



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN
HALAL DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP MINAT
BELI PRODUK KEKINIAN PRODUK KEKINIAN
(STUDI PADA MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah
Konsentrasi Ilmu Ekonomi*

Oleh:

**YUNI YOLANDA SARI
NIM. 18 402 00088**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023




**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN
HALAL DAN BAHAN MAKANAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK KEKINIAN (STUDI PADA
MAHASISWA FEBI UIN SYAHADA
PADANGSIDIMPUAN)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Dalam Bidang Ekonomi Syariah
Konsentrasi Ilmu Ekonomi*

Oleh:
YUNIYOLANDA SARI
NIM. 18 402 00088

PEMBIMBING I


Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIP. 19790525 200604 1 004

PEMBIMBING II


Indah Permatasari Siregar, M.Si
NIP. 19930524 202012 2 005

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH
ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK
INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY
PADANGSIDIMPUAN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Hal : lampiran Skripsi
a.n YUNI YOLANDA SARI
Lampiran : 6 (enam) Eksemplar

Padangsidimpuan, Juli 2023

Kepada Yth :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

UIN SYAHADA Padangsidimpuan
di-
Padangsidimpuan

Assalamu'alaikum Wr.Wb

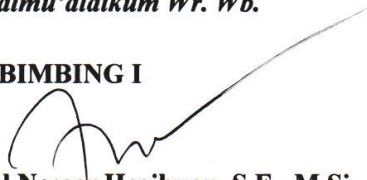
Setelah membaca, menelaah dan memberikan saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n YUNI YOLANDA SARI yang berjudul "**Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan)**". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini telah dapat diterima untuk melengkapi tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam bidang Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

Seiring dengan hal di atas, Maka saudara tersebut sudah dapat menjalani sidang munaqasyah untuk mempertanggungjawabkan skripsinya ini.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama dari Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalmu'alaikum Wr. Wb.

PEMBIMBING I


Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si.
NIP. 19790525 200604 1 004

PEMBIMBING II


Indah Permatasari Siregar, M.Si
NIP. 19930524 202012 2 005

SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, bahwa saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **YUNI YOLANDA SARI**
NIM : 18 402 00088
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Syahada Padangsidempuan)**

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah menyusun skripsi ini sendiri tanpa meminta bantuan yang tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan tidak melakukan plagiasi sesuai dengan Kode Etik Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan pasal 14 ayat 11 tahun 2014.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sebagaimana tercantum dalam Pasal 19 Ayat 4 Tahun 2014 tentang Kode Etik Mahasiswa UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yaitu pencabutan gelar akademik dengan tidak hormat dan sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku.

Padangsidempuan, 28 Juni 2023
Saya yang Menyatakan,




YUNI YOLANDA SARI
NIM. 18 402 00088

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **YUNI YOLANDA SARI**
NIM : 18 402 00088
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Syahada Padangsidempuan)”** Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan berhak menyimpan, mengalih media/memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir Saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Padangsidempuan
tanggal, 2 Juni 2023
Menyatakan,

YUNI YOLANDA SARI
NIM. 18 402 00088





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022
Website:uinsyahada.ac.id

**DEWAN PENGUJI
SIDANG MUNAQASYAH SKRIPSI**

NAMA : YUNI YOLANDA SARI
NIM : 18 402 00088
FAKULTAS/PROGRAM STUDI : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan)

Ketua

**Nofinawati, MA
NIDN. 2016118202**

Sekretaris

**Sry Lestari, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2005058902**

Anggota

**Nofinawati, MA
NIDN. 2016118202**

**Sry Lestari, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2005058902**

**Rizal Ma'aruf Amidy Siregar, MM
NIDN. 2006118105**

**Adanan Murroh Nasution, MA
NIDN. 2104118301**

Pelaksanaan Sidang Munaqasyah

Di : Padangsidimpuan
Hari/Tanggal : Jum'at/ 28 Juli 2023
Pukul : 10.30 WIB – 12.30 WIB
Hasil/Nilai : Lulus / 72 (B)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan. T. Rizal Nurdin Km. 4,5Sihitang, Padangsidimpuan 22733
Telepon.(0634) 22080 Faximile (0634) 24022

PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan)
NAMA : Yuni Yolanda Sari
NIM : 18 402 00088
IPK : 3,47
PREDIKAT : Sangat Memuaskan

Telah dapat diterima untuk memenuhi salah satu tugas dan syarat-syarat dalam memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)
dalam Bidang Ekonomi Syariah

Padangsidimpuan, Oktober 2023
Dekan



Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si
NIP. 19780818 200901 1 015

ABSTRAK

Nama : YUNI YOLANDA SARI
NIM : 18 402 00088
Judul : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan)
Skripsi

Permasalahan dalam penelitian ini adalah dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi, yang dimana sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan menjadi faktor yang mempengaruhi minat beli produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan

Pembahasan penelitian ini yaitu dengan teori sertifikasi halal, teori kesadaran halal dan teori bahan makanan terhadap minat beli produk kekinian, dan bahan makanan produk kekinian sesuai dengan perspektif ekonomi Islam.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan sumber data Primer. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Angket dengan jumlah sampel 96 orang. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji statistik deskriptif, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, uji koefisien determinasi (R^2), uji analisis regresi linear berganda, uji t (Parsial), Uji F (Simultan). Untuk mempermudah proses analisis data penelitian ini maka dibantu dengan program SPSS 25.

Hasil penelitian secara parsial (uji t) variabel Sertifikasi Halal, berpengaruh signifikan terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk, variabel Kesadaran Halal dan Bahan Makanan berpengaruh terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk. sedangkan secara simultan (uji F), Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan. Minat beli Produk Kekinian Produk berpengaruh signifikan. dengan tingkat pengaruhnya dapat dilihat dari uji hipotesis, dimana *R square* variabel sebesar 45,1% dipengaruhi oleh variabel ini dan 54,9 % dipengaruhi oleh variabel lain yang peneliti tidak cantumkan di dalam penelitian ini.

Kata kunci: Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan. Minat beli Produk Kekinian Produk

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT atas curahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Kemudian shalawat dan salam peneliti haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW dimana kelahirannya menjadi anugerah bagi umat manusia serta rahmat bagi seluruh alam, sehingga terciptanya kedamaian dan ketinggian makna ilmu pengetahuan di dunia ini.

Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan).”** Melalui kesempatan ini pula, dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Dr. H. Muhammad Darwis Dasopang, M. Ag UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, serta Bapak Dr. Erawadi, M.Ag Wakil Rektor Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga, Bapak Dr. Anhar, M.A Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan dan Bapak Dr. Ikhwanuddin Harahap, M.Ag Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
2. Bapak Dr. Darwis Harahap, S.HI., M. Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M. Si, selaku Wakil Dekan Bidang

Akademik, Dr. Rukiah, M. Si, selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Bapak Dra. Replita, M. Si, selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

3. Ibu Delima Sari Lubis, M.A., Ketua Program Studi Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
4. Bapak Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Indah Permatasari Siregar, M.Si. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu dan tenaganya untuk memberikan pengarahan, bimbingan dan petunjuk yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga menjadi amal yang baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.
5. Bapak Yusri Fahmi, M. Hum., selaku Kepala Perpustakaan serta pegawai perpustakaan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi peneliti untuk memperoleh buku-buku dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak serta Ibu Dosen UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu pengetahuan, dorongan dan masukan yang sangat bermanfaat bagi peneliti dalam proses perkuliahan di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
7. Teristimewa kepada keluarga tercinta (Nenek Hj. Magun Harahap, ayahanda Mizwar Pulungan, Ibunda tercinta Almh. Sarmaida Lubis, dan adik tercinta Muhammad Rizki Pulungan, Misda Holom Pulungan, Wahyu Saleh yang

telah memberikan curahan kasih sayang yang tiada hentinya, dan memberikan dukungan moril dan materil demi kesuksesan studi sampe saat ini, serta memberi doa yang tiada pernah putus serta berjuang demi anak-anaknya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi mulai dari tingkat dasar sampai Perguruan Tinggi di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

8. Terimakasih kepada para sahabat saya Ahmadi Rizal, Ismy Maduriany Dalimunthe, Anisa Putri, Sarah Aisah Rambe, Ridul Ilmi, Nur Azizah Siregar, Maya Sri Rani, dan Rohid Simamora. yang selalu menyemangati dan mendoakan serta memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.
9. Sahabat Rekan-rekan prodi Ekonomi Syariah Konsentrasi Ilmu Ekonomi Satu (IE 1) angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan. Yang sama-sama berjuang untuk meraih gelar S.E, semoga kita diberikan kesehatan dan kesuksesan dunia akhirat.

Bantuan, bimbingan dan motivasi yang telah Bapak/Ibu dan saudara-saudari berikan amat sangat berharga, peneliti mungkin tidak dapat membalasnya dan tanpa kalian semua peneliti bukan siapa-siapa. Semoga Allah SWT dapat memberi imbalan dari apa yang telah Bapak/Ibu dan saudara-saudari berikan kepada peneliti.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan ilmu yang dimiliki peneliti, sehingga peneliti masih perlu mendapat bimbingan serta arahan dari berbagai pihak demi untuk kesempurnaan penelitian ilmiah ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Padangsidempuan, Juli 2023
Peneliti,

YUNI YOLANDA SARI
NIM. 18 402 00088

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Translitasinya dengan huruf lain.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	te
ث	Śā	Ś	es (dengan titik di atasnya)
ج	Jīm	J	je
ح	hā`	H	ha (dengan titik di bawahnya)
خ	khā`	Kh	ka dan kha
د	Dal	D	de
ذ	Żal	Ż	zet (dengan titik di atasnya)
ر	rā`	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Şād	Ş	es (dengan titik di bawahnya)
ض	Dād	D	de (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā`	Ṭ	te (dengan titik di bawahnya)
ظ	zā`	Z	zet (dengan titik di bawahnya)
ع	‘ain	...‘...	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge

فَا	fā`	F	ef
قَا	Qāf	Q	qi
كَا	Kāf	K	ka
لَا	Lām	L	el
مَا	Mīm	M	em
نَا	Nūn	N	en
وَا	Wāwu	W	we
هَا	hā`	H	ha
ءَا	Hamzah	'	<i>apostrof</i> , tetapi lambing ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
يَا	yā`	Y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

- a. Vokal Tunggal adalah vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
— / —	Fathah	A	a
— / —	Kasrah	I	i
— و —	Dammah	U	u

- b. Vokal Rangkap adalah vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
.....ي	Fathah dan Ya	Ai	a dan i
و.....	Fathah dan wau	Au	a dan u

- c. Maddah adalah vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا.....ئ.....	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ.....ئ.....	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
أ.....ؤ.....	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

3. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

- Ta marbutahhidup yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah /t/.
- Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah/h/.

Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha(h).

4. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu: ال. Namun, dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang

diikuti oleh huruf qamariah.

- a. Kata sandang yang diikuti oleh hurufsyamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandangitu.
- b. Kata sandang yang diikuti oleh hurufqamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

6. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

7. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

8. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital

seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penyuksian itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

9. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tek terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu keresmian pedoman tranliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

Sumber: Tim Puslitbang Lektur Keagamaan, *Pedoman Tranliterasi Arab-Latin*, Cetakan Kelima, 2003. Jakarta: Proyek Pengajian dan pengembangan Lektur Pendidikan Agama.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN PEMBIMBING	
SURAT PERNYATAAN MENYUSUN SKRIPSI SENDIRI	
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Defenisi Operasional Variabel.....	8
E. Rumusan Masalah.....	10
F. Tujuan Penelitian.....	10
G. Kegunaan Penelitian.....	11
H. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Kerangka Teori.....	13
1. Pengertian Minat beli Produk Kekinian.....	13
2. Pengertian Produk Kekinian.....	13
3. Pengertian Sertifikasi Halal.....	14
4. Pengertian Kesadaran Halal.....	16
5. Pengertian Bahan makanan.....	17
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pikir.....	24
D. Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Populasi dan Sampel	29
D. Instrumen Pengumpulan Data	30
1. Kuesioner/angket.....	30
2. Observasi.....	33
3. Dokumentasi	33
E. Analisis Data	33
1. Uji Instrumen.....	33
a. Uji Validitas.....	33
b. Uji Relibialitas	34
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	34
3. Uji Asumsi Klasik.....	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinearitas.....	35
c. Uji Heteroskedastisitas	37
4. Analisis Regresi Linear Berganda	37
5. Uji Hipotesis.....	39
a. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	39
b. Uji Signifikan Persial (Uji t).....	40
c. Uji Simultan (Uji f).....	40
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 42
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	42
2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Ahmad Addary Padangsidimpuan	43
3. Struktur Organisasi	44
4. Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan	45
5. Karakteristik Responden Penelitian.....	47
B. Hasil Analsis Data.....	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian	63

D. Keterbatasan Penelitian	67
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran-saran	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar II 1 Kerangka Konsep	25
Gambar IV.1 Struktur Organisasi	44

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	: Produk Kekinian.....	2
Tabel I.2	: Definisi Operasional Variabel.....	9
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu	19
Tabel III.1	: Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	34
Tabel IV.1	: Karakteristik Responden berdasarkan Umur	40
Tabel III.1	: Penilaian Jawaban	30
Tabel III.2	: Kisi-Kisi Angket Tentang Minat beli Produk Kekinian (Y).....	31
Tabel III.3	: Kisi-Kisi Angket Sertifikasi Halal	31
Tabel III.4	: Kisi-Kisi Angket Kesadaran Halal.....	32
Tabel III.5	: Kisi-Kisi Angket Bahan Makanan	32
Tabel III.6	: Kriteria Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	39
Tabel IV.1	: Karakteristik Responden berdasarkan Umur	48
Tabel IV.2	: Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV.3	: Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	49
Tabel IV.4	: Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	50
Tabel IV.5	: Uji Validitas Sertifikasi Halal (X1).....	50
Tabel IV.6	: Uji Validitas Kesadaran Halal (X2)	51
Tabel IV.6	: Uji Validitas Bahan Makanan (X3).....	51
Tabel IV.7	: Uji Validitas Minat Beli (Y)	53
Tabel IV.8	: Uji Reabilitas.....	53
Tabel IV.9	: Uji Deskriptif Statistik	55
Tabel IV.10	: Hasil Uji Normalitas	56
Tabel IV.11	: Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel IV.12	: Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel IV.13	: Uji Koefisien Determinasi (R ²)	59
Tabel IV.14	: Uji Parsial (Uji t).....	60
Tabel IV.15	: Uji Simultan (Uji F)	61
Tabel IV.16	: Uji Regresi Linier Berganda	62

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, Indonesia mengembangkan gaya hidup islam yang berorientasi moderen. Banyak masyarakat khususnya mahasiswa mulai tertarik dengan gaya hidup *halal life style* dan produk kekinian dalam perspektif syariah, umat Islam wajib mengkonsumsi produk-produk halal karena semua produk yang kita konsumsi akan mandarah daging didalam tubuh manusia dan menjadi sumber energi yang penting bagi kehidupan.¹

Minat beli Produk Kekinian produk kekinian di Indonesia secara umum cukup tinggi. Hal ini diukur dengan tingkat pembelian produk kekinian yang tinggi.² Minat beli Produk Kekinian yang tinggi dari masyarakat terhadap produk-produk halal tercermin melalui niat atau rencana pembelian dalam waktu dekat, menjadikannya pilihan yang baik dan utama/penting. Merekomendasikan produk kekinian kepada orang lain, dan mencari informasi-informasi terbaru mengenai produk kekinian tersebut.

Jenis produk yang dikaji dalam studi-studi terdahulu mengenai Minat beli Produk Kekinian produk halal cukup beragam. Dalam tabel 1 dirinci

¹ Ahmad Izzudin, "Pengaruh Label Halal Kesadaran Halal dan Bahan Baku Terhadap Minat Beli Makanan Kuliner." *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, Vol. 3 No.2 (Juli 2018), h. 102.

² Mardiani, L.D. (2019) "Pengaruh Identitas Muslim, Sertifikat Halal dan Kesadaran Halal Terhadap minat Beli (Studi Pada Konsumen KFC di Surakarta).

produk-produk kekinian tersebut mencakup makanan minuman, kosmetik, toko atau restoran, produk perawatan harian, hingga wisata dan logistik halal. Makanan dan minuman merupakan produk yang paling banyak diteliti, mencakup makanan kemasan dan olahan, daging makanan cepat saji (*fast food*) dan suplemen kesehatan. Berikutnya adalah kosmetik dan produk perawatan wajah (*skincare*) dan restoran maupun toko halal. Intensitas studi ini sejalan dengan minat masyarakat Indonesia yang tinggi terutama pada produk halal berupa makanan dan minuman dan produk kosmetik dan skincare serta perawatan pribadi halal.

Tabel I.1
Produk Kekinian

No	Jenis Produk
1	Makanan dan Minuman Halal
2	Kosmetik Halal
3	Toko/ Restoran Halal
4	Personal Care Halal
5	Wisata Halal
6	Logistik Halal

Sumber: Mabsya, Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, Volume 2

Berdasarkan tabel di atas, tingginya Minat beli Produk Kekinian ini paling banyak pada produk makanan dan minuman halal,³ berikutnya adalah pada restoran halal, Minat beli Produk Kekinian produk kekinian di Indonesia ditemukan juga pada produk-produk kekinian non pangan terutama kosmetik, juga wisata halal.⁴

³Budiman, R. (2019) "Factors Influencing Purchase Intention of Halal Product in Pontianak City", Indonesian Journal of Halal Research, 1(2),pp. 46-48. doi: 10.15575/ijhar.v1i2.4440.

⁴ Fikri, A.N. (2019) " Analisis Pengaruh Halal Brang Personality Terhadap Purchase Intention dengan Brand trust, Sebagai Variabel Interventing, (Studi Kasus Pada Hotel Syariah,

UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan sebagai perguruan tinggi Islam dengan jumlah mahasiswa FEBI aktif tahun ajaran 2021/2022 sebesar 2.519 mahasiswa. Menjadikan mahasiswa FEBI lebih memiliki pemahaman dan pengetahuan terkait hukum ekonomi islam seperti sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan. Pasar bebas dan globalisasi tentunya memberikan dampak positif dan negatif didalam perkembangan produk halal kekinian di Indonesia, maka dari itu diharapkan dapat berpartisipasi dan menjadi pelopor dalam mengembangkan industri produk halal Indonesia sehingga Indonesia dapat menjadi sentra industri produk halal dunia di masa yang akan datang.⁵

Minat beli Produk Kekinian dapat pada mahasiswa FEBI diketahui melalui indikator-indikator sebagai berikut: Pertama, minat transaksional yaitu keinginan konsumen dalam membeli produk. Kedua, minat referensial yaitu keinginan konsumen dalam menyarankan sebuah produk kepada orang lain. Ketiga, minat preferensial yaitu minat yang menggambarkan perilaku konsumen terkait suka atau tidak suka terhadap produk. Keempat, minat eksploratif yaitu minat yang menggambarkan perilaku konsumen yang selalu mencari informasi dalam mendukung sebuah produk.⁶

Sofyan-Inn, Jakarta), *Journal of Chemical Information and Modeling*. doi: 10.1017/CB79781107415324.004.

⁵ Statistika mahasiswa Febi IAIN Padangsidempuan tahun ajaran 2021/2022

⁶ Laila, N. Dan Tarmizi, I. 2020 Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Courd UMJ. *Jurnal KNEMA*. ISSN: 2776-1177.

Produk halal menurut UU No. 33 Pasal 1, 2014, Produk adalah barang atau jasa terkait dengan makanan, minuman, obat, kosmetik, produk kimiawi, produk biologi, produk rekayasa genetik, serta barang-gunaan yang dipakai, digunakan atau dimanfaatkan oleh masyarakat sedangkan produk halal adalah produk yang dinyatakan halal sesuai syariat Islam. Halal dapat diartikan “lepas” atau “tidak terikat”. Dimana sesuatu dapat disebut halal apabila terlepas dari ikatan bahaya duniawi.⁷ Dalam agama islam, kebutuhan produk halal dan haram diatur berdasarkan Al-Qur'an dan dijelaskan secara rinci melalui Hadits Rasul.⁸

Melihat maraknya Minat beli Produk Kekinian mahasiswa pada produk kekinian peneliti telah melakukan wawancara dengan sejumlah 10 orang mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan. Tepatnya pada tanggal 30 September 2022, peneliti melakukan wawancara langsung dengan Aninda Vega Lubis yang merupakan mahasiswa dari Prodi ekonomi syariah FEBI UIN SYAHADA Padangsidimpuan, yang mana dari wawancara yang dilakukan, diketahui bahwa yang membuat ia ada rasa ingin membeli atau berminat membeli dilihat dari segi sertifikasi halalnya ia mengatakan dikarenakan peraturan pemerintah terkait penetapan kewajiban sertifikasi halal, mengikuti trend yang sedang populer tanpa melihat produk halal atau nonhalal, banyak produk yang menggunakan sertifikasi halal palsu, tidak semua produk perlu memiliki sertifikasi halal, banyak produk yang

⁷ Handayani, T. Dan Pusporini. 2021. *Membangun UMKM Syariah di Industri Halal*. Deepublish. Yogyakarta

⁸ Zulham. 2018. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Kencana. Jakarta Timur

belum memiliki sertifikasi hala, belum bisa membedakan sertifikasi halal luar negeri.⁹

Kesadaran halal merupakan pemahaman tentang apa yang dilarang dan tidak dilarang untuk dikonsumsi serta pengetahuan muslim terkait konsep halal, proses halal, dan mengonsumsi produk halal sesuai dengan aturan agama Islam didasarkan pada Al-Qur'an dan Hadits. Kesadaran halal didasarkan atas paham atau tidak paham seorang Muslim terkait definisi halal terkait konsep halal, proses halal, dan menyadari bahwa mengonsumsi makanan halal adalah kewajiban dan kepentingan bagi dirinya. Talisa dan Indah mengartikan kesadaran halal pada perspektif industri sebagai kesadaran dalam mengonsumsi produk yang terbebas dari alkohol, daging babi serta turunannya.¹⁰

Wawancara yang telah dilakukan juga dengan mahasiswa lain juga timbulnya Minat beli Produk Kekinian dilihat dari segi kesadaran halalnya menjelaskan bahwa penyebabnya diantaranya adalah pengaruh lingkungan serta kebiasaan seperti lingkungan muslim membuat produk yang dijual dianggap terjamin halal, mengikuti trend yang sedang populer tanpa mencari lebih dalam produk yang dibeli halal atau tidak, kurangnya pengetahuan terkait titik kritis kehalalan produk dimana produk terlihat halal namun komposisi mengandung sesuatu yang diharamkan.¹¹

⁹ Aninda Vega Lubis, Mahasiswa FEBI UIN SYAHHADA Padangsidempuan Semester 7 Ekonomi Syariah, *Wawancara*, 30 September 2022 pukul 09.15.

¹⁰ Suryowati, B. Dan Nurhasanah. 2020. Label Halal, Kesadaran halal, Religiusitas, Dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Komplexitas*. 9 (11).

¹¹ Annisah Siregar, Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan, sem. 7 *Wawancara*, 30 September 2022 pukul 11.00.

Bahan makanan adalah bahan apa saja yang terkandung dalam produk makanan.¹² Bahan makanan merupakan salah satu faktor penentu dalam memprediksi bagaimana minat mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan akan membeli produk makanan sebab sebagian mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan masih sangat kurang memperhatikan bahan-bahan apa saja yang terkandung dalam produk yang mereka konsumsi atau dibeli, sehingga orang-orang yang tidak bertanggung jawab mencampuradukkan bahan halal dan bahan non halal karena sebagian mahasiswa belum memperhatikan bahan yang terkandung dalam produk makanan bahan makanan adalah masalah yang sangat penting untuk dikhawatirkan kehalalannya. Dari sudut pandang Islam, bahan makanan dapat mencakup berbagai aspek yang perlu diperhatikan, seperti pengetahuan konsumen tentang kualitas pangan bahan baku dan keamanan bahan baku.

Wawancara yang telah dilakukan juga dengan mahasiswa lain timbulnya minat beli produk kekinian dilihat dari segi bahan makanan menjelaskan bahwa penyebabnya diantaranya adalah selalu melihat spesifikasi produk sebelum membeli, selalu melihat rincian bahan saat membeli produk, mencari informasi produk secara mendalam sebelum membeli produk, melihat komposisi dan membuktikan bahwa produk halal dan layak untuk umat muslim.¹³

¹² *Ibid*, hlm. 105.

¹³ Yul Fitri Arianti, Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan Sem. 7, *Wawancara*, 30 September 2022 pukul 11.30.

Namun, tidak terlepas dari hal tersebut, Dari permasalahan yang ditemukan, maka memunculkan ketertarikan peneliti untuk melakukan penelitian untuk memperjelas apakah benar Minat beli Produk Kekinian dipengaruhi oleh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan. Dengan mengajukan judul: **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan)”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini yakni:

1. Sebagian pelaku usaha bisnis kurang mementingkan kehalalan suatu produk
2. Pertumbuhan muslim di Indonesia telah meningkat. Oleh karena itu perlu diidentifikasi faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat beli konsumen mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.
3. Limitasi pengetahuan mengenai Minat beli Produk Kekinian konsumen dengan konsep halal.
4. *Research gap* mengenai pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan dalam mempengaruhi Minat beli Produk Kekinian konsumen terhadap produk kekinian.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah ini bertujuan untuk memberikan yang paling jelas dari permasalahan yang ada untuk memudahkan pembahas. Berdasarkan identifikasi masalah di atas, yang menjadi Batasan masalah dalam permasalahan ini terfokus pada variabel sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan halal dengan Minat beli Produk Kekinian konsumen pada produk kekinian oleh konsumen mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.

D. Defenisi Operasional Variabel

Variabel merupakan atribut seseorang atau obyek yang mempunyai variasi antara satu dengan yang lain atau satu objek dengan objek yang lainnya. Sedangkan operasional didefenisikan sebagai seperangkat petunjuk yang lengkap tentang apa yang harus diamati dan bagaimana mengukur suatu variabel. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sertifikasi halal, kesadaran halal, bahan makanan, dan Minat beli Produk Kekinian.

Tabel I.2
Defenisi Operasional Variabel

NO	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator	Skala
1.	Minat beli Produk Kekinian (Y)	Minat beli Produk Kekinian (<i>Purchase Intention</i>) adalah kecenderungan konsumen untuk membeli sesuatu untuk mengambil Tindakan yang berhubungan dengan membeli dan diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan membeli, diukur dengan pernyataan ingin membeli-tidak membeli, akan membeli-tidak akan membeli, akan melakukan membeli ulang dan tidak akan melakukan membeli ulang.	a. Perhatian b. Ketertarikan c. Keinginan d. Pembelian e. Alternatif	Ordinal
2.	Sertifikasi Halal (X1)	Sertifikasi halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat.	a. Pengetahuan b. Pemilihan c. pemahaman	Ordinal
3.	Kesadaran Halal (X2)	Kesadaran adalah kemampuan untuk merasakan suatu kejadian serta objek, konsep tentang menyiratkan pemahaman dan persepsi terhadap kejadian atau subjek.	a. Prioritas b. Pemahaman c. Sadar Halal	Ordinal

4.	Bahan Makana (X3)	Bahan makanan adalah bahan-bahan apa saja yang terkandung dalam produk makanan.	a. Pemahaman b. Pemilihan c. Keamanan	Ordinal

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh sertifikasi halal terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan?
2. Apakah terdapat pengaruh kesadaran halal terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan?
3. Apakah terdapat pengaruh bahan makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan?
4. Apakah terdapat pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan secara Bersama-sama terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan ?

F. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian terhadap mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.
2. Untuk mengetahui pengaruh kesadaran halal terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian terhadap mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.
3. Untuk mengetahui pengaruh bahan makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian terhadap mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.
4. Untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan secara bersama-sama terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian terhadap mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan

G. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti diharapkan dapat memberikan kegunaan berupa tambahan pengalaman, pengetahuan dan wawasan dalam menyalurkan teori-teori yang diperoleh peneliti di bangku kuliah.
2. Bagi dunia akademis diharapkan berguna sebagai pengembangan keilmuan dan juga diharapkan berguna sebagai referensi tambahan bagi peneliti berikutnya khususnya yang membahas hal yang sama dengan judul penelitian ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat digunakan menjadi salah satu bahan pertimbangan dalam menentukan penelitian yang berkaitan dengan pengambilan keputusan dalam mengatasi permasalahan Minat beli Produk Kekinian pada mahasiswa.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan terdiri dari lima bab, yang masing-masing bab terbagi menjadi beberapa sub bab dengan rincian sebagai berikut :

Bab I pendahuluan bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab II Tinjauan Pustaka. Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang berisi tentang konsep halal, sertifikasi halal, kesadaran halal, bahan makanan, dan Minat beli Produk Kekinian, selain itu juga terdiri dari tinjauan dari penelitian terdahulu.

Bab III metode penelitian, bab ini menguraikan tentang tempat dan waktu penelitian, Jenis penelitian, unit analisis subjek penelitian mahasiswa UIN Syahada Padangsidempuan, Teknik pengumpulan data, dan pengelolaan analisis data, objek penelitian.

Bab IV hasil peneliti. Bab ini menguraikan tentang gambaran umum dan wawancara, observasi, dokumentasi, serta pembahasan.

Bab V Penutup, bab ini berisi kesimpulan dari serangkaian pembahasan, keterbatasan penelitian dan saran-saran yang dapat peneliti sampaikan.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Pengertian Minat beli Produk Kekinian

Minat beli Produk Kekinian (*Purchase Intention*) adalah kecenderungan konsumen untuk membeli sesuatu untuk mengambil tindakan yang berhubungan dengan membeli dan diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan membeli, diukur dengan pernyataan ingin membeli-tidak membeli, akan membeli- tidak akan membeli, akan melakukan membeli ulang dan tidak akan melakukan membeli ulang. Niat adalah keadaan dimana seseorang bersedia melakukan perilaku dan dianggap sebagai perilaku langsung. Berdasarkan *Theory Planned Behavior*, TPB berkaitan dengan sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Unsur-unsur ini digunakan dalam upaya untuk memahami niat orang untuk terlibat langsung atau tidak langsung dalam sejumlah kegiatan seperti kemauan untuk berpendapat dan kemauan memberikan sesuatu.

2. Pengertian Produk Kekinian

Produk halal adalah segala sesuatu yang dapat dikonsumsi sesuai dengan tuntunan agama, bermutu, dan tidak merusak kesehatan.¹⁴ Sebagian rahmat Allah Swt kepada umat manusia adalah tidak membiarkan manusia dalam kebimbangan dalam hukum halal dan

¹⁴ Majelis Ulama Indonesia'' (Online), tersedia di : <https://www.halalmuibali.or.id/pengertian-halal-dan-haram-menurut-ajaran-islam/> di akses pada : 9 Juni 2022 jam 16.28 WIB.

haram. Sebaliknya Allah menjelaskan yang halal dan menguraikan yang haram sedemikian rupa sebagaimana firman-Nya :

وَمَا لَكُمْ إِلَّا تَأْكُلُوا مِمَّا ذُكِرَ اسْمُ اللَّهِ عَلَيْهِ وَقَدْ فَصَّلَ لَكُمْ مَّا حَرَّمَ عَلَيْكُمْ إِلَّا مَا اضْطُررْتُمْ إِلَيْهِ وَإِنَّ كَثِيرًا لَيُضِلُّونَ بِأَهْوَابِهِمْ بِغَيْرِ عِلْمٍ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِالْمُعْتَدِينَ ۝ ۱۱۹

Artinya : “Dan mengapa kamu tidak mau memakan dari apa (daging hewan) yang (ketika disembelih) disebut nama Allah, padahal Allah telah menjelaskan kepadamu apa yang diharamkan-Nya kepadamu, kecuali jika kamu dalam keadaan terpaksa. Dan sungguh, banyak yang menyesatkan orang dengan keinginannya tanpa dasar pengetahuan. Tuhanmu lebih mengetahui orang-orang yang melampaui batas”. (QS. Al-An’am: 119).¹⁵

3. Pengertian Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat. Sertifikasi halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang, yang dimaksud dengan produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat islam yaitu :

- a. Tidak mengandung barang-barang yang diharamkan seperti :
bahan- bahan yang berasal dari organ manusia, darah, kotoran-kotoran dan lain sebagainya.
- b. Tidak mengandung babi dan bahan yang berasal dari babi,.

¹⁵Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Penerbit Mulia Abadi : Bekasi, 2015), hlm. 165

- c. Semua bahan yang berasal dari hewan halal yang di sembelih menurut tata cara syariat islam.
- d. Semua tempat penyimpanan, tempat penjualan, pengolahan dan transportasi tidak boleh digunakan untuk babi. Jika pernah digunakan untuk babi atau barang yang tidak halal lainnya terlebih dahulu
- e. harus dibersihkan dengan tata cara yang diatur menurut syariat islam
- f. semua makanan dan minuman tidak mengandung khamar.

Berikut ini adalah prosedur untuk membuat sertifikasi halal ke Lembaga pengkajian pangan, obat-obatan dan kosmetik, majelis ulama Indonesia (LPPOM-MUI), seperti yang dikutip dari situs resmi MUI. Perusahaan yang ingin memperoleh sertifikat halal LPPOM-MUI terutama produksi pengolahan pangan harus melakukan pendaftaran sertifikasi halal dan memenuhi persyaratan sertifikasi halal.¹⁶

Produk kekinian bersertifikat adalah persyaratan bagi Muslim sebagai bagian dari kewajiban agama. Menariknya, konsep halal lebih dari apa yang seharusnya penerimaannya yang luas baik oleh Muslim dan non-Muslim. Agar produk kekinian bersertifikasi halal, produsen harus memperoleh simbol halal atau kualifikasi halal sebagai bukti bahwa produk tersebut sah menurut hukum agama dan Al-Quran.

¹⁶ <http://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui> di akses pada tgl 8 April 2022 jam 12.05.

Selain itu, temuan penelitian mereka menunjukkan bahwa sikap terhadap produk halal kekinian dan control yang dirasakan adalah prediktor signifikan dari niat. Makanya, sejalan dengan TPB (*Theory of Planned Behavior*), persepsi produk halal kekinian dalam konteks sertifikasi halal oleh Muslim ditentukan oleh sikap pribadi yang positif, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi niat mereka membeli produk halal kekinian. Argumen tersebut telah mengarah pada pembentukan hipotesis sertifikasi halal berhubungan positif niat untuk membeli.

4. Pengertian Kesadaran Halal

Kesadaran adalah kemampuan untuk merasakan suatu kejadian serta objek, konsep tentang menyiratkan pemahaman dan persepsi terhadap kejadian atau subjek. Kesadaran telah dihipotesiskan sebagai peran penting dalam menentukan minat untuk memilih. Menemukan dalam penelitian mereka bahwa kesadaran akan prinsip halal dan produk makanan halal ditentukan oleh sikap positif. Kesadaran halal merupakan tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh para konsumen muslim untuk mencari dan mengkonsumsi produk halal sesuai dengan syariat islam. Kesadaran muslim ditandai dengan adanya pengetahuan mengenai proses penyembelihan, pengemasan makanan, dan kebersihan makanan sesuai dengan hukum islam.

Kesadaran halal adalah kemampuan seorang muslim untuk memahami apa sebenarnya produk halal kekinian itu. Ini termasuk

kesadaran mereka tentang bagaimana produk disimpan, praktik sanitasi, dan dipindahkan dalam sistem distribusi. Misalnya, seberapa baik seorang muslim dapat memisahkan halal dari produk non halal selama mencegah pengiriman dan penyimpanan kontaminasi produk-produk kekinian ini.

Sayangnya, konsep halal telah dibatasi secara konvensional hanya untuk makanan atau apapun yang berhubungan dengan makanan ketika sebenarnya dalam islam halal juga mencakup aspek kehidupan yang lebih besar seperti dalam industry bisnis dan perbankan. Muslim di seluruh dunia telah menjadi lebih reseptif terhadap masalah halal. Sebagai muslim, halal adalah prasyarat bagi semua hal-hal, metode dan proses yang diterapkan dan dikonsumsi dalam kehidupan sehari-harinya.

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa kesadaran halal adalah suatu pengetahuan muslim tentang konsep halal, proses halal, dan menganggap bahwa mengkonsumsi makanan halal merupakan hal yang penting bagi dirinya.¹⁷

5. Pengertian Bahan makanan

Bahan makanan adalah bahan-bahan apa saja yang terkandung dalam produk makanan. Peran pengetahuan, informasi dan islam sangat penting bagi umat muslim dalam memilih makanan yang akan mereka konsumsi. Dalam perspektif islam, bahan produk dapat

¹⁷ Danang Wksito, pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal dan bahan makananhalal, skripsi manajemen, thn . (2015) hlm. 14.

mencakup beberapa isu yang perlu dipertimbangkan. Isu disini termasuk isu-isu keakraban konsumen pada bahan dan kualitas serta keamanan isi makanan. Itulah sebabnya pengetahuan tentang bahan produk menjadi penting sebagai pertimbangan konsumen dalam memilih produk.¹⁸

Bahan makanan menurut Waskito, merupakan apa saja bahan-bahan yang terkandung dalam produk makanan. Bahan menjadi sebuah subjek utama yang sangat dikhawatirkan berkaitan pada kehalalan, Pada perspektif islam, bahan makanan bisa meliputi berbagai isu yang harus dipertimbangkan seperti keakraban konsumenterhadap kualitas, bahan dan keamanan isi dari makanan.

Menurut Wandel, mayoritas konsumen begitu serius dalam memahami apa yang mereka konsumsi, dimana informasi tersebut biasanya dapat diketahui dari pelabelan makanan. Dari pelabelan makanan tersebut konsumen dapat mengetahui komposisi dari pembuatan makanan tersebut yang nantinya akan mempengaruhi minat beli dari konsumen. Pada pemikiran Islam, makanan halal bukan sebatas permasalahan mengenai bagian hewan yang tidak halal yang digunakan maupun dimakan umat Islam saja tetapi harus termasuk aspek keselamatan serta yang berkaitan pada pengolahan dan alat

¹⁸ Jurnal pengetahuan ipteks p-ISSN:2459-9921, E-ISSN:2528-0570, Vol.3 No. 2 juli 2018, hal: 100-114.

bantunya, peralatan, penanganan, pengemasan, distribusi, transportasi, penyimpanan serta ritel Adapun indikator bahan makanan menurut ¹⁹

- a. Pemahaman
- b. Pemilihan
- c. Keamanan

B. Penelitian Terdahulu

Untuk memperkuat penelitian ini, peneliti mencantumkan penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian sebagai berikut:

Tabel II.1

Penelitian Terdahulu

NO	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	Aditya Tamara (Skripsi, FEBI UIN Raden intan Lampung, 2021)	Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal	Menunjukkan bahwa: sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar daripada ttabel dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu 0,0000. Kesadaran halal berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian, hasil analisis data menunjukkan bahwa nilai thitung lebih besar daripada ttabel dengan tingkat signifikan dibawah 0,05 yaitu

¹⁹Unung triana, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaranhalal, Bahan Makanan, Dan Citra Merekprodukterhadap Minat Beli Produk Makananhalal(Studi Kasus Mahasiswa Muslimdi Malang), Fakultas Ekonomi universitas Brawijaya, 2021

			0,000 Bahan makanan berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian, thitung lebih besar daripada ttabel. Sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian dengan tingkat signifikannya 0,0000 lebih kecil dari 0,005. ²⁰
2	Maradong Lubis (Skripsi FEBI IAIN Padangsidempuan , 2021	Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan di Kota Padangsidempuan	Menyimpulkan bahwa pelaksanaan sertifikasi halal pada produk makanan di kota Padangsidempuan untuk saat ini belum ada. Bahwa mereka belum sepenuhnya tahu bagaimana seharusnya prosedur membuat label halal pada makanan dengan alasan mereka beranggapan bahwa toko mereka itu belum layak untuk mengurus label halal harus memiliki toko yang besar dan memiliki cabang di beberapa kota. ²¹
3	Indra Gunawan (Skripsi, FEBI IAIN	Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap	Secara parsial variable harga menunjukkan bahwa harga

²⁰ Aditya Tamara, *Pengaruh sertifikasi halal, kesadaran hall, dan bahan makanan terhadap minat beli produk makanan halal* (FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2021)

²¹ Maradong Lubis, *Sertifikasi halal pada produk makanan halal di kota Padangsidempuan* (Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,IAIN Padangsidempuan, 2021).

	Padangsidempuan, 2021)	Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang (studi kasus mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan)	berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie Samyang. Berdasarkan hasil nilai Adjusted R 2 sebesar 0.662 persen atau 66,2 persen variable labelisasi halal dan harga memengaruhi variable keputusan pembelian dan 33,8 persen dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. ²²
4	Herwinda (Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2020)	Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Merek Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Pekanbaru)	Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel sertifikasi halal, kesadaran halal, dan merek baik secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh terhadap Minat beli Produk Kekinian. Sementara itu R square sebesar 17,5% sertifikasi halal, kesadaran halal dan merek dapat mempengaruhi Minat beli Produk Kekinian, sedangkan sisanya sebesar 82,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. ²³

²²Indra Gunawan, “ *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidmpuan)*” IAIN Padangsidempuan, 2021.

²³ Herwinda, *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Merek Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal* (Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

5	Unung Triana (Skripsi Universitas Brawijaya Malang, 2021)	Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang)	Berdasarkan hasil perhitungan statistik dengan program SPSS 20, hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi halal (X1) memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap konsumsi produk makanan halal (Y). Kedua, kesadaran halal (X2) memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap konsumsi produk makanan halal (Y). Ketiga, bahan makanan (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi produk makanan halal (Y). Keempat, citra merek produk (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi produk makanan halal (Y) ²⁴
---	---	---	---

Adapun persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah sebagai berikut :

1. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel yang digunakan dimana Aditya Tamara Indra Gunawan menggunakan variabel terikat (Y) keputusan pembelian produk mie Samyang, sedangkan peneliti menggunakan produk makanan halal kekinian sebagai variabel terikat

²⁴ Unung Triana, , *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal* (Universitas Brawijaya Malang, 2021).

(Y), dimana Indra Gunawan menggunakan data panel, sedangkan peneliti menggunakan data primer dan sekunder.

2. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel yang digunakan dimana Herwinda menggunakan variabel bebas (X) merek, sedangkan peneliti menggunakan bahan makanan sebagai variabel bebas, dan dimana Herwinda melakukan penelitian pada mahasiswa perguruan tinggi negeri di kota Pekanbaru. Persamaan penelitian ini adalah menggunakan pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, sebagai variabel terikat (X).
3. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel yang digunakan dimana Unung Triana menggunakan variabel bebas (X) citra merek produk, sedangkan peneliti menggunakan variabel bebas (X) bahan makanan. Persamaannya yaitu sama-sama menggunakan produk halal kekinian sebagai variabel terikat (Y).
4. Perbedaan penelitian ini terdapat pada variabel yang digunakan dimana Maradong Lubis hanya menggunakan sertifikasi halal pada variabel (X), sedangkan peneliti menggunakan Sertifikasi halal, Kesadaran Halal, dan Bahan makanan sebagai variabel (X) juga pada metode nya, Maradong lubis menggunakan metode kualitatif sebagai metodenya. Persamaannya yaitu menggunakan data primer dan sekunder.
5. Perbedaan penelitian ini terdapat pada Variabel (X) dimana penelitian Indra Gunawan menggunakan Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Samyang sebagai variabel

(X). Persamaannya yaitu menggunakan Mahasiswa FEBI sebagai studi kasusnya.

C. Kerangka Pikir

Dalam penelitian ini penulis mempunyai konsep yaitu ada tiga variabel independen atau variabel bebas yaitu variabel yang mensugesti atau sebagai perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Serta mempunyai satu variabel dependen atau variabel terikat yaitu variabel yang telah ditentukan yang menjadi akibat, disebabkan adanya variabel bebas.²⁵

Variabel independen dalam penelitian ini merupakan sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini merupakan Minat beli Produk Kekinian. Dalam produk halal mempunyai berbagai faktor-faktor yang mensugesti dan saling berkaitan. Faktor yang pertama yaitu sertifikasi halal, dimana sertifikasi halal adalah fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk menggunakan syariat islam.²⁶

Sertifikasi halal merupakan sertifikasi halal yang dikeluarkan oleh Lembaga pengkajian pangan obat-obatan dan kosmetik Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI) yang menyatakan suatu produk telah sinkron menggunakan syariat islam. Sertifikat halal ini dapat digunakan untuk pembuatan label halal. Apabila seseorang muslim mengetahui pentingnya

²⁵ *ibid.*, hlm.59.

²⁶ Majelis Ulama Indonesia” <https://halalmui.bali.org/mui14/page/sertifikat-halal-mui> diakses pada : 30 juni 2022 10:32 WIB

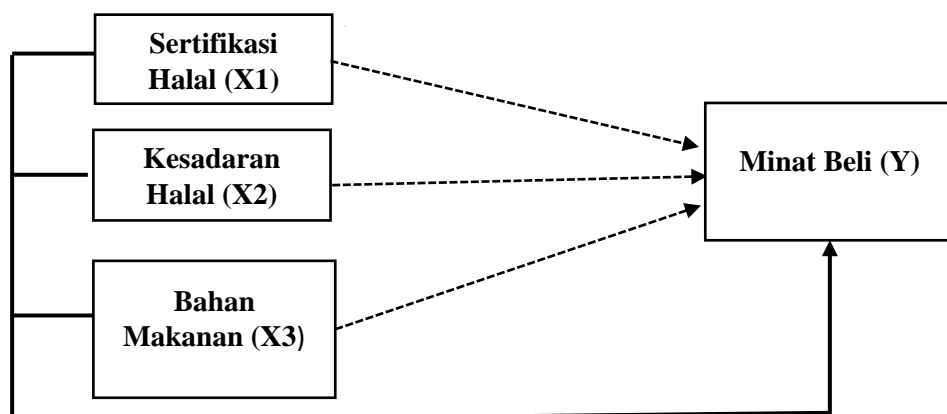
mengonsumsi makanan yang halal maka beliau akan selalu memperhatikan label halal yang tertera dalam suatu produk atau makanan sebelum membeli produk tersebut.

Faktor yang kedua merupakan kesadaran halal, kesadaran halal adalah suatu pengetahuan muslim mengenai konsep halal, proses halal, dan menduga bahwa mengonsumsi makanan halal dan proses halal yang shahih merupakan ajaran kepercayaan islam maka beliau akan mengonsumsi produk juga makanan halal.

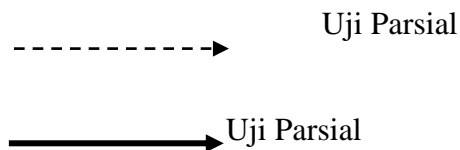
Faktor yang ketiga merupakan bahan makanan, bahan makanan adalah bahan-bahn apa saja yang terkandung pada produk makanan.²⁷ Peran pengetahuan, informasi dan islam sangat krusial bagi umat muslim pada menentukan makanan yang akan mereka konsumsi. Berikut ini merupakan kerangka pikir yang penulis cantumkan guna mempermudah arahan tujuan penelitian.

Gambar II.1

Kerangka Pikir



²⁷ *Ibid.* hlm.102,



D. Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara terhadap rumusan masalah penelitian, oleh sebab itu, rumusan masalah penelitian umumnya disusun pada bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori relevan, belum didasarkan pada berita-berita realitas yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga bisa dinyatakan menjadi jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, belum jawaban yang empiris.²⁸

Secara statistik hipotesis dibedakan menjadi hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_1). Hipotesis nol adalah hipotesis yang menyatakan tidak adanya hubungan atau perbedaan antara variabel satu dengan yang lainnya. Hipotesis alternatif adalah hipotesis yang menyatakan adanya hubungan atau perbedaan antara variabel dengan variabel lainnya.²⁹

Hipotesis dalam penelitian ini adalah :

H_{a1} = Sertifikasi halal berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada konsumen mahasiswa UIN SYAHADA Padangsidempuan secara parsial.

²⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta CV, 2012), hlm. 93.

²⁹ Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis* (Jakarta : Selemba Empat, 2011), hlm. 46.

H_{a2} = Kesadaran halal berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian Pada konsumen mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan secara parsial.

H_{a3} = Bahan makanan berpengaruh positif terhadap Minat beli Produk Kekinian produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan secara parsial.

H_{a4} = Sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan berpengaruh positif terhadap minat beli produk kekinian pada mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan secara simultan.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Objek penelitian ini adalah Mahasiswa/i FEBI UIN SYAHADA, tujuannya untuk mengetahui seberapa besar pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian produk halal kekinian, sedangkan waktu penelitian berlangsung mulai bulan April 2022 hingga bulan juni 2023.

B. Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. penelitian kuantitatif analisis deskriptif. Deskriptif yaitu menggambarkan dan menginterpretasikan objek penelitian secara apa adanya sesuai dengan hasil penelitiannya. Penelitian kuantitatif adalah penelitian menggunakan data berupa angka atau data kualitatif yang diangkakan.

Di dalam sebuah penelitian, sumber data sangat diperlukan. Pada penelitian sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer merupakan data utama dari penelitian kita dan langsung didapatkan dengan melakukan wawancara terhadap responden yang menjadi perumus dari masalah penelitian ini.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh untuk pelengkap atau pendukung dari data primer yang kita temukan. Data sekunder ini ditemukan dengan cara tidak langsung melainkan dari adanya perantara yang mendukung diperolehnya data ini. Data yang dimaksud adalah jumlah Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan tahun pelajaran 2021/2022 dengan jumlah mahasiswa sebesar 2.519 mahasiswa.

2. Sampel

Sampel adalah Sebagian dari populasi yang terpilih dan mewakili populasi tersebut. Jadi populasi ini Sebagian dari populasi yang diambil untuk penelitian dan setelah ditemukannya hasil, maka akan digunakan sebagai populas sama akan dari keseluruhannya.

Di dalam penelitian ini, besarnya sampel ditetapkan dengan menggunakan rumus *slovin* dan rumusnya sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+(N \cdot e^2)}$$

keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

$$e^2 = \text{error (10\%)}$$

Berdasarkan rumus *slovin* di atas, maka dapat diketahui bahwa besarnya sampel yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{2519}{1+2519(0,1)^2}$$

$$n = \frac{2519}{26,19}$$

$$n = 96,1817$$

Maka, dari rumus diatas dibulatkanlah responden dari sampel menjadi sebanyak 96 orang responden.

D. Instrumen Pengumpulan Data

1. Kuesioner/angket

Yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab oleh responden.

Tabel III.1

Penilaian Jawaban

Kategori Jawaban	Skor Pernyataan
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Tabel III.2**Kisi-Kisi Angket Tentang Minat Beli Produk Kekinian (Y)**

No	Indikator	Nomor Soal
1	Perhatian	1,2,3
2	Ketertarikan	4
3	Keinginan	5,6
4	Pembelian	7, 8, 9, 10
5	Alternatif	11, 12, 13

Dari tabel 5 diatas dapat dijelaskan bahwa pada variabel Minat beli Produk Kekinian terdapat empat indikator perhatian, ketertarikan, keinginan, dan indikator pembelian pada indikator perhatian terdapat pada soal nomor 1,2,3, indikator ketertarikan terdapat pada soal nomor 4, indikator keinginan terdapat pada soal nomor 5,6, dan indikator pembelian terdapat pada soal nomor 7.

Tabel III.3**Kisi-Kisi Angket Sertifikasi Halal**

No	Indikator	Nomor Soal
1	Pengetahuan	1,2,3,4,5,6
2	Pemilihan	7,8,9,10,11,12
3	pemahaman	13,14,15

Dari tabel 6 di atas dapat dijelaskan bahwa pada indikator Sertifikasi Halal terdapat tiga indikator pengetahuan, indikator pemilihan, dan indikator pemahaman. Pada indikator pengetahuan terdapat pada soal nomor, 1,2,3,4,5,6,pada indikator

pemilihan terdapat pada soal nomor 7,8,9,10,11,12, sedangkan pada indikator pemahaman terdapat pada soal nomor 13,14,15.

Tabel III.4

Kisi-Kisi Angket Kesadaran Halal

No	Indikator	Nomor Soal
1	Prioritas	1,2,3
2	Pemahaman	4,5,6
3	Sadar Halal	7

Dari tabel 7 di atas dapat dijelaskan bahwa pada indikator kesadaran halal terdapat tiga indikator prioritas, indikator pemahaman, dan indikator sadar halal. Pada indikator prioritas terdapat pada nomor soal 1,2,3, pada indikator pemahaman terdapat pada nomor soal 4,5,6, dan indikator sadar halal terdapat pada soal nomor 7.

Tabel III.5

Kisi-Kisi Angket Bahan Makanan

No	Indikator	Nomor Soal
1	Pemahaman	1,2,3
2	Pemilihan	4
3	Keamanan	5,6

Dari tabel 8 di atas dapat dijelaskan bahwa pada indikator bahan makanan terdapat tiga indikator pemahaman, indikator pemilihan, dan indikator keamanan. Pada indikator pemahaman terdapat pada nomor soal 1,2,3, pada indikator pemilihan

terpadat pada nomor soal 4, dan indikator keamanan terdapat pada soal nomor 5,6.

2. Observasi

yaitu pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Dalam kegiatan penelitian ini penulis melakukan pengamatan secara langsung dilapangan

3. Dokumentasi

Yaitu dokumen dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Pada intinya metode documenter adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis. Seperti foto, atau rekaman..

E. Analisis Data

Setelah dapat terkumpul dari hasil pengumpulan data, maka akan dilakukan analisis data atau pengolahan data untuk memperjelas masalah yang akan diteliti.

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengetahui kemampuan dari instrumen untuk mengukur secara actual apa yang sebenarnya yang diukur dan tidak ada kesalahan di dalam menyimpulkan. Instrumen dikatakan valid apabila intrumen tersebut dapat mengukur apa sebenarnya hendak diukur. Untuk melakukan penilaian validasi,

biasa metode yang digunakan adalah metode korelasi produk momen yaitu yang membandingkan skor setiap butir pertanyaan dengan skor total, dengan rumus sebagai berikut:

- 1) Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrument atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid)
- 2) Apabila $r_{hitung} < r_{tabel}$ instrumen atau item-item pernyataan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid)

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan pengukuran yang menunjukkan bahwa pengukuran yang dilakukan sebab dari kesalahan dan pengukuran tersebut tetap konsisten dari waktu ke waktu dengan menggunakan item-item pada instrument yang sama.

Pengukuran reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan uji statistik *Cronbach' Alpha* $> 0,60.0$ jika reliabilitas kurang dari $0,60.0$ adalah kurang baik sedangkan $0,70.0$ dapat diterima dan di atas $0,80.0$ adalah baik.

2. Analisis Statistik Deskriptif

Uji statistik deskriptif adalah bagian dari statistik yang mempelajari cara pengumpulan data dan penyajian data sehingga mudah dipahami. Uji statistik deskriptif ini berhubungan dengan menguraikan atau memberikan keterangan-keterangan mengenai suatu

data keadaan atau fenomena.¹ Penggunaan statistik deskriptif ini Untuk mengetahui jumlah data, nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata (*mean*), dan standar deviasi setiap variabel.²

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah pengujian tentang kenormalan distribusi data. Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah variabel dependen dan independen berdistribusi normal mendekati normal atau tidak.³ Mendeteksi apakah data berdistribusi normal atau mendekati normal. Uji normalitas data dapat dilakukan dengan uji *Kolmogorof Smirnov* dengan dasar pengambilan keputusan bisa dilakukan probabilitas yaitu:⁴

- 1) Jika probabilitas $> 0,1$ maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika probabilitas $< 0,1$ maka data berdistribusi tidak normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah terjadi korelasi atau hubungan yang hampir sempurna diantara variabel independen. Adanya multikolinearitas menyebabkan suatu model regresi memiliki varian yang besar sehingga sulit mendapatkan estimasi yang tepat.⁵

¹ Misbahudin & Iqbal Hasan, *analisis data penelitian dengan statistik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2022), hlm. 2.

² Rizky Primadita Ayu Ardani, "Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering" *jurnal nominal* Vol 7, No. 1 (2018) hlm. 149.

³ Diah Wijayanti Sutha, *Biostatistika* (Malang: Media Nusa Creative, 2019), hlm. 74

⁴ *Ibid.*, hlm. 75

⁵ Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021), hlm. 85.

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel bebas.⁶ Multikolinearitas merupakan kondisi dimana dua atau lebih variabel bebas saling berkorelasi titik jika ada korelasi yang tinggi di mana variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu titik untuk mendeteksi Apakah model regresi linier mengalami multikolinearitas, dapat dilihat nilai tolerance dan VIF.

1) Melihat nilai *tolerance*

- a) Jika nilai *tolerance* $>$ dari 0,1 maka artinya tidak terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
- b) Jika nilai *tolerance* dari $<$ 0,1 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

2) Melihat nilai VIF (*Variance Inflation Factor*)

- a) Jika nilai VIF $<$ dari 10 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.
- b) Jika nilai VIP $>$ dari 10 maka artinya terjadi multikolinearitas terhadap data yang diuji.

⁶ Zulaika Matondang dan Hamni fadlilah Nasution, *Pengolahan Ekonometrika Terikat dengan Eviws & SPSS* (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021).

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam sebuah regresi terjadi ketidaksamaan varian dan residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varian dari residual satu ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas.⁷ Dalam penelitian ini uji yang digunakan yaitu uji *spearman rho*, merupakan uji statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih dengan skala ordinal. Tujuan dan uji *spearman rho* adalah untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan dari dua variabel.⁸ Adapun kriteria *spearman rho* adalah sebagai berikut:

- 1) Jika signifikan dari variabel bebas lebih besar dari 0,1 berarti tidak terjadi heteroskedastisitas.
- 2) Jika signifikansi dari variabel bebas lebih kecil dari 0,1 berarti terjadi heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah model probabilistik yang menyatakan hubungan linier antara dua variabel di mana salah satu variabel dianggap mempengaruhi variabel yang lain. Variabel yang mempengaruhi dinamakan variabel independen dan variabel yang dipengaruhi dinamakan variabel dependen. Regresi linear berganda

⁷Humairah Sakaria, "Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi" (Skripsi, Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin, 2021), hlm 41.

⁸ Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), hlm 5.

Dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui sertifikasi halal (X1), kesadaran halal (X2), bahan makanan (X3) dan Minat beli Produk Kekinian (Y).⁹ Rumusnya sebagai berikut:

$$\hat{y} = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

\hat{y} = Minat Beli Produk

a = Konstanta

β_1 = Koefisien regresi variabel Sertifikasi Halal

β_2 = Koefisien regresi variabel Kesadaran Halal

β_3 = Koefisien regresi variabel Bahan Makanan

X_1 = Sertifikasi Halal

X_2 = Kesadaran Halal

X_3 = Bahan Makanan

e = Error (tingkat kesalahan) 10%

Berdasarkan persamaan tersebut, maka persamaan regresi linear berganda untuk penelitian ini adalah:

$$MB = a + \beta_1 Shl + \beta_2 Ksh + \beta_3 BM + e$$

Keterangan:

MB = Minat Beli Produk

a = Konstanta

β_1 = Koefisien regresi variabel Sertifikat Halal

β_2 = Koefisien regresi variabel Kesadaran Halal

⁹ Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, hlm 5.

β_2 = Koefisien regresi variabel Bahan Makanan

Shl = Sertifikasi Halal

Ksh = Kesadaran Halal

BM = Bahan Makanan

e = Error (tingkat kesalahan) 10%

5. Uji Hipotesis

Hipotesis adalah suatu perumusan sementara mengenai suatu hal yang dibuat untuk menjelaskan hal itu dan juga dapat mengarahkan penyelidikan selanjutnya.

a. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Koefisien determinasi (R^2) adalah ukuran kemampuan semua variabel bebas dalam menjelaskan varian terikat. Karena koefisien determinasi (R^2) merupakan kuadrat dari koefisien korelasi (R) maka dapat dirumuskan koefisien determinasi (R^2) sama dengan rumus koefisien korelasi (R) yang dipangkatkan.¹⁰

Untuk melihat interpretasi dengan kriteria sebagai berikut:

Tabel III. 6
Kriteria Interpretasi Terhadap
Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,5990	Sedang
0,60 – 0,799	Kuat

¹⁰ Fachri Firdaus, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Baroh: Yayasan Penerbit Muhammad Saini, 2021), hlm 207.

0,80 – 0,1000	Sangat kuat
---------------	-------------

b. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh masing-masing variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen yang diuji pada tingkat signifikan 0,1 Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel-variabel bebas yang digunakan dalam model persamaan regresi.¹¹ Adapun kriteria pengujiannya adalah

- 1) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, Maka terdapat pengaruh signifikan dari variabel bebas terhadap Variabel terikat.
- 2) Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel bebas terhadap Variabel terikat.

c. Uji Simultan (Uji f)

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas yang digunakan dalam model regresi secara simultan yang mampu menjelaskan variabel terikatnya. Kriteria keputusannya sebagai berikut:¹² Menentukan Ftabel dapat dilihat pada tabel statistic pada tingkat signifikansi 0,1 dengan df 1 (jumlah variabel 1) dan df 2 (n-k-1) (n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabel independen).

Adapun ketentuan pengambilan keputusan dengan kriteria sebagai berikut:

¹¹ Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika* (Yogyakarta: Danisa Media, 2016), hlm 161.

¹² Prince Charles Heston Runtuwuu, *Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemiskinan Dengan Dynamic Panel Data Simultaneous Method Studi Kasus Di Sulawesi Utara* (Solok Sumatera Barat: CV Mitra Cendikia media, 2021), hlm 53-54.

- a) Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka, H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b) Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka, H_a ditolak dan H_0 diterima

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berdiri pada tahun 2012. FEBI berdiri bersamaan proses alih status STAIN Padangsidimpuan menjadi IAIN Padangsidimpuan berdasarkan peraturan Presiden Nomor 52 tahun 2013 tentang Perubahan Sekolah Tinggi Agama Islam Padangsidimpuan menjadi Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan yang ditandatangani Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada tanggal 30 Juli 2013.

Tindak lanjut dari peraturan presiden tersebut adalah lainnya Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No. 93 tahun 2013 tentang Menteri Agama Tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Padangsidimpuan yang diundang di Jakarta pada tanggal 12 Desember 2013 oleh Menteri Hukum dan HAM. Amir Syamsudin pada Lembaga Negara Republik Indonesia Tahun 2013 Nomor 1459. Melalui peningkatan status ini, UIN Syekh Ali Ahmad Addary Padangsidimpuan memiliki empat Fakultas, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH), Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK), Fakultas Dakwah dan

Ilmu Komunikasi (FDIK), dan dua program Pasca Sarjana. FEBI merupakan fakultas termuda dari segi pengalaman meskipun keempat sama lahirnya, sebab tiga merupakan peningkatan status dari jurusan yang ada ketika masih dibawah bendera STAIN.¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan saat ini memiliki lima jurusan yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Akuntansi Keuangan Syariah, Manajemen Bisnis Syariah dan Studi Manajemen Keuangan Syariah.

2. Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Ahmad Addary Padangsidimpuan

a. Visi

Menjadi pusat pengembangan ekonomi dan bisnis islam berbasis *teoantropoekosentris* (*Al-Ilahiya, Al-Insaniyah, Al-Kauniyah*) dan berperan aktif di tingkat Internasional.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan pendidikan berkualitas secara konsep dan praktis yang berbasis *teoantropoekosentris*
- 2) Meningkatkan kualitas penelitian dibidang ekonomi dan bisnis Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*
- 3) Meningkatkan kualitas pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi dan bisni Islam yang berbasis *teoantropoekosentris*

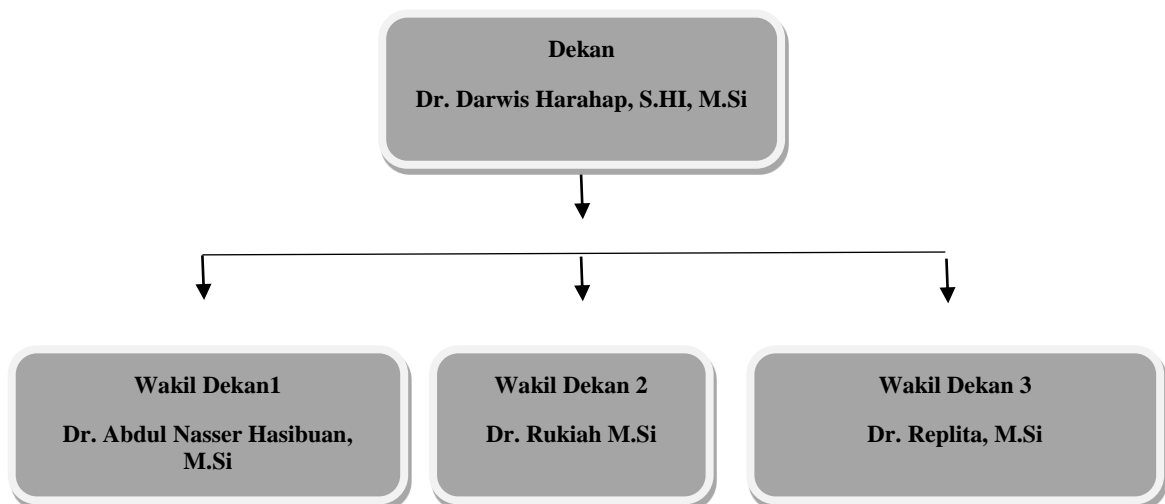
¹Tim Penyusun Buku Renstra Akademik, *Renstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidimpuan Tahun 2019*, (Padangsidimpuan: IAIN Padangsisimpuan, 2019, hlm. 1.

- 4) Mengembangkan jaringan Kerjasama dengan pemangku kepentingan internasional dan nasional
- 5) Membangun sistem Manajemen dengan Tata Kelola dan Budaya Mutu yang Baik Berbasis Teknologi Informasi dan komunikasi.²

3. Struktur Organisasi

Gambar IV.1

Struktur Organisasi



Sumber: <https://febi.uinsyahada.ac.id/febi/struktur-organisasi/>

Berdasarkan Gamabar diatas, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan dipimpin oleh Dr. Darwis Harahap, S.H.I., M.Si. dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN

² Tim Penyusun Buku Renstra Akademik., hlm. 7.

Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan dekan dibantu oleh Dr. Abdul Nasser Hasibuan, S.E., M.Si. selaku dekan bidang akademik dan pengembangan, Drs. H. Armyn Hasibuan, M.Ag. selaku wakil dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan, dan Dra. Replita, M.Si. selaku wakil dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan yang baru berdiri selama kurang lebih 4 tahun terus berbenah dan mengembangkan jurusan dengan berbagai strategi dalam pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Langkah yang dilakukan antara lain seminar dan lokal karya kurikulum, peningkatan mutu pengajaran, peningkatan profesionalitas dosen dan juga Kerjasama dengan berbagai instansi terkait.³

4. Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

a. Ekonomi Syariah

Program Studi Ekonomi Syariah dipimpin oleh Delima Sari Lubis, M.A, selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Rini Hayati, M.P, selaku sekretaris prodi Ekonomi Syariah

b. Visi prodi Ekonomi Syariah

³Tim Penyusun Buku Panduan Akademik, *Buku Panduan Akademik IAIN Padangsidempuan*, (Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan 2014), hlm. 33.

Menjadi pusat pengembangan keilmuan dan keahlian dalam bidang ekonomi syariah berbasis *teoantropoekosentris* dan berkontribusi di tingkat Internasionaional.

c. Misi prodi Ekonomi Syariah

- 1) Menyelenggarakan program pendidikan yang unggul dibidang ilmu ekonomi Syariah yang berbasis *teoantropoekosentris*
- 2) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan yang kompotitif dibidang ilmu ekonomi Syariah yang dapat diterbitkan dalam dunia akademik dan masyarakat
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat untuk meningkatkan literasi masyarakat di bidang ekonomi syariah
- 4) Membangun kerja sama dengan pemangku kepentingan ditingkat regional, nasional dan internasional di bidang ilmu ekonomi

d. Program Studi Perbankan Syariah

Program studi perbankan syariah dipimpin oleh Nofinawati M.A, selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah.

e. Program Studi Akuntansi Keuangan Syariah

Program Studi Akuntansi Keuangan Syariah dipimpin oleh Sarmiana Batubara, M.A., selaku ketua program studi Akuntansi Keuangan Syariah.

f. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah dipimpin oleh Muhammad Wandisyah R. Hutagalung, M.E., sebagai sekretaris Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

g. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah

Program Studi Manajemen Keuangan Syariah dipimpin oleh Azwar Hamid, M.A., selaku Program Studi Manajemen Keuangan Syariah.

5. Karakteristik Responden Penelitian

Responden dalam penelitian ini adalah semua konsumen UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan berjumlah 96 orang yang dijadikan sampel, penelitian pertimbangan dianggap mampu untuk menjawab kuesioner secara objektif. Pengambilan data primer untuk 96 responden pada penelitian ini menggunakan instrument kuesioner/angket yang disebar pada konsumen yang pernah mengkonsumsi produk halal kekinian.

a) Karakteristik Responden berdasarkan Umur

Tabel IV.1**Karakteristik Responden berdasarkan Umur**

Usia	Jumlah	%
20	1	1,04
21	15	15,63
22	51	53,13
23	23	23,96
24	2	2,08
25	3	3,13
27	1	1,04
Total	96	100,00

Sumber: Data diolah, 2023.

Berdasarkan tabel IV.1 hasil pengolahan data di atas menunjukkan bahwa jumlah responden berusia 20, dan 27 dengan persentase 1,04% orang dengan jumlah satu orang Mahasiswa untuk jumlah mahasiswa yang berumur 21 dengan persentase 15,63%. Untuk yang berumur 22 tahun terdapat 51 orang dengan tingkat persentase 53,13 %, untuk rentang umur 23 tahun terdapat 23 orang dengan persentasae 23,96% semetantara untuk 24 terdapat 2 orang 2,08% sementara umur 25 tahun terdapat 3 orang dengan persentase 3,13% pada responden fakultas ekonomi dan bisnis islam uin syahada padangsidempuan.

b) Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yaitu menguraikan jenis kelamin responden yaitu laki-laki dan perempuan. Hal ini dapat disajikan melalui tabel 4.1 berikut:

Tabel IV.2**Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	%
Laki-laki	15	15,63
Perempuan	81	84,38
Total	96	100

Sumber: Data diolah, 2023.

Berdasarkan tabel IV.2 menunjukkan hasil responden dengan jenis kelamin Laki-laki lebih sedikit dari pada perempuan dengan persentase 15,63% jumlah sampel 96 Orang. Sedangkan Responden perempuan ada 81 Orang artinya responden perempuan lebih banyak dari hasil penelitian ini.

c) **Karakteristik Responden berdasarkan Alamat Kecamatan**

Karakteristik responden berdasarkan alamat Domisili diklasifikasi menjadi kecamatan agar lebih terarah yang dijadikan sampel penelitian. Berikut ini disajikan karakteristik responden berdasarkan alamat Kecamatan pada tabel IV.3 berikut:

Tabel IV.3**Karakteristik Responden Berdasarkan Semester**

Semester	Jumlah	%
IV	1	1,04
VI	17	17,71
VIII	70	72,92
X	3	3,13
XII	0	0,00
XIV	5	5,21
Total	96	100

Sumber: Data diolah, 2023.

Berdasarkan data diatas terdapat 6 semester yang mengisi angket atau yang berpartisipasi dalam penelitian ini, dari Semester IV terdapat satu orang yang menjadi partisipan dengan persentase 1,04%. Selanjutnya pada semester VI ada 17 orang mahasiswa yang menjadi partisipan dengan tingkat persentase 17,71%. Selanjutnya pada semester VIII terdapat 70 orang partisipan, dan terdapat 5 orang dari semester XIV orang partisipan yang menjadi sampel dalam penelitian ini dengan tingkat persentase 5,21%.

d) Karakteristik Responden berdasarkan Program Studi

Karakteristik responden berdasarkan Program Studi yang dijadikan sampel penelitian. Berikut ini disajikan karakteristik responden berdasarkan umur pada tabel IV.4 berikut:

Tabel IV.4

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Jumlah	%
Ekonomi Syariah	82	85,42
Perbankan Syariah	14	14,58
Total	96	100

Sumber: Data diolah, 2023.

Berdasarkan table diatas dapat disimpulkan persentase dari jumlah mahasiswa untuk Mahasiswa Ekonomi Syariah yaitu 82 orang dengan persentase 85,42%. Sedangkan Mahasiswa PERbankan Syariah terdapat 14 orang dengan persentase 14,58% dan program studi ini dengan responden terkecil.

B. Hasil Analisis Data

Analisis data digunakan untuk mendeskripsikan data sehingga dapat dipahami, untuk membuat kesimpulan mengenai karakteristik populasi berdasarkan data yang didapatkan dari sampel. Adapun Langkah Langkah yang dilakukan dilakukan dalam analisis data menggunakan SPSS versi 23 sebagai berikut :

1. Uji Validitas

Tabel IV.5

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal (XI)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,444	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=96-2=94$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1689	Valid
X1.2	0,508		Valid
X1.3	0,562		Valid
X1.4	0,678		Valid
X1.5	0,502		Valid
X1.6	0,630		Valid
X1.7	0,520		Valid
X1.8	0,519		Valid
X1.9	0,670		Valid
X1.10	0,619		Valid
X1.11	0,519		Valid
X1.12	0,649		Valid
X1.13	0,778		Valid
X1.14	0,735		Valid
X1.15	0,736		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Uji Validitas sertifikasi halal pada tabel 10 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai sertifikasi halal dari pernyataan 1 sampai dengan pertanyaan 15 adalah valid karena memiliki $r_{hitung} \geq r_{tabel}$

dengan $n=95$ maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1689. Sehingga ke 13 item angket Minat beli Produk Kekinian konsumen dinyatakan valid.

Tabel IV.6

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Halal (X2)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,781	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ untuk $df=n-2=96-2=94$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1689	Valid
X2.2	0,787		Valid
X2.3	0,764		Valid
X2.4	0,863		Valid
X2.5	0,647		Valid
X2.6	0,826		Valid
X2.7	0,535		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Uji Validitas kesadaran halal pada tabel IV.13 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai kesadaran halal dari pernyataan 1 sampai dengan pertanyaan 7 adalah valid. Karena memiliki $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ dengan $n=96$ maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1689. Sehingga ke 13 item angket Minat beli Produk Kekinian konsumen dinyatakan valid.

Tabel IV.7

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Bahan Makanan (X3)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,710	Instrumen valid jika $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ untuk $df=n-2=96-2=94$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1689	Valid
X3.2	0,679		Valid
X3.3	0,729		Valid
X3.4	0,773		Valid
X3.5	0,822		Valid
X3.6	0,712		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Uji Validitas bahan makanan pada tabel 12 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai bahan makanan dari pernyataan 1 sampai dengan pertanyaan 6 adalah valid. Karena memiliki $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n=96$ maka diperoleh r_{tabel} adalah 0,1689. Sehingga ke 13 item angket Minat beli Produk Kekinian konsumen dinyatakan valid.

Tabel IV.8

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)

Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y1	0,585	Instrumen valid jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ untuk $df=n-2=96-2=94$ dengan taraf signifikan 10% sehingga diperoleh r_{tabel} sebesar 0,1689	Valid
Y2	0,640		Valid
Y3	0,703		Valid
Y4	0,620		Valid
Y5	0,578		Valid
Y6	0,579		Valid
Y7	0,699		Valid
Y8	0,537		Valid
Y9	0,651		Valid
Y10	0,557		Valid
Y11	0,645		Valid
Y12	0,591		Valid
Y13	0,524		Valid

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Uji Validitas Minat beli Produk Kekinian konsumen pada tabel 13 dapat disimpulkan bahwa angket mengenai Minat beli Produk Kekinian dari pernyataan 1 sampai dengan pertanyaan 13 adalah valid. Karena memiliki $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ dengan $n=96$ maka diperoleh r_{tabel} adalah

0,1689. Sehingga ke13 item angket Minat beli Produk Kekinian konsumen dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Tabel IV.9
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keterangan
Sertifikasi Halal	0,874	15	Reliabel
Kesadaran Halal	0,860	7	Reliabel
Bahan Makanan	0,829	6	Reliabel
Minat beli Produk Kekinian	0,853	13	Reliabel

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Hasil uji reliabilitas untuk sertifikasi halal pada tabel 14 diperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,800 sehingga $0,800 > 0,60$ adalah reliabel. Hasil uji reliabilitas untuk kesadaran halal diperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,646 sehingga $0,646 > 0,60$ adalah reliabel. Hasil uji reliabilitas untuk bahan makanan diperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,671 sehingga $0,671 > 0,60$ adalah reliabel. Hasil uji reliabilitas untuk Minat beli Produk Kekinian diperoleh nilai *Cronbach Alpha* sebesar 0,902 sehingga $0,902 > 0,60$ adalah reliabel.

3. Uji Deskriptif

Analisis deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan objek yang diteliti. Analisis deskriptif dalam penelitian ini dalam bentuk mean, maksimum, dan minimum dan Standar deviasi.

Tabel IV.10
Uji Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	96	44	65	56,23	4,842
X1	96	49	75	63,53	5,865
X2	96	12	35	30,09	3,492
X3	96	16	30	25,72	2,631
Valid N (listwise)	96				

Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2023

Dari data di atas dapat dilihat bahwa nilai yang paling minimum yang terletak pada variabel X_1 Sertifikasi Halal nilai minimum yaitu 49, Maximum 75, Std deviation adalah 5,865, sedangkan nilai mean (rata-rata) yaitu 63,53. Selanjutnya variabel X_2 Kesadaran Halal dengan nilai minimum 12 maksimum dengan nilai 35, dan untuk mean 30,09 dengan Std. Deviation 43,492. Selanjutnya pula dengan variabel X_3 Bahan Makanan dengan nilai minimum 16 maksimum ada 30 dan mean 25,72 dengan Std. Deviation 2,631. Dan variabel Y Minat beli Produk Kekinian nilai minimum yaitu 44, nilai maksimum yaitu 65, dan nilai Mean (Rata-rata) yaitu 56,23 dengan Std. deviation 4,842.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu bagian dari uji persyaratan analisis data atau uji asumsi klasik, data berdistribusi normal, jika nilai signifikansi $P > 0,1$

Tabel IV.11
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,58865079
Most Extreme Differences	Absolute	,049
	Positive	,046
	Negative	-,049
Test Statistic		,049
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan nilai tabel yang ada diatas nilai signifikansinya $> 0,1$ maka distribusinya Normal, nilai signifikasnya $0,200 > 0,1$ memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen. Suatu model regresi dinyatakan bebas dari multikolinearitas adalah: “ Jika nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) $< 0,10$ dan nilai *tolerance* $> 0,10$.”

Tabel IV.12
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,499	2,005
	X2	,378	2,645
	X3	,416	2,405
a. Dependent Variable: Y			

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan tabel di atas nilai VIF untuk variabel Sertifikasi Halal (X1) ialah $2,005 < 10,00$, variabel Kesadaran Halal (X2) ialah $2,645 < 10,00$, dan Bahan Makanan (X3) ialah $2,405 < 10,00$. Sehingga dapat disimpulkan nilai VIF dari tabel diatas lebih kecil dari 10,00 ($VIF < 10,00$).

Sementara itu nilai *Tolerance* untuk variabel Sertifikasi Halal (X1) adalah $0,499 > 0,10$, variabel Kesadaran Halal (X2) $0,378 > 0,10$, dan Bahan Makanan (X3) $0,416 > 0,10$. Jadi dapat disimpulkan nilai *tolerance* dari ketiga variabel adalah lebih besar dari 0,10 ($Tolerance > 0,10$). Berdasarkan penilaian diatas dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas antar variabel bebas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Tabel IV.13
Uji Heteroskedastisitas

Correlations						
			X1	X2	X3	Unstandardized Residual
Spearman's rho	X1	Correlation Coefficient	1,000	,636**	,555**	-,003
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,000	,976
		N	96	96	96	96
	X2	Correlation Coefficient	,636**	1,000	,664**	,067
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,517
		N	96	96	96	96
	X3	Correlation Coefficient	,555**	,664**	1,000	,039
		Sig. (2-tailed)	,000	,000	.	,707
		N	96	96	96	96
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-,003	,067	,039	1,000
		Sig. (2-tailed)	,976	,517	,707	.
		N	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa Variabel X_1 Sertifikasi Halal, X_2 Kesadaran Halal dan X_3 Bahan Makanan mempunyai nilai Signifikan lebih besar dari 0,1 dengan nilai X_1 $0,976 > 0,1$, X_2 $0,517 > 0,1$ dan X_3 $0,707 > 0,1$ artinya dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

5. Uji Hipotesis

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IV.14
Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,671 ^a	,451	,433	3,647
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				
b. Dependent Variable: Y				

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan tabel diatas hasil koefisien determinasi dapat dilihat bahwa nilai R sebesar 0,671 artinya kolerasi antara variabel Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian terjadi hubungan Sangat Kuat. Nilai R^2 sebesar 0,451 artinya variabel Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, mampu menjelaskan variabel dependen atau Minat beli Produk Kekinian Sebesar 45,1%. Sedangkan 54,9% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian yang tidak dilakukan oleh peneliti.

b. Uji Parsial (Uji t)

Uji Parsial (Uji t) digunakan untuk mengetahui apakah model regresi Variabel X_1 Sertifikasi Halal, X_2 Kesadaran Halal, dan X_3 Bahan Makanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Minat beli Produk Kekinian. Adapun hasil sebagai berikut:

Tabel IV.15
Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,686	4,304		4,807	,000
	X1	,311	,090	,376	3,438	,001
	X2	,398	,174	,287	2,285	,025
	X3	,149	,221	,081	,674	,502

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan hasil uji parsial di atas, dapat diketahui bahwa jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya terdapat pengaruh variabel independen terhadap Variabel dependen dan jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel independent terhadap variabel dependen yang diperoleh dengan rumus $df = n-k-1$ atau $96-3-1= 92$ sebesar 1,66159. Dengan nilai sebagai berikut:

- 1) Sertifikasi Halal dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,438 > 1,66159$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,1$ artinya adanya pengaruh dan signifikan Sertifikasi Halal terhadap Minat beli Produk Kekinian.
- 2) Kesadaran Halal dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,285 > 1,66159$ dan nilai signifikansi $0,025 < 0,1$ artinya adanya pengaruh dan signifikan Kesadaran Halal terhadap Minat beli Produk Kekinian.

- 3) Bahan Makanan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,674 < 1,66159$ dan nilai signifikansi $0,502 > 0,1$ artinya tidak adanya pengaruh dan tidak signifikan Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian.

Jadi dapat disimpulkan variabel X1, X2 terdapat pengaruh terhadap Minat beli Produk Kekinian sedangkan X3 tidak berpengaruh terhadap Keputusan Minat Beli Produk Kekinian.

c. Uji Simultan(Uji F)

Uji simultan digunakan untuk menguji pengaruh dari keseluruhan variabel dependent terhadap variabel independen.

Tabel IV.16
Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1003,509	3	334,503	25,154	,000 ^b
	Residual	1223,449	92	13,298		
	Total	2226,958	95			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa nilai F_{hitung} sebesar 25,154 Sedangkan f_{tabel} diperoleh dari rumus $df = n-k-1$ atau $96-3-1 = 92$ yaitu sebesar 2,14 dimana $f_{hitung} > f_{tabel}$ dan $0,000 < (0,1)$ artinya terdapat pengaruh dan signifikan variabel Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap kinerja Minat beli Produk Kekinian secara simultan.

6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel IV.17

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,686	4,304		4,807	,000
	X1	,311	,090	,376	3,438	,001
	X2	,398	,174	,287	2,285	,025
	X3	,149	,221	,081	,674	,502

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Pengolahan Data , 2023

Berdasarkan uji hasil regresi linier Berganda pada tabel di atas, maka persamaan regresi yang digunakan adalah:

$$MB = a + \beta_1 Shl + \beta_2 Ksh + \beta_3 BM + e$$

$$MB = 20,686 + 0,311Shl + 0,398 Ksh + 0,149BM + 4,304$$

Dan persamaan regresi di atas dapat di artikan bahwa:

- Nilai konstan adalah sebesar 20,686 artinya jika variabel Sertifikasi Halal (Shl), Kesadaran Halal (**Ksh**), dan Bahan Makanan (BM) nilai 0, maka Minat Beli Produk Kekinian (MB) nilainya 20,686 satuan.
- Nilai Koefisien Sertifikasi Halal adalah sebesar 0,311 artinya apabila variabel Sertifikasi Halal (Shl), ditambah 1 satuan maka variabel Keputusan Minat Beli Produk Kekinian (MB) naik sebesar 0,311 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami

perubahan atau nilainya tetap. Koefisien bernilai positif artinya terjadi hubungan positif antara Sertifikasi Halal dengan Minat beli Produk Kekinian.

- c. Nilai Koefisien Kesadaran Halal adalah sebesar 0,398, artinya apabila variabel Kesadaran Halal (Ksh) ditambah 1 satuan maka variabel Kesadaran Halal naik sebesar 0,398 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami perubahan atau nilainya tetap. Koefisien bernilai Positif artinya terjadi hubungan Positif antara Kesadaran Halal (Ksh) dengan Minat beli Produk Kekinian.
- d. Nilai Koefisien Bahan Makanan adalah sebesar 0,149 artinya apabila variabel Bahan Makanan (BM) ditambah 1 satuan maka variabel Bahan Makanan naik sebesar 0,149 satuan dengan asumsi variabel lainnya tidak mengalami perubahan atau nilainya tetap. Koefisien bernilai Positif artinya terjadi hubungan Positif antara Bahan Makanan (BM) dengan Minat beli Produk Kekinian.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang peneliti uji dari judul **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian Produk Kekinian (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidimpuan)”** dengan jumlah Responden 96 Orang. Hasil peneliti ini menunjukkan bahwa Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Keputusan Minat beli Produk Kekinian berpengaruh positif dan signifikan:

a. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat beli Produk Kekinian, sebagai berikut:

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan peneliti variabel Sertifikasi Halal dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,438 > 1,66159$ dan nilai signifikansi $0,001 < 0,1$ maka H_a diterima H_o ditolak artinya adanya pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Produk Kekinian.

Sertifikasi halal adalah suatu fatwa tertulis dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat. Sertifikasi halal ini merupakan syarat untuk mendapatkan izin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang, yang dimaksud dengan produk halal adalah produk yang memenuhi syarat kehalalan sesuai dengan syariat islam

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan Aditya Tamara menemukan bahwa Sertifikasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Kekinian. Hasil uji hipotesis 1 (H1) bahwa variabel Sertifikasi Halal memiliki nilai koefisien regresi positif sebesar pada signifikansi = $0,000 (< 0,05)$, maka H_0 ditolak dan hipotesis 1 (H1) terdukung secara statistik.

Jadi dapat disimpulkan Sertifikasi Halal berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Keputusan Minat beli Produk Kekinian artinya hipotesis diterima.

b. Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat Beli Produk Kekinian sebagai berikut:

Berdasarkan uji t untuk variabel Kesadaran Halal (X_2) $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $2,285 > 1,66159$ nilai signifikansi $0,025 < 0,1$ maka H_a diterima H_0 ditolak artinya adanya pengaruh Kesadaran Halal terhadap Minat beli Produk Kekinian.

Kesadaran halal adalah kemampuan seorang muslim untuk memahami apa sebenarnya produk halal kekinian itu. Ini termasuk kesadaran mereka tentang bagaimana produk disimpan, praktik sanitasi, dan dipindahkan dalam sistem distribusi. Misalnya, seberapa baik seorang muslim dapat memisahkan halal dari produk non halal selama mencegah pengiriman dan penyimpanan kontaminasi produk-produk kekinian ini.

Penelitian tidak sejalan dengan penelitian Unung Triana, Hal ini terbukti dari hasil uji parsial (t) dapat dilihat bahwa nilai Variabel kesadaran halal dinyatakan tidak signifikan terhadap minat beli karena nilai signifikansinya $0,726 > 0,05$

Jadi dapat disimpulkan Kesadaran Halal terhadap keputusan Minat beli Produk Kekinian artinya Hipotesis **diterima** dalam penelitian ini, dapat dikatakan penelitian bertolak belakang dengan penelitian terdahulu.

c. Pengaruh Bahanan Makanan terhadap Minat Beli Produk

Kekinian sebagai berikut:

Berdasarkan uji t Untuk variabel Bahan Makanan (X_3) nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $0,674 < 1,66159$ dan nilai signifikansi $0,502 > 0,1$ artinya tidak adanya pengaruh dan tidak signifikan Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian.

Bahan makanan adalah bahan-bahan apa saja yang terkandung dalam produk makanan. Peran pengetahuan, informasi dan islam sangat penting bagi umat muslim dalam memilih makanan yang akan mereka konsumsi. Dalam perspektif islam, bahan produk dapat mencakup beberapa isu yang perlu dipertimbangkan. Isu disini termasuk isu-isu keakraban konsumen pada bahan dan kualitas serta keamanan isi makanan.

Penelitian ini tidak sejalan atau bertolak belakang dengan penelitian Ahmad Izzuddin, Hal ini terbukti dari hasil uji parsial (t) dapat dilihat bahwa nilai manfaat $0,016 < 0,1$ Artinya bahwa pertama (H_2) yang menyatakan bahan makanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Produk Kekinian.

Jadi dapat disimpulkan Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian artinya Hipotesis **ditolak**, sedangkan dalam penelitian terdahulu diterima.

d. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian sebagai berikut:.

Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan merupakan salah satu indikator yang dapat memengaruhi Minat beli Produk Kekinian. ditingkatkan.

Dalam hal ini nilai F_{hitung} sebesar 25,154 Sedangkan f_{tabel} diperoleh dari rumus $df=n-k-1$ atau $96-3-1 = 92$ yaitu sebesar 2,14, dimana $f_{hitung} > f_{tabel}$ artinya terdapat pengaruh variabel Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian secara simultan. Artinya hipotesis diterima. Dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan mempunyai pengaruh terhadap Minat beli Produk Kekinian

D. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan, diantaranya:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selain variabel Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan terhadap variabel lain yang dapat memengaruhi Keputusan Minat beli Produk Kekinian. Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan memberikan sumbangan sebesar 45,1%. terhadap Minat beli Produk Kekinian, sedangkan 54,9 % dipengaruhi oleh variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
- b. Dalam menyebarkan angket peneliti tidak mengetahui kejujuran dan integrasi para responden dalam menjawab pernyataan yang diberikan.

- c. Keterbatasan tempat penelitian, dimana peneliti hanya bisa meneliti pada Fakultas FEBI UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan

Dari banyaknya keterbatasan penelitian ini peneliti tetap berusaha agar keterbatasan yang dihadapi tidak mengurangi makna penelitian dengan segala upaya, kerja keras, dan bantuan semua pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal dan bahan makanan terhadap minat beli produk kekinian dengan metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa terdapat sertifikasi halal, terhadap minat beli produk kekinian secara parsial, yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 3,438 > t_{tabel} 1,66159$
2. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa terdapat kesadaran halal, terhadap minat beli produk kekinian secara parsial, yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 2,285 > t_{tabel} 1,66159$
3. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa tidak terdapat pengaruh variabel bahan makanan terhadap minat beli produk kekinian secara parsial, yang dibuktikan dengan $t_{hitung} 0,674 < t_{tabel} 1,66159$
4. Berdasarkan hasil penelitian, bahwa terdapat pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan secara simultan, yang dibuktikan dengan $F_{hitung} 25,154 > F_{tabel} 2,14$.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan saran, yaitu: Bagi konsumen kekinian di Kota Padangsidempuan diharapkan tetap mempertahankan dan terus meningkatkan penggunaan ketelitian dalam memilih produk makanan yang telah sertifikasi.

1. Untuk peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti sertifikasi halal, kesadaran halal, dan bahan makanan yang sudah dimuat dalam penelitian ini agar menambahkan variabel-variabel lain yang dapat memengaruhi minat konsumen. Agar terlihat perbedaan dari hasil penelitian yang akan diteliti nantinya.
2. Bagi pelaku sertifikasi halal agar dapat memperhatikan ketersediaan dari pelaku bisnis halal di Kota Padangsidempuan

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Tamara, *Pengaruh sertifikasi halal, kesadaran hall, dan bahan makanan terhadap Minat beli Produk Kekinian produk makanan halal*, FEBI UIN Raden Intan Lampung, 2021.
- Agus Tri Basuki, *Pengantar Ekonometrika* (Yogyakarta: Danisa Media, 2016), hlm 161.
- Ahmad Izzudin, "Pengaruh Label Halal Kesadaran Halal dan Bahan Bakanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian Makanan Kuliner." *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, Vol. 3 No.2 (Juli 2018), h. 102.
- Aninda Vega Lubis, Mahasiswa FEBI UIN SYAHHADA Padangsidempuan Semester 7 Ekonomi Syariah, *Wawancara*, 30 September 2022 pukul 09.15.
- Annisah Siregar, Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan, sem. 7 *Wawancara*, 30 Desember 2022 pukul 11.00.
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis* (Jakarata : Selemba Empat, 2011), h.46.
- Danang Waksito, pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal dan bahan makananhalal, skripsi manajemen, thn . (2015) hlm.14.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Penerbit Mulia Abadi : Bekasi, 2015), hlm. 165.
- Diah Wijayanti Sutha, *Biostatistika* (Malang: Media Nusa Creative, 2019), hlm. 74.
- Fachri Firdaus, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi* (Baroh: Yayasan Penerbit Muhammad Saini, 2021), hlm 207.
- Fauzia, D.R.S., Pangestuti, E., dan Bafadhal, A.S. 2019. Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat beli Produk Kekinian Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 66(1).
- Handayani, T. Dan Pusporini. 2021. *Membangun UMKM Syariah di Industri Halal*. Deepublish. Yogyakarta
- Hartarto, A. 2020. Dukungan Pemerintah Terhadap Pengembangan Industri Produk Halal Ekspor.Penerbit Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.

Herwinda, *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Merek Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal* (Universitas Negeri Islam Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

Hironymus Ghodang, *ekonometrika dasar teori dan konsep dengan pendekatan matematika* (Mekatani: PT Penerbit Mitra Grup, 2021), hlm 203.

<http://www.halalmui.org/mui14/main/page/prosedur-sertifikasi-halal-mui> di akses pada tgl 8 April 2022 jam 12.05.

Humairah Sakaria, “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi” (Skripsi, Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin, 2021), hlm 41.

Ibnumas, B.G. dan Harjawati, T. 2021. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*. 1(2):119.

Indra Gunawan, “ *Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan)*” IAIN Padangsidempuan, 2021.

Jurnal pengetahuan ipteks p-ISSN:2459-9921, E-ISSN:2528-0570, Vol.3 No. 2 juli 2018, hal: 100-114.

Laila, N. Dan Tarmizi, I. 2020 Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat beli Produk Kekinian Makanan Di Food Courd UMJ. *Jurnal KNEMA*. ISSN: 2776-1177.

LPPOM MUI. Data Statistik Produk Halal LPPOM MUI Indonesia 2012-2019. Tersedia dari: <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/data-statistik-produkhalal-lppom-mui-indonesia-2012-2019>. Diakses tanggal 07 September 2021.

Majelis Ulama Indonesia” (Online), tersedia di : <https://www.halalmuibali.or.id/pengertian-halal-dan-haram-menurut-ajaran-islam/> di akses pada : 9 Juni 2022 jam 16.28 WIB.

Majelis Ulama Indonesia” <https://halalmui.bali.org/mui14/page/sertifikat-halal-mui> diakses pada : 30 juni 2022 10:32 WIB.

Maradong Lubis, *Sertifikasi halal pada produk makanan halal di kota Padangsidempuan* (Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,IAIN Padangsidempuan.

Misbahudin & Iqbal Hasan, *analisis data penelitian dengan statistik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara,2022), hlm. 2.

- Nalendra, A.R.A., dkk. 2021. *Statistik Seri Dengan SPSS*. Penerbit Media Sains Indonesia
- Prince Charles Heston Runtuuwu, *Analisis Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemiskinan Dengan Dynamic Panel Data Simultaneous Method Studi Kasus Di Sulawesi Utara* (Solok Sumatera Barat: CV Mitra Cendikia media, 2021), hlm 53-54.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021), hlm. 85.
- Rizky Primadita Ayu Ardani, "Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering" *jurnal nominal* Vol 7, No. 1 (2018) hlm. 149.
- Statistika mahasiswa FEBI IAIN Padangsidempuan tahun ajaran 2021/2022
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung : Alfabeta CV, 2012), H.93.
- Sumargo, B. 2020. *Teknik Sampling*. Penerbit UNJ PRESS.
- Suryowati, B. Dan Nurhasanah. 2020. Label Halal, Kesadaran halal, Religiusitas, Dan Minat beli Produk Kekinian Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Komplexitas*. 9 (11).
- Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian* (Yogyakarta: CV Budi Utama 2018), hlm 5.
- Suyono, *Analisis Regresi Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), hlm 5.
- Triana, U. 2021. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal. *Jurnal Ilmiah*. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.
- Umi Narimawati, dkk, *Metode Penelitian Dalam Implementasi Ragam Analisis Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi* (Yogyakarta: CV Andi offset, 2020), hlm 110.
- Unung Triana, , *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, dan Citra Merek Produk Terhadap Minat beli Produk Kekinian Produk Makanan Halal* (Universitas Brawijaya Malang, 2021).
- Yul Fitri Arianti, Mahasiswa FEBI UIN SYAHADA Padangsidempuan Sem. 7, *Wawancara*, 30 Desember 2022 pukul 11.30.

Zulaika Matondang dan Hamni fadlilah Nasution, *Pengolahan Ekonometrika Terikat dengan Eviws & SPSS* (Medan: CV Merdeka Kreasi Group, 2021).

Zulham. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*. Kencana. Jakarta Timur. 2018.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama : **YUNI YOLANDA SARI**
2. Tempat/ Tgl. Lahir : Salambue, 01 Maret 2000
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Alamat : Desa Salambue, Kecamatan Padangsidempuan
Tenggara, Kota Padangsidempuan.
6. Email : yuniyolanda689@gmail.com
7. No. Handphone : 082367088022

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD Negeri 200501 Salambue (2006-2012)
2. SMP Negeri 5 Kota Padangsidempuan (2012-2015)
3. SMA Negeri 8 Kota Padangsidempuan (2015-2018)
4. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan (2018-2023)

III. DATA ORANGTUA

1. Nama ayah : Mizwar Pulungan
2. Pekerjaan : Pengusaha/Wirausaha
3. Nama Ibu : Almh. Sarmaida Lubis

VARIABEL Y

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Total
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	51
5	4	4	3	4	4	4	4	5	1	4	4	4	50
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	60
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	63
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	50
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	61
5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	53
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	63
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	60
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	56
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	57
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	56
5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	63
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	62
4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	3	4	54
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	54
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	59
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	61
5	4	4	3	4	3	3	5	4	4	5	3	5	52
5	4	4	4	3	5	5	5	5	1	5	5	5	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58
3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	56
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	58
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	50
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	59
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	62
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	60

5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	55
5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	60
4	4	3	1	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	44
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	55
4	5	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	54
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	59
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	58

VARIABEL X1

X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	X1.	Tot
.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8	.9	10	11	12	13	14	15	al
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	61
5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	66
5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	62
5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	2	5	4	4	4	64
5	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	4	3	57
5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	69
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	66
5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	4	4	64
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	68
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
5	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	61
4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	4	67
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	69
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	68
5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	67
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	70
5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	59

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	63
5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	69
5	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	60
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	2	2	3	2	56
5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	72
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	70
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	68
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	58
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	62
5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	63
5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	67
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	55
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	4	4	59
4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	65
5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	72
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	3	65
5	5	5	3	5	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	55
5	4	5	4	1	5	2	5	5	3	3	5	4	4	3	58
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	66
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	63
5	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	4	4	3	60
5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	67
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	55
5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	63
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66
5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	69
5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	63
5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	67

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	69
5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	60
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	51
5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	3	4	4	3	4	4	5	5	2	3	4	3	4	3	56
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	69
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	5	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	3	54
5	5	4	5	3	4	4	4	5	2	4	5	3	5	5	63
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
5	5	5	3	4	4	5	3	4	2	3	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	1	2	1	3	49
5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	2	5	3	5	3	61
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	69
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	63
5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	64
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	70
5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	67
5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	58

VARIABEL X2

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	4	5	5	5	5	33
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	4	4	4	29
4	3	5	5	5	5	5	32
4	4	5	4	1	4	4	26
4	4	5	5	5	5	5	33
5	5	5	5	4	5	5	34

4	5	5	4	4	4	4	30
---	---	---	---	---	---	---	----

VARIABEL X3

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	Total
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	5	3	4	5	5	25
3	5	4	4	4	5	25
4	5	4	5	5	5	28
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	3	5	4	5	26
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	5	4	27
4	5	5	4	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26
5	5	3	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	5	26
3	5	4	4	4	5	25
4	5	2	4	5	5	25
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	5	25
4	5	5	5	4	5	28
4	4	4	5	5	5	27

4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	3	5	4	25
3	5	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	3	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	5	4	26
4	5	1	5	4	4	23
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	3	24
4	5	4	5	5	4	27
4	4	3	3	3	5	22
4	4	3	5	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	5	27
4	4	3	5	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
4	5	3	5	4	5	26
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

4	5	4	5	5	4	27
3	4	3	3	3	4	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
2	4	2	3	3	2	16
5	5	5	4	4	5	28
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH ALI HASAN AHMAD ADDARY PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan T. Rizal Nurdin Km 4,5 Sihitang Kota Padang Sidempuan 22733
Telepon (0634) 22080 Faximili (0634) 24022
Website: uinsyahada.ac.id

Nomor : 3009/Un.28/G.1/G.4c/PP.00.9/06/2023

20 Juni 2023

Lampiran : -
Hal : **Izin Penelitian**

Yth. Sdr. Yuni Yolanda Sari

Assalamu 'Alaikum Wr.Wb

Dengan hormat, menyahuti surat permohonan izin penelitian Saudari tanggal 19 Juni 2023 dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan memberikan izin penelitian kepada:

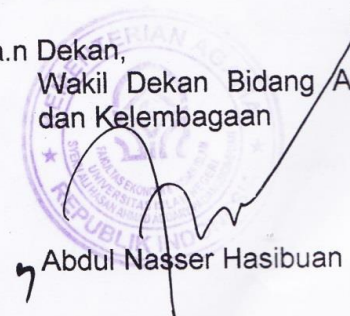
Nama : Yuni Yolanda Sari
NIM : 1840200288
Semester : X (Sepuluh)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)**".

Demikian surat ini disampaikan, untuk dapat dipergunakan semestinya.

Wassalamu 'Alaikum Wr.Wb

a.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan


Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PADANGSIDIMPUAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan T. Rizal Nurdin Km. 4,5 Sihitang 22733
Telepon (0634) 22080 Faximile (0634) 24022

Nomor : 1200 /In.14/G.1/G.4c/PP.00.9/04/2022
Lampiran : -
Hal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

20 April 2022

Yth. Bapak/Ibu;

1. Abdul Nasser Hasibuan : Pembimbing I
2. Indah Permata Sari Siregar : Pembimbing II

Dengan hormat, bersama ini disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa, berdasarkan hasil sidang tim pengkajian kelayakan judul skripsi, telah ditetapkan judul skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Yuni Yolanda Sari
NIM : 1840200088
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Kekinian (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan).

Untuk itu, diharapkan kepada Bapak/Ibu bersedia sebagai pembimbing mahasiswa tersebut dalam penyelesaian skripsi dan sekaligus penyempurnaan judul bila diperlukan.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

an. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik

Abdul Nasser Hasibuan

Tembusan :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.