665$ .
4. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa pengetahuan, promosi, dan fasilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat menjadi nasabah yang di buktikan dengan  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu  $85,017 > 2,86$ .

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan diharapkan lebih meningkatkan minat menjadi nasabah, khususnya dalam meningkatkan promosi dan melengkapi fasilitas.
2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan sebaiknya mahasiswa FEBI lebih mendukung untuk menggunakan layanan di bank Muamalat Indonesia.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar menggunakan subjek penelitian dan perbedaan penelitian, sehingga menambah wawasan dalam penelitian tentang minat menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan, serta diharapkan dapat memperoleh hasil yang lebih baik dari pada penelitian sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Abd Rahman Rahim, *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah* (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020).
- Akhmad Mustofa, *Uji Hipotesis Statistik* (Yogyakarta: Gapura Publishing.com, 2013).
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss* (Jakarta: Guepedia, 2016).
- Budi Gautama Dan Ali Hardana, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* (Medan: Merdeka Kreasi, 2021).
- Damodar N. Gujarati, *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Ketiga* (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Djoko Retnadi, *Memilih Bank Yang Sehat*, (Jakarta: PT.Gramedia 2006).
- Dwi Suwikyo, *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Cetakan 1, 2010).
- Elvinaro Ardianto, *Metodologi Penelitian untuk Public Realitions Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Ending Rostiana dan Horas Djulius, *Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Dalam Mewujudkan Keluarga Sejahtera* (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2018).
- Husaini Usman, *Pengantar Statistic Cara Mudah Memahami Statistika Edisi Ketiga* (Jakarta:Bumi Aksara, 2019).
- Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005).
- Ita Rahmayati, dkk, *Faktor Kompensasi, Motivasi, dan Disiplin Kerja* (Jakarta: LPMM).
- Masduki Duryat, dkk. *Mengasah Jiwa Kepemimpinan*, (Indramayu: Adanu Abimata, 2021).
- Miko Andi Wardana, Pande Putu Juniarta, *Pembentuk Niat Menajdi Nasabah Pada Bank Syariah*, (Bandung: Intelektual Manifest Media, 2022).
- Molli Wahyuni, *Statistik Deskriptif : Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020).
- Muhamad Uyun dan Idi Warsah, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Hak Cipta, 2021).

Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitiann Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan skripsi & Analisis Data Dengan Spss* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).

Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, .  
Nurhadi, dkk, *Metode Penelitian Ekonomi Islam* (Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2021).

Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).

Setyo Tri Wahyudi, *Statistik Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan* (Malang: UB Press, 2017).

Suegyarto Mangkuatmodjo, *Statistik Lanjutan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2004).  
Surya Dewi Fatmawati, *Pembuatan Brosur Berbahasa Inggris Menggunakan Media Video Animasi* (Malang: Ahlimedia Press, 2020).

Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2012).  
Takdir, dkk *Pembiayaan Syariah: perspektif hukum islam dan hukum positif*, (Jakarta: Dotplus Punlisher, 2021).

Zulaika Matondang dan Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews & SPSS* (Medan: Merdeka Kreasi, 2021).

### **Sumber Jurnal**

Ahmad Abdillah Reza, “Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaks Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Akultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung)”, *Skripsi* (Universitas Negeri Raden Intan, 2017).

Ayu Wandari, “Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Teluk Betung Bandar Lampung)”, *Skripsi* (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Inslam Negeri Raden Intan Lampung, 2018).

Cita Ayni Putri Silalahi dan Dalmi Iskandar Sultami, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al Wasliyah Menabung Di Bank Syariah”, *jurnal* (Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah, 2020).

Dita Pertiwi dan Haroni Doli H.Ritonga, “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran,” *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No. 1, Desember 2012.

Dryon Taluke, dkk, “Analisis Perferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Makrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat,” *Jurnal Spasial*, Vol. 6, No. 2 (2019).

Eka Vebry Maretha, dkk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Soedarjo Menjadi Nasabah Bank Syariah” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.8. No.01, (2022).

Febryandhie Ananda dan Afitri Hidayani, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Dharma Andalas Laboratory (DAL) Bank Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas” *Jurnal (Ekonomi Dan Bisnis Islam Dharma Andalas*, Vol, 23. No, 2. 2021).

Hidiyati Fitriah dan Ending Ahmad Yani, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus:STEI SEBI), *Jurnal (Ekonomi Dan Perbankan Syariah)*.

Lusi Fauziah, Dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Penabung Pada Bank BRI Unit Bandar Buat”, *Jurnal Matua*, Vol.3, No. 4, Desember 2021.

Mustarif Faisal, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah Di Bank Syariah, Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Dan Perbankan Islam Universitas Yogyakarta, *Jurnal*, (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).

Nela Diana Putri, “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Rendahnya Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri IAIN Bukittinggi Bp.2017), *Skripsi* (IAIN Bukittinggi, 2020).

**Sumber Artikel**

<https://www.bankmuamalat.co.id>, diakses pada tanggal 28 Maret 2023, pukul 14:10 WIB

<https://www.bankmuamalat.co.id>, diakses pada tanggal 28 Maret 2023, pukul 15:12 WIB.

<https://www.bankmuamalat.co.id>, diakses pada tanggal 28 Maret 2023, pukul 15:30 WIB.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor  
Lampiran  
Hal

: 3173/In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/12/2021

23 Desember 2021

: Penunjukan Pembimbing Skripsi

Yth. Ibu:

- 1. Delima Sari Lubis : Pembimbing I
- 2. Ihdi Aini : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Saripa Hannum Siregar  
NIM : 1840100179  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan).

Untuk itu, diharapkan kepada Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



an. Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1632 /In.14/G.1/G.4c/TL.00/06/2022  
Hal : Mohon Izin Pra Riset

09 Juni 2022

Nomor  
Hal

Yth. Pimpinan PT. Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan

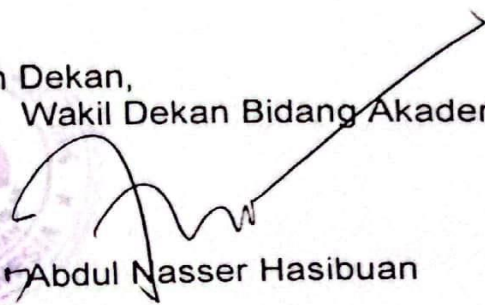
Dengan hormat, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan menerangkan bahwa:

- Nama : Saripa Hannum Siregar
- NIM : 1840100179
- Semester : VIII (Delapan)
- Program Studi : Perbankan Syariah
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan yang sedang menyelesaikan Skripsi dengan Judul: "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidempuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)".

Sehubungan dengan itu, kami mohon bantuan Bapak/Ibu dalam memberikan izin pra riset dan data sesuai dengan maksud judul di atas.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
  
Abdul Nasser Hasibuan



Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022  
Website: [uinsyahada.ac.id](http://uinsyahada.ac.id)

Nomor  
Lampiran  
Hal

: 02 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/01/2023  
:-  
: Izin Penelitian

02 Januari 2023

Yth. Sdr. Saripa Hannum Siregar

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, menyahtuti surat permohonan izin penelitian Saudara tanggal 26 Desember 2022 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan memberikan izin penelitian kepada:

Nama : Saripa Hannum Siregar  
NIM : 1840100179  
Semester : IX (Sembilan)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.



a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733  
 Telepon (0634) 22080 Faksimili (0634) 24022  
 Website uinayahada.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 2349 /Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/04/2023

yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Abdul Nasser Hasibuan  
 IP : 19790525 200604 1 004  
 Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik

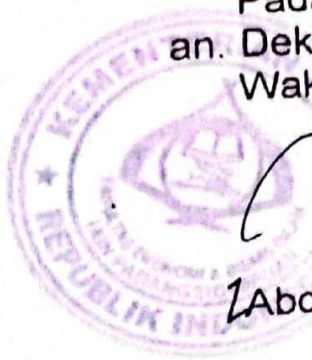
menyatakan bahwa;

Nama : Saripa Hannum Siregar  
 IM : 1840100179  
 Program Studi : Perbankan Syariah  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

adalah benar telah melakukan riset di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan pada tanggal 02 Januari 2023 s.d 27 Maret 2023 dengan judul "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Padangsidimpuan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)".

Demikian surat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Padangsidimpuan, 17 April 2023  
 an. Dekan,  
 Wakil Dekan Bidang Akademik



*(Handwritten Signature)*  
 Abdul Nasser Hasibuan

tembusan :  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Data Pribadi

Nama : Saripta Hannum Siregar  
Nim : 18 401 00179  
Tempat/Tanggal Lahir : Hutabalang/15 Agustus 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Anak Ke : 2 dari 8 bersaudara  
Alamat : Lopian, Kecamatan Badiri, Kabupaten  
Tapanuli Tengah  
Telepon/No. Hp : 082260652249  
Email : syarifahhannum457@gmail.com

### B. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Alm. Abdul Majid Siregar  
Nama Ibu : Ganda Pasaribu  
Alamat : Lopian, Kecamatan Badiri, Kabupaten  
Tapanuli Tengah

### C. Latar Belakang Pendidikan

Tahun 2006-2012 : SD N 153064 Lopian  
Tahun 2012-2015 : MTS Darul Ikhlas Panyabungan  
Tahun 2015-2018 : MA Darul Ikhlas Panyabungan  
Tahun 2018-2023 : UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary  
Padangsidempuan

## Uji Validitas Pengetahuan (X1)

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.159	.235*	.358**	.474**	.655**
	Sig. (2-tailed)		.163	.038	.001	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X1.2	Pearson Correlation	.159	1	.103	.494**	.342**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.163		.368	.000	.002	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X1.3	Pearson Correlation	.235*	.103	1	.080	.320**	.607**
	Sig. (2-tailed)	.038	.368		.485	.004	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X1.4	Pearson Correlation	.358**	.494**	.080	1	.422**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.485		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X1.5	Pearson Correlation	.474**	.342**	.320**	.422**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78
Total	Pearson Correlation	.655**	.600**	.607**	.674**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Promosi (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.561**	.458**	.308**	.273*	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.016	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X2.2	Pearson Correlation	.561**	1	.337**	.257*	.134	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.023	.244	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X2.3	Pearson Correlation	.458**	.337**	1	.453**	.241*	.719**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.034	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X2.4	Pearson Correlation	.308**	.257*	.453**	1	.274*	.720**
	Sig. (2-tailed)	.006	.023	.000		.015	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X2.5	Pearson Correlation	.273*	.134	.241*	.274*	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.016	.244	.034	.015		.000
	N	78	78	78	78	78	78
Total	Pearson Correlation	.731**	.640**	.719**	.720**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Uji Validitas Fasilitas (X3)

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total
X3.1	Pearson Correlation	1	.170	.329**	.290**	.723**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.136	.003	.010	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X3.2	Pearson Correlation	.170	1	.197	.322**	.041	.579**
	Sig. (2-tailed)	.136		.084	.004	.724	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X3.3	Pearson Correlation	.329**	.197	1	.800**	.441**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.003	.084		.000	.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X3.4	Pearson Correlation	.290**	.322**	.800**	1	.397**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.010	.004	.000		.000	.000
	N	78	78	78	78	78	78
X3.5	Pearson Correlation	.723**	.041	.441**	.397**	1	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000	.724	.000	.000		.000
	N	78	78	78	78	78	78
Total	Pearson Correlation	.670**	.579**	.771**	.799**	.684**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	78	78	78	78	78	78

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas Minat (Y)

### Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total
Y1 Pearson Correlation	1	.175	.308**	.287*	.462**	.207	.268*	.601**
Sig. (2-tailed)		.126	.006	.011	.000	.068	.018	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y2 Pearson Correlation	.175	1	.054	.460**	.313**	.500**	.370**	.609**
Sig. (2-tailed)	.126		.640	.000	.005	.000	.001	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y3 Pearson Correlation	.308**	.054	1	.017	.322**	.021	.197	.495**
Sig. (2-tailed)	.006	.640		.885	.004	.856	.084	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y4 Pearson Correlation	.287*	.460**	.017	1	.357**	.495**	.325**	.634**
Sig. (2-tailed)	.011	.000	.885		.001	.000	.004	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y5 Pearson Correlation	.462**	.313**	.322**	.357**	1	.355**	.800**	.803**
Sig. (2-tailed)	.000	.005	.004	.001		.001	.000	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y6 Pearson Correlation	.207	.500**	.021	.495**	.355**	1	.316**	.619**
Sig. (2-tailed)	.068	.000	.856	.000	.001		.005	.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Y7 Pearson Correlation	.268*	.370**	.197	.325**	.800**	.316**	1	.720**
Sig. (2-tailed)	.018	.001	.084	.004	.000	.005		.000
N	78	78	78	78	78	78	78	78
Total Pearson Correlation	.601**	.609**	.495**	.634**	.803**	.619**	.720**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	78	78	78	78	78	78	78	78

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Uji Reliabilitas Pengetahuan (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	5

Uji Reliabilitas Promosi (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.697	5

Uji Reliabilitas Fasilitas (X3)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.715	5

Uji Reliabilitas Minat (Y)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	7

Uji Statistik Deskriptif

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	78	9	24	18.78	2.254
Promosi	78	14	25	20.97	1.974
Fasilitas	78	13	25	20.06	2.414
Minat	78	14	34	26.71	3.080
Valid N (listwise)	78				

## Uji Normalitas

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		78
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.46037941
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.064
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

## Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.764	1.875		-.407	.685		
Pengetahuan	.369	.100	.270	3.676	.000	.563	1.777
Promosi	.359	.118	.230	3.053	.003	.534	1.872
Fasilitas	.648	.100	.508	6.510	.000	.499	2.003

a. Dependent Variable: Minat

## Uji Heteroskedastisitas

### Correlations

		Pengetahuan	Promosi	Fasilitas	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Correlation	1.000	.304**	.521**	-.050
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.	.007	.000	.661
	N	78	78	78	78
Promosi	Correlation	.304**	1.000	.512**	-.055
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.007	.	.000	.635
	N	78	78	78	78
Fasilitas	Correlation	.521**	.512**	1.000	-.021
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.856
	N	78	78	78	78
Unstandardized Residual	Correlation	-.050	-.055	-.021	1.000
	Coefficient				
	Sig. (2-tailed)	.661	.635	.856	.
	N	78	78	78	78

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Autokorelasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.880 <sup>a</sup>	.775	.766	1.490	2.193

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Pengetahuan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat

## Analisis Regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.764	1.875		-.407	.685
	Pengetahuan	.369	.100	.270	3.676	.000
	Promosi	.359	.118	.230	3.053	.003
	Fasilitas	.648	.100	.508	6.510	.000

a. Dependent Variable: Minat

## Uji t

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.764	1.875		-.407	.685
	Pengetahuan	.369	.100	.270	3.676	.000
	Promosi	.359	.118	.230	3.053	.003
	Fasilitas	.648	.100	.508	6.510	.000

a. Dependent Variable: Minat

## Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	565.999	3	188.666	85.017	.000 <sup>b</sup>
	Residual	164.219	74	2.219		
	Total	730.218	77			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Pengetahuan, Promosi

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.880 <sup>a</sup>	.775	.766	1.490

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Pengetahuan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat

## DOKUMENTASI



