



**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
ATM BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Perbankan Syariah*

OLEH:

**DEVI PARADILA SARI
1840100017**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



**DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
ATM BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat-Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah*

OLEH :

**DEVI PARADILA SARI
18 401 00017**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

PEMBIMBING I

**Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A.
NIP. 19730725 199903 1 002**

PEMBIMBING II

**M. Fauzan, M.E.I
NIP. 19890404 202012 1 009**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : Lampiran Skripsi
a.n. **DEVI PARADILASARI**
Lampiran : 6 (Enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, Juni 2023
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN SYAHADA
Di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Devi Paradilasari** yang berjudul "**Determinan Yang Mempengaruhi Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Untuk itu, dalam waktu yang tidak berapa lama kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikianlah kami sampaikan atas perhatian dan kerja sama dari Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A.
NIP. 197307251999031002

PEMBIMBING II

M. Fauzan, M.E.I
NIP. 198904042020121009

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devi Paradilasari
NIM : 18 401 00017
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Determinan Yang Mempengaruhi Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah.**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing, dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam pasal 19 ayat 4 tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, Juni 2023

Saya yang Menyatakan,



DEVI PARADILASARI
NIM. 18 401 00017

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Devi Paradilasari
NIM : 18 401 00017
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Yang Mempengaruhi Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah.”** Dengan Hak Bebas *Royalti Noneklusif* ini Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : Juni 2023

Saya yang menyatakan,




DEVI PARADILASARI
NIM. 18 401 00017



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQOSYAH SKRIPSI

Nama : DEVI PARADILASARI
NIM : 18 401 00017
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI : PERBANKAN SYARIAH
JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MAHASISWA FEBI UIN SYEKH
ALI HASAN AHMAD ADDARY DALAM
MENGUNAKAN ATM BANK SYARIAH

Ketua

Dr. Rukiah, SE.M.Si
NIDN. 2024037601

Sekretaris

Azwar Hamid, M.A
NIDN. 2111038601

Anggota

Dr. Rukiah, SE.M.Si
NIDN. 2024037601

Azwar Hamid, M.A
NIDN. 2111038601

H. Aswadi Lubis, SE,MSi
NIDN. 2007016301

Idris Saleh, M.E
NIDN. 2009109301

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidempuan
Hari/Tanggal : Selasa/25 Juli 2023
Pukul : 09.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : Lulus/ 65 (C)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidempuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN DALAM MENGGUNAKAN
ATM BANK SYARIAH**

NAMA : DEVI PARADILA SARI
NIM : 18 401 00017

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas
dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 30 Oktober 2023

Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : DEVI PARADILASARI
NIM : 1840100017
Judul : Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah

Perbankan Syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan prinsip syariah dan setiap nasabah akan memperhatikan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan menggunakan produk atau jasa dari suatu bank. Kehadiran teknologi memberikan stimulus dalam perihal pelayanan di suatu perbankan yang bisa membangun kepercayaan publik. Salah satu upaya perbankan dalam tingkatkan pelayanan adalah dengan menghadirkan ATM. Tujuan pada penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Penelitian ini diharapkan berguna bagi pihak-pihak yang berhubungan dengan penelitian ini yaitu, bagi bank syariah, peneliti selanjutnya, dan menambah khazanah keilmuan mahasiswa.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan adalah Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan dokumentasi. Sampel penelitian sebanyak 89 sampel dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi (R_2), uji secara parsial (uji t), dan uji signifikan simultan (uji F), dan uji analisis linear berganda.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh variabel pengetahuan terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah ($t_{hitung} < t_{tabel} / 0,656 < 1,291$). tidak adanya pengaruh variabel pribadi terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah ($t_{hitung} > t_{tabel} / -0,093 > 1,291$). adanya pengaruh variabel kemudahan terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah ($t_{hitung} > t_{tabel} / 5,326 > 1,291$). Sedangkan secara simultan Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan mempunyai pengaruh terhadap terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah ($F_{hitung} > F_{tabel} / 10,444 > 2,37$)

Kata Kunci: Pengetahuan, Pribadi, Pelayanan, Keputusan KATA



PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi, Pengetahuan, dan Motivasi Terhadap Minat Pelaku UMKM melakukan Pembiayaan di Bank Syariah”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi uswatun hasanah bagi umat manusia di sepanjang zaman jalan yang diridhoi Allah SWT, juga kepada keluarga, hingga para sahabatnya.

Skripsi ini ditulis untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Bidang Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya.

Dengan penuh kerendahan hati, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu peneliti sebelum maupun sesudah penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Dr. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag selaku wakil Rektor I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, serta Bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, serta Bapak Dr.

Ikhwanuddin Harahap, M.Ag selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, Ibu Dr. Rukiah Lubis, S.E, M.M selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Ibu Dra. Hj. Replita, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
3. Ibu Nofinawati, M.A., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah, dan Ibu Hamni Fadlilah, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Perbankan Syariah, Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Administrasi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Dr. H. Arbanur Rasyid, M.A. selaku pembimbing I dan Bapak M. Fauzan, M.E.I selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan ilmu yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yusri Fahmi, M.Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan UIN Syahada Padangsidempuan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu dosen UIN Syekh ali hasan ahmad addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan dan dorongan yang

sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh ali hasan ahmad addary Padangsidempuan.

7. Teristimewa saya hanturkan kepada keluarga tercinta (ayahanda Parno Dan Ibunda tercinta Siti Sahara) yang telah mendidik dan selalu berdoa tiada hentinya, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangNya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga Firdaus-Nya.
8. Untuk saudara-saudari saya Rifansyah, Riki Ripaldi, dan Firna Yuki Aulia, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Serta seluruh keluarga besar peneliti yang telah memberikan dukungan penuh kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini, serta memberi perhatian dan nasehat-nasehat penuh kepada peneliti dalam menjalani kehidupan yang lebih baik, dan mendukung peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Serta teman-teman seperjuangan di Program Perbankan Syariah 1 (Satu) Mahasiswa angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. yang telah memberikan dukungan dan dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai.
10. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan sumbangan dan pikirannya untuk menyelesaikan penelitian ini Suci Ramadhani, Shinta Nauli Pasaribu, Eli Syahfitri, Sariyana Ritonga, Sukma Anzani Manurung, Dian Amalia,

Susilawati, Nuria Ulfa Siregar, Rika Maulidina dan Romauli Limbong, serta teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan motivasi sampai skripsi ini selesai.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

Akhirnya peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti mempersembahkan karya ini, semoga bermanfaat bagi pembaca dan peneliti.

Padangsidempuan, Juni 2023

Peneliti,

Devi Paradilasari
NIM. 18 401 00017

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ta	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A

ـَ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وُ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أ...ى...َ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un

- التَّوَّءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ جَرَّاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلّٰهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin*. Cetakan Kelima. Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektur Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	
DEWAN PENGUJI SIDANG MUNAQASYAH	
PENGESAHAN DEKAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Defenisi Operasional Variabel	8
F. Tujuan Penelitian	9
G. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori.....	11
1. Pengambilan Keputusan	11
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	11
b. Proses Pengambilan Keputusan	14
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	15
2. Pengetahuan.....	17
a. Pengertian Pengetahuan.....	17
b. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen	18
3. Pribadi.....	19
a. Pengertian Pribadi.....	19
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pribadi.....	20
4. Pelayanan.....	21
a. Pengertian pelayanan	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	30

B. Jenis Penelitian.....	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	35
1. Uji Validitas.....	35
2. Uji Reliabilitas.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Asumsi Dasar.....	36
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Uji Hipotesis	38
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	40
1. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	40
2. Visi dan Misi	44
3. Lambang UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.....	47
B. Gambaran Umum Responden	48
1. Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
2. Gambaran Umum Berdasarkan Nomor Induk Mahasiswa.....	48
C. Hasil Analisis Data.....	49
1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	49
2. Hasil Uji Normalitas.....	52
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	54
5. Hasil Uji Hipotesis.....	56
D. Pembahasan Hasil Penelitian	58
E. Keterbatasan Penelitian	60
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Defenisi Operasional Variabel	8
Tabel 2.1	Penelitian-Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Skor Penilaian	34
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Angket Tentang Pengetahuan	34
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Angket Tentang Pribadi	34
Table 3.4	Kisi-Kisi Angket Tentang Pelayanan	34
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Masa Jabatan 2022-2026	43
Tabel 4.2	Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.3	Gambaran Umum Berdasarkan Nomor Induk Mahasiswa	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Pribadi (X_2)	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Pelayanan (X_3)	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Keputusan (Y)	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	52
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas	54
Tabel 4.12	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.14	Hasil Uji t	56
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir	28
----------	----------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penduduk Muslim di Indonesia merupakan mayoritas, tetapi yang jadi perkara merupakan tidak berbanding lurusnya jumlah orang Islam dengan perkembangan bank syariah. Bila dilihat dari data Tubuh Pusat Statistik tahun 2010 menampilkan kalau sebanyak 207. 176. 1621 jiwa dari 237. 641. 326 jiwa menganut Agama Islam. Sebaliknya pada tahun 2016 ini market share bank syariah baru berkembang sebesar 5% dari sasaran 20% perkembangan. Al-Qur'an selaku sumber hukum dalam agama Islam lumayan banyak menyinggung perihal yang berkaitan dengan keuangan.

Hadirnya Lembaga keuangan syariah masih terhitung baru dalam duniabisnis keuangan di Indonesia. Meskipun baru, lembaga keuangan syariah telah memberikan dampak positif bagi kekayaan industri perbankan Indonesia dalam perkembangannya. Perkembangan perbankan syariah di Indonesia memang tidak bisadisamakan dengan negara-negara muslim lainnya yang sudah mulai mendirikan bank Islam sejak 1970-an, akan tetapi perkembangan lembaga keuangan syariah di Indonesia sedang dalam proses merangkak dari titik terendah menuju titik tertinggi.¹ Bank Indonesia berkewajiban menyediakan sistem pembayaran yang efisien dan lancar untu mendukung kegiatan perekonomian. sistem pembayaran non-tunai meliputi peredaran uang yang pada umumnya dalam bentuk giral dan produk-produk perbankan lainnya, baik melalui

¹Reni Ria Armayani dkk, *Analisis Peran Bank Syariah dalam Perekonomian Masyarakat: Studi Kasus Masyarakat Kota Binjai*, Religion Education Social Laa Roiba Journal, Vol. 4 No. 3 (2022), hlm. 765-779.

proses kliring antar bank, kartu kredit, Anjungan Tunai Mandiri (ATM) dan *electronic money (e-money)*.²

Perbankan Syariah dalam melakukan kegiatan usahanya berasaskan prinsip syariah, demokrasi ekonomi, dan prinsip kehati-hatian. Setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan menggunakan produk atau jasa dari suatu bank, lokasi bank merupakan tempat diperjualbelikannya produk perbankan dan pusat pengendalian bank. Penentuan lokasi bagi industri perbankan, lebih ditekankan kepada lokasi cabang. Menurut Hery Penentuan lokasi kantor beserta sarana dan prasarana pendukung menjadi sangat penting, hal ini disebabkan supaya nasabah mudah menjangkau setiap lokasi bank yang ada. Permasalahan lokasi suatu fasilitas dikenal dengan istilah *Facility Location Problem (FLP)*. Skiena mengemukakan bahwa FLP merupakan masalah pencarian lokasi suatu fasilitas yang hendak dibangun, yang diupayakan terletak sejauh mungkin dari lokasi fasilitas sejenis yang sudah ada.³

Di Indonesia sendiri, pelaksanaan merger oleh Bank Syariah Mandiri (BSM), Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS) dan Bank Negara Indonesia Syariah (BNIS) menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Tentunya hal ini juga harus dibarengi dengan tuntutan peningkatan kualitas aspek pelayanan. Salah satu layanan yang diberikan oleh Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam mempermudah

²Iqbal Patoni, *Pemahaman Masyarakat Muslim Menengah Kebawah Merespon Gerakan Nasional Npn Tunai Bank Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 8 (01), 2022, hlm. 454-467..

³ Nur Indah Aries Permatasari dkk, *Penentuan Lokasi Outlet Bank Menggunakan Diagram Voronoi Dengan Jarak Euclid*, Seminar Nasional Matematika, 2022.

transaksi perbankan, baik itu layanan setor dan tarik tunai, transfer, maupun pembayaran, adalah layanan Anjungan Tunai Mandiri (ATM).⁴

Bank syariah menjadi salah satu peran yang sangat penting dalam kemajuan ekonomi dan pembangunan negara. Bank sangat di butuhkan oleh masyarakat karena menjadi salah satu sumber penyaluran dana bagi masyarakat. Sangat penting bagi pihak bank untuk dapat memahami bagaimana sifat nasabahnya yang akan dijadikan salah satu tujuan dari pembangunan bank itu sendiri supaya nasabah tersebut mendapatkan kepuasan terhadap layanan yang di berikan oleh bank tersebut.⁵

Industri keuangan syariah khususnya perbankan syariah merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari sistem keuangan Indonesia. Berdasarkan siaran pers OJK pada 17 Oktober 2017, market share industri keuangan syariah telah mencapai 8,11%. Sedangkan bank syariah menguasai 5,55% market share perbankan.⁶ Teknologi menjadi peran yang sangat penting dalam segala sektor kehidupan masyarakat, salah satunya ialah proses dalam transaksi keuangan di suatu perusahaan perbankan. Peran teknologi sangatlah dibutuhkan untuk memudahkan para nasabah melakukan semua transaksi terutama dalam transaksi keuangan. Salah satu perbankan yang membutuhkan penerapan sistem teknologi yaitu Bank Syariah Indonesia, dimana Bank Syariah Indonesia selalu memberikan layanan terbaik untuk para nasabahnya.

⁴ Ahmad Syahrizal, *Analysis Of Student Satisfaction On The Quality Of Atm Services At Bank Syariah Indonesia In Jambi City*, *Internasional Jurnal Economy*, Vol. 6, 2022.

⁵ Akbar Nugraha dkk, *Analisis Minat Menyimpan Dana Pada Bank Syariah di Kalangan Mahasiswa Menggunakan Alat Bantu SPSS (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 4 No. 2, 2022.

⁶ Anriza Witi, *Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah*, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 7, No. 1, 2019, hlm. 40 – 63.

Kehadiran teknologi memberikan stimulus dalam perihal pelayanan di suatu perbankan yang bisa membangun kepercayaan publik. Salah satu upaya perbankan dalam meningkatkan pelayanan adalah dengan menghadirkan ATM yang bisa diakses oleh nasabah di beberapa titik. Sehingga, harapan nasabah dalam memakai layanan perbankan terpenuhi semacam kecepatan serta keakuratan.⁷

Kinerja keuangan perbankan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor. Menurut Ahmad Yaqin dalam penelitiannya, menyatakan “Kinerja keuangan bank yang diukur melalui kemampuan bank menghasilkan laba/profit dapat dipengaruhi oleh aspek permodalan, aspek pelayanan nasabah, dan produktivitas bank itu sendiri dalam menawarkan produk/jasa”. Maka dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perbankan dapat dipengaruhi dari berbagai aspek, yang salah satunya adalah pelayanan bank pada nasabah seperti Anjungan Tunai Mandiri (ATM).⁸

Anjungan Tunai Mandiri (ATM) memiliki pengaruh yang bervariasi terhadap kinerja perbankan. Beberapa penelitian tentang transaksi Anjungan Tunai Mandiri (ATM) melalui perbankan elektronik telah dilakukan diantaranya adalah penelitian Pradivta Alfatihah dan Sundari menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi Anjungan Tunai Mandiri (ATM) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan yang diprosikan dengan Return On Investment (ROI).⁹ Dengan kehadiran kartu ATM “*Automatic Teller Machine*”

⁷Nurul Izzah dkk, *Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal di Kota Padangsidimpuan*, J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Vol. 7 No. 1, April 2022.

⁸Elizar Sinambela dan Rohani, “*Pengaruh Penyediaan Layanan Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia*”, Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia (FKBI), Juni 2017, hlm 89.

⁹Pradivta Alfatihah dan Sundari, “*Pengaruh Transaksi Perbankan Elektronik (Electronic Banking) Terhadap Kinerja Keuangan Entitas Publik Perbankan*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Volume 26 No. 1, April 2021, hlm. 30.

atau dalam bahasa Indonesia berarti Anjungan Tunai Mandiri, maka harapan nasabah untuk mendapatkan pelayanan yang cepat akan terpenuhi. penempatan lokasi Automatic Teller Machine Bank Syariah aik yang sudah maupun yang akan dipasang dapat memperhatikan berbagai faktor seperti, jangkauan atau jarak dari pusat keramaian menuju lokasi, kepadatan penduduk, topografi dan tingkat keamanan.¹⁰

Dalam hal ini, Bank Syariah Indonesia merupakan bagian dari bank yang dikelola secara Islami telah mempunyai cabang dan jaringan ATM tersebar diseluruh Indonesia. ATM merupakan usaha bank dalam menawarkan jasa yang menguntungkan masyarakat karena dapat menghemat waktu untuk memperoleh uang tunai dan juga menguntungkan bagi Bank karena merupakan alat yang lebih efektif sehingga dapat mengurangi tugas-tugas rutin perbankan. Selain itu, perputaran dana milik nasabah akan kartu ATM dapat diwujudkan.

Mahasiswa merupakan salah satu komponen masyarakat yang layak dan berpotensi untuk dijadikan pangsa pasar oleh perbankan untuk mempertimbangkan jumlah nasabah bagi pihak perbankan. Misalnya Evi mahasiswa prodi Ekonomi Syariah menggunakan perbankan untuk menerima kiriman uang dari orang tuanya setiap bulannya bahkan sehari-hari Evi menggunakan jasa perbankan untuk bertransaksi mengambil dan menabung ke Bank.¹¹ Khususnya dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Syahada Padangsidempuan memiliki sekitar 3000-an lebih mahasiswa pada ajaran

¹⁰Masruroh, *Penentuan Lokasi Strategis Automotic Teller Machine PT. Bank Syariah Inonesia TBK Menggunakan Metode Decision Tree*, Jurnal Ilmiah Matematika dan Pendidikan Matematika (JMP) Vol. 14No. 1, Juni 2022, Hal. 69-80.

¹¹Wawancara dengan Evi, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan, pada 12 Oktober 2022.

akademik 2021/2022. Hal ini merupakan besarnya mahasiswa sangat patut untuk dijadikan pertimbangan oleh perbankan sebagai penghimpun dana masyarakat. Sehingga bank harus melihat karakter dan perilaku mahasiswa dalam mengambil keputusan menabung di perbankan dan menggunakan ATM untuk bertransaksi, dari sini benar-benar dapat dimanfaatkan oleh perbankan.

Temuan awal peneliti bahwa masih minimnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam menggunakan ATM bank Syariah, Ketika peneliti tanyai 7 dari 10 mahasiswa tersebut tidak menggunakan ATM bank Syariah sementara 2 lainnya mengaku jarang menggunakan dikarenakan susah menemukan ATM bank Syariah di Padangsidempuan khususnya sekitaran kampus. Beda halnya dengan 1 orang lagi dia sering menggunakan hanya untuk penarikan tunai saja, sementara untuk lainnya dia tidak dan kurang mengetahui penggunaan mesin ATM tersebut.

Berkaitan dengan hal di atas, peneliti ingin meneliti secara spesifik mengenai **“Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan diatas, masalah-masalah yang peneliti temukan, maka dapat diidentifikasi:

1. Masih minimnya penggunaan ATM bank Syariah pada mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary yang notabennya mahasiswa PTKI.
2. Terdapat kurangnya pengetahuan mahasiswa dalam menggunakan mesin ATM

bank Syariah.

3. Mesin ATM bank Syariah yang tersedia masih berlokasi jauh dari mayoritas tempat tinggal mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Sering terjadi kendala dialami oleh mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pada penggunaan mesin ATM bank Syariah.
5. Pelayanan pada mesin ATM di sebagian bank syariah belum *diupgrade* fitur-fiturnya.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, maka peneliti membatasi permasalahan pada Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Syahada Padangsidempuan Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Bank Syariah?
2. Apakah Pribadi berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Bank Syariah?
3. Apakah Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary menggunakan ATM Bank Syariah?
4. Apakah Pengetahuan, Pribadi, dan Pelayanan berpengaruh secara simultan

terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary menggunakan ATM Bank Syariah?

E. Defenisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel suatu definisi yang penjelas suatu variabel yang dapat diukur atau suatu penjelasan tentang kegiatan yang akan dilakukan dalam mengukur suatu variabel. Definisi operasional variabel pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1.1
Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala Pengukuran
1	Pengetahuan (X1)	Pengetahuan adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk, meliputi kategori produk, merek, atribut dan kepercayaan mengenai produk.	1. Pengetahuan produk 2. Pengetahuan pembelian 3. Pengetahuan pemakaian ¹²	Rasio
2	Pribadi (X2)	Faktor internal dari pribadi seseorang yang mendorong untuk melakukan pembelian	1. Pekerjaan 2. Umur 3. Keadaan Ekonomi 4. Kepribadian 5. Gaya Hidup ¹³	Rasio
3	Pelayanan (X3)	Perilaku atau tindakan dari seseorang/organisasi dalam menghadapi nasabah.	1. Sarana dan prasaranayang memadai, 2. <i>Service excelent</i> 3. Mudah 4. Cepat.	Rasio
3	Keputusan (Y)	Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih	1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi	Rasio

¹²Nora Anisa, Dkk, Perilaku Konsumen (Jakarta: IOCR Publisher, 2021), hlm. 38.

¹³Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 333.

			3. luasi alternative 4. Keputusan pembelian 5. Perilaku pasca pembelian	
--	--	--	---	--

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh pengetahuan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Bank Syariah.
2. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Pribadi terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Syariah.
3. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Syariah
4. Untuk menganalisis seberapa besar pengaruh pengetahuan, pribadi dan pelayanan secara simultan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Menggunakan ATM Syariah.

G. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini dapat dilihat dari dua sudut pandang yakni teoritis dan praktis.

1. Secara teoritis diharapkan dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan tentang dunia perbankan syariah, serta memberikan kontribusi khususnya

dalam mengembangkan konsep lembaga perbankan syariah di Kalangan Mahasiswa Perbankan Syariah.

2. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi beberapa pihak yaitu:
 - a. Bagi peneliti sendiri sebagai wahana pengembangan wawasan keilmuan dan tugas akhir mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam.
 - b. Bagi lembaga perbankan syariah sebagai bahan masukan untuk meningkatkan fungsi dalam mengembangkan ekonomi kerakyatan yang berbasis syariah dalam menghadapi arus globalisasi ekonomi.
 - c. Bagi mahasiswa dan peneliti lain yang tertarik dengan penelitian yang sama dapat menjadi bahan rujukan serta kajian untuk pembahsan yang lebih komperehensif.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Pengambilan Keputusan

a. Pengertian Pengambilan Keputusan

Schiffman dan Kanuk mendefinisikan keputusan sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih. Seorang konsumen yang hendak memilih harus memiliki pilihan alternatif. Sedangkan Setiadi mengemukakan inti pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu di antaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.¹⁴

Pengambilan keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan dipengaruhi oleh perilaku konsumen. Perilaku konsumen adalah proses dan aktifitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Adapun landasan Syariah tentang pengambilan keputusan terdapat dalam Q.S Al-Baqarah:213

¹⁴Etta Mamang Sangadjudan Sopiah, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian (Yogyakarta: AndiOfset, 2013), hal. 120-121.

كَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً فَبَعَثَ اللَّهُ النَّبِيِّنَ مُبَشِّرِينَ وَمُنذِرِينَ وَأَنْزَلَ مَعَهُمُ
الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِيَحْكُمَ بَيْنَ النَّاسِ فِي مَا اخْتَلَفُوا فِيهِ وَمَا اخْتَلَفَ فِيهِ إِلَّا
الَّذِينَ أُوتُوهُ مِنْ بَعْدِ مَا جَاءَتْهُمْ الْبَيِّنَاتُ بَغْيًا بَيْنَهُمْ فَهَدَى اللَّهُ الَّذِينَ
ءَامَنُوا لِمَا اخْتَلَفُوا فِيهِ مِنَ الْحَقِّ بِإِذْنِهِ وَاللَّهُ يَهْدِي مَنْ يَشَاءُ إِلَى صِرَاطٍ

مُسْتَقِيمٍ

Artinya : Manusia itu adalah umat yang satu. (setelah timbul perselisihan), Maka Allah mengutus Para Nabi, sebagai pemberi peringatan, dan Allah menurunkan bersama mereka kitab yang benar, untuk memberi keputusan di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan. tidaklah berselisih tentang kitab itu melainkan orang yang telah didatangkan kepada mereka Kitab, Yaitu setelah datang kepada mereka keterangan-keterangan yang nyata, karena dengki antara mereka sendiri. Maka Allah memberi petunjuk orang-orang yang beriman kepada kebenaran tentang hal yang mereka perselisihkan itu dengan kehendak-Nya. dan Allah selalu memberi petunjuk orang yang dikehendaki-Nya kepada jalan yang lurus.

Dalam buku tafsir Ibnu Katsir menyatakan bahwa antara Nuh dan Adam itu berselang sepuluh generasi, semuanya berpegang teguh pada syariat Allah. Kemudian terjadilah perselisihan diantara mereka lalu Allah SWT mengutus para Nabi menyampaikan kabar gembira dan memberi peringatan.¹⁵

Sedangkan tafsir Kementerian Agama RI ialah Manusia itu dahulunya satu umat; semuanya beriman kepada Allah, kemudian mereka berselisih, ada yang beriman dan ada yang kafir kepada Allah. Bisa juga dipahami bahwa manusia itu satu umat dalam arti kehidupan manusia diikat

¹⁵Abdullah bin Muhamad Alu Syaikh, Tafsir Ibnu Katsir Jilid I (Jakarta: Puataka Imam Asy-Syafi'i, 2008), hal. 520-523.

oleh kesatuan sosial yang satu dengan lainnya saling membutuhkan. Lalu Allah mengutus para nabi untuk menyampaikan kabar gembira kepada orang yang beriman bahwa mereka akan masuk surga dan peringatan kepada orang kafir bahwa mereka akan masuk neraka. Dan diturunkan-Nya bersama mereka kitab yang mengandung kebenaran di dalam hukum-hukumnya untuk memberi keputusan yang benar dan adil di antara manusia tentang perkara yang mereka perselisihkan, yaitu perkara-perkara agama pada umumnya. Dan mereka yang berselisih tentang perkara-perkara itu tidak lain hanyalah orang-orang yang telah diberi kitab. Mereka berselisih setelah bukti-bukti yang nyata berupa penjelasan-penjelasan sampai kepada mereka, karena kedengkian di antara mereka sendiri, yakni kedengkian orang-orang kafir kepada orang-orang beriman. Maka dengan kehendak-Nya, Allah memberi petunjuk kepada mereka yang beriman tentang kebenaran perkara-perkara yang mereka perselisihkan.

Allah memberi petunjuk kepada siapa yang dia kehendaki ke jalan yang lurus. Ketika orang-orang mukmin di madinah menderita kemiskinan karena meninggalkan harta benda mereka di mekah dan juga akibat peperangan yang terjadi, Allah bertanya untuk menguji mereka. Apakah kamu mengira bahwa kamu akan masuk surga, padahal belum datang kepadamu cobaan seperti yang dialami orang-orang terdahulu sebelum kamu. Mereka ditimpa kemelaratan dan penderitaan, dan diguncang dengan berbagai cobaan, sehingga rasul dan orang-orang yang beriman bersamanya berkata, kapankah datang pertolongan Allah' ingatlah, sesungguhnya

pertolongan Allah itu dekat. Ayat ini memotivasi orang-orang beriman yang sedang menghadapi bermacam kesulitan dan menumbuhkan keyakinan bahwa tidak lama lagi akan datang pertolongan Allah yang membawa mereka menuju kemenangan.¹⁶

b. Proses Pengambilan Keputusan

Menurut Nugroho J. Setiadi keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu di antaranya:

1) Mengenali Permasalahan

Konsumen merasakan adanya kebutuhan dan keinginan konsumen yang belum terpenuhi dan terpuaskan.

2) Mencari Informasi

Konsumen mencari informasi yang disimpan di dalam ingatan atau mendapatkan informasi yang relevan dengan kepuasan dari lingkungannya.

3) Evaluasi Alternatif

Konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang di harapkan dengan menyempitkan pilihan alternatif yang di pilih.

¹⁶Kementrian Agama RI, Dilansir dari <https://tafsirweb.com/839-surat-al-baqarah-ayat-213.html>, Dikases pada 12 Desember 2022 Pukul 17.25 WIB.

4) Keputusan Membeli

Konsumen memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan pembelian. Dalam hal ini yang dilihat adalah apa, dimana, kapan, berapa banyak suatu produk di beli.

5) Perilaku Pasca Pembelian

Konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih telah memenuhi kebutuhan dan harapan setelah digunakan. Jika konsumen merasa puas dengan produk dan menyenangkan maka ia akan menceritakan kepuasannya kepada teman, kerabat dan orang lain. Jadi perilaku pasca pembelian memiliki implikasi yang sangat luas baik bagi konsumen maupun bagi produsen.¹⁷

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Menurut Kotler adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen adalah sebagai berikut:

1) Faktor Budaya

Dalam perspektif Islam budaya adalah segala nilai pemikiran, serta simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan serta kebiasaan seseorang dan masyarakat.¹⁸ Budaya akan memengaruhi bagaimana seseorang membeli dan menggunakan produk, serta kepuasan

¹⁷Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta CV, 2013), hal. 216

¹⁸Ida Nurlaeli, "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas" XVIII, Nomor 2 (June 2017), https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentang+produk+terhadap+keputusan+nasabah+membeli+h+bprs+banyumas+. 26 Etta Mam

konsumen terhadap produk tersebut sebab budaya juga menentukan produk-produk yang di beli dan di gunakan.¹⁹

2) Faktor Pribadi

Faktor Pribadi mencakup undang-undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas Pribadi.

- a) Sebelum melakukan pembelian, seorang konsumen akan melihat apakah barang tersebut diperbolehkan oleh undang-undang. Keluarga terdiri dari ayah, ibu dan anak. Anak yang baik tentu akan melakukan pembelian apabila ayah dan ibu menyetujuinya.
- b) Kelompok referensi contoh nya seperti ibu-ibu pengajian, PKK, dan arisan, NNB, boy band, girl band
- c) Untuk kelas Pribadi contoh nya seperti kelas atas, menengah dan bawah.

3) Faktor Pribadi

Faktor pribadi mencakup seperti umur, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, tahapan daur hidup, dan kepribadian. Model proses pengaruh pribadi merupakan cara seseorang (pribadi) memengaruhi orang lain dalam berperilaku. Para pemasar akan mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk/jasa. Situasi ekonomi seseorang pasti mempengaruhi

¹⁹Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian, hal. 337.

pemilihan produk. Seperti besarnya pendapatan seseorang. Gaya hidup juga mencerminkan sesuatu di balik kelas Pribadi seseorang.²⁰

4) Faktor Gaya Hidup

Gaya hidup adalah cara hidup yang diidentifikasi bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka, apa yang dianggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya. Henry Assael dalam bukunya *Consumer Behavior and Marketing Action* dikutip oleh Sutisna menyebutkan bahwa gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi, yaitu aktivitas, interest, dan opini.

2. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Menurut Mowen dan Minor pengetahuan merupakan *the amount of experience with and information about particular products or service a person has*.²¹ Pengetahuan adalah suatu yang diketahui langsung dari pengalaman, berdasarkan pancaindera dan diolah oleh akal budi secara spontan. Pada dasarnya pengetahuan itu bersifat spontan, subjektif dan intuitif. Pengetahuan berkaitan dengan kebenaran, yaitu kesesuaian antara pengetahuan yang dimiliki manusia dengan realitas yang ada pada

²⁰Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service), 2015), hal. 29.

²¹Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service), 2015), hal 51.

objek. Namun terkadang kebenaran yang ada dalam pengetahuan masih belum tertata rapi belum teruji secara metodologis.²²

Konsumen adalah setiap pengguna barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik untuk kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain maupun makhluk hidup lainnya. Konsumen merupakan orang, pelanggan, nasabah yang mendatangi suatu tempat untuk melakukan proses pembelian. Ataupun konsumen akan mencari informasi dan untuk memproses informasi yang di dapatkannya.

Jadi pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang di peroleh oleh orang, pelanggan mengenai suatu hal. Apabila dikaitkan dengan bank Syariah maka pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang diperoleh oleh orang, pelanggan mengenai produk dan jasa bank Syariah dan yang berhubungan dengan manfaat dari produk dan jasa tersebut.

b. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen

Pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi pembelian. Apa yang dibeli, berapa banyak yang dibeli, dimana membeli dan kapan membelinya bergantung pada pengetahuan konsumen mengenai hal-hal tersebut.²³

1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk yang meliputi karakteristik, atribut harga dan merek suatu produk. Semakin beragam dan semakin bersaingnya produk

²²Suwardi Endraswara, Filsafat Ilmu Edisi Revisi (Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2017), hal. 94.

²³Jurnal Islaminomic, Vol. 6 No. 2, Agustus 2015.

yang ditawarkan maka akan semakin menarik minat untuk menggunakan perbankan Syariah.²⁴Keputusan tentang produk adalah hal yang sangat penting dalam strategi pemasaran seorang konsumen.

2) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan ini mencakup informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan erat dengan cara memperoleh produk tersebut. Dimensi dasar pengetahuan pembelian melibatkan informasi berikut ini:

- a) Tempat Membeli Masalah mendasar yang harus diselesaikan oleh konsumen selama pengambilan keputusan adalah tempat mereka membeli suatu produk.
- b) Lokasi Produk Pengetahuan pembelian mencakup informasi yang dimiliki konsumen mengenai lokasi produk dalam lingkungan. Hal ini melibatkan informasi konsumen mengenai toko produk.
- c) Waktu Membeli Kepercayaan konsumen mengenai membeli merupakan satu komponen relevan dari pengetahuan pembelian. Pengetahuan tentang waktu membeli dapat menjadi faktor penentu yang sangat penting dari perilaku pembelian untuk inovasi baru.²⁵

3. Pribadi

a. Pengertian Pribadi

Pribadi merupakan faktor internal dari dalam diri seseorang sehingga mempengaruhi keputusan. Adapun faktor yang mempengaruhi

²⁴Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya" 11Nomor 1 (24 2018), <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135>

²⁵Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015), hal. 134.

faktor pribadi ini adalah dikarenakan umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, konsep diri dan gaya hidup seseorang.

Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yeyen Fitriyani menyatakan bahwa faktor pribadi dan psikologi merupakan yang paling dominan dalam pengambilan keputusan nasabah memilih bank Syariah. Karena faktor ini terdiri dari usia, pekerjaan, gaya hidup, situasi ekonomi, kepribadian, dan konsep diri.²⁶

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pribadi

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pribadi adalah sebagai berikut:²⁷

1) Umur

Setiap pengetahuan pasti memiliki kriteria, kesukaan dan selera terhadap suatu barang yang berbeda-beda tidak mungkin sama, yang dimana setiap selera orang pasti juga dipengaruhi oleh usia dan pendapatannya. Seperti anak-anak akan lebih menyukai berupa mainan karena mainan merupakan sesuatu hal yang disenangi mereka.

2) Pekerjaan

Pekerjaan memengaruhi barang dan jasa yang di belinya. Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa tertentu.

²⁶Yeyen Fitriyani, "Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat" (Jakarta, Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2016), Repository.uinjkt.ac.id.

²⁷Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944.

3) Keadaan Ekonomi

Keadaan ekonomi seseorang terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan. Keadaan ekonomi seseorang akan memengaruhi pembelian produk dan jasa tertentu.

4) Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat dan pendapat seseorang. orang-orang yang berasal dari subbudaya, kelas Pribadi dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang yang berbeda.

5) Kepribadian

Setiap orang memiliki kepribadian berbeda yang mempengaruhi perilaku pembelian. Kepribadian dijelaskan dengan menggunakan ciri-ciri seperti kepercayaan diri, eliminasi, otonomi, kemampuan berPribadiisasi dan kemampuan beradaptasi²⁸

4. Pelayanan

a. Pengertian pelayanan

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, pelayanan berasal dari kata “layan” yang artinya membantu menyiapkan (mengurus) apa-apa yang diperlukan seseorang. Jadi, kata pelayanan adalah:²⁹

- 1) Perihal atau cara melayani.
- 2) Usaha melayani kebutuhan orang lain dengan memperoleh imbalan,

²⁸Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*, hal. 115

²⁹Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Alfabeta: andung, 2012), hlm 221.

3) Kemudahan yang diberikan sehubungan dengan jual beli barang atau jasa.

Menurut Nur Rianto Al Arif dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian pelayanan adalah “usaha melayani kebutuhan orang lain.”

Sementara pelayanan prima atau excellent service berarti pelayanan yang sangat baik atau pelayanan yang terbaik.³⁰

Menurut Malayu S.P Hasibuan pelayanan adalah “kegiatan pemberian jasa dari suatu pihak pada pihak lainnya”. Pelayanan yang baik adalah pelayanan yang dilakukan secara ramah tamah, adil, cepat, tepat dan dengan etika yang baik sehingga memenuhi kebutuhan dan kepuasan bagi yang menerimanya.³¹

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan pelayanan adalah pemberian jasa yang dilakukan satu pihak kepada pihak lain dengan tujuan untuk mendapat simpati, maupun untuk menarik minat nasabah. Dimana pemberian jasa tersebut diberi dengan standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian tentang bank syariah sebenarnya telah banyak diteliti oleh beberapa peneliti sebelumnya, untuk melihat berbagai perbandingannya dapat dilihat pada tabel berikut ini :

³⁰Ibid., hlm. 211.

³¹Malayu S.P Hasibuan, Dasar-dasar Perbankan, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009), hlm, 152.

Tabel 2.1
Penelitian-Penelitian Terdahulu

No.	Nama, Judul dan Tahun.	Judul	Hasil yang dicapai
1	Hariyanto, IAIN Antasari	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pengguna Atm Bni Syariah DI Banjarmasin Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari	Hasil penelitian dan analisis menunjukkan semua variabel bebas yang digunakan terbukti secara bersama-sama dan secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan nasabah serta faktor yang paling berpengaruh dominan terhadap kepuasan nasabah yaitu lokasi mesin ATM bank Syariah Mandiri
2	Rismawati,	Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Penggunaan Layanan Atm Di PT. Bank Sumut Syariah KCP Kota Baru Marelan, Jurusan Perbankan Syariah, Febi, Universitas Potensi Utama	Analisis penelitian yang dilakukan dengan alpha 5% menunjukkan bahwa hasil regresi linear berganda secara simultan antara variabel kemudahan, pengetahuan, dan kepercayaan secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan nasabah dalam penggunaan layanan ATM di bank sumut syariah. Namun secara parsial variabel kemudahan, kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan nasabah dalam penggunaan layanan ATM di bank sumut syariah, dan variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap Keputusan nasabah dalam penggunaan layanan ATM di bank sumut syariah.
3	Desiana, Dewi Susilowati Negini Kencono Putri, Jurnal	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan	Faktor bagi hasil, pendidikan, kualitas keagamaan berpengaruh secara positif terhadap

	Volume 11(1), 2018:23-24 Universita Jenderal Soedirman	asa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya	Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota
4	Ida Nurlaeli, Jurnal Pemikiran Islam, Volume XVIII, No. 2, Juni 2017: 75-106 Universitas Islam Negeri Semarang	Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas.	Faktor pelayanan, faktor pengetahuan dan faktor promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah Memilih BPRS Banyumas.
5	Aliman Syahuri Zein, jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam. Volume 4 Nomor 2 Ed Juli Desember 2018	Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal	Secara simultan, religiusitas, bagi hasil, pelayanan, fasilitas dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di kabupaten Mandailing Natal.
6	Sunardi, dan Ana Maftukhah, Jurnal Islamonic, Vol. 6 No. 2, Agustus 2015.	Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan konsumen berpengaruh terhadap keputusan konsumen sebesar 63,2 %, sedangkan sisanya 36,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variable X (Pengetahuan Konsumen) yang tidak diteliti.
7	Ainun Jariah, Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088- 0944.	Analisis Faktor-Faktor Pribadi Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Lumajang	Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel umur dan tahap siklus hidup mempunyai pengaruh negative atau berlawanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha, variabel pekerjaan tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha.

8	Ninda Dwi Wahyun, dan Rochmawat, Jurnal AKUNTABEL 18(3), 2021 507-515.	Pengaruh pembelajaran perbankan syariah, kualitas layanan, dan fasilitas terhadap keputusan menabung di bank syariah	enunjukkan hasil dari analisis data bahwa pembelajaran perbankan syariah , kualitas layanan dan fasilitas secara simultan dan parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di bank syariah mahasiswa pendidikan akuntansi Universitas Negeri Surabaya.
9	Anriza Witi Nasution, EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 7, Nomor 1, 2019, 40 – 63.	Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada empat faktor yang mempengaruhi kesadaran literasi keuangan mahasiswa program studi keuangan dan perbankan syariah di Sumatera Utara. Faktor pertama yaitu orang tua, faktor kedua yaitu pengetahuan, faktor ketiga yaitu perilaku ekonomi, dan faktor keempat yaitu gender dan teknologi informasi.
10	Delima Sari Lubis, MA, At-Tijarah Volume 3, No. 1, Juni 2017.	Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Syahada Padangsidempuan Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah	Secara simultan variabel <i>perceived ease of use</i> , <i>trust</i> , <i>perceived risk</i> mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pemanfaatan ATM dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($12,217 > 2,14$) dan nilai $Sig. < 0,1$ ($0,000 < 0,1$).
11	Muhammad Dayyan, Nurjanah, Uci Dinda Ayu Bestari, J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Volume 7 Nomor 1, April 2022.	Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan E-Banking Pada Bank Syariah Indonesia Di Kota Langsa.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa layanan digital pada Bank Syariah Indonesia terdapat 20 layanan, dimana yang sering digunakan oleh nasabah Bank Syariah Indonesia adalah ATM dan mobile banking.

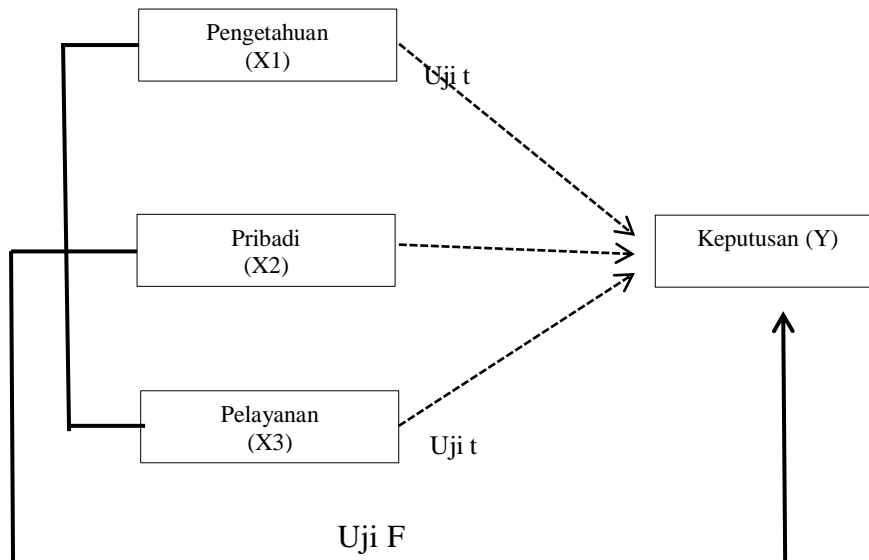
			Kemudian faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan e-banking adalah kualitas, faktor individu, faktor sosial, dan promosi.
12	Herwin Chandra, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, JURNAL ECOBISMA, Vol. 3 No. 1 Jan 2016.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Internet Banking Pt Bank Mestika Rantauprapat.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial faktor persepsi kemudahan penggunaan (perceived easy of use) (X1), persepsi manfaat (perceived usefulness) (X2), dan kepercayaan (trust) (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah untuk menggunakan Internet Banking PT. Bank Mestika Rantauprapat.
13	Nurkholis Majid, SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis, p-ISSN: 1978-2241 e-ISSN:2541-1047.	Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Iain Surakarta)	Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pemahaman hukum riba menghasilkan dorongan untuk memilih bank syariah sedangkan religiusitas tidak memiliki dampak yang signifikan. Kualitas layanan yang dengan dimensi keandalan, daya tanggap, jaminan empati dan bukti fisik tidak menunjukkan pengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih perbankan Syariah.
14	Ida Syafrida, Aminah, dan Taufik Awaludin, BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Volume 8, Nomor 1, Juni	Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah: Perspektif Nasabah Milenial	pihak yang mempengaruhi masyarakat milenial dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah mayoritas yaitu atas inisiatif diri sendiri. Kedua, aspek dominan

	2020.		yang mempengaruhi masyarakat milenial dalam pengambilan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah adalah persepsi reputasi dan ketersediaan jaringan dan teknologi.
15	Rafiqa Hastharita, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Vol 4, No 01 2020.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar	Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t (parsial), faktor lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa bank syariah, hasil ini disebabkan oleh penerapan nilai-nilai <i>religious</i> pada bank syariah yang dapat dirasakan oleh nasabahnya.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teorinhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

Gambar 1
Kerangka Pikir



Keterangan :

- > Pengaruh Parsial (Secara Pengetahuana)
- > Pengaruh simultan (Secara Bersama sama)

Dalam kerangka pikir uji t dilakukan untuk mengetahui apakah variabel independent (pengetahuan dan pribadi) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent (keputusan). Sedangkan uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independent (pengetahuan dan pribadi) secara simultan terhadap variabel dependent (keputusan).

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh karena itu rumusan masalah penelitian biasanya disusun dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta

empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empirik.³² Hipotesis penelitian ini adalah sebagai berikut:

H₀₁ : Tidak terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan ATM Bank Syariah

H₀₂ : Tidak Terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan ATM Bank Syariah

H₀₂ : Tidak Terdapat pengaruh pelayanan terhadap keputusan mahasiswa dalam menggunakan ATM Bank Syariah.

³²Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 2013), hlm. 93.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yaitu di UIN Syahada Padangsidimpuan yang berlokasi di Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang 22733, dan penelitian ini direncanakan dilakukan pada bulan April sampai Juni 2023.

B. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang akan dilaksanakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data yang diukur dalam satuan skala numerik (angka).³³ Yaitu menggunakan alat bantu statistik paling utama dalam memberikan gambaran atas suatu peristiwa atau gejala, baik statistik deskriptif maupun inferensial.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian, dapat berupa manusia, wilayah geografis, waktu, organisasi, kelompok, lembaga, buku, kata-kata, surat kabar, majalah dan sebagainya. Populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek, tetapi meliputi seluruh karakteristik yang dimiliki objek yang diteliti.³⁴ Objek penelitian ini hanya pada mahasiswa tahun akademik 2018, 2019 dan 2020 di program studi perbankan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Syahada Padangsidimpuan sebanyak 759 orang.

³³Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009), hlm. 145.

³⁴Syukur Kholil, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Citapustaka Media, 2006), hlm. 68.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti.³⁵ Untuk mencari sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. Rumus Slovin untuk menentukan sampel adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel/jumlah responden

N = Ukuran populasi/jumlah populasi

E = *Error* (kesalahan yang diterima)

Sampel yang masih bisa ditolerir; e = 0,1

Jadi pengambilan sampel dapat dilihat pada perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{759}{1 + 759 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{759}{1 + 7,59}$$

$$n = \frac{759}{8,59}$$

$$n = 88,35 \text{ (Digenapkan 89)}$$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka sampel dalam penelitian adalah sebanyak 89 mahasiswa. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Purposive sampling*. Dimana *Purposive sampling* adalah metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang ditentukan agar memperoleh data yang diinginkan.³⁶ Adapun kriteria sampel yang digunakan

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2014), hlm. 85.

dalam penelitian ini adalah mahasiswa UIN Syahada Padangsidimpuan program studi Perbankan Syariah angkatan 2018-2020.

D. Sumber Data

Sumber data dilihat dari cara mengambil atau memperoleh data, yang terdiri dari data primer:

1. Data primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian.³⁷ Jadi data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung oleh peneliti untuk menjawab masalah atau tujuan peneliti yang dilakukan dalam penelitian eksploratif, deskriptif maupun kasual dengan menggunakan metode pengumpulan data yang diperoleh dari program studi perbankan syariah yang aktif di FEBI Prodi Perbankan Syariah UIN Syahada Padangsidimpuan.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang kita butuhkan,³⁸ untuk penelitian ini data sekunder diperoleh dari FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang sesuai dengan harapan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

³⁷ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm. 132.

³⁸ *Ibid*, hlm. 132.

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui tatap muka (*face to face*)³⁹

2. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada orang lain agar bersedia memberikan respon sesuai dengan permintaan penggunaan. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir jika responden memberikan jawaban.

Teknik pengumpul data dengan menyebarkan angket tersebut kepada responden secara langsung, yang kemudian setelah dikumpulkan diolah berdasarkan jenis data yang ada. Angket yang digunakan angket tertutup. Angket tertutup adalah angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih satu jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya menggunakan skala likert dengan rumusan sebagai berikut:⁴⁰

³⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.137.

⁴⁰Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2014), hlm. 215.

Tabel 3.1
Skor Penilaian

Skala Likert	Nilai Skor
a. Sangat Tidak Setuju (STS)	1
b. Tidak Setuju (TS)	2
c. Kurang Setuju (KS)	3
d. Setuju (S)	4
e. Sangat Setuju (SS)	5

Dengan menggunakan skala likert 5 poin, caranya dengan menghadapkan responden pada sejumlah pernyataan dan kemudian diminta untuk memberikan jawaban atas tingkat pelaksanaan yang terdiri dari sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, sangat tidak setuju.

Dalam menyusun angket, agar tidak lari dalam permasalahan yang diteliti. Maka penulis menyusun kisi-kisi sebagai berikut:

Tabel 3.2
Kisi-Kisi Angket Tentang Pengetahuan

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal
1	Pengetahuan	a. Pengetahuan produk b. Pengetahuan pembelian c. Pengetahuan pemakaian	1 dan 2 3 dan 4 5 dan 6

Tabel 3.3
Kisi-Kisi Angket Tentang Pribadi

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal
2	Pribadi	a. Pekerjaan b. Umur c. Keadaan Ekonomi d. Kepribadian Gaya Hidup	1 dan 2 3 dan 4 5 dan 6 7 dan 8

Table 3.4
Kisi-Kisi Angket Tentang Pelayanan

No	Variabel	Indikator	Nomor Soal
3	Pelayanan	a. Sarana dan prasaranayang	1 dan 2

		memadai, b. <i>Service excellent</i> c. Mudah Cepat.	3 4 dan 5
--	--	--	--------------

F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

1. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti.⁴¹ Uji validitas berguna untuk mengukur valid tidaknya suatu kuisisioner. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner tersebut mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner itu. Kriteria dalam pengujian validitas adalah:

- a. Jika r_{hitung} negatif maka butir pertanyaan tersebut tidak valid.
- b. Jika r_{hitung} positif tetapi $< r_{tabel}$ maka butir pertanyaan tersebut tidak valid.
- c. Jika r_{hitung} positif dan \geq dengan r_{tabel} maka butir pertanyaan tersebut valid.⁴²

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan konsistensi dan stabilitas dari suatu skor (skala pengukuran). Uji reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid.⁴³ Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- a. Apabila *croanbach alpha* $> 0,60$, maka variabel dikatakan reliabel.
- b. Apabila *croanbach alpha* $< 0,60$, maka variabel dikatakan tidak reliabel.⁴⁴

⁴¹Metode Penelitian Bisnis, hlm. 363.

⁴²Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008), hlm. 143-144.

⁴³Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, hlm. 175.

⁴⁴Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Malang Press, 2011), hlm. 171.

G. Teknik Analisis Data

Dari hasil pengumpulan data yang terkumpul. Maka dilakukan pengolahan data atau analisis data. Metode analisis data yang digunakan adalah metode SPSS

25. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Uji Asumsi Dasar

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan variabel independen ataukah keduanya berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah residual yang diteliti berdistribusi normal atau tidak. Dalam uji normalitas menggunakan metode Kolmogrov-Smirnov. Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- 1) Jika nilai signifikan $< 0,10$ maka H_a diterima.
- 2) Jika nilai signifikan $> 0,10$ maka H_a ditolak.⁴⁵

b. Uji Linearitas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Uji ini digunakan sebagai prasyarat dalam analisis regresi linear.¹² Adapun dasar pengambilan keputusannya yaitu:

- 1) Jika nilai signifikan $< 0,10$ maka dapat dikatakan mempunyai hubungan yang linear.

⁴⁵Asnawi, hlm. 178.

- 2) Jika nilai signifikan $> 0,10$ maka dapat dikatakan tidak mempunyai hubungan yang linear.⁴⁶

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah pada model regresi terjadi korelasi antar variabel bebas. Jika terjadi korelasi maka dinamakan terdapat masalah multikolinearitas. Suatu regresi dikatakan terdeteksi multikolinearitas, jika:

- 1) Jika $VIF > 10,00$ maka terjadi multikolinearitas.
- 2) Jika $VIF < 10,00$ maka tidak terjadi multikolinearitas.⁴⁷

b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam suatu model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual pengamatan ke pengamatan yang lain. Adapun kriteria pengambilan keputusan heteroskedastisitas ialah sebagai berikut:

- 1) Bila signifikan hasil korelasi $< 0,10$, maka persamaan regresi tersebut mengandung heteroskedastisitas.
- 2) Bila signifikan hasil korelasi $> 0,10$, maka persamaan regresi tersebut tidak mengandung heteroskedastisitas.⁴⁸

⁴⁶Asnawi, hlm. 179.

⁴⁷Asnawi, hlm. 176.

⁴⁸Asnawi, hlm. 178.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t-Test)

Uji t ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Maka digunakan tingkat signifikansi 0.10 setelah t_{hitung} diperoleh, maka untuk menginterpretasikan hasilnya beralaku ketentuan sebagai berikut:⁴⁹

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F dilakukan untuk mengetahui pengaruh sekelompok variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Kriteria yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:⁵⁰

1) Apabila nilai F hitung $<$ F tabel maka H_0 diterima dan H_{a1} ditolak ($\alpha = 0,1$)

2) Apabila nilai F hitung $>$ F tabel maka H_0 ditolak dan H_{a1} diterima ($\alpha = 0,1$).

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk melihat pengaruh atau hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen dengan satu variabel dependen bisa diketahui dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

⁴⁹Aida Indriani, "Analisa Perbandingan Metode *Naive Bayes Classifier* dan *K-Nearest Neighbor* Terhadap Klasifikasi Data," dalam *Jurnal Nasional Terindeks*, Vol.24, No.1, Tahun 2020.

⁵⁰ Ady Setiawan, *Financial Engineering Pada Bumd Air Minum*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022), hlm. 69.

Adapun bentuk persamaan regresi linier berganda dengan dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y	= Keputusan
X ₁	= Pengetahuan
X ₂	= Pribadi
X ₃	= Pelayanan
a	= Konstanta
b ₁ , b ₂ dan b ₃	= Koefisien Regresi Linier Berganda
e	= Standar Error

Sedangkan bentuk persamaan regresi linier berganda dalam penelitian saya yaitu:

$$Kp = a + b_1Pt + b_2Pb + b_3Py + e$$

Keterangan:

Kp	= Keputusan
Pt	= Pengetahuan
Pb	= Pribadi
Py	= Pelayanan
a	= Konstanta
b ₁ , b ₂ dan b ₃	= Koefisien Regresi Linier Berganda
e	= Standar Error

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum

1. Sejarah Singkat Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan adalah satu-satunya perguruan Tinggi Negeri di wilayah pantai barat Sumatera Utara. Secara histori, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memiliki perguruan akar sejarah dengan Fakultas Tarbiyah Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU) Padangsidempuan. Pada awalnya UNUSU merupakan perkembangan lanjutan dari Perguruan Tinggi Nahdatul Ulama (PERTINU) yang didirikan pada tahun 1962 yang pada saat itu hanya memiliki satu fakultas syariah. Setahun kemudian yaitu 1963 Fakultas Tarbiyah secara resmi dibuka dan menerima mahasiswa pertama berjumlah 11 orang.

Pada tahun 1965 PERTINU menambah satu lagi fakultasnya, yakni Fakultas Ushuluddin. Setelah adanya tiga fakultas dan didorong keinginan hendak membuka fakultas-fakultas umum seperti fakultas hukum dan fakultas pertanian, maka timbullah ide untuk memperluas PERTINU menjadi Universitas Nahdatul Ulama Sumatera Utara (UNUSU). Pada saat itulah terjadi perubahan. Yayasan PERTINU menjadi Yayasan UNUSU dan menetapkan Syekh Ali Hasan Ahmad sebagai Rektor.

Selama kurang 24 tahun berjalan, kemudian Fakultas Tarbiyah UIN Sumatera Utara cabang sidempuan berubah menjadi STAIN Padangsidempuan berdasarkan keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 1997 tanggal 21 maret 1997 dan Keputusan Menteri Agama RI Nomor 300 tahun 1997 dan No. 504 tahun 2003, tentang pendirian STAIN dikeluarkan, maka Fakultas Tarbiyah UIN Sumatera Utara di Padangsidempuan diubah statusnya menjadi STAIN Padangsidempuan yang otonom dan berhak mengasuh beberapa jurusan sebagaimana layaknya IAIN di seluruh Indonesia.

Pada tahun 2012 Ketua STAIN Padangsidempuan Dr. H. Ibrahim Siregar, MCI, memulai mengukir sejarah untuk alih status STAIN Padangsidempuan menjadi IAIN Padangsidempuan, tim solid dan bertekad untuk mewujudkan cita-cita itu, maka akhirnya membuahkan hasil yang gemilang. Maka turunlah Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 52 Tahun 2013 tentang Perubahan Status Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidempuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 93 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan dan selanjutnya Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor B.II/3/9978 tentang Penetapan Rektor Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan pada tanggal 6 Januari 2014 STAIN Padangsidempuan beralih secara resmi menjadi IAIN Padangsidempuan, yang diresmikan oleh 46 Menteri Agama RI Surya Dharma Ali, dan dilantik sebagai Rektor pertamanya adalah Dr. H. Ibrahim Siregar, MCL.

Pada tahun 2022 IAIN Padangsidimpuan beralih secara resmi menjadi Universitas Islam Negeri Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan Presiden Republik Indonesia Ir.H.Joko Widodo telah menandatangani Peraturan Presiden (Perpres) No 87 Tahun 2022 tentang peningkatan status Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padang Sidempuan jadi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN SYAHADA) Padang Sidempuan sebagai Rektor Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag yang dilantik Menteri Agama Gus Yaqut Cholil Qoumas jadi Rektor IAIN Padang Sidempuan tanggal 28 Januari 2022 dilantik kembali jadi Rektor UIN SYAHADA Padang Sidempuan.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) berdiri pada tahun 2013. Berdirinya FEBI bersamaan dengan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 52 Tahun 2013 tentang perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditanda tangani oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013. Perpres ini diundangkan di Jakarta pada tanggal 6 Agustus 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada lembaran Negeri Republik Indonesia tahun 2013 Nomor 122. Tindak lanjut dari Perpres tersebut adalah lahirnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 tentang Organisasi dan tata kerja UIN 47 Syahada Padangsidimpuan yang diundangkan di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM RI, Amir Syamsudin pada lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459.

Mulai peningkatan status ini, IAIN Padangsidimpuan memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan dan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Artinya IAIN Padangsidimpuan dipercaya untuk melaksanakan arahan Kementerian Agama untuk mewujudkan integrasi dan interkoneksi dan menghilangkan dikotomi ilmu pengetahuan, meskipun terbatas pada ilmu-ilmu social dan humaniora.

FEBI merupakan Fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat Fakultas sama lahirnya, sebab tiga Fakultas lainnya merupakan peningkatan status dari Jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN Padangsidimpuan.⁵¹

a. Pimpinan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Tabel 4.1
Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun
Masa Jabatan 2022-2026

No	Jabatan	Nama
1	Dekan	Dr. Darwis Harahap, S.Hi., M.Si
2	Wakil Dekan Bidang Akademik	Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si
3	Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum Perencanaan dan Keuangan	Dr. Rukiah
4	Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama	
5	Ketua Prodi Perbankan Syariah	Nofinawati, M.A
6	Ketua Prodi Ekonomi Syariah	Delima Sari Lubis, M.A
7	Sekretaris Prodi Perbankan Syariah	Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
8	Sekretaris Prodi Ekonomi	Rini Hayati Lubis, M.P

⁵¹ Amir Hamzah, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Menjadi Nasabah di Bank Syari'ah", Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuan, 2015, hlm. 74-75

	Syariah	
9	Sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syariah	Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
10	Ketua Prodi Manajemen Keuangan Syariah	Azwar Hamid, M.A
11	Sekretaris Prodi Manajemen Keuangan Syariah	Sry Lestari, M.E.I
12	Ketua Prodi Akutansi Syariah	Sarmiana Batubara, M.A
13	Sekretaris Prodi Akutansi Syariah	Ihdih Aini, M.E.I

Sumber : Sumber Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

2. Visi dan Misi

a. Visi dan Misi UIN SYAHADA Padangsidempuan

1) Visi

Menjadi Universitas Islam bertaraf Internasional yang memiliki paradigma keilmuan *teoantropoekosentris* (*al-Ilahiyah, al-Inaniah, al-Kauniyah*).

2) Misi

- a) Menyelenggarakan Pendidikan Ilmu-ilmu keislaman, humaniora, *social*, dan alam berbasis *teoantropoekosentris* (*al-Ilahiyah, al-Inaniah, al-Kauniyah*) yang dapat menyahuti tantangan global.
- b) Mengembangkan penelitian ilmu-ilmu Islam, humaniora, sosial dan alam berbasis *teoantropoekosentris*.
- c) Menginternalisasikan nilai-nilai keislaman, kemoderanan, keindonesiaan, dan kearifan lokal untuk pengabdian dan pemberdayaan masyarakat.

- d) Membangun sistem manajemen dengan tata kelola yang efektif, efisien, transparan dan akuntabel berbasis teknologi informasi dan komunikasi.
- e) Membangun jaringan kerjasama (*networking*) dengan lembaga-lembaga pendidikan, penelitian, sosial keagamaan, dan pemangku kepentingan (*stakeholders*) ditingkat regional, nasional dan internasional.
- f) Membangun transformasi terencana menuju Universitas Islam bertaraf internasional.

b. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

1) Visi

Menjadikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam *Center Of Excellence* untuk menghasilkan Lulusan yang Profesional, *Enterpreneurship* dan Berakhlak Mulia di Sumatera Utara Tahun 2025.

2) Misi

- a) Mengembangkan ilmu pengetahuan yang integrative dan *interkonektif* di bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- b) Melakukan riset dan publikasi ilmiah dalam bidang Ekonomi dan Bisnis Islam.
- c) Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dalam penerapan Ekonomi Islam.
- d) Menanamkan jiwa *entrepreneurship* yang inovatif dan kreatif untuk menciptakan lapangan kerja.

e) Menerapkan etika Islam pada proses pendidikan dan pengajaran.

c. Visi dan Misi Prodi Perbankan Syariah

1) Misi

Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian di bidang perbankan syariah berbasis *teoantropoekosentris* dan berkontribusi di tingkat *internasional*.

2) Misi

a) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul di bidang ilmu perbankan syariah yang berbasis *teoantropoekosentris*.

b) Menyelenggarakan kegiatan penelitian yang kompetitif di bidang ilmu perbankan syariah yang dapat diterapkan dalam dunia akademik dan masyarakat.

c) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat dibidang perbankan syariah.

d) Membangun kerjasama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional, dan *internasional* di bidang ilmu perbankan syariah

3. Lambang UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan



Lambang Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan terdiri dari unsur unsur dan geometris visual yang memiliki pengertian sebagai berikut:

a. Kubah Masjid

Melambangkan nilai-nilai *Ilahiyyah* yang menaungi kehidupan kampus yang Islami.

b. Rumah Adat Tapanuli (Bagas Godang)

Mengartikan nilai-nilai *insaniyyah* dengan ciri kearifan lokal sebagai symbol semangat kekuatan dan kejasama dalam mengembangkan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

c. Bola Dunia

Menggambarkan nilai *Kauniyah* sebagai wujud kepedulian terhadap lingkungan keindonesiaan menuju Universitas Islam bertaraf internasional.

d. Kitab

Mencerminkan sumber keislaman dan keilmuan dalam mengembangkan masyarakat yang salih, moderat, cerdas, dan unggul.

e. Tulisan 'UIN'

Menggambarkan identitas kelembagaan universitas.

f. Makna Warna

Emas memiliki makna prestasi, transparan dan *beraklatul karimah*. Hijau merupakan salah satu warna yang terdapat dalam Al-Qur'an, warna ini melambangkan keagungan institusi, pertumbuhan, kenyamanan dan inovasi

B. Gambaran Umum Responden

1. Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin

Data yang didapatkan, untuk 89 responden yang dibutuhkan penelitian ini untuk berdasarkan jenis kelamin dibedakan menjadi dua, yaitu laki-laki dan perempuan. Berikut data responden yang didapatkan berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.2
Gambaran Umum Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah
Laki-Laki	24
Perempuan	65
Total	89

Sumber: Data Diolah

Berdasarkan tabel 4.2 diatas didapatkan dari jumlah responden dari penelitian ini yaitu sebanyak 89 responden, responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 24 orang sedangkan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 65 orang.

2. Gambaran Umum Berdasarkan Nomor Induk Mahasiswa

Berdasarkan data yang didapatkan, untuk 89 responden yang dibutuhkan penelitian ini untuk berdasarkan nomor induk mahasiswa (NIM) dibedakan menjadi tiga, yaitu NIM 2018, NIM 2019, NIM 2020. Berikut data responden yang didapatkan berdasarkan NIM :

Tabel 4.3
Gambaran Umum Berdasarkan Nomor Induk Mahasiswa

Nomor Induk Mahasiswa	Jumlah
2018	47
2019	19
2020	23
Total	89

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2022.

Berdasarkan tabel 5.3 diatas didapatkan dari jumlah responden dari penelitian ini yaitu sebanyak 89 responden, responden yang nomor induk mahasiswa 2018 sebanyak 47 orang sedangkan responden dengan nomor induk mahasiswa 2019 sebanyak 19 orang dan sedangkan nomor induk mahasiswa 2020 sebanyak 23 orang.

C. Hasil Analisis Data

1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Hasil Uji Validitas yang telah diolah dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.4
Hasil Uji Validitas Pengetahuan (X_1)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,805	Didikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 89-2 = 87$ maka r_{tabel} pada tariff signifikan 10% = 0,1755	Valid
2	0,644		Valid
3	0,593		Valid
4	0,602		Valid
5	0,533		Valid

Sumber: Hasil output spss 23 (data diolah)

Hasil uji validitas pengetahuan (X_1) pada tabel 4.4 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai kemudahan dari pernyataan ketujuh item memiliki memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 87$, maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1755. Sehingga ketujuh item angket kemudahan dinyatakan valid. Variabel pengetahuan ada sebanyak 5 butir pernyataan berikut adalah

hasil uji validitas variabel pengetahuan, untuk uji validitas variabel pribadi dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.5
Hasil Uji Validitas Pribadi (X₂)

No	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	0,731	Didikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 89 - 2 = 87$ maka r_{tabel} pada tariff signifikan 10% = 0,1755	Valid
2	0,599		Valid
3	0,679		Valid
4	0,800		Valid
5	0,711		Valid

Sumber: Hasil output spss 23 (data diolah)

Hasil uji validitas kemanfaatan (X₂) pada tabel 4.5 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai pribadi dari pernyataan kelima item memiliki memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 87$, maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1755. Sehingga kelima item angket pribadi dinyatakan valid. Variabel pribadi ada sebanyak 5 butir pernyataan berikut adalah hasil uji validitas variabel pribadi, untuk uji validitas variabel pelayanan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Pelayanan (X₃)

No	r _{hitung}	r _{tabel}	Keterangan
1	0,547	Didikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 89 - 2 = 87$ maka r_{tabel} pada tarif signifikan 10% = 0,1755	Valid
2	0,676		Valid
3	0,692		Valid
4	0,809		Valid
5	0,583		Valid

Sumber: Hasil output spss 23 (data diolah)

Hasil uji validitas kepercayaan (X₃) pada tabel 4.6 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai pelayanan dari pernyataan kelima item memiliki memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 87$, maka diperoleh r_{tabel}

adalah 0,1755. Sehingga kelima item angket pelayanan dinyatakan valid. Variabel pelayanan ada sebanyak 5 butir pernyataan, berikut adalah hasil uji validitas variabel keputusan, untuk uji validitas variabel keputusan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Keputusan (Y)

No	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	0,543	Dikatakan valid jika nilai positif dan $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 89 - 2 = 87$ maka r_{tabel} pada taraf signifikan 10% = 0,1755	Valid
2	0,695		Valid
3	0,678		Valid
4	0,806		Valid
5	0,610		Valid

Sumber: Hasil output spss 23 (data diolah)

Hasil uji validitas keputusan (Y) pada table 4.7 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai keputusan dari pernyataan kelima item memiliki memiliki nilai $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n = 87$, maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1755. Sehingga kelima item angket keputusan dinyatakan valid

b. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas
Reliability Statistics

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Pengetahuan	.778	6
Pribadi	.778	6
Pelayanan	.763	6
Keputusan	.818	6

Sumber: Hasil output spss 23 (data diolah)

Dari hasil uji reliabilitas pada tabel 4.8 dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai *cronbach alpha*

0,778 > 0,600. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima. Variabel pribadi dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai *cronbach alpha* 0,778 > 0,600. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pribadi dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima. Variabel pelayanan dapat dikatakan *reliabel*, jika nilai *cronbach alpha* 0,763 > 0,600. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pelayanan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima. Variabel keputusan dapat dikatakan *reliable*, jika nilai *cronbach alpha* 0,818 > 0,600. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel keputusan dinyatakan *reliabel* dan dapat diterima.

2. Hasil Uji Normalitas

Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.9
Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.20060139
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.057
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.188 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan tabel 4.9 nilai signifikansi (*asympt. Sig.2-tailed*) pada tabel *One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test* adalah sebesar 0,188 dan lebih besar dari nilai signifikansi 0,1 (0,188 > 0,1). Jadi dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.10
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	8.972	4.167		2.153	.034		
Pengetahuan	.097	.148	.061	.656	.514	.993	1.007
Pribadi	-.091	.091	-.093	-.993	.324	.990	1.010
Pelayanan	.496	.093	.498	5.326	.000	.992	1.008

a. Dependent Variable: Keputusan

Berdasarkan tabel 4.10 di atas dapat diketahui nilai VIF untuk variabel pengetahuan $1,007 < 10$. lalu untuk variabel pribadi $1,010 < 10$ dan variabel pelayanan $1,008 < 10$. Jadi dapat disimpulkan nilai VIF dari ketiga variabel di atas lebih kecil dari 10 ($VIF < 10$).

Nilai *tolerance* untuk variabel pengetahuan adalah $0,993 > 0,1$ kemudian variabel pribadi adalah $0,990 > 0,1$ dan kepercayaan adalah $0,992 > 0,1$. Jadi dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel adalah lebih besar 0,1 (*tolerance* $> 0,1$), berdasarkan penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.11
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.292E-15	4.167		.000	1.000
Pengetahuan_X1	.000	.148	.000	.000	1.000
Pribadi_X2	.000	.091	.000	.000	1.000
Pelayanan_X3	.000	.093	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: Abs_RES

Berdasarkan Tabel 4.11 dapat dilihat bahwa nilai variabel signifikan memiliki nilai signifikan lebih dari 0,1 dimana pengetahuan $1 > 0,1$ kemudian pribadi $1 > 0,1$ dan pelayanan $1 > 0,1$ Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi.

4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Hasil uji regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.12
Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	8.972	4.167		2.153	.034
Pengetahuan_X1	.097	.148	.061	.656	.514
Pribadi_X2	-.091	.091	-.093	-.993	.324
Pelayanan_X3	.496	.093	.498	5.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Y

Analisis regresi digunakan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, pribadi, dan pelayanan terhadap keputusan mahasiswa. Persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Kp = a + b_1Pt + b_2Pb + b_3Py + e$$

Dari persamaan regresi itu dapat diartikan bahwa:

- a. Konstanta 8,972 menunjukkan bahwa apabila pengetahuan, pribadi, dan pelayanan di anggap konstanta atau ditiadakan, maka keputusan Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah sebesar 8,972 satuan.
- b. Nilai koefisien regresi variabel pengetahuan (b_1) bernilai positif 0,097 artinya jika pengetahuan meningkat 1 satuan maka keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan meningkat dengan nilai 0,097 satuan.
- c. Nilai koefisien regresi variabel Pribadi (b_2) bernilai negative yakni -0,091 artinya jika kemanfaatan meningkat 1 satuan maka keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan menurun dengan nilai 0,091 satuan.

Nilai koefisien regresi variabel pelayanan (b_3) bernilai positif 0,496 artinya jika pelayanan meningkat 1 satuan maka keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan meningkat dengan nilai 0,496 satuan.

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Hasil uji hipotesis koefisien determinasi (*R Square*) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.13
Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.521 ^a	.272	.246		2.744

a. Predictors: (Constant), Pelayanan_X3, Pengetahuan_X1, Pribadi_X2

Berdasarkan tabel 4.13 hasil analisis koefisien determinasi (R^2) di atas diperoleh angka *Adjusted R square* 0,246 atau 24,6%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, pribadi, dan pelayanan berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan sebesar 24,6% Sisanya sebesar 0,754 atau (75,4%) dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Tabel 4.14
Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.972	4.167		2.153	.034
	Pengetahuan_X1	.097	.148	.061	.656	.514

Pribadi_X2	-.091	.091	-.093	-.993	.324
Pelayanan_X3	.496	.093	.498	5.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Y

Hasil uji parsial di atas, dapat dilihat pengaruh setiap variabel dimana nilai t_{tabel} yang diperoleh dari rumus $df = n - k - 1$, dimana $n =$ jumlah sampel dan $k =$ jumlah variabel independen, jadi $df = 89 - 2 - 1 = 86$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,1) diperoleh t_{tabel} sebesar 1,291.

Variabel pengetahuan memiliki nilai t_{hitung} 0,656 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,656 < 1,291$). Maka H_{a1} ditolak H_{o1} diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan.

Variabel pribadi memiliki nilai t_{hitung} -0,093 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-0,093 < 1,291$). Maka H_{a1} ditolak H_{o1} diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan.

Variabel pelayanan memiliki nilai t_{hitung} 5,326 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,326 > 1,291$). Maka H_{a1} diterima H_{o1} ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah akan.

c. Uji Simultan (uji F)

Hasil uji simultan (uji F) dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.15
Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	235.904	3	78.635	10.444	.000 ^b
	Residual	632.459	84	7.529		
	Total	868.364	87			

a. Dependent Variable: Keputusan_Y

b. Predictors: (Constant), Pelayanan_X3, Pengetahuan_X1, Pribadi_X2

Berdasarkan tabel 4.15 diketahui bahwa F_{hitung} sebesar 10,444 sedangkan F_{tabel} diperoleh dari rumus $df = n-k-1$ atau $89-3-1 = 85$ yaitu sebesar 2,37, dari hasil uji simultan diatas nilai F_{hitung} sebesar $10,444 > F_{tabel}$ 2,37 karena, $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_{04} ditolak dan H_{a4} diterima artinya terdapat pengaruh secara simultan antara pengetahuan, pribadi, dan pelayanan terhadap keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini yang berjudul Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Hasil analisis data yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 23.

1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah

Berdasarkan hasil dari analisis uji t variabel pengetahuan nilai t_{hitung} 0,656 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,656 < 1,291$). Maka H_0 ditolak H_1 diterima, menunjukkan tidak adanya pengaruh variabel pengetahuan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rismawati yang mengatakan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap Keputusan nasabah dalam penggunaan layanan ATM di Bank Sumut Syariah.

2. Pengaruh Pribadi terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah

Berdasarkan hasil dari analisis uji t variabel pribadi memiliki nilai t_{hitung} -0,093 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,093 > 1,291$). Maka H_0 ditolak H_1 diterima, menunjukkan tidak adanya pengaruh variabel pribadi terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Hasil penelitian ini didukung dari hasil penelitian sebelumnya yakni menyebutkan bahwa mendapatkan bahwa kepribadian memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada jurnal Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944.

3. Pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah

Berdasarkan hasil dari analisis uji t variabel Pelayanan memiliki nilai t_{hitung} 5,326 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,326 > 1,291$). Maka

H_a diterima H_0 ditolak, menunjukkan adanya pengaruh variabel kemudahan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Pada hasil penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Ida Nurlaeli yang mengatakan bahwa Faktor pelayanan, faktor pengetahuan dan faktor promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah Memilih BPRS Banyumas.

4. Pengaruh Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah.

Berdasarkan hasil analisis uji F dengan nilai F_{hitung} sebesar $10,444 > F_{tabel}$ 2,37 karena, $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah. Berdasarkan penelitian sebelumnya, hasil penelitian ini sama dengan penelitian Rafiqah Hastharita, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah mengatakan semua faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Jasa Bank Syariah di Makassar berpengaruh.

E. Keterbatasan Penelitian

Keseluruhan rangkaian kegiatan dalam penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan langkah-langkah yang sudah ditetapkan dalam metode penelitian. Namun, peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih memiliki kekurangan dan keterbatasan yang dapat memungkinkan

perubahan dari hasil penelitian. Adapun keterbatasan-keterbatasan penelitian yang dihadapi oleh peneliti selama penelitian dan penyusunan skripsi adalah:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah dalam penelitian ini hanya terdiri dari 3 variabel, yaitu Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan, sedangkan masih banyak faktor lain seperti kualitas produk, merek, brand ambassador dan lain sebagainya.
2. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui apakah responden memberikan kejujuran dalam menjawab setiap pertanyaan yang diberikan sehingga mempengaruhi validitas data yang diperoleh.

Meskipun demikian, peneliti berusaha sekuat tenaga agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian ini. Akhirnya dengan segala upaya kerja keras dan bantuan semua pihak sehingga skripsi ini dapat selesai.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari penelitian dalam skripsi ini, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak adanya pengaruh variabel pengetahuan terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat nilai t_{hitung} 0,656 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,656 < 1,291$). Maka H_0 ditolak H_1 diterima.
2. Tidak adanya pengaruh variabel pribadi terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat t_{hitung} -0,093 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($-0,093 > 1,291$). Maka H_0 ditolak H_1 diterima.
3. Adanya pengaruh variabel kemudahan terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah, hal tersebut dapat dibuktikan dengan melihat t_{hitung} 5,326 sedangkan t_{tabel} 1,291. Sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,326 > 1,291$). Maka H_a diterima H_0 ditolak.
4. Terdapat pengaruh Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan mempunyai pengaruh secara simultan terhadap Keputusan Mahasiswa Febi UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan Atm Bank Syariah. F_{hitung} sebesar 10,444 $> F_{tabel}$ 2,37 karena, $F_{hitung} > F_{tabel}$.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti diperoleh kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi tambahan terutama bagi penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel- variabel lain yang mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah, selain dari pengaruh Pengetahuan, Pribadi, dan pelayanan untuk memperoleh hasil yang lebih akurat.
2. Bagi pihak bank syariah sendiri selanjutnya terus melakukan sosialisasi dan promosi tentang penggunaan atm dan kemudahannya sehingga para nasabah bisa dapat merasakan manfaat dan kemudahan bertransaksi di mesin ATM.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhamad Alu Syaikh, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid I* (Jakarta: Puataka Imam Asy-Syafi'i, 2008)
- Ady Setiawan, *Financial Engineering Pada Bumd Air Minum*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022)
- Ahmad Syahrizal, *Analysis Of Student Satisfaction On The Quality Of Atm Services At Bank Syariah Indonesia In Jambi City, Internasional Jurnal Economy*, Vol. 6, 2022.
- Aida Indriani, "Analisa Perbandingan Metode *Naïve Bayes Classifier* dan *K-Nearest Neighbor* Terhadap Klasifikasi Data," dalam *Jurnal Nasional Terindeks*, Vol.24, No.1, Tahun 2020.
- Akbar Nugraha dkk, *Analisis Minat Menyimpan Dana Pada Bank Syariah di Kalangan Mahasiswa Menggunakan Alat Bantu SPSS (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)*, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 4 No. 2, 2022.
- Amir Hamzah, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan Menjadi Nasabah di Bank Syari'ah", Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan, 2015
- Anriza Witi, *Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah*, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol. 7, No. 1, 2019
- Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah* (Bandung: Pustaka Setia, 2014)
- Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service), 2015)
- Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya" 11 Nomor 1 (24 2018), [ttps://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135](https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135)

Elizar Sinambela dan Rohani, “*Pengaruh Penyediaan Layanan Internet Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan di Bursa Efek Indonesia*”, Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia (FKBI), Juni 2017

Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: AndiOfset, 2013)

Ida Nurlaeli, “Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas” XVIII, Nomor 2 (June 2017), https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+faktor+budaya+psikologi+pelayanan+promosi+dan+pengetahuan+tentnang+produk+twehadap+keputusan+nasabah+memilih+bprs+banyumas+. 26 Etta Mam

Iqbal Patoni, *Pemahaman Masyarakat Muslim Menengah Kebawah Merespon Gerakan Nasional Npn Tunai Bank Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 8 (01), 2022

Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan* (Yogyakarta: Andi Offset, 2008)

Jurnal Islaminomic, Vol. 6 No. 2, Agustus 2015.

Jurnal WIGA Vol. 2 No. 2, September 2012 ISSN NO 2088-0944.

Kementrian Agama RI, Dilansir dari <https://tafsirweb.com/839-surat-al-baqarah-ayat-213.html>, Dikases pada 12 Desember 2022 Pukul 17.25 WIB.

Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009)

Masruroh, *Penentuan Lokasi Strategis Automotic Teller Machine PT. Bank Syariah Inonesia TBK Menggunakan Metode Decision Tree*, Jurnal Ilmiah Matematika dan Pendidikan Matematika (JMP) Vol. 14No. 1, Juni 2022

Mudrajat Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2009)

Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta CV, 2013)

Nora Anisa, Dkk, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: IOCR Publisher, 2021)

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana, 2010)

- Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (Malang: UIN-Malang Press, 2011)
- Nur Indah Aries Permatasari dkk, *Penentuan Lokasi Outlet Bank Menggunakan Diagram Voronoi Dengan Jarak Euclid*, Seminar Nasional Matematika, 2022.
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Alfabeta: Bandung, 2012)
- Nurul Izzah dkk, *Determinan Generasi Z Menerapkan Gaya Hidup Halal di Kota Padangsidimpuan*, J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam) Vol. 7 No. 1, April 2022.
- Pradivta Alfatihah dan Sundari, “*Pengaruh Transaksi Perbankan Elektronik (Electronic Banking) Terhadap Kinerja Keuangan Entitas Publik Perbankan*”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Volume 26 No. 1, April 2021
- Reni Ria Armayani dkk, *Analisis Peran Bank Syariah dalam Perekonomian Masyarakat: Studi Kasus Masyarakat Kota Binjai*, Religion Education Social Laa Roiba Journal, Vol. 4 No. 3 (2022)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Suwardi Endraswara, *Filsafat Ilmu Edisi Revisi* (Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2017)
- Syukur Kholil, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Citapustaka Media, 2006)
- Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015)
- Yeyen Fitiyani, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat*” (Jakarta, Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, 2016), Repository.uinjkt.ac.id.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : DEVI PARADILASARI
Nim : 18 401 00017
Tempat/Tanggal Lahir : Sei Mulyo, 07 November 1999
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak Ke : 3 dari 4 Bersaudara
Alamat : Desa Sei Mulyo, Kec. Sei Bamban, Kab. Serdang
Bedagai
Agama : Islam

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Parno
Nama Ibu : Siti Sahara
Alamat : Desa Sei Mulyo, Kec. Sei Bamban, Kab. Serdang
Bedagai
No. Hp : 081268151589

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

2006-2012 : SDN 105415 Sei Mulyo
2012-2015 : SMPN 3 Sei Bamban
2015-2018 : SMA Swasta Muhammadiyah 16 Desa Pon
2018-2023 : Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidimpuan

SURAT VALIDASI ANGKET

Menerangkan bahwa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. FAUZAN, M.E.I

NIP : 198904042020121009

Telah memberikan pengamatan dan masukan terhadap angket untuk kelengkapan penelitian yang berjudul: **“Determinan Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Dalam Menggunakan ATM Bank Syariah”**.

Yang disusun oleh:

Nama : Devi Paradilasari

Nim : 18 401 00017

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Prodi : Perbankan Syariah

Adapun masukan saya adalah sebagai berikut:

1.
2.
3.

Dengan harapan masukan dan penilaian yang saya berikan dapat dipergunakan untuk menyempurnakan dan memperoleh kualitas angket yang baik.

Padangsidempuan, Mei
2023
Validator

M. FAUZAN, M.E.I
NIP. 198904042020121009

VALID

XI

Correlations

	0	0	0	0	0	0
0 Pearson Correlation	1	.385**	.285**	.359**	.429**	.805**
Sig. (2-tailed)		.000	.007	.001	.000	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.385**	1	.247*	.213*	.005	.644**
Sig. (2-tailed)	.000		.020	.047	.966	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.285**	.247*	1	.242*	.261*	.593**
Sig. (2-tailed)	.007	.020		.023	.014	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.359**	.213*	.242*	1	.193	.602**
Sig. (2-tailed)	.001	.047	.023		.072	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.429**	.005	.261*	.193	1	.533**
Sig. (2-tailed)	.000	.966	.014	.072		.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.805**	.644**	.593**	.602**	.533**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	88	88	88	88	88	88

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALID

X2

Correlations

	0	0	0	0	0	0
0 Pearson Correlation	1	.205	.382**	.415**	.545**	.731**
Sig. (2-tailed)		.056	.000	.000	.000	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.205	1	.267*	.491**	.109	.599**
Sig. (2-tailed)	.056		.012	.000	.313	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.382**	.267*	1	.395**	.336**	.679**
Sig. (2-tailed)	.000	.012		.000	.001	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.415**	.491**	.395**	1	.556**	.800**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.545**	.109	.336**	.556**	1	.711**
Sig. (2-tailed)	.000	.313	.001	.000		.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.731**	.599**	.679**	.800**	.711**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	88	88	88	88	88	88

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

VALID

X3

Correlations

	0	0	0	0	0	0
0 Pearson Correlation	1	.192	.215*	.277**	.134	.547**
Sig. (2-tailed)		.073	.044	.009	.215	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.192	1	.340**	.396**	.238*	.676**
Sig. (2-tailed)	.073		.001	.000	.026	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.215*	.340**	1	.584**	.240*	.692**
Sig. (2-tailed)	.044	.001		.000	.024	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.277**	.396**	.584**	1	.370**	.809**
Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.000	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.134	.238*	.240*	.370**	1	.583**
Sig. (2-tailed)	.215	.026	.024	.000		.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.547**	.676**	.692**	.809**	.583**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	88	88	88	88	88	88

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VALID

Y

Correlations

	0	0	0	0	0	0
0 Pearson Correlation	1	.204	.230 [*]	.290 ^{**}	.144	.543 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.057	.031	.006	.179	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.204	1	.326 ^{**}	.408 ^{**}	.284 ^{**}	.695 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.057		.002	.000	.007	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.230 [*]	.326 ^{**}	1	.546 ^{**}	.260 [*]	.678 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.031	.002		.000	.014	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.290 ^{**}	.408 ^{**}	.546 ^{**}	1	.387 ^{**}	.806 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.144	.284 ^{**}	.260 [*]	.387 ^{**}	1	.610 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.179	.007	.014	.000		.000
N	88	88	88	88	88	88
0 Pearson Correlation	.543 ^{**}	.695 ^{**}	.678 ^{**}	.806 ^{**}	.610 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	

N	88	88	88	88	88	88
---	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Realbilitas

Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.818	6

X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	6

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	6

Uji normal

		Unstandardized Residual
N		88
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.69622857
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.104
	Negative	-.059
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.019 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multi

Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.972	4.167		2.153	.034		
	0	.097	.148	.061	.656	.514	.993	1.000
	0	-.091	.091	-.093	-.993	.324	.990	1.010
	0	.496	.093	.498	5.326	.000	.992	1.000

a. Dependent Variable: 0

Uji Hete

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.292E-15	4.167		.000	1.000
	Pengetahuan_X1	.000	.148	.000	.000	1.000
	Pribadi_X2	.000	.091	.000	.000	1.000
	Pelayanan_X3	.000	.093	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Linear berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.972	4.167		2.153	.034
	Pengetahuan_X1	.097	.148	.061	.656	.514
	Pribadi_X2	-.091	.091	-.093	-.993	.324
	Pelayanan_X3	.496	.093	.498	5.326	.000

a. Dependent Variable: Keputusan_Y

5	5	4	4	5	23
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	5	23
3	5	5	4	5	22
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	5	5	4	21
4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	5	22
5	4	4	4	5	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	5	21
2	5	4	5	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
3	4	5	4	5	21
5	5	4	5	5	24
4	3	5	5	5	22
5	4	4	4	5	22
4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	4	24
4	5	5	4	5	23
4	5	5	4	4	22
3	4	4	4	4	19
3	2	4	4	5	18
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	18

4	5	5	4	5	23
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	5	20
4	5	5	5	5	24
5	5	5	4	4	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	4	5	5	4	23
5	5	5	4	5	24
5	4	5	4	5	23
3	5	4	4	2	18
5	5	4	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
4	2	5	5	5	21
4	4	5	5	4	22
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
4	3	4	4	5	20
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	5	22
3	4	4	5	4	20
3	4	4	4	4	19
3	2	4	4	5	18
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	18
4	5	5	4	5	23
5	5	5	4	5	24

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
4	3	4	4	5	20
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	23
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	5	23
4	3	4	4	5	20
5	5	4	4	5	23

3	2	3	3	2	13
3	5	4	5	3	20
3	2	2	3	4	14
3	2	3	3	3	14
4	3	3	4	4	18
3	2	3	3	4	15
4	3	4	4	4	19
4	2	3	3	2	14
3	2	3	3	4	15
1	5	1	3	1	11
4	4	3	5	5	21
5	2	3	4	5	19
4	3	3	3	4	17
3	3	3	3	4	16
2	3	3	3	4	15
4	1	2	2	4	13
3	2	3	3	4	15
4	3	3	4	4	18
4	3	3	4	4	18
4	3	4	4	5	20
5	4	4	5	5	23
5	3	2	4	5	19
3	3	2	4	4	16
2	2	2	2	2	10
4	2	2	3	4	15
4	2	2	2	2	12
4	3	3	4	4	18
4	3	3	4	4	18
4	2	2	2	2	12
4	1	2	2	4	13
4	3	2	4	4	17
5	5	4	5	5	24
5	2	2	3	4	16
4	4	3	4	4	19
4	3	3	3	4	17
4	3	4	4	4	19
4	3	4	3	4	18
5	4	3	4	4	20

3	2	3	3	4	15
4	5	4	5	5	23
3	2	3	3	3	14
4	3	4	3	4	18
5	3	4	5	5	22
4	3	4	4	4	19
5	5	4	4	4	22
4	4	2	5	5	20
1	2	3	3	4	13
1	2	3	3	3	12
4	4	4	4	4	20
2	2	2	3	3	12
4	4	1	2	4	15
4	3	3	4	4	18
3	4	4	2	3	16
3	4	1	3	3	14
4	2	2	4	4	16
3	2	3	3	4	15
2	2	2	4	4	14
3	2	2	2	3	12
2	2	2	2	3	11
3	4	5	4	3	19
5	3	4	3	4	19
5	4	4	4	3	20
4	3	3	5	4	19
5	4	4	3	5	21
4	3	5	4	4	20
4	3	3	4	4	18
3	2	3	3	4	15
4	3	4	4	4	19
4	2	3	3	2	14
3	2	3	3	4	15
1	5	1	3	1	11
4	4	4	3	3	18
4	4	3	5	5	21
5	2	3	4	5	19
4	3	3	3	4	17
4	2	2	4	4	16

3	2	3	3	4	15
2	2	2	4	4	14
3	2	2	2	3	12
2	2	2	2	3	11
4	2	4	4	4	18
3	2	1	3	3	12
4	4	2	4	4	18
3	2	3	3	2	13
4	2	2	4	4	16
4	2	4	4	4	18

4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	2	22
1	4	4	4	3	16
3	4	3	1	2	13
5	4	4	2	2	17
5	4	5	5	4	23
5	5	4	4	2	20
1	4	4	4	3	16
4	4	4	4	3	19
4	4	3	3	3	17
5	3	3	4	3	18
5	5	5	5	4	24
5	3	2	2	4	16
4	3	3	2	2	14
4	3	4	3	3	17
4	3	4	3	3	17
4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	2	22
5	5	4	5	5	24
4	3	4	4	4	19
5	2	2	1	3	13
4	2	4	4	3	17
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	2	22
4	2	4	4	3	17
5	4	3	5	3	20
3	4	3	1	2	13
5	2	4	3	2	16
5	2	4	4	3	18
4	2	4	2	2	14
5	3	3	4	3	18
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	4	24
3	4	3	1	2	13
4	4	3	3	4	18
5	3	5	4	3	20
4	3	5	2	3	17
5	5	4	5	5	24

4	2	4	4	3	17
4	3	5	4	4	20
4	5	3	5	4	21
4	4	3	3	3	17
5	3	3	4	3	18
1	4	4	4	4	17
5	5	4	4	2	20
5	5	5	5	3	23
4	2	4	4	2	16
3	2	3	4	2	14
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	4	19
5	2	4	4	3	18
5	4	5	5	4	23
4	4	3	5	3	19
5	5	4	5	3	22
5	3	3	2	3	16
4	3	5	3	3	18
5	4	5	5	4	23
4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	3	18
5	4	4	3	4	20
5	4	5	5	3	22
3	4	3	1	2	13
5	5	5	5	3	23
4	3	4	3	3	17
3	4	4	4	3	18
4	4	3	3	3	17
4	3	4	3	3	17
5	4	5	5	4	23
4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	2	22
1	4	4	4	3	16
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	4	24

4	4	5	5	2	20
5	5	4	4	2	20
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	5	3	3	1	17
4	5	4	5	5	23
5	5	5	4	3	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	2	20
4	2	4	4	3	17

4	3	3	2	2	14
4	3	4	3	3	17
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	2	4	4	2	16
5	5	5	5	3	23
5	5	4	4	2	20
1	4	4	4	3	16
4	4	4	4	3	19
4	4	3	3	3	17
5	3	3	4	3	18
5	5	5	5	4	24
5	3	2	2	4	16
3	4	3	1	2	13
5	4	4	2	2	17
5	4	5	5	4	23
4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	2	22
5	5	4	5	5	24
4	3	4	4	4	19
5	2	2	1	3	13
4	2	4	4	3	17
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	2	22
4	2	4	4	3	17
5	4	3	5	3	20
3	4	3	1	2	13
5	2	4	3	2	16
5	2	4	4	3	18
4	2	4	2	2	14
5	3	3	4	3	18
5	5	4	4	4	22
5	5	5	5	4	24
3	4	3	1	2	13
4	4	3	3	4	18
5	3	5	4	3	20
4	3	5	2	3	17
5	5	4	5	5	24

4	2	4	4	3	17
4	3	5	4	4	20
4	5	3	5	4	21
4	4	3	3	3	17
5	3	3	4	3	18
1	4	4	4	4	17
5	5	4	4	2	20
5	5	5	5	3	23
4	2	4	4	2	16
3	2	3	4	2	14
4	3	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
5	2	4	2	3	16
4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	4	19
5	2	4	4	3	18
5	4	5	5	4	23
4	4	3	5	3	19
5	5	4	5	3	22
5	3	3	2	3	16
4	3	5	3	3	18
5	4	5	5	4	23
4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	3	18
4	3	4	4	3	18
5	4	4	3	4	20
5	4	5	5	3	22
3	4	3	1	2	13
5	5	5	5	3	23
4	3	4	3	3	17
3	4	4	4	3	18
4	4	3	3	3	17
4	3	4	3	3	17
5	4	5	5	4	23
4	2	4	4	3	17
5	5	5	5	2	22
1	4	4	4	3	16
5	5	5	4	5	24

5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	2	20
5	5	4	4	2	20
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	4	22
5	5	3	3	1	17
4	5	4	5	5	23
5	5	5	4	3	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	5	24
5	5	4	5	4	23

23	18	17	14
24	12	22	17
25	18	16	17
24	13	13	20
23	20	17	16
22	14	23	23
24	14	20	20
24	18	16	16
25	15	19	19
21	19	17	17
24	14	18	18
24	15	24	24
22	11	16	16
22	21	14	13
24	19	17	17
25	17	17	23
25	16	17	17
23	15	22	22
21	13	24	24
23	15	19	19
21	18	13	13
20	18	17	17
25	20	19	19
25	23	22	22
21	19	17	17
24	16	20	20
22	10	13	13
22	15	16	16
24	12	18	18
23	18	14	14
24	18	18	18
23	12	22	22
22	13	24	24
19	17	13	13
18	24	18	18
24	16	20	20
25	19	17	17
18	17	24	24

23	19	17	17
24	18	20	20
24	20	21	21
25	15	17	17
20	23	18	18
24	14	17	17
23	18	20	20
21	22	23	23
21	19	16	16
23	22	14	14
24	20	17	17
23	13	20	20
18	12	17	16
24	20	19	17
24	12	18	19
19	15	23	18
25	18	19	23
24	16	22	19
21	14	16	22
22	16	18	16
23	15	23	18
23	14	17	23
25	12	18	17
25	11	18	18
23	19	20	18
20	19	22	20
24	20	13	22
24	19	23	13
22	21	17	23
22	20	18	17
20	18	17	18
19	15	17	17
18	19	23	17
24	14	17	23
25	15	22	17
18	11	16	22
23	18	24	16
24	21	24	24

25	19	20	24
25	17	20	20
23	16	23	20
20	15	22	23
24	14	17	22
24	12	23	17
23	11	22	23
24	18	25	22
25	12	22	25
24	18	24	22
23	13	24	23
20	16	20	24
23	18	17	23