

**DAMPAK APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP LIFESTYLE  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**



**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Dalam Bidang Komunikasi Penyiaran Islam*

**OLEH**

**SYAH FITRI YANI  
NIM. 1730100014**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
/ SYEKHALI HASANAHMADADDARY  
PADANG SIDEMPUAN**

**2023**

**DAMPAK APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP *LIFESTYLE*  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Dalam Bidang Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam*

**OLEH**

**SYAH FITRI YANI  
NIM. 1730100014**

**PEMBIMBING I**

**Dra. Hj. Replita, M.Si  
NIP.19690526 199503 2 001**

**PEMBIMBING II**

**Barkah Hadamean Hrp, M.I.Kom  
NIP. 19790805 200604 1 004**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKHALI HASANAHMADADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km 4,5SihitangPadangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

Hal : Skripsi  
an. **Syah Fitri Yani**  
lampiran : 6 (enam) Exampilar

Padangsidempuan, 19 Oktober 2023  
Kepada Yth:  
Dekan FDIK  
UIN SYAHADA Padangsidempuan  
di:  
Padangsidempuan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n **Syah Fitri Yani** yang berjudul: ***"Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi"*** maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Ad-dary Padangsidempuan.

Seiring dengan hal di atas, maka saudari tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggung jawabkan skripsinya ini.

Dengan demikian kami sampaikan, semoga dapat dimaklumi dan atas perhatiannya, diucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I

**Dra. Hj. Replita, M.Si**  
NIP.196905261995032001

PEMBIMBING II

**Barka Hadamean Hrp, M.I.KOM**  
NIP.197908052006041004



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km 4,5SihitangPadangsidimpuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

**SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : Syah Fitri Yani  
**Nim** : 1730100014  
**Fak/Prodi** : Dakwah dan Ilmu Komunikasi /KPI  
**Judul Skripsi** : Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan menyusun skripsi sendiri tanpa menerima bantuan tidak sah pihak lain, kecuali arahantim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan kode etik mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan pasal 14 ayat2.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagai mana tercantum pada pasal 19 ayat ke 4 kode etik Mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidimpuan pencabutan gelarak akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidimpuan, 19 Oktober 2023  
Pembuat Pernyataan,



**Syah Fitri Yani**  
**NIM: 1730100014**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK  
INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY  
PADANGSIDIMPUAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. H. Tengku Rizal Nurdin Km 4,5SihitangPadangsidempuan 22733  
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

---

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN SYAHADA Padangsidempuan saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Syah Fitri Yani**  
Nim : **1730100014**  
Prodi : **KomunikasiPenyiaran Islam**  
Fakultas : **Dakwah dan Ilmu Komunikasi**  
JenisKarya : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN SYAHADA Padangsidempuan Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive) Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "**Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah DAN Ilmu Komunikasi**" besertaperangkat yang ada (jika di perlukan), dengan Hak Bebas Royalti non eksklusif ini UIN SYAHADA Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Padangsidempuan  
Pada Tanggal : 19 Oktober 2023  
Yang menyatakan,



**Syah fitri Yani**  
**NIM. 1730100014**



**DEWAN PENGUJI**  
**SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

**Nama** : Syah Fitri Yani  
**NIM** : 1730100014  
**Fakultas/Prodi** : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/ Komunikasi dan Penyiaran Islam  
**Judul Skripsi** : Dampak Aplikasi Instagram Terhadap *Lifestyle* Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

**Ketua**

Esli Zuraidah Siregar, M.Sos  
NIP. 198404032015031004

**Sekretaris**

Ali Amran, M.Si  
NIP. 197305021999031003

**Anggota**

Esli Zuraidah Siregar, M.Sos  
NIP. 199208102019032013

Ali Amran, M.Si  
NIP. 197601132009011005

Dra. Hj. Replita, M.S.i  
NIP. 196905261995032001

Barkah Hadamean Harahap, M.I.Kom  
NIP. 197908052006041004

**Pelaksanaan Sidang Munaqasyah**

**Di** : Padangsidempuan  
**Hari/Tanggal** : Kamis, 19 Oktober 2023  
**Pukul** : 09.00 WIB s/d Selesai  
**Hasil/Nilai** : Lulus / 77 (B)  
**Indeks Prestasi Kumulatif** :  
**Predikat** :



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**  
Jl. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang Padangsidempuan 22733  
Telp. (0634) 22080 Fax. (0634) 24022

## **PENGESAHAN**

Nomor: 1282 /Un.28/F.4c/PP.00.9/11/2023

Ditulis Oleh : Syah Fitri Yani  
Nim : 1730100014  
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : DAMPAK APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP *LIFESTYLE*  
MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU  
KOMUNIKASI

Telah Dapat Diterima untuk Memenuhi Salah Satu Tugas  
dan Syarat-Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos)

Padangsidempuan, 21 November 2023



*M. Tagol*  
M. Magdalena, M.Ag.  
NIP. 197403192000032001

## ABSTRAK

**Nama** : Syah Fitri Yani  
**NIM** : 17 0100014  
**Judul Skripsi** : **Dampak Aplikasi Instagram Terhadap *Lifestyle* Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana dampak aplikasi instagram terhadap lifestyle mahasiswa fakultas dakwah dan ilmu komunikasi. karena Perkembangan teknologi telah membawa perubahan yang signifikan dalam cara mahasiswa berkomunikasi, berinteraksi dan menyampaikan informasi. Instagram salah satu platform media sosial yang telah menjadi bagian penting dari kehidupan mahasiswa sehari-hari dengan membagikan foto dan video. Melalui instagram mereka juga dapat terpapar pada tren makanan, perjalanan dan aktivitas lainnya. tujuan peneliti ini adalah untuk mengetahui dampak aplikasi Instagram terhadap lifestyle Mahasiswa Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan menggunakan *teori social construction of reality* yaitu bagaimana pengguna media sosial secara bersama menciptakan dan memahami realitas sosial melalui interaksi bersama individu dan masyarakat di media sosial. Penelitian ini berlokasi di UIN SYAHADA padangsidempuan tepatnya di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang beralamat Jl. Rizal Nurdin 4,5 km sihitang, padangsidempuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak aplikasi Instagram terdapat dua dampak yaitu dampak positif dan negatif . dampak positif lebih dominan sebagai media hiburan, perubahan gaya berpakaian dan memperluas jaringan pertemanan. Meskipun dampak negatifnya tidak bisa diabaikan, namun dampak positif tetap akan memberikan dampak yang lebih besar. Meskipun dampak negatif ada seperti kecanduan, mudahnya mendapatkan informasi yang tidak baik. adanya pamer dan lalai dalam menjalankan ibadah sholat. Jadi mahasiswa perlu bijak dalam menggunakan instagram agar dapat memanfaatkannya dengan baik.

**Kata kunci:** *Instagram , Lifestyle, Mahasiswa*

## KATA PENGANTAR



*Assalaamu'alaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillah*, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi dambaan umat, pimpinan sejati dan pengajar yang bijaksana. Alhamdulillah dengan karunia dan hidayahnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul **“Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi”**. dapat diselesaikan dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini , penulis banyak mengalami kesulitan dan hambatan yang disebabkan keterbatasan referensi yang relevan dengan pembahasan dalam penelitian ini dan masih minimnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Namun berkat hidaya-Nya serta bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini dengan sepenuh hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Bapak Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M.Ag., selaku Rektor IAIN Padangsidempuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar M.A., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan

Keuangan, dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag., selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

2. Ibu Dr. Magdalena, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi,serta Bapak Dr. Anas Habibi Ritonga, M.A selaku Wakil Dekan Bidang Akademik, dan Bapak Drs.H.Agus Salim Lubis, M.Ag selaku wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, perencanaan dan keuangan,dan Bapak Sholeh Fikri, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Nurfitriani M Siregar,M.Kom.I selaku kaprodi Komunikasi Penyiaran Islam UIN SYAHADA Padangsidimpuan .
4. Ibu Dra. Hj.Replita, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Barkah Hadamean Hrp,M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah bersedia dengan tulus untuk membimbing, mendorong dan mengarahkan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak /Ibu Dosen fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak Ilmu Pengetahuan Kepada penulis selama Perkuliahan. Serta seluruh civitas akademik FDIK UIN SYAHADA padangsidimpuan
6. Bapak Yusri Fahmi, S.Ag.,S.S.,M.Hum selaku kepala Perpustakaan UIN SYAHADA padangsidimpuan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan selama menyusun skripsi ini.
7. Teristimewa Kepada Ayahanda Syamsudiin lubis dan Ibunda Khairani Nasution tercinta yang telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada

hentinya memberikan dukungan moril dan material demi kesuksesan studi sampai saat ini. Memberikan do'a yang tiada hentinya serta perjuangan yang tiada mengenal lelah untuk pendidikan peneliti. Serta nenek peneliti Alm. Hj. Rosmina Nst dan saudari Syah Fitri Yana, May Sarah yang selalu memberi dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat yang terkait dalam penulisan skripsi ini terutama kepada putri wulan sakinah, Ulfa Yulia dan Alfi syahreni marwiyah dan rekan seperjuangan di prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Angkatan 2017 dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan motivasi serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Disini peneliti mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas karunian-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Harapan peneliti semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan peneliti. Peneliti menyadari sepenuhnya akan keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang ada pada diri peneliti. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Padangsidempuan, Oktober 2023

Peneliti,

**SYAH FITRI YANI**  
**NIM. 1730100014**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PENGESAHAN PEMBIMBING</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>DEWAN PENGUJI</b>	
<b>PENGESAHAN DEKAN</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah .....	5
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Batasan Istilah .....	6
F. Kegunaan Penelitian.....	7
G. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Media Sosial.....	9
B. Instagram.....	13
C. <i>Theory Social Construction of Reality</i> .....	22
D. Lifestyle.....	23
E. Mahasiswa .....	25
F. Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Lokasi dan waktu penelitian.....	30
1. Lokasi penelitian .....	30
2. Waktu penelitian .....	30
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	30
C. Subjek penelitian .....	31
D. Sumber Data.....	31
1. Sumber Data Primer.....	31
2. Sumber Data Sekunder.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
1. Observasi.....	32
2. Wawancara .....	33
3. Dokumentasi .....	34

F. Teknik Pengolahan Analisis Data .....	35
G. Teknik Uji Keabsahan Data .....	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Temuan umum .....	38
B. Temuan khusus .....	41
C. Hasil pembahasan .....	<b>55</b>

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	58

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi merupakan suatu proses yang dilakukan oleh beberapa orang, sekelompok, organisasi dan masyarakat untuk menciptakan dan menggunakan informasi agar terhubung dengan lingkungan dan orang sekitar. Komunikasi dapat berbentuk verbal maupun non verbal. Komunikasi verbal adalah komunikasi yang dilakukan dengan bahasa lisan berupa kata-kata, sedangkan komunikasi non verbal adalah komunikasi yang dilakukan dengan gerak-gerik tubuh ataupun menunjukkan sikap tertentu.<sup>1</sup>

Komunikasi sangat penting dalam kehidupan manusia karena manusia adalah makhluk sosial yang saling membutuhkan satu dengan yang lainnya. Melalui komunikasi manusia dapat saling terhubung dalam kehidupan sehari-hari dimanapun manusia itu berada.

Kemajuan teknologi informasi sangat berkembang pesat di kehidupan masyarakat. Penggunaan fasilitas komunikasi yang semakin canggih memberikan peluang bagi setiap individu untuk mengakses informasi sesuai keinginan dan kebutuhan dengan mudah dimanapun dan kapan saja tanpa memikirkan waktu. Perkembangan teknologi yang semakin canggih memberikan perubahan besar terhadap komunikasi yang dilakukan oleh masyarakat di era modern. Pada Era

---

<sup>1</sup> Wiryanto D, *Pengantar Ilmu Komunika* (Jakarta: Grasindo, 2006), hlm5-7.

ini komunikasi tidak hanya dapat dilakukan tatap muka antara dua orang atau lebih, namun juga dapat dilakukan melalui media sosial.

Media sosial merupakan situs dimana seseorang dapat membuat web page pribadi dan terhubung dengan setiap orang yang tergabung dalam media sosial yang sama untuk berbagi informasi dan komunikasi.<sup>2</sup> Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media *broadcast*, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberikan *feedback* secara terbuka, memberikan komentar, serta memberikan informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.

Penggunaan media sosial yang paling dominan atau banyak adalah kalangan remaja. Media sosial terbesar yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja antara lain adalah *Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube dan Tiktok*.

Penggunaan media sosial pada saat ini lebih sering digunakan untuk menunjukkan eksistensi diri yang berlebihan hingga terkadang tidak ada batas antara kehidupan di dunia nyata dan kehidupan dunia maya. Media sosial pada saat ini dapat dimanfaatkan lebih jauh, tidak hanya untuk memberikan kabar tentang keberadaan saja tetapi lebih dari itu media sosial kini dapat digunakan sebagai sarana pengganti kehidupan kita di dunia maya, seperti berteman dengan lebih banyak orang, mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, berkirim foto atau video, mencari pasangan, ruang untuk saling bertukar pendapat dan lain sebagainya.

---

<sup>2</sup> Agus Yulistiyono, Rahmanita Ginting, and Abdul Rauf, *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Cirebon: Insania, 2021), hlm 20-21.

Salah satu media sosial yang sangat diminati di kalangan mahasiswa adalah Instagram. Sebagai media komunikasi yang digandrungi oleh banyak kalangan muda khususnya mahasiswa, Saat ini instagram memiliki peringkat tertinggi keempat sebagai salah satu aplikasi yang banyak di unduh di Indonesia.

Instagram merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai jejaring sosial termasuk instagram milik sendiri.<sup>3</sup> Sistem sosial yang terjadi di dalam instagram adalah dengan menjadi pengikut akun pengguna lainnya atau memiliki pengikut lainnya. Dengan demikian komunikasi antara pengguna instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga dapat mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh akun lainnya. Pengikut instagram juga menjadi unsur penting, karena jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto yang *upload* dapat menjadi sebuah foto yang populer atau tidak. Oleh karena itu para mahasiswa zaman sekarang berlomba-lomba mengunggah foto sedemikian rupa agar mendapatkan banyak like dan fotonya si pemilik akun tersebut menjadi populer.

Instagram merupakan aplikasi yang berdiri pada tahun 2010 oleh perusahaan *Burn Inc. Burn Inc* adalah perusahaan teknologi *start-up* yang hanya fokus terhadap pengembangan untuk telepon genggam. Instagram memiliki makna dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “Insta” seperti makna kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid dalam

---

<sup>3</sup> Jubilee Enterprise, *Instagram Untuk Bisnis, Hobi Dan Desain Grafis* (Jakarta: PT. Gramedia, 2021), hlm 2.

tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram” yang cara kerjanya untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat.

Mahasiswa cenderung menghabiskan waktunya untuk bermain sosial media salah satunya dengan instagram , melihat tempat nongkrong Favorit terkini, melihat-lihat fashion terkini, masakan-masakan yg lezat, ide bisnis masa kini dan yang lainnya. Mahasiswa tersebut cenderung berkulat di dunia maya, sehingga tidak menyadari dampak yang timbul bagi pergaulan dan kehidupan sosial dunia nyata. Seperti yang di ketahui perkembangan teknologi pasti menimbulkan dampak positif dan negative, terlebih instagram yang banyak digemari remaja pada era ini.

Lifestyle adalah bentuk identitas kolektif yang berkembang seiring waktu. Gaya hidup berfungsi dalam interaksi dengan cara-cara yang mungkin tidak dapat dipahami. Gaya hidup didefinisikan sebagai cara hidup yang di identifikasikan bagaimana menghabiskan waktu (aktifitas), dan apa yang mereka pikirkan tentang dir sendiri dan juga dunia sekitarnya. Gaya hidup pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uang. Ada orang yang senang mencari hiburan bersama teman, dan ada juga yang senang menyendiri, ada yang senang berpergian Bersama keluarga, belanja dan melakukan aktivitas yang dinamis dan ada pula yang memiliki waktu luang dan uang berlebih untuk kegiatan sosial keagamaan. Gaya hidup dapat mempengaruhi perilaku seseorang dan akhirnya menentukan pilihan seseorang.

Dari hal ini dapat terlihat jelas bahwa instagram benar-benar membawa pengaruh terhadap penggunanya. Gaya hidup yang mulai berubah dimulai dari ingin tampil menjadi pribadi yang bisa menarik perhatian orang lain dan membuat kita menjadi sedikit lebih memaksakan untuk membeli sesuatu yang kita inginkan, padahal dalam realitanya keadaan ekonomi yang dimiliki tidak begitu cukup. Remaja saat ini lebih mengedepankan gengsi atau ego dan mereka takut dianggap kurang update atau ketinggalan zaman jika mereka tidak melakukan suatu hal yang sedang trending. Hal ini mungkin biasa saja bagi mereka yang mampu dalam segi materi namun beda lagi dengan mereka yang kurang dalam segi materi, mereka pasti akan menuntut kepada kedua orang tuanya untuk memenuhi keinginannya. Gaya hidup yang memaksakan diri seolah hanya untuk tampil di media sosial seperti ini seharusnya tidak dilakukan karena hanya akan memperburuk keadaan di dunia nyata. dampak ini biasa terjadi karena mereka melihat para artis atau selebgram tampil dengan gaya yang mewah serta mengunjungi suatu tempat sehingga mereka ingin merasakan dan mencoba seperti apa yang mereka lihat.

## **B. Fokus Masalah**

Adapun fokus masalah dari judul Dampak Pengguna *Instagram* Terhadap lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, peneliti memfokuskan pada dampak positif dan negatif penggunaan aplikasi instagram terhadap mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

### **C. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana dampak penggunaan Aplikasi *Instagram* terhadap lifestyle mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi?

### **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui Dampak Pengguna *Instagram* terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

### **E. Batasan Istilah**

Untuk menghindari terjadinya makna ganda dalam memahami istilah penelitian ini maka peneliti memberikan batasan istilah berikut:

1. *Instagram*

*Instagram* merupakan aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring social lainnya, termasuk pemilik *Instagram* sendiri. Nama *Instagram* berasal dari kata “instan” sedangkan “gram” berasal dari kata “*telegram*”, dimana cara kerja *telegram* sendiri adalah untuk mengirim informasi kepada orang lain secepat mungkin.<sup>4</sup>

2. Lifestyle

Lifestyle adalah salah satu pola atau cara individu menunjukkan keaktualisasikan dirinya kepada lingkungan disekitarnya. Individu mampu menunjukkan kualitas dirinya dengan cara yang unik yang menyimbolkan status dan peranan individu bagi lingkungan.

---

<sup>4</sup>Nurudin, *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, (Yogyakarta: DPPM DIKTI, 2012), hal. 5

### 3. Mahasiswa

Mahasiswa adalah sebutan untuk seseorang yang sedang menempuh atau menjalankan pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi seperti sekolah tinggi akademis dan yang paling umum adalah universitas.<sup>5</sup> Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2018.

### 4. Dampak

Dampak secara sederhana bisa dartikan sebagai akibat atau pengaruh. Dalam setiap keputusan yang diambil oleh seseorang yang mempunyai dampak baik dan buruknya,

## **F. Kegunaan Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti berharap dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Secara teoritis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu penelitian.
  - b. Menambah ilmu pengetahuan dan wawasan terhadap dampak aplikasi instagram terhadap Mahasiswa
2. Secara praktis
  - a. Penelitian ini diharapkan berguna bagi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam sebagai bahan rujukan serta bahan pertimbangan untuk penelitian-penelitian yang sama dimensinya dengan penelitian ini.

---

<sup>5</sup>W.J.S Poerwadarminta, Kamus Besar Bahasa Indonesia (Jakarta: Balai Pustaka, 2007). hal.31

- b. Sebagai persyaratan untuk mencapai gelar sarjana sosial (S.Sos) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi pada prodi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Padangsidimpuan

### **G. Sistematika Pembahasan**

Agar penelitian ini lebih sistematis, maka penulis membuat sistematika pembahasan yang terdiri dari beberapa bab yaitu :

Bab I Pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, fokus masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan istilah, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Tinjauan Pustaka yang terdiri dari landasan teori dan penelitian terdahulu.

Bab III Metodologi Penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV adalah pembahasan tentang hasil penelitian terdiri dari temuan umum dan temuan khusus..

BAB V adalah penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran yang didasarkankan pada temuan peneliti.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. Media Sosial

##### 1. Pengertian Media Sosial

Media sosial / *social media* atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial, merupakan bagian dari media baru. Media sosial secara umum didefinisikan sebagai jenis media yang hanya bisa diakses melalui internet dan berisikan teks, foto, video, dan suara.<sup>6</sup> Media sosial adalah sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas dasar ideology dan teknologi web 2.0 yang merupakan platform dasar sosial media. Yang terdapat enam jenis media sosial yaitu : proyek kolaborasi (Wikipedia), blog dan microblogs (twitter), komunitas konten (youtube), situs jaringan sosial (facebook,instagram), dll.

Media sosial adalah sebuah media yang digunakan untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media sosial menjadi fenomena yang semakin mennglobal dan mengakar. Keberadaannya pun semakin tidak bisa dipisahkan dari cara berkomunikasi antar manusia.<sup>7</sup> Dan lebih parahnya manusia kini tidak bisa dipisahkan dari media sosial.

---

<sup>6</sup> Angelina “*Pengaruh Layanan Online Shop(Belanca Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado*” dalam jurnal Acta Diuma. Vol V, No.3.

<sup>7</sup> Humas Kementrian Perdagangan RI.2014. “*Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*”.

## 2. Jenis Aplikasi Media Sosial

Media sosial sudah menjadi kebutuhan bagi sebagian orang, mereka seperti orang kecanduan yang akan merasa aneh bila sehari tidak menggunakan media sosial. Berikut jenis-jenis media sosial yang paling sering digunakan saat ini:

### a. Facebook

*Facebook* adalah jejaring sosial yang sangat populer di dunia maya, bahkan diseluruh dunia juga menggunakan ini. *Facebook* adalah sarana sosial yang menghubungkan orang dengan orang di dunia maya. *Facebook* muncul pada bulan Februari 2004 yang didirikan oleh *Mark Zurkerberg*.

*Facebook* muncul pada Februari 2004 yang didirikan oleh *Mark Zurkerberg*. Pada awalnya, *facebook* hanya digunakan untuk mahasiswa *Harvard* kemudian diperluas hingga universitas lain seperti *Boston, Amerika Serikat*, hingga mendunia termasuk indonesia.<sup>8</sup>

### b. Instagram

*Instagram* adalah Aplikasi layanan berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk berfoto dan memberi filter lalu menyebarluaskan di media sosial seperti *facebook, twitter*, dan lainnya. Kemunculan Instagram pada tanggal 6 Oktober 2010 di

---

<sup>8</sup> Rudi Dian Arifin “ *Pengertian Facebook beserta Sejarah, Manfaat, kelebihan,kekurangan,dll*” (online) tersedia di <https://dianisa.com/pengertian-facebook/> diakses 19 Juni 2022 Pukul 12:30

*Apple*, berdiri pada tahun 2010 perusahaan *Burbn Inc*, merupakan sebuah teknologi startup yang hanya fokus pada perkembangan aplikasi untuk telepon genggam terbukti pada desember 2010 pengguna *Instagram* telah mencapai 1 juta pengguna dan pada juni 2011 telah mencapai 5 juta pengguna dengan total 150 juta photo pada bulan agustus 2011.<sup>9</sup>

### c. Youtube

Youtube diciptakan oleh 3 orang mantan karyawan paypal (website online komersial), Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim pada 2005. Sejak awal munculnya youtube langsung mendapatkan sambutan baik di masyarakat. Youtube adalah video online dan yang utama dari kegunaan situs ini ialah sebagai media untuk mencari, melihat dan berbagi video yang asli dari segala penjuru dunia melalui suatu web.<sup>10</sup>

## 3. Manfaat Media Sosial

Manfaat media sosial saat ini tidak dapat terpisahkan dengan kehidupan sehari-hari, saat ini media sosial sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan.<sup>11</sup> Perkembangan teknologi

---

<sup>9</sup> Eyta Ayu Putri Soesanto. 2013. "Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop), surabaya: UPN Veteran Jatim

<sup>10</sup> David, Ruthellia Eribka, Mariam Sondakh dan Stefi Harilama 2017. " Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulagi". E-journal " Acta Diurna" Volume VI. No.1.

<sup>11</sup> Widya Resti Oktaviana, " 7 manfaat media sosial dalam kehidupan sehari-hari, mulai dari sarana bersosialisasi sampai berburu cuan". <https://www.dream.co.id/lifestyle/manfaat-media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari-mulai-dari-sarana-sosialisasi-sampai-berburu-cuan-2.html> diakses pada

19 juni 2022, pukul 13:47

informasi yang sangat pesat merupakan salah satu penyebab bomingnya media sosial.

Berikut beberapa manfaat media sosial dari berbagai bidang :

1) Media sosial untuk bersosialisasi

Bersosialisasi ini dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, tanpa batas waktu dan ruang, tetapi terbatas dengan koneksi jaringan dan kuantitas internet. Hal inilah tujuan utama dari media sosial dan sukses menyedot banyak pengguna yang ingin bersosialisasi dan berkomunikasi dengan banyak orang.

2) Media sosial menemukan teman baru

Manfaat media sosial yang sangat menarik dari media sosial yaitu bisa menemukan teman-teman baru yang mungkin cocok dengan pengguna media sosial lainnya.

3) Media sosial untuk mencari uang

Manfaat yang satu ini sedang ramai dinikmati oleh pengguna media sosial. Tidak adanya pajak yang dipungut dari promosi dan marketing pada media sosial. Membuat para pengguna media sosial hanya bermodalkan media sosial dan teknik marketing yang baik, maka pembeli akan datang dengan sendirinya.

4) Mempopulerkan diri

Media sosial juga bisa membuat seseorang dikenal oleh banyak public, baik karena disengaja maupun tidak disengaja. Popular semacam ini biasanya dikarenakan orang itu memiliki hal unik

yang menarik perhatian, seperti, mempunyai suara yang bagus, pandai melukis.

## **B. Instagram**

### **1. Pengertian Instagram**

instagram terdiri dari dua kata “*Insta*” dan “*Gram*”. Kata “*insta*” berasal dari kata instan yang berarti bahwa instagram ini akan menampilkan foto-foto secara insta layaknya Polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan “*gram*” berasal dari kata “*telegram*” yang berarti memiliki cara kerja untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat, sehingga istilah “*instagram*” dapat mengacu ke kata “*instan-telegram*”.<sup>12</sup>

Menurut bambang, instagram adalah sebuah aplikasi dari smartphone yang khusus untuk media sosial yang berupa salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.<sup>13</sup>

Instagram juga dapat memberikan inspirasi bagi penggunanya dan juga dapat meningkatkan kreatifitas, karena instagram mempunyai fitur yang dapat membuat foto menjadi lebih indah, lebih arsitik dan menjadi lebih bagus.

---

<sup>12</sup> Kevin Systrom, “*Instagram*” (online), tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. Diakses pada 19 juni 2022, pukul 14:28

<sup>13</sup> Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*. (Jakarta: Media Kita, 2012), hlm 10.

## 2. Sejarah Instagram

Pada awalnya sebuah *startup* bernama *burbn* yang didirikan oleh *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger* pada 6 oktober 2010,<sup>14</sup> yang menandai lahirnya aplikasi photo sharing revolusioner instagram. Di startup yang didirikannya yaitu perusahaan *Bruin inc* tersebut *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger* bekerja keras untuk mewujudkan layanan jejaring sosial berbasis fotografi sesuai impiannya.

Kevin adalah sarjana lulusan *Stanford University* pada tahun 2006 dengan jurusan *Management Science & Engineering*.<sup>15</sup> Kevin mengenal startup sejak magang di *odeo* yang kemudian bernama *Twitter*. Dua tahun setelah itu, Kevin bekerja di *Google* tang mengerjakan *Gmail*, *Google Reader*, dan lainnya termasuk tim *Corporate Development*. Setelah keluar dari *Google*, Kevin Bekerja di perusahaan *Nextstop*, diperusahaan ini Kevin menuangkan ide-idenya dengan belajar bagaimana membuat program yang kemudian lahirlah nama *Burbn*. Kevin membangun sebuah Prototipe dari ide *HTML (Hiper text markup language)* dan menyerahkannya kepada beberapa teman. Lalu *mike Krieger* masuk dalam tim *Burbn*, *Mike* merupakan alumni dari *Stanford university* dengan jurusan *Symbolic Systems* dengan *focus pada Human Computer Interaction*.<sup>16</sup>

---

<sup>14</sup> Kevin Systrom. “Instagram” (online) tersedia di <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada 19 juni 2022, pukul 15:12

<sup>15</sup>Kevin Systrom “instagram”(online) tersedia di [https://en.wikipedia.org/wiki/Kevin\\_Systrom](https://en.wikipedia.org/wiki/Kevin_Systrom) diakses pada 19 juni 2022, pukul 16:00

<sup>16</sup>“What Is The Genesis Of Instagram”(online)tersedia di <https://www.quora.com/topic/Instagram-company> diakses pada 19 juni 2022, pukul 16:30

Peluncuran instagram pertama kali berlangsung sukses karena tidak menggunakan iklan, hanya mengandalkan viral marketing yang berhasil menjangkit 25 ribu pengguna dihari pertama. Di masa-masa awal ini, Kevin dan Mike hanya menggunakan kotak kecil di pengolahan data center untuk menyimpan foto-foto dari pengguna. Dalam waktu seminggu saja, penggunaannya telah berjumlah 100 ribu orang. Maka dengan cepat pula Kevin dan Mike melakukan *upgrade*. Seluruh situs instagram singkat *buzz* di jejaring sosial terutama *twitter* membuat aplikasi ini semakin populer karena berada di *trending topic* dalam waktu yang cukup lama. dalam waktu sekitar 2,5 bulan pengguna instagram dengan cepat telah meningkat menjadi satu juta orang. Selama lebih dari setahun, instagram hadir secara eksklusif di *platform* IOS. Kini Instagram mendapatkan kedudukan istimewa dari *Apple*, *App store* telah beberapa kali memberikan apresiasi kepada instagram, seperti masuk dalam *featured app*, *top free app* untuk kategori fotografi, dan puncaknya adalah diberikannya penghargaan sebagai *App Of The Year 2011*. *App Store* adalah layanan catalog aplikasi digital yang disediakan oleh *Apple* untuk perangkat IOS yang terdiri dari *Iphone*, *ipad touch* dan *ipad*.

Instagram resmi lahir dan diliris untuk *platform IOS* pada tanggal 6 oktober 2010. Sebanyak 25 ribu pengguna berhasil terjaring untuk mendaftar di hari pertama. Pada tanggal 13 oktober 2010 instagram mencapai 1 juta pengguna, kemudian instagram mengeluarkan fitur hashtag atau tagar pada tanggal 27 januari 2011 agar memudahkan

pengguna untuk menemukan foto dan pengguna lainnya, pengguna bertambah menjadi 1,75 juta pada tanggal 02 Februari mencapai 2011 dan foto-foto instagram mendapatkan like sebanyak 78 juta dan tanggal 15 Februari mencapai 2 juta, pada tanggal ini pula instagram mengumpulkan sebanyak US\$ 7 juta dari berbagai investor, termasuk Benchmark Capital, Jack Dorsey, Chris Sacca (melalui dana Capital), dan Adam D'Angelo. Berdasarkan kesepakatan instagram ditafsir bernilai sekitar US\$ 25 juta dalam waktu 8 bulan telah berhasil memiliki 5 juta pengguna dan 100 juta foto yang diunggah di instagram. instagram memiliki versi 2.0 pada tanggal 20 september 2011 dengan fitur yang live filter, instan tilt shift dan resolusi tinggi.

Pada 3 April 2012, instagram resmi rilis untuk sistem operasi Android. Aplikasi media sosial instagram berhasil diunduh sebanyak lebih dari satu juta kali dalam waktu kurang dari satu hari, pada minggu yang sama instagram berhasil mengumpulkan US\$ 50 Juta dari Venture Capitalist untuk berbagi Share perusahaannya, proses tersebut membuat instagram bernilai hingga US\$ 50 juta.

Pertumbuhan pesat instagram juga terlihat pada saat tiga bulan selanjutnya dimana instagram mendapatkan lebih dari 1 juta rating di Google Play . instagram saat itu menjadi aplikasi kelima yang pernah mencapai satu juta peringkat di Google play store. Pada tanggal 9 April 2012, diumumkan bahwa instagram diambil alih oleh Facebook senilai hampir 1 Miliar Dollar dalam bentuk tunai dan saham. Tawaran ini dating

bersama dengan kebijakan untuk tetap membiarkan instagram dikelola secara mandiri. Pada tanggal 11 Mei 2016 instagram memperkenalkan versi 10.10.0 dengan tampilan baru sekaligus ikon baru dan desain aplikasi baru. Terinspirasi oleh ikon sebelumnya, ikon baru merupakan kamera sederhana dan pelangi hidup dalam bentuk gradien.<sup>17</sup>

### 3. Fitur-fitur instagram

Instagram adalah sebuah aplikasi berbagi foto dan mengambil gambar atau foto yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek foto, dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial, termasuk milik instagram sendiri. Instagram memiliki tujuh menu utama yang semuanya terletak dibagian bawah.<sup>18</sup> Menu itu diantara lain adalah:

#### a. Home Page

*Home page* adalah halaman utama yang menampilkan (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu hanya dengan menggeser layar dari bawah keatas seperti scroll mouse dikomputer.

#### b. Comments

Comments adalah sebagian layanan jejaring sosial instagram menyediakan fitur komentar, foto-foto yang ada di instagram dapat

---

<sup>17</sup> “Sejarah Instagram”(online), <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada 20 juni 2022,pukul 11:20

<sup>18</sup> Atmako Bambang Dwi, *Op. Cit*, hlm.28

dikomentari di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar dibawah foto, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai foto pada kotak yang disediakan setelah itu tekan tombol send atau kirim.

c. Explore

*Explore* merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna instagram. Instagram menggunakan algoritma rahasia untuk menentukan foto mana yang dimasukkan kedalam explore effect atau umpan explore.

d. Profil

*Profil* pengguna dapat mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna, baik itu dari profil akun pribadi maupun sesama pengguna yang lainnya. Halaman profil bisa diakses melalui ikon kartu nama di menu utama bagian paling kanan fitur ini menampilkan jumlah foto dan video yang telah diupload, jumlah follower dan jumlah following.

e. News feed

*News feed* merupakan fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktifitas yang dilakukan oleh pengguna instagram. *News feed* memiliki dua jenis tab yaitu “*following*” dan “*News*”. Tab “*following*” menampilkan aktivitas terbaru pada user yang telah pengguna follow, maka tab “*News*” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna instagram

terhadap aktivitas para pengguna instagram terhadap foto pengguna, memberikan komentar atau *follow* maka pemberitahuan tersebut akan muncul di tab ini.

f. Stories

Stories merupakan jendela yang menampilkan foto-foto dan video seperti fitur Home, namun dalam jendela stories atau cerita foto dan video tersebut memiliki batas waktu untuk ditampilkan, berbeda dengan foto dan video yang diposting di halaman Home. Setiap stories yang dibuat oleh pengguna akan terlihat dalam kurun waktu satu menit akan berganti ke stories selanjutnya jika waktu tersebut telah habis dan dalam kurun waktu 24 jam maka stories akan terhapus dengan sendirinya. Fitur stories lebih terlihat seperti kilas kilas singkat untuk membagikan momen secara singkat dan mudah.

g. Reels

*Reels* memungkinkan pengguna untuk membuat video singkat selama 15 detik dengan pilihan audio, efek dan tools kreatif lainnya.<sup>19</sup> Tidak hanya itu, kamu juga dapat menggabungkan atau bahkan merekam beberapa klip video menjadi satu video utuh.

---

<sup>19</sup> Arkan Perdana, *Instagram Reels: apa itu fitur-fitur, manfaat dan tips menggunakan (online)*, [https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/#.Y5\\_8131BzIU](https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/#.Y5_8131BzIU) diakses pada 20 juni 2022, pukul 14:22

#### 4. Penggunaan Media Sosial Instagram

Media sosial sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari. Pengguna media sosial seolah menjadikan media sosial sebagai kebutuhan primer. Kini mereka menggunakan media sosial tidak hanya untuk bercakap-cakap tapi lebih dari itu mereka memanfaatkan media sosial yang ada.

Menurut Arif Rohmadi, media sosial memiliki banyak manfaat yaitu sebagai berikut:<sup>20</sup>

a. Mendapatkan informasi

Banyak informasi yang dapat diperoleh melalui media sosial, seperti informasi beasiswa, lowongan kerja, info seputar agama, politik, motivasi, maupun hal-hal yang sedang trend dibicarakan banyak orang.

b. Menjalankan Silaturahmi

Melalui media sosial, kita sebagai user dapat melakukan komunikasi meski dengan jarak yang berjauhan dengan user lain sehingga terjalin silaturahmi, baik dengan orang baru, teman lama, bahkan kerabat dan keluarga,

c. Membentuk Komunitas

Bagi yang memiliki kesukaan dan hobi yang sama, dapat membentuk suatu perkumpulan atau komunitas yang berisi orang-orang dengan kesukaan dan hobi yang sama pula. Misalnya, teman-teman yang

---

<sup>20</sup> Arif Rohmadi, Tips Produktif Ber-Sosial Media, ( Jakarta: PT Elex Media Komputer, 2016).  
Hal.2

suka *travelling* membentuk komunitas yang bersis orang-orang yang juga memiliki hobi *traveling*. Media sosial menjadi berperan untuk koordinasi, *sharing*, dan interaksi ketika tidak sedang bertatap muka secara langsung.

d. Branding

*Branding* dalam pengertian umum merupakan kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan agar *brand* (merek) yang mereka tawarkan dikenal dan memiliki nilai sendiri di benak konsumen atau calon konsumen. Dalam perkembangan saat ini. Branding tidak hanya dilakukan oleh perusahaan saja, namun meluas sampai tingkat personal (perorangan) atau yang lebih dikenal dengan *personal branding*.

e. Promosi

Adanya sosial media memudahkan orang untuk mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki. Jika dahulu untuk berjualan harus berada di pinggir jalan, sekarang dari rumah pun kita bisa berjualan dengan memanfaatkan media sosial.

f. Kegiatan sosial

Melalui media sosial, penggunaan dimudahkan menggalang dana bantuan untuk kegiatan sosial, hal ini dikarenakan informasi tentang penggalangan bantuan dapat dilihat oleh banyak orang dalam waktu yang singkat. Sehingga semakin banyak orang yang terketuk hatinya maka bantuan yang diperlukan untuk kegiatan sosial menjadi terpenuhi.

Instagram sendiri menjadi aplikasi media sosial yang dapat memberikan informasi yang sangat cepat dan terkini. Banyak informasi yang dibagikan oleh para pengguna instagram tentang kejadian yang baru saja terjadi yang bisa kita dapatkan bahkan lebih cepat dibandingkan informasi tersebut. Yang tayang di televisi maupun radio. Hal tersebut karena para pengguna lainnya dalam bentuk gambar maupun video, sehingga informasi yang diposting tersebut mendapat respond menjadi bahan pembicaraan informative di dunia maya. Hal ini pun terjadi dalam proses lifestyle dalam aplikasi instagram, dimana konten-konten bermuatan tren masak dengan penyajian yang kreatif dan menarik hati banyak orang, dimita oleh pengguna lain sehingga kegiatan memasak dan konten-konten tren masak dalam Instagram menjadi konten-konten yang banyak diminati dan menjadi tren. Pada intinya Instagram memberikan manfaat positif bagi penggunanya.

C. *Theory Social Construction of Reality* (Teori Konstruksi Realitas media sosial )

Teori sosial Construction of reality dikenalkan pada awal tahun 2000-an oleh Jean Baudrillard, Manuel Castells, dan Nancy Baym. Teori ini menyatakan bahwa media sosial membentuk realitas sosial melalui representasi, framing dan interpretasi media. Teori ini dapat melihat bagaimana mahasiswa menggunakan instagram untuk membangun dan

menyatukan citra diri mereka. <sup>21</sup>Dimana interaksi sosial di instagram dapat memberikan dampak hubungan antara penggunanya. Seperti dampak terhadap citra diri, penggunaan instagram dapat mempengaruhi represi diri dan citra diri mahasiswa. Paparan yang terus-menerus terhadap Foto-foto atau video yang diunggah di instagram dapat mempengaruhi standar kecantikan dan citra tubuh yang diinternalisasikan oleh mahasiswa. Ada juga dampak terhadap kesehatan mental, dimana penggunaan instagram juga dapat berdampak pada kesehatan mental mahasiswa. Seperti beban sosial. Perbandingan sosial agar terlihat sempurna di media sosial yang dapat mempengaruhi kesehatan mental. Sedangkan dampak terhadap interaksi sosial yang dapat memberikan dampak terhadap penggunaan yang berlebihan. Dan dapat menggeser interaksi langsung dengan orang lain. Dan mengurangi kegiatan sosial di dunia nyata.

#### **D. Lifestyle**

##### **1. Pengertian Lifestyle**

Lifestyle (gaya hidup) adalah pola-pola tindakan yang membedakan antara satu orang dengan orang lainnya. Gaya hidup pribadi menimbulkan permintaan akan pencairan barang, jasa ataupun aktivitas secara pribadi yang membentuk pola pergaulan yang dirasakan. Gaya hidup merupakan pola tingkah laku sehari-hari individu atau golongan manusia di dalam masyarakat yang menghabiskan waktu, uang, dan diri sendiri. Orang-orang yang berasal dari budaya, kelas sosial dan pekerjaan yang sama dapat memilih gaya

---

<sup>21</sup> Kuss, DJ, & Griffiths, MD (2017). Situs jejaring sosial dan kecanduan: Sepuluh pelajaran yang didapat. *Jurnal internasional penelitian lingkungan dan kesehatan masyarakat*, 14 (3), 311.

hidup yang berbeda. Gaya hidup individu merupakan pola hidup dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opini. Konsep gaya hidup itu sendiri merupakan ciri sebuah dunia modern, atau yang biasa disebut modernitas.<sup>22</sup> Maksudnya adalah siapapun yang hidup dalam masyarakat modern akan menggunakan gagasan tentang gaya hidup untuk menggambarkan dan membedakan tindakannya sendiri maupun orang lain. Gaya hidup adalah pola-pola tindakan yang membedakan antara satu orang dengan orang lain, gaya hidup membantu memahami apa yang orang lakukan, mereka melakukannya, dan apakah yang mereka lakukan bermakna bagi dirinya maupun orang lain, gaya hidup adalah seperangkat praktik dan sikap yang masuk akal dalam konteks tertentu.

Gaya hidup secara luas sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana orang menghabiskan waktu mereka (aktivitas) apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (keterkaitan) dan apa yang mereka perkirakan tentang diri mereka sendiri dan dunia sekitarnya.<sup>23</sup>

Berdasarkan keterangan diatas gaya hidup dalam penelitian ini merupakan pola hidup mahasiswa di UIN SYAHADA padangsidempuan yang menentukan bagaiman pola seseorang memilih

---

<sup>22</sup> Chaney David. Lifestyle, “Sebuah Pengantar Komprehensif”, Jalan sutra : (Yogyakarta.1996).hlm 40

<sup>23</sup> Rido Kurniawan dan Febsri Susanti “*Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Merek Fladeo Di Bakso Grand Mall Padang*” dalam Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, ”KBP” hlm.3

untuk menggunakan waktu-uang dan energy dan merefleksikan nilai-nilai rasa dan kesukaannya akan sebuah merek. Gaya hidup cenderung mengklasifikasikan seseorang berdasarkan objek yaitu aktifitas, interest (minat), dan pendapat atau pandangan.

#### **E. Mahasiswa**

Mahasiswa dapat belajar di perguruan tinggi. Mahasiswa adalah sebutan untuk seseorang yang sedang menempuh atau menjalani pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi seperti sekolah tinggi, akademi, dan yang paling umum adalah universitas. Mahasiswa terbagi menjadi dua suku kata yaitu maha dan siswa. Maha artinya “ter” dan siswa artinya”pelajar”. Jadi secara pengertian mahasiswa artinya terpelajar. Maksudnya seorang mahasiswa tidak akan pernah berhenti dan tidak akan pernah puas dalam belajar sehingga akan terus mempelajari bidang yang dipelajari dan mengaplikasikan serta mampu menginovasi dan berkeaktifitas tinggi dalam bidang tersebut.

Adapun Mahasiswa yang dimaksud dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan Nim 2018.

#### **F. Penelitian Terdahulu**

Dari pantauan penulis, sesuai dengan penelusuran yang dilakukan dari perpustakaan UIN serta Online untuk mengetahui penelitian

terdahulu tentang skripsi ini, ada beberapa penelitian yang membahas terkait dengan Dampak Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Adapun penelitian yang telah dilakukan, diantaranya:

1. Penelitian yang dilakukan oleh sumiyati Benga Ola mahasiswa program studi pendidikan Agama Islam tahun 2022 di Universitas Islam Negeri yang berjudul “ Dampak penggunaan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja-Remaja Kost di lodadi Umbulmartani Ngemplak sleman”.

Fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dampak penggunaan media sosial terhadap Gaya Hidup remaja kost di lodadi umbulmartani ngemplak sleman, serta bagaimana upaya mengatasi dampak negatif dari penggunaan media sosial terhadap Gaya hidup Remaja di kost lodadi umbulmartani ngemplak sleman. Dampak penggunaan media sosial tidak semua remaja kost mengalaminya. Hanya sebagian dari remaja kost yang berdampak

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa dampak penggunaan media sosial tidak semua remaja kost mengalaminya, hanya sebagian remaja yang mengalami dampak dari penggunaan media sosial. Dampak tersebut kemudian ditanggapi secara menyeluruh dan diatasi seperti gaya berpakaian, waktu luang( membuang waktu untuk menggunakan media sosial.

Peneliti memiliki kesamaan dengan penelitian yang akan diteliti oleh penelitian yaitu dampak media sosial, namun peneliti menggunakan metode kualitatif dengan teknik mengumpulkan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Namun memiliki objek penelitian berbeda. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UIN SYAHADA Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi bukan dilakukan dikalangan remajakost di lodadi umbulmartani Ngemplak Sleman.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi Oktaviani NPM 14118004, jurusan Ekonomi Syariah, IAIN Metro yang berjudul “ pengaruh media sosial terhadap gaya hidup mahasiswa iaian metro (2019)”. Penelitian tersebut membahas tentang media sosial yang digunakan untuk menunjukkan eksistensi diri yang berlebihan yang mempengaruhi cara pandang gaya jidup serta budaya satu bangsa.

Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistic dengan cara mendeskripsikannya dalam bentuk kata-kata dan bahasa. Penelitian ini dilakukan di IAIN Metro.

Persamaan dalam penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang gaya hidup, sedangkan perbedaan peneliti dengan penelitian Dewi yaitu objek yang digunakan peneliti adalah media

instagram, sedangkan Dewi Objek penelitiannya adalah media sosial Facebook.

3. Penelitian yang dilakukan oleh seseorang mahasiswa FISIP Unisyiah yang bernama Farah Nabila, yang berjudul “Fenomena penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Remaja”. Tulisan ini menjelaskan bahwa remaja di desa kepada Bandar kecamatan susoh kabupaten Aceh Barat Daya Begitu lekat dengan media sosial, dan terus melakukan komunikasi melalui media sosial khususnya instagram. Kebanyakan dari mereka mengupload foto-foto yang menunjukkan kemewahan dan perilaku kesombongan, hal ini dapat mengganggu hubungan sosial mereka. Menurut penulis eksistensi atau keberadaan adalah adanya respon dari orang disekeliling mereka dan menandakan bahwa mereka diakui. Teori yang digunakan peneliti adalah teori penggunaan dan kepuasan. Teori tersebut memfokuskan perhatian kepada audien sebagai konsumen media massa, bukan pada pesan yang disampaikan. Audien dinilai mengetahui kebutuhan mereka dan mengetahui serta bertanggung jawab atas pilihan mereka. Metode dari penelitian tersebut adalah metode kualitatif, yaitu suatu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan suatu kenyataan yang terjadi dewasa ini, dengan memaparkan data-data yang kemudian dilanjutkan dengan menganalisis dengan cara menghubungkan kerangka teoritis dengan fakta praktis di

lapangan. Berdasarkan hasil penelitian, hal positif yang dapat diambil dari Instagram adalah remaja bisa memiliki banyak teman dan mendapat hiburan, namun pengaruh negative dari instagram adalah remaja memposting foto-foto mereka secara berlebihan dterkesan ingin memperlihatkan kepunyaan mereka seperti memperlihatkan barang-barang mahal yang baru mereka beli. Penulis juga menjelaskan bahwa instagram juga bisa menjadi sumber informasi, wadah dokumentasi dan tempat berkomunikasi atas sebuah isu atau persoalan yang penting. Penelitian tersebut dilakukan di Desa kepala Bandar kecamatan susoh kabupaten Aceh Barat Daya, dan Subjek penelitian di sekolah MTSN Model Banda Aceh, dan subjek penelitian skripsi ini adalah siwa-siswa sekolah tersebut. Kemudian teori yang digunakan pada penelitian tersebut adalah teori penggunaan dan kepuasan, sedangkan teori yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah teori realitas-sosialsiber.

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Waktu dan Lokasi Penelitian**

##### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh penelitian berada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, yang beralamat di Jl. Rizal Nudin 4,5 Km Sihitang, Padangsidempuan. Alasan peneliti memilih lokasi ini adalah karena Fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi merupakan tempat pendidikan penelitian. Selain itu peneliti juga bisa memperhatikan secara langsung bagaimana dampak instagram terhadap lifestyle mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Sehingga peneliti akan lebih mudah ketika melaksanakan observasi.

##### **2. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan yang direncanakan mulai bulan Februari 2023 sampai bulan september 2023

#### **B. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research). Dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu usaha untuk mengungkapkan suatu masalah, keadaan atau peristiwa sebagaimana adanya sehingga dapat mengungkapkan fakta dan memberikan gambaran secara

objektif tentang keadaan sebenarnya dari objek yang diteliti, dan pendekatan ini adalah pendekatan kualitatif yaitu merupakan prosedur penelitian yang menghabiskan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

### C. Subjek Penelitian/ Informan Penelitian

Subjek penelitian merupakan pihak yang dijadikan sebagai informan penelitian agar mendapatkan informasi terkait suatu penelitian. Untuk menentukan informan dalam penelitian ini, maka digunakan teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya individu tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang ingin kita ketahui, atau mungkin dia sebagai penguasa sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi situasi sosial yang diteliti.<sup>24</sup> Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN SYAHADA padangsidempuan.

### D. Sumber Data

sumber data penelitian ini diklasifikasikan menjadi dua sumber yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

#### 1. Sumber Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian sebagai sumber informasi yang dicari,<sup>25</sup> adapun sumber

---

<sup>24</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2014),hlm.219.

<sup>25</sup> Saripuddin Azwar, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2009)hlm.92.

data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah Mahasiswa KPI, Nim 20 yang berjumlah 10 orang dari 24 mahasiswa.

## 2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder adalah data pelengkap yang diperoleh dari sumber bukan asli yang memuat informasi data tersebut.<sup>26</sup> Data sekunder biasanya berkaitan dengan bahan kepustakaan. Sumber pendukung yang peneliti gunakan dalam penelitian ini juga diperoleh dari pihak keluarga dan teman terdekat si pengguna instagram.

Adapun alasan penelitian mengambil data sekunder dari postingan supaya data yang di dapatkan banyak dan valid, peneliti juga menganggap dapat membantu menjawab rumusan masalah penelitian ini.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik yang digunakan adalah:

### 1. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang diarahkan pada kegiatan memperhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul dan mempertimbangkan hubungan antara aspek dalam hubungan tersebut.<sup>27</sup> Menurut Lexy J. Maleong pengamatan observasi ataupun pengamatan dapat dibedakan menjadi dua yaitu pengamatan berperan serta dan tidak berperan serta. Dalam penelitian menggunakan pengamatan

---

<sup>26</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006), hlm. 155.

<sup>27</sup> Salamet Triono Ahmad, *Metodologi Penelitian* (Medan: Indah Grafika, 2007), hlm. 162

yang tidak berperan serta, seseorang hanya melakukan satu fungsi, yaitu mengamati tetapi pada pengamatan berperan serta seseorang disamping mengamati juga menjadi anggota dari objek yang diamati. Jenis observasi partisipasi (*participant observation*).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi non partisipan yakni penulis tidak ikut merasakan dan mengalami apa yang dirasakan oleh informan penelitian karena pada dasarnya penulis hanya bertindak sebagai penonton dan tidak terjun kelapangan.

## 2. Wawancara

Wawancara pada penelitian kualitatif merupakan pembicaraan yang memiliki tujuan dan didahului beberapa pertanyaan informal. Wawancara penelitian lebih dari sekedar percakapan dan berkisar dari informal ke formal. Wawancara adalah percakapan yang ditunjukan untuk masalah tertentu, sebagai Tanya jawab lisan, dimana setidaknya dua individu atau lebih berhadap-hadapan secara fisik.<sup>28</sup> Adapaun dua tipe wawancara dalam tataran yang luas:

- a. Wawancara terstruktur yaitu pedoman wawancara yang disusun secara terperinci itemlengkap dengan alternative jawabannya. Sehingga pewawancara cukup sekedar menyilang atau menceklis jawaban responden sebagaimana yang tertera dalam pedoman wawancara.

---

<sup>28</sup>*Ibid.*,hlm.160

- b. Wawancara tidak terstruktur yaitu, pedoman wawancara yang hanya memuat garis-garis besar yang akan dinyatakan ketika dilapangan. Pewawancara dapat mengembangkan pertanyaan dimaksud demi untuk menggali data lebih dalam.<sup>29</sup>

Adapun jenis wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara tidak terstruktur yaitu dengan pertanyaan bebas namun tidak lari dari pion-poin yang ingin digali dalam penelitian. Dan yang akan di wawancarai adalah mahasiswa/ mahasiswi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan,gambar, atau karya monumental seseorang. Hasil penelitian akan semakin kokoh apabila didukung oleh dokumen. Teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan informasi dari sumber noninsani. Sumber ini terdiri dari dokumen atau catatan.<sup>30</sup>

Untuk melengkapi data yang diperoleh melalui pengamatan dan wawancara dalam penelitian, penelitian mengumpulkan dokumentasi berupa catatan lapangan,, dokumentasi.

---

<sup>29</sup> Syukur Kholil, *Metodologi Penelitian Komunikasi* (Bandung: Citapustaka Media,2006),hlm.102.

<sup>30</sup>Salamat Triono Ahmad,*Op.Cit.*hlm.176.

## F. Teknik Pengolahan dan Analisi Data

dalam penelitian kualitatif, analisi data lebih banyak dilakukan selama berada di lapangan dengan berbagai kegiatan pengumpulan data. Dengan demikian, setelah selesai dilapangan apa yang harus dilakukan oleh peneliti adalah membuat laporan hasil penelitian secara lengkap.<sup>31</sup>

### 1. Reduksi Data

Reduksi data berarti membuat rangkuman, memilih tema, membuat kategori dan pola tertentu sehingga memiliki makna. Reduksi data merupakan bentuk analisi untuk mempertajam,memiliki, memfokuskan,memuang dan menyusun data kearah pengambilan kesimpulan.

### 2. Display Data

Display data merupakan proses penyajian data setelah dilakukan reduksi data. Penyajian data dalam penelitian kualitatif dilakukan dalam bentuk ikhtisar,bagan,hubungan antar katagori, pola dan lain-lain sehingga mudah dipahami pembaca.

### 3. Kesimpulan

Kesimpulan peneliti harus memiliki obsi untuk menjawab terhadap rumusan masalah yang disajikan. Selain memberikan jawaban atas rumusan masalah, kesimpulan juga harus menghasilkan temuan baru dibidang ilmu yang sebelumnya belum ada.<sup>32</sup>

---

<sup>31</sup> Hengki Wijaya Helaluddin, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray,2019),hlm.123.

<sup>32</sup> *Ibid.*, hlm.124.

## G. Teknik Uji Keabsahan Data

Dalam penelitian kualitatif ada 4 teknik mencapai keabsahan data, yaitu *kredibilitas, transferabilitas, auditabilitas, konfirmabilitas*.<sup>33</sup> Teknik ini dapat dipilih salah satu atau lebih untuk mencapai keabsahan data.

*Kredibilitas* meliputi aneka kegiatan yaitu:

1. Memperpanjang masa observasi, agar cukup waktu untuk mengenal responden, lingkungan dan kegiatan serta peristiwa-peristiwa yang terjadi.
2. Pengamatan terus-terusa, agar penelitian dapat melihat sesuatu secara cermat,terinci dan mendalam, sehingga dapat membedakan mana yang bermakna mana yang tidak.
3. *Peer debriefing* dengan cara membicarakan masalah penelitian dengan orang laian.tanya jawab dengan teman sejawat, tentunya harus dicari orang-orang yang respek.
4. Triangulasi berupa pengumpulan data yang lebih dari datu sumber, yang menunjukkan informasi yang sama.

Triangulasi berarti cara baik untuk menghilangkan perbedaan-perbedaan konstruksi kenyataan yang ada dalam konteks suatu studi sewaktu mengumpulkan data tentang berbagai pandangan. Dalam kata lain bahwa dengan triangulasi, peneliti dapat *me-recheck* temuannya dengan jalan

---

<sup>33</sup> Suwardi Endraswara, *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan: Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi* (Sleman: Pustaka Widyatama),2006,hlm.111

membandingkannya dengan berbagai sumber, metode atau teori. Untuk itu maka peneliti dapat melakukan dengan jalan :

- a. Mengajukan berbagai macam variasi pertanyaan
- b. Mengecek dengan berbagai sumber data, memanfaatkan berbagai metode agar pengecekan kepercayaan data dapat dilakukan.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### **A. Temuan Umum**

##### **1. Gambaran Umum Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addry Padangsidempuan**

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi (FDIK) adalah salah satu dari empat fakultas yang ada di institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. Fakultas ini berasal dari jurusan dakwah sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) padangsidempuan yang berdiri pada tanggal 21 Maret 1997. Adapun sekolah Tinggi Islam Negeri (STAIN) padangsidempuan itu sendiri adalah pengembangan atau peralihan status dari Fakultas Tarbiyah IAIN sumatra Utara di padangsidempuan. Keputusan menteri Agama No. 300 Tahun 1997 serta No.333 Tahun 1997, tentang pendirian sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).<sup>34</sup>

Komunikasi Penyiaran Islam merupakan jurusan tertua di fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, dan tercatat sebagai sejarah perkembangan jurusan Dakwah, hingga beralih menjadi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Seiring dengan peralihan status sekolah tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) padangsidempuan menjadi institut Agama Islam Negeri

---

<sup>34</sup> Rencana Strategi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi tahun 2020/2024, hlm 1-2

(IAIN) Padangsidimpuan berdasarkan peraturan presiden nomor 52 tahun 2013 dan peraturan Menteri Agama Nomor 93 Tahun 2013 organisasi dan data kerja Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, maka jurusan Dakwah juga turut beralih status menjadi Fakultas dengan membina empat program studi yaitu: Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), PADA TAHUN 2013, Bimbingan Konseling Islam (BKI) pada tahun 2014, Manajemen Dakwah (MD) pada tahun 2015, dan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) pada tahun 2015.<sup>35</sup>

Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi adalah salah satu Fakultas di Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang terkenal dengan keunggulan dalam bidang ilmu sosial seperti, keterampilan berkomunikasi. Mahasiswa komunikasi penyiaran Islam dilatih dalam keterampilan komunikasi yang efektif, baik lisan maupun tulisan agar mahasiswa mampu menyampaikan pesan dengan jelas. Selain itu Mahasiswa komunikasi penyiaran Islam juga bisa menguasai beberapa teknik komunikasi modern seperti jurnalistik, penyiaran dan media sosial.

Selain keunggulan keterampilan komunikasi, mahasiswa komunikasi penyiaran Islam juga mempunyai beberapa keunggulan lainnya seperti pemahaman agama, agar mahasiswa komunikasi penyiaran Islam memiliki pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip agama Islam, termasuk pemahaman tentang al-Quran, hadist yang dapat mengabungkan

---

<sup>35</sup> *Ibid.*, hlm. 3

nilai-nilai Islam dalam pekerjaan mereka. Keunggulan lain dari mahasiswa komunikasi penyiaran Islam yaitu mempunyai kreativitas, mahasiswa komunikasi penyiaran Islam memiliki kreativitas yang tinggi dalam menyampaikan pesan-pesan agama. Mereka dapat menggunakan berbagai media dan teknologi yang ada untuk menciptakan konten-konten yang menarik sehingga menjangkau khalayak yang lebih luas. Seperti facebook, dan instagram, dimana media sosial ini memberikan dampak yang besar bagi mahasiswa, baik itu secara sifat, lifestyle, dan pemikiran. Mayoritas mahasiswa menggunakan instagram sebagai alat komunikasi berbagai foto dan video.

Dalam fakultas dakwah dan ilmu komunikasi terdapat sejumlah dosen dan tenaga pengajar yang memiliki kualifikasi dan pengalaman yang luas dibidang studi masing-masing. Dosen tidak hanya mengajar, tetapi juga aktif dalam penelitian dan publikasi ilmiah yang memberikan pemahaman yang luas dan mendalam tentang berbagai aspek ilmu sosial kepada mahasiswa.

Kurikulum di fakultas dakwah dan ilmu komunikasi dirancang dengan baik yang mencakup mata kuliah wajib dan pilihan dan memberikan pemahaman yang luas tentang bidang studi mahasiswa. Selain itu, fakultas dakwah dan ilmu komunikasi juga menyediakan berbagai fasilitas pendukung, seperti perpustakaan dan ruangan kuliah yang nyaman.

Fakultas dakwah dan ilmu komunikasi juga mempunyai kegiatan ekstrakurikuler yang aktif seperti seminar, karakter building dan diskusi kelompok. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang isu-isu sosial terkini, tetapi bisa membantu mereka mengembangkan keterampilan sosial dan kepemimpinan.

Dalam hal kerjasama dengan industri, fakultas dakwah dan ilmu komunikasi ini menjalani hubungan yang erat dengan berbagai organisasi dan lembaga terkait. Mahasiswa memiliki kesempatan untuk melakukan magang di perusahaan atau lembaga yang relevan dengan bidang studi mahasiswa. Kerjasama ini membantu mahasiswa mendapatkan pengalaman praktis dan memperluas jaringan profesional mereka.

Dalam hal ini fakultas dakwah dan ilmu komunikasi memiliki sistem evaluasi yang adil dan transparan. Mahasiswa yang dinilai dari berbagai metode, seperti ujian, tugas individu dan kelompok, persentasi dan proyek akhir yang bertujuan untuk mengukur pemahaman dan kemampuan siswa dalam menerapkan konsep-konsep sosial yang mereka pelajari.

## **B. Temuan Khusus**

### **1. Dampak Aplikasi Instagram Terhadap lifestyle mahasiswa FDIK**

Dampak aplikasi instagram terhadap lifestyle mahasiswa fakultas dakwah dan ilmu komunikasi. Instagram adalah platform media sosial yang memungkinkan penggunaannya untuk berbagi foto dan video dengan pengikut mereka. Instagram juga dilengkapi dengan fitur-fitur seperti stiker, filter dan

fitur cerita yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan berbagi momen sehari-hari.

Instagram juga memiliki fitur-fitur lain yang memungkinkan penggunanya untuk melakukan berbagai hal. Seperti fitur story, pengguna dapat membagikan secara singkat dalam bentuk foto atau video yang akan hilang dalam waktu 24 jam. Fitur live, pengguna Instagram dapat melakukan siaran langsung untuk berinteraksi dengan pengikut mereka secara real-time. fitur IGTV instagram yang memungkinkan pengguna untuk mengunggah dan menonton video yang lebih panjang. Fitur jelajah adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk menentukan konten-konten yang menarik dan populer diinstagram, berdasarkan minat. Fitur Direct Message instagram dapat mengirim pesan langsung kepada pengguna lain. Baik dalam bentuk teks, video atau foto. Fitur bisnis di Instagram adalah fitur khusus untuk akun bisnis, seperti promosi iklan.

Perkembangan tersebut memberikan dampak negatif dan positif yang dapat mempengaruhi kehidupan manusia termasuk dalam kehidupan sehari-hari. Hal tersebut sama halnya dengan munculnya Aplikasi Instagram yang banyak digunakan oleh mahasiswa sebagai alat untuk bersenang-senang.

Peneliti memaparkan temuan temuan yang telah didapatkan dari hasil pengamatan yang dilakukan di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan melakukan wawancara dengan narasumber sebagai informan yang akan

memberikan informasi terkait dengan dampak Aplikasi Instagram terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. serta didukung dengan dokumentasi pada saat melakukan penelitian.

Dari data dan informan yang peneliti dapatkan dari nforman mengenai Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, sebagai berikut.

## **2. Dampak Positif Instagram**

### **a. Sebagai Media Hiburan**

Dalam aplikasi instagram pengguna bisa menemukan beragam hiburan seru dan menyenangkan. Instagram telah berevolusi menjadi media entertaining atau hiburan yang menyesuaikan dengan perkembangan dan perubahan kehidupan sosial. Seperti akun-akun boyband k-pop, animator, comik cukup banyak diinstagram. Bahkan perusahaan Media Digital, Tv, hingga Artis telah merambah ke instagram untuk menghibut.

Berdasarkan wawancara dengan putri Anjali Hasibuan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam , dia mengatakan:

Saya menggunakan instgaram kak untuk mengilangkan rasa suntuk dan sters menghadapi tugas kuliah kak. Jadi untuk mengilangkan rasa suntuk dan sters saya membuka instagram untuk menghibur saya dengan melihat konten masak-masak seperti buat minuman segar dan mendapatkan resep baru dari instagram yang kemudian saya pelajari sendiri. Seperti membuat

minuman, walaupun minumannya yang simple dengan bahan seadanya saya pun bisa melakukannya kak dan rasanya sangat enak menurut saya kak. Dan saya sudah bisa membuat beberapa minuman seperti es puding melon, mangga yakult kak, berkat lihat dari instagram kak.<sup>36</sup>

Wawancara dengan widya anggraini, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam semester 7, mengatakan:<sup>37</sup>

Saya menggunakan instagram untuk membuka postingan-postingan boyband korea yang saya anggap menarik dan menghibur bagi saya ketika lagi suntuk untuk melakukan sesuatu kak. Dan saya juga sering beli casing atau gambar k-pop idola saya diinstagram kalau ada yang baru kak. Karena di Instagram tempat berkumpulnya penggemar k-pop yang bisa saling tukar pendapat mengenai idola kita kak.

Berdasarkan hasil observasi peneliti dengan melihat hasil wawancara dengan Mahasiswa, banyak Mahasiswa mencari hiburan di instagram untuk menghibur diri mereka dari rasa suntuk dan stres menghadapi kegiatan yang ada dikampus dengan melihat konten-konten yang menarik untuk mereka.

---

<sup>36</sup> Putri Anjali Hasibuan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 Januari 2023, di FDIK

<sup>37</sup> Widya Anggraini, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, Wawancara Tanggal 18 Januari 2023, di FDIK

b. Perubahan gaya Berpakaian

Media sosial Instagram memberikan banyak tren berpakaian yang dapat memberikan dampak pada perubahan gaya berpakaian yang membuat mahasiswa lebih percaya diri terhadap diri mereka sendiri.

Hasil wawancara dengan Irna Amelia Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>38</sup>

Semenjak saya menggunakan Aplikasi Instagram saya lebih memperhatikan penampilan saya, karena diinstagram sangat banyak Fashion yang dapat kita lihat dengan fashion yang sesuai dengan diri kita. Seperti saya lebih suka memakai jilbab segi empat yang dipadupadankan dengan pakaian yang simpel namun tetap menarik, seperti dress, blouse dan celana panjang atau dengan pasmina yang diatur dengan cantik.

Hasil wawancara dengan Sri Mulyani Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>39</sup>

Instagram memberikan dampak pada gaya berpakaian ku kak. Awalnya saya itu kak berpakaian terbuka, seperti pake baju pendek tidak pake jilbab keluar rumah kak. Kalau sekarang kak lebih tertutup karena sering lihat postingan orang diinstagram yang memakai jilbab. Karna pake jilbab lebih cantik dan saya juga pernah melihat diinstagram quotes Islam tentang berpakaian. Salah satu yang membuatku pake jilbab itu kak karena adanya kata-kata Islam yang pernah ku baca seperti satu langkah kita keluar rumah tanpa menggunakan jilbab. Satu langkah juga kaki ayah kita masuk

---

<sup>38</sup> Irna Amelia, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

<sup>39</sup> Sri Mulyani, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

neraka. Karena itu yang membuatku tidak lepas pasang jilbab lagi kak.

Berdasarkan observasi yang peneliti dapatkan dilapangan bahwa mahasiswa yang menggunakan aplikasi Instagram bisa mengubah gaya berpakaian yang awalnya terbuka menjadi tertutup dan mereka merasa lebih percaya diri dengan mengikuti tren fashion yang membuat mereka nyaman.

c. Memperluas jaringan pertemanan

Seperti yang kita ketahui bahwa di dunia ini sangat banyak orang menggunakan Aplikasi Instagram untuk menjalin hubungan dengan orang baru melalui media sosial Instagram. Tujuannya untuk memperluas jaringan sosial, berinteraksi dengan orang yang memiliki minat yang sama. Kita bisa memperluas pertemanan dengan mengikuti akun-akun yang menarik, berinteraksi melalui komentar dan pesan langsung untuk berbagi minat, pengalaman dan ide dengan orang-orang baru. Memperluas pertemanan di Instagram juga bisa memberikan manfaat seperti memperoleh informasi terbaru, membuka peluang kerja sama dalam bidang yang kita minati. Instagram juga bisa memperluas wawasan dan pengetahuan melalui interaksi dengan orang-orang. Hal tersebutlah yang membuat mereka mempunyai banyak teman.

Wawancara yang dilakukan dengan Wahyu Pane, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>40</sup>

Saya bisa mendapatkan banyak teman dari akun yang saya minati, seperti akun olahraga, musik yang terlibat dalam komunitas tersebut dengan memberikan komentar seperti lagu yang kamu mainkan bikin suasana hati menjadi lebih baik dan kapan kita bisa olahraga bersama-sama.

Wawancara dengan Nurhasanah Harahap, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>41</sup>

Aku banyak kawan ku kak yang ku dapat dari aplikasi Instagram, yaitu dari diskusi dikomentar orang lain seperti memberikan pendapat, menanyakan pertanyaan atau memberikan dukungan pada orang lain kak. Yang dapat membangun koneksi dengan orang-orang baru. Seperti akun kuliner yang menanyakan resep masakan, akun fotografi yang menanyakan tentang tips mengambil foto yang bagus kak.

Hasil Wawancara dengan Tomi Setiawan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>42</sup>

Aku banyak kawan yang dapat di Instagram kak, untuk meningkatkan keterampilan sosial dan komunikasi dengan belajar memahami sudut pandang orang lain dan membangun hubungan yang positif kak. Seperti bertanya untuk memperluas pengetahuan tentang sesuatu yang up to date kak.

---

<sup>40</sup> Wahyu Pane, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 19 januari 2023, di FDIK

<sup>41</sup> Nur Hasanah harahap, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 19 januari 2023, di FDIK

<sup>42</sup> Tomi Setiawan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

Wawancara dengan Ade Ambar Puspita ,Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan<sup>43</sup>

Main instagram itu enaknya punya banyak teman kak, awalnya komen dipostingannya aja kak, terus lama-lama chat dari Direct Message (DM) instagram terus di ajak main kalau dekat tempatnya kak, sampek kami jadi akrab kak setiap jumpa kami bahas tempat wisata, film, buku kak.

Wawancara yang dilakukan dengan Al Fajri Majid ,Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>44</sup>

saya bisa mendapatkan lebih banyak teman selama saya menggunakan media sosial instagram mulai dari luar daerah,kota untuk menemukan wawasan dan pengetahuan yang lebih luas kak.

Wawancara dengan Aditya Rahmad Tanjung,Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>45</sup>

Saya memperluas pertemanan di Instagram itu kak untuk belajar dari pengalam orang lain dengan melihat pencapaian yang mereka bagikan di media sosial Instagram untuk memicu diri saya mengeluarkan ide-ide baru dalam menyebarkan pesan dan konten yang kreatif kak.

---

<sup>43</sup> Ade Ambar Puspita, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

<sup>44</sup> Al Fajri Majid, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

<sup>45</sup> Aditya Rahmad Tanjung,Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

Berdasarkan observasi yang di dapat dari hasil wawancara dengan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam yaitu bisa memperluas jaringan pertemana karena setelah mengamati mahasiswa yang bermain media Instagram mendapatkan wawasan yang luas serta bisa bertukar fikiran dengan orang lain, untuk mendapatkan ide-ide yang kreatif menurut minat mereka.

### **3. Dampak Negatif Instagram**

#### **a. Kecanduan**

Kecanduan adalah kondisi dimana seseorang mengalami ketergantungan. Kecanduan bisa berupa media sosial, game online yang memberikan dampak negatif pada kehidupan.

Sebagaimana wawancara Aditya Rahmad Tanjung ,Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan:<sup>46</sup>

Dampak negatif yang saya rasakan setelah menggunakan instagram, membuat saya malas melakukan pekerjaan dikos dan malas belajar karena terlalu asik mengexplore akun-akun yang saya minat dalam menggunakan media sosial kak.

Wawancara dengan Al Fajri Majid , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>47</sup>

---

<sup>46</sup> Aditya Rahmad Tanjung, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

<sup>47</sup> Al Fajri Majid, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

Yang saya rasakan dalam menggunakan instagram itu kak. Tidak bisa mengontrol diri sendiri dan sering menunda-nunda pekerjaan karena keasikan membuka instagram walupun hanya mengscroll-scroll kak. Jadi sebisa mungkin saya harus tau kapan untuk bersenang-senang dan kapan harus stop untuk membuka instagram. Kalau bisa puasa sosmed di jangka waktu tertentu kak

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti peroleh dari hasil wawancara dengan mahasiswa adanya rasa kecanduan menggunakan instagram sehingga lupa dengan tugas-tugas lainnya yang mengabaikan tanggung jawab tugas kuliah.

b. Mudahnya akses mendapat informasi yang tidak baik

Mudan akses mendapat informasi yang tidak baik di Instagram adalah melalui akun palsu atau akun yang tidak sah yang menyebabkan konten negatif dan tidak pantas atau berbahaya. Oleh karena itu penting untuk berhati-hati dalam menggunakan instagram.

Wawancara dengan Ade Ambar Puspita , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>48</sup>

Dampak negatif dari media sosial instagram adanya postingan-postingan yang tidak pantas untuk dilihat kak. Dan dampak negatif yang lainnya kak ikut-ikutan pakai efek yang bisa saja tidak baik, mudahnya terpengaruh sama postingan-postingan yang seperti jualan di media sosial instagram kak dan kebetulan ada kawan yang jualan jadi di screenshoot fotonya baru dikirim lewat direct message (DM) yang kubelik jaket kak terus buat video diinstagram juga kk, tapi bukan joget-joget kak.

---

<sup>48</sup> Ade Ambar Puspita, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

Wawancara dengan Tomi Setiawan , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>49</sup>

Dampak negatif yang saya rasakan kak adanya beberapa akun yang memang mendapatkan bullying atau cacian yang ada di komentar postingan mereka kak yang bahkan mereka tidak melakukan apapun kak. Mungkin bukan saya , tapi itu meresahkan bagi saya karna orang yang tidak salah dihakmi seperti itu kak.

Berdasarkan observasi yang peneliti peroleh adalah adanya akses mendapat informasi yang tidak baik, menggunakan filter pada postingan tidak selamanya mencerminkan kenyataan yang sebenarnya. Filter dapat memanipulasitampilan seseorang sehingga terlihat sempurna sedangkan perundungan yang ada diinsatgarm sangat merugikan dan bahanya yang menyebabkan kerugian mental dan emosional.

c. Pamer

Media sosial memungkinkan mahasiswa untuk menampilkan kehidupan pribadi mereka untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain. Munculnya keinginan untuk diakui oleh teman atau disekitarnyamembuat orang lain menjadi pribadi yang menyukai diri sendiri dengan memposting foto atau video aktivitas mereka.

---

<sup>49</sup> Tomi Setiawan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 20 januari 2023, di FDIK

Wawancara dengan Nurhasanah Harahap , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>50</sup>

Kegiatan yang kubagikan diinstagram itu kalau pergi jalan-jalan ketempat wisata sama keluarga atau teman dan ku buat di story Instagram ku kak atau makan-makan bersama teman di café kak, kadang aku buat video atau foto estetik yang kami kunjungi kak

Wawancara dengan Wahyu Pane , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :

Saya menggunakan instagram kak untuk membagi kegiatan ekstrakurikuler kak dengan membagikan video atau foto kegiatan kami, seperti lagi terlibat proyek sosial membantu masyarakat membersihkann sungai kak.

Wawancara dengan Sri Mulyani , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>51</sup>

saya suka kali kak buat kerajinan-kerajinan dari kulit jagung atau kain perca dibuat bros. terus hasilnya aku buat distroy instagram ku kak. Kadang juga aku lihat ide-ide dari instagram untuk menambah kreatifitas ku membuat keterampilan.

Berdasarkan observasi yang peneliti peroleh dari pamer postingan adalah untuk mengembangkan keesaaran diri agar tidak terjebak dalam

---

<sup>50</sup> Wahyu Pane, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 19 januari 2023, di FDIK

<sup>51</sup> Sri Mulyani, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

perbandingan sosial. Menghargai momen kebersamaan momen orang lain itu baik, tapi menghargai diri sendiri lebih baik.

d. Melalaikan ibadah sholat

Malalikan ibadah sholatkarna keasikan bermain media sosial menimbulkan sifat ketergantungan pada penggunaannya sehingga akan menyita waktu dan melalaikan sholat yang awalnya hanya menunda menjadi meninggalkan.

Wawancara dengan Irna Amelia, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>52</sup>

Main Instagram dikalangan mahasiswa membuat lupa waktu. Apalagi pas lagi menscroll konten inspiratif atau melihat idola k-pop, saya ingatnya kak waktu sholat, tapi kadang nantilah, bentar lagi lah, sampek habis waktu baru mau sholat kak.

Wawancara dengan widya Anggraini, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7:<sup>53</sup>

mengatakan :kalau aku kak , kalau udah waktunya sholat terus dengar ku suara azan kak. Walaupun lagi asik aku main instagram tetap kudiluankannya kak sholat ku itu, karna sholatkan kak tiang agama.

Wawancara dengan putri anjali , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, semester 7, mengatakan :<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup> Irna Amelia, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

<sup>53</sup> Widya Anggraini , Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 januari 2023, di FDIK

Saya kak kalau main Instagram banyak waktu yang terbuang sebetulnya kak. Kadang udah bosannya saya rasa buka media sosial itu kak tapi gak bisa kita kak melepaskannya kanyak ad yang menarik kita untuk tetap main media sosial Instagram itu kak. Terus kadag kalau main kerumah teman dengarnya suara azan , ingatnya dikerjaka tapi sampai disitu mau abis waktu sholatnya disitu pula lah ingat sholat kak kadang sampek lupa kak

Selanjutnya wawancara dengan orang tua mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam semester 7 dengan ibu kholijah dari orang tua putri mengatakan:<sup>55</sup>

Memang anak-anak sekarang itu gak ingat waktu. Karena tiap hari buka instagram untuk foto-foto saja, sampek disuruh sholat jawabnya iya-iya aja. Tanpa dikerjakan. Saya rasa hp itu tidak bisa lepas dari tangan mereka. Dan kalau gak habis waktu gak disitu mau sholat.

Wawancara dengan orang tua mahasiswa komunikasi penyiaran Islam, dengan ibu sari mengatakan:<sup>56</sup>

Teman-teman anak saya kalau udah main kerumah selalu rame kali. Dan mainya mau berjam-jam hanya buka hp dan foto-foto didepan rumah dan saya pernah dengar anak saya bilang gini sama temannya foto diintagram aja banyak filter cantik-cantik disitu.sampek saya suruh kadang sholat dulu jawabnya selalu bentar sampek habis waktu gak dikerjakan juga. Mungkin gara-gara buka instagram itu anak saya selalu minta uang buat beli paket kerjkan tugas alasannya padahal tidak untuk tugas

Berdasarkan observasi yang peneliti peroleh dari melalaikan ibadah sholat yaitu tidak boeh terlalu fokus pada media sosial instagram yang dapat mengganggu kewajiban agama dan mengabaikan Allah SWT. Karna terlalu

---

<sup>54</sup> Putri Anjali Hasibuan, Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam, Nim 2020, wawancara Tanggal 18 Januari 2023, di FDIK

<sup>55</sup> Kholijah (orang tua) wawancara di rumah mahasiswa komunikasi penyiaran islam, pada tanggal 18 januari 2023

<sup>56</sup> Sari (orang tua) wawancara di rumah mahasiswa komunikasi penyiaran islam, pada tanggal 18 januari 2023

fokus terhadap media sosial akan menghabiskan waktu untuk mencari perhatian.

### **C. Hasil pembahasan**

#### **a. Dampak positif Instagram**

Dari data penelitian diatas peneliti menemukan dampak positif yang diperoleh dari aplikasi Instagram dapat memberikan hiburan yang menyenangkan, mnjadi sumber inspirasi gaya berpakaian dan memungkinkan kita untuk terhubung dengan orang-orang baru.

Sebagai media hiburan instagram nemawarkan berbagai konten menarik seperti, foto video, kisah yang menghiburdi waktu luang atau mengikuti akun-akun yang menginspirasi yang dapat menghilangkan stres. Instagram juga dapat menjadi sumber inspirasi gaya berpakaian melalui akun fashion atau brand, influencer yang daat dilihat tren kekinian yang dapat mengembangkan lifestyle yang unik dan meningkatkan kepercayaan dri.

Instagram juga memungkinkan kita untuk memperluas jaringan pertemanan. Kita dapat terhubung dengan teman lama, keluarga, teman sekelas atau orang-orang baru yang memiliki hobi atau minat yang sama.

#### **b. Dampak negatif Instagram**

Dari paparan dari data hasil penelitian diatas peneliti berkesimpulan dari dampak negatif dari Instagram dapat merusak

keseimbangan hidup, mengganggu kewajiban beragama dan berdampak pada kesehatan mental. Kecanduan media sosial dapat mengakibatkan seseorang kehilangan kendali atas waktu dan energi yang dihabiskan di dunia maya, yang dapat berkurangnya interaksi sosial yang nyata .

Mendapatkan informasi yang tidak baik melalui Instagram dapat berdampak pada pola pikir dan mempengaruhi pandangan dan sikap seseorang secara negatif.

Perilaku pamer juga dapat memberikan dampak negatif tentang kehidupan yang sempurna dan dapat menciptakan rendah diri karena terlalu fokus pada citra diri sendiri dan mencari pengakuan dari orang lain

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penelitian dapat menarik kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah penelitian yaitu sebagai berikut

Dampak penggunaan aplikasi instagram terhadap lifestyle mahasiswa komunikasi dan penyiran islam ada dua, yaitu dampak positif dan dampak negatif. Adapun dampak positif lebih dominan sebagai media hiburan ,menginspirasi gaya berpakaian dan memperluas jaringan pertemanan. Meskipun dampak negatifnya tidak bisa diabaikan karna membuat kecanduan pada instagram dan , mudanya mendapatkan informasi yang tidak baik, fenomena pamer dan kelalaian dalam menjalankan ibadah sholat. Dampak positiflah yang memberikan dampak yang cukup besar. Oleh sebab itu mahasiswa perlu bijak dalam menggunakan instagram agar dapat memanfaatkan dengan baik agar tidak terpengaruh dalam dampak negatif *instagram* di kehidupan mahasiswa

#### **B. SARAN**

Adapun saran yang dapat dikemukakan penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Kepada mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi untuk meminimalisir bermain aplikasi instagram dan dapat mengontrol

2. diri untuk mengutamakan hal-hal yang lebih penting dan wajib melaksanakan ibadah shalat.
3. Kepada keluarga dan teman dekat diharapkan membimbing dan saling mengingatkan dalam menerapkan upaya-upaya meminimalisir dampak negative dari keseringan bermain aplikasi instagram.
4. Peneliti berharap adanya penelitian ini dapat memberikan pengetahuan kepada para pembaca agar bijak dalam menggunakan aplikasi instagram dan membantu penelitian lanjutan yang memperkuat penelitian sebelumnya serta menambah hasil temuan terkait dengan fenomena instagram

## DAFTAR PUSTAKA

- Anam, S., Nashihin, H., Taufik, A., Sitompul, H. S., Manik, Y. M., Arsid, I., ... & Luturmas, Y. (2023). *Metode Penelitian (Kualitatif, Kuantitatif, Eksperimen, dan R&D)*. Global Eksekutif Teknologi.
- Antow, A. F. (2016). Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa SMA Negeri 9 Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 5(3).
- Arif, R. (2016). *Tips Produktif Ber-Sosial Media*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Endraswara, S. (2006). *Metode, teori, teknik penelitian kebudayaan*. Pustaka Widyatama.
- Enterprise, J. (2021). *Instagram untuk Bisnis, Hobi, dan Desain Grafis*. Elex Media Komputindo.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., ... & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Kementerian Perdagangan, R. I. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Kementerian Perdagangan: Jakarta.
- Kholil, S. (2006). *Metodologi penelitian komunikasi*. Bandung: Citapustaka Media, 18.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.

Kuss, DJ, & Griffiths, MD (2017). Situs jejaring sosial dan kecanduan: Sepuluh pelajaran yang didapat. *Jurnal internasional penelitian lingkungan dan kesehatan masyarakat* , 14 (3), 311.

Nurudin, N. (2013). Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi. *Komunikator*, 5(02).

Onong Uchjana Efendi, Ilmu Komunikasi Teori Praktif, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005

Soesanto, E. A. P. (2013). Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop). *Surabaya: UPN Veteran Jatim*.

Wijaya, H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wiryanto, D. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi ke-3. *PT Grasindo, Jakarta*.

Wiryanto, pengantar Ilmu Komunikasi, jakarta: Grasindo, 2004

## Lampiran I

### PEDOMAN OBSERVASI

Dalam rangka mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian yang berjudul “ **Dampak Aplikasi Instagram Terhadap Lifestyle mahasiswa fakultas dakwah dan Ilmu Komunikasi**”. Maka penulis membuat pedoman sebagai berikut:

1. Observasi keseharian Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
2. Observasi Dampak Aplikasi Instagram Terhadap lifestyle Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

## Lampiran II

### A. Pedoman wawancara

1. pedoman wawancara dengan mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
  - a. Sejak kapan menggunakan aplikasi instagram ?
  - b. Bagaimana dampak media sosial instagram terhadap lifestyle dalam sehari-hari?
  - c. Berapa lama menghabiskan waktu dalam sehari menggunakan media sosial instagram?
  - d. Hal apa saja yang kamu contoh/ ikuti selama menggunakan media sosial instagram ?
  - e. Apakah selama menggunakan aplikasi instagram kamu meniru apa yang ada diinstagram ?
  - f. Apakah aplikasi instagram memudahkan mu untuk mencari kebutuhan lifestyle ?
  - g. Perubahan lifestyle seperti apa yang kamu raskan setelah menggunakan aplikasi instagram ?
  - h. Fitur apa yang sering digunakan ketika menggunakan aplikasi instagram?

2. Pedoman wawancara bersama orang tua mahasiswa komunikasi penyiaran Islam
  - a. Apakah kita melihat perubahan lifestyle pada mahasiswa setelah menggunakan aplikasi instagram?
  - b. Apa saja dampak positif dan negatif yang terlihat pada perubahan lifestyle mahasiswa ketika menggunakan aplikasi instagrma?
  - c. Perubahan seperti apa yang mempengaruhi lifestyle mahasiswa setelah menggunakan instagram?

## Lampiran III

### A. Dokumentasi wawancara bersama narasumber





