



**DETERMINAN KEPUTUSAN PEDAGANG
TERMINAL KOTA SIBOLGA
MENGUNAKAN JASA
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang
Perbankan Syariah*

Oleh

**ALFI SAKINAH NASUTION
NIM. 18 401 00193**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI
HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**



**DETERMINAN KEPUTUSAN PEDAGANG
TERMINAL KOTA SIBOLGA
MENGUNAKAN JASA
BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Bidang
Perbankan Syariah*

OLEH

**ALFI SAKINAH NASUTION
NIM. 18 401 00193**

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

PEMBIMBING I

**Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001**

PEMBIBING II

**Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
NIP. 199302272019031008**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI
HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN
2023**

Hal : Skripsi
a.n. **Alfi Sakinah Nasution**

Padangsidempuan, 17 Oktober 2023
Kepada Yth:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Syekh Ali Hasan Ahmad
Addary Padangsidempuan
di-
Padangsidempuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

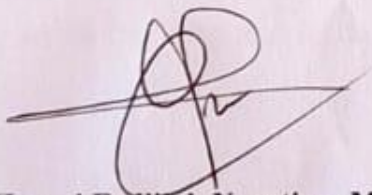
Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n. **Alfi Sakinah Nasution** yang berjudul "**Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal diatas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

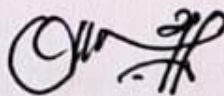
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I



Hamni Fadillah Nasution, M.Pd
NIP. 198303172018012001

PEMBIMBING II



Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E
NIP. 199302272019031008

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ALFI SAKINAH NASUTION

NIM : 18 401 00193

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi: Perbankan Syariah

Judul Skripsi : **Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, **21** Juli 2023

Saya yang Menyatakan,



ALFI SAKINAH NASUTION

NIM. 18 401 00193

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademika Universitas Islam Negeri Syeikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ALFI SAKINAH NASUTION

NIM : 18 401 00193

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syeikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah”**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Syeikh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai peneliti dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan

Pada tanggal : 21 Juli 2023

g menyatakan,



ALFI SAKINAH NASUTION

NIM. 18 401 00193



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH ALI HASAN
AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan H.T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidimpuan, 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI

NAMA : ALFI SAKINAH NASUTION
NIM : 18 401 00193
FAKULTAS/PRODI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
JUDUL SKRIPSI : Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah

Ketua

Nofinawanti. SEI.,M.A.
NIDN. 2016118202

Sekretaris

Hamni Fadilah Nasution. M.Pd
NIDN. 2017038301

Anggota

Nofinawanti. SEI.,M.A.
NIDN. 2016118202

Hamni Fadilah Nasution. M.Pd
NIDN. 2017038301

Arti Damisa, M.E.I.
NIDN. 2020128902

Rizal Ma'ruf Amidy Siregar, M.SI
NIDN. 2006118105

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Selasa/ 26 September 2023
Pukul : 10.00 WIB s/d Selesai
Hasil/Nilai : LULUS/69,25 (C)
Index Prestasi Kumulatif : 3,29
Predikat : Sangat Memuaskan



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEIKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

PENGESAHAN

**JUDUL SKRIPSI : DETERMINAN KEPUTUSAN PEDAGANG TERMINAL
KOTA SIBOLGA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH**

NAMA : ALFI SAKINAH NASUTION

NIM : 18 401 00193

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Perbankan Syariah

Padangsidempuan, 15 November 2023

Dekan,



[Handwritten Signature]
Wahid Harahap, S.HI., M.Si.
Telp. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : Alfi Sakinah Nasution
Nim : 1840100193
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah

Perbankan Syariah merupakan institusi yang memberikan layanan jasa perbankan berdasarkan prinsip Syariah yang di mana sistem operasionalnya terhindar dari riba. Walaupun demikian belum menjamin pedagang menggunakan Bank Syariah seperti yang terlihat pada Pedagang Pasar terminal kota Sibolga yang menggunakan bank konvensional maupun jasa rentenir.

Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah, ntuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah, untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah, untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah, serta untuk mengetahui apakah pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.

Pembahasan dalam penelitian ini berkaitan dengan teori-teori yang berkaitan dengan pembahasan perbankan Syariah, pengambilan keputusan dimana ada tujuh yang mempengaruhi pengambilan keputusan yaitu, tingkat pengetahuan, literasi keuangan, tidak mengandung riba, produk, lokasi, pelayanan, dan pekerjaan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, kuesioner/angket, observasi, dan dokumentasi dengan jumlah sampel 86 responden dan meggunakan sampel jenuh. Analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis dan uji analisis regresi linier berganda dengan SPSS.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas tidak mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah, sedangkan variabel pengetahuan, pribadi dan pelayanan mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan mempunyai pengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah.

Kata Kunci : Keputusan, Pelayanan, Pengetahuan, Pribadi, Religiusitas.

ABSTRACT

Name : Alfi Sakinah Nasution
Number : 1840100193
Thesis Title : **Determinants of Sibolga City Terminal Traders' Decisions to Use Sharia Bank Services**

Sharia banking is an institution that provides banking services based on Sharia principles where the operational system is protected from usury. However, this does not guarantee that traders use Sharia banks, as seen in the Sibolga city terminal market traders who use conventional banks or loan shark services.

So the aim of this research is to determine the influence of knowledge on traders' decisions at the Sibolga City Terminal Market using Sharia Bank services, to determine the influence of religiosity on traders' decisions at the Sibolga City Terminal Market using Sharia Bank services, to determine the influence of personal factors on traders' decisions at the Terminal Market Sibolga City uses Sharia Bank services, to determine the influence of service factors on traders' decisions at the Sibolga City Terminal Market using Sharia Bank services, and to find out whether knowledge, religiosity, personality and service simultaneously influence traders' decisions at Sibolga City Terminal Market to use Bank services. Sharia.

The discussion in this research is related to theories related to the discussion of Sharia banking, decision making, of which there are seven factors that influence decision making, namely, level of knowledge, financial literacy, non-usury, product, location, service and employment.

This research uses quantitative research. Data collection techniques used interview techniques, questionnaires, observation and documentation with a sample size of 86 respondents and used saturated samples. The data analysis used is validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, coefficient of determination test (R^2), hypothesis test and multiple linear regression analysis test with SPSS.

The results of this study show that the religiosity variable does not have a partial influence on the decision to use Sharia banking services, while the knowledge, personal and service variables have a partial influence on the decision to use Sharia banking services. Simultaneously, the variables knowledge, religiosity, personality and service have an influence on the decision to use Sharia banking services.

Keywords : *Decision, Service, Knowledge, Personality, Religiosity.*

خلاصة

الاسم
الرقم
عنوان الرسالة
ألفي سكيبة ناسوتيون
٣٩١٠٠١٠٤٨١
محددات قرارات التجار في محطة مدينة سيبولجا لاستخدام خدمات البنك
الشرعي

المصرفية الشرعية هي مؤسسة تقدم خدمات مصرفية على أساس مبادئ الشريعة الإسلامية حيث يكون النظام التشغيلي محمياً من الربا. ومع ذلك، فإن هذا لا يضمن أن التجار يستخدمون البنوك الشرعية، كما رأينا في تجار السوق الطرفية لمدينة سيبولجا الذين يستخدمون البنوك التقليدية أو خدمات القروض القرشبية.

لذا فإن الهدف من هذا البحث هو تحديد تأثير المعرفة على قرارات التجار في السوق الطرفية لمدينة سيبولجا باستخدام خدمات البنك الشرعي، لتحديد تأثير التدين على قرارات التجار في السوق الطرفية لمدينة سيبولجا باستخدام خدمات البنك الشرعي، لتحديد تأثير العوامل الشخصية على قرارات المتداولين في السوق الطرفية لمدينة سيبولجا تستخدم خدمات البنك الشرعي، لتحديد تأثير عوامل الخدمة على قرارات المتداولين في السوق الطرفية لمدينة سيبولجا باستخدام خدمات البنك الشرعي، ومعرفة ما إذا كانت المعرفة، يؤثر التدين والشخصية والخدمة في نفس الوقت على قرارات المتداولين في استخدام الخدمات المصرفية. تتعلق المناقشة في هذا البحث بالنظريات المتعلقة بمناقشة الصيرفة الشرعية، واتخاذ القرار، والتي يوجد منها سبعة عوامل تؤثر على اتخاذ القرار، وهي مستوى المعرفة، والثقافة المالية، وعدم الربا، والمنتج، والموقع، والخدمة، وتوظيف.

يستخدم هذا البحث البحث الكمي. استخدمت تقنيات جمع البيانات تقنيات المقابلة والاستبيانات والملاحظة والتوثيق بحجم عينة مكونة من ٨٦ مستجيباً واستخدمت عينات مشبعة. تحليل البيانات المستخدم هو اختبار الصلاحية، اختبار الموثوقية، اختبار الحالة الطبيعية، اختبار الافتراض الكلاسيكي، اختبار معامل التحديد اختبار الفرضيات واختبار تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج. وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن متغير التدين ليس له تأثير جزئي على قرار استخدام الخدمات المصرفية الشرعية، في حين أن المتغيرات المعرفية والشخصية والخدمية لها تأثير جزئي على قرار استخدام الخدمات المصرفية الشرعية. وفي الوقت نفسه فإن للمتغيرات المعرفية والتدين والشخصية والخدمة تأثيراً على قرار استخدام الخدمات المصرفية الشرعية.

الكلمات المفتاحية : القرار، الخدمة، المعرفة، الشخصية، التدين.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, seorang pemimpin yang patut dicontoh dan diteladani, *madinatul „ilmi*, pencerah dunia dari kegelapan, berserta keluarga dan para sahabatnya. Amin.

Skripsi ini berjudul “**Determinan Keputusan Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah**”, ditulis untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah, di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan, sehingga tanpa bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka sulit bagi peneliti untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur, peneliti berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag selaku Rektor UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Hubungan Institusi.

2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E.,M.Si, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik, Ibu Dr.rukiah, S.E. M.Si selaku Wakil Dekan II bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, Ibu Dra. Hj. Replita. M. Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidempuan
3. Ibu Nofinawati, M.A. sebagai Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Terima kasih kepada seuruh dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu sehingga peneliti bisa menyangang gelar Sarjana Ekonomi (S.E)..
4. Bapak Ferri Alfadri, S.E.I., M.E Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, dukungan. Ilmu Pengetahuan dengan ikhlas kepada peneliti.
5. Ibu Hamni Fadlilah Nasution, M.Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Muhammad Wandisyah R Hutagalung, M.E selaku Pembimbing II, yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan Pengarahan, bimbingan, dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Kepala Perpustakaan serta Pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak/Ibu dosen beserta staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan kepada peneliti dalam proses perkuliahan di UIN SYAHADA Padangsidimpuan.
8. Penghargaan teristimewa kepada Ayahanda Alm Chairul Anwar Nasution dan Ibunda Almh NUR AZIZAH S.Pd tercinta atas doa dan upaya, kasih sayang, pengorbanan, materi, dan selama ini telah membimbing, mendukung dan tiada henti-hentinya memberikan semangat kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi ini berjalan dengan lancar sesuai yang diharapkan.
9. Terima kasih untuk Abang Saya Mhd Riswan Habibi Nasution, yang turut menyampaikan dan memberikan perhatian serta doanya, tanpa kalian semua peneliti tidak mungkin bisa mengerjakan skripsi ini, serta keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang turut mendoakan selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Semoga keluarga peneliti selalu dalam lindungan Allah SWT.
10. Terkhusus Sahabat-sahabat dekat Cindy Nofisa Tambunan S.E, Nurul Pratiwi, Nurhotmaida Siregar, Sabny Malinda Azhar, Umami Hasanah, Yustifa Leni S.E, Nira Wahyuni Ritonga S.E, Annisa Tumanggor S.E, dan juga Terima kasih Kepada kakak selaku sahabatku Nurhajja sitompul yang selalu memberikan

bantuan dan sebagai teman diskusi dan memberikan motivasi bagi peneliti di kampus UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

11. Terima kasih kepada Johannes Parulian Panjaitan selaku pimpinan kantor cabang dinas perindustrian Dan Perdagangan UPT. Pasar Sibolga Nauli Kota Sibolga, dan staf karyawan yang lain serta seluruh informan peneliti yang berkenan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Terima kasih Perbankan Syariah 5 Angkatan 2018 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan yang telah berjuang bersama-sama meraih gelar S.E. dan semoga kita sukses dalam meraih cita-cita.
13. Teman-Teman semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan studi dan melakukan penelitian sejak awal hingga selesai skripsi ini.

Ungkapan terima kasih peneliti hanya mampu berdoa semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, semoga segala amalan yang baik tersebut memperoleh balasan rahmat dan karunia dari Allah SWT. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada peneliti sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak

kekurangan. Akhir kata, peneliti berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita

Padangsidempuan, 21 Juli 2023

Peneliti,

Alfi Sakinah Nasution

NIM.18 40 100193

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda dan sebagian lain dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf latin.

Huruf Arab	Nama Huruf Latin	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ṣa	ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	ḏal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	ṣad	ṣ	Es(dengan titik di bawah)
ض	ḏad	ḏ	De (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En

و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— /	fathah	A	A
— /	Kasrah	I	I
— ُ	ḍommah	U	U

2. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf.

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan	Nama
.....ي	fathah dan ya	Ai	a dan i
.....و	fathah dan wau	Au	a dan u

3. *Maddah* adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
.....ا.....ى	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis atas
.....ى	Kasrah dan ya	ī	i dan garis dibawah
.....و	ḍommah dan wau	ū	u dan garis di atas

C. Ta Mar butah

Transliterasi untuk tamar butah ada dua.

1. *Ta Marbutah* hidup yaitu *Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dommah, transliterasinya adalah /t/.
2. *Ta Marbutah* mati yaitu *Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya *Ta Marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka *Ta Marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. Dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ٱ . Namun dalam tulisan transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung diikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf *qamariah* adalah kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan atura digariskan didepan dan sesuai dengan bunyinya.

F. Hamzah

Dinyatakan didepan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan diakhir kata. Bila hamzah itu diletakkan diawal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim*, maupun *huruf*, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara bisa dipisah perkata dan bisa pula dirangkaikan.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem kata sandang yang diikuti huruf tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu dilalui oleh kata sandang, maka

yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektor Keagamaan. *Pedoman Transliterasi Arab-Latin, Cetakan Kelima*, Jakarta: Proyek Pengkajian dan Pengembangan Lektor Pendidikan Agama, 2003.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAM PENGESAHAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN PENYUSUNAN SKRIPSI SENDIRI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PENGESAHAN DEKAN FEBI UIN SYAHADA

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	9
D. Defenisi Operasional Variabel	9
E. Rumusan Masalah.....	11
F. Tujuan Masalah	11
G. Manfaat Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	14
1. Pengambilan Keputusan.....	14
2. Pengetahuan.....	20
3. Religiusitas	23
4. Pribadi	28
5. Pelayanan	30
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pikir	38
D. Hipotesis	39

BAB II METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
B. Jenis Penelitian	40
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	41

1. Populasi	41
2. Sampel	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	45
G. Sistematika Pembahasan	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Tentang Pasar Terminal Kota Sibolga	52
1. Sejarah Berdirinya Pasar Terminal Kota Sibolga	52
2. Visi Misi Pasar Terminal Kota Sibolga.....	53
3. Struktur Organisasi Pasar Terminal Kota Sibolga	54
4. Karakteristik Responden.....	55
B. Hasil Analisis Data Penelitian.....	55
1. Hasil Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	57
3. Uji Normalitas	61
4. Uji Asumsi Klasik.....	62
5. Koefisien Determinasi	63
6. Uji Hipotesis.....	65
7. Analisis Regresi Linear Berganda	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	70
D. Keterbatasan Penelitian.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama *rahmatan lil'alam* (menjadi rahmat bagi alam semesta). Setiap aspek kehidupan dalam Islam secara global telah mendapatkan pengaturan dari Allah SWT., sebagaimana yang tertuang dalam Al-Qur'an. Namun perkembangan manusia sangat cepat, salah satu perkembangan yang sangat besar yaitu dalam bidang ekonomi Islam. Hal ini tampak dalam dunia perbankan yang mendasarkan kegiatan operasional usahanya berdasarkan prinsip-prinsip Syariah, sehingga kita kenal dengan adanya bank Islam (*Islamic Banking*).

Kehadiran BSI sejak tahun 2021, sesungguhnya merupakan hikmah sekaligus berkah. Sebagaimana diketahui, sebelumnya industri perbankan nasional yang didominasi oleh bank-bank konvensional. Pemerintah akhirnya mengambil tindakan dengan merestrukturisasi dan merekapitalisasi sebagian bank-bank di Indonesia. Dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 berdasarkan prinsip operasionalnya, bank dibedakan menjadi dua yakni bank konvensional yang berdasarkan prinsip riba atau bunga dan bank Syariah yang berdasarkan prinsip Syariah. Bank Syariah terdiri dari Bank Umum Syariah dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah atau saat ini sering disebut dengan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.¹

Perbankan Syariah merupakan institusi yang memberikan layanan jasa

¹ Khotibul Umam Dan Setiawan Budi Utomo, *Perbankan Syariah Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia* (Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada, 2017), Hal. 1.

perbankan berdasarkan prinsip Syariah. Prinsip Syariah adalah prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh lembaga yang memiliki kewenangan dalam penetapan fatwa di bidang Syariah. Bank Syariah berfungsi sebagai lembaga intermediasi, yaitu yang berfungsi menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan sebagaimana diatur dalam Pasal 4 ayat (1) Undang- Undang Perbankan Syariah².

Bank konvensional merupakan layanan jasa perbankan yang dimana tugas dan fungsinya sama dengan bank Syariah namun yang menjadi letak perbedaannya adalah layanan operasional usaha Bank Syariah berdasarkan prinsip Syariah ataupun bagi hasil sedangkan pada bank Konvensional berdasarkan tingkat bunga maupun riba. Bank Syariah dengan sistem bagi hasil sebagai alternatif pengganti penerapan dengan sistem bunga dinilai berhasil menghindarkan dampak negatif dari penerapan riba. Namun walaupun sistem operasional usahanya berdasarkan prinsip Syariah, belum menjamin masyarakat untuk menggunakan Bank Syariah³.

Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga lebih memilih menggunakan bank Konvensional seperti pada tabel berikut ini :

² Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan* (Jakarta: Raja Grafindo, 2014), 114.

³ Ahmad Saifurriza Effasa Dan Furi Asfiyatul Ain, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rendahnya Minat Pedagang Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Mandiri Kc Sumberrejo-Bojonegoro" 8 (2019).

Tabel 1
Data Penggunaan Bank Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga

No	Bank	Banyak Nasabah	Persentase
1	Bank Konvensional	205	35,04%
2	Bank Syariah	135	23,07%
3	Rentenir	245	41,89%

Sumber: Wawancara Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga

Pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga terdiri dari 585 pedagang, yaitu yang terdiri dari pedagang yang mempunyai toko dan yang tidak mempunyai toko. Adapun dari sebagian pedagang menggunakan Bank Syariah dan ada juga menggunakan Bank Konvensional.⁴

Kemudian berdasarkan pengamatan peneliti, peneliti menemukan pedagang lebih banyak menggunakan bank Konvensional yang disebabkan menggunakan bank Konvensional lebih mudah karna salah satu atm yang dekat dengan pasar adalah bank Konvensional. Kemudahan pelayanan yang diberikan oleh bank konvensional membuat para pedagang lebih tertarik menggunakannya. Disisi lain para pedagang lebih mudah menggukan pembiayaan bank konvensional dikarenakan pihak bank konvensional secara langsung datang ke tempat pedang pasar terminal Kota Sibolga. Seperti yang dirasakan oleh Ibu Santi seorang pedagang ikan di pasar terminal Kota Sibolga yang langsung didatangi oleh pihak bank konvensional dengan segala kemudahannya seperti persyaratan yang tidak banyak⁵. Berbanding terbalik

⁴ Data Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga, Wawancara Dengan Bapak Indra Kususuma Selaku Ketua Persatuan Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga.

⁵ Wawancara Dengan Ibu Santi Pada Tanggal 7 Agustus 2022 Pukul 17.45 Wib

dengan Bank Syariah yang tidak langsung datang kepada pedagang ini sesuai yang dirasakan oleh Ibu Santi selaku pedagang pasar terminal Kota Sibolga, dimana sebagian para pedagang merasa sangat susah mengajukan pembiayaan di Syariah dikarenakan syarat-syarat pengajuan yang banyak jika dibandingkan dengan Bank Konvensional. Disisi lain pihak dari BSI tidak secara langsung datang ke tempat para pedagang yang membuat para pedagang merasa kesulitan⁶.

Hasil wawancara dengan salah satu pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga yaitu Bapak Nanda Sinaga yang mengatakan bahwa alasan untuk menggunakan bank konvensional dikarenakan tuntutan pekerjaan maupun pinjaman para pedagang serta bank konvensional yang lebih dekat dengan lokasinya dan layanan jasa bank konvensional seperti BRI Link yang tersedia di pasar terminal Kota Sibolga yang tentunya akan memudahkan proses transaksi.⁷

Bank syariah berusaha untuk melayani kebutuhan masyarakat secara luas dan menyeluruh. Secara umum calon nasabah yang membutuhkan transaksi atau produk lainnya akan memilih bank yang dapat memberikan keuntungan dan kemudahan, dimana setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu yang akan digunakan untuk mengambil keputusan baik dalam hal simpanan maupun pinjaman atau pembiayaan. Dimana faktor tersebut terdiri dari faktor eksternal dan faktor internal. Faktor eksternal terdiri dari faktor Budaya, Sosial, dan faktor

⁶ Ibu Santi Pada Tanggal 7 Agustus 2022 Pukul 17.45 Wib

⁷ Wawancara Dengan Bapak Nanda Sinaga Pada Tanggal 7 Agustus 2022 Pukul 17.00 Wib

pemasaran. Sedangkan faktor internal yaitu faktor pribadi dan psikologi⁸.

Adapun yang menjadi faktor-faktor keputusan yang dipertimbangkan peneliti adalah pengetahuan, religiusitas, pribadi, dan pelayanan⁹. Pengetahuan adalah segala informasi yang diperoleh oleh orang, pelanggan mengenai produk dan jasa Bank Syariah dan yang berhubungan dengan manfaat dari produk dan jasa tersebut¹⁰. Maka dari itu seorang nasabah harus mempunyai pengetahuan agar mampu mengambil keputusan dalam menggunakan suatu produk atau jasa. Semakin bagus pengetahuan seorang nasabah maka nasabah akan mudah mengambil keputusan yang benar untuk menggunakan jasa yang akan dipilih.

Para pedagang beragama *Non Muslim* yang beranggapan bahwa bank syariah hanya untuk yang beragama muslim saja. Hal ini disebabkan oleh kurangnya sosialisasi langsung dari pihak Bank Syariah kepada para pedagang yang ada di Pasar Terminal Kota Sibolga tersebut. seperti yang dijelaskan oleh ibu Dongoran pedagang buah yang beranggapan bahwa non muslim tidak bisa menggunakan bank syariah¹¹. Pedagang yang terdapat di pasar terminal Kota Sibolga merupakan masyarakat yang mayoritas muslim. Namun hal tersebut belum bisa menentukan keputusan masyarakat menggunakan bank Syariah atau Bank Konvensional. Peneliti mengamati bahwa banyak terdapat pedagang di pasar terminal kota sibolga yang beraga

⁸ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm. 98.

⁹ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm. 99

¹⁰ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm.108.

¹¹ Wawancara Dengan Ibu Ummi Dongoran Pada Tanggal 7 Agustus 2022 Pukul 15.45 Wib

muslim. Tapi berdasarkan wawancara awal yang dilakukan peneliti, peneliti menemukan bahwa tidak banyak pedagang yang memiliki rekening di bank syariah. Hal ini diungkapkan oleh Ibu Sulistiana, beliau mengatakan saya tidak mengetahui apa itu bank syariah dan prosesnya. Sementara bapak Toni mengatakan bahwa dia merasa bank syariah dan bank konvensional sama saja, jadi dia lebih berminat menggunakan bank konvensional.

Beberapa pedagang yang terdapat di pasar terminal Kota Sibolga sudah mengetahui bagaimana itu bank konvensional yang menganut sistem bunga. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Susilawati mengatakan bahwa “saya menggunakan bank konvensional walaupun sudah mengetahui itu menggunakan bunga yang cukup besar bagi kalangan pedagang karena memang sudah lebih dulu mengenal bank konvensional dan yang sesuai dengan saya adalah bank konvensional¹². Ini jelas terlihat bahwa faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan yang dimana sejalan dengan penelitian Dina Maisyaroh yang menyatakan bahwa pribadi berpengaruh terhadap keputusan nasabah¹³.

Religiusitas adalah suatu keadaan, pemahaman atau ketaatan seseorang dalam meyakini suatu agama yang diwujudkan dalam pengamalan nilai, aturan, kewajiban sehingga mendorongnya bertingkah laku, bersikap dan bertindak sesuai dengan ajaran agama dalam kehidupan sehari-hari. Melalui proses keagamaan seseorang dapat mengendalikan dirinya untuk mengambil

¹² Wawancara Dengan Ibu Susilawati. Pada Tanggal 7 Agustus 2022 Pukul 17.20 Wib

¹³ Dina Maisyaroh, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengajukan Pembiayaan Pensiun Di Pt. Bank Syariah Mandiri Area Pekanbaru,” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 2, no. 1 (1 Mei 2019): 39–49, [https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2\(1\).3442](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.vol2(1).3442).

sebuah keputusan yang positif untuk dirinya sendiri¹⁴.

Pribadi merupakan suatu perasaan yang tumbuh dari dalam diri seseorang, perasaan tersebut tidak bisa dipengaruhi oleh hal luar karena pada dasarnya perasaan tersebut tumbuh dan menguasai diri. Hal yang dapat mempengaruhi pribadi seseorang berasal dari usia dan tingkatan, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri¹⁵. Pribadi mempengaruhi keputusan menggunakan jasa bank bisa berasal dari pekerjaan yang mengharuskan menggunakan suatu jasa bank¹⁶.

Pelayanan menurut Kotler pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak ke pihak lainnya, yang pada dasarnya tidak terwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun¹⁷. Pelayanan merupakan perilaku produsen dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen demi tercapainya kepuasan pada konsumen itu sendiri. BSI KCP Sibolga harus mampu memberikan pelayanan yang pasti dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan dalam memenuhi kebutuhannya. Pelayanan yang baik meliputi pelayanan langsung dan tidak langsung. Pelayanan langsung yaitu berupa harga, kualitas produk, promosi dan lainnya. Sedangkan pelayanan tidak langsung yaitu berupa kenyamanan nasabah¹⁸. Jika pelayanan yang diberikan baik maka akan mendorong seorang

¹⁴ Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, 128.

¹⁵ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm.112.

¹⁶ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm.114.

¹⁷ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm.118.

¹⁸ Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed., 2 (Jakarta: PT. Indeks, 2018), hlm.125.

nasabah dalam mengambil keputusan untuk menggunakannya.

Adapun penelitian terdahulu yang telah meneliti tentang determinan keputusan penggunaan jasa Bank Syariah menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Pada penelitian Ida Royani Pasi, menunjukkan hasil bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan jasa Bank Syariah.¹⁹ Pada penelitian Aris Purwanto menunjukkan hasil pengetahuan tidak berpengaruh terhadap penggunaan jasa di Bank Syariah²⁰.

Pada penelitian Aris Purwanto menyatakan bahwa Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan jasa Bank Syariah.²¹ Pada penelitian Aliman syahuri Zein menyatakan bahwa Religiusitas tidak berpengaruh terhadap Penggunaan jasa Bank Syariah.²²

Pada penelitian Rafiqha Hastharita menyatakan bahwa pelayanan berpengaruh terhadap penggunaan jasa Bank Syariah.²³ Pada Penelitian Tandi Larasati Putri menyatakan bahwa pelayanan tidak berpengaruh terhadap penggunaan Jasa Bank Syariah.²⁴

Sesuai penelitian terdahulu di atas terdapat 4 faktor yang mempengaruhi keputusan yaitu pengetahuan, religiutas, pribadi, dan

¹⁹ Ida Royani Pasi , Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, Vol.1 No.2, 2019.

²⁰ DAris Purwanto, “Pengaruh karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin),” *Jurnal bisnis dan Pembangunan* 8, no. 1 (Juni 2019).

²¹ Aris Purwanto, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Boyolali”, Skripsi 2016.

²² Aliman Syahuri Zein, “Analisis Perilaku Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal” , *Jurnal IAIN-Padangsidiempuan.ac.id.*, Vol. 4, No.2, Juli,2018.

²³ Rafiqha Hastharita, Faktor-Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah memilih jasa Bank Syariah di Makassar, *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol.4, No.1, 2020

²⁴ Tandi Larasati Putri , Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah, Skripsi, 2018.

pelayanan. Maka dari itu berdasarkan uraian di atas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah”**

B. Identifikasi Masalah

1. Rendahnya pengetahuan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga yang menggunakan jasa bank syariah .
2. Pengetahuan pedagang pasar Terminal Kota Sibolga tentang Bank Syariah masih minim ini dilihat dari pedagang pasar Terminal Kota Sibolga beranggapan Bank Syariah hanya untuk masyarakat Muslim.
3. Beberapa pedagang pasar Terminal Kota Sibolga belum sepenuhnya menerapkan religiusitas dalam menentukan keputusan menggunakan bank syariah.
4. Para pedagang masih menggunakan bank konvensional walaupun sudah mengetahui mengenai bank syariah dikarenakan pekerjaan.
5. Pelayanan Bank Syariah yang kurang memuaskan bagi nasabah dan pelayanan Bank syariah belum menyeluruh.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah diatas, peneliti membatasi penelitian ini agar lebih fokus hanya pada pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

D. Definisi Operasioanl Variabel

Definisi operasional diperlukan untuk menentukan jenis dan indikator variabel-variabel terkait dengan penelitian. Selain itu proses ini juga dimaksudkan untuk skala masing-masing variabel sehingga pengujian hipotesis dengan menggunakan alat bantu statistik dapat dilakukan dengan benar.

Tabel 2
Definisi Operasioanl Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Keputusan (Y)	Keputusan adalah pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif ataulebih	1. Pengenalan masalah 2. Pencarian informasi 3. Evaluasi alternative 4. Keputusan Pemilihan 5. Perilaku pasca Memilih
2	Pengetahuan (X1)	Informasi yang diperoleh nasabah tentang produk dan jasa bank	1. Pengetahuan produk 2. Pengetahuan pembelian 3. Pengetahua pemakaian
3	Religiusitas (X2)	Suatu hubungan batin antara manusia dengan Tuhan yang dapat mempengaruhi kehidupannya. Hubungan batin antara manusia dengan Tuhan dalam kehidupan sehari-hari seperti menjalankan ibadah	1. Keyakinan 2. Praktisi agama 3. Pengalaman 4. Pengetahuan agama 5. Konsekuensi
4	Pribadi(X3)	Faktor internal dari pribadi seseorang yang mendorong untuk melakukan pembelian	1. Pekerjaan 2. Umur 3. Keadaan ekonomi 4. Kepribadian 5. Gaya hidup

5	Pelayanan (X4)	Tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah.	1. <i>Tangibles</i> (bukti fisik) 2. <i>Empathy</i> (empati) 3. <i>Realibility</i> (keandalan) 4. <i>Responsiveness</i> (tanggap) 5. <i>Assurance</i> (jaminan)
---	----------------	--	---

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa yang menjadi pokok perhatian sebagai dasar keinginan melakukan penelitian ini. Terdapat beberapa permasalahan yang timbul, sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah ?
2. Apakah religiusitas berpengaruh terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah ?
3. Apakah pribadi berpengaruh terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah ?
4. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah?
5. Apakah pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah ?

F. Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah tersebut penelitian di atas, ada beberapa tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
4. Untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
5. Untuk mengetahui apakah pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pedagang di Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti

Diharapkan penelitian ini menjadi sebuah media untuk mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan fakta yang ada di lapangan, dan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti mengenai Faktor-Faktor keputusan pedagang menggunakan BSI

2. Bagi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary (UIN Syahada) Padangsidempuan

Bagi kalangan akademisi khususnya untuk mahasiswa diharapkan dapat dijadikan referensi dan dasar untuk melakukan penelitian sejenis dimasa yang akan datang.

3. Bagi Perusahaan (PT. Bank Syariah)

Dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahwa evaluasi oleh pihak / manajemen bank dalam Menganalisis faktor Penentu Keputusan Pedagang Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Study Kasus Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga)

4. Bagi Peneliti Terdahulu

Bagi penelitian terdahulu diharapkan penelitian ini menjadi bahan pertimbangan masukan terhadap penelitian terdahulu.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

H. Landasan Teori

1. Pengambilan Keputusan

a. Pengertian Pengambilan Keputusan

Keputusan adalah sebagai pemilihan suatu tindakan dari dua alternatif atau lebih. Seorang konsumen yang hendak memilih harus memiliki pilihan alternatif. Sedangkan Setiadi mengemukakan inti pengambilan keputusan konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua perilaku alternatif atau lebih dan memilih salah satu di antaranya. Hasil dari proses pengintegrasian ini adalah suatu pilihan yang disajikan secara kognitif sebagai keinginan berperilaku.²⁵

Pengambilan keputusan nasabah menggunakan jasa perbankan dipengaruhi oleh perilaku konsumen. Perilaku konsumen adalah proses dan aktifitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.

b. Proses Pengambilan Keputusan

Menurut Nugroho J. Setiadi keputusan pembelian konsumen adalah proses pengintegrasian yang mengkombinasikan pengetahuan

²⁵ Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: Andiofset, 2013), Hal. 120-121.

untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu di antaranya:

1. Mengenali Permasalahan

Konsumen merasakan adanya kebutuhan dan keinginan konsumen yang belum terpenuhi dan terpuaskan.

2. Mencari Informasi

Konsumen mencari informasi yang disimpan di dalam ingatan atau mendapatkan informasi yang relevan dengan kepuasan dari lingkungannya.

3. Evaluasi Alternatif

Konsumen mengevaluasi pilihan berkenaan dengan manfaat yang di harapkan dengan menyempitkan pilihan alternatif yang di pilih.

4. Keputusan Membeli

Konsumen memilih alternatif yang dipilih dan memutuskan pembelian. Dalam hal ini yang dilihat adalah apa, dimana,kapan, berapa banyak suatu produk di beli.

5. Perilaku Pasca Pembelian

Konsumen mengevaluasi apakah alternatif yang dipilih telah memenuhi kebutuhan dan harapan setelah digunakan. Jika konsumen merasa puas dengan produk dan menyenangkan maka ia akan menceritakan kepuasannya kepada teman, kerabat dan orang lain. Jadi perilaku pasca pembelian memiliki implikasi yang sangat luas baik bagi konsumen maupun bagi

produsen.²⁶

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan

Menurut Kotler adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen adalah sebagai berikut:

1. Faktor Budaya

Dalam perspektif Islam budaya adalah segala nilai pemikiran, serta simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan serta kebiasaan seseorang dan masyarakat.²⁷

Budaya akan memengaruhi bagaimana seseorang membeli dan menggunakan produk, serta kepuasan konsumen terhadap produk tersebut sebab budaya juga menentukan produk-produk yang di beli dan di gunakan.²⁸

2. Faktor Sosial

Faktor sosial mencakup undang undang/peraturan, keluarga, kelompok referensi, kelas sosial.

- a. Sebelum melakukan pembelian, seorang konsumen akan melihat apakah hal tersebut diperbolehkan oleh undang-undang
- b. Keluarga terdiri dari ayah, ibu dan anak. Anak yang baik tentu akan melakukan pembelian apabila ayah dan ibu

²⁶ Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta Cv, 2013), Hal. 216.

²⁷ Ida Nurlaeli, "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bprs Banyumas" Xviii, Nomor 2 (June 2017)

²⁸ Etta Mamang Sangadjidan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Jurnal Penelitian*, Hal. 337

menyetujuinya.

- c. Kelompok referensi contohnya seperti ibu-ibu pengajian, PKK, dan arisan, NNB, boy band, girl band Untuk kelas sosial contohnya seperti kelas atas, menengah dan bawah.²⁹

3. Faktor Pribadi

Faktor pribadi mencakup seperti umur, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, tahapan daur hidup, dan kepribadian. Model proses pengaruh pribadi merupakan cara seseorang (pribadi) memengaruhi orang lain dalam berperilaku. Para pemasar akan mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk/jasa. Situasi ekonomi seseorang pasti mempengaruhi pemilihan produk. Seperti besarnya pendapatan seseorang. Gaya hidup juga mencerminkan sesuatu di balik kelas sosial seseorang.³⁰

4. Faktor Gaya Hidup

Gaya hidup adalah cara hidup yang diidentifikasi bagaimana seseorang menghabiskan waktu mereka, apa yang dianggap penting dalam lingkungannya, dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya. Henry Assael dalam bukunya *Consumer Behavior*

²⁹ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*, Hal. 25-26.

³⁰ Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran* (Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service), 2015), Hal. 29.

and Marketing Action dikutip oleh Sutisna menyebutkan bahwa gaya hidup akan berkembang pada masing-masing dimensi, yaitu aktivitas, interest, dan opini.

Dalam buku manajemen strategis *Teori dan Aplikasi* dari Irfham Fahmi membagi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan itu ada tujuh faktor yaitu:³¹

a. Tingkat pengetahuan

Tingkatan pengetahuan konsumen terhadap kelas produk tertentu digunakan sebagai konsekuensi pilihan merek dari suatu negara yang dibeli. Semakin tinggi tingkat pengetahuan produk menyebabkan konsumen semakin kritis dalam melakukan evaluasi produk atau merek yang ditawarkan oleh pasar yang ada. Seperti merek produk yang selama ini selalu dikonsumsi, akan dibandingkan dengan merek produk yang lain. Hal tersebut, akan mempengaruhi konsumen pada pengambilan Tingkatan pengetahuan konsumen terhadap kelas produk tertentu digunakan sebagai konsekuensi pilihan merek dari suatu negara yang dibeli. Semakin tinggi tingkat pengetahuan produk menyebabkan konsumen semakin kritis dalam melakukan evaluasi produk atau merek yang ditawarkan oleh pasar yang ada. Seperti merek produk yang selama ini selalu dikonsumsi, akan

³¹ Irfham Fahmi, *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi* (Bandung: Alfabeta, 2017), Hal. 95

dibandingkan dengan merek produk yang lain. Hal tersebut, akan mempengaruhi konsumen pada pengambilan.

b. Tingkat literasi keuangan

Literasi keuangan adalah seperangkat keterampilan dan pengetahuan yang memungkinkan seorang individu untuk membuat keputusan yang efektif dengan semua sumber daya keuangan mereka.

c. Tidak mengandung riba

Memang masalah riba yang marak dibicarakan hanyalah tentang bunga bank, hingga saat inipun masalah bunga bank masih dibahas baik di lingkungan akademis hingga nasional.

d. Produk yang beragam, menarik dan inovatif

Inovasi produk dapat meningkatkan nilai tambah suatu produk, sehingga hal ini akan mempengaruhi konsumen dalam menentukan keputusan pembelian

e. Lokasi yang mudah dijangkau dan strategi

Lokasi yang strategis yaitu tempat yang mudah dijangkau oleh para konsumen dan konsumen akan melakukan keputusan pembelian terhadap suatu produk.

f. Kualitas pelayanan

Kualitas pelayanan memberikan suatu dorongan terhadap konsumen, untuk menjalin ikatan yang kuat dengan

perusahaan. pelayanan yang baik akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dan hasil yang akan didapatkan oleh sebuah perusahaan. Kualitas pelayanan yang baik merupakan suatu yang sangat penting dalam menciptakan kepuasan konsumen terutama dalam hal bukti langsung, keandalan, ketanggapan, jaminan, empati terhadap kepuasan konsumen.

g. Tugas dan pekerjaan

Tuntutan pekerjaan menjadikan seorang konsumen mengambil keputusan sesuai aturan pekerjaan maupun tugasnya.

2. Pengetahuan

a. Pengertian Pengetahuan

Menurut Mowen dan Minor pengetahuan merupakan *the amount of experience with and information about particular products or service a person has*.³² Pengetahuan adalah suatu yang diketahui langsung dari pengalaman, berdasarkan pancaindera dan diolah oleh akal budi secara spontan. Pada dasarnya pengetahuan itu bersifat spontan, subjektif dan intuitif. Pengetahuan berkaitan dengan kebenaran, yaitu kesesuaian antara pengetahuan yang dimiliki manusia dengan realitas yang ada pada objek. Namun terkadang kebenaran yang ada dalam pengetahuan masih belum

³² Danang Sunyoto, Hal. 51

tertata rapi belum teruji secara metodologis.³³

Konsumen adalah setiap pengguna barang atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik untuk kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain maupun makhluk hidup lainnya. Konsumen merupakan orang, pelanggan, nasabah yang mendatangi suatu tempat untuk melakukan proses pembelian. Ataupun konsumen akan mencari informasi dan untuk memproses informasi yang di dapatkannya.

Jadi pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang di peroleh oleh orang, pelanggan mengenai suatu hal. Apabila dikaitkan dengan bank Syariah maka pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang diperoleh oleh orang, pelanggan mengenai produk dan jasa bank Syariah dan yang berhubungan dengan manfaat dari produk dan jasa tersebut.

b. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen

Pengetahuan konsumen dapat mempengaruhi pembelian. Apa yang dibeli, berapa banyak yang dibeli, dimana membeli dan kapan membelinya bergantung pada pengetahuan konsumen mengenai hal-hal tersebut.

1) Pengetahuan Produk

Pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai produk yang meliputi karakteristik,

³³ Suwardi Endraswara, *Filsafat Ilmu Edisi Revisi* (Yogyakarta: Pt. Buku Seru, 2017), Hal. 94.

atribut harga dan merek suatu produk. Semakin beragam dan semakin bersaingnya produk yang ditawarkan maka akan semakin menarik minat untuk menggunakan perbankan Syariah.³⁴ Keputusan tentang produk adalah hal yang sangat penting dalam strategi pemasaran seorang konsumen.

Begitu juga halnya dengan konsumen, pengetahuan itu pasti akan mempengaruhi keputusan pembelian. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih terhadap suatu produk atau sesuatu hal maka ia akan lebih baik dalam mengambil keputusan. Ia akan lebih efisien dan cepat memahami informasi yang diperolehnya.

2) Pengetahuan Pembelian

Pengetahuan ini mencakup informasi yang dimiliki konsumen yang berhubungan erat dengan cara memperoleh produk tersebut. Dimensi dasar pengetahuan pembelian melibatkan informasi berikut ini:

a. Tempat Membeli

Masalah mendasar yang harus diselesaikan oleh konsumen selama pengambilan keputusan adalah tempat merekamembeli suatu produk.

³⁴ Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya" 11 Nomor 1 (24 2018), <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/Akuntabilitas/Article/View/8135>.

b. Lokasi Produk

Pengetahuan pembelian mencakup informasi yang dimiliki konsumen mengenai lokasi produk dalam lingkungan. Hal ini melibatkan informasi konsumen mengenai toko produk.

c. Waktu Membeli

Kepercayaan konsumen mengenai membeli merupakan satu komponen relevan dari pengetahuan pembelian. Pengetahuan tentang waktu membeli dapat menjadi faktor penentu yang sangat penting dari perilaku pembelian untuk inovasi baru.³⁵

3) Pengetahuan Pemakaian

Pengetahuan pemakaian mencakup informasi yang tersedia di dalam ingatan mengenai cara suatu produk dapat digunakan dan yang diperlukan untuk menggunakan produk tersebut. Suatu produk akan memberikan manfaat kepada konsumen jika sudah dikonsumsi

3. Religiusitas

a. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berasal dari bahasa Latin, *religi* dari kata *religere* yang berarti mengikat yang mengandung makna bahwa agama pada umumnya memiliki aturan atau kewajiban yang harus dipatuhi dan dijalankan oleh pemukanya. Menurut Magunwijaya religi itu

³⁵ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek* (Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2015), Hal. 134

berkaitan dengan aturan atau kewajiban sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek yang senantiasa berhubungan dengan kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek- aspek religi.³⁶

Harun Nasution dalam buku Abuddin Nata menyatakan bahwa agama mengandung arti ikatan yang harus dipegang dan dipatuhi manusia. Islam yang dimaksud berasal dari salah satu kekuatan yang lebih tinggi daripada manusia sebagai kekuatan gaib yang tidak dapat ditangkap dengan panca indera, namun mempunyai pengaruh yang besar terhadap kehidupan sehari-hari.³⁷ Sedangkan menurut Islam adalah menjalankan agama secara menyeluruh. Seperti yang terkandung dalam Q.S Al-Baqarah: 208

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السِّلْمِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya : Wahai orang-orang yang beriman, masuklah ke dalam Islam (kedamaian) secara menyeluruh dan janganlah ikuti langkah-langkah setan! Sesungguhnya ia musuh yang nyata bagimu.³⁸

Dalam Q.S Al-Baqarah: 208 diatas adalah Allah memerintahkan kepada hamba-Nya yang beriman kepada-Nya dan

³⁶ ³⁴jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan* (Yogyakarta: Cv BudiUtama, 2020), Hal. 14.

³⁷ Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam* (Jakarta: Rajawali Press, 2013), Hal. 10

³⁸ Departemen Agama RI, *Al-Qur'an da Terjemah* (Bandung: J-Art, 2019).

membenarkan Rasul- Nya, agar berpegang kepada seluruh tali Islam dan Syariatnya, mengerjakan perintah-Nya, serta menjauhi seluruh larangan-Nya yang dimana larangan itu berasal dari syaitan. Jika hamba-Nya menyimpang dari kebenaran setelah ditegakkannya hujjah atas kalian maka Allah adalah Maha Perkasa yang dimana siksaan-Nya tidak akan pernah dikalahkan oleh siapapun.

b. Dimensi Religiusitas

Dimensi religiusitas dalam Islam ada dia macam yaitu³⁹:

1. Islam

Islam dalam religiusitas ini dimaksudkan dengan perbuatan manusia terhadap Tuhan. Diantaranya ibadah yang dilakukan seseorang seperti shalat, puasa, zakat, dan melaksanakan haji maupun ibadah sosial lainnya.

2. Iman

Dalam artisan religiusitas iman adalah kepercayaan manusia terhadap Tuhan. Tingkat keimanan seseorang berkaitan dengan bagaimana ia memahami an percaya terhadap Allah SWT, Rasul sebagai utusan Allah, iman kepada malaikat, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada hari akhir serta iman kepada Qada dan Qadar (takdir).

³⁹ Bambang Suryadi, Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), Hal. 20.

3. Ihsan

Ihsan diartikan sebagai dimensi kesempurnaan. Ihsan ini merupakan tingkatan paling tinggi yang dicapai dengan pengabdian kepada Allah. Ihsan merupakan dimensi internal (batin).⁴⁰

c. Perspektif Islam Tentang Religiusitas

Islam menyuruh ummatnya untuk beragama secara menyeluruh. Setiap muslim baik yang berpikir, bersikap maupun bertindak, diperintahkan untuk Islam. Dalam melakukan aktivitas ekonomi, sosial, politik atau aktivitas apapun. Si Muslim diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah. Dimanapun dan dalam keadaan apapun, setiap Islam hendaknya beragama. Esensi Islam adalah tauhid atau pengesaan Tuhan, tindakan yang menegaskan Allah sebagai Yang Esa. Tidak ada satupun perintah dalam Islam yang bisa dilepaskan dari Tauhid. Seluruh agama itu sendiri, kewajiban untuk menyembah Tuhan, untuk mematuhi perintah-perintah Nya dan menjauhi larangan-larangan Nya akan hancur begitu tauhid dilarang⁴¹.

Disamping tauhid atau akidah, dalam Islam juga ada syariah dan akhlak. Endang Saifuddin Anshari mengungkapkan bahwa pada dasarnya Islam dibagi menjadi tiga bagian yaitu akidah, syariah dan akhlak. Dimana tiga bagian tadi satu sama lain saling

⁴⁰ Bambang Suryadi, Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021), Hal. 20

⁴¹ Taslim H.M Yasin, *Membumikan Ajaran Islam* (Jakarta: Rieneka Cipta, 2018), 5.

berhubungan. Akidah adalah sistem kepercayaan dan dasar bagi syariah dan akhlak. Tidak ada syariah dan akhlak Islam tanpa akidah Islam⁴². Seperti yang terkandung dalam Surah Al-Hajj ayat 54 :

وَلْيَعْلَمَ الَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ أَنَّهُ الْحَقُّ مِنْ رَبِّكَ فَيُؤْمِنُوا بِهِ فَتُخْبِتَ لَهُ قُلُوبُهُمْ وَإِنَّ اللَّهَ لَهَادٍ لِلَّذِينَ آمَنُوا إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ

Artinya : “Agar orang-orang yang telah diberi ilmu itu mengetahui bahwa ia (Al-Qur’an) adalah kebenaran dari Tuhanmu sehingga mereka beriman dan hati mereka tunduk kepadanya. Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Pemberi petunjuk kepada orang-orang yang beriman ke jalan yang lurus.”⁴³

Dari ayat di atas dapat disimpulkan orang-orang berilmu agar dapat membedakan antara kebenaran dan kebatilan, menjadi tahu bahwa sesungguhnya al-qur’an al-Karim itulah kebenaran yang turun dari sisi Allah kepadamu, wahai rasul, tidak ada syubhat padanya, dan tidak ada jalan bagi setan kepadanya, kemudian iman mereka bertambah kepadanya dan hati mereka tunduk kepadanya. Dan sesungguhnya Allah benar-benar akan menunjukkan orang-orang yang beriman kepadaNya dan kepada RasulNya ke jalan

⁴² Djamaluddin Ancok Dan Fuat Nashori Furoso, *Psikologi Islami Solusi Islam Atas Probelm-Problem Psikologi*, Hal. 78-79.

⁴³ Departemen Agama RI, *Al-Qur’an da Terjemah* (Bandung: J-Art, 2019).

kebenaran yang nyata, yaitu Islam, Dia menyelamatkan mereka dengannya dari kesesatan

Aqidah, Syariah dan Akhlak pada dasarnya merupakan satu kesatuan dalam ajaran islam. Ketiga unsur tersebut dapat dibedakan tetapi tidak bisa dipisahkan. Aqidah sebagai system kepercayaan yg bermuatan elemen-elemen dasar keyakinan, menggambarkan sumber dan hakikat keberadaan agama. Sementara syariah sebagai system nilai berisi peraturan yang menggambarkan fungsi agama. Sedangkan akhlak sebagai sistematika menggambarkan arah dan tujuan yg hendak dicapai agama.

4. Pribadi

a. Pengertian Pribadi

Pribadi merupakan faktor internal dari dalam diri seseorang sehingga mempengaruhi keputusan. Adapun faktor yang mempengaruhi faktor pribadi ini adalah dikarenakan umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, konsep diri dan gaya hidup seseorang.

Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yeyen Fitriyani menyatakan bahwa faktor pribadi dan psikologi merupakan yang paling dominan dalam pengambilan keputusan nasabah memilih bank Syariah. Karena faktor ini terdiri dari usia, pekerjaan, gaya hidup, situasi ekonomi, kepribadian, dan konsep

diri.⁴⁴

b. Indikator Pribadi

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pribadi adalah sebagai berikut:

1) Umur

Setiap individu pasti memiliki kriteria, kesukaan dan selera terhadap suatu barang yang berbeda-beda tidak mungkin sama, yang dimana setiap selera orang pasti juga dipengaruhi oleh usia dan pendapatannya. Seperti anak-anak akan lebih menyukai berupa mainan karena mainan merupakan sesuatu hal yang disenangi mereka.

2) Pekerjaan

Pekerjaan memengaruhi barang dan jasa yang di belinya. Para pemasar berusaha mengidentifikasi kelompok-kelompok pekerja yang memiliki minat di atas rata-rata terhadap produk dan jasa tertentu.

3) Keadaan Ekonomi

Kekonomi seseorang terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan. Keadaan ekonomi seseorang akan memengaruhi pembelian produk dan jasa tertentu.

⁴⁴ Yeyen Fitiyani, "Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah Di Kecamatan Ciputat" (Jakarta, Islam Negeri (Uin) Syarif Hidayatullah, 2016), Repository.Uinjkt.Ac.Id.

4) Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup di dunia yang diekspresikan oleh kegiatan, minat dan pendapat seseorang. orang-orang yang berasal dari subbudaya, kelas sosial dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda.

5) Kepribadian

Setiap orang memiliki kepribadian berbeda yang mempengaruhi perilaku pembelian. Kepribadian dijelaskan dengan menggunakan ciri-ciri seperti kepercayaan diri, eliminasi, otonomi, kemampuan bersosialisasi dan kemampuan beradaptasi. Kepribadian merupakan karakteristik psikologis yang berbeda dari setiap orang yang menabung responnya terhadap lingkungan yang relatif konsisten. Kepribadian konsumen penting bagi pemasar karena berhubungan dengan perilaku konsumen. Perbedaan dalam kepribadian akan memengaruhi pemilihan pada suatu produk. Bila jenis-jenis kepribadian dapat diklasifikasikan dan memiliki korelasi yang kuat antara jenis jenis kepribadian tersebut dengan berbagai jenis pilihan produk atau merek.⁴⁵

⁴⁵ Vinna Sri Yuniarti, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek*, Hal. 115

5. Pelayanan

a. Pengertian Pelayanan

Pelayanan merupakan suatu kegiatan di setiap perusahaan atau lembaga keuangan atau menarik simpati dan minat mereka agar mereka tidak bosan dengan pelayanan yang kita berikan. Menurut Kasmir pelayanan merupakan tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah⁴⁶.

Pelayanan pada dasarnya adalah kegiatan yang ditawarkan oleh organisasi atau perorangan kepada konsumen yang bersifat berwujud dan tidak dapat dimiliki. Adapun karakteristik tentang pelayanan agar menjadi dasar bagaimana memberikan pelayanan yang terbaik yaitu⁴⁷:

- 1) Pelayanan bersifat tidak dapat diraba, pelayanan sangat berlawanan sifatnya dengan barang jadi.
- 2) Pelayanan itu kenyataannya terdiri dari tindakan nyata dan merupakan pengaruh yang sifatnya adalah tindakan sosial.

Produksi dan konsumsi dari pelayanan tidak dapat dipisahkan secara nyata, karena pada umumnya kejadiannya bersamaan dan terjadi di tempat yang sama. Apabila layanan yang diterima nasabah sesuai harapan maka layanan di katakan positif. Sebaliknya layanan yang diterima dinilai tidak sesuai harapan, maka layanan dikatakan negatif. Agar konsumen merasa puas maka

⁴⁶ Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, 86.

⁴⁷ Kotler dan Keller, 87.

penyedia jasa harus memberikan pelayanan yang tinggi ataupun prima dari apa yang diharapkannya. Semakin bagus pelayanan yang diberikan maka akan semakin tinggi pula kepuasan pelanggan.

Standar pelayanan adalah ukuran yang telah ditentukan sebagai suatu pembakuan pelayanan yang baik. Keberhasilan bank dalam memberika pelyanan kepada nasabah ditentukan oleh perilaku dan karakteristik petugas bank. Jika kenyataan yang diterima lebih dari yang di harapkna maka layanan dapat dikatakan bermutu dan nasabah akan puas, sebaliknya jika kenyataan kurang dari yang diharapkan maka layanan dikatakan tidak bermutu dan tidak puas.

b. Indikator Dalam Pelayanan

Hasil kajian empiris tentang persepsi pelanggan terhadap kualitas jasa berfokus pada lima dimensi yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah dan terhadap kepuasan nasabah, yaitu⁴⁸:

1. *Tangibles* (Bukti Fisik)

Tangibles (bukti fisik) merupakan kemampuan dalam menampilkan fasilitas fisik, kantor yang nyaman, interior menarik. Bukti fisik ini terdiri dari fasilitas fisik, perlengkapan, pegawai, dan sarana komunikasi

2. *Empathy* (Empati)

Empathy meliputi kemudahan dalam melakukan hubungan,

⁴⁸ Kotler dan Keller, 118.

komunikasi yang baik, perhatian pribadi dan memahami kebutuhan pelanggan

3. *Realibility* (Keandalan)

Realibility (keandalan) adalah kemampuan untuk meningkatkan pelayanan yang cepat, tepat waktu, memuaskan.

4. *Responsiveness* (Tanggap)

Responsiveness (tanggap) keinginan karyawan untuk membantu para pelanggan dan memberikan pelayanan dengan tanggap

5. *Assurance* (Jaminan)

Assurance mencakup kemauan, kesopanan, dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki karyawan, bebas dari bahaya dan keragu-raguan.

c. Dasar-Dasar Pelayanan Nasabah

Seorang *Customer Service* diuntut untuk memberikan pelayanan yang prima kepada nasabahnya. Agar pelayanan yang diberikan bisa memuaskan nasabah maka seorang *Customer Service* harus memiliki dasar-dasar pelayanan yang kokoh. Berikut merupakan dasar-dasar pelayanan nasabah⁴⁹:

1. Berpakain dan berpenampilan rapi dan bersih
2. Percaya diri, bersikap ramah, dan penuh dengan senyum
3. Menyapa dengan lembut dan berusaha menebutkan nama jika kenal

⁴⁹ Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, 186.

4. Tenang, sopan, hormat dalam pembicaraan
5. Melayani nasabah dimanapun.

d. Etika Dalam Pelayanan Nasabah

Dalam meberikan pelayanan kepada nasabah bank harus dapat memuaskan nasabah tanpa melanggar etika diri. Secara umum etika pelayanan dapat diberikan pegawai bank dalam rangka pelayanan adalah sebagai berikut⁵⁰:

1. Mengucapkan salam pada saat bertemu dengan nasabah
2. Setelah mengucapkan salam persilahkan nasabah untuk duduk
3. Bertanya tentang keperluan nasabah dengan ramah, sopan dan lemah lembut
4. Biasakan mengucapkan tolong dan maaf saat meminta nasabah mengisi formulir
5. Ucapkan kata terimakasih apabila nasabah memberikan saran atau hendak pamit setelah menyelesaikan masalahnya

e. Larangan Dalam Etika Pelayanan

Dalam praktiknya bank Syariah memunyai beberapa larangan dalam menghadapi nasabah dan patut untuk di taati oleh pegawai. Secara umum larangan dalam pelayanan adalah⁵¹:

1. Dilarang berpakaian sembarangan terutama saat bertugas
2. Dilarang melayani nasabah sambil makan, minum atau merokok

⁵⁰ Kasmir, 189.

⁵¹ Kasmir, 190.

3. Dilarang menampakkan wajah cemberut, memelas atau sedih di depan nasabah atau tamu
4. Dilarang berdebat dan berusaha menyanggah perkataan nasabah
5. Dilarang meninggalkan nasabah pada saat nasabah harus dilayani Dilarang meminta imbalan atau janji-janji tertentu.

I. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, maka peneliti mengambil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan judul dalam penelitian ini .adapun penelitian terdahulu dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti	Judul peneliti	Hasil penelitian
1	Desiana, Dewi Susilowati Negini Kencono putri, Jurnal Volume Universitas Jendel Soedirman 2018	Factor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya	Faktor bagi hasil pendidikan, kualitas keagamaan berpengaruh secara positif terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya.
2	Aliman Syahuri Zein, jurnal Ilmu Manajemen danBisnis Islam. 2018	Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal	Secara simultan, religiusitas, bagi hasil, pelayanan, fasilitas dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariahdi kabupaten Mandailing Natal.
3	Ummi Aida	Pengaruh Religiusitas	Religiusitas tidak

	Lubis, IAIN Padangsidimpuan (Skripsi) 2018.	dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk KCU Padangsidimpuan	berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung di bank Muamalat Indonesia
4	Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat, Jurnal bisnis dan Pembangunan 2019	Pengaruh karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)	Karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan kualitas Pelayanan Berpengaruh secara simultan Terhadap keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin).
5	Safrida Hannum Jurnal Febi UIN Syahada Padangsidimpuan (2021)	Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidimpuan Tenggara)	Secara parsial yang mempengaruhi keputusan nasabah adalah pelayanan dan religiusitas memberikan pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14,28 < 2,53$)
6	Dina Maisyaroh Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengajukan Pembiayaan Pensiun	Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji parsial terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor kebudayaan, sosial,

	2019	Di Pt. Bank Syariah Mandiri Area Pekanbaru	pribadi, psikologi dan bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah. Diketahui nilai koefisien korelasi sebesar 92,3% sehingga memiliki hubungan yang kuat. Kelima variabel bebas tersebut secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah.
--	------	---	--

Perbedaan dan persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini dapat di jelaskan sebagai berikut:

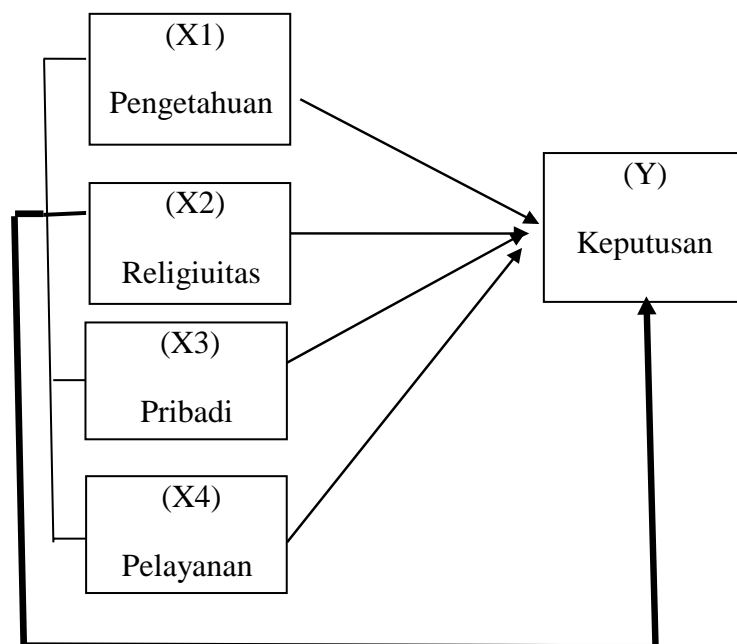
- a. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian Desiana, Dewi Susilowati Negin Kencono putri yaitu sama-sama meneliti mengenai yang mempengaruhi keputusan nasabah. Dan perbedaannya penelitian ini yaitu fokus penelitian dan lokasi penelitian.
- b. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian Darmadiansyah, Emy Rahmawati dan Noor Hidayat yaitu sama-sama mengkaji keputusan nasabah dan perbedaannya terletak pada tempat.
- c. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian Aliman Syahuri Zein yaitu sama-sama meneliti mengenai nasabah. dan perbedaannya terletak pada lokasi.
- d. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Ummi Aida Lubis. yaitu sama-sama meneliti mengenai objek penelitian.. Dan perbedaannya terletak pada tempat penelitian.

- e. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian Safrida Hannum yaitu sama-sama mengkaji determinasi keputusan nasabah. Dan perbedaannya terletak pada lokasi.
- f. Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian Dina Maisyaroh yaitu sama-sama mengkaji keputusan nasabah. Dan perbedaannya terletak pada lokasi

J. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori hubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.

Gambar III.1 Kerangka Pikir



Keterangan : X1 = Pengetahuan

X2 = Religiuitas X3 = Pribadi

X4 = Pelayanan Y = Keputusan

→ = Memengaruhi secara Parsial

☞ = Memengaruhi secara Besamaan

Dari kerangka di atas akan terlihat bagaimana pengaruh setiap variabel terhadap keputusan. Bagaimana pengetahuan mempengaruhi keputusan, bagaimana religiusitas terhadap keputusan, bagaimana pribadi mempengaruhi keputusan, bagaimana pribadi mempengaruhi keputusan. Serta bagaimana variabel secara bersamaan mempengaruhi keputusan.

K. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap tujuan penelitian yang diturunkan dari kerangka pemikiran yang telah dibuat. Hipotesis merupakan pernyataan tentatif tentang hubungan antara beberapa variabel. Hipotesis penelitian ini adalah:

- H_{a1} = Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap Keputusan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
- H_{a2} = Terdapat pengaruh religiusitas terhadap Keputusan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
- H_{a3} = Terdapat pengaruh pribadi terhadap Keputusan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
- H_{a4} = Terdapat pengaruh Pelayanan terhadap Keputusan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.
- H_{a5} = Terdapat pengaruh pengetahuan, religiusitas, pribadi, dan pelayanan secara simultan terhadap Keputusan pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga menggunakan jasa Bank Syariah.

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di pasar terminal Kota Sibolga tepatnya di Jl. R. Suprpto Sibolga, Kecamatan Pancuran Gerobak Kota Sibolga, Provinsi Sumatera Utara.

Penelitian ini akan dilakukan mulai bulan Januari 2023 sampai dengan bulan Maret 2023. Waktu yang ditetapkan ini dipergunakan dalam rangka pengambilan data sebagai pengolahan data hasil penelitian dan membuat laporan hasil penelitian.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara-cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Pendekatan kuantitatif memusatkan perhatian pada gejala-gejala yang mempunyai karakteristik tertentu dalam kehidupan manusia yang dinamakan dengan variabel.⁵²

3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

a) Populasi

Populasi merupakan keseluruhan jumlah yang terdiri atas objek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang

⁵² Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), Hal. 39.

ditetapkan oleh peneliti untuk teliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵³ Pedagang Pasar Terminal Kota Sibolga adalah 585.

b) Sampel

Sampel adalah bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang digunakan untuk penelitian. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul mewakili valid, yaitu menggunakan Rumus Slovin⁵⁴:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran sampel

N = Ukuran Populasi

e = *Margin of Error Max*, yaitu tingkat kesalahan imaksimal pengambilan sampe yang masih dapat ditoleransi atau diinginkan (10%)

$$n = \frac{585}{1 + 585(0.1)^2}$$

$$n = \frac{585}{2,4625}$$

$$n = 85,4 = 86$$

Dari rumus tersebut didapatkan nilai n sebanyak 85,4=86 orang, peneliti menggunakan sampel sebanyak 86 orang.

4. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dari mana data tersebut diperoleh.⁵⁵

Dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder.

⁵³ Wiratna Sujarweni, Hal. 80

⁵⁴ Sujarweni V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), 33.

⁵⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012), 112.

Data primer merupakan data yang diperoleh dari responden langsung melalui kuesioner, hasil wawancara⁵⁶. Adapun data primer dalam penelitian ini adalah hasil kuisoner dan hasiol wawancara langsung dengan pedagang pasar terminal kota sibolga. Data sekunder terdiri atas berbagai macam, dari surat-surat pribadi, kitab harian, notula rapat perkumpulan, sampai dokumen-dokumen resmi dari berbagai instansi pemerintah. Adapun data sekunder dalam penelitian ini adalah surat-surat terkait pedagang di pasar terminal Kota Sibolga. Adapun responden dalam penelitian ini adalah pedagang yang ada di pasar terminal Kota Sibolga.

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang di inginkan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data yang terjun langsung ke lapangan, yakni:

a) Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data dengan memperoleh keterangan untuk penelitian dengan cara tanya jawab secara langsung kepada narasumber ataupun responden dengan menggunakan alat yang dinamakan *interview guide* (panduan wawancara)⁵⁷, di mana responden dalam penelitian ini adalah pedagang yang ada di pasar terminal Kota Sibolga.

b) Kuesioner (Angket)

Kuesioner (angket) merupakan daftar pertanyaan yang

⁵⁶ Sugiyono, 113.

⁵⁷ Budi Gautama Siregar Ali Hardana, *Metode Penelitian* (Merdeka Kreasi Group, 2021),

diberikan kepada orang lain agar bersedia memberi jawaban ataupun respon.

Tabel III.1
Skor Penilaian Angket

Alternatif Jawaban	Skor	Kategori Jawaban
SS	5	Sangat Setuju
S	4	Setuju
KS	3	Kurang Setuju
TS	2	Tidak Setuju
STS	1	Sangat Tidak Setuju

Adapun kisi-kisi kuesioner (angket) dalam penelitian ini ditunjukkan dalam tabel berikut ini :

Tabel III.2
Kisi-Kisi Kuesioner (angket)

Variabel	Indikator	Nomor Pernyataan
Pengetahuan (X1)	1. Pengetahuan Produk	1,2,3,4
	2. Pengetahuan Pembelian	5,6,7
	3. Pengetahuan Pemakaian	8,9, dan 10
Religiusitas (X2)	1. Keyakinan	1,2,3,4
	2. Pengalaman Agama	5,6,7
	3. Pengetahuan Agama	8,9, dan 10
Pribadi (X3)	1. Umur	1,2
	2. Pekerjaan	3,4
	3. Keadaan ekonomi	5,6
	4. Kepribadian	7,8
	5. Gaya hidup	9 dan 10
Pelayanan (X4)	1. Tangibles (Bukti Fisik)	1,2
	2. Empathy (Empati)	3,4
	3. Realibility (Keandalan)	5,6
	4. Responsiveness (Tanggap)	7,8
	5. Assurance (Jaminan)	9 dan 10
Keputusan (Y)	1. Pengenalan Masalah	1,2
	2. Pencarian Informasi	3,4
	3. Evaluasi Alternative	5,6
	4. Keputusan Pemilihan	7,8

	5. Perilaku Pasca Memilih	9 dan 10
--	---------------------------	----------

c) Observasi

Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Diantaranya yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Observasi juga disebut dengan pengamatan, meliputi kegiatan pemuatan perhatian terhadap sesuatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera.⁵⁸

Dalam penelitian, observasi bisa dilakukan dengan tes, kuesioner, rekaman gambar dan rekaman suara.⁴⁷ Observasi ini terlibat langsung dengan hal yang ingin diteliti atau yang digunakan sebagai sumber data penelitian.

d) Dokumentasi

Dokumentasi adalah sejumlah data berbentuk foto, surat, catatan harian. Adapun sifat dari data ini yaitu ruang dan waktunya yang tidak terbatas sehingga memberikan peluang untuk mengetahui hal mengenai apa yang terjadi di masa lampau.⁴⁸

6. Teknik Analisis Data

Data belum dapat dikategorikan informasi sebelum data tersebut diolah. Oleh sebab itu, data harus dikelompokkan dalam kategori sesuai dengan kebutuhan analisis. Setiap desain riset kuantitatif membutuhkan pengukuran dan pengujian statistik. Statistik dapat menolong peneliti menarik kesimpulan dalam kondisi yang tidak pasti, sehingga kesimpulan

⁵⁸ V. Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 89.

yang ambil mendekati tingkat kebenaran ilmiah (kepastian)⁵⁹. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis antara lain:

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Valid didefinisikan sebagai sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya. Uji validitas ini memastikan bahwa masing-masing pertanyaan akan terklasifikasikan pada variabel-variabel yang telah ditetapkan. Apabila suatu pertanyaan mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh angket tersebut maka data tersebut disebut valid. Suatu instrumen dikatakan valid jika $r_{hitung} > r_{tabel} (n-2)$ di mana n adalah jumlah sampel.⁶⁰

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner dinyatakan valid.⁶¹ Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika tanggapan seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika *Cronbach Alpha* lebih besar dari r_{tabel} .⁶²

⁵⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 135.

⁶⁰ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), 114.

⁶¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 96.

⁶² Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 96.

c. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya suatu distribusi data. Pada dasarnya uji normalitas adalah membandingkan antara data yang kita miliki dan data berdistribusi normal yang memiliki mean dan standar deviasi yang sama dengan data kita. Uji normalitas dalam penelitian ini mendasarkan pada nilai *Kolmogro Smirnov* untuk mengurangi keraguan pada analisis grafik di atas dan kriterianya adalah⁶³ :

- a. Normal apabila nilai probabilitas signifikansi $> \alpha (0,10)$
- b. Tidak normal apabila probabilitas signifikansi $< \alpha (0,10)$

d. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik bertujuan untuk ada tidaknya signifikan antara variabel dan melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.⁶⁴

1. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas berguna untuk mengetahui apakah pada model regresi yang diajukan telah ditemukan korelasi kuat antar variabel independen. Jika terjadi korelasi kuat, terdapat multikolinearitas yang harus diatasi. Ada tidaknya problem multikolinearitas didalam model regresi tersebut dapat dideteksi melalui nilai *tolerance* dan *Variance Inflation Factor (VIF)* dari

⁶³ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 109.

⁶⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 118.

masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya.⁶⁵ Suatu model regresi dikatakan terdapat gejala multikolinearitas apabila nilai tolerance $> 0,1$ atau sama dengan nilai VIF $< 10^{66}$.

2. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji perbedaan *variance residual* suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Uji heteroskedastisitas apabila residual mempunyai varian yang sama maka terjadi heteroskedastisitas dan jika varian tidak sama atau berbeda maka tidak terjadi heteroskedastisitas.⁶⁷

Persamaan regresi yang baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Metode pengujian yang digunakan menggunakan uji *glesjer*. Uji *glesjer* dilakukan dengan cara meregresikan antara variabel independen dengan nilai absolut residualnya. Jika nilai signifikansi antara variabel independen dengan absolut residual lebih dari 0,10 maka tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.⁶⁸

f. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel-variabel dependen. Nilai koefisien determinasi (R^2) adalah antara nol dan satu. Jika besarnya

⁶⁵ Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 124.

⁶⁶ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014), 88.

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 121.

⁶⁸ Sugiyono, 124.

koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika besarnya koefisien determinasi (R^2) mendekati angka satu, maka variabel independen berpengaruh sempurna terhadap variabel dependen. Dengan menggunakan model ini, maka kekalahan pengganggu diusahakan minimum sehingga (R^2) mendekati keadaan yang sebenarnya.

g. Analisis Regresi Linear Berganda

Jika parameter dari suatu hubungan fungsional antara satu variabel dependen dengan lebih dari satu variabel ingin diestimasi, maka analisis regresi yang dikerjakan berkenaan dengan regresi berganda. Data yang telah diperoleh dianalisis secara kuantitatif guna menjelaskan pengaruh satu kejadian terhadap kejadian lain secara matematis. Analisis kuantitatif tersebut dapat dilakukan dengan analisis regresi menggunakan bantuan SPSS 24.

Analisis regresi adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen dengan satu atau lebih variabel independen, dengan tujuan untuk mengestimasi atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui.⁶⁹ Untuk analisis statistik digunakan analisis regresi berganda dengan dua variabel bebas dengan persamaan :

⁶⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, 129.

$$\text{KMPS} = \alpha + b_1\text{Pe} + b_2\text{Re} + b_3\text{Pr} + b_4\text{Pl} + e$$

Keterangan:

KMPS : Keputusan menggunakan jasa Bank Syariah

α : Konstanta

b_1, b_2, b_3, b_4 : Koefisien

Pe : Variabel pengetahuan

Re : Variabel religiusitas

Pr : Variabel pribadi

Pl : Variabel pelayanan

e : *Prediction Error*

h. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial bertujuan untuk memastikan apakah variabel bebas yang terdapat dalam persamaan tersebut secara individu berpengaruh terhadap nilai variabel terikat. Uji parsial atau uji individu pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen.⁷⁰

Uji parsial ini dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 dan kriteria yang digunakan untuk menentukan apakah suatu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel dependen variabel bebas secara individu berpengaruh terhadap variabel terikat atau tidak. Adapun ketentuan dalam uji parsial sebagai berikut⁷¹:

- 1) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $sig < 0,1$ H_0 maka ditolak dan H_a diterima

⁷⁰ Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 128.

⁷¹ Arikunto, 128.

2) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan $sig > 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

2) Uji Simultan (Uji F)

Pengujian ini pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Signifikansi yang digunakan dalam uji simultan ini adalah $0,10^{72}$. Uji simultan ini dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 dengan kriteria sebagai berikut⁷³:

1) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$, dan $sig < 0,1$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima

2) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$, dan $sig > 0,1$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak

7. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam memahami materi dalam penelitian: ini, dimaksud untuk mendapatkan gambaran serta garis-garis besar dari masing-masing bagian atau yang saling berhubungan, supaya mendapatkan penelitian yang sistematis dan ilmiah dalam sistematika pembahasan. Adapun sistematika pembahasan proposal ini sebagai berikut:

⁷² Arikunto, 128.

⁷³ Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018), 115.

BAB I pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB II membahas landasan teori, yang didalamnya mencakup beberapa sub bab, yaitu: kerangka teori merupakan pembahasan dan uraian-uraian tentang objek penelitian sesuai dengan teori, selanjutnya penelitian terdahulu merupakan hasil kajian atau penelitian dari orang lain yang relevan dengan penelitian yang dilakukan, selanjutnya kerangka pikir merupakan pemikiran peneliti tentang variable atau masalah penelitian yang ingin diselesaikan.

BAB III metode penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, jenis penelitian, subjek penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan data.

Hasil Penelitian terdiri dari tehnik analisis data yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas, uji asumsi klasik yaitu uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis yaitu uji parsial (uji t), uji determinasi (uji F), analisis regresi linier berganda pembahasan hasil penelitian, dan keterbatasan penelitian.

Penutup terdiri dari kesimpulan dan saran untuk diajukan kepada pihak-pihak yang terkait.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Pasar Terminal Kota Sibolga

1. Sejarah Berdirinya Pasar Terminal Kota Sibolga

Pasar Terminal Sibolga berada di Jl. R. Suprpto Sibolga, Kecamatan Pancuran Gerobak Kota Sibolga, Provinsi Sumatera Utara. Pasar Terminal Kota Sibolga awal berdiri pada tahun 2010 dengan keadaan tradisonal. Pembangunan fisik Pasar Terminal Kota Sibolga diperbaiki dimulai sejak 26 Juni 2021 oleh PT Tureloto Batu Indah selaku kontraktor dan akan selesai pada 16 Mei 2022, sesuai dengan kontrak kerja selama 330 hari kalender dengan nilai kontrak awal Rp61,8 miliar, setelah addendum menjadi Rp66,5 miliar.

Pasar terminal kota Sibolga awal berdiri hanya terdapat 189 kios sekarang terdiri dari 585 kios pedagang. Pasar tradisional ini menjual berbagai produk kebutuhan pokok dan sembako seperti seperti mencari beras Kota Sibolga, terigu, gula, garam, sayur mayur, bawang, cabe, ikan, ayam, dan lainnya. Kelebihan pasar jenis tradisional ini adalah produk-produk yang ada di jual dengan harga rakyat, sehingga harganya murah bagi masyarakat, sebagaimana fungsi pasar pada umumnya.

Di Pusat Pasar Terminal kota Sibolga ini, penjual / pedagang dan pembeli saling tawar menawar untuk mendapat kesepakatan harga yang menguntungkan bagi kedua belah pihak. Pedagang biasa juga memberikan diskon / promo atau potongan harga pada pelanggannya.

Pasar ini juga telah di modern kan oleh pemerintah setempat agar nyaman untuk berbelanja dan jual beli. Pasar Terminal Kota Sibolga ini adalah prasarana umum yang disediakan oleh Dinas Perdagangan Kota Sibolga dengan rincian lokasi sebelah utara berbatasan dengan ruko dan rumah penduduk, sebelah timur berbatasan dengan terminal angkutan umum sebelah selatan berbatasan dengan jalan patuan anggi, sebelah barat berbatasan dengan pemukiman penduduk serta secara geografis lokasi Pasar Terminal Sibolga berada pada:1°44'20"N dan 98°47'37"E.

2. Visi Misi Pasar Terminal Kota Sibolga

a. Visi

Terwujudnya Pasar Tradisional yang bersih, sehat, aman, nyaman, sejahtera dan bebas dari rentenir

b. Misi

- 1) Meningkatkan dukungan dan kualitas kelembagaan serta memantapkan pelaksanaan koordinasi atas penyelenggaraan pemerintahan Daerah dalam bidang pengelolaan pasar melalui upaya optimalisasi penghimpunan dana dari pungutan retribusi pasar guna mendukung peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD).
- 2) Meningkatkan pelayanan serta mengoptimalkan kegiatan pemberdayaan pedagang pasar dengan kebijakan pemberian bantuan dana bergulir di pasar. Sehingga terwujud konsep pasar

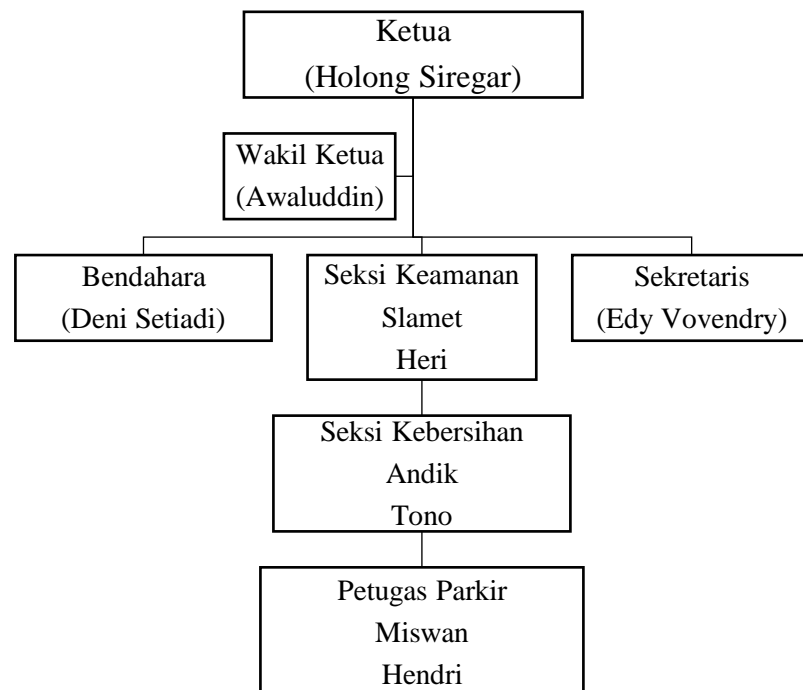
yang bebas dari jerat rentenir sekaligus kesejahteraan masyarakat pedagang pasar meningkat.

- 3) Mengupayakan terwujudnya basis data pasar yang simpel, akurat, realis dan terpercaya dengan mengoptimalkan pelayanan secara prima kepada semua pengguna pasar serta penyediaan sarana dan prasarana pasar menuju pasar yang bersih, sehat dan nyaman.

3. Struktur Organisasi Pasar Terminal Kota Sibolga

Adapun struktur organisasi yang ada di Pasar Terminal Kota Sibolga dapat dilihat dari gambar di bawah ini:

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Pasar Terminal Kota Sibolga



Sumber: Pasar Terminal Kota Sibolga

4. Karakteristik Responden Pasar Terminal Kota Sibolga

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang yang ada di Pasar Terminal Kota Sibolga. Jumlah dari populasi tersebut adalah 585 pedagang.. Pengambilan sampel diambil menggunakan rumus slovin dari populasi pedagang, maka besar sampel penelitian ini adalah 86 pedagang.

Karakteristik responden dalam penelitian ini menjelaskan tentang profil responden pengguna jasa bank syariah. Karakteristik responden terdiri dari nama, jenis kelamin, umur, alamat, pendidikan terakhir dan nama Bank Syariah yang digunakan. Adapun karakteristik responden yang ada di Pasar Terminal Kota Sibolga dapat dilihat dari uraian di bawah ini:

1. Jenis Kelamin Responden

Pedagang yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 orang yang terdiri dari 35 orang pedagang berjenis kelamin laki-laki atau sebesar 40,7% dan 51 orang pedagang perempuan atau sebesar 59,3%. Distribusi frekuensi dari karakteristik sampel berdasarkan jenis kelamin lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.1

Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	35	40,7
2	Perempuan	51	59,3
	Jumlah	86	100

2. Umur Responden

Dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi tiga bagian untuk mengetahui usia responden apakah responden berusia produktif atau tidak, dimana yang dimaksud usia produktif adalah responden yang berumur 17-50 tahun sebagai kriteria teknik pengambilan sampel, serta untuk mengetahui kelompok usia yang mendominasi penggunaan jasa bank syariah.

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Umur

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1	17 – 24 tahun	19	22,1
2	25 – 35 tahun	32	37,2
3	>35 tahun	35	40,7
Jumlah		86	100

3. Pendidikan Terakhir Responden

Pendidikan terakhir yang dimiliki responden tidak semuanya sama. Lebih jelas mengenai karakteristik responden ini, dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi sebagai berikut:

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1	SD	10	11,6
2	SMP	25	29,1
3	SMA	35	40,7
4	S1	16	18,6
Jumlah		86	100

4. Bank Syariah yang Digunakan

Bank syariah yang digunakan oleh pedagang terdiri dari 2 bank syariah. Lebih jelas mengenai karakteristik responden ini, dapat dilihat pada tabel distribusi frekuensi sebagai berikut:

Tabel 4.4
Responden Berdasarkan Bank Syariah yang Digunakan

No	Keterangan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Bank Syariah Indonesian KC. Sibolga	50	58,1
2	Bank Sumut Syariah Sibolga	36	41,9
Jumlah		86	100

B. Hasil Analisis Data Penelitian

1. Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk melihat apakah data yang diperoleh valid atau tidak valid. Uji validitas dilakukan dengan membandingkan

nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} untuk tingkat signifikan 0,05. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka item pernyataan dikatakan valid. Namun Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka item pernyataan dikatakan tidak valid.

Jadi r_{hitung} untuk tiap item pernyataan bisa dilihat dari kolom *corrected item-totalcorrelation*, tingkat signifikansi 0,05 dengan derajatkebebasan (df) = n-2, n adalah jumlah sampel jadi df = 86-2 = 84, maka diperoleh angka pada $r_{tabel} = 0.1786$

a. Uji Validitas Variabel Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah

Hasil uji validitas variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV. 5
Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan
Menggunakan Perbankan Syariah

No. Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y.1	0,800	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan df = 86 pada taraf signifikan 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1786$	Valid
Y.2	0,937		Valid
Y.3	0,972		Valid
Y.4	0,972		Valid
Y.5	0,922		Valid
Y.6	0,806		Valid
Y.7	0,937		Valid
Y.8	0,972		Valid
Y.9	0,972		Valid
Y.10	0,922		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji validitas keputusan menggunakan perbankan Syariah dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} < r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk n = 86 adalah 0.1786

sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

b. Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan

Hasil uji validitas variabel pengetahuan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.6
Hasil Uji Validitas Pengetahuan

No. Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X _{1.1}	0,670	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$ pada taraf signifikan 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1786$	Valid
X _{1.2}	0,707		Valid
X _{1.3}	0,708		Valid
X _{1.4}	0,830		Valid
X _{1.5}	0,810		Valid
X _{1.6}	0,841		Valid
X _{1.7}	0,830		Valid
X _{1.8}	0,810		Valid
X _{1.9}	0,841		Valid
X _{1.10}	0,841		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji validitas pengetahuan dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} < r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 86$ adalah 0.1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

c. Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas

Hasil uji validitas variabel religiusitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.7
Hasil Uji Validitas Religiusitas

No. Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X _{2.1}	0,441	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$ pada taraf signifikan 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1786$	Valid
X _{2.2}	0,754		Valid
X _{2.3}	0,883		Valid
X _{2.4}	0,753		Valid
X _{2.5}	0,792		Valid
X _{2.6}	0,750		Valid
X _{2.7}	0,883		Valid
X _{2.8}	0,753		Valid
X _{2.9}	0,792		Valid
X _{2.10}	0,750		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji validitas religiusitas dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} < r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 86$ adalah 0.1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari hasil *corrected item-total correlation*.

d. Hasil Uji Validitas Variabel Pribadi

Hasil uji validitas variabel pribadi dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.8
Hasil Uji Validitas Pribadi

No. Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X _{3.1}	0,563	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$ pada taraf signifikan 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1786$	Valid
X _{3.2}	0,685		Valid
X _{3.3}	0,883		Valid
X _{3.4}	0,753		Valid
X _{3.5}	0,616		Valid
X _{3.6}	0,750		Valid
X _{3.7}	0,883		Valid
X _{3.8}	0,753		Valid

X _{3,9}	0,815		Valid
X _{3,10}	0,569		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji validitas pribadi dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} < r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 86$ adalah 0.1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

e. Hasil Uji Validitas Uji Validitas Variabel Pelayanan

Hasil uji validitas variabel pelayanan dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel IV.9
Hasil Uji Validitas Pelayanan

No. Item Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X _{4,1}	0,867	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $df = 86$ pada taraf signifikan 10 % sehingga diperoleh $r_{tabel} = 0.1786$	Valid
X _{4,2}	0,919		Valid
X _{4,3}	0,934		Valid
X _{4,4}	0,927		Valid
X _{4,5}	0,811		Valid
X _{4,6}	0,866		Valid
X _{4,7}	0,967		Valid
X _{4,8}	0,919		Valid
X _{4,9}	0,934		Valid
X _{4,10}	0,927		Valid

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan hasil uji validitas pelayanan dapat disimpulkan bahwa 10 item pernyataan adalah valid. Berdasarkan $r_{hitung} < r_{tabel}$ dimana r_{tabel} untuk $n = 86$ adalah 0.1786 sedangkan r_{hitung} dapat dilihat dari hasil *corrected item-totalcorrelation*.

2. Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur kesesuaian instrumen (alat ukur) dengan yang diukur, sehingga instrumen tersebut dapat dipercaya. Suatu instrumen dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha*. Jika $r_{\text{tabel}} > 0,6$ maka instrumen tersebut dinyatakan reliabel dan jika $r_{\text{tabel}} < 0,6$ maka instrumen tersebut dinyatakan tidak reliabel. Hasil uji reliabilitas dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel IV.10
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Tingkat Kepercayaan	Keterangan
Pengetahuan	0,720	0,6	Reliabel
Religiusitas	0,673	0,6	Reliabel
Pribadi	0,654	0,6	Reliabel
Pelayanan	0,706	0,6	Reliabel
Keputusan Menggunakan Perbankan Syariah	0,717	0,6	Reliabel

Sumber: Data diolah, SPSS 24 Tahun 2023

Tabel IV.10 di atas menunjukkan bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel pengetahuan adalah $0,720 > 0,6$ dapat disimpulkan variabel pengetahuan (X_1) adalah reliabel. Selanjutnya *Cronbach's Alpha* untuk variabel religiusitas adalah $0,673 > 0,6$ dapat disimpulkan variabel religiusitas (X_2) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel pribadi adalah $0,654 > 0,6$ dapat disimpulkan variabel pribadi (X_3) adalah reliabel. *Cronbach's Alpha* untuk variabel pelayanan adalah $0,706 > 0,6$ dapat disimpulkan variabel pelayanan (X_4) adalah reliabel. *Cronbach's*

Alpha untuk variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah adalah $0,717 > 0,6$ dapat disimpulkan variabel keputusan menggunakan perbankan Syariah(Y) adalah reliabel.

3. Hasil Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk melihat apakah nilai residual berdistribusi normal. Model regresi dikatakan baik apabila nilai residualnya berdistribusi normal. Dalam melakukan uji normalitas peneliti menggunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,1. Hasil uji normalitas dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel IV.11
Hasil Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Keputusan	Pengetahuan	Religiusitas	Pribadi	Pelayanan
N	86	86	86	86	86
Normal Mean	18.65	19.70	18.40	19.70	18.30
Parameters Std.	3.625	3.526	3.803	3.526	3.256
^{a,b} Deviation					
Most Absolute	.150	.178	.153	.178	.198
Extreme Positive	.150	.188	.113	.188	.198
Difference Negative	-.148	-.156	-.143	-.156	-.156
s					
Test Statistic	.150	.178	.153	.251	.198
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}	.200 ^c	.200 ^{c,d}	.200 ^c	.200 ^c

Sumber : Hasil Uji Melalui SPSS 24

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Tabel IV.11 diatas dapat dilihat bahwa nilai Asymp.Sig. (2-tailed) adalah 0,200 dimana nilai tersebut $> \alpha = 0,1$. dengan begitu dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal.

4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini pada dasarnya untuk melihat ada atau tidaknya signifikan antara variabel dan untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya.

a. Hasil Uji Multikolinieritas

Hasil uji multikolinieritas dapat dilihat pada tabel IV.12 di bawah ini :

Tabel IV. 12
Hasil Uji Multikolinieritas
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,163	3,819		0,305	0,762	
	Pengetahuan	0,171	0,112	0,182	1,531	0,131	0,617
	Religiusitas	0,002	0,101	0,002	0,023	0,981	0,796
	Pribadi	0,268	0,113	0,261	2,38	0,021	0,728
	Pelayanan	0,478	0,12	0,448	0,978	0	0,692

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai *Tolerance* dari variabel pengetahuan adalah $0,617 > 0,1$ variabel religiusitas adalah $0,796 > 0,1$ variabel pribadi adalah $0,728 > 0,1$ variabel pelayanan adalah $0,692 > 0,1$. Jadi nilai *Tolerance* dari ke empat variabel lebih besar dari 0,1 (nilai *Tolerance* $> 0,1$) sehingga bebas dari multikolinieritas.

Berdasarkan nilai VIF dari variabel pengetahuan adalah 1,62 < 10 variabel religiusitas adalah 1,257 < 10 variabel pribadi adalah 1,374 < 10 variabel pelayanan adalah 1,444 < 10. Jadi nilai VIF dari ke empat variabel lebih kecil dari 10 (nilai VIF < 10) sehingga bebas dari multikolinieritas.

b. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel IV.13 di bawah ini :

Tabel IV. 13
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-0,980	2,376		0,305	0,682
	Pengetahuan	-0,054	0,070	-0,128	1,531	0,442
	Religiusitas	0,022	0,063	0,052	-0,023	0,722
	Pribadi	0,056	0,070	0,123	2,38	0,425
	Pelayanan	0,059	0,075	0,124	0,978	0,431

a. Dependent Variable: Abs_RES

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai signifikansi dari empat variabel independen yaitu pengetahuan 0,442 > 0,1, nilai signifikansi religiusitas 0,722 > 0,1, nilai signifikansi pribadi 0,425 > 0,1 dan nilai signifikansi pelayanan 0,431 > 0,1. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Adapun hasil analisis koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat pada tabel IV. 14 sebagai berikut:

Tabel IV. 14
Hasil Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,707 ^a	0,5	0,465	2,05

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

b. Dependent Variable: KMPS

Berdasarkan hasil tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai Adjusted R Square sebesar 0,465. Menunjukkan bahwa 46,5% variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan mempengaruhi keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

6. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Hasil uji parsial (t) dapat dilihat pada tabel IV.15 dibawah ini:

Tabel IV.15
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
	Pengetahuan	0,171	0,112	0,182	1,731	0,013
	Religiusitas	0,002	0,101	0,002	0,023	0,981
	Pribadi	0,268	0,113	0,261	2,38	0,021
	Pelayanan	0,478	0,12	0,448	3,978	0,000

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2023

Untuk t_{tabel} dicari $\alpha = 10 \% : 2 = 5\%$ (uji dua sisi) dengan derajat

kebebasan (df) = $n-k-1$, dimana n = jumlah sampel dan k = jumlah variabel independen, (df) = $86-4 = 82$. Dengan pengujian dua sisi (signifikansi = 0,1), maka diperoleh $t_{tabel} = 1,66365$

Berdasarkan hasil uji signifikansi parsial (uji t) di atas dapat dilihat bahwa pada variabel pengetahuan memiliki t_{hitung} sebesar 1,731 dan t_{tabel} sebesar 1.66365 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($1,731 > 1,66365$) dan nilai sig $0,013 < 0,1$ maka H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

Variabel religiusitas memiliki t_{hitung} sebesar 0,023 dan t_{tabel} sebesar 1.66365 sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,023 < 1.66365$) dan nilai sig $0,981 > 0,1$ maka H_{a2} ditolak H_{o2} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh religiusitas terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

Variabel pribadi memiliki t_{hitung} sebesar 2,380 dan t_{tabel} sebesar 1.66365 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,380 > 1.66365$) dan nilai sig $0,021 < 0,1$ maka H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

Pada variabel pelayanan memiliki t_{hitung} sebesar 3,98 dan t_{tabel} sebesar 1.66365 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,98 > 1.66365$) dan nilai sig

$0,000 < 0,1$ maka H_{a4} diterima dan H_{o4} ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa bahwa terdapat pengaruh pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

b. Hasil Uji Simultaan (Uji F)

Hasil uji simultan (F) dapat dilihat dari tabel berikut ini.

Tabel IV.16
Hasil Uji Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	239,963	4	86	14,28	,000 ^b
	Residual	239,537	57	4,2		
	Total	479,5	61			

a. Dependent Variable: KMPS

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Religiusitas, Pribadi, Pengetahuan

Berdasarkan hasil tabel di atas hasil uji simultan (F) diperoleh F_{hitung} sebesar 14,28 sedangkan F_{tabel} sebesar 2.01 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14,28 > 2.01$) maka H_{a5} diterima dan H_{o5} ditolak. Selanjutnya untuk nilai Sig. $< 0,1$ ($0,000 < 0,1$) sehingga H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

7. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel pengetahuan, religiusitas, pribadi dan

pelayanan terhadap keputusan menggunakan perbankan Syariah. Hasil analisis regresi linier berganda dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Tabel IV.17
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,163	3,819		0,305	0,762
	Pengetahuan	0,171	0,112	0,182	1,731	0,013
	Religiusitas	0,002	0,101	0,002	0,023	0,981
	Pribadi	0,268	0,113	0,261	2,38	0,021
	Pelayanan	0,478	0,12	0,448	3,978	0,000

a. Dependent Variable: KMPS

Sumber: Data diolah SPSS 24 Tahun 2023

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat pada kolom *Unstandardized Coefficients*, maka persamaan analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$KMPS = 1,163 + 0,171 Pe + 0,002 Re + 0,268 Pr + 0,478 Pl + e$$

Dari persamaan regresi diatas dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Nilai konstanta (α) bernilai positif sebesar 1,163 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pelayanan dan pribadi nilainya 0, maka keputusan pedagang pasar terminal Kota Sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah sebesar 1,163 satuan.
- b. Nilai koefisien variabel pengetahuan (b_1) sebesar 0,171, artinya apabila pengetahuan meningkat 1 satuan maka keputusan pedagang pasar terminal Kota Sibolga menggunakan jasa bank syariah adalah meningkat sebesar 0,171. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pengetahuan dengan keputusan pedagang pasar

terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah

- c. Nilai koefisien variabel religiusitas (b_2) sebesar 0,002, artinya apabila religiusitas meningkat 1 satuan maka keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,002 .Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara religiusitas dengan keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga, menggunakan jasa perbankan Syariah
- d. Nilai koefisien variabel pribadi (b_3) sebesar 0,268, artinya apabila pribadi meningkat 1 satuan maka keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,268 . Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pribadi dengan keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah
- e. Nilai koefisien variabel pelayanan (b_4) sebesar 0,478, artinya apabila pelayanan meningkat 1 satuan maka keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah adalah meningkat sebesar 0,478. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara pelayanan dengan keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah

C. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Pengetahuan merupakan *the amount of experience with and information about particular products or service a person has*.⁷⁴

Pengetahuan berkaitan dengan kebenaran, yaitu kesesuaian antara pengetahuan yang dimiliki manusia dengan realitas yang ada pada objek. Namun terkadang kebenaran yang ada dalam pengetahuan masih belum tertata rapi belum teruji secara metodologis.⁷⁵

Jadi pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang di peroleh oleh orang, pelanggan mengenai suatu hal. Apabila dikaitkan dengan bank Syariah maka pengetahuan konsumen adalah segala informasi yang diperoleh oleh orang, pelanggan mengenai produk dan jasa bank Syariah dan yang berhubungan dengan manfaat dari produk dan jasa tersebut.

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak yang berarti menunjukkan variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah bahwa pada variabel pengetahuan memiliki t_{hitung} sebesar 1,731 dan t_{tabel} sebesar 1.66365 sehingga $t_{hitung} < t_{tabel}$ (1,731 > 1.66365). Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian Darmadiansyah dkk yang mengatakan bahwa pengetahuan nasabah, dan kualitas

⁷⁴ Danang Sunyoto, Hal. 51

⁷⁵ Suwardi Endraswara, *Filsafat Ilmu Edisi Revisi* (Yogyakarta: Pt. Buku Seru, 2017), Hal. 94.

pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.⁷⁶

Semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mantap serta berhati-hati dalam menentukan keputusan.⁷⁷

2. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Religiusitas berasal dari bahasa Latin, *religi* dari kata *religire* yang berarti mengikat yang mengandung makna bahwa agama pada umumnya memiliki aturan atau kewajiban yang harus dipatuhi dan dijalankan oleh pemukanya. Menurut Magunwijaya religi itu berkaitan dengan aturan atau kewajiban sedangkan religiusitas menunjuk pada aspek yang senantiasa berhubungan dengan kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek-aspek religi.⁷⁸

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini H_{a2} ditolak dan H_{o2} diterima. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah. Hasil penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan oleh Aliman Syahuri Zein yang menyatakan bahwa religiusitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di Kabupaten Mandailing

⁷⁶ *Ibid.*,

⁷⁷ Darmadiansyah, dkk. *Pengaruh karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)*. Jurnal bisnis dan Pembangunan. 2019

⁷⁸ Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi & Subjektivitas Keagamaan* (Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020), Hal. 14.

Natal.⁷⁹ Walaupun mayoritas pedagang adalah beragama Islam tidak membuat pedagang untuk memilih menggunakan Bank Syariah dikarenakan para pedagang menggunakan jasa bank sesuai kebutuhan para pedagang walaupun itu tidak sesuai syariat Islam.

3. Pengaruh Pribadi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Pribadi merupakan faktor internal dari dalam diri seseorang sehingga mempengaruhi keputusan. Adapun faktor yang mempengaruhi faktor pribadi ini adalah dikarenakan umur, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian, konsep diri dan gaya hidup seseorang.

Hasil penelitian ini menunjukkan H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak yang artinya pribadi berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal Kota Sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,380 > 1.66365$) dan nilai sig $0,021 < 0,1$.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa faktor terdapat pengaruh yang signifikan antara faktor kebudayaan, sosial, pribadi, psikologi dan bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah.⁸⁰ Serta sesuai dengan penelitian yang dilakukan Darmadiansyah, dkk yang menyatakan karakteristik nasabah yang terdiri dari umur, pekerjaan, gaya hidup dan kepribadian berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa bank

⁷⁹ Aliman Syahuri Zein, *Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal*, Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam. 2018

⁸⁰ Dina Maisyaroh, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengajukan Pembiayaan Pensiun Di Pt. Bank Syariah Mandiri Area Pekanbaru*. Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance. 2019

Syariah.⁸¹ Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa beberapa pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan bank Syariah dikarenakan ajakan teman, pekerjaan dan juga penghasilan yang sesuai untuk disimpan di bank Syariah.

4. Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Pelayanan merupakan suatu kegiatan di setiap perusahaan atau lembaga keuangan atau menarik simpati dan minat mereka agar mereka tidak bosan dengan pelayanan yang kita berikan. Menurut Kasmir pelayanan merupakan tindakan atau perbuatan seseorang atau organisasi memberikan kepuasan kepada pelanggan atau nasabah⁸².

Hasil penelitian ini menunjukkan H_{a3} diterima dan H_{03} ditolak yang artinya pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,98 > 1.66365$) dan nilai sig $0,000 < 0,1$. Hal ini sesuai dengan pernyataan dalam buku Kasmir bahwa semakin tinggi kualitas pelayanan yang di berikan oleh bank maka akan semakin banyak pula pedagang yang memilih melakukan transaksi di bank tersebut.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu menyatakan bahwa pelayanan, fasilitas dan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku nasabah dalam memilih bank syariah di

⁸¹ Darmadiansyah, dkk. *Pengaruh karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)*. Jurnal bisnis dan Pembangunan. 2019

⁸² Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, 86.

kabupaten Mandailing Natal.⁸³ Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian terdahulu yang lain yang menyatakan karakteristik nasabah, pengetahuan nasabah, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin).⁸⁴ Berdasarkan hasil analisis peneliti bahwa pelayanan yang di berikan oleh pihak bank Syariah sudah bagus.

5. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pribadi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil tabel di atas hasil uji simultan (F) diperoleh Fhitung sebesar 14,28 sedangkan Ftabel sebesar 2.01 sehingga $F_{hitung} > F_{tabel}$. Selanjutnya untuk nilai Sig. $< 0,1$ sehingga H_{a5} diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa secara simultan pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan Syariah.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa keputusan nasabah dipengaruhi oleh sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan. Hasil ini sesuai dengan Darmadiansyah dkk yang menyatakan karakteristik nasabah, pengetahuan nasabah, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara

⁸³ Aliman Syahuri, *Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Mandailing Natal Zein*, jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam. 2018

⁸⁴ Darmadiansyah, dkk. *Pengaruh karakteristik Nasabah, pengetahuan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank Kalsel Syariah Banjarmasin)*. Jurnal bisnis dan Pembangunan. 2019

simultan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Dan sesuai dengan penelitian Safrida Hannum yang menyatakan bahwa Secara parsial yang mempengaruhi keputusan nasabah adalah pelayanan dan religiusitas memberikan pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. Secara simultan variabel pengetahuan, religiusitas, berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah studi kasus masyarakat Desa Salambue.⁸⁵

D. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah narasumber yang masih terbatas, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Keterbatasan yang selanjutnya yaitu peneliti tidak mengetahui apakah daftar kuesioner sudah dijawab dengan jujur atau hanya asal jawab oleh pedagang sehingga terpengaruh terhadap hasil uji penelitian.
3. Waktu penelitian yang sangat terbatas.

⁸⁵ *Ibid.*,

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, adapun kesimpulannya adalah:

1. Pengetahuan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa bank syariah. Semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang maka akan semakin mantap serta berhati-hati dalam menentukan keputusan.

2. Religiusitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Tidak terdapat pengaruh religiusitas terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa perbankan bank syariah. Walaupun mayoritas pedagang adalah beragama Islam tidak membuat pedagang untuk memilih menggunakan Bank Syariah dikarenakan para pedagang menggunakan jasa bank sesuai kebutuhan para pedagang walaupun itu tidak sesuai syariat Islam.

3. Pribadi terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan Syariah

Terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa bank syariah. Beberapa pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan bank Syariah dikarenakan ajakan teman, pekerjaan dan juga penghasilan yang sesuai untuk di simpan di bank Syariah.

4. Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Terdapat pengaruh pelayanan terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa bank syariah. Semakin tinggi kualitas pelayanan yang di berikan oleh bank maka akan semakin banyak pula pedagang yang memilih melakukan transaksi di bank tersebut.

5. Pengetahuan, Religiusitas, Pribadi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah

Secara simultan pengetahuan, religiusitas, pribadi dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar terminal kota sibolga menggunakan jasa bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ataupun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk pedagang pasar terminal kota sibolga yang sudah menggunakan jasa perbankan Syariah diharapkan tetap mempertahankan menjadi nasabah bank Syariah
2. Untuk pedagang pasar terminal kota sibolga yang masih menggunakan jasa perbankan konvensional agar beralih ke jasa bank Syariah yang sudah sesuai dengan ajaran agama Islam
3. Untuk lembaga keuangan atau bank Syariah diharapkan untuk melakukan sosialisasi atau promosi ke pedagang agar pedagang lebih mengenal bank Syariah
4. Untuk peneliti selanjutnya agar menambah variabel-variabel lain yang

tidak disebutkan dalam penelitian ini dikarenakan masih banyak faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan perbankan Syariah baik itu tempat penelitiannya di desa maupun kota.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

Abdullah bin Muhammad Abu Syaikh. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 1*. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2017.

Abuddin Nata. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

Bambang Suryadi dan Bahrul Hidayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Blibliosima Karya Indonesia. 2021

Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Jakarta: PT. Refika Aditama, 2013.

———. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service), 2015.

Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemnahannya*. Depok, 2019

Etta Mamang Sangadjidan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: AndiOfset, 2013.

Fandy Tjito. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2015.

Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media, 2018.

Ihram Fahmi, *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2017
Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2011

Jumal Ahmad. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2020.

- Kasmir. *Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2010.
- Kautsar Riza Salman. *Akuntansi Perbankan Syariah Berbasis PSAK Syariah*. Padang: Akademia Permata, 2012.
- Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
Khotibul Umam dan Setiawan Budi Utomo. *Perbankan Syariah Dasar-Dasar dan*
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. 12 Ed. 2. Jakarta: PT. Indeks, 2018.
- Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta CV, 13AD. 2013
- Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Ddasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Suwardi Endraswara. *Filsafat Ilmu Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2017.
- Trisandi P. Usanti dan Abd Shomad. *Hukum Perbankan*. Depok: Kencana, 2017.

Undang-Undang R.I Nomor 6 Tahun 2009 tentang Bank Indonesia & Undang-Undang R.I Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Bandung: Citra Umbara, 2013.

V. Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

———. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018.

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek.* Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015.

Wiratna Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015

Sumber Jurnal:

Aliman Syahuri Zein. “Analisis Perilaku Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kabupaten Mandailing Natal” 4 Nomor 2 (July 2018). jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id.

Darmadiansyah dkk. “Pengaruh Karakteristik Nasabah, Pengetahuan Nasabah, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah (studi kasus Bank Kalsel Banjarmasin)” 8 Nomor 1 (June 2018).
<https://ppip.ulm.ac.id/journal/index.php/bisnispembangunan/article/views/7912>.

Desiana, Dewi Susilowati Nегina Kencono Putri. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya” 11 Nomor 1 (24 2018).
<https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas/article/view/8135>.

Effasa, Ahmad Saifurriza, Dan Furi Asfiyatul Ain. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT PEDAGANG MUSLIM DALAM MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH MANDIRI KC SUMBERREJO-BOJONEGORO” 8 (2019).

- Ida Nurlaeli. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologi, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS Banyumas" XVIII, Nomor 2 (June 2017).
- Ida Royani Pasi , Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, Vol.1 No.2, 2019.
- Muhammad Isa, Aswadi Lubis dan Ilma Sari Lubis, Pengaruh Religiusitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rahmat Syariah Swalayan City Walk Padangsidempuan *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* Volume 3 Nomor 1 Januari 2020. <https://scholar.google.co.id>
- Maisyaroh, Dina. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Mengajukan Pembiayaan Pensiun Di Pt. Bank Syariah Mandiri Area Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance* 2, No. 1 (1 Mei 2019): 39–49. [https://doi.org/10.25299/jtb.2019.Vol2\(1\).3442](https://doi.org/10.25299/jtb.2019.Vol2(1).3442).
- Nurul Inayah dan Sri Sudiarti. "Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (studi kasus Di PT. BPRS Puduarta Insani)" 2 Nomor 1 (2017). <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawasuth/article/view/780>.
- Sunardi dan Ana Maftukhah, , Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah (Kasus BSM Kan.Cab Pembantu BSD Tangerang Selatan, *jurnal Islaminomic* Volume 6 Nomor 2 Agustus 2015.
- Ummi Aida" Penaruh Religiusitas Dan Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kcu Padangsidempuan", (2018), Skripsi Iain Padangsidempuan, <http://Etd.Iain-Padangsidempuan.Ac.Id/68/>.
- Ida Royani Pasi , Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, Vol.1 No.2, 2019.
- Safrida Hannum. "Determinasi Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Salambue Kec. Padangsidempuan Tenggara)." *Uin Syahada Padangsidempuan*, 2021.
- Tandi Larasati Putri , Pengaruh Lokasi, Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Salatiga dalam Menjadi Nasabah Bank Syariah, Skripsi, 2018.

Lampiran 1

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui “**Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah**”. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Alfi Sakinah Nasution

A. Identitas Responden

Berilah jawaban pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : _____
2. Umur : _____
3. Jenis Kelamin : _____
4. Alamat : _____
5. Pendidikan Terakhir : _____
6. Nama Bank Syariah : _____

B. Petunjuk Kuisioner

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (\surd) atau (X).

Keterangan :

- STS = Sangat Tidak Setuju
- TS = Tidak Setuju
- KS = Kurang Setuju
- S = Setuju
- SS = Sangat Setuju

KUESIONER PENELITIAN

MINAT

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan jasa Bank Syariah sesuai permasalahan yang saya hadapi					
2	Saya merasa senang menggunakan produk Bank Syariah					
3	Kualitas produk Bank Syariah sangat baik dibandingkan dengan yang lain sehingga saya menggunakan produk Bank Syariah					
4	Informasi tentang Bank Syariah sangat mudah untuk dicari					
5	Saya pernah melakukan evaluasi alternatif sesuai sebelum memutuskan menggunakan Bank Syariah					
6	Dengan proses evaluasi alternatif ini, saya dapat memilih untuk memakai produk dari Bank Syariah					
7	Pendapat orang lain mempengaruhi saya dalam memilih jasa Bank Syariah					
8	Saya memilih untuk menggunakan jasa Bank Syariah berdasarkan pengalaman dan kebutuhan yang saya inginkan.					
9	Saya merasa puas terhadap pelayanan Bank Syariah sehingga ada keinginan untuk tetap menggunakan jasa Bank Syariah .					
10	Saya akan terus menggunakan produk Bank Syariah dan tidak akan beralih ke produk Bank lain.					

PENGETAHUAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memiliki wawasan tentang produk yang ditawarkan Bank Syariah dengan jelas					
2	Informasi yang diberikan pihak Bank Syariah tentang produk Bank Syariah jelas dan membantu saya					
3	Saya mengetahui informasi mengenai persyaratan yang harus dipenuhi untuk membuka tabungan/mengajukan pinjaman di Bank Syariah					
4	Saya mengetahui informasi mengenai ragam produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah					
5	Saya mengetahui tentang manfaat yang akan saya dapatkan dari produk yang saya gunakan					
6	Dengan menabung di Bank Syariah saya mendapat keuntungan berupa bagi hasil					
7	Dengan menggunakan produk Bank Syariah saya dapat terhindar dari riba					
8	Saya merasa puas dengan produk Bank Syariah yang saya gunakan					
9	Produk Bank Syariah yang saya gunakan telah sesuai dengan yang saya harapkan					
10	Pemakaian Produk Bank Syariah bisa digunakan dimana saja.					

RELIGUITAS

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya yakin bahwa Bank Syariah dalam praktiknya berlandaskan Al-Qur'an dan Hadist.					
2	Saya yakin dengan menggunakan jasa Bank Syariah sudah menjadi keputusan yang terbaik					
3	Saya selalu menggunakan jasa Bank Syariah					
4	Saya merasa tenang dan mendapat berkah saat menggunakan jasa Bank Syariah					
5	Saya mengetahui bahwa Riba merupakan Suatu yang di haramkan					
6	Saya selalu menghindari Riba					
7	Saya menggunakan Bank Syariah agar sesuai syariat Islam					
8	Agama Islam mengharuskan menggunakan jasa yang Syariah					
9	Menurut saya Bank Syariah merupakan bank yang berdasar an ajaran agama saya (agama Islam)					
10	Menurut saya Bank Syariah merupakan bank yang berdasar an ajaran agama saya (agama Islam)					

PRIBADI

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan jasa Bank Syariah karna sesuai dengan usia saya					
2	Saya menggunakan Jasa Bank Syariah karena untuk palning hari tua lebih terjamin					
3	Saya menggunakan jasa Bank Syariah karna tuntutan pekerjaan					
4	Saya menggunakan jasa Bank Syariah dikarenakan sesuai dengan aturan pekerjaan saya.					
5	Bank Syariah yang tidak mengandung riba dan potongan yang sangat sedikit sangat sesuai dengan ekonomi saya					
6	Produk yang ditawarkan Bank Syariah sesuai dengan keuangan saya					
7	Saya menggunakan jasa Bank Syariah atas keinginan saya sendiri.					
8	Saya menggunakan Jasa Bank Syariah tidak pernah dipengaruhi oleh orang lain,					
9	Tuntutan sehari-hari saya sangat sesuai dengan produk yang ada di Bank Syariah					
10	Saya menggunakan Bank Sayriah dikarenakan gaya hidup yang syariah agar sesuai dengan syariat islam					

PELAYANAN

No	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1	Bank Syariah memiliki teknologi peralatan transaksi yang canggih					
2	Fasilitas Bank Syariah lengkap					
3	Ketika saya mengalami permasalahan, pihak Bank Syariah langsung memberikan solusi yang sangat baik					
4	Kecepatan, ketepatan dan pelayanan yang ramah					
5	Bank Syariah memiliki produk-produk perbankan yang beragam dan menjawab kebutuhan masyarakat					
6	Produk Bank Syariah sangat mudah digunakan dimana saja					
7	Respon pihak Bank Syariah sangat cepat					
8	Permasalahan yang saya hadapi selalu dengan cepat di atasi oleh pihak Bank Syariah					
9	Pengetahuan dan kemampuan karyawan dalam menyelesaikan keluhan nasabah sudah baik					
10	Karyawan berkomunikasi secara efektif dengan nasabah					

36	R36	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	17
37	R37	1	4	4	4	1	3	4	1	3	3	28
38	R38	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
39	R39	3	4	3	3	3	1	3	3	1	1	25
40	R40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
41	R41	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	26
42	R42	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
43	R43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	R44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	R45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	R46	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	18
47	R47	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
48	R48	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	30
49	R49	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
50	R50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
51	R51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
52	R52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
53	R53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54	R54	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	18
55	R55	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
56	R56	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	30
57	R57	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
58	R58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	R59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
60	R60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	R61	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
62	R62	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	26
63	R63	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
64	R64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
65	R65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
66	R66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	R67	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	18
68	R68	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
69	R69	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	30
70	R70	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
71	R71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
72	R72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
73	R73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74	R74	4	3	3	2	2	4	2	2	4	4	30

75	R75	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
76	R76	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	17
77	R77	1	4	4	4	1	3	4	1	3	3	28
78	R78	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
79	R79	3	4	3	3	3	1	3	3	1	1	25
80	R80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	R81	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	26
82	R82	1	4	4	4	1	3	4	1	3	3	28
83	R83	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
84	R84	3	4	3	3	3	1	3	3	1	1	25
85	R85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
86	R86	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3	26
Jumlah		264	278	272	250	265	274	250	265	274	274	2666

75	R75	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	
76	R76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
77	R77	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
78	R78	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
79	R79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
80	R80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
81	R81	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
82	R82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
83	R83	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	
84	R84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
85	R85	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	
86	R86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Jumlah		245	294	284	279	257	271	284	279	257	271	1926

Lampiran 4

Rekapitulasi Validitas Angket Pribadi

No	Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
1	R1	3	2	3	4	2	4	4	4	3	4	33
2	R2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	30
3	R3	3	4	2	4	3	1	4	4	4	1	30
4	R4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	36
5	R5	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	34
6	R6	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	30
7	R7	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	33
8	R8	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	33
9	R9	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	28
10	R10	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34
11	R11	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	26
12	R12	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	34
13	R13	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	29
14	R14	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	28
15	R15	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	34
16	R16	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
17	R17	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	29
18	R18	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	34
19	R19	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34
20	R20	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	29
21	R21	3	4	2	4	3	3	3	4	3	1	30
22	R22	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	37
23	R23	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	33
24	R24	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	32
25	R25	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	27
26	R26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
27	R27	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
28	R28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
29	R29	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	24
30	R30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	R31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	R32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
33	R33	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
34	R34	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34
35	R35	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	26

75	R75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	R76	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
77	R77	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
78	R78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	R79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
80	R80	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
81	R81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
82	R82	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	29
83	R83	4	3	3	3	3	3	3	3	2	1	28
84	R84	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	34
85	R85	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	34
86	R86	2	2	2	2	4	4	4	3	3	3	29
Jumlah		246	293	281	280	267	271	286	289	280	268	2761

75	R75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	R76	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28
77	R77	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
78	R78	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	26
79	R79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	R80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81	R81	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
82	R82	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
83	R83	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	28
84	R84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	R85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
86	R86	1	4	4	4	1	3	1	4	4	4	30
Jumlah		253	278	276	268	249	274	253	278	276	268	2673

74	R74	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
75	R75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
76	R76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	R77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	R78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
79	R79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	R80	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
81	R81	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
82	R82	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
83	R83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	R84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	R85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	R86	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Jumlah		293	283	280	280	277	280	283	280	280	277	2813

Lampiran 7

UJI VALIDITAS PENGETAHUAN
Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	Total
P01	Pearson Correlation	1	.366**	.267*	.395**	.552**	.556**	.395**	.552**	.556**	.556**	.670**
	Sig. (2-tailed)		.003	.036	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P02	Pearson Correlation	.366**	1	.700**	.661**	.506**	.443**	.661**	.506**	.443**	.443**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P03	Pearson Correlation	.267*	.700**	1	.592**	.450**	.572**	.592**	.450**	.572**	.572**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.036	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P04	Pearson Correlation	.395**	.661**	.592**	1	.641**	.510**	1.000**	.641**	.510**	.510**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P05	Pearson Correlation	.552**	.506**	.450**	.641**	1	.531**	.641**	1.000**	.531**	.531**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P06	Pearson Correlation	.556**	.443**	.572**	.510**	.531**	1	.510**	.531**	1.000**	1.000**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P07	Pearson Correlation	.395**	.661**	.592**	1.000**	.641**	.510**	1	.641**	.510**	.510**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P08	Pearson Correlation	.552**	.506**	.450**	.641**	1.000**	.531**	.641**	1	.531**	.531**	.810**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P09	Pearson Correlation	.556**	.443**	.572**	.510**	.531**	1.000**	.510**	.531**	1	1.000**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P10	Pearson Correlation	.556**	.443**	.572**	.510**	.531**	1.000**	.510**	.531**	1.000**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Total	Pearson Correlation	.670**	.707**	.708**	.830**	.810**	.841**	.830**	.810**	.841**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8

UJI VALIDITAS RELIGIUSITAS
Correlations

		R01	R02	R03	R04	R05	R06	R07	R08	R09	R10	Total
R01	Pearson Correlation	1	.286*	.244	.166	.285*	.305*	.244	.166	.285*	.305*	.441**
	Sig. (2-tailed)		.024	.056	.198	.025	.016	.056	.198	.025	.016	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R02	Pearson Correlation	.286*	1	.722**	.738**	.570**	.283*	.722**	.738**	.570**	.283*	.754**
	Sig. (2-tailed)	.024		.000	.000	.000	.026	.000	.000	.000	.026	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R03	Pearson Correlation	.244	.722**	1	.592**	.523**	.794**	1.000**	.592**	.523**	.794**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.056	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R04	Pearson Correlation	.166	.738**	.592**	1	.563**	.334**	.592**	1.000**	.563**	.334**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.198	.000	.000		.000	.008	.000	.000	.000	.008	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R05	Pearson Correlation	.285*	.570**	.523**	.563**	1	.375**	.523**	.563**	1.000**	.375**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.003	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R06	Pearson Correlation	.305*	.283*	.794**	.334**	.375**	1	.794**	.334**	.375**	1.000**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.016	.026	.000	.008	.003		.000	.008	.003	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R07	Pearson Correlation	.244	.722**	1.000**	.592**	.523**	.794**	1	.592**	.523**	.794**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.056	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R08	Pearson Correlation	.166	.738**	.592**	1.000**	.563**	.334**	.592**	1	.563**	.334**	.753**

	Sig. (2-tailed)	.198	.000	.000	.000	.000	.008	.000		.000	.008	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R09	Pearson Correlation	.285*	.570**	.523**	.563**	1.000**	.375**	.523**	.563**	1	.375**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.003	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
R10	Pearson Correlation	.305*	.283*	.794**	.334**	.375**	1.000**	.794**	.334**	.375**	1	.750**
	Sig. (2-tailed)	.016	.026	.000	.008	.003	.000	.000	.008	.003		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Total	Pearson Correlation	.441**	.754**	.883**	.753**	.792**	.750**	.883**	.753**	.792**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS PRIBADI
Correlations

	PR01	PR02	PR03	PR04	PR05	PR06	PR07	PR08	PR09	PR10	Total
PR01 Pearson Correlation	1	.286*	.244	.166	.285*	.305*	.125	.166	.285*	.305*	.563**
Sig. (2-tailed)		.024	.056	.198	.025	.016	.056	.198	.025	.016	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR02 Pearson Correlation	.286*	1	.722**	.738**	.570**	.283*	.722**	.738**	.570**	.283*	.685**
Sig. (2-tailed)	.024		.000	.000	.000	.026	.000	.000	.000	.026	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR03 Pearson Correlation	.244	.722**	1	.592**	.523**	.794**	1.000**	.592**	.523**	.794**	.883**
Sig. (2-tailed)	.056	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR04 Pearson Correlation	.166	.738**	.592**	1	.563**	.334**	.592**	1.000**	.563**	.334**	.753**
Sig. (2-tailed)	.198	.000	.000		.000	.008	.000	.000	.000	.008	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR05 Pearson Correlation	.285*	.570**	.523**	.563**	1	.375**	.523**	.563**	1.000**	.375**	.616**
Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.003	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR06 Pearson Correlation	.305*	.283*	.794**	.334**	.375**	1	.794**	.334**	.375**	1.000**	.750**
Sig. (2-tailed)	.016	.026	.000	.008	.003		.000	.008	.003	.000	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR07 Pearson Correlation	.244	.722**	1.000**	.592**	.523**	.794**	1	.592**	.523**	.794**	.883**
Sig. (2-tailed)	.056	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR08 Pearson Correlation	.166	.738**	.592**	1.000**	.563**	.334**	.592**	1	.563**	.334**	.753**

	Sig. (2-tailed)	.198	.000	.000	.000	.000	.008	.000		.000	.008	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR09	Pearson Correlation	.285*	.570**	.523**	.563**	1.000**	.375**	.523**	.563**	1	.375**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.000		.003	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PR10	Pearson Correlation	.305*	.283*	.794**	.334**	.375**	1.000**	.794**	.334**	.375**	1	.569**
	Sig. (2-tailed)	.016	.026	.000	.008	.003	.000	.000	.008	.003		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Total	Pearson Correlation	.441**	.754**	.883**	.753**	.792**	.750**	.883**	.753**	.792**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10

UJI VALIDITAS PELAYANAN
Correlations

		PL01	PL02	PL03	PL04	PL05	PL06	PL07	PL08	PL09	PL10	Total
PL01	Pearson Correlation	1	.385**	.388**	.333**	.380**	.541**	1.000**	.385**	.388**	.333**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.008	.002	.000	.000	.002	.002	.008	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL02	Pearson Correlation	.385**	1	.981**	.902**	.661**	.731**	.385**	1.000**	.981**	.902**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL03	Pearson Correlation	.388**	.981**	1	.916**	.667**	.816**	.388**	.981**	1.000**	.916**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL04	Pearson Correlation	.333**	.902**	.916**	1	.859**	.753**	.333**	.902**	.916**	1.000**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000		.000	.000	.008	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL05	Pearson Correlation	.380**	.661**	.667**	.859**	1	.644**	.380**	.661**	.667**	.859**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL06	Pearson Correlation	.541**	.731**	.816**	.753**	.644**	1	.541**	.731**	.816**	.753**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL07	Pearson Correlation	1.000**	.385**	.388**	.333**	.380**	.541**	1	.385**	.388**	.333**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.002	.008	.002	.000		.002	.002	.008	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL08	Pearson Correlation	.385**	1.000**	.981**	.902**	.661**	.731**	.385**	1	.981**	.902**	.919**

	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL09	Pearson Correlation	.388**	.981**	1.000**	.916**	.667**	.816**	.388**	.981**	1	.916**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
PL10	Pearson Correlation	.333**	.902**	.916**	1.000**	.859**	.753**	.333**	.902**	.916**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.000	.000	.000	.008	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Total	Pearson Correlation	.867**	.919**	.934**	.927**	.811**	.886**	.867**	.919**	.934**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11

UJI VALIDITAS KEPUTUSAN
Correlations

		K01	K02	K03	K04	K05	K06	K07	K08	K09	K10	Total
K01	Pearson Correlation	1	.685**	.652**	.652**	.845**	.618**	.685**	.652**	.652**	.845**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K02	Pearson Correlation	.685**	1	.958**	.958**	.790**	.595**	1.000**	.958**	.958**	.790**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K03	Pearson Correlation	.652**	.958**	1	1.000**	.823**	.770**	.958**	1.000**	1.000**	.823**	.972**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K04	Pearson Correlation	.652**	.958**	1.000**	1	.823**	.770**	.958**	1.000**	1.000**	.823**	.972**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K05	Pearson Correlation	.845**	.790**	.823**	.823**	1	.730**	.790**	.823**	.823**	1.000**	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K06	Pearson Correlation	.618**	.595**	.770**	.770**	.730**	1	.595**	.770**	.770**	.730**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K07	Pearson Correlation	.685**	1.000**	.958**	.958**	.790**	.595**	1	.958**	.958**	.790**	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K08	Pearson Correlation	.652**	.958**	1.000**	1.000**	.823**	.770**	.958**	1	1.000**	.823**	.972**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K09	Pearson Correlation	.652**	.958**	1.000**	1.000**	.823**	.770**	.958**	1.000**	1	.823**	.972**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
K10	Pearson Correlation	.845**	.790**	.823**	.823**	1.000**	.730**	.790**	.823**	.823**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
Total	Pearson Correlation	.800**	.937**	.972**	.972**	.922**	.806**	.937**	.972**	.972**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Alfi Sakinah Nasution
NIM : 1840100193
Tempat/Tanggal Lahir : Sibolga, 02 Juli 2000
Email/ No Hp : [alfisakina36@gmail.com/](mailto:alfisakina36@gmail.com)
082365790889 Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 2 dari 2 bersaudara
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl.Thamrin no 5 sibolga, kota
sibolga

2. Identitas Orang Tua

Nama Ayah : Alm. Chairul Anwar Nasution
Pekerjaan :
Nama Ibu : Almh. NUR AZIZAH S.Pd
Pekerjaan :
Alamat :

3. Riwayat Pendidikan

SD : SD NEGERI 081232 Sibolga
SMP : MTS Darur Rachmad sibolga
SMA : SMA NEGERI 3 Sibolga

LAMPIRAN

DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Responden Bapak Andi Wijaya



Gambar 2. Responden Bapak Indra Kusuma



Gambar 3. Responden Ibu Ani Suryani



Gambar 4. Responden Bapak Richard



Gambar 5. Responden Ibu Intan Orvala Olivia



Gambar 6. Responden Bapak Ilham Efendi



Gambar 7. Responden Ibu Susilawati



Gambar 8. Responden Ibu Sri Indah



Gambar 9. Responden Bapak Syawaluddin



Gambar 10. Responden Ibu Sri Indah



Gambar 11. Responden Bapak Denggan



Gambar 12. Responden Bapak Saputra Hadamean



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 2223 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/09/2022
Lampiran : -
Hal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

9 September 2022

Yth. Bapak/Ibu,

1. Hamni Fadlilah Nasution : Pembimbing I
2. Muhammad Wandisyah R Hutagalung : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Alfi Sakinah Nasution
NIM : 1840100193
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Pedagang Terminal Kota Sibolga Menggunakan Jasa Bank Syariah.

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Kesser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



PEMERINTAH KOTA SIBOLGA
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
UPT. PASAR SIBOLGA NAULI KOTA SIBOLGA

Jalan Tenggara No. 10 Sibolga 22512

Sibolga, 16 Mei 2023

Nomor : 510.2/ 22/PSR/2023
Sifat : Penting
Lampiran : --
Lampiran : Izin Riset

Kepada Yth :
Ketua Syekh Ali Hasan Ahmad Addary
Padangsidempuan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam.

di-
Tempat

Membalas Surat Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor 2083/Un.28/G.1/G.4c/TL.00/04/2023 Tanggal 03 April 2023 Perihal Mohon Izin Riset dengan Judul Skripsi **DETERMINAN KEPUTUSAN PEDAGANG TERMINAL KOTA SIBOLGA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH**, dengan ini kami menyatakan BERSEDIA memberi Izin Pelaksanaan Riset untuk Tahap Pengumpulan Data Penelitian, adapun nama mahasiswa yang ingin melakukan Riset sebagai berikut :

Nama : ALFI SAKINAH NASUTION
NPM : 1840100193
SEMESTER : X (Sepuluh)
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demikian Surat ini kami sampaikan untuk keperluan dan untuk urusan selanjutnya.

KEPALA UPT. PASAR SIBOLGA NAULI



JOHANNES PARULIAN PANJAITAN
PENATA

NIP. 19751209 200212 1 006

an :
Ibu Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Sibolga
anggal.